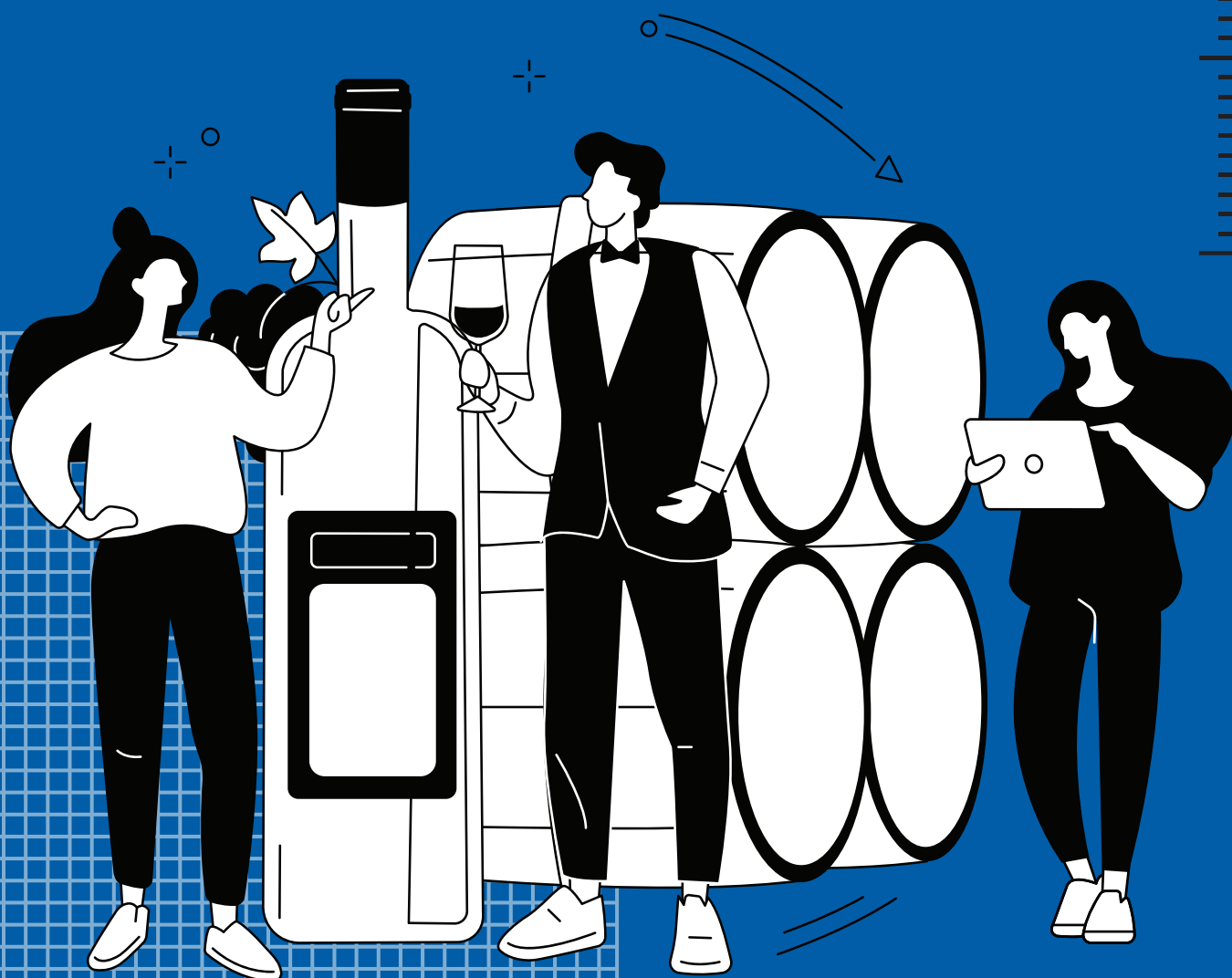


ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

Στέλεχος των Εναλλακτικών
Μορφών Τουρισμού
οινοτουρισμού, αγροτουρισμού
και αλιευτικού τουρισμού





ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ



Στέλεχος των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού

Εκδόσεις				
Περιγραφή	Έτος	Φορέας συντονισμού ομάδας εκπόνησης	Συνεργαζόμενος/οι φορέας/εις	Ομάδα εκπόνησης ΕΠ
Πρώτη έκδοση	2023	ΙΝΣΕΤΕ	ΙΝΕ ΓΣΕΕ	• Μοίρα Πολυξένη • Παπαγεωργίου Αθηνά • Αποστολά Μαρία • Σιδηρόπουλος Στέφανος • Κακλέα Ζαχαρία • Δερμετζόπουλος Αθανάσιος

Το παρόν Επαγγελματικό Περίγραμμα πιστοποιήθηκε
με την υπ' αριθ. πρωτ.: 53242/28-11-2024 Απόφαση
της 605^{ης}/28.11.2024 Συνεδρίασης του Δ.Σ. του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.

Συγγραφέας

Δρ. Πολυξένη Γ. Μοίρα

Εμπειρογνώμονες επαγγέλματος

Δρ. Αθηνά Παπαγεωργίου

Μαρία Αποστόλα

Εμπειρογνώμονας εκπρόσωπος συνεργαζόμενης αντιπροσωπευτικής οργάνωσης εργαζομένων (ΓΣΕΕ)

Ζαχαρία Κακλέα

Εμπειρογνώμονας εκπρόσωπος συνεργαζόμενης αντιπροσωπευτικής οργάνωσης εργοδοτών (ΙΝΣΕΤΕ)

Στέφανος Σιδηρόπουλος

Σύμβουλος Επαγγελματικού Περιγράμματος

Αθανάσιος Δερμετζόπουλος

Η παρούσα μελέτη εκπονήθηκε υπό την εποπτεία του **Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ)**, με βάση μεθοδολογικές προδιαγραφές και ειδικά πρότυπα που αναπτύχθηκαν από τα Ινστιτούτα ΙΝΕ ΓΣΕΕ και ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και εγκρίθηκαν από τον Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π., στο πλαίσιο της Πράξης «Ανάπτυξη, Επικαιροποίηση και Πιστοποίηση Επαγγελματικών Περιγραμμάτων και Πλαισίων Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων» με κωδικό **ΟΠΣ (MIS) 5075008** στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση».

Η Πράξη υλοποιήθηκε με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – Ε.Κ.Τ.).

Οι συμπράττοντες φορείς που σχεδίασαν και υλοποίησαν την Πράξη είναι:

(α) Τα επιστημονικά Ινστιτούτα των κοινωνικών εταίρων ΓΣΕΕ, ΣΕΒ, ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ, ΣΕΤΕ:

- Ινστιτούτο Εργασίας Γενικής Συνομοσπονδίας Εργατών Ελλάδος (ΙΝΕ ΓΣΕΕ),
- Ανώνυμη Εταιρεία Αναπτυξιακών Δράσεων Στέγη της Ελληνικής Βιομηχανίας,
- Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ)
- Κέντρο Ανάπτυξης Ελληνικού Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΚΑΕΛΕ ΕΣΕΕ),
- Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) και

(β) ο Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.).

Συντονιστής φορέας της σύμπραξης ήταν το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

Ομάδα διοίκησης και διαχείρισης του έργου αποτέλεσαν οι:

- Παρασκευάς Λιντζέρης (Υπεύθυνος Πράξης), Γεωργία Μιχαλοπούλου, Κωνσταντίνα Λουλούδη (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ - συντονιστής σύμπραξης),
- Δήμητρα Δέδε, Μαρίνα Κατσιμάνη (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.),
- Χρήστος Γούλας, Ρένα Βαρβιτσιώτη, Ιάκωβος Καρατράσογλου, Παναγιώτης Νάτσης (ΙΝΕ ΓΣΕΕ),
- Τέσσα Μίχου, Χριστίνα Παππά, Ελευθερία Ρώμα (ΣΤΕΓΗ της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ),
- Δημήτρης Πρίφτης, Χρήστος Συρομάχος, Μαρία Περγιουδάκη, Δέσποινα Ρέππα, Πηνελόπη Γιαννακοπούλου (ΚΑΕΛΕ ΕΣΕΕ),
- Μιχάλης Κυριακίδης, Γιώργος Δαλκίδης, Αναστασία Αντωνοπούλου (ΙΝΣΕΤΕ).

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	6
ABSTRACT	7
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	8
ΣΥΝΟΨΗ.....	10
ΕΝΟΤΗΤΑ Α: «Τίτλος και ορισμός του επαγγέλματος».....	13
A.1 Προτεινόμενος γενικός τίτλος του επαγγέλματος	13
A.2 Ορισμός του επαγγέλματος.....	13
A.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων και Κλάδων Οικονομίας.....	13
A.4 Ιστορική εξέλιξη του επαγγέλματος.....	14
A.5 Οικονομία και επιχειρηματικό περιβάλλον.....	15
A.6 Εργασία, ανθρώπινο δυναμικό και συνθήκες απασχόλησης.....	18
A.7 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα, έντυπα ή άλλα μέσα ή πηγές πληροφόρηση.....	19
A.8 Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του επαγγέλματος.....	21
A.9 Τεχνολογίες / τεχνολογικές αλλαγές που επηρεάζουν το επάγγελμα	23
A.10 Εξελίξεις αναφορικά με την κλιματική αλλαγή και την περιβαλλοντική προστασία που επηρεάζουν το επάγγελμα.....	24
ΕΝΟΤΗΤΑ Β: «Ανάλυση του επαγγέλματος ή/και ειδικότητας – Προδιαγραφές»	27
ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: «Απαιτούμενες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες»	27
ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: «Υφιστάμενες και προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων»	36
ΕΝΟΤΗΤΑ Ε «Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και δεξιοτήτων»	38
Κατάλογος συντομογραφιών	40
Γλωσσάρι όρων επαγγέλματος.....	41
Βιβλιογραφικές Αναφορές.....	42
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ. Πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης/κατάρτισης.....	45

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα μελέτη αφορά στο επαγγελματικό περίγραμμα του/της «Στελέχους των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού -οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού». Το Στέλεχος Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού μπορεί να εργασθεί είτε ως αυτοαπασχολούμενος, είτε με εξαρτημένη σχέση εργασίας για τη διοργάνωση δραστηριοτήτων εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Στο πλαίσιο αυτό αναλαμβάνει το σχεδιασμό διαδρομών και δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού, την οργάνωση και την πραγματοποίηση δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού.

Η αναζήτηση από τους τουρίστες εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων παρουσιάζει, τα τελευταία χρόνια, αυξητικές τάσεις. Η Ελλάδα με την ποικιλομορφία των φυσικών και πολιτισμικών πόρων που διαθέτει, μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Ο σχεδιασμός διαδρομών και η υλοποίηση δραστηριοτήτων και εναλλακτικού τουρισμού απαιτεί εξειδικευμένο προσωπικό, με ικανότητες και εμπειρία και σημαντικές οργανωτικές και επικοινωνιακές δεξιότητες.

ABSTRACT

The present study concerns the occupational profile of the "Alternative Forms of Tourism Executive". The Alternative Forms of Tourism Executive can work either as self-employed or as an employee for organizing activities related to alternative forms of tourism. In this context, they undertake the design of routes and activities related to alternative tourism, as well as the organization and implementation of such activities.

In recent years, there has been an increasing trend in tourists seeking alternative tourism activities. Greece, with its diversity of natural and cultural resources, can offer visitors a variety of alternative forms of tourism.

The design of routes and the implementation of activities related to alternative tourism require specialized personnel with skills, experience, and significant organizational and communication skills.

Η παρούσα μελέτη περιλαμβάνει το επαγγελματικό περίγραμμα και το πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για το επάγγελμα «Στέλεχος των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού - οινoturισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού».

Το επαγγελματικό περίγραμμα συνιστά μια κωδικοποιημένη αποτύπωση του περιεχομένου του επαγγέλματος, καθώς και των απαιτούμενων για την άσκησή του προσόντων, όπως ορίζονται στην υπ' αριθμ. 110988 ΚΥΑ (ΦΕΚ 566/8.5.06) με περιεχόμενο «Πιστοποίηση Επαγγελματικών Περιγραμμάτων». Αντίστοιχα, το πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης αξιοποιεί στο ακέραιο την «πρώτη ύλη» του επαγγελματικού περιγράμματος και διατυπώνει τις ελάχιστες βασικές προδιαγραφές που προηγούνται του κάθε εκπαιδευτικού σχεδιασμού, ανεξάρτητα από τα ιδιαίτερα θεσμικά του χαρακτηριστικά.

Η δομή, το περιεχόμενο και ο τρόπος παρουσίασης της μελέτης, δίνει τη δυνατότητα αξιοποίησής της από πολλαπλές ομάδες απεύθυνσης, εξυπηρετώντας διαφορετικούς κάθε φορά σκοπούς.

Ειδικότερα, μπορεί να αξιοποιηθεί από:

- εργαζόμενους ή ανέργους, ως εργαλείο πληροφόρησης για το επάγγελμα ή περιγραφής και τεκμηρίωσης των γνώσεων/δεξιοτήτων/ικανοτήτων τους,
- υπηρεσίες απασχόλησης και συμβουλευτικής σταδιοδρομίας, κατά τη παροχή των υπηρεσιών τους
- φορείς εκπαίδευσης/κατάρτισης, για να προσαρμόσουν τα προγράμματά τους,
- επιχειρήσεις, για να περιγράψουν με μεγαλύτερη ακρίβεια τις δεξιότητες και τα προσόντα των εργαζομένων στις σχετικές θέσεις εργασίας.

Η μελέτη ακολουθεί ένα δομημένο πρότυπο με συγκεκριμένες μεθοδολογικές προδιαγραφές που ορίζονται στις *Προδιαγραφές Εκσυγχρονισμένης Μεθοδολογίας, Προτύπων και Εργαλείων Εκπόνησης Επαγγελματικών Περιγραμμάτων και Πλαισίων Προδιαγραφών Προγραμμάτων²*, οι οποίες εγκρίθηκαν με την υπ' αριθμ. ΓΔ/12832/15-04-21 Απόφαση της υπ' αριθμ. 443ης/14-04-21 Συνεδρίασης του Δ.Σ. του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.

Συγκεκριμένα, η μελέτη εμπεριέχει: i) την εισαγωγή, ii) τη σύνοψη του επαγγελματικού περιγράμματος, iii) την ανάλυση του επαγγελματικού περιγράμματος, iv) τη βιβλιογραφία και v) το Πλαίσιο Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων.

i) Η **Εισαγωγή** προσδιορίζει αδρά το περιεχόμενο της μελέτης και τον τρόπο αξιοποίησής της.

ii) Η **σύνοψη** του επαγγελματικού περιγράμματος, παρουσιάζει περιληπτικά τις βασικές πληροφορίες της ανάλυσης του επαγγέλματος.

iii) Η **ανάλυση του επαγγελματικού περιγράμματος** περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Ενότητα Α: Τίτλος και ορισμός του επαγγέλματος / ειδικότητας.
- Ενότητα Β: Ανάλυση του επαγγέλματος / ειδικότητας – «προδιαγραφές».
- Ενότητα Γ: Απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για την άσκηση του επαγγέλματος / ειδικότητας.
- Ενότητα Δ: Προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων.
- Ενότητα Ε: Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων.

¹ Όπου στο κείμενο του επαγγελματικού περιγράμματος αναφέρεται ο όρος «Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης» ή το αρκτικόλεξο «Ι.Ε.Κ.», νοούνται οι Σχολές Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης ή το αρκτικόλεξο «Σ.Α.Ε.Κ.», αντίστοιχα. Σχετ. παρ.2, άρθρο 3 του ν. 5082/2024 (Α'9)

² Καραλής, Θ., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσας, Π., Καρατράσoglou, Ι., Παπαευσταθίου, Κ., Γούλας, Χ., & Λιντζέρης, Π. (2021) *Μεθοδολογικές προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων*, Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ.

Στην Ενότητα Α καταγράφονται οι γενικότερες συνθήκες άσκησης του επαγγέλματος, οι τεχνολογικές και άλλες αλλαγές που το επηρεάζουν, οι προοπτικές του επαγγέλματος στην αγορά εργασίας και των κλάδων δραστηριότητας στους οποίους ασκείται, καθώς και οι ρυθμίσεις που ισχύουν σχετικά με την άσκησή του.

Στην Ενότητα Β αποτυπώνεται το περιεχόμενο του επαγγέλματος. Αναλύεται σε Κύριες Επαγγελματικές Λειτουργίες (ΚΕΛ₁ έως ΚΕΛ_ν), κάθε ΚΕΛ αναλύεται σε Επιμέρους Επαγγελματικές Λειτουργίες (ΕΕΛ) και κάθε ΕΕΛ σε Επαγγελματικές Εργασίες (ΕΕ). Για κάθε ΕΕΛ προσδιορίζονται τα Κριτήρια Επαγγελματικής Ανταπόκρισης (ΚΕΑ) και το Εύρος Εφαρμογής (ΕυΕ) της.

Στην Ενότητα Γ αναλύονται οι απαιτούμενες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική εκτέλεση κάθε ΕΕΛ.

Στην Ενότητα Δ καταγράφονται οι διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων.

Στην Ενότητα Ε οι ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και δεξιοτήτων.

iv) Στη βιβλιογραφία παρατίθενται βιβλία, άρθρα κ.λπ. πάνω στα οποία στηρίζεται η συγγραφή των ενότητων του επαγγελματικού περιγράμματος ενώ, παράλληλα, συνιστούν προτάσεις για περαιτέρω μελέτη και εμβάθυνση στο αντικείμενο ή στο επάγγελμα.

Για την ανάπτυξη της παρούσας μελέτης συστάθηκε ομάδα εργασίας στην οποία συμμετείχαν η Πολυξένη Γ. Μοίρα (συγγραφέας), ο κος Στέφανος Σιδηρόπουλος (εμπειρογνώμονας-εκπρόσωπος αντιπροσωπευτικής εργοδοτικής οργάνωσης, εν προκειμένω του ΙΝΣΕΤΕ), η κα Ζαχαρία Κακλέα (εμπειρογνώμονας-εκπρόσωπος αντιπροσωπευτικής οργάνωσης εργαζομένων, εν προκειμένω της ΓΣΕΕ), η κα Αθηνά Παπαγεωργίου και η κα Μαρία Αποστόλα (εμπειρογνώμονες επαγγέλματος) και ο κος Αθανάσιος Δερμετζόπουλος (σύμβουλος επαγγελματικού περιγράμματος).

Στέλεχος Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού³

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Το στέλεχος εναλλακτικών μορφών τουρισμού αναλαμβάνει ως αυτοαπασχολούμενος, είτε ως απασχολούμενος με εξαρτημένη σχέση εργασίας τη διοργάνωση δραστηριοτήτων των εν λόγω εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Ειδικότερα, μπορεί να αναλάβει τη διοργάνωση και προώθηση αγροτουριστικών, οινοτουριστικών δραστηριοτήτων και δραστηριοτήτων αλιευτικού τουρισμού.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Τουριστικό γραφείο
- Αυτοαπασχόληση
- Επισκέψιμα Οινοποιεία
- Αγροτουριστική Επιχείρηση
- Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται με βασικό αντικείμενο τον αλιευτικό τουρισμό
- Επιχείρηση καταλυμάτων

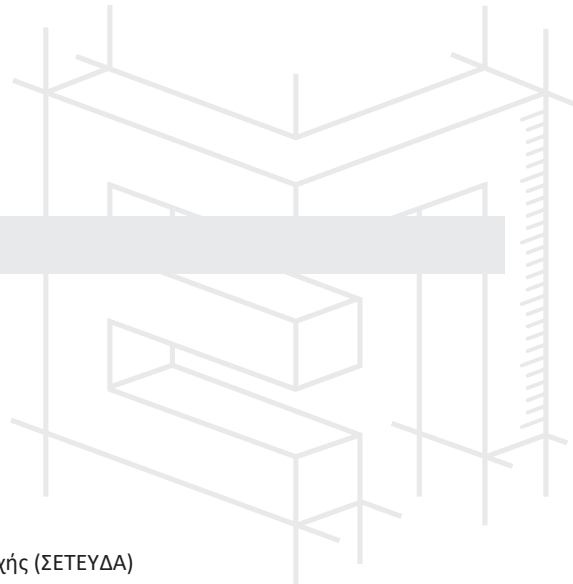
ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Για την άσκηση του επαγγέλματος, δεν απαιτείται ειδική άδεια εργασίας.

ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΤΩΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ: ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
1 ^η Διαδρομή	Δίπλωμα Σχολών Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΑΕΚ) επιπέδου 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ), στην ειδικότητα «Στέλεχος Διοίκησης και Οικονομίας στον τομέα του Τουρισμού» ή «Στέλεχος Ταξιδιωτικών και τουριστικών Επιχειρήσεων» ή «Τεχνικός Αγροτουρισμού και έξι (6) μήνες συναφή επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση (θεωρία) για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στην ΚΕΛ του επαγγέλματος.
2 ^η Διαδρομή	Πτυχίο (ΕΠΑΛ) επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) στην ειδικότητα του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας, «Υπάλληλος Τουριστικών Επιχειρήσεων» και ένα (1) έτος συναφής επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση (θεωρία) για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στην ΚΕΛ του επαγγέλματος.
3 ^η Διαδρομή	Απολυτήριο Γενικού Λυκείου επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) και δύο (2) έτη συναφή επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση (θεωρία) για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στην ΚΕΛ του επαγγέλματος.

³ Στην παρούσα μελέτη η φράση [«Στέλεχος Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού»] αναφέρεται και στα δύο φύλα. Το αρσενικό γραμματικό γένος χρησιμοποιείται για καθαρά πρακτικούς λόγους.



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

- Σύνδεσμος Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδος (HATTA)
- Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού (ΓΕΠΟΕΤ)
- Ομοσπονδία Ελληνικών Συνδέσμων Γραφείων Ταξιδίων και Τουρισμού (FED HATTA)
- Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εργαζομένων στη Ναυτιλία και Τουρισμό (ΠΑ.ΣΕ.Ν.Τ.)
- Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ)
- Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος (ΣΕΤΚΕ)
- Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργαζομένων στον Επισιτισμό-Τουρισμό (ΠΟΕΕΤ)
- Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)
- Σωματεία ιδιωτικών υπαλλήλων
- Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων Υπαίθριων Δραστηριοτήτων Αναψυχής (ΣΕΤΕΥΔΑ)

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ

- Σχεδιασμός διαδρομών και δραστηριοτήτων οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού
- Οργάνωση και προετοιμασία δραστηριοτήτων οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού
- Πραγματοποίηση δραστηριοτήτων οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

- Αγγλική γλώσσα
- Αγγλική τουριστική ορολογία
- Αρχές επιχειρησιακής επικοινωνίας
- Αρχές οικονομικών διαπραγματεύσεων και σύναψης συμφωνιών
- Αρχές οργάνωσης και λειτουργίας τουριστικού γραφείου
- Εισαγωγή στον τουρισμό
- Βασικές αρχές Τουριστικής Νομοθεσίας
- Βασικές αρχές διαφήμισης και μάρκετινγκ
- Βασικές γνώσεις πληροφορικής
- Βασικές γνώσεις σχεδιασμού ημερήσιου προγράμματος εκδρομής/περιήγησης
- Βασικές γνώσεις σχεδιασμού τουριστικής διαδρομής
- Διαχείριση κρίσεων
- Οργάνωση και λειτουργία τουριστικού γραφείου
- Σύntαξη και διανομή ερωτηματολογίων ικανοποίησης πελατών
- Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Βασικές δεξιότητες ανθρώπινης επικοινωνίας
- Γνώση απαραίτητου λογισμικού που είναι αναγκαίο για την παρακολούθηση και διαχείριση μοντέλων αυτόνομης περιήγησης (self-guided tours) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR)
- Δημιουργία εγγράφων, φακέλων, αλληλογραφίας (emails, συμβάσεις, κ.λπ.)
- Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, κ.ά.).
- Εφαρμογή επιχειρησιακής επικοινωνίας με συνεργάτες εντός και εκτός της επιχείρησης.
- Παρακολούθηση και διαχείριση μοντέλων αυτόνομης περιήγησης (self-guided tours) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR)
- Χρήση διαδικτυακών πλατφορμών
- Χρήση εφαρμογών σε έξυπνα κινητά, tablet και web browsers
- Έλεγχος παραστατικών
- Σύntαξη απολογισμού εκδήλωσης

ΕΝΟΤΗΤΑ Α

ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ



Α.1 Προτεινόμενος γενικός τίτλος του επαγγέλματος

«Στέλεχος των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού-οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού» είναι ο τίτλος που σήμερα χρησιμοποιείται στην ελληνική τουριστική αγορά εργασίας για τους παρέχοντες εξαρτημένη εργασία σε κάθε μορφή τουριστικής επιχείρησης (τουριστικά γραφεία, καταλύματα, οινοποιεία, αγροτουριστικές επιχειρήσεις κ.λπ.) ή αυτοαπασχολούμενους οι οποίοι ειδικεύονται στη διοργάνωση δραστηριοτήτων του οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού. Ο τίτλος αυτός προτείνεται να χρησιμοποιείται στο πλαίσιο του παρόντος επαγγελματικού περιγράμματος «Στέλεχος Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού-οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού».

Α.2 Ορισμός του επαγγέλματος

Το στέλεχος των εναλλακτικών μορφών τουρισμού - οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού αναλαμβάνει ως αυτοαπασχολούμενος, είτε ως απασχολούμενος με εξαρτημένη σχέση εργασίας την ανάπτυξη, τη διοργάνωση και την προώθηση δραστηριοτήτων εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Ειδικότερα, μπορεί να αναλάβει τη διοργάνωση και προώθηση αγροτουριστικών, οινοτουριστικών δραστηριοτήτων και δραστηριοτήτων αλιευτικού τουρισμού.

Α.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων και Κλάδων Οικονομίας.

[1] Η αντιστοίχιση σύμφωνα με τη **Στατιστική Ταξινόμηση Οικονομικών Δραστηριοτήτων - ΣΤΑΚΟΔ**, το συγκεκριμένο επάγγελμα σε επίπεδο τριψήφιας ανάλυσης υπάγεται στους κάτωθι κωδικούς (ΕΣΥΕ, χ.χ.):

79 Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων, γραφείων οργανωμένων ταξιδιών και άλλων υπηρεσιών κρατήσεων και συναφείς δραστηριότητες

79.1 Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων και γραφείων οργανωμένων ταξιδιών

79.11 Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων

79.11-0 Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων

79.12 Δραστηριότητες γραφείων οργανωμένων ταξιδιών

79.12-0 Δραστηριότητες γραφείων οργανωμένων ταξιδιών

79.9 Άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών κρατήσεων και συναφείς δραστηριότητες

79.90 Άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών κρατήσεων και συναφείς δραστηριότητες

79.90-0 Άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών κρατήσεων και συναφείς δραστηριότητες

[2] Για την Διεθνή Κατηγοριοποίηση των Επαγγελμάτων (**International Standard Classification of Occupations – ISCO 08**) το επάγγελμα υπάγεται στο επίπεδο 4 και στους εξής κωδικούς (ILO, 2012) :

4. Clerical Support Workers (εργαζόμενοι στην γραμματειακή υποστήριξη)

42. Customer Services Clerks (Υπάλληλοι εξυπηρέτησης πελατών)

422. Client Information Workers (εργαζόμενοι στην ενημέρωση πελατών)

4221. Travel Consultants and Clerks (Ταξιδιωτικοί σύμβουλοι και υπάλληλοι)

[3] Για την **Ευρωπαϊκή Κατηγοριοποίηση Οικονομικών Δραστηριοτήτων (European Classification of Economic Activities – NACE)** το επάγγελμα υπάγεται στο επίπεδο 79 και στους κωδικούς (European Communities, 2008):

Τμήμα Ν. – Διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες

79. Ταξιδιωτικοί πράκτορες, συστήματα κρατήσεων και συναφείς δραστηριότητες

79.1 δραστηριότητες τουριστικών και ταξιδιωτικών πρακτόρων

79.11 Δραστηριότητες τουριστικών πρακτόρων

79.12 Δραστηριότητες τουριστικών πρακτόρων

79.9 άλλες υπηρεσίες κρατήσεων και συναφών δραστηριοτήτων

A.4 Ιστορική εξέλιξη του επαγγέλματος

Ο όρος “τουρισμός” θεωρείται ότι προέρχεται από τη γαλλική γλώσσα και συγκεκριμένα τις λέξεις *tour* και *tourisme* που σημαίνουν σύντομη μετακίνηση με περιστροφή/κύκλος. Όμως και οι δύο αυτές λέξεις αποτελούν αντιστάσεις από την αρχαία ελληνική και συγκεκριμένα από αρχαία εργαλειομηχανή, τον τόρνο, δηλ. τη μηχανή που χρησιμοποιείται για τη μορφοποίηση μετάλλου και ξύλου μέσω της σύσφιξης, του γυρίσματος και της περιστροφής του υλικού. Αυτή η αρχαία ελληνική λέξη μέσω της Λατινικής λέξης *torvus* και *torrare* (γυρίζω τον τροχό, τον τόρνο) έδωσε τις γαλλικές λέξεις *tour* και *tourisme*, όχι με την έννοια της περιστροφής, αλλά με την έννοια του “περιπάτου”, της “βόλτας” και τελικά του “ταξιδιού” της “περιήγησης”. Επομένως “τουρίστας” είναι το άτομο που επισκέπτεται μια περιοχή για λόγους αναψυχής και “γυρίζει”, όπως ο τόρνος, με σκοπό να την γνωρίσει (Μοίρα, 2022: 26).

Η λέξη “ταξίδι” προέρχεται από την αρχαία ελληνική λέξη “τάξις” (+ υποκ. επίθημα -ίδιον) που αρχικά σήμαινε την “εκστρατεία” και αναφερόταν στις πορείες των στρατιωτικών σωμάτων, που παρατάσσονταν πειθαρχημένα, όταν επρόκειτο να πολεμήσουν. Επομένως “ταξίδιον” σήμαινε αρχικά το μικρό εκστρατευτικό σώμα και στην συνέχεια τη μετακίνηση του στρατιωτικού σώματος, δηλαδή την εκστρατεία. Σταδιακά η λέξη άρχισε να χρησιμοποιείται για να δηλώσει γενικά τις οργανωμένες μετακινήσεις π.χ. για αλλαγή τόπου διαμονής, τη μετακίνηση για εμπορικούς σκοπούς κ.λπ. και όχι μόνο τις στρατιωτικές μετακινήσεις, για να φθάσει στις ημέρες μας να σημαίνει και τη μετακίνηση για αναψυχή (Μοίρα, 2022: 27).

Τα πρώτα ταξίδια αναφέρονται σε αυτά που πραγματοποιούνται από νέους των αριστοκρατικών οικογενειών, κυρίως της Βρετανίας, που συνοδεύονται από κάποιο άλλο μέλος της οικογένειά τους και έχουν μείνει γνωστά ως η μεγάλη περιήγηση (Grand Tour). Σε όλη τη διάρκεια του 18^{ου} αιώνα η Μεγάλη Περιήγηση, αποτελεί τον σημαντικότερο λόγο ταξιδιών και μπορεί να λεχθεί ότι σηματοδοτεί το πέρασμα στον σύγχρονο τουρισμό.

Σημαντικό ρόλο στην διευκόλυνση των μετακινήσεων παίζει το γνωστό πρακτορείο του Thomas Cook. Στις 5 Ιουλίου του 1841 ο Thomas Cook προσφέρει την πρώτη ημερήσια οργανωμένη εκδρομή, μεταφέροντας με το σιδηρόδρομο μια ομάδα 485 ατόμων της “Ένωσης κατά της κατανάλωσης αλκοόλ” σε μια απόσταση 11 μιλίων από το Leicester στο Loughborough. Η ομάδα, μετά από μια επιτυχημένη ημέρα με ομιλίες, παιχνίδια και τσάι στο πάρκο, επιστρέφει στο σταθμό του Leicester σηματοδοτώντας την πρώτη οργανωμένη εκδρομή. Καθώς από αυτή την πρώτη οργανωμένη εκδρομή, ξεκίνησε μια από τις μεγαλύτερες τουριστικές επιχειρήσεις, που αργότερα μετεξελίχθηκε (μέχρι την πτώχευσή της το 2019) στον μεγαλύτερο Tour Operator, το Leicester θεωρείται ως η γενέτειρα του σύγχρονου τουρισμού (Leicester, 2020). Ο Cook το 1869 εντάσσει την Ελλάδα για πρώτη φορά στους προορισμούς. Στην ουσία η Ελλάδα αποτελούσε ένα ενδιάμεσο σταθμό σε ένα ταξίδι 100 ημερών στην Ανατολή, με λουπούς σταθμούς την Αίγυπτο, την Τουρκία, την Παλαιστίνη και την Ιταλία (Newmeyer, 2008). Το 1872 οργανώνει και προσφέρει τον πρώτο γύρο του κόσμου.

Η επιχειρηματική ιδέα του Thomas Cook βρίσκει πολλούς μιμητές. Στην Αγγλία σύντομα αρχίζουν να ιδρύονται και άλλα τουριστικά πρακτορεία, όπως το Dean & Dawson το 1880 και το Frame's Tours το 1881. Το 1878 ιδρύεται στο Μιλάνο, γραφείο υποδοχής ξένων επισκεπτών από τον Massimiliano Chiari. Το γραφείο είχε την επωνυμία Sommariva S.P.A. Το ίδιο έτος, ιδρύεται στην πόλη Λυών της Γαλλίας το πρώτο τουριστικό πρακτορείο από τον Alphonse Lubin (Βαρβαρέσος, 2008: 33-34). Στις ΗΠΑ το πρώτο επίσημο ταξιδιωτικό γραφείο ιδρύεται το 1915 από την American Express, που μέχρι τότε ανελάμβανε τη μεταφορά φορτίων, εμπορευμάτων και χρημάτων. Σύντομα στη Βόρεια Αμερική δημιουργήθηκε ένα ευρύ δίκτυο τουριστικών πρακτορείων όπως τα Fugazi, Prisco-Travel, Ferguson, κ.ά.. Ο μεγάλος αριθμός των ταξιδιωτικών γραφείων οδήγησε στην ανάγκη δημιουργίας ενώσεων και συνδικάτων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Έτσι, το 1919 συστήθηκε η Διεθνής Ομοσπονδία των Γραφείων Ταξιδιών. Σήμερα, στο χώρο λειτουργεί η Συνομοσπονδία Ενώσεων Ταξιδιωτικών Πρακτόρων (United Federation of Travel Agents' Association / UFTAA) (Μοίρα, 2022).

Στην Ελλάδα τα πρώτα ταξιδιωτικά γραφεία για την εξυπηρέτηση ταξιδιωτών και μεταναστών ιδρύονται αρχικά από τις ατμοπλοϊκές εταιρίες και έχουν ως έδρα το λιμάνι του Πειραιά. Καθώς ο κυριότερος προορισμός των επισκεπτών είναι η Αθήνα λόγω των μνημείων της, τα τουριστικά γραφεία λειτουργούν στο κέντρο της πόλης και κυρίως γύρω από την περιοχή της πλατείας Συντάγματος. Μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο καθιερώθηκε ως δεύτερο σημείο συγκέντρωσης η πλατεία Ομονοίας, όπου ήδη από το 19ο αιώνα είχαν γραφεία οι ατμοπλοϊκές εταιρίες. Η περιοχή ενδιέφερε λόγω του εμπορικού της χαρακτήρα αλλά και της διαμονής μεσοαστών κυρίως Αθηναίων και επαγγελματιών. Το 1883 άνοιξε υποκατάστημα τουριστικού γραφείου της Thomas Cook στην Αθήνα. Αργότερα ίδρυσαν τουριστικά γραφεία κοντά σε εκείνο του Thomas Cook οι Γκιολμάς και Πολέμης επωφελούμενοι και από τη γειτνίαση μαζί του (Παπαδουλάκη, 2011: 153). Τα ελληνικά ταξιδιωτικά γραφεία πολλαπλασιάστηκαν κατά την περίοδο του μεσοπολέμου. Η ελληνική αγορά είχε αρχίσει να ενδιαφέρει ολοένα και περισσότερο τους ξένους επενδυτές οι οποίοι είχαν αρχίσει να ιδρύουν υποκαταστήματα και στην Ελλάδα.

Στον τουρισμό, όπως και σε κάθε αγορά, δραστηριοποιούνται οι παραγωγοί και οι μεσάζοντες ή έμποροι. Οι μεσάζοντες διακρίνονται στους χονδρεμπόρους και στους λιανοπωλητές. Τα τουριστικά γραφεία ή τουριστικά πρακτορεία ανήκουν στην κατηγορία των λιανοπωλητών καθώς πρακτορεύουν τα προϊόντα των τουριστικών παραγωγών και λαμβάνουν *προμήθεια* επί της τιμής πώλησης που ορίζει ο παραγωγός, π.χ. μια ξενοδοχειακή μονάδα ή μια επιχείρηση μεταφοράς.

Οι κατασκευαστές τουριστικών πακέτων είναι γνωστοί ως Tour Operators. Ο tour operator είναι μια εμπορική επιχείρηση που δημιουργεί, προβάλλει, προωθεί και διαθέτει στην τουριστική αγορά ολοκληρωμένα πακέτα διακοπών. Στην ουσία “αγοράζει” κυρίως από χώρες υποδοχής τουριστών μια σειρά από τουριστικά προϊόντα, από τους διάφορους τουριστικούς παραγωγούς, τα συνδυάζει, τα μετατρέπει σε “πακέτα” (τα ονομαζόμενα IT/Inclusive Tours) και τα διαθέτει στους καταναλωτές. Τα ολοκληρωμένα αυτά πακέτα περιλαμβάνουν τη μεταφορά, τη διαμονή, τον επισιτισμό και μια σειρά από υπηρεσίες (ξενάγηση, αναψυχή κ.λπ.) και αφορούν μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Η διάθεση των πακέτων πραγματοποιείται είτε απευθείας από τον tour operator, είτε μέσω δικών του τουριστικών γραφείων, είτε μέσω άλλων ανεξάρτητων τουριστικών γραφείων (Μοίρα, 2022: 111).

Τα τουριστικά γραφεία σήμερα έχουν αρχίσει να *εξειδικεύονται* ανάλογα με το αντικείμενό τους και τις τουριστικές δραστηριότητες που εξυπηρετούν. Τα προβλήματα του μαζικού τουρισμού και το φαινόμενο του υπερτουρισμού έχουν οδηγήσει τους τουρίστες σε διαφορετικές επιλογές και εναλλακτικές τουριστικές δραστηριότητες. Την οργάνωση των εναλλακτικών αυτών δραστηριοτήτων αναλαμβάνουν ειδικευμένα τουριστικά γραφεία, τα οποία βασίζονται στη φιλοσοφία του τουριστικού γραφείου αλλά απευθύνονται σε κοινό που είναι περισσότερο ευαισθητοποιημένο για θέματα περιβάλλοντος και αναζητά εναλλακτικούς προορισμούς και δραστηριότητες που διαφοροποιούνται από το μαζικό τουριστικό μοντέλο.

Για τη διοργάνωση των εν λόγω δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού μπορεί να ασχοληθούν εργαζόμενοι :

Α) σε **τουριστικό γραφείο** για το σχεδιασμό, τη διοργάνωση και την υλοποίηση προγραμμάτων οινoturισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού.

Β) Σε επιχειρήσεις αγροτουρισμού, επισκέψιμα οινοποιεία/ οινοπαραγωγικές εγκαταστάσεις και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται με βασικό αντικείμενο τον αλιευτικό τουρισμό.

Γ) σε **επιχειρήσεις καταλυμάτων**, για τη διοργάνωση δραστηριοτήτων οινoturισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού (βλ. παρακάτω).

Δ) ως **ελεύθεροι επαγγελματίες** για το σχεδιασμό, τη διοργάνωση και την υλοποίηση προγραμμάτων οινoturισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού, με την έναρξη επιτηδεύματος στην αρμόδια ΔΟΥ.

A.5 Οικονομία και επιχειρηματικό περιβάλλον

Λόγω του πολυποίκιλου των δραστηριοτήτων και του πολύμορφου των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο του εναλλακτικού τουρισμού, δεν προκύπτουν, με ακρίβεια και σαφήνεια, στοιχεία σχετικά με τον αριθμό των επιχειρηματικών μονάδων και των εργαζομένων σε αυτές, καθώς και των αυτοαπασχολούμενων.

Ενδεικτικά στοιχεία υπάρχουν μόνο για τον αριθμό των λειτουργούντων τουριστικών γραφείων, χωρίς όμως εξειδίκευση του αντικειμένου τους.

Αριθμός τουριστικών γραφείων (στοιχεία Υπουργείου Τουρισμού, 2018)

ΕΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ
2011	4.105
2012	4.106
2013	4.237
2014	4.554
2015	4.857
2016	5.111
2017	5.316
2018	5.617

ΠΗΓΗ: Υπουργείο Τουρισμού (2018)

Το τελευταίο χρονικό διάστημα παρατηρείται μια έντονη αύξηση στην ίδρυση τουριστικών γραφείων. Ακολουθεί Πίνακας όπου αποτυπώνει τα τουριστικά γραφεία ανά Περιφερειακή Ενότητα Τουρισμού:

Α/Α	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ
1	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ	124
2	ΑΤΤΙΚΗΣ	1932
3	ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	136
4	ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	527
5	ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	51
6	ΗΠΕΙΡΟΥ	121
7	ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	192
8	ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	496
9	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	699
10	ΚΡΗΤΗΣ	1052
11	ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ	427
12	ΚΥΚΛΑΔΩΝ	1098
13	ΠΕΛΛΟΠΟΝΗΣΟΥ	241
14	ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	118
ΣΥΝΟΛΑ*		7214

** Περιλαμβάνονται τόσο τα κεντρικά όσο και τα υποκαταστήματα των επιχειρήσεων

ΜΗΤΕ – Υπουργείο Τουρισμού 2023

Σημαντικές είναι οι αλλαγές που καταγράφονται στο επάγγελμα καθώς είναι έντονη η διεύρυνση των νέων τεχνολογιών, ιδίως στο τμήμα που αφορά την εκτέλεση της διαδρομής εναλλακτικού τουρισμού. Επομένως είναι σημαντικό το στέλεχος των εναλλακτικών μορφών τουρισμού Οινoturισμού, Αγροτουρισμού και Αλιευτικού Τουρισμού, να είναι εξοικειωμένο με τις τεχνολογίες παρακολούθησης και διαχείρισης μοντέλων αυτόνομης περιήγησης (self-guided tours) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR), καθώς και τη χρήση εφαρμογών σε έξυπνα κινητά, tablet και web browsers.

Η κλιματική αλλαγή επηρεάζει και το Στέλεχος εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού, με την έννοια ότι πολλές δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού συνδέονται με το φυσικό περιβάλλον και γενικότερα με δραστηριότητες στη φύση.

SWOT Analysis

Δυνάμεις (Strengths)

- Πολυποίκιλο φυσικό περιβάλλον
- Πλούσιο πολιτισμικό περιβάλλον, μνημεία, αρχαιολογικοί χώροι, κ.λπ.
- Νησιωτικότητα, μήκος ακτογραμμής, γεωμορφολογία
- Κλιματικές συνθήκες, μικροκλίμα περιοχών που επιτρέπουν την άσκηση ποικίλων δραστηριοτήτων
- Ελληνική φιλοξενία
- Ισχυρό “brand name” της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού.
- Συμμόρφωση με διεθνείς και Ευρωπαϊκούς κανονισμούς, ιδιαίτερα σε θέματα ασφαλείας και προστασίας του περιβάλλοντος.
- Συνδεσιμότητα με εναέρια, χερσαία και θαλάσσια δίκτυα μεταφοράς.

Αδυναμίες (Weaknesses)

- Χωρική συγκέντρωση επιχειρήσεων
- Ανεπαρκής συνεργασία φορέων
- Κακή διαχείριση
- Πολύπλοκο θεσμικό πλαίσιο
- Μη ρύθμιση όλων των εναλλακτικών μορφών
- Μη έκδοση προβλεπόμενων υπουργικών αποφάσεων

- Ελλιπής εκπαίδευση
- Ανταγωνισμός γειτονικών χωρών
- Εξάρτηση από τους ξένους tour operators
- Έλλειψη τεχνογνωσίας
- Εποχική λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων

Ευκαιρίες (Opportunities)

- Ρευστή πολιτική κατάσταση στις γειτονικές χώρες
- Αξιοποίηση Κοινοτικών κονδυλίων
- Προσέλκυση επενδυτών για την αξιοποίηση υφισταμένων υποδομών

Απειλές (Threats)

- Παγκόσμια οικονομική ύφεση που συνεπάγεται μείωση της τουριστικής ζήτησης
- Μεταναστευτική κρίση
- Έντονος ανταγωνισμός από άλλες χώρες
- Μείωση κόστους σε γειτονικές χώρες
- Διαφορετικά επίπεδα διαχείρισης από διάφορους φορείς με διαφορετικές δυνατότητες
- Μη λειτουργία υποδομών εκτός περιόδων αιχμής

Οι επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού και τα τουριστικά γραφεία πιστοποιούνται με συστήματα ISO για την εξασφάλιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών υγείας και ασφάλειας στην εργασία. Ειδικότερα:

Τα συστήματα ISO εφαρμόζονται για όλες τις επιχειρήσεις και επομένως αφορούν και τις επιχειρήσεις διαχείρισης. Τα συστήματα αυτά είναι:

- **ISO 9001 Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας.** Το ISO 9001 θεωρείται διεθνές πρότυπο που καθορίζει τις απαιτήσεις για ένα σύστημα διαχείρισης ποιότητας (QMS). Το πρότυπο ISO 9001:2015 πιστοποιεί ότι το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας που εφαρμόζει μια επιχείρηση, έχει σαφή προσανατολισμό στην διαρκή και μέγιστη ικανοποίηση του πελάτη, μέσω της διαρκούς ποιοτικής βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών και την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού.
- **ISO 14001 Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.** Το πρότυπο ISO 14001 είναι διεθνές πρότυπο για την εφαρμογή ενός Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σε οποιαδήποτε επιχείρηση ή οργανισμό. Η εφαρμογή του προτύπου ISO 14001:2015 βοηθάει την επιχείρηση να αντιμετωπίσει ποικίλες προκλήσεις νομικής, εμπορικής κ.λπ. φύσης που αφορούν περιβαλλοντικά θέματα. Η πιστοποίηση εξασφαλίζει την ολιστική προσέγγιση στη διαχείριση των περιβαλλοντικών θεμάτων, συμβάλλει στη μείωση περιβαλλοντικών ατυχημάτων ενώ συμβάλει στον προσδιορισμό των ευκαιριών για μείωση υλικών και ενέργειας, στη μείωση αποβλήτων και στη βελτίωση της αποδοτικότητας (ISO, 2021).
- **ISO 45001:2018 Σύστημα Διαχείρισης της Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία.** Το ISO 45001 είναι το πρώτο παγκόσμιο διεθνές πρότυπο για την επαγγελματική υγεία και ασφάλεια. Αναπτύχθηκε με στόχο την αντιμετώπιση των κινδύνων για την Υγεία και Ασφάλεια των Εργαζομένων και την μείωση της επικινδυνότητας. Το Σύστημα Διαχείρισης κατά το πρότυπο ISO 45001:2018 διαμορφώνει την πολιτική Υγείας και Ασφάλειας μιας μαρίνας, διευκολύνει τη διαχείριση των κινδύνων που σχετίζονται με την επιχειρηματική της δραστηριότητα και οργανώνει τις δραστηριότητες της με στόχο τη συνεχή βελτίωση των συνθηκών υγείας και ασφάλειας.
- Επίσης, μια επιχείρηση μπορεί να πιστοποιηθεί με το **Κοινοτικό Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου EMAS**. Το Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) είναι ένας μηχανισμός για την εκούσια συμμετοχή των Οργανισμών σε ένα Κοινοτικό Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου. Βασίζεται στον Κανονισμό (ΕΚ) 1221/2009 ο οποίος βρίσκεται ισχύει από τις 11-01-2010. Οι επιχειρήσεις και οργανισμοί που αποφασίζουν να συμμετάσχουν στο σύστημα EMAS πρέπει να κοινοποιούν, σε ετήσια βάση, επαληθευμένη περιβαλλοντική δήλωση από αρμόδιο ανεξάρτητο φορέα. Το σύστημα οικολογικής διαχείρισης και οικολογικού ελέγχου της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι ένα εργαλείο της διοίκησης που δίνει την δυνατότητα στην επιχείρηση να αξιολογεί, να αναφέρει και να βελτιώνει τις περιβαλλοντικές της

επιδόσεις. Ο κανονισμός EMAS δε λειτουργεί ανταγωνιστικά με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 14001, αλλά το χρησιμοποιεί ως βάση για την εφαρμογή του.

A.6 Εργασία, ανθρώπινο δυναμικό και συνθήκες απασχόλησης

Για τα στελέχη που απασχολούνται σε τουριστικά γραφεία ισχύει η εκάστοτε ισχύουσα ΣΣΕ «Για τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων που απασχολούνται σε γραφεία ταξιδιών και τουρισμού όλης της χώρας, μελών της ΓΕΠΟΕΤ».

Για τους εργαζόμενους σε επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού ισχύουν οι όροι της σύμβασης εξαρτημένης εργασίας που υπογράφεται σε τακτά χρονικά διαστήματα (ετήσια, τριετής κ.λπ.)

Ισχύουν οι γενικές διατάξεις για την επαγγελματική ασφάλεια και υγεία, που περιλαμβάνονται στο Κώδικα νόμων για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία (ΚΝΥΑΕ) όπως κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του Ν. 3850/2010 (ΦΕΚ Α'84) και ο οποίος αποτελεί εναρμόνιση με την κοινοτική οδηγία – πλαίσιο 89/391/ΕΟΚ για την ασφάλεια και υγεία στην εργασία.

Το στέλεχος εναλλακτικού τουρισμού προκειμένου να ανταποκριθεί με επάρκεια στην εργασία του, πρέπει να διαθέτει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά. Αυτά είναι ενδεικτικά:

- Ικανότητα διαπροσωπικής επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων
- Οργανωτικότητα και συστηματικότητα
- Δυνατότητα γραπτής και προφορικής επικοινωνίας
- Χρήση νέων τεχνολογιών
- Ικανότητα συνεργασίας, συνέπεια και πειθαρχία
- Πολύ καλή γνώση ξένων γλωσσών και άριστη γνώση της Αγγλικής (τουλάχιστον)
- Γνώση τουριστικής ορολογίας.
- Ικανότητα εργασίας υπό καθεστώς πίεσης
- Ικανότητα διαχείρισης καταστάσεως κρίσεων.
- Ευγένεια και ευρηματικότητα.

Επίσης, επειδή μπορεί να προβαίνουν και σε κρατήσεις και έκδοση αεροπορικών εισιτηρίων πρέπει να έχουν γνώση χειρισμού ηλεκτρονικών συστημάτων διανομής τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων (Global Distribution Systems- GDSs), και των κανόνων έκδοσης αεροπορικών εισιτηρίων (ticketing) που έχει θεσπίσει η IATA.

Αναγκαία, κατά περίπτωση είναι και η γνώση παρακολούθηση και διαχείριση μοντέλων αυτόνομης περιήγησης (self-guided tours) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR) και η χρήση των εφαρμογών σε έξυπνα κινητά, tablet και web browsers

Επίσης θα πρέπει να διαθέτουν και φυσική αντοχή ώστε να αντιμετωπίσουν τις αυξημένες ώρες εργασίας που απαιτεί το επάγγελμα, ικανότητα να ανταπεξέλθουν σε πίεση από το εργασιακό περιβάλλον, ιδιαίτερα στις περιόδους αιχμής και συχνά τα Σαββατοκύριακα και τις αργίες.

Δυνατότητες απασχόλησης για άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ)

Οι βασικές κατηγορίες ΑμεΑ αναφέρονται σε άτομα με προβλήματα κινητικά, νοητικά και αισθητηριακά (Υπουργείο Εργασίας & Κοινωνικών Ασφαλίσεων, 2022). Σύμφωνα με το Ν. 2643/1998 «Μέριμνα για την απασχόληση προσώπων ειδικών κατηγοριών και άλλες διατάξεις.» (ΦΕΚ Α'220) άρθρο 2 «Επιχειρήσεις ή εκμεταλλεύσεις, ελληνικές ή ξένες, που λειτουργούν στην Ελλάδα με οποιαδήποτε μορφή, καθώς και οι θυγατρικές τους εταιρείες, εφόσον απασχολούν προσωπικό πάνω από πενήντα (50) άτομα, υποχρεούνται να προσλαμβάνουν προστατευόμενα πρόσωπα που αναφέρονται στο νόμο, σε ποσοστό οκτώ τοις εκατό (8%) επί του συνόλου του προσωπικού της επιχείρησης ή της εκμετάλλευσης».

Ασφαλώς επειδή οι απαιτήσεις του επαγγέλματος είναι πολύ ιδιαίτερες, οι δυνατότητες απασχόλησης εξαρτώνται άμεσα από το ακριβές πεδίο δραστηριοποίησης και το είδος της αναπηρίας. Εφόσον γίνουν κατάλληλες διευθετήσεις και προσαρμογές στο χώρο εργασίας, στην πρόσβαση (που ούτως ή άλλως προβλέπεται από το νόμο), και ανάλογα με το είδος της επιχείρησης και τα καθήκοντα που θα ανατεθούν, θα μπορούσε να ασκηθεί το επάγγελμα από άτομα με κινητικά προβλήματα ή προβλήματα ακοής.

A.7 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα, έντυπα ή άλλα μέσα ή πηγές πληροφόρησης

α. Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα

Οι κλαδικές συνδικαλιστικές-επαγγελματικές ή επιστημονικές οργανώσεις οι σχετικές με το επάγγελμα είναι:

1. Σύνδεσμος Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδος (HATTA): <https://hatta.gr/>
2. Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού (ΓΕΠΟΕΤ⁴) <http://poet.gr/>
3. Ομοσπονδία Ελληνικών Συνδέσμων Γραφείων Ταξιδίων και Τουρισμού (FED HATTA⁵) <http://www.fedhatta.gr/el/homepage/meli-enwseis/>
4. Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εργαζομένων στη Ναυτιλία και Τουρισμό (ΠΑ.ΣΕ.Ν.Τ.⁶) <https://www.pasent.gr/>
5. Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) <https://www.hhf.gr/>
6. Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος (ΣΕΤΚΕ) <https://www.setke.gr/>
7. Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργαζομένων στον Επισιτισμό-Τουρισμό (ΠΟΕΕΤ) <https://www.poeet.gr/>
8. Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) <https://www.sete.gr>
9. Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων Υπαίθριων Δραστηριοτήτων Αναψυχής (ΣΕΤΕΥΔΑ).

Ειδικότερα:

1. Σύνδεσμος Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδος (HATTA). Ο Σύνδεσμος των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (Hellenic Association of Travel and Tourism Agencies/HATTA) ιδρύθηκε το 1927. Σκοπός του είναι η ανάπτυξη και η προαγωγή του ελληνικού τουρισμού και η συμβολή του στην αναπτυξιακή προσπάθεια και στην αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών. Παράλληλα, αποτελεί το συνδικαλιστικό όργανο των τουριστικών και ταξιδιωτικών γραφείων της Ελλάδας με σκοπό την υποστήριξη των συμφερόντων των μελών του. Τα μέλη του είναι τακτικά και συνεργαζόμενα. Τακτικά μέλη είναι τουριστικά και ταξιδιωτικά γραφεία που δραστηριοποιούνται σε όλους τους τομείς του τουρισμού. Συνεργαζόμενα μέλη είναι παρεμφερείς επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, μεταφορικές εταιρείες (αεροπορικές, ακτοπλοϊκές), ηλεκτρονικά συστήματα κρατήσεων, τουριστικά ακίνητα, προμηθευτές τουριστικών γραφείων κλπ.), που συνεργάζονται με τουριστικά γραφεία με κοινά συμφέροντα για την ανάπτυξη του τουρισμού.

Ο HATTA εκπροσωπείται σε διάφορα όργανα και φορείς όπως στο Εθνικό Συμβούλιο Τουρισμού, στην Επιτροπή Παρακολούθησης του ΕΠΑΝ, στις Επιτροπές Προσφυγών του ΕΟΤ, στις Νομαρχιακές Επιτροπές Τουριστικής Προβολής, στο Συμβούλιο Ακτοπλοϊκών Συγκοινωνιών (ΣΑΣ), στη Γνωμοδοτική Επιτροπή Ακτοπλοϊκών Συγκοινωνιών (ΓΕΑΣ), στη Ρυθμιστική Αρχή Θαλάσσιων Ενδομεταφορών (ΡΑΘΕ), στον ΕΛΟΤ (Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης) κ.ά.

2. Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού (ΓΕΠΟΕΤ). Η Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού (ΓΕ.Π.Ο.Ε.Τ.) είναι ο Επιχειρηματικός Φορέας συλλογικής εκπροσώπησης των Ταξιδιωτικών Επιχειρήσεων της Ελλάδος. Βασικοί σκοποί της ΓΕ.Π.Ο.Ε.Τ. είναι η εξυπηρέτηση και προώθηση των συμφερόντων των Μελών της και του Κλάδου ευρύτερα αλλά και η επεξεργασία και προώθηση πολιτικών και δράσεων για την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού και τη βελτίωση της θέσης του διεθνώς.

Τα Τουριστικά Γραφεία των 16 Ενώσεων-Μελών της ΓΕ.Π.Ο.Ε.Τ. προέρχονται τόσο από την Αθήνα όσο και από τις μεγάλες τουριστικές περιοχές της Ελλάδος, οι οποίες συγκεντρώνουν κάθε χρόνο την πλειοψηφία των τουριστών στην χώρα μας και καλύπτουν όλο το εύρος των δραστηριοτήτων του κλάδου, όπως ο Εισερχόμενος και Εξερχόμενος τουρισμός, η Οργάνωση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων και οι Αερομεταφορές.

3. Ομοσπονδία Ελληνικών Συνδέσμων Γραφείων Ταξιδίων και Τουρισμού (FED HATTA⁷) <http://www.fedhatta.gr/el/homepage/meli-enwseis/>

4. Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εργαζομένων στη Ναυτιλία και Τουρισμό (ΠΑ.ΣΕ.Ν.Τ.) Ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εργαζομένων στη Ναυτιλία και στον Τουρισμό (ΠΑ.ΣΕ.Ν.Τ.) σκοπό έχει την προστασία και προαγωγή των επαγγελματικών, οικονομικών και ασφαλιστικών συμφερόντων των μελών του, την σύσφιξη των δεσμών της

⁴ Συνυπογράφει την Δ.Α. (ΤΡΙΜ) 4/2018 «Για τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων που απασχολούνται σε τουριστικά γραφεία ταξιδίων και τουρισμού όλης της χώρας μελών της ΓΕΠΟΕΤ» με Π.Κ. 4/14.2.2018

⁵ ομοίως

⁶ Ομοίως εκ μέρους των εργαζομένων

⁷ ομοίως

συναδελφικής αλληλεγγύης μεταξύ τους, την στενή συνεργασία με άλλα σωματεία για την επίλυση γενικότερων προβλημάτων των εργαζομένων, την εξύψωση του μορφωτικού επιπέδου και την ψυχαγωγία των μελών. Ο ΠΑΣΕΝΤ διαθέτει περιφερειακά τμήματα καθώς και επαγγελματικά τμήματα ανάμεσα στα οποία επαγγελματικό τμήμα εργαζομένων στα Γραφεία Ταξιδιών & Τουρισμού.

Ο Σύνδεσμος κάθε χρόνο διαπραγματεύεται και υπογράφει με τις εργοδοτικές οργανώσεις της Ναυτιλίας και του Τουρισμού τις Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας για τους όρους αμοιβής και εργασίας όλων των εργαζομένων της χώρας για τη Ναυτιλία και τον Τουρισμό.

5. Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ). Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) ιδρύθηκε το 1949 ως Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου και έχει έδρα την Αθήνα. Αποτελεί δευτεροβάθμιο ξενοδοχειακό όργανο και εκπροσωπεί περισσότερες από 60 τοπικές ενώσεις ξενοδόχων σε όλη τη χώρα. Σκοποί της ΠΟΞ είναι η οργάνωση όλων των ξενοδοχείων της χώρας σε νόμιμα σωματεία και η ένταξή τους στην Ομοσπονδία καθώς και η συνεργασία των μελών της για την προαγωγή του ξενοδοχειακού επαγγέλματος καθώς και την εξυπηρέτηση των κοινών οικονομικών, κοινωνικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών του.

Στις αρμοδιότητές της ανήκουν η διαπραγμάτευση και σύναψη Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας (ΣΣΕ) με τις συνδικαλιστικές οργανώσεις των εργαζομένων, η μελέτη των προβλημάτων του κλάδου, η ενθάρρυνση και προώθηση της συνεργασίας των μελών της, η ενημέρωση και επιμόρφωση των μελών της, η οργάνωση εκθέσεων, η κωδικοποίηση των διατάξεων που αφορούν τα ξενοδοχεία, η εκπροσώπηση της Ομοσπονδίας σε φορείς κ.λπ..

6. Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος (ΣΕΤΚΕ). Η Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος (ΣΕΤΚΕ), έχει έδρα την Αθήνα και αποτελεί τριτοβάθμιο όργανο και εκπροσωπεί επιχειρηματίες - ιδιοκτήτες Ενοικιαζόμενων Δωματίων και Διαμερισμάτων. Μέλη της είναι Ομοσπονδίες ενοικιαζόμενων διαμερισμάτων από όλη τη χώρα και σύλλογοι επιχειρηματιών ενοικιαζόμενων δωματίων και διαμερισμάτων. Η ΣΕΤΚΕ εκπροσωπεί τον κλάδο των τουριστικών καταλυμάτων σε άλλα θεσμικά όργανα, επιτροπές, συνδέσμους και διοργανώσεις, υλοποιεί δράσεις επιμόρφωσης και εκπαίδευσης των τουριστικών επιχειρηματιών, διοργανώνει ημερίδες, εκδηλώσεις, συζητήσεις για τον τουρισμό κ.λπ..

7. Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργαζομένων στον Επισιτισμό-Τουρισμό (ΠΟΕΕΤ) Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργαζομένων στον Επισιτισμό - Τουρισμό, ιδρύθηκε το 1927 από πρωτοβάθμια σωματεία ειδικοτήτων σερβιτόρων, ξενοδοχοϋπαλλήλων, μαγείρων, ζαχαροπλαστών, ζυθοπωλών και παγοποιών. Σκοπός της είναι η συνένωση των ομοειδών επαγγελματικών σωματείων του κλάδου για την προστασία και προαγωγή των οικονομικών, ηθικών και κοινωνικών συμφερόντων των μελών της.

8. Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ). Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων ιδρύθηκε το 1991 ως μη κυβερνητικός και μη κερδοσκοπικός οργανισμός. Το 2013 ο ΣΕΤΕ αναγνωρίστηκε ως *εθνικός κοινωνικός εταίρος*⁸ και με την ιδιότητά του αυτή εκπροσωπεί τις πανελλήνιες κλαδικές ενώσεις τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς και μεμονωμένες επιχειρήσεις και επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται ευρύτερα στην τουριστική οικονομία και καλύπτουν ολόκληρο το φάσμα των δραστηριοτήτων του τομέα. Τα μέλη του ΣΕΤΕ προέρχονται από δύο κατηγορίες α) πανελλαδικές και περιφερειακές ενώσεις τουριστικών επιχειρήσεων, που εκπροσωπούν τους κλάδους των καταλυμάτων, των μεταφορών (αεροπορικών, χερσαίων και θαλάσσιων) και β) μεμονωμένες τουριστικές επιχειρήσεις κλάδων του τουρισμού που προέρχονται από όλο το φάσμα των άμεσων και έμμεσων τουριστικών δραστηριοτήτων.

9. Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων Υπαίθριων Δραστηριοτήτων Αναψυχής (ΣΕΤΕΥΔΑ). Το 2012, 21 εταιρείες, ανάμεσά τους οι μεγαλύτερες στον χώρο των υπαίθριων δραστηριοτήτων, αποφάσισαν την ίδρυση ενός συνδέσμου για την θεσμική κατοχύρωση και την προστασία του κλάδου με προσωρινή διοικούσα επιτροπή τους Μ. Τσουκιά, Σ. Σιδηρόπουλο και Θ. Παπαδημητρίου. Το 2019, ο ΣΕΤΕΥΔΑ επέκτεινε την εκπροσώπησή του, σε εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον ενεργό αστικό τουρισμό, στα πάρκα περιπέτειας και στο paintball, αυξάνοντας τον αριθμό των μελών σε 150. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες των μελών μας αποτελούν διαφήμιση για τον Ελληνικό τουρισμό, όπως αυτό καταγράφεται στις χιλιάδες αξιολογήσεις επισκεπτών στις ταξιδιωτικές πλατφόρμες (TripAdvisor, Viator, Getyourguide κ.α). Ταυτόχρονα, θεσμικά όργανα που εκπροσωπούν και προβάλλουν τον Ελληνικό τουρισμό, όπως ο ΕΟΤ, ο ΣΕΤΕ, ο Δήμος Αθηναίων, το ACVB κ.α, χρησιμοποιούν σε σταθερή βάση τις υπηρεσίες των μελών μας για την προώθηση μιας διαφορετικής εικόνας της Ελλάδας στο εξωτερικό. Ο ΣΕΤΕΥΔΑ συμμετέχει πλέον σε όλες τις διεργασίες που αφορούν τον θεματικό τουρισμό,

⁸ Ο όρος «κοινωνικοί εταίροι» χρησιμοποιείται ευρύτατα στην Ευρώπη και αναφέρεται στους αντιπροσώπους των εργοδοτών και των εργαζομένων. Οι κοινωνικοί εταίροι εκπροσωπούν τα συμφέροντα των εργαζομένων, και εκφράζουν άποψη σε διάφορα θέματα όπως τις συνθήκες εργασίας, την ανάπτυξη, την εκπαίδευση και κατάρτιση των εργαζομένων, των αμοιβών κ.λπ..

συνομιλεί άμεσα με την ηγεσία του Υπουργείου Τουρισμού, καταθέτει προτάσεις για την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος και παρεμβαίνει αποφασιστικά για την προάσπιση των συμφερόντων των μελών του.

β. Βασικές και έγκυρες πηγές πληροφόρησης

Οι βασικές πηγές πληροφόρησης είναι οι κρατικοί φορείς τουρισμού δηλ. α) το Υπουργείο Τουρισμού (<https://mintour.gov.gr/>), β) ο ΕΟΤ (<http://www.gnto.gov.gr/>), γ) το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων (<https://ypergasias.gov.gr/>), δ) το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων

Επιπλέον μπορούν να αντληθούν στοιχεία και από το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων - ΙΝΣΕΤΕ, (www.insete.gr/el-gr). Επίσης τα μέλη του ΗΑΤΤΑ έχουν όλα την δική τους ιστοσελίδα, παρέχοντας έτσι τη δυνατότητα on-line πληροφόρησης.

Υπάρχουν επίσης και διαδικτυακές σελίδες που ασχολούνται με θέματα τουρισμού π.χ. ενδεικτικά αναφέρονται οι ηλεκτρονικές εφημερίδες όπως οι Traveldailynews (<http://www.traveldailynews.gr>), E-travel news (<https://etravelnews.gr>), Tornos news (<https://www.tornosnews.gr>), Greek Travel Pages/GTP (<https://www.gtp.gr>), Money and Tourism (<https://money-tourism.gr>), κ.λπ.

A.8 Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του επαγγέλματος

Άδεια του ασκούντος το επάγγελμα.

Ο αυτοαπασχολούμενος, προκειμένου να ασκήσει τη δραστηριότητα του διοργανωτή δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού πρέπει να μεταβεί στην αρμόδια ΔΟΥ στην χωρική αρμοδιότητα της οποίας ανήκει η έδρα της επιχειρηματικής δραστηριότητας, και να δηλώσει το χώρο άσκησης δραστηριότητας στον οποίο θα δραστηριοποιηθεί (έδρα της επιχείρησης). Απαιτείται να προσκομίσει στοιχείο προσδιορισμού της έδρας και των λοιπών εγκαταστάσεων της επιχείρησης, (π.χ. τίτλος ιδιοκτησία, αποδεικτικό δικαιώματος χρήσης του χώρου ή αποδεικτικό υποβολής των πληροφοριακών στοιχείων της μίσθωσης ή δωρεάν παραχώρησης χώρου). Στη Δ.Ο.Υ. υποβάλλει «Δήλωση Έναρξης Εργασιών Φυσικού Προσώπου». (ΑΑΔΕ, 2020).

Στην περίπτωση του εργαζόμενου σε επιχείρηση, δεν απαιτείται άδεια άσκησης επαγγέλματος.

Στο δεύτερο ήμισυ του 20^{ου} αιώνα, η επέκταση και διεύρυνση του οικολογικού κινήματος άρχισε να επιδρά και στον τουριστικό τομέα με την ευαισθητοποίηση σε θέματα προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος αλλά και την εκδήλωση προτιμήσεων για ιδιαίτερες μορφές τουριστικής δραστηριότητας, που οδηγούν το άτομο σε επαφή με τη φύση και το φυσικό περιβάλλον γενικότερα. Σταδιακά, άρχισαν να προσφέρονται υπηρεσίες που εστιάζονται σε νέες μορφές τουρισμού, αρχικά στις αναπτυσσόμενες χώρες και αργότερα και στις αναπτυγμένες χώρες. Παράλληλα με την ανάπτυξη του ενδιαφέροντος για τις νέες μορφές τουρισμού, ξεκίνησε και η απόπειρα εννοιολογικού προσδιορισμού του όρου «εναλλακτικός τουρισμός» και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του. Στις τελευταίες δεκαετίες, στο πεδίο του τουρισμού γίνεται έντονη χρήση διαφόρων όρων όπως αειφόρος τουρισμός, εναλλακτικός τουρισμός, τουρισμός ειδικών ενδιαφερόντων, οικοτουρισμός, τουρισμός φύσης, πράσινο τουρισμός, ήπιος τουρισμός κ.λπ.

Ο όρος «εναλλακτικές μορφές τουρισμού» άρχισε να χρησιμοποιείται και συχνά να ταυτίζεται με τον όρο «ειδικές μορφές τουρισμού». Για πολλούς ερευνητές αυτή η ταύτιση των όρων θεωρείται ανακριβής καθώς οι τουρίστες ειδικών ενδιαφερόντων δεν ενδιαφέρονται απαραίτητα για την αειφορία του τουριστικού προορισμού.

Σύμφωνα με τον Jafari (2000), οι τουρίστες αυτοί επισκέπτονται ένα τόπο ή μια περιοχή ή λαμβάνουν μέρος σε μια δραστηριότητα με βάση τις ευκαιρίες που προσφέρονται για να ικανοποιηθεί το ειδικό ενδιαφέρον τους. Σύμφωνα με άλλους ερευνητές Douglas, Douglas & Derret (2001), η χρήση του όρου «τουρισμός ειδικών ενδιαφερόντων» υποδηλώνει το μη εμπορικό, ατομικό ταξίδι, σε αντίθεση με το μαζικά οργανωμένο ταξίδι.

Το **ειδικό ενδιαφέρον**, το οποίο αποτελεί και το κίνητρο του ταξιδιού, είναι δυνατόν α) να αναφέρεται σε κάποια δραστηριότητα, π.χ. καταδύσεις, γευσισγνωσία, οινογνωσία, πολιτισμός, κ.λπ., β) να πραγματοποιείται σε μια περιοχή της γης με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά (π.χ. έρημος, τροπικά δάση, ηφαίστεια, παγετώνες κ.λπ.), γ) να αφορά άτομα με ειδικά χαρακτηριστικά (π.χ. νεφροπαθείς, ηλικιωμένους, άτομα με κινητικές δυσκολίες, κ.λπ.), δ) να αναφέρεται στο ειδικό μέσο μεταφοράς, με το οποίο πραγματοποιείται μέρος ή το σύνολο της διαδρομής (π.χ. μικρό αεροσκάφος, ποδήλατο, άλογο, κ.λπ.).

Είναι όμως γεγονός ότι, λόγω της διαφορετικής ακαδημαϊκής προέλευσης και των διαφορετικών ενδιαφερόντων των ερευνητών, ο προσδιορισμός της έννοιας του εναλλακτικού τουρισμού και των μορφών του κατέστη δύσκολος έως αδύνατος. Ακόμη και σήμερα, με την τόσο μεγάλη χρονική απόσταση από την πρώτη εμφάνιση των

δραστηριοτήτων αυτών, ο εννοιολογικός προσδιορισμός των εναλλακτικών μορφών τουρισμού δεν είναι εύκολος (Μυλωνόπουλος, 2021).

Ασφαλώς δεν είναι δυνατόν να γίνει εξαντλητική ανάλυση των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως αυτή απαντάται στην τουριστική βιβλιογραφία. Διαπιστώνεται ότι αρκετές μορφές τουρισμού εμπίπτουν σε περισσότερες από μια κατηγορίες όπως ο αγροτουρισμός, όπου ο επισκέπτης επιδιώκει την επαφή με το φυσικό περιβάλλον αλλά παράλληλα αφορά στη γνωριμία με τον «πολιτισμό» του αγρότη, ο αλιευτικός τουρισμός ο οποίος αφορά τη γνωριμία με τις αλιευτικές μεθόδους αλλά και τον πολιτισμό του αλιέα κ.λπ.

Διαχρονικά, το ελληνικό κράτος και οι διάφοροι φορείς του έχουν κάνει χρήση διαφορετικών όρων χωρίς συνέπεια και συνοχή. Έτσι αναφέρονται σε ειδικές μορφές τουρισμού, εναλλακτικές μορφές τουρισμού, και πρόσφατα σε θεματικό τουρισμό (Μυλωνόπουλος, 2021).

Με το Ν. 4582/2018 ο νομοθέτης προχωρά σε συνολικό εννοιολογικό προσδιορισμό των ειδικών μορφών τουρισμού, υπό τη σκέπη του όρου «θεματικός τουρισμός». Τα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την έννοια του θεματικού τουρισμού είναι α) η αιφόρος τουριστική ανάπτυξη, β) τα ειδικά ενδιαφέροντα των επισκεπτών-τουριστών, γ) η αυθεντικότητα της εμπειρίας, δ) ο σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον, ε) ο σεβασμός στο πολιτισμικό περιβάλλον, στ) η ανθρώπινη επικοινωνία, ζ) η τοπική οικονομική ανάπτυξη, η) η τοπική κοινωνική ανάπτυξη. **Τα στοιχεία αυτά μνημονεύονται, καθώς από αυτά πηγάζουν και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και δεξιότητες του του επαγγέλματος «Στέλεχος των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού – οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού».**

Ο Ν. 4582/2018 ορίζει ότι «ως θεματικός τουρισμός νοούνται οι ειδικές μορφές τουρισμού αιφόρου τουριστικής ανάπτυξης, που προσελκύουν επισκέπτες-τουρίστες, με ειδικά ενδιαφέροντα οι οποίοι θέλουν να βιώσουν αυθεντικές εμπειρίες και, με σεβασμό στο περιβάλλον, ενθαρρύνουν την αλληλεπίδραση των επισκεπτών-τουριστών με το φυσικό περιβάλλον, τον ανθρώπινο παράγοντα, τις περιφέρειες και τους δήμους, προωθούν την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη στις τοπικές κοινωνίες και αναδεικνύουν τα ιδιαίτερα πολιτισμικά στοιχεία του κάθε τόπου».

Στο νόμο τίθεται πλαίσιο βασικών αρχών για την αιφορική ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων και για την προστασία των τουριστών.

Η αρχή της ασφάλειας στον τουρισμό. Σύμφωνα με την αρχή αυτή επιβάλλονται υποχρεώσεις στους επισκέπτες-τουρίστες και στις τουριστικές επιχειρήσεις. Ειδικότερα, α) επιβάλλεται στους επισκέπτες-τουρίστες η τήρηση των κανόνων ασφαλείας, η μέριμνα για τη σύναψη επαρκούς ασφαλιστικής κάλυψής τους, η ασφαλής χρήση του εξοπλισμού και η ορθή συμπεριφορά κατά την άσκηση τουριστικής δραστηριότητας αναψυχής, β) οι επιχειρήσεις παροχής τουριστικών υπηρεσιών υποχρεούνται στην τήρηση των κανόνων ασφαλείας που προβλέπονται για τις υποδομές, τον εξοπλισμό και τον περιβάλλοντα χώρο, ώστε να αποφεύγονται ατυχήματα των επισκεπτών-τουριστών.

Η αρχή της ποιότητας και του υψηλού επιπέδου υποδομών και υπηρεσιών. Η αρχή αυτή επιβάλλει την εποπτεία και τον έλεγχο των επιχειρήσεων που παρέχουν τουριστικές υπηρεσίες, με σκοπό τη τήρηση προτύπων υψηλού επιπέδου στο προϊόν ή στην υπηρεσία και τη συμφωνία με διεθνείς ή ευρωπαϊκές προδιαγραφές.

Η αρχή της συνεργασίας των οικονομικών δραστηριοτήτων. Η αρχή αυτή αποσκοπεί στο συνδυασμό προϊόντων και υπηρεσιών διαφορετικών τομέων της οικονομίας, όπως είναι η αγροδιατροφή και η μεταποίηση, στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας με στόχο την οικονομική ανάπτυξη και τη στήριξη της απασχόλησης σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο και στην ένταξη των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών στην ευρύτερη τουριστική αλυσίδα.

Σύμφωνα με το Ν. 4582/2018 οι μορφές του θεματικού τουρισμού είναι α) τουρισμός υπαίθρου, β) αθλητικός τουρισμός, γ) αεροπορικός τουρισμός, δ) θαλάσσιος τουρισμός, ε) πολιτιστικός τουρισμός, στ) τουρισμός γαστρονομίας, ζ) θρησκευτικός-προσκυνηματικός τουρισμός, η) συνεδριακός τουρισμός, θ) εκπαιδευτικός τουρισμός, ι) τουρισμός υγείας. Οι μορφές αυτές εμπεριέχουν διάφορες υποκατηγορίες.

Από το υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο δεν προκύπτει η ύπαρξη νομοθετικής κατοχύρωσης επαγγέλματος «Στέλεχος των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού – οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού».

Το στέλεχος των εναλλακτικών μορφών τουρισμού - οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού μπορεί να απασχολείται είτε αυτόνομα ως ελεύθερος επαγγελματίας, είτε ως εργαζόμενος-υπάλληλος ενός τουριστικού γραφείου, το οποίο ειδικεύεται στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ή διατηρεί τμήμα εναλλακτικών μορφών τουρισμού, ή αναλαμβάνει το σχεδιασμό ειδικών πακέτων κατά παραγγελία του πελάτη. (Tailor made). Επίσης, μπορεί να απασχοληθεί, σύμφωνα με το νόμο, σε επιμέρους επιχειρήσεις θεματικού

τουρισμού, όπως πχ η αγροτουριστική επιχείρηση, , αλλά και σε κύρια ή μη κύρια τουριστικά καταλύματα για τη διοργάνωση σχετικών δραστηριοτήτων, κ.λπ.

Επομένως, το στέλεχος των εναλλακτικών μορφών τουρισμού οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού μπορεί να απασχοληθεί:

Α) σε **τουριστικό γραφείο** για το σχεδιασμό, τη διοργάνωση και την υλοποίηση προγραμμάτων οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού.

Β) σε επιχειρήσεις αγροτουρισμού, επισκέψιμα οινοποιεία/ οινοπαραγωγικές εγκαταστάσεις και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται με βασικό αντικείμενο τον αλιευτικό τουρισμό

Γ) σε **επιχειρήσεις καταλυμάτων**, για τη διοργάνωση δραστηριοτήτων οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού (βλ. παρακάτω).

Δ) ως **ελεύθερος επαγγελματίας** για το σχεδιασμό, τη διοργάνωση και την υλοποίηση προγραμμάτων οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού, με την έναρξη επιτηδεύματος στην αρμόδια ΔΟΥ.

Το βασικό στοιχείο στο οποίο δίνεται έμφαση είναι η διαφορετική και εξατομικευμένη οργάνωση των ταξιδιών και των δραστηριοτήτων ώστε ο τουρίστας να βιώσει αληθινές εμπειρίες με σεβασμό στο περιβάλλον. Οι δραστηριότητες αυτές ενθαρρύνουν την αλληλεπίδραση των επισκεπτών-τουριστών με το φυσικό περιβάλλον, και τον τοπικό πληθυσμό, συμβάλλουν στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη στις τοπικές κοινωνίες και αναδεικνύουν τα ιδιαίτερα πολιτισμικά στοιχεία του κάθε τόπου. Έτσι εμπεριέχονται δραστηριότητες αγροτουριστικές αλιευτικές, οινοτουριστικές, γαστρονομικές, κ.λπ. και γενικά που μυούν τον επισκέπτη με τον πολιτισμό. Ο τρόπος οργάνωσης, διαχείρισης και υλοποίησης διαφοροποιεί τις παραπάνω δραστηριότητες από τα οργανωμένα πακέτα μαζικού τουρισμού.

ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗ

Άδεια λειτουργίας επιχείρησης.

Ακολουθεί η αναφορά της Νομοθεσίας ανά επιχείρηση ενδιαφέροντος:

- Τουριστικό γραφείο. Αναγγελία Λειτουργίας Τουριστικού Γραφείου - Νόμος 393/1976 και 4442/2016
- Επισκέψιμα Οινοποιεία. Έκδοση Σήματος Επισκέψιμου Οινοποιείου - Κοινή Υπουργική Απόφαση 1746/2015 (ΦΕΚ 135/Β) & Κοινή Υπουργική Απόφαση 13143/2018 (ΦΕΚ 3233/Β)
- Αγροτουριστική Επιχείρηση. Διαδικασία Χορήγησης Ειδικού Σήματος Αγροτουρισμού - Νόμος 4276/2014 (ΦΕΚ 155/Α) – ΚΥΑ 12528/2018
- Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται με βασικό αντικείμενο τον αλιευτικό τουρισμό. Έγκριση διενέργειας Αλιευτικού Τουρισμού από επαγγελματικό αλιευτικό σκάφος - Κοινή Υπουργική Απόφαση 414/2354/2015 (ΦΕΚ 97/Β).
- Επιχείρηση καταλυμάτων. Γνωστοποίηση λειτουργίας - Νόμος 4442/20216 και 8592/2017 ΚΥΑ

A.9 Τεχνολογίες / τεχνολογικές αλλαγές που επηρεάζουν το επάγγελμα.

Η χρήση νέων τεχνολογιών καθίσταται απαραίτητη τόσο στη διοργάνωση δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού, όσο και στην άσκησή τους. Έτσι, για το Στέλεχος των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού – Οινοτουρισμού, Αγροτουρισμού και Αλιευτικού Τουρισμού είναι απαραίτητη η γνώση της χρήσης Η/Υ, προγραμμάτων και χρήση ειδικών πλατφορμών για να αναζητά και να εντοπίζει τις πληροφορίες που χρειάζονται (τιμές, διαθεσιμότητα) ώστε να προβεί στις σχετικές κρατήσεις.

Ειδικότερα ανάμεσα στις δεξιότητες που πρέπει να έχει ο απασχολούμενος σε τουριστικό/ταξιδιωτικό γραφείο είναι (onetonline, 2023)

- **Λογισμικό επιχειρηματικής ευφυΐας και ανάλυσης δεδομένων (Business intelligence and data analysis software)** — DataSwell; Illusions Online Illusions OnDemand
- **Λογισμικό ημερολογίου και προγραμματισμού δραστηριοτήτων (Calendar and scheduling software)** — Apollo Reservation System; Globekey Agentkey; Rezdy booking software; Rezgo online booking software
- **Λογισμικό διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (Customer relationship management CRM software)** — Colibri Software Colibri; MGHworld Travel Agents; Sabre Airline Solutions SabreSonic Customer Sales & Service
- **Χρήση βάσεων δεδομένων και λογισμικού (Data base user interface and query software)** — Galor Travel Booster; Microsoft Access; Travel Agent CMS; Travii reservation system software

- **Λογισμικό office (κειμενογράφος, παρουσιάσεις, λογιστικά φύλλα,)** — Microsoft PowerPoint, word, excel
- **Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (Electronic mail software)** — Microsoft Outlook

Όσον αφορά τις δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού, είναι σκόπιμη και η γνώση του απαραίτητου λογισμικού που είναι αναγκαίο για την παρακολούθηση και διαχείριση μοντέλων αυτόνομης περιήγησης (self-guided tours) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR), η γνώση της χρήσης εφαρμογών σε έξυπνα κινητά, tablet και web browsers, κ.λπ.

A.10 Εξελίζεις αναφορικά με την κλιματική αλλαγή και την περιβαλλοντική προστασία που επηρεάζουν το επάγγελμα.

Το 2015 υιοθετήθηκε από 193 κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών η «Ατζέντα για την Βιώσιμη Ανάπτυξη 2030». Με την ατζέντα τέθηκαν 17 στόχοι για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Sustainable Development Goals/SDGs). Η Ατζέντα 2030 αποτελεί την πλέον φιλόδοξη παγκόσμια συμφωνία που έχει επιτύχει ο ΟΗΕ, καθώς αποτελεί ένα παγκόσμιο σχέδιο δράσης για τους ανθρώπους, τον πλανήτη και την ευημερία (ΥΠΕΞ, 2019). Η Ατζέντα 2030 προωθεί την ενσωμάτωση και των τριών διαστάσεων της βιώσιμης ανάπτυξης – κοινωνική, περιβαλλοντική και οικονομική – σε όλες τις τομεακές πολιτικές, ενώ παράλληλα προάγει τη διασύνδεση και τη συνοχή των, σχετικών πολιτικών και νομοθετικών πλαισίων με τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Οι 17 στόχοι της βιώσιμης ανάπτυξης συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουρισμό ως σημαντική οικονομική δραστηριότητα. Στο πλαίσιο των SDG, ο βιώσιμος τουρισμός είναι σαφώς μια σχετική έννοια και καταρχήν επιδιώκει να εξετάσει την τουριστική δραστηριότητα μέσω των διαφόρων προοπτικών βιωσιμότητας – οικονομία, κοινωνία και περιβάλλον (UNWTO, 2016).

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού ανταποκρίνονται προδήλως στους στόχους της Ατζέντας για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και ιδίως (Μοίρα, 2022: 299 κ.ε):

1. **Καθαρό νερό και αποχέτευση.** Η τουριστική ανάπτυξη προϋποθέτει την πραγματοποίηση επενδύσεων για την παροχή υπηρεσιών κοινής ωφέλειας. Το γεγονός αυτό μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην επίτευξη πρόσβασης και ασφάλειας στο πόσιμο νερό, καθώς και στην υγιεινή και στην αποχέτευση. Η αποτελεσματική χρήση των υδάτων στον τουρισμό, ο έλεγχος της ρύπανσης και η τεχνολογική αποτελεσματικότητα μπορούν να είναι καίριας σημασίας για τη διαφύλαξη των πολύτιμων υδάτινων πόρων. Επίσης, ζωτικής σημασίας για την επίτευξη αυτού του στόχου είναι και η αποτελεσματική διαχείριση της διάθεσης και της απόρριψης των αποβλήτων.
2. **Φτηνή και καθαρή ενέργεια.** Ο τουρισμός είναι ενεργοβόρος τομέας. Έτσι, είναι αναγκαία η στροφή προς τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Με την προώθηση επενδύσεων σε καθαρές πηγές ενέργειας, μπορεί να επιτευχθεί μείωση των αερίων του θερμοκηπίου και μετριασμός της κλιματικής αλλαγής.
3. **Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη.** Είναι δεδομένη η εξάρτηση των κρατών από τον τουρισμό., καθώς ως σημαντικός τομέας παροχής υπηρεσιών παρέχει μία στις δέκα θέσεις εργασίας παγκοσμίως. Ο εναλλακτικός τουρισμός προσφέρει ευκαιρίες εργασίας, ιδίως για τους νέους και τις γυναίκες.
4. **Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές.** Η τουριστική ανάπτυξη στηρίζεται στην ύπαρξη καλών δημόσιων και ιδιωτικών υποδομών. Ο τουριστικός τομέας επηρεάζει σε σημαντικό βαθμό τη δημόσια πολιτική αναβάθμισης των υποδομών, καθιστώντας αυτές πιο βιώσιμες, καινοτόμες και αποδοτικές ως προς τη χρήση των πόρων.
11. **Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες.** Η ανάπτυξη του τουρισμού μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση των αστικών υποδομών και της προσβασιμότητας, να προωθήσει την αναγέννηση πόλεων και περιοχών και να συμβάλει στη διατήρηση και προστασία της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, στοιχεία από τα οποία εξαρτάται ο τουρισμός. Μάλιστα, επιδιώκονται οι επενδύσεις σε πράσινες υποδομές (πιο αποτελεσματικές μεταφορές, μειωμένη θαλάσσια και ατμοσφαιρική ρύπανση κ.λπ.) οι οποίες θα έχουν ως αποτέλεσμα εξυπνότερες και πιο πράσινες πόλεις.
12. **Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή.** Ο τουριστικός τομέας αποτελεί ένα «σπάταλο» τομέα και μια υπερκαταναλωτική δραστηριότητα. Θεωρείται σκόπιμο να επιταχυνθεί η στροφή του προς τη βιωσιμότητα, μέσω της υιοθέτησης τρόπων και μεθόδων βιώσιμης κατανάλωσης και παραγωγής. Επίσης, είναι αναγκαία η θέσπιση κατάλληλων εργαλείων για την παρακολούθηση βιώσιμων λύσεων σχετικά με την κατανάλωση ενέργειας, υδάτων, τη διαχείριση των αποβλήτων, την προστασία της βιοποικιλότητας, αλλά και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.
13. **Δράση για το κλίμα.** Ο τουρισμός συμβάλλει αλλά και επηρεάζεται από την κλιματική αλλαγή. Όλοι οι εμπλεκόμενοι στην τουριστική δραστηριότητα οφείλουν να διαδραματίσουν ηγετικό ρόλο στην παγκόσμια

ανταπόκριση στην κλιματική αλλαγή. Στόχος είναι η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα στον τομέα των μεταφορών (χερσαίων, θαλάσσιων, εναέριων) και των καταλυμάτων. Ασφαλώς στην επίτευξη του στόχου αυτού συμβάλλει τα μέγιστα ο εναλλακτικός τουρισμός.

14. Ζωή στο νερό. Τόσο ο παράκτιος όσο και ο θαλάσσιος τουρισμός βασίζεται σε υγιή θαλάσσια οικοσυστήματα. Η τουριστική ανάπτυξη πρέπει να αποτελεί μέρος της Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Παράκτιων Ζωνών, προκειμένου να επιτευχθεί η προστασία και η διατήρηση των ευάλωτων θαλάσσιων οικοσυστημάτων. Επίσης, στο πλαίσιο αυτό προωθείται η «γαλάζια οικονομία» μέσω της βιώσιμης χρήσης των θαλάσσιων πόρων.

15. Ζωή στην ξηρά. Η φυσική κληρονομιά και η πλούσια βιοποικιλότητα ενός τόπου είναι συχνά οι κύριοι ελκτικοί πόροι επίσκεψης ενός προορισμού. Ο τουρισμός μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο εάν διαχειριστεί με βιώσιμο τρόπο τις ευαίσθητες ζώνες, όχι μόνο για την προστασία και τη διατήρηση της βιοποικιλότητας, αλλά και για τη δημιουργία εσόδων για τις τοπικές κοινότητες. Ο στόχος αυτός αναφέρεται σε δράσεις για τη βιώσιμη χρήση των χερσαίων οικοσυστημάτων και δασών, την καταπολέμηση της ερημοποίησης, της αναστροφής της υποβάθμισης του εδάφους και της βιοποικιλότητας.

17. Συνεργασία για τους στόχους. Ο στόχος αυτός αναφέρεται στην ενίσχυση των μέσων εφαρμογής και στην ανανέωση της παγκόσμιας συνεργασίας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ο τουρισμός, λόγω του διατομεακού χαρακτήρα του, έχει τη δυνατότητα να ενισχύσει τις σχέσεις μεταξύ των ιδιωτών και των δημοσίων φορέων και να εμπλέξει πολλούς ενδιαφερόμενους φορείς – διεθνείς, εθνικούς, περιφερειακούς και τοπικούς – με στόχο τη συνεργασία για την επίτευξη των στόχων της Ατζέντας για την Βιώσιμη Ανάπτυξη αλλά και άλλων κοινών στόχων.

ΕΝΟΤΗΤΑ Β
ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ/ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ -
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ
ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ
ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ



ΕΝΟΤΗΤΑ Β: «Ανάλυση του επαγγέλματος ή/και ειδικότητας – Προδιαγραφές»
ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: «Απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες»

ΚΕΛ 1	ΕΠΙΜΕΛΕΙΤΑΙ ΤΗΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ – ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΕΛ 1.1	ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ– ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ 1.1.1. Διερευνά, καταγράφει και αξιολογεί τους τοπικούς φυσικούς και ανθρωπογενείς πόρους και τις υποδομές των περιοχών στις οποίες θα πραγματοποιηθούν εναλλακτικές δραστηριότητες αναψυχής. 1.1.2. Σχεδιάζει προκαταρκτικές διαδρομές και δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού. 1.1.3. Μεριμνά για την προβολή των σχεδιαζόμενων και προσφερόμενων διαδρομών και δραστηριοτήτων. 1.1.4. Επικοινωνεί και συνάπτει συμφωνίες με τοπικούς φορείς, ιδιωτικού και δημόσιου τομέα για την ένταξη φυσικών και ανθρωπογενών πόρων στην εναλλακτική τουριστική διαδρομή.
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ: - Διερευνά, καταγράφει και αξιολογεί τους τοπικούς φυσικούς (π.χ. φυσικό περιβάλλον, βουνά, δασικές εκτάσεις, λίμνες, κ.λπ.) και ανθρωπογενείς πόρους (αρχαιολογικοί χώροι, πολιτισμικά μνημεία, μουσεία, κτήρια, πολιτιστικές εκδηλώσεις, κ.λπ.) και τις υποδομές των περιοχών στις οποίες θα πραγματοποιηθούν εναλλακτικές δραστηριότητες αναψυχής, συγκεντρώνοντας στοιχεία από την αρμόδια Περιφερειακή ενότητα, Δήμο, τα υπάρχοντα μουσεία, τις λαογραφικές συλλογές, κ.λπ. τοπικούς φορείς, μέσω αλληλογραφίας, email, διαδικτυακών πλατφορμών και ιστοσελίδων, λαμβάνοντας υπόψη τα διαθέσιμα δίκτυα μεταφορών και τις υποδομές πρόσβασης στις περιοχές, τους περιορισμούς της φέρουσας ικανότητας των επισκέψιμων χώρων και περιοχών, τους υφιστάμενους κανόνες λειτουργίας και τους περιορισμούς των χώρων και των περιοχών ανάλογα με την εποχή. - Σχεδιάζει προκαταρκτικές διαδρομές και δραστηριότητες των εναλλακτικών μορφών τουρισμού-οινοτουρισμού, αγροτουρισμού, αλιευτικού τουρισμού ατομικές ή για ομάδα επισκεπτών με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία (λαμβάνοντας υπόψη τα διαθέσιμα δίκτυα μεταφορών και τις υποδομές πρόσβασης στις περιοχές, τους περιορισμούς της φέρουσας ικανότητας των επισκέψιμων χώρων και περιοχών, τους υφιστάμενους κανόνες και τα ωράρια λειτουργίας και τους περιορισμούς των χώρων και των περιοχών ανάλογα με την εποχή) και το ισχύον θεσμικό πλαίσιο). - Μεριμνά για την προβολή των σχεδιαζόμενων και προσφερόμενων διαδρομών και δραστηριοτήτων αποστέλλοντας δελτία τύπου και ενημερωτικά μηνύματα (newsletters) στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, αναρτώντας διαφημίσεις στο διαδίκτυο μέσω της ιστοσελίδας της επιχείρησης, σε άλλες ιστοσελίδες, και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, κ.ά.), ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται. - Επικοινωνεί και συνάπτει συμφωνίες με τοπικούς φορείς, ιδιωτικού και δημόσιου τομέα για την ένταξη φυσικών και ανθρωπογενών πόρων και τη χρήση των υποδομών και εγκαταστάσεων στις εναλλακτικές μορφές τουριστικών δραστηριοτήτων – οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού, όπως προβλέπεται από το νόμο (π.χ. σύναψη ιδιωτικού συμφωνητικού για διαμονή, διατροφή κ.λπ.) και τα διαθέσιμα πρότυπα και σε συνεργασία με τους αρμόδιους διαχειριστές των χώρων, μουσείων κ.λπ. ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται.	
ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ <i>Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας:</i> α) τουριστικό γραφείο που οργανώνει περιηγήσεις και δραστηριότητες οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού, β) αγροτουριστική επιχείρηση, γ) επισκέψιμα οινοποιεία - οινοπαραγωγικές εγκαταστάσεις, δ) επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται με βασικό αντικείμενο τον αλιευτικό τουρισμό, ε) επιχειρήσεις καταλυμάτων που διοργανώνουν δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού. Μέσα/εργαλεία/υλικά: Ηλεκτρονικός υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο, εκτυπωτής, διεθνή συστήματα κρατήσεων (GDS, CRS Liknoss, Hotel CRS), Online bookings, Worldwide Hotel Representatives, πρόγραμμα σχεδιασμού διαδρομών, εκτυπωτής, φωτοτυπικό, τηλεφωνικές συσκευές, γραφική ύλη, γραφείο, καρέκλες κ.λπ. <i>Παραγόμενη υπηρεσία:</i> Σχεδιασμός διαδρομών και δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού Οινοτουρισμού, Αγροτουρισμού και Αλιευτικού Τουρισμού . Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες: Σχεδιασμός δελτίων τύπου και ενημερωτικών μηνυμάτων (newsletters) και αποστολή στα μέσα μαζικής ενημέρωσης,	

Διαδικασίες ανάρτησης διαφημίσεων στο διαδίκτυο μέσω της ιστοσελίδας της επιχείρησης, σε άλλες ιστοσελίδες, και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, κ.ά.),

Διαθέσιμα δίκτυα μεταφορών και υποδομών πρόσβασης στις περιοχές,

Πρότυπα σύναψης ιδιωτικού συμφωνητικού για διαμονή, διατροφή

Φέρουσα ικανότητα των επισκέψιμων χώρων και περιοχών,

Κανόνες λειτουργίας και περιορισμών των χώρων και των περιοχών ανάλογα με την εποχή.

Ισχύουσα νομοθεσία και διεθνή προτύπα

Διαδικτυακές πλατφόρμες (GDS, CRS Liknoss, Hotel CRS κ.λπ.) για κρατήσεις καταλυμάτων, μέσων μεταφοράς, κ.λπ.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Ως ελάχιστες προαπαιτούμενες Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν:

- στο επίπεδο 2 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) «Αποκτά βασικές γενικές γνώσεις, που σχετίζονται με ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, που του επιτρέπουν να αντιλαμβάνεται τις διαδικασίες εφαρμογής βασικών καθηκόντων και οδηγιών» για την περίπτωση των πτυχιούχων ΕΠΑ.Λ,

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:

- Αγγλική γλώσσα
- Αγγλική τουριστική ορολογία
- Εισαγωγή στον τουρισμό
- Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας
- Βασικές γνώσεις σχεδιασμού τουριστικής διαδρομής
- Βασικές αρχές Τουριστικής Νομοθεσίας
- Αρχές οργάνωσης και λειτουργίας τουριστικού γραφείου
- Βασικές αρχές διαφήμισης και μάρκετινγκ
- Αρχές επιχειρησιακής επικοινωνίας
- Αρχές οικονομικών διαπραγματεύσεων και σύναψης συμφωνιών
- Βασικές γνώσεις πληροφορικής

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4

«Αποκτά ευρύ φάσμα θεωρητικών γνώσεων και ανάλυσης πληροφοριών που του επιτρέπουν να κατανοεί το πεδίο εργασίας ή σπουδής και να εφαρμόζει στοιχεία και διαδικασίες σε ένα γενικό πλαίσιο.».

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:

-

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Δημιουργία εγγράφων, φακέλων, αλληλογραφίας (emails, συμβάσεις, κ.λπ.)
- Χρήση διαδικτυακών πλατφορμών (GDS, CRS Liknoss, Hotel CRS κ.λπ.) για κρατήσεις καταλυμάτων, μέσων μεταφοράς, κ.λπ.
- Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, κ.ά.).
- Χρήση λογισμικού παρακολούθησης και διαχείρισης μοντέλων αυτόνομης περιήγησης (self-guided tours) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR)

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4

«Μπορεί να χρησιμοποιήσει με ευχέρεια τις γνώσεις και την ικανότητα να εφαρμόσει ένα φάσμα τεχνικών και εξειδικευμένων δεξιοτήτων σε πεδίο εργασίας ή σπουδής. Διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες σε επίπεδο θεωρητικής και τεχνικής πληροφόρησης και βρίσκει λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής.»

Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Επίπεδο χρήστη	Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
		Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	Βασικός	[- ή]	[- ή]	[- ή]	[- ή]	[- ή]
	Ανεξάρτητος	✓	✓	✓	✓	✓
	Έμπειρος	[- ή]	[- ή]	[- ή]	[- ή]	[- ή]

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4

Βασικές Ικανότητες • Ικανότητα γραμματισμού • Ικανότητα χρήσης νέων τεχνολογιών • Ψηφιακή ικανότητα • Προσωπική, κοινωνική και μεταγνωστική ικανότητα • Επικοινωνία σε ξένη/ες γλώσσα/ες • Κοινωνικές ικανότητες και ικανότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του πολίτη	«Μπορεί να επιτελέσει αυτόνομα ποιοτικά και ποσοτικά εργασίες σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής που απαιτεί επαγγελματική επάρκεια. Έχει τη δυνατότητα να επιβλέπει την ποιότητα και ποσότητα της εργασίας άλλων ατόμων με υπευθυνότητα και αυτονομία. Επιδεικνύει αυξημένο επίπεδο βασικών ικανοτήτων που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για σπουδές ανώτατης εκπαίδευσης.».
--	---

	ΟΡΓΑΝΩΝΕΙ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΖΕΙ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΕΛ 1.2	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ 1.2.1. Συμμετέχει στη διαμόρφωση των παρεχομένων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών που θα δοθούν στους τουρίστες/πελάτες, 1.2.2. Επικοινωνεί με επιχειρήσεις μεταφοράς επιβατών για τη μετακίνηση των πελατών και τη διάθεση μέσου μεταφοράς ανάλογα με τον αριθμό των πελατών. 1.2.3. Εντοπίζει κατάλληλο κατάστημα υγειονομικού ενδιαφέροντος για τη σίτιση των μετακινούμενων επιβατών και προβαίνει σε σχετική συμφωνία. 1.2.4. Αναζητά κατάλληλο κατάλυμα (ανάλογα με την ιδιαιτερότητα της εναλλακτικής δραστηριότητας π.χ. αγροτουριστική μονάδα, κατάλυμα σε μονή, κάμπινγκ κ.λπ.) και κλείνει συμφωνία. 1.2.5. Αναζητά πιθανές εκδηλώσεις και δραστηριότητες για την αναψυχή των πελατών (ανάλογα με την εναλλακτική μορφή τουρισμού) και προβαίνει σε σχετική συμφωνία (εφόσον προβλέπεται αντίτιμο συμμετοχής). 1.2.6. Αναζητά επιχειρήσεις για τη διάθεση υποστηρικτικού εξοπλισμού, ανάλογα με την δραστηριότητα (π.χ. ποδήλατα, εξοπλισμός πεζοπορίας, κ.λπ.). 1.2.7. Καταρτίζει το ημερήσιο πρόγραμμα επίσκεψης και δραστηριοτήτων ανάλογα με το χώρο και τον τόπο. 1.2.8. Μεριμνά για την εξασφάλιση εξειδικευμένου συνοδού. 1.2.9. Ενημερώνει τους πελάτες για τις ιδιαιτερότητες και τους περιορισμούς (περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς, θρησκευτικούς κ.λπ.) του τόπου επίσκεψης. 1.2.10. Απαντά στα ερωτήματα και επιλύει απορίες των πελατών. 1.2.11. Αναζητά και παρέχει το απαραίτητο υποστηρικτικό υλικό στους πελάτες/χρήστες της σχεδιαζόμενης επίσκεψης

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:

- Συμμετέχει στη διαμόρφωση των παρεχομένων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών που θα δοθούν στους τουρίστες/πελάτες ατομικά ή για ομάδα επισκεπτών, ανάλογα με τα αιτήματα που υπάρχουν και αναλύοντας τα στοιχεία που του έχουν δοθεί.
- Επικοινωνεί με επιχειρήσεις μεταφοράς επιβατών για τη μετακίνηση των πελατών και τη διάθεση μέσω μεταφοράς ανάλογα με τον αριθμό των πελατών, αποστέλλοντας σχετικό αίτημα με αλληλογραφία, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή άλλο μέσο, χρησιμοποιώντας διαθέσιμες λίστες, είτε μέσω διαδικτύου και άλλων επαφών.
- Εντοπίζει κατάλληλο κατάστημα υγειονομικού ενδιαφέροντος για τη σίτιση των μετακινούμενων επιβατών και προβαίνει σε σχετική συμφωνία, τηρώντας όλες τις τυπικές διαδικασίες του γραφείου ή της επιχείρησης στην οποία απασχολείται.
- Αναζητά κατάλληλο κατάλυμα (ανάλογα με την ιδιαιτερότητα της εναλλακτικής δραστηριότητας π.χ. αγροτουριστική μονάδα, κατάλυμα σε μονή, κάμπινγκ κ.λπ.) και κλείνει συμφωνία, λαμβάνοντας υπόψη τόσο την φύση της σχεδιαζόμενης δραστηριότητας, όσο και πιθανές ειδικές απαιτήσεις πελατών.
- Αναζητά πιθανές εκδηλώσεις και δραστηριότητες για την αναψυχή των πελατών (ανάλογα με την εναλλακτική μορφή τουρισμού) και προβαίνει σε σχετική συμφωνία (εφόσον προβλέπεται αντίτιμο συμμετοχής), ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται.
- Αναζητά επιχειρήσεις για τη διάθεση υποστηρικτικού εξοπλισμού, ανάλογα με την δραστηριότητα (π.χ. ποδήλατα, εξοπλισμός πεζοπορίας, κ.λπ.) αποστέλλοντας σχετικό αίτημα με αλληλογραφία, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή άλλο μέσο, χρησιμοποιώντας διαθέσιμες λίστες, είτε μέσω διαδικτύου και άλλων επαφών.
- Καταρτίζει το ημερήσιο πρόγραμμα επίσκεψης και δραστηριοτήτων ανάλογα με το χώρο και τον τόπο, λαμβάνοντας υπόψη τόσο την φύση της σχεδιαζόμενης δραστηριότητας, όσο και πιθανές ειδικές απαιτήσεις πελατών
- Μεριμνά για την εξασφάλιση εξειδικευμένου συνοδού, ανάλογα με τον ειδικό χαρακτήρα της δραστηριότητας π.χ. πεζοπορία, trekking, κ.λπ., ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες του γραφείου ή της επιχείρησης στην οποία απασχολείται
- Ενημερώνει τους πελάτες για τις ιδιαιτερότητες και τους περιορισμούς (περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς, θρησκευτικούς κ.λπ.) του τόπου επίσκεψης, χρησιμοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας,
- Απαντά στα ερωτήματα και επιλύει απορίες των πελατών σχετικά με τις δραστηριότητες που πρόκειται να πραγματοποιηθούν, το πρόγραμμα των δραστηριοτήτων, το κόστος κ.λπ.
- Αναζητά και παρέχει το απαραίτητο υποστηρικτικό υλικό στους πελάτες/χρήστες της σχεδιαζόμενης επίσκεψης, όπως πρόγραμμα επίσκεψης, έντυπα, οδηγούς, κ.λπ., ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται

ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας:

α) τουριστικό γραφείο που οργανώνει περιηγήσεις και δραστηριότητες οινoturισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού, β) αγροτουριστική επιχείρηση, γ) επισκέψιμα οιοποιεία - οιοπαγωγικές εγκαταστάσεις, δ) επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται με βασικό αντικείμενο τον αλιευτικό τουρισμό, ε) επιχειρήσεις καταλυμάτων που διοργανώνουν δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού.

Μέσα/εργαλεία/υλικά:

Ηλεκτρονικός υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο, εκτυπωτής, διεθνή συστήματα κρατήσεων (GDS, CRS Liknoss, Hotel CRS), Online bookings, Worldwide Hotel Representatives), πρόγραμμα σχεδιασμού διαδρομών, μοντέλα αυτόνομης περιήγησης (self-guided tours) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR), εκτυπωτής, φωτοτυπικό, τηλεφωνικές συσκευές, γραφική ύλη, γραφείο, καρέκλες κ.λπ.

Παραγόμενη υπηρεσία:

Οργάνωση και προετοιμασία δραστηριοτήτων των εναλλακτικών μορφών τουρισμού-οινoturισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού

Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες:

- Τυπικές διαδικασίες του γραφείου ή της επιχείρησης εναλλακτικού τουρισμού
- Διαδικασίες διαμόρφωσης των παρεχομένων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Διαδικασίες κατάρτισης ημερήσιου προγράμματος επίσκεψης και δραστηριοτήτων
- Υποστηρικτικό υλικό σχεδιαζόμενης επίσκεψης
- Διαδικτυακές πλατφόρμες για πραγματοποίηση κρατήσεων σε επισιτιστικές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις μεταφορών, μουσεία κ.λπ.
- Εφαρμογές (συλλογής πληροφοριών, ξενάγησης, κρατήσεων κ.λπ.) σε έξυπνα κινητά, tablet και web browsers
- Διαδικασίες διαχείρισης μέσω κοινωνικής δικτύωσης

ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων

Επίπεδο 2 : «Αποκτά βασικές γενικές γνώσεις που σχετίζονται με ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής που του επιτρέπουν να αντιλαμβάνεται τις διαδικασίες εφαρμογής βασικών καθηκόντων και οδηγιών» για την περίπτωση των πτυχιούχων ΕΠΑΛ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ: - Αγγλική γλώσσα - Αγγλική τουριστική ορολογία - Εισαγωγή στον τουρισμό - Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας - Βασικές αρχές Τουριστικής Νομοθεσίας - Οργάνωση και λειτουργία τουριστικού γραφείου Αρχές επιχειρησιακής επικοινωνίας - Αρχές οικονομικών διαπραγματεύσεων και σύναψης συμφωνιών - Βασικές γνώσεις πληροφορικής - Βασικές γνώσεις σχεδιασμού ημερήσιου προγράμματος εκδρομής/περιήγησης		Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4 «Αποκτά ευρύ φάσμα θεωρητικών γνώσεων και ανάλυσης πληροφοριών που του επιτρέπουν να κατανοεί το πεδίο εργασίας ή σπουδής και να εφαρμόζει στοιχεία και διαδικασίες σε ένα γενικό πλαίσιο.»				
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:						
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ - Δημιουργία εγγράφων, φακέλων, αλληλογραφίας (emails, συμβάσεις, κ.λπ.) - Χρήση διαδικτυακών πλατφορμών για πραγματοποίηση κρατήσεων σε επισιτιστικές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις μεταφορών, μουσεία κ.λπ. - Χρήση εφαρμογών (συλλογής πληροφοριών, ξενάγησης, κρατήσεων κ.λπ.) σε έξυπνα κινητά, tablet και web browsers - Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, κ.ά.).		Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4 «Μπορεί να χρησιμοποιήσει με ευχέρεια τις γνώσεις και την ικανότητα να εφαρμόσει ένα φάσμα τεχνικών και εξειδικευμένων δεξιοτήτων σε πεδίο εργασίας ή σπουδής. Διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες σε επίπεδο θεωρητικής και τεχνικής πληροφόρησης και βρίσκει λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής.»				
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Επίπεδο χρήστη	Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
		Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	Βασικός	[- ή]	[- ή]	[- ή]	[- ή]	[- ή]
	Ανεξάρτητος	✓	✓	✓	✓	✓
Έμπειρος		[- ή]	[- ή]	[- ή]	[- ή]	[- ή]
ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ Βασικές Ικανότητες - Ικανότητα γραμματισμού - Ικανότητα χρήσης νέων τεχνολογιών - Ψηφιακή ικανότητα - Προσωπική, κοινωνική και μεταγνώστική ικανότητα - Επικοινωνία σε ξένη/ες γλώσσα/ες - Κοινωνικές ικανότητες και ικανότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του πολίτη		Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4 «Μπορεί να επιτελέσει αυτόνομα ποιοτικά και ποσοτικά εργασίες σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής που απαιτεί επαγγελματική επάρκεια. Έχει τη δυνατότητα να επιβλέπει την ποιότητα και ποσότητα της εργασίας άλλων ατόμων με υπευθυνότητα και αυτονομία. Επιδεικνύει αυξημένο επίπεδο βασικών ικανοτήτων που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για σπουδές ανώτατης εκπαίδευσης.»				

ΕΕΛ 1.3	ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ
	1.3.1. Λαμβάνει τα απαραίτητα μέτρα για την ασφαλή διεξαγωγή της επίσκεψης 1.3.2. Μεριμνά και επιλύει έκτακτα προβλήματα κατά τη διεξαγωγή της δραστηριότητας 1.3.3. Συντονίζει την παροχή υπηρεσιών επισιτισμού, διανομής, μετακίνησης και ψυχαγωγίας και επιβεβαιώνει τη σωστή χρέωση των παρεχόμενων υπηρεσιών. 1.3.4. Συγκεντρώνει τα τιμολόγια των φορέων και συντάσσει τον απολογισμό της εκδήλωσης. 1.3.5. Ελέγχει τα σχετικά παραστατικά και τα αποστέλλει στο λογιστήριο για εξόφληση. 1.3.6. Ελέγχει τον βαθμό ικανοποίησης των πελατών από τις δραστηριότητες με τη διανομή σχετικών ερωτηματολογίων ικανοποίησης. 1.3.7. Συντάσσει αναφορά σχετικά με την πραγματοποίηση της δραστηριότητας 1.3.8. Επικοινωνεί με τους φορείς για την καταγραφή τυχόν προβλημάτων, αναγκαίων διορθωτικών κινήσεων κ.λπ.
	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ: - Λαμβάνει τα απαραίτητα μέτρα για την ασφαλή διεξαγωγή της επίσκεψης, ενημερώνοντας τους συμμετέχοντες για τη διαδρομή, τις ιδιαιτερότητες, τους κανόνες ασφαλείας κ.λπ. σύμφωνα με τις διαδικασίες της επιχείρησης και το ισχύον θεσμικό πλαίσιο. - Μεριμνά και επιλύει έκτακτα προβλήματα που εμφανίζονται κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων (π.χ. καθυστερήσεις, ατυχήματα, απεργίες, κ.λπ.), ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται. - Συντονίζει την παροχή υπηρεσιών επισιτισμού, διανομής, μετακίνησης και ψυχαγωγίας και επιβεβαιώνει τη σωστή χρέωση των παρεχόμενων υπηρεσιών, λαμβάνοντας όλα τα απαιτούμενα μέτρα και φροντίζοντας να τηρείται το ισχύον θεσμικό πλαίσιο - Συγκεντρώνει τα τιμολόγια των φορέων και συντάσσει τον απολογισμό της εκδήλωσης, ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται. - Ελέγχει τα σχετικά παραστατικά και τα αποστέλλει στο λογιστήριο για εξόφληση, τόσο σε φυσική, όσο και σε ηλεκτρονική μορφή, φροντίζοντας να τηρείται η ισχύουσα νομοθεσία και ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται. - Ελέγχει τον βαθμό ικανοποίησης των πελατών από τις δραστηριότητες με τη διανομή σχετικών ερωτηματολογίων, τα οποία αποστέλλονται με email ή διανέμονται και συμπληρώνονται με το πέρας των δραστηριοτήτων. - Συντάσσει αναφορά σχετικά με την πραγματοποίηση της δραστηριότητας, ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται. - Επικοινωνεί με τους φορείς για την καταγραφή τυχόν προβλημάτων, αναγκαίων διορθωτικών κινήσεων κ.λπ. ακολουθώντας τις διαδικασίες που προβλέπονται στο γραφείο ή την επιχείρηση στην οποία απασχολείται.
	ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ <i>Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας:</i> α) τουριστικό γραφείο που οργανώνει περιηγήσεις και δραστηριότητες οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού, β) αγροτουριστική επιχείρηση, γ) επισκέψιμα οινοποιεία - οινοπαραγωγικές εγκαταστάσεις, δ) επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται με βασικό αντικείμενο τον αλιευτικό τουρισμό, ε) επιχειρήσεις καταλυμάτων που διοργανώνουν δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού. <i>Μέσα/εργαλεία/υλικά:</i> Ηλεκτρονικός υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο, εκτυπωτής, διεθνή συστήματα κρατήσεων (GDS, CRS Linnoss, Hotel CRS), Online bookings, Worldwide Hotel Representatives, πρόγραμμα σχεδιασμού διαδρομών, χρήση λογισμικού παρακολούθησης και διαχείρισης μοντέλων αυτόνομης περιήγησης (self-guided tours) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR), εκτυπωτής, φωτοτυπικό, τηλεφωνικές συσκευές, γραφική ύλη, γραφείο, καρέκλες κ.λπ. <i>Παραγόμενη υπηρεσία:</i> Πραγματοποίηση δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού Οινοτουρισμού, Αγροτουρισμού και Αλιευτικού Τουρισμού <i>Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες:</i> - Κανόνες ασφαλείας - Διαδικασίες της επιχείρησης - Ισχύον θεσμικό πλαίσιο - Μέτρα ασφαλούς διεξαγωγής επίσκεψης - Διαδικασίες επίλυσης έκτακτων προβλημάτων - Τυπικές διαδικασίες παρακολούθησης και ελέγχου πραγματοποίησης της διαδρομής. - Τυπικές διαδικασίες σύνταξης Σύνταξη απολογισμού - Έλεγχος παραστατικών και αποστολή για εξόφληση - Τυπικές διαδικασίες Ελέγχου ικανοποίησης πελατών - Τυπικές διαδικασίες σύνταξης αναφοράς δραστηριοτήτων

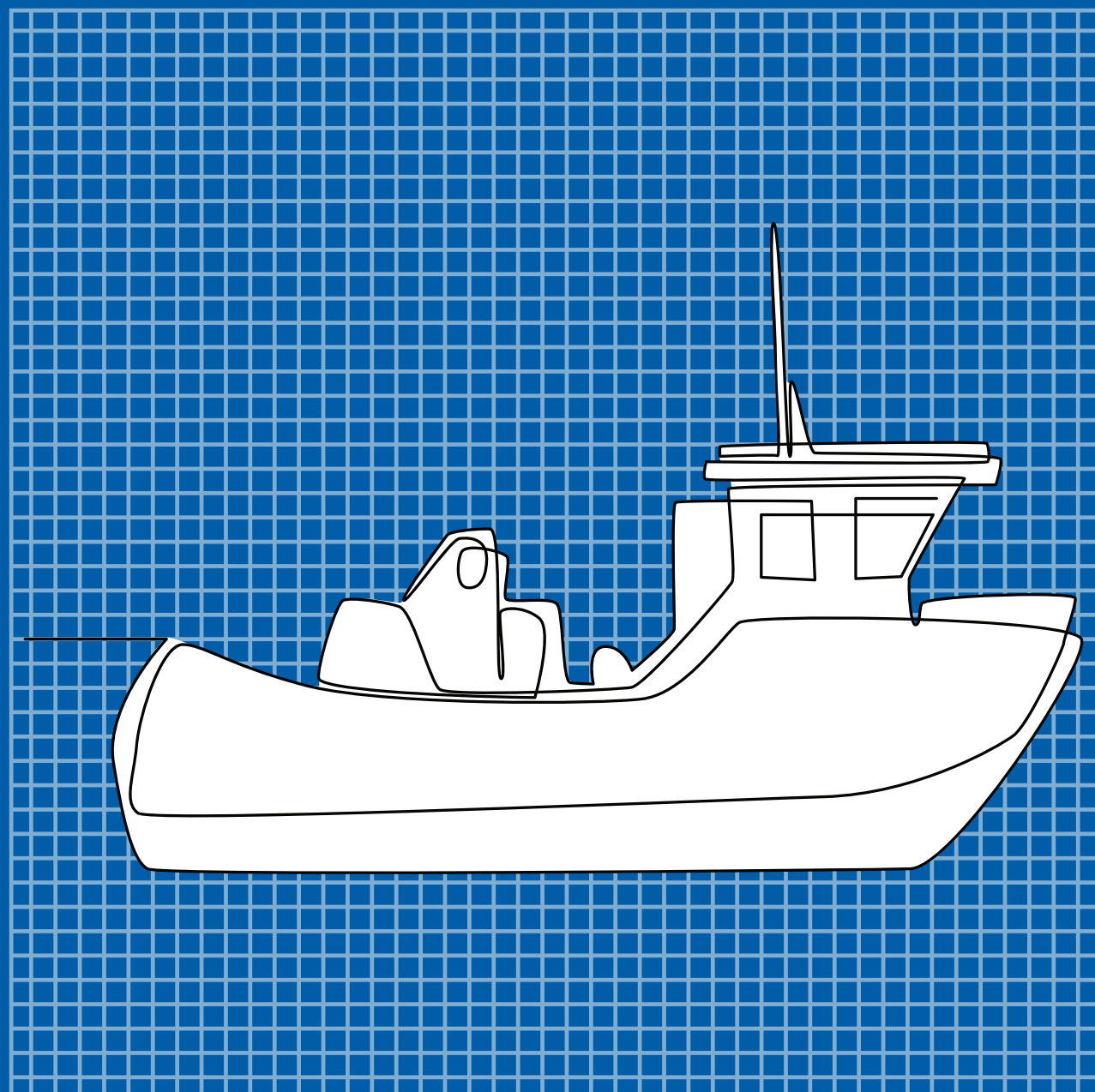
ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ Ως ελάχιστες προαπαιτούμενες Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν στο Επίπεδο 2 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων: «Αποκτά βασικές γενικές γνώσεις που σχετίζονται με ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής που του επιτρέπουν να αντιλαμβάνεται τις διαδικασίες εφαρμογής βασικών καθηκόντων και οδηγιών» για την περίπτωση των πτυχιούχων ΕΠΑΛ						
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ: - Αγγλική γλώσσα - Αγγλική τουριστική ορολογία - Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας - Βασικές αρχές Τουριστικής Νομοθεσίας - Αρχές επιχειρησιακής επικοινωνίας - Βασικές γνώσεις πληροφορικής - Οργάνωση και λειτουργία τουριστικού γραφείου - Διαχείριση κρίσεων - Σύνταξη και διανομή ερωτηματολογίων ικανοποίησης πελατών						
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:						
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ - Δημιουργία εγγράφων, φακέλων, αλληλογραφίας (emails, συμβάσεις, κ.λπ.) - Χρήση διαδικτυακών πλατφορμών - Παρακολούθηση και διαχείριση μοντέλων αυτόνομης περιήγησης (self-guided tours) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR) - Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, κ.ά.). - Χρήση λογισμικού για την παρακολούθηση και διαχείριση μοντέλων αυτόνομης περιήγησης (self-guided tours) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR) - Σύνταξη απολογισμού εκδήλωσης - Έλεγχος παραστατικών - Βασικές δεξιότητες ανθρώπινης επικοινωνίας						
Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4 «Αποκτά ευρύ φάσμα θεωρητικών γνώσεων και ανάλυσης πληροφοριών που του επιτρέπουν να κατανοεί το πεδίο εργασίας ή σπουδής και να εφαρμόζει στοιχεία και διαδικασίες σε ένα γενικό πλαίσιο.»						
Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4 «Μπορεί να χρησιμοποιήσει με ευχέρεια τις γνώσεις και την ικανότητα να εφαρμόσει ένα φάσμα τεχνικών και εξειδικευμένων δεξιοτήτων σε πεδίο εργασίας ή σπουδής. Διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες σε επίπεδο θεωρητικής και τεχνικής πληροφόρησης και βρίσκει λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής.»						
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Επίπεδο χρήστη	Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
		Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	Βασικός	[- ή]	[- ή]	[- ή]	[- ή]	[- ή]
	Ανεξάρτητος	✓	✓	✓	✓	✓
	Έμπειρος	[- ή]	[- ή]	[- ή]	[- ή]	[- ή]
ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ Βασικές Ικανότητες - Ικανότητα γραμματισμού - Ικανότητα χρήσης νέων τεχνολογιών - Ψηφιακή ικανότητα - Προσωπική, κοινωνική και μεταγνωστική ικανότητα - Επικοινωνία σε ξένη/ες γλώσσα/ες - Κοινωνικές ικανότητες και ικανότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του πολίτη						
Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4 «Μπορεί να επιτελέσει αυτόνομα ποιοτικά και ποσοτικά εργασίες σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής που απαιτεί επαγγελματική επάρκεια. Έχει τη δυνατότητα να επιβλέπει την ποιότητα και ποσότητα της εργασίας άλλων ατόμων με υπευθυνότητα και αυτονομία. Επιδεικνύει αυξημένο επίπεδο βασικών ικανοτήτων που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για σπουδές ανώτατης εκπαίδευσης.»						

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ & ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ISCED⁹

ISCED	ΕΠΙΠΕΔΟ 3
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	

⁹ International Standard Classification of Education

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ
ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ
ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΩΝ
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ



ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: «Υφιστάμενες και προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων»

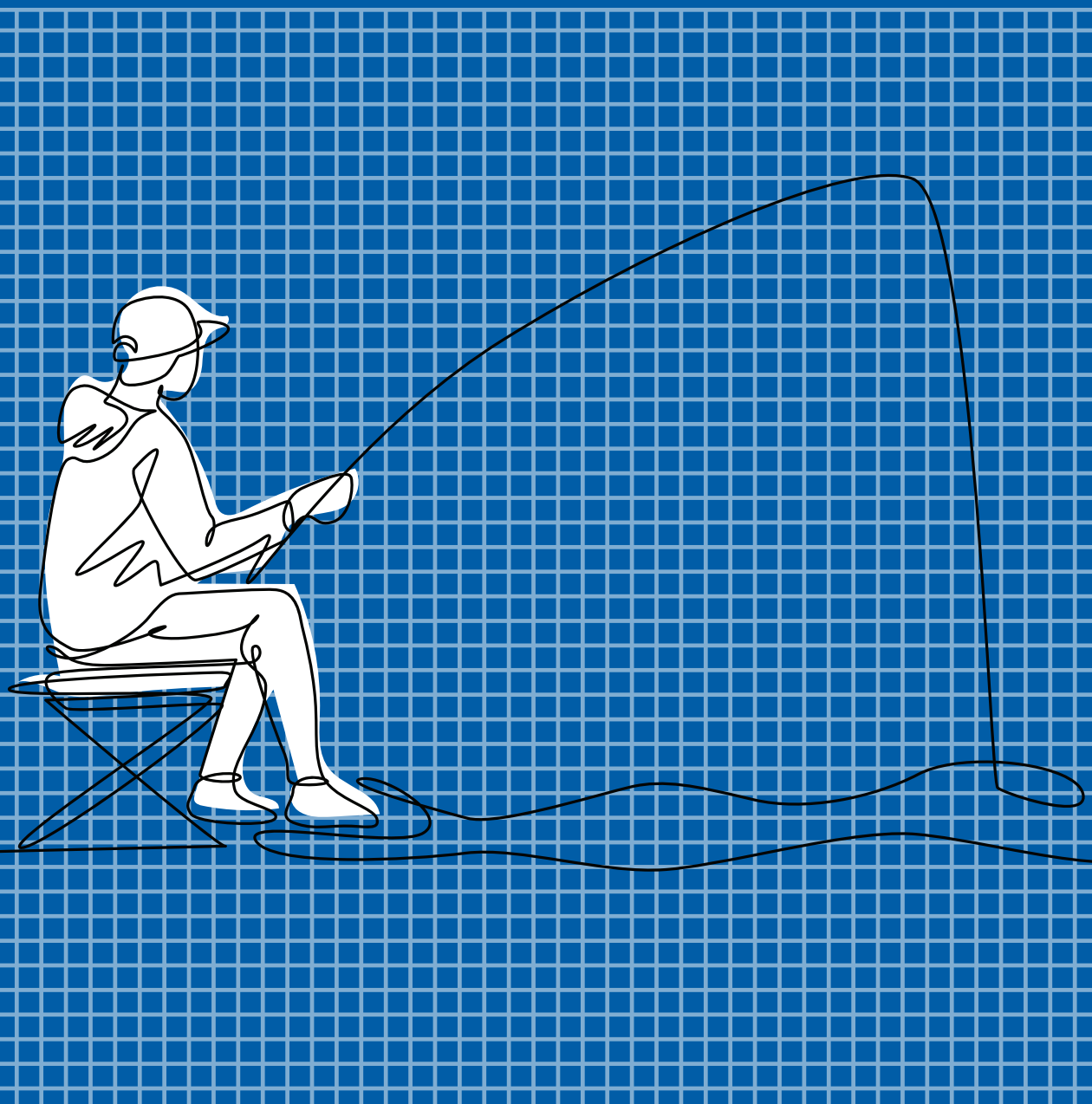
Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι διαδρομές μάθησης για το επάγγελμα του Στελέχους Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού .

Οι παρακάτω διαδρομές δείχνουν (με βάση τη σειρά που αναφέρονται) τις εναλλακτικές επιλογές ως προς τα βήματα που μπορεί να ακολουθήσει κάποιος για να αποκτήσει τα απαιτούμενα προσόντα άσκησης της επαγγέλματος .

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΤΩΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
1 ^η Διαδρομή	Δίπλωμα Σχολής Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΑΕΚ) επιπέδου 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ), στην ειδικότητα «Στέλεχος Διοίκησης και Οικονομίας στον τομέα του Τουρισμού» ή «Στέλεχος Ταξιδιωτικών και τουριστικών Επιχειρήσεων» ή «Τεχνικός Αγροτουρισμού» και έξι (6) μήνες συναφή επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση (θεωρία) για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στην ΚΕΛ του επαγγέλματος.
2 ^η Διαδρομή	Πτυχίο (ΕΠΑΛ) επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) στην ειδικότητα του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας, «Υπάλληλος Τουριστικών Επιχειρήσεων» και ένα (1) έτος συναφή επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση (θεωρία) για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στην ΚΕΛ του επαγγέλματος.
3 ^η Διαδρομή	Απολυτήριο Γενικού Λυκείου επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) και δύο (2) έτη συναφή επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση (θεωρία) για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στην ΚΕΛ του επαγγέλματος.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ
ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



ΕΝΟΤΗΤΑ Ε «Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και δεξιοτήτων»

Η αξιολόγηση επαγγελματικών γνώσεων και δεξιοτήτων προϋποθέτει την επιλογή της κατάλληλης μεθόδου και των ανάλογων μεθοδολογικών εργαλείων, ανάλογα με το είδος των γνώσεων και δεξιοτήτων που πρόκειται να αξιολογηθούν, τον σκοπό της αξιολόγησης και, ενδεχομένως, τα χαρακτηριστικά του πληθυσμού-στόχου των εργαζόμενων που πρόκειται να αξιολογηθούν ως προς τις γνώσεις και δεξιότητές τους.

Στον πίνακα που ακολουθεί, προτείνονται ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης του συνόλου των απαιτούμενων Γνώσεων και Δεξιοτήτων ανά Επιμέρους Επαγγελματική Λειτουργία:

ΕΕΛ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	
	Γνώσεων	Δεξιοτήτων
ΕΕΛ 1.1	ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΗ	ΑΝΑΘΕΣΗ PROJECT
Παρατηρήσεις:	Το επάγγελμα του Στελέχους των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού-οινοτουρισμου, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού, απαιτεί την κινητοποίηση γλωσσικών και λεκτικών ικανοτήτων και προϋποθέτει ευχέρεια στη χρήση του γραπτού κώδικα. Για την αξιολόγηση των γνώσεων προτείνονται δύο τρόποι αξιολόγησης, που βασίζονται σε δεξιότητες σχετιζόμενες με τον γραπτό λόγο και είναι η Γραπτή Εξέταση και η Προφορική Εξέταση, ενώ για την αξιολόγηση των δεξιοτήτων προτείνεται η Ανάθεση Project. Η γραπτή εξέταση είναι κατάλληλη για την αξιολόγηση των γλωσσικών και λεκτικών ικανοτήτων, την ευχέρεια στη χρήση γραπτού κώδικα, την αποτίμηση διαδικαστικών και δηλωτικών γνώσεων, δεξιοτήτων ανάλυσης και σύνθεσης καθώς και μεταγνωστικών ικανοτήτων. Αυτός ο τρόπος εξέτασης ευνοεί τους αξιολογούμενους πληθυσμούς που διαθέτουν ανεπτυγμένες ικανότητες χρήσης του γραπτού γλωσσικού κώδικα, προϋποθέτει όμως εξοικείωση με την εξεταστική διαδικασία, κυρίως μέσα από την σχολική εμπειρία. Η προφορική εξέταση είναι Κατάλληλη για την αξιολόγηση διαδικαστικών και δηλωτικών γνώσεων, καθώς και επάρκειας επικοινωνιακών και οριζόντιων δεξιοτήτων. Ευνοεί τους αξιολογούμενους πληθυσμούς με ανεπτυγμένη την προφορική γλωσσική έκφραση και τις επικοινωνιακές δεξιότητες. Διευκολύνει πληθυσμούς με διαγνωσμένες μαθησιακές δυσκολίες και αναπτυξιακές διαταραχές που επηρεάζουν τον λόγο. Η ανάθεση Project είναι κατάλληλη για την αξιολόγηση τόσο των δηλωτικών, όσο και των διαδικαστικών γνώσεων, αλλά και των σύνθετων μεταγνωστικών δεξιοτήτων. Η μέθοδος απαιτεί την συνδυαστική κινητοποίηση σύνθετων γνωστικών και μεταγνωστικών δεξιοτήτων (αναλυτική συνθετική ικανότητα και ικανότητα επίλυσης προβλημάτων) και προϋποθέτει ικανότητες επιτέλεσης σύνθετων γνωστικών και μεταγνωστικών ικανοτήτων, οι οποίες να μπορούν να προγραμματιστούν και να αναπτυχθούν σε μεγάλη χρονική έκταση.	
ΕΕΛ 1.2	ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΗ	ΑΝΑΘΕΣΗ PROJECT
Παρατηρήσεις:	Το επάγγελμα του Στελέχους Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού -οινοτουρισμου, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού απαιτεί την κινητοποίηση γλωσσικών και λεκτικών ικανοτήτων και προϋποθέτει ευχέρεια στη χρήση	

	του γραπτού κώδικα. Για την αξιολόγηση των γνώσεων προτείνονται δύο τρόποι αξιολόγησης, που βασίζονται σε δεξιότητες σχετιζόμενες με τον γραπτό λόγο και είναι η Γραπτή Εξέταση και η Προφορική Εξέταση, ενώ για την αξιολόγηση των δεξιοτήτων προτείνεται η Ανάθεση Project. Η γραπτή εξέταση είναι κατάλληλη για την αξιολόγηση των γλωσσικών και λεκτικών ικανοτήτων, την ευχέρεια στη χρήση γραπτού κώδικα, την αποτίμηση διαδικαστικών και δηλωτικών γνώσεων, δεξιοτήτων ανάλυσης και σύνθεσης καθώς και μεταγνωστικών ικανοτήτων. Αυτός ο τρόπος εξέτασης ευνοεί τους αξιολογούμενους πληθυσμούς που διαθέτουν ανεπτυγμένες ικανότητες χρήσης του γραπτού γλωσσικού κώδικα, προϋποθέτει όμως εξοικείωση με την εξεταστική διαδικασία, κυρίως μέσα από την σχολική εμπειρία. Η προφορική εξέταση είναι Κατάλληλη για την αξιολόγηση διαδικαστικών και δηλωτικών γνώσεων, καθώς και επάρκειας επικοινωνιακών και οριζόντιων δεξιοτήτων. Ευνοεί τους αξιολογούμενους πληθυσμούς με ανεπτυγμένη την προφορική γλωσσική έκφραση και τις επικοινωνιακές δεξιότητες. Διευκολύνει πληθυσμούς με διαγνωσμένες μαθησιακές δυσκολίες και αναπτυξιακές διαταραχές που επηρεάζουν τον λόγο. Η ανάθεση Project είναι κατάλληλη για την αξιολόγηση τόσο των δηλωτικών, όσο και των διαδικαστικών γνώσεων, αλλά και των σύνθετων μεταγνωστικών δεξιοτήτων. Η μέθοδος απαιτεί την συνδυαστική κινητοποίηση σύνθετων γνωστικών και μεταγνωστικών δεξιοτήτων (αναλυτική συνθετική ικανότητα και ικανότητα επίλυσης προβλημάτων) και προϋποθέτει ικανότητες επιτέλεσης σύνθετων γνωστικών και μεταγνωστικών ικανοτήτων, οι οποίες να μπορούν να προγραμματιστούν και να αναπτυχθούν σε μεγάλη χρονική έκταση.	
ΕΕΛ 1.3	ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΗ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
Παρατηρήσεις:	Το επάγγελμα του Στελέχους Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού -οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού απαιτεί την κινητοποίηση γλωσσικών και λεκτικών ικανοτήτων και προϋποθέτει ευχέρεια στη χρήση του γραπτού κώδικα. Για την αξιολόγηση των γνώσεων προτείνονται δύο τρόποι αξιολόγησης, που βασίζονται σε δεξιότητες σχετιζόμενες με τον γραπτό λόγο και είναι η Γραπτή Εξέταση και η Προφορική Εξέταση, ενώ για την αξιολόγηση των δεξιοτήτων προτείνεται η Παρατήρηση Εκτέλεσης Εργασίας. Η γραπτή εξέταση είναι κατάλληλη για την αξιολόγηση των γλωσσικών και λεκτικών ικανοτήτων, την ευχέρεια στη χρήση γραπτού κώδικα, την αποτίμηση διαδικαστικών και δηλωτικών γνώσεων, δεξιοτήτων ανάλυσης και σύνθεσης καθώς και μεταγνωστικών ικανοτήτων. Αυτός ο τρόπος εξέτασης ευνοεί τους αξιολογούμενους πληθυσμούς που διαθέτουν ανεπτυγμένες ικανότητες χρήσης του γραπτού γλωσσικού κώδικα, προϋποθέτει όμως εξοικείωση με την εξεταστική διαδικασία, κυρίως μέσα από την σχολική εμπειρία. Η προφορική εξέταση είναι Κατάλληλη για την αξιολόγηση διαδικαστικών και δηλωτικών γνώσεων, καθώς και επάρκειας επικοινωνιακών και οριζόντιων δεξιοτήτων. Ευνοεί τους αξιολογούμενους πληθυσμούς με ανεπτυγμένη την προφορική γλωσσική έκφραση και τις επικοινωνιακές δεξιότητες. Διευκολύνει πληθυσμούς με διαγνωσμένες μαθησιακές δυσκολίες και αναπτυξιακές διαταραχές που επηρεάζουν τον λόγο. Η παρατήρηση εκτέλεσης εργασίας είναι κατάλληλη για την αξιολόγηση υπονοούμενων διαδικαστικών γνώσεων και αισθητικοκινητικών δεξιοτήτων. Είναι κατάλληλη για την αξιολόγηση υπονοούμενων διαδικαστικών γνώσεων και αισθητικοκινητικών δεξιοτήτων. Ευνοεί πληθυσμούς οι οποίοι επιτελούν επαγγελματικές εργασίες που κινητοποιούν αισθησιοκινητικές δεξιότητες, χωρίς παρεμβολή γλωσσικών και λεκτικών ικανοτήτων. Διευκολύνει πληθυσμούς με διαγνωσμένες μαθησιακές δυσκολίες και αναπτυξιακές διαταραχές που επηρεάζουν τον λόγο.	

Κατάλογος συντομογραφιών

ΚΕΛ:	Κύρια Επαγγελματική Λειτουργία
ΕΕΛ:	Επιμέρους Επαγγελματική Λειτουργία
ΕΕ:	Επαγγελματική Εργασία
ΚΕΑ:	Κριτήρια Επαγγελματικής Ανταπόκρισης
ΕυΕ:	Εύρος Εφαρμογής
Ε.Π.	Επαγγελματικό Περίγραμμα
ISCED:	International Standard Classification of Education
NQF-ΕΠΠ:	National Qualifications Framework-Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων
ΣΤΕΠ:	Στατιστική ταξινόμηση επαγγελμάτων
ΣΤΑΚΟΔ:	Στατιστική ταξινόμηση οικονομικών δραστηριοτήτων
ISCO:	Διεθνής Τυποποιημένη Ταξινόμηση Επαγγελμάτων
ESCO:	Ευρωπαϊκή ταξινόμηση δεξιοτήτων, ικανοτήτων και επαγγελμάτων
ΠΕΠ:	Πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης/κατάρτισης

Γλωσσάρι όρων επαγγέλματος

Τα παρακάτω εκτός από σύντομο γλωσσάρι συνιστούν και θεμελιώδεις ηθικές αρχές της διοργάνωσης και άσκησης των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη. Η βιώσιμη, ισόρροπη, κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική ανάπτυξη, η οποία, με σεβασμό στο περιβάλλον, α) ενισχύει την επιχειρηματικότητα, τονώνει την απασχόληση, δημιουργώντας ευκαιρίες για τους νέους, τους κοινωνικά αδύναμους και μακροχρόνια ανέργους, β) συμβάλλει στην ευημερία των πολιτών, γ) αναδεικνύει τους τουριστικούς προορισμούς με βάση τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και την πολιτισμική ταυτότητα της κάθε περιοχής, δ) ωφελεί και ωφελείται από την αλληλέγγυα οικονομία.

Φέρουσα ικανότητα τουρισμού. Φέρουσα ικανότητα τουρισμού, σύμφωνα με το νόμο, είναι ο μέγιστος δυνατός αριθμός τουριστών-επισκεπτών που μπορεί να φιλοξενήσει ένας τουριστικός προορισμός με τις εκάστοτε υφιστάμενες τουριστικές εγκαταστάσεις και υποδομές του, χωρίς να προκαλείται καταστροφή του φυσικού ή δομημένου περιβάλλοντος και υποβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την ικανοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των επισκεπτών τουριστών.

Αρχή της ποιότητας και του υψηλού επιπέδου υποδομών και υπηρεσιών. Επιβάλλει την εποπτεία και τον έλεγχο των επιχειρήσεων που παρέχουν τουριστικές υπηρεσίες, με σκοπό τη τήρηση προτύπων υψηλού επιπέδου στο προϊόν ή στην υπηρεσία και τη συμφωνία με διεθνείς ή ευρωπαϊκές προδιαγραφές.

Αρχή της ασφάλειας στον τουρισμό. Σύμφωνα με την αρχή αυτή επιβάλλονται υποχρεώσεις στους επισκέπτες-τουρίστες και στις τουριστικές επιχειρήσεις. Ειδικότερα, α) επιβάλλεται στους επισκέπτες-τουρίστες η τήρηση των κανόνων ασφαλείας, η μέριμνα για τη σύναψη επαρκούς ασφαλιστικής κάλυψής τους, η ασφαλής χρήση του εξοπλισμού και η ορθή συμπεριφορά κατά την άσκηση τουριστικής δραστηριότητας αναψυχής, β) οι επιχειρήσεις παροχής τουριστικών υπηρεσιών υποχρεούνται στην τήρηση των κανόνων ασφαλείας που προβλέπονται για τις υποδομές, τον εξοπλισμό και τον περιβάλλοντα χώρο, ώστε να αποφεύγονται ατυχήματα των επισκεπτών-τουριστών.

Αρχή της προσβασιμότητας στον προορισμό. Σύμφωνα με την αρχή αυτή η τουριστική δραστηριότητα πρέπει να οργανώνεται κατά τρόπο ώστε οι επισκέπτες-τουρίστες ανεξαρτήτως ηλικίας (στους οποίους συμπεριλαμβάνονται και άτομα με ειδικές ανάγκες), να μπορούν να προσεγγίζουν και να χρησιμοποιούν τις υποδομές, τις υπηρεσίες και τα αγαθά που διατίθενται στον τουριστικό προορισμό που επισκέπτονται, αυτόνομα, με ασφάλεια και άνεση.

Βιβλιογραφία

Χρησιμοποιήστε τη βιβλιογραφία που αξιοποιήσατε για τη συγγραφή του Επαγγελματικού Περιγράμματος και όχι προτεινόμενη βιβλιογραφία ή περαιτέρω πηγές πληροφόρησης.

2006/962/ΕΚ Σύσταση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 18ης Δεκεμβρίου 2006, σχετικά με τις βασικές ικανότητες της δια βίου μάθησης.

Douglas, N. - Douglas, N. & Derret, R. (eds.). (2001). *Special interest tourism*. Melbourne, Australia: Wiley, p. 2.

ESCO (2022). https://esco.ec.europa.eu/el/classification/occupation_main

European Communities (2008). *NACE Rev. 2 Statistical classification of economic activities in the European Community*. Eurostat. European Commission, Luxembourg.

International Labour Office (2012). *International Standard Classification of Occupations Isco-08. Volume 1 Structure, Group Definitions and Correspondence Tables*. ILO, Geneva.

ISO experts (2021). Πιστοποίηση ISO 14001:2015, στο https://isoexperts.gr/our-services/iso-140012015/?gclid=Cj0KCQiAtvSdBhD0ARIsAPf8oNmL9wH8w3XoQ-ej0Frb3CcapEX0I2xwPVuFrJZB4UEgShqFNBDv_X4aAiVNEALw_wcB

ISO experts (2021). Πιστοποίηση ISO 14001:2015, στο https://isoexperts.gr/our-services/iso-140012015/?gclid=Cj0KCQiAtvSdBhD0ARIsAPf8oNmL9wH8w3XoQ-ej0Frb3CcapEX0I2xwPVuFrJZB4UEgShqFNBDv_X4aAiVNEALw_wcB

Jafari, J. (2000). *Encyclopedia of Tourism*, London: Routledge.

Leicester (2020). *Leicester – the birthplace of popular tourism*, at <https://www.storyofleicester.info/city-stories/thomas-cooks-leicester/>

Newmeyer, T.S. (2008). Moral Renovation and Intellectual Exaltation: Thomas Cook's Tourism as Practical Education, *Journal of Tourism and Cultural Change*, 6(1), pp. 1-16.

Onetonline (2022), at <https://www.onetonline.org/link/summary/41-3041.00>

UNWTO (2016). SDG Indicators for “Sustainable tourism” A UNWTO contribution to the IAEG-SDG 2 March, 2016, at https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019-08/unwtosdgtourismindicators02032016_unlocked.pdf

ΑΑΔΕ (2020) Χρηστικός Οδηγός για φορολογούμενους που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα για πρώτη φορά, στο https://www.aade.gr/sites/default/files/2020-06/xristikos_odigos_giaepitidevmaties_05_2020.pdf

Απόφαση με αριθμ. 63536/Κ5 (ΦΕΚ Β'2661) «Καθορισμός των ειδικοτήτων που παρέχονται από τα Ι.Ε.Κ.»

Βαρβαρέσος, Στ. (2008). *Οικονομική του Τουρισμού*, εκδ. Προπομπός, Αθήνα.

ΕΣΥΕ (χ.χ.) Στατιστική Ταξινόμηση Οικονομικών Δραστηριοτήτων - ΣΤΑΚΟΔ, στο https://www.eiead.gr/wp-content/uploads/2015/09/publications_docs_%CE%9A%CF%89%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CF%80%CE%BF%CE%AF%CE%B7%CF%83%CE%B7_%CE%BA%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CF%89%CE%BD_%CE%A3%CE%A4%CE%91%CE%9A%CE%9F%CE%94_2008.pdf

Καραλής, Θ., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσης, Π., Καρατράσογλου, Ι., Παπαευσταθίου, Κ., Γούλας, Χ., & Λιντζέρης, Π. (2021) *Μεθοδολογικές προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων*, Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ.

Με αριθ. 12528/2018 κοινή απόφαση των Υπουργών Τουρισμού και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΦΕΚ Β'3089) «Όροι και προϋποθέσεις χορήγησης Ειδικού Σήματος Αγροτουρισμού (Ε.Σ.Α.)».

Με αριθμ. 13143/2018 απόφαση (ΦΕΚ Β'3233) «Τροποποίηση της αριθμ. 1746/21.01.2015 (Β' 135) κοινή υπουργική απόφαση των Υπουργών Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και Τουρισμού «Καθορισμός των προδιαγραφών για τις υπηρεσίες του άρθρου 25 του ν.

4276/2014 (Α' 155), των τεχνικών, λειτουργικών και ειδικών προδιαγραφών των εγκαταστάσεων των οινοτουριστικών επιχειρήσεων».

Μοίρα, Π. (2022). *Τουρισμός. Ιστορία, εξέλιξη, προοπτικές*, Θεσσαλονίκη: εκδ. Τζιόλα.

Μυλωνόπουλος, Δ. (2021). *Τουριστικό Δίκαιο*, Γ' έκδοση, Αθήνα: εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη.

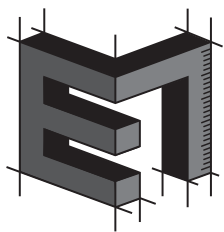
Παπαδουλάκη, Αικ. (2011). *Ιστορία των Τουριστικών Επιχειρήσεων στο 19ο και 20ό αιώνα. Ο ρόλος και η εξέλιξη των ταξιδιωτικών γραφείων & πρακτορείων*, Διδακτορική διατριβή, Πάτρα: ΕΑΠ.

ΣΕΤΚΕ (2022). Όροι και Προϋποθέσεις Χορήγησης Σήματος «SMOTEL» σε επιχειρήσεις Μη Κύριων Ξενοδοχειακών Καταλυμάτων, στο <https://www.oeddd.com/wp-content/uploads/2022/05/%CE%9A%CE%91%CE%9D%CE%9F%CE%9D%CE%99%CE%A3%CE%9C%CE%9F%CE%A3-%CE%A7%CE%9F%CE%A1%CE%97%CE%93%CE%97%CE%A3%CE%97%CE%A3-%CE%A3%CE%97%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%9F%CE%A3-SMOTEL-2022.pdf>

Τοκούζης, Π. (2022). Σύγχρονος εναλλακτικός-θεματικός τουρισμός, ,, 4 Αυγούστου, στο [Σύγχρονος εναλλακτικός-θεματικός τουρισμός \(naftemporiki.gr\)](https://naftemporiki.gr)

ΥΠΕΞ (2019). *Η Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και οι 17 στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης*, Αθήνα

Υπουργείο Εργασίας & Κοινωνικών Ασφαλίσεων (2023). *Άτομα με αναπηρία*, στο <https://ypergasias.gov.gr/koinoniki-allilengyi/atoma-me-anapiria/>



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ



Πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης/κατάρτισης

Σκοπός της ανάπτυξης του Πλαισίου Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης/Κατάρτισης και Γενικής Εκπαίδευσης Ενηλίκων είναι να αποτελέσει έναν εύληπτο, χρηστικό Οδηγό, ο οποίος θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί με ευκολία από σχεδιαστές Προγραμμάτων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης.

Είναι σαφές ότι το Πλαίσιο Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών δεν μπορεί και δεν πρέπει να καλύψει με πληρότητα και ακρίβεια το σύνολο των απαιτήσεων που διαμορφώνουν ένα πρόγραμμα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, για δύο κυρίως λόγους:

α) Τα Επαγγελματικά Περιγράμματα (ΕΠ) σχεδιάζονται με στόχο την κωδικοποίηση της επαγγελματικής και κοινωνικής εμπειρίας ενός συγκεκριμένου εργασιακού αντικειμένου το οποίο διαθέτει ένα ειδικό και αναγνωρίσιμο σώμα γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Είναι λοιπόν δεδομένο ότι η απόκτηση και η ανάπτυξη τους, προϋποθέτει τη διαμόρφωση και τη λειτουργία συγκεκριμένων περιβαλλόντων εκπαίδευσης και κατάρτισης που να ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες μεθοδολογικές και θεσμικές προϋποθέσεις: αναλυτικά προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης, προγράμματα αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης, συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης κ.λπ. Τα Πλαίσια Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών δεν μπορούν να καλύψουν με ενιαίο και απόλυτο τρόπο το σύνολο των προδιαγραφών όλων των δυνατών εκδοχών εκπαίδευσης και κατάρτισης. Γι' αυτό ακριβώς τον λόγο, περιοριζόμαστε στον προσδιορισμό ενιαίων εκπαιδευτικών προϋποθέσεων και προδιαγραφών, διατυπώνοντας κάποιες ελάχιστες βασικές προδιαγραφές που προηγούνται του κάθε εκπαιδευτικού σχεδιασμού, ανεξάρτητα από τα ιδιαίτερα θεσμικά του χαρακτηριστικά.

β) Τα Πλαίσια Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών συντελούν στον εκπαιδευτικό σχεδιασμό προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης, αλλά σε καμιά περίπτωση δεν μπορούν να υποκαταστήσουν τη διαδικασία σχεδιασμού και διαμόρφωσης ενός συγκεκριμένου προγράμματος εκπαίδευσης και κατάρτισης. Στην πραγματικότητα πρόκειται για δύο εντελώς διαφορετικές διεργασίες οι οποίες υπηρετούν διαφορετικούς στόχους και αξιοποιούν ειδικές και ιδιαίτερες μεθοδολογικές προσεγγίσεις. Ο/η συγγραφέας ενός Επαγγελματικού Περιγράμματος επιδιώκει να αποτυπώσει με ακρίβεια και εγκυρότητα μια συγκεκριμένη επαγγελματική δραστηριότητα, κωδικοποιώντας τα επιμέρους στοιχεία της, έτσι ώστε να εντάσσεται σε έναν ενιαίο και ομοιογενή μηχανισμό συστηματικής κατάταξης επαγγελματιών. Ο/η σχεδιαστής/ρια ενός εκπαιδευτικού προγράμματος ή ενός προγράμματος κατάρτισης, από την πλευρά του/της, οργανώνει τον χρόνο, τον τόπο και διατάσσει τα αναγκαία διδακτικά μέσα, έτσι ώστε να επιτευχθούν συγκεκριμένα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα.

Είναι απολύτως κατανοητό ότι στα προκαταρκτικά στάδια ενός εκπαιδευτικού σχεδιασμού επιχειρείται η διερεύνηση των συγκεκριμένων εκπαιδευτικών αναγκών των εκπαιδευομένων και λαμβάνεται υπόψη το συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο εκπαίδευσης και κατάρτισης. Από αυτή την άποψη, τα ΕΠ είναι μια από τις πολλές δυνατές πηγές τροφοδότησης τόσο σε επίπεδο εκπαιδευτικών περιεχομένων όσο και μεθοδολογικών κατευθύνσεων. Με άλλα λόγια, τα ΕΠ, και πιο συγκεκριμένα τα Πλαίσια Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών, προαναγγέλλουν, αλλά δεν καθορίζουν με απόλυτο τρόπο τη μορφή και τη διάρθρωση όλων των δυνατών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Αντίθετα, μπορούν να προτείνουν συγκεκριμένα μεθοδολογικά πλαίσια, τα οποία να συνιστούν ένα είδος ελάχιστης ποιοτικής βάσης ή ακόμη μια δέσμη μεθοδολογικών κατευθύνσεων που να μπορούν να προσανατολίσουν τη διεργασία του εκπαιδευτικού σχεδιασμού προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Στη συνέχεια, αξιοποιώντας το ΕΠ και τις Προδιαγραφές Εξουγχρονισμένης Μεθοδολογίας, Προτύπων και Εργαλείων Εκπόνησης Επαγγελματικών Περιγραμμάτων και Πλαισίων Προδιαγραφών Προγραμμάτων¹⁰ παρουσιάζεται το Πλαίσιο Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων για το «Στέλεχος Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού -οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού» βάσει των παρακάτω θεμελιωδών εννοιών:

- 1) Ενότητα Προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων, όπως περιγράφεται στο ΕΠ με όρους ΕΕΛ και ΚΕΑ.
- 2) Γενική θεσμική περιγραφή των διαθέσιμων δομών εκπαίδευσης και κατάρτισης.
- 3) Γενικό προφίλ καταρτιζομένων/εκπαιδευομένων.
- 4) Γενικό προφίλ εκπαιδευτών.

**ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ «ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΤΩΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ-ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»**

¹⁰ Καραλής, Θ., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσας, Π., Καρατράσoglou, Ι., Παπαευσταθίου, Κ., Γούλας, Χ., & Λιντζέρης, Π. (2021) Μεθοδολογικές προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων, Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ.

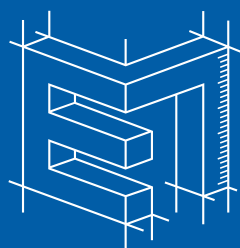
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ		
A. «Σχεδιασμός διαδρομών και δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού - οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού»	B. «Οργάνωση και προετοιμασία δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού -οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού»	Γ. «Πραγματοποίηση δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού -οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού»
A. «Σχεδιασμός διαδρομών και δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού -οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού»	Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην Ενότητα Α Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων.	
	- Διερευνά, καταγράφει και αξιολογεί τους τοπικούς φυσικούς (π.χ. φυσικό περιβάλλον, βουνά, δασικές εκτάσεις, λίμνες, κ.λπ.) και ανθρωπογενείς πόρους (αρχαιολογικοί χώροι, πολιτισμικά μνημεία, μουσεία, κτήρια, πολιτιστικές εκδηλώσεις, κ.λπ.) και τις υποδομές των περιοχών στις οποίες θα πραγματοποιηθούν εναλλακτικές δραστηριότητες αναψυχής, συγκεντρώνοντας στοιχεία από την αρμόδια Περιφερειακή ενότητα, Δήμο, τα υπάρχοντα μουσεία, τις λαογραφικές συλλογές, κ.λπ. τοπικούς φορείς, μέσω αλληλογραφίας, email, διαδικτυακών πλατφορμών και ιστοσελίδων, λαμβάνοντας υπόψη τα διαθέσιμα δίκτυα μεταφορών και τις υποδομές πρόσβασης στις περιοχές, τους περιορισμούς της φέρουσας ικανότητας των επισκεψίμων χώρων και περιοχών, τους υφιστάμενους κανόνες λειτουργίας και τους περιορισμούς των χώρων και των περιοχών ανάλογα με την εποχή. - Σχεδιάζει προκαταρκτικές διαδρομές και δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού ατομικές ή για ομάδα επισκεπτών με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία (λαμβάνοντας υπόψη τα διαθέσιμα δίκτυα μεταφορών και τις υποδομές πρόσβασης στις περιοχές, τους περιορισμούς της φέρουσας ικανότητας των επισκεψίμων χώρων και περιοχών, τους υφιστάμενους κανόνες και τα ωράρια λειτουργίας και τους περιορισμούς των χώρων και των περιοχών ανάλογα με την εποχή) και το ισχύον θεσμικό πλαίσιο). - Μεριμνά για την προβολή των σχεδιαζόμενων και προσφερόμενων διαδρομών και δραστηριοτήτων αποστέλλοντας δελτία τύπου και ενημερωτικά μηνύματα (newsletters) στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, αναρτώντας διαφημίσεις στο διαδίκτυο μέσω της ιστοσελίδας της επιχείρησης, σε άλλες ιστοσελίδες, και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, κ.ά.), ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται. - Επικοινωνεί και συνάπτει συμφωνίες με τοπικούς φορείς, ιδιωτικού και δημόσιου τομέα για την ένταξη φυσικών και ανθρωπογενών πόρων και τη χρήση των υποδομών και εγκαταστάσεων στις εναλλακτικές τουριστικές δραστηριότητες όπως προβλέπεται από το νόμο (π.χ. σύναψη ιδιωτικού συμφωνητικού για διαμονή, διατροφή κ.λπ.) και τα διαθέσιμα πρότυπα και σε συνεργασία με τους αρμόδιους διαχειριστές των χώρων, οиноποιείων, μουσείων κ.λπ. ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται.	
B. «Οργάνωση και προετοιμασία δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού -οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού»	Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην Ενότητα Β Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων.	
	- Συμμετέχει στη διαμόρφωση των παρεχομένων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών που θα δοθούν στους τουρίστες/πελάτες ατομικά ή για ομάδα επισκεπτών, ανάλογα με τα αιτήματα που υπάρχουν και αναλύοντας τα στοιχεία που του έχουν δοθεί. - Επικοινωνεί με επιχειρήσεις μεταφοράς επιβατών για τη μετακίνηση των πελατών και τη διάθεση μέσου μεταφοράς ανάλογα με τον αριθμό των πελατών, αποστέλλοντας σχετικό αίτημα με αλληλογραφία, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή άλλο μέσο, χρησιμοποιώντας διαθέσιμες λίστες, είτε μέσω διαδικτύου και άλλων επαφών. - Εντοπίζει κατάλληλο κατάστημα υγειονομικού ενδιαφέροντος για τη σίτιση των μετακινούμενων επιβατών και προβαίνει σε σχετική συμφωνία, τηρώντας όλες τις τυπικές διαδικασίες του γραφείου ή της επιχείρησης στην οποία απασχολείται. - Αναζητά κατάλληλο κατάλυμα (ανάλογα με την ιδιαιτερότητα της εναλλακτικής δραστηριότητας π.χ. αγροτουριστική μονάδα, κατάλυμα σε μονή, κάμπινγκ κ.λπ.) και κλείνει συμφωνία, λαμβάνοντας υπόψη τόσο την φύση της σχεδιαζόμενης δραστηριότητας, όσο και πιθανές ειδικές απαιτήσεις πελατών. - Αναζητά πιθανές εκδηλώσεις και δραστηριότητες για την αναψυχή των πελατών (ανάλογα με την εναλλακτική μορφή τουρισμού) και προβαίνει σε σχετική συμφωνία (εφόσον προβλέπεται αντίτιμο συμμετοχής), ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται. - Αναζητά επιχειρήσεις για τη διάθεση υποστηρικτικού εξοπλισμού, ανάλογα με την δραστηριότητα (π.χ. ποδήλατα, εξοπλισμός πεζοπορίας, κ.λπ.) αποστέλλοντας σχετικό αίτημα με αλληλογραφία, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή άλλο μέσο, χρησιμοποιώντας διαθέσιμες λίστες, είτε μέσω διαδικτύου και άλλων επαφών.	

	- Καταρτίζει το ημερήσιο πρόγραμμα επίσκεψης και δραστηριοτήτων ανάλογα με το χώρο και τον τόπο, λαμβάνοντας υπόψη τόσο την φύση της σχεδιαζόμενης δραστηριότητας, όσο και πιθανές ειδικές απαιτήσεις πελατών - Μεριμνά για την εξασφάλιση εξειδικευμένου συνοδού, ανάλογα με τον ειδικό χαρακτήρα της δραστηριότητας π.χ. πεζοπορία, trekking, κ.λπ., ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες του γραφείου ή της επιχείρησης στην οποία απασχολείται - Ενημερώνει τους πελάτες για τις ιδιαιτερότητες και τους περιορισμούς (περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς, θρησκευτικούς κ.λπ.) του τόπου επίσκεψης, χρησιμοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας, - Απαντά στα ερωτήματα και επιλύει απορίες των πελατών σχετικά με τις δραστηριότητες που πρόκειται να πραγματοποιηθούν, το πρόγραμμα των δραστηριοτήτων, το κόστος κ.λπ. - Αναζητά και παρέχει το απαραίτητο υποστηρικτικό υλικό στους πελάτες/χρήστες της σχεδιαζόμενης επίσκεψης, όπως πρόγραμμα επίσκεψης, έντυπα, οδηγούς, κ.λπ., ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται
Γ. «Πραγματοποίηση δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού -οινοτουρισμού, αγροτουρισμού και αλιευτικού τουρισμού»	<i>Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην Ενότητα Γ Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων.</i>
	- Λαμβάνει τα απαραίτητα μέτρα για την ασφαλή διεξαγωγή της επίσκεψης, ενημερώνοντας τους συμμετέχοντες για τη διαδρομή, τις ιδιαιτερότητες, τους κανόνες ασφαλείας κ.λπ. σύμφωνα με τις διαδικασίες της επιχείρησης και το ισχύον θεσμικό πλαίσιο. - Μεριμνά και επιλύει έκτακτα προβλήματα που εμφανίζονται κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων (π.χ. καθυστερήσεις, ατυχήματα, απεργίες, κ.λπ.), ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται. - Συντονίζει την παροχή υπηρεσιών επισιτισμού, διανομής, μετακίνησης και ψυχαγωγίας και επιβεβαιώνει τη σωστή χρέωση των παρεχόμενων υπηρεσιών, λαμβάνοντας όλα τα απαιτούμενα μέτρα και φροντίζοντας να τηρείται το ισχύον θεσμικό πλαίσιο - Συγκεντρώνει τα τιμολόγια των φορέων και συντάσσει τον απολογισμό της εκδήλωσης, ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται. - Ελέγχει τα σχετικά παραστατικά και τα αποστέλλει στο λογιστήριο για εξόφληση, τόσο σε φυσική, όσο και σε ηλεκτρονική μορφή, φροντίζοντας να τηρείται η ισχύουσα νομοθεσία και ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται. - Ελέγχει τον βαθμό ικανοποίησης των πελατών από τις δραστηριότητες με τη διανομή σχετικών ερωτηματολογίων, τα οποία αποστέλλονται με email ή διανέμονται και συμπληρώνονται με το πέρας των δραστηριοτήτων. - Συντάσσει αναφορά σχετικά με την πραγματοποίηση της δραστηριότητας, ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες της τουριστικής επιχείρησης για την οποία εργάζεται. - Επικοινωνεί με τους φορείς για την καταγραφή τυχόν προβλημάτων, αναγκών διορθωτικών κινήσεων κ.λπ. ακολουθώντας τις διαδικασίες που προβλέπονται στο γραφείο ή την επιχείρηση στην οποία απασχολείται.
ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΣΜΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΔΟΜΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	
Δομές επαγγελματικής εκπαίδευσης:	ΕΠΑΛ «Υπάλληλος Τουριστικών Επιχειρήσεων»
Δομές αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης:	ΣΑΕΚ (πρώην ΙΕΚ) «Στέλεχος Διοίκησης και Οικονομίας στον τομέα του Τουρισμού» ή « Στέλεχος Ταξιδιωτικών και τουριστικών Επιχειρήσεων » (πειραματική ειδικότητα ή «Τεχνικός Αγροτουρισμού»
Δομές Συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης:	
ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ /ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ ΔΟΜΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	
Δομές επαγγελματικής εκπαίδευσης:	Απόφοιτοι υποχρεωτικής εκπαίδευσης- Δευτεροβάθμια εκπαίδευση

Δομές αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης:	Απόφοιτοι Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
Δομές Συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης:	

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ			
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	ΚΩΔΙΚΟΙ ΣΤΕΠ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ & ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΚΩΔΙΚΟΙ ΠΕ/ΤΕ/ΔΕ & ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ (Αν υπάρχει εφαρμογή)	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
A. «Σχεδιασμός διαδρομών εναλλακτικού τουρισμού, Οινοτουρισμού, Αγροτουρισμού και Αλιευτικού Τουρισμού»	1210: Γενικοί διευθυντές και ανώτερα διευθυντικά στελέχη μεγάλων δημόσιων και ιδιωτικών επιχειρήσεων και οργανισμών. 1232: Διευθυντές προσωπικού και εργασιακών σχέσεων. 1233: Διευθυντές πωλήσεων και έρευνας αγοράς. 1234: Διευθυντές διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων. 236: Διευθυντές μηχανογράφησης. 1350: Διευθύνοντες επιχειρηματίες και προϊστάμενοι μικρών εστιατορίων και ξενοδοχείων. 3132: Χειριστές εξοπλισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών. 3414: Σύμβουλοι και διοργανωτές ταξιδιωτικών και τουριστικών πακέτων. 4112: Χειριστές μηχανών επεξεργασίας κειμένων και ασκούντες συναφή επαγγέλματα. 4231: Υπάλληλοι ταξιδιωτικών γραφείων. 4232: Υπάλληλοι υποδοχής και ενημέρωσης πελατών.	ΠΕ06 ΑΓΓΛΙΚΗΣ. ΠΕ78 ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (πτυχία Νομικών Επιστημών) ΠΕ 80: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (Οικονομολόγοι, Διοίκηση Επιχειρήσεων, Λογιστικής, Τουριστικών Επιχειρήσεων, Εμπορίας & Διαφήμισης Μάρκετινγκ, Τουριστικών Επαγγελμάτων) ΠΕ86 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	
B. «Οργάνωση δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού, Οινοτουρισμού, Αγροτουρισμού και Αλιευτικού Τουρισμού»	1210: Γενικοί διευθυντές και ανώτερα διευθυντικά στελέχη μεγάλων δημόσιων και ιδιωτικών επιχειρήσεων και οργανισμών. 1232: Διευθυντές προσωπικού και εργασιακών σχέσεων. 1233: Διευθυντές πωλήσεων και έρευνας αγοράς. 1234: Διευθυντές διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων. 236: Διευθυντές μηχανογράφησης. 1350: Διευθύνοντες επιχειρηματίες και προϊστάμενοι μικρών εστιατορίων και ξενοδοχείων.	ΠΕ06 ΑΓΓΛΙΚΗΣ. ΠΕ78 ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (πτυχία Νομικών Επιστημών) ΠΕ 80: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (Οικονομολόγοι, Διοίκηση Επιχειρήσεων, Λογιστικής, Τουριστικών Επιχειρήσεων, Εμπορίας & Διαφήμισης Μάρκετινγκ Τουριστικών Επαγγελμάτων) ΠΕ86 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	

	3132: Χειριστές εξοπλισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών. 3414: Σύμβουλοι και διοργανωτές ταξιδιωτικών και τουριστικών πακέτων. 4112: Χειριστές μηχανών επεξεργασίας κειμένων και ασκούντες συναφή επαγγέλματα. 4231: Υπάλληλοι ταξιδιωτικών γραφείων. 4232: Υπάλληλοι υποδοχής και ενημέρωσης πελατών.		
Γ. «Υλοποίηση δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού Οινoturισμού, Αγροτουρισμού και Αλιευτικού Τουρισμού»	1210: Γενικοί διευθυντές και ανώτερα διευθυντικά στελέχη μεγάλων δημόσιων και ιδιωτικών επιχειρήσεων και οργανισμών. 1232: Διευθυντές προσωπικού και εργασιακών σχέσεων. 1233: Διευθυντές πωλήσεων και έρευνας αγοράς. 1234: Διευθυντές διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων. 236: Διευθυντές μηχανογράφησης. 1350: Διευθύνοντες επιχειρηματίες και προϊστάμενοι μικρών εστιατορίων και ξενοδοχείων. 3132: Χειριστές εξοπλισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών. 3414: Σύμβουλοι και διοργανωτές ταξιδιωτικών και τουριστικών πακέτων. 4112: Χειριστές μηχανών επεξεργασίας κειμένων και ασκούντες συναφή επαγγέλματα. 4231: Υπάλληλοι ταξιδιωτικών γραφείων. 4232: Υπάλληλοι υποδοχής και ενημέρωσης πελατών.	ΠΕ06 ΑΓΓΛΙΚΗΣ. ΠΕ78 ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (πτυχία Νομικών Επιστημών) ΠΕ 80: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (Οικονομολόγοι, Διοίκηση Επιχειρήσεων, Λογιστικής, Τουριστικών Επιχειρήσεων, Εμπορίας & Διαφήμισης Μάρκετινγκ, Οικιακής Οικονομίας, Τουριστικών Επαγγελμάτων) ΠΕ86 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ



Λεωφόρος Εθνικής Αντιστάσεως 41, 14234 Νέα Ιωνία
210 27 09 000 | www.eopppep.gr