

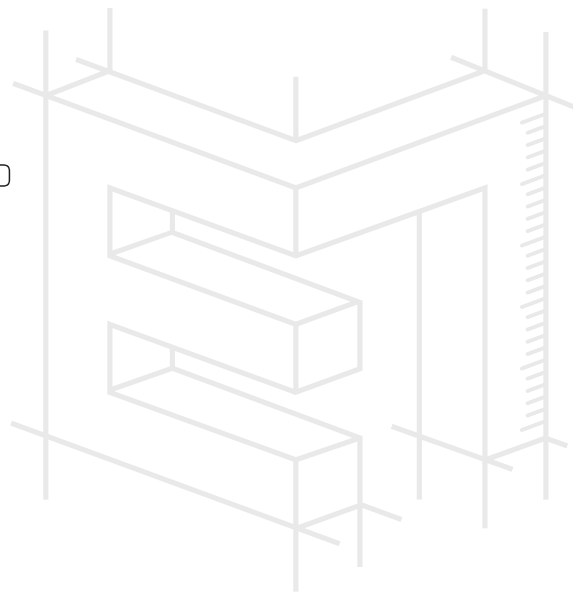
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

Ραδιοφωνικός Παραγωγός





ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

Ραδιοφωνικός Παραγωγός

Εκδόσεις				
Περιγραφή	Έτος	Φορέας συντονισμού ομάδας εκπόνησης	Συνεργαζόμενος φορέας	Ομάδα εκπόνησης ΕΠ
Πρώτη έκδοση	2023	ΙΝΕ ΓΣΕΕ	ΚΑΕΛΕ ΕΣΕΕ	• Θεοφάνης Μαραγκός • Πασχάλης Κολέντσης • Ευανθία Μαλινάκη • Θέκλα Τσελεπή • Άννα Αναστάσιου • Γιάννης Παρπαλάς

Το παρόν Επαγγελματικό Περίγραμμα πιστοποιήθηκε
με την υπ' αριθ. πρωτ.: 53242/28.11.2024 Απόφαση
της 605^{ης}/28.11.2024 Συνεδρίασης του Δ.Σ. του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.

Συγγραφέας

Θεοφάνης Μαραγκός

Εμπειρογνώμονες επαγγέλματος

Πασχάλης Κολέντσης, Ευανθία Μαλινάκη

Εμπειρογνώμονας εκπρόσωπος συνεργαζόμενης αντιπροσωπευτικής οργάνωσης εργαζομένων (ΓΣΕΕ)

Θέκλα Τσελεπή,

Εμπειρογνώμονας εκπρόσωπος συνεργαζόμενης αντιπροσωπευτικής οργάνωσης εργοδοτών (ΕΣΕΕ)

Άννα Αναστάσιου

Σύμβουλος επαγγελματικού περιγράμματος

Γιάννης Παρπαλάς

Το περιεχόμενο της παρούσας μελέτης διαμορφώθηκε από ομάδα εκπόνησης υπό την εποπτεία του **INE ΓΣΕΕ** με βάση μεθοδολογικές προδιαγραφές και ειδικά πρότυπα που αναπτύχθηκαν από τα Ινστιτούτα INE ΓΣΕΕ και ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και εγκρίθηκαν από τον Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π., στο πλαίσιο της Πράξης «Ανάπτυξη, Επικαιροποίηση και Πιστοποίηση Επαγγελματικών Περιγραμμάτων και Πλαισίων Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων» με κωδικό **ΟΠΣ (MIS) 5075008** στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση».

Η Πράξη υλοποιήθηκε με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – Ε.Κ.Τ.).

Οι συμπράττοντες φορείς που σχεδίασαν και υλοποίησαν την Πράξη είναι:

(α) Τα επιστημονικά Ινστιτούτα των κοινωνικών εταίρων ΓΣΕΕ, ΣΕΒ, ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ, ΣΕΤΕ:

- Ινστιτούτο Εργασίας Γενικής Συνομοσπονδίας Εργατών Ελλάδος (INE ΓΣΕΕ),
- Ανώνυμη Εταιρεία Αναπτυξιακών Δράσεων Στέγη της Ελληνικής Βιομηχανίας,
- Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ)
- Κέντρο Ανάπτυξης Ελληνικού Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΚΑΕΛΕ ΕΣΕΕ),
- Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) και

(β) ο Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.).

Συντονιστής φορέας της σύμπραξης ήταν το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

Ομάδα διοίκησης και διαχείρισης του έργου αποτέλεσαν οι:

- Παρασκευάς Λιντζέρης (Υπεύθυνος Πράξης), Γεωργία Μιχαλοπούλου, Κωνσταντίνα Λουλούδη (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ - συντονιστής σύμπραξης),
- Δήμητρα Δέδε, Μαρίνα Κατσιμάνη (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.),
- Χρήστος Γούλας, Ρένα Βαρβιτσιώτη, Ιάκωβος Καρατράσογλου, Παναγιώτης Νάτσης (INE ΓΣΕΕ),
- Τέσσα Μίχου, Χριστίνα Παππά, Ελευθερία Ρώμα (ΣΤΕΓΗ της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ),
- Δημήτρης Πρίφτης, Χρήστος Συρομάχος, Μαρία Περγιουδάκη, Δέσποινα Ρέππα, Πηνελόπη Γιαννακοπούλου (ΚΑΕΛΕ ΕΣΕΕ),
- Μιχάλης Κυριακίδης, Γιώργος Δαλκίδης, Αναστασία Αντωνοπούλου (ΙΝΣΕΤΕ).

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	6
ABSTRACT	7
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	8
ΣΥΝΟΨΗ.....	10
ΕΝΟΤΗΤΑ Α: «Τίτλος και ορισμός του επαγγέλματος».....	14
Α.1 Προτεινόμενος γενικός τίτλος του επαγγέλματος	14
Α.2 Ορισμός του επαγγέλματος.....	14
Α.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων και Κλάδων Οικονομίας.....	14
Α.4 Ιστορική εξέλιξη του επαγγέλματος.....	14
Α.5 Οικονομία και επιχειρηματικό περιβάλλον.....	16
Α.6 Εργασία, ανθρώπινο δυναμικό και συνθήκες απασχόλησης.....	16
Α.7 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα, έντυπα ή άλλα μέσα ή πηγές πληροφόρηση.....	16
Α.8 Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του επαγγέλματος.....	18
Α.9 Τεχνολογίες / τεχνολογικές αλλαγές που επηρεάζουν το επάγγελμα.	20
Α.10 Εξελίξεις αναφορικά με την κλιματική αλλαγή και την περιβαλλοντική προστασία που επηρεάζουν το επάγγελμα.....	20
ΕΝΟΤΗΤΑ Β: «Ανάλυση του επαγγέλματος ή/και ειδικότητας – Προδιαγραφές»	21
ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: «Απαιτούμενες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες»	21
ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: «Υφιστάμενες και προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων»	23
ΕΝΟΤΗΤΑ Ε «Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και δεξιοτήτων»	33
Κατάλογος συντομογραφιών	35
Γλωσσάρι όρων επαγγέλματος.....	36
Βιβλιογραφικές Αναφορές.....	37
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ. Πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης/κατάρτισης.....	40

Η παρούσα μελέτη αφορά στο επαγγελματικό περίγραμμα του/της «Ραδιοφωνικός Παραγωγός».

Ο/Η ραδιοφωνικός παραγωγός είναι ο/η επαγγελματίας που ασχολείται με τη δημιουργία, την παραγωγή και την παρουσίαση ραδιοφωνικών προγραμμάτων. Συγκεκριμένα είναι ο/η επαγγελματίας που: α) προετοιμάζει το προηχογραφημένο ή και το ζωντανό ραδιοφωνικό πρόγραμμα, β) δημιουργεί το προηχογραφημένο ραδιοφωνικό πρόγραμμα και γ) δημιουργεί το ζωντανό ραδιοφωνικό πρόγραμμα.

Οι επαγγελματικοί χώροι που βρίσκει εφαρμογή το επάγγελμα του ραδιοφωνικού παραγωγού είναι: α) οι συμβατικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί (FM και AM), β) οι online ραδιοφωνικοί σταθμοί και γ) οι φορείς/επιχειρήσεις δημιουργίας podcast.

Η εξέλιξη του επαγγέλματος του Ραδιοφωνικού Παραγωγού σχετίζεται με την ανάπτυξη και εδραίωση της ραδιοφωνίας από τις αρχές του 20ού αιώνα μέχρι σήμερα. Συνοπτικά, ο ρόλος του/της έχει εξελιχθεί από την απλή επιλογή μουσικής στις αρχές του 20ού αιώνα σε έναν πιο πολυσύνθετο και πολυσχιδή ρόλο, που περιλαμβάνει από την παρουσίαση και την επικοινωνία με το κοινό μέχρι την ανάλυση και σχολιασμό των ειδήσεων, της επικαιρότητας και της καθημερινότητας. Οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί ανέπτυξαν τον δικό τους μοναδικό τρόπο παρουσίασης και επικοινωνίας με τους ακροατές, δημιουργώντας αναγνωρίσιμα «ραδιοφωνικά πρόσωπα» και συμβάλλοντας στην εδραίωση του ραδιοφώνου σαν το πιο άμεσο μέσο ενημέρωσης.

ABSTRACT

The present study concerns the occupational profile of the "Radio Producer". A radio producer is a professional who is involved in the creation, production and presentation of radio programs. Specifically, he/she is the professional who: a) prepares the pre-recorded or live radio program, b) creates the pre-recorded radio program and c) creates the live radio program.

The professional areas where the profession of the radio producer is applied are: a) conventional radio stations (FM and AM), b) internet-based radio stations and c) enterprises engrossed in the production of podcasts.

The evolution of the Radio Producer profession is related to the development and consolidation of radio broadcasting from the beginning of the 20th century to the present day. In brief, his/her role has evolved from simple music selection in the early 20th century to a more complex and varied role, ranging from presenting and communicating with the public to analyzing and commenting on news, current affairs and everyday life. Through their distinctive presentation styles and adept communication strategies, radio producers have sculpted discernible "radio personas," thereby playing a significant role in fortifying radio's standing as an unparalleled conduit of direct communication.

Η παρούσα μελέτη περιλαμβάνει το επαγγελματικό περίγραμμα και το πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για το επάγγελμα του/της «Ραδιοφωνικός Παραγωγός».

Το επαγγελματικό περίγραμμα συνιστά μια κωδικοποιημένη αποτύπωση του περιεχομένου του επαγγέλματος, καθώς και των απαιτούμενων για την άσκησή του προσόντων, όπως ορίζονται στην υπ' αριθμ. 110988 ΚΥΑ (ΦΕΚ 566/8.5.06) με περιεχόμενο «Πιστοποίηση Επαγγελματικών Περιγραμμάτων». Αντίστοιχα, το πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης αξιοποιεί στο ακέραιο την «πρώτη ύλη» του επαγγελματικού περιγράμματος και διατυπώνει τις ελάχιστες βασικές προδιαγραφές που προηγούνται του κάθε εκπαιδευτικού σχεδιασμού, ανεξάρτητα από τα ιδιαίτερα θεσμικά του χαρακτηριστικά.

Η δομή, το περιεχόμενο και ο τρόπος παρουσίασης της μελέτης, δίνει τη δυνατότητα αξιοποίησής της από πολλαπλές ομάδες απεύθυνσης, εξυπηρετώντας διαφορετικούς κάθε φορά σκοπούς.

Ειδικότερα, μπορεί να αξιοποιηθεί από:

- εργαζόμενους ή ανέργους, ως εργαλείο πληροφόρησης για το επάγγελμα ή περιγραφής και τεκμηρίωσης των γνώσεων/δεξιοτήτων/ικανοτήτων τους,
- υπηρεσίες απασχόλησης και συμβουλευτικής σταδιοδρομίας, κατά τη παροχή των υπηρεσιών τους
- φορείς εκπαίδευσης/κατάρτισης, για να προσαρμόσουν τα προγράμματά τους,
- επιχειρήσεις, για να περιγράψουν με μεγαλύτερη ακρίβεια τις δεξιότητες και τα προσόντα των εργαζομένων στις σχετικές θέσεις εργασίας.

Η μελέτη ακολουθεί ένα δομημένο πρότυπο με συγκεκριμένες μεθοδολογικές προδιαγραφές που ορίζονται στις *Προδιαγραφές Εκσυγχρονισμένης Μεθοδολογίας, Προτύπων και Εργαλείων Εκπόνησης Επαγγελματικών Περιγραμμάτων και Πλαισίων Προδιαγραφών Προγραμμάτων²*, οι οποίες εγκρίθηκαν με την υπ' αριθμ. ΓΔ/12832/15-04-21 Απόφαση της υπ' αριθμ. 443ης/14-04-21 Συνεδρίασης του Δ.Σ. του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.

Συγκεκριμένα, η μελέτη εμπεριέχει: i) την εισαγωγή, ii) τη σύνοψη του επαγγελματικού περιγράμματος, iii) την ανάλυση του επαγγελματικού περιγράμματος, iv) τη βιβλιογραφία και v) το Πλαίσιο Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων.

i) Η **εισαγωγή** προσδιορίζει αδρά το περιεχόμενο της μελέτης και τον τρόπο αξιοποίησής της.

ii) Η **σύνοψη** του επαγγελματικού περιγράμματος, παρουσιάζει περιληπτικά τις βασικές πληροφορίες της ανάλυσης του επαγγέλματος.

iii) Η **ανάλυση του επαγγελματικού περιγράμματος** περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Ενότητα Α: Τίτλος και ορισμός του επαγγέλματος / ειδικότητας.
- Ενότητα Β: Ανάλυση του επαγγέλματος / ειδικότητας – «προδιαγραφές».

¹ Όπου στο κείμενο του επαγγελματικού περιγράμματος αναφέρεται ο όρος «Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης» ή το αρκτικόλεξο «Ι.Ε.Κ.», νοούνται οι Σχολές Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης ή το αρκτικόλεξο «Σ.Α.Ε.Κ.», αντίστοιχα. Σχετ. παρ.2, άρθρο 3 του ν. 5082/2024 (Α'9)

² Καραλής, Θ., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσος, Π., Καρατράσoglou, Ι., Παπαευσταθίου, Κ., Γούλας, Χ., & Λιντζέρης, Π. (2021) *Μεθοδολογικές προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων*, Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ.

- Ενότητα Γ: Απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για την άσκηση του επαγγέλματος / ειδικότητας.
- Ενότητα Δ: Προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων.
- Ενότητα Ε: Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων.

Στην Ενότητα Α καταγράφονται οι γενικότερες συνθήκες άσκησης του επαγγέλματος, οι τεχνολογικές και άλλες αλλαγές που το επηρεάζουν, οι προοπτικές του επαγγέλματος στην αγορά εργασίας και των κλάδων δραστηριότητας στους οποίους ασκείται, καθώς και οι ρυθμίσεις που ισχύουν σχετικά με την άσκησή του.

Στην Ενότητα Β αποτυπώνεται το περιεχόμενο του επαγγέλματος. Αναλύεται σε Κύριες Επαγγελματικές Λειτουργίες (ΚΕΛ₁ έως ΚΕΛ_ν), κάθε ΚΕΛ αναλύεται σε Επιμέρους Επαγγελματικές Λειτουργίες (ΕΕΛ) και κάθε ΕΕΛ σε Επαγγελματικές Εργασίες (ΕΕ). Για κάθε ΕΕΛ προσδιορίζονται τα Κριτήρια Επαγγελματικής Ανταπόκρισης (ΚΕΑ) και το Εύρος Εφαρμογής (ΕυΕ) της.

Στην Ενότητα Γ αναλύονται οι απαιτούμενες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική εκτέλεση κάθε ΕΕΛ.

Στην Ενότητα Δ καταγράφονται οι διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων.

Στην Ενότητα Ε οι ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και δεξιοτήτων.

iv) Στη βιβλιογραφία παρατίθενται βιβλία, άρθρα κ.λπ. πάνω στα οποία στηρίζεται η συγγραφή των ενοτήτων του επαγγελματικού περιγράμματος ενώ, παράλληλα, συνιστούν προτάσεις για περαιτέρω μελέτη και εμβάθυνση στο αντικείμενο ή στο επάγγελμα.

Για την ανάπτυξη της παρούσας μελέτης συστάθηκε ομάδα εργασίας στην οποία συμμετείχαν οι κ.κ. Θεοφάνης Μαραγκός (συγγραφέας), Θέκλα Τσελεπή (εμπειρογνώμονας-εκπρόσωπος αντιπροσωπευτικής οργάνωσης εργαζομένων, εν προκειμένω της ΓΣΕΕ), Άννα Αναστάσιου (εμπειρογνώμονας-εκπρόσωπος αντιπροσωπευτικής εργοδοτικής οργάνωσης, εν προκειμένω της ΕΣΕΕ), Πασχάλης Κολέντσης και Ευανθία Μαλινάκη (εμπειρογνώμονας επαγγέλματος) και Γιάννης Παρπαλάς (σύμβουλος επαγγελματικού περιγράμματος).

Η τελική σύνθεση του Επαγγελματικού Περιγράμματος πραγματοποιήθηκε από τον συγγραφέα, υπό την επιστημονική εποπτεία και τον συντονισμό των επιστημονικών στελεχών του ΙΝΕ ΓΣΕΕ Καρατράσογλου Ιάκωβος, Βαρβιτσιώτη Ρένα, Νάτσης Παναγιώτης.

Ραδιοφωνικός Παραγωγός³

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Ο «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» είναι υπεύθυνος για την οργάνωση της παραγωγής ραδιοφωνικών εκπομπών σε παραδοσιακά ή νέα μέσα. Βρίσκεται μπροστά από το μικρόφωνο ή πίσω από αυτό επιβλέποντας πτυχές των εκπομπών όπως το περιεχόμενο, την παραγωγή και την επεξεργασία ήχου, τον προγραμματισμό πόρων και διαφημίσεων και την εποπτεία του προσωπικού. Συμμετέχει σε ολόκληρη τη διαδικασία, από τη «γέννηση» μιας ιδέας και την υλοποίησή της έως την προώθηση της εκπομπής στο διαδίκτυο και τη διαχείριση της ανταπόκρισής της από το κοινό.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- On air studio ραδιοφωνικού σταθμού
- Production studio ραδιοφωνικού σταθμού
- Σταθμοί εργασίας ραδιοφωνικού σταθμού
- Φορείς/επιχειρήσεις δημιουργίας podcast

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Για την άσκηση του επαγγέλματος δεν απαιτείται ειδική άδεια εργασίας.

ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ

Οι υφιστάμενες εκπαιδευτικές διαδρομές είναι αυτές που προσδιορίζονται από νομοθετικές ρυθμίσεις, οι οποίες είναι σε ισχύ και περιγράφουν τις προϋποθέσεις για την απόκτηση επαγγελματικών αδειών και επαγγελματικών δικαιωμάτων για ένα συγκεκριμένο επάγγελμα.

Για το παρόν επαγγελματικό περίγραμμα δεν απαιτείται άδεια άσκησης επαγγέλματος.

Παρακάτω προτείνονται εναλλακτικές επιλογές διαδρομών που μπορεί να ακολουθήσει κάποιος για να αποκτήσει τα απαιτούμενα προσόντα άσκησης του επαγγέλματος.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

Ραδιοφωνικός Παραγωγός	
1η Διαδρομή:	Δίπλωμα Σχολής Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΑΕΚ) (πρώην ΙΕΚ) Επιπέδου 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) της ειδικότητας «Ραδιοφωνικός Παραγωγός»
2η Διαδρομή:	Απόφοιτοι Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) → Δύο (2) έτη συναφούς επαγγελματική εμπειρία → Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση για το σύνολο των θεωρητικών γνώσεων που αντιστοιχούν στην Κύρια Επαγγελματική Λειτουργία (ΚΕΛ 1) του επαγγέλματος.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

³ Στην παρούσα μελέτη η φράση «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» αναφέρεται και στα δύο φύλα. Το αρσενικό γραμματικό γένος χρησιμοποιείται για καθαρά πρακτικούς λόγους.

Οι περισσότεροι Ραδιοφωνικοί Παραγωγοί απασχολούνται στον ιδιωτικό τομέα και εκπροσωπούνται από την Ομοσπονδία Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδας (ΟΙΥΕ), ελλείψει κλαδικού φορέα εκπροσώπησης. Σε επίπεδο γενικών συλλογικών συμβάσεων, οι συγκεκριμένοι επαγγελματίες εκπροσωπούνται από τις εργοδοτικές οργανώσεις ΣΕΒ, ΕΣΕΕ, ΓΣΕΒΕΕ και την ΓΣΕΕ ως τριτοβάθμια οργάνωση εργαζομένων.

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ

- Προετοιμάζει το προηχογραφημένο ή και το ζωντανό ραδιοφωνικό πρόγραμμα
 - Σχεδιάζει το πλάνο του ραδιοφωνικού προγράμματος.
 - Διερευνά τη θεματολογία του ραδιοφωνικού προγράμματος.
 - Επιλέγει το υλικό που θα χρησιμοποιηθεί στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα.
 - Συγγράφει το κείμενο που θα εκφωνηθεί στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα. Επιλέγει το ηχητικό - μουσικό περιεχόμενο του ραδιοφωνικού προγράμματος («χαλί», μουσικές «γέφυρες», μουσικό «διάλειμμα» κ.λπ.).
 - Αναζητά τους καλεσμένους για το ραδιοφωνικό πρόγραμμα.
 - Συντάσσει το δελτίου τύπου ή την ανακοίνωση του συγκεκριμένου ραδιοφωνικού προγράμματος.
- Συμβάλλει στην κατάρτιση του προϋπολογισμού και αναζητά πόρους για την υλοποίηση του ραδιοφωνικού προγράμματος. Δημιουργεί το προηχογραφημένο ραδιοφωνικό πρόγραμμα
 - Οργανώνει την ηχογράφιση του ραδιοφωνικού προγράμματος
 - Συνεντευξιάζει τους προσκεκλημένους του ραδιοφωνικού προγράμματος και επιλέγει τα ωφέλιμα μέρη των συνεντεύξεων
 - Εκφωνεί τα κείμενα του ραδιοφωνικού προγράμματος
 - Καθοδηγεί τον ηχολήπτη ως προς την αλληλουχία/μοντάζ μεταξύ κειμένου και συνοδευτικού ηχητικού-μουσικού περιεχομένου
 - Υλοποιεί το ραδιοφωνικό πρόγραμμα
 - Επιβλέπει το διαχωρισμό σε μέρη, την ηχητική επεξεργασία, επιμέλεια και μίξη του ραδιοφωνικού προγράμματος
 - Μετατρέπει το ραδιοφωνικό πρόγραμμα σε εναλλακτικές μορφές πολυμεσικού περιεχομένου
 - Επικοινωνεί με τους ακροατές του ραδιοφωνικού προγράμματος
- Δημιουργεί το ζωντανό ραδιοφωνικό πρόγραμμα
 - Οργανώνει το συνοδευτικό υλικό του ραδιοφωνικού προγράμματος
 - Ενημερώνει τον ηχολήπτη ώστε να προετοιμάσει τον απαραίτητο ηχητικό εξοπλισμό
 - Ενημερώνει τους συνεντευξιαζόμενους για τον τρόπο διεξαγωγής του ραδιοφωνικού προγράμματος
 - Καθοδηγεί τον/την ηχολήπτη/τρια ως προς την τοποθέτηση των συνεντευξιαζόμενων και τον/την βοηθάει να διαπιστώσει την ορθή λειτουργία του ηχητικού εξοπλισμού
 - Εκφωνεί τα κείμενα του ραδιοφωνικού προγράμματος και καθοδηγεί τον ηχολήπτη ως προς την αλληλουχία μεταξύ λόγου και συνοδευτικού ηχητικού-μουσικού περιεχομένου
 - Συνεντευξιάζει σύγχρονα τους/τις προσκεκλημένους/ες του ραδιοφωνικού προγράμματος
 - Εκφωνεί τα συνοδευτικά κείμενα και αναφέρει τα ονόματα όλου του προσωπικού που έχει συμβάλει στη δημιουργία του ραδιοφωνικού προγράμματος
 - Επικοινωνεί με τους ακροατές του ραδιοφωνικού προγράμματος

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

- Αρχές ηχοληψίας ραδιοφώνου
- Δελτίο ειδήσεων
- Δημοσιογραφικός λόγος
- Δημοσιογραφική δεοντολογία,
- Κανόνες του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ)
- Πρότυπα κατάρτισης προϋπολογισμού
- Ελληνική και διεθνής μουσική
- Έρευνες και ρεπορτάζ
- Θεσμικό πλαίσιο διαφύλαξης προσωπικών δεδομένων
- Θεωρίες επικοινωνίας
- Κανονισμοί λειτουργίας ραδιοφώνου
- Λογισμικό ραδιοφωνικής παραγωγής
- Μάρκετινγκ και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Οδηγίες και κανονισμοί ραδιοφώνου
- Οργάνωση – διοίκηση ραδιοφωνικού σταθμού

- Οργάνωση και παραγωγή ραδιοφωνικών εκπομπών
- Ορθοφωνία (αγωγή του λόγου)
- Πνευματικά δικαιώματα
- Πολιτικό και πολιτιστικό ρεπορτάζ
- Ραδιόφωνο μέσον και ιστορία
- Τεχνικές συνέντευξης

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Διαχείριση ραδιοφωνικού χρόνου
- Διερεύνηση θεματολογίας ραδιοφωνικού προγράμματος
- Εκφώνηση κειμένου
- Επικοινωνία με ακροατές του ραδιοφωνικού προγράμματος
- Επιλογή συνοδευτικού υλικού ραδιοφωνικού προγράμματος
- Εφαρμογή τεχνικών δημοσιογραφικής συνέντευξης
- Οργάνωση διαδικασίας ηχογράφησης ραδιοφωνικού προγράμματος
- Προετοιμασία του συνοδευτικού υλικού του ραδιοφωνικού προγράμματος
- Συγγραφή υπό εκφώνηση κείμενου
- Σύνταξη δελτίου τύπου ή ανακοίνωσης για τα μέσα (έντυπα και διαδικτυακά)
- Σχεδιασμός πλάνου (σκαλέτα) ραδιοφωνικού προγράμματος
- Τήρηση αρχών λήψης του ήχου
- Τήρηση πλάνου ραδιοφωνικού προγράμματος

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

-

ΕΝΟΤΗΤΑ Α

ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ



A.1 Προτεινόμενος γενικός τίτλος του επαγγέλματος

Στο πλαίσιο του παρόντος επαγγελματικού περιγράμματος προτείνεται ο τίτλος «Ραδιοφωνικός Παραγωγός (Radio Producer)». Ο προτεινόμενος τίτλος του επαγγέλματος αποτελεί τον πιο δόκιμο και αποδεκτό τίτλο στην αγορά εργασίας.

A.2 Ορισμός του επαγγέλματος

Ο/Η «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» είναι υπεύθυνος/η για την οργάνωση της παραγωγής ραδιοφωνικών εκπομπών σε παραδοσιακά ή νέα μέσα. Βρίσκεται μπροστά από το μικρόφωνο ή πίσω από αυτό επιβλέποντας πτυχές των εκπομπών όπως το περιεχόμενο, την παραγωγή και την επεξεργασία ήχου, τον προγραμματισμό πόρων και διαφημίσεων και την εποπτεία του προσωπικού. Συμμετέχει σε ολόκληρη τη διαδικασία, από τη «γέννηση» μιας ιδέας και την υλοποίησή της έως την προώθηση της εκπομπής στο διαδίκτυο και τη διαχείριση της ανταπόκρισής της από το κοινό.**A.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων και Κλάδων Οικονομίας.**

Η ταξινόμηση του επαγγέλματος του/της Ραδιοφωνικού Παραγωγού στο ISCO 08 γίνεται στον κωδικό 26 «Επαγγελματίες του νομικού, κοινωνικού και πολιτιστικού κλάδου» και φτάνει σε επίπεδο τετραψήφιας ανάλυσης:

26 Επαγγελματίες του νομικού, κοινωνικού και πολιτιστικού κλάδου

265 Καλλιτέχνες εν γένει

2654 Σκηνοθέτες κινηματογράφου, θεάτρου και συναφείς διευθυντές και παραγωγοί

2654.4 Ραδιοφωνικός παραγωγός/Ραδιοφωνική παραγωγή

Βάσει της αντιστοίχισης ΣΤΑΚΟΔ 08 (NACE Rev.2) το συγκεκριμένο επάγγελμα σε επίπεδο διψήφιας ανάλυσης υπάγεται στον κωδικό 60. Συγκεκριμένα:

60 Δραστηριότητες προγραμματισμού και ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών

60.1 Ραδιοφωνικές εκπομπές

A.4 Ιστορική εξέλιξη του επαγγέλματος

Ο/Η ραδιοφωνικός παραγωγός είναι ο/η επαγγελματίας που ασχολείται με τη δημιουργία, την παραγωγή και την παρουσίαση ραδιοφωνικών προγραμμάτων. Η ιστορική εξέλιξη του επαγγέλματος του ραδιοφωνικού παραγωγού σχετίζεται με την ανάπτυξη, εξέλιξη και εδραίωση της ραδιοφωνίας από τις αρχές του 20ού αιώνα μέχρι σήμερα. Παρουσιάζεται μια συνοπτική επισκόπηση της ιστορικής εξέλιξης του ραδιοφωνικού παραγωγού από το 1920 και μετά. Συνοπτικά, ο ρόλος του/της έχει εξελιχθεί από την απλή επιλογή μουσικής στις αρχές του 20ού αιώνα σε έναν πιο πολυσύνθετο και πολυσχιδή ρόλο, που περιλαμβάνει από την παρουσίαση και την επικοινωνία με το κοινό μέχρι την ανάλυση και σχολιασμό των ειδήσεων, της επικαιρότητας και της καθημερινότητας. Αξίζει να αναφερθεί ότι οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί ανέπτυξαν τον δικό τους μοναδικό τρόπο παρουσίασης και επικοινωνίας με τους ακροατές, δημιουργώντας αναγνωρίσιμα «ραδιοφωνικά πρόσωπα» και συμβάλλοντας στην εδραίωση του ραδιοφώνου σαν το πιο άμεσο μέσο ενημέρωσης.

Στις αρχές του 20ού αιώνα, η ραδιοφωνία αποτέλεσε ένα νέο τρόπο επικοινωνίας και ψυχαγωγίας. Οι πρώτοι ραδιοφωνικοί παραγωγοί ήταν κυρίως τεχνικοί που βασική τους ευθύνη ήταν η ορθή λειτουργία του εξοπλισμού καθώς και να μεταδίδουν μουσική και ειδήσεις. Σταδιακά, η ραδιοφωνία απέκτησε ολοένα και μεγαλύτερη δημοφιλία και εμπορική αξία, οδηγώντας στην εμφάνιση ειδικευμένων ραδιοφωνικών παραγωγών.

Στη δεκαετία του 1920, οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί άρχισαν να αναλαμβάνουν πιο ενεργό ρόλο στη διαμόρφωση των ραδιοφωνικών προγραμμάτων. Παρουσίαζαν μουσική, εκφωνούσαν διαφημίσεις και μετέδιδαν ειδήσεις. Σταδιακά, εξελίχθηκαν σε πραγματικούς επαγγελματίες παραγωγούς, δημιουργώντας πρωτόγενές ραδιοφωνικό πρόγραμμα, έχοντας υπόβαθρο σε θέματα επικοινωνίας και γνώσεις σε μουσική και θέατρο.

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1930, η εξέλιξη του ραδιοφώνου οδήγησε στη δημιουργία πολλών διαφορετικών προγραμμάτων, όπως **ραδιοφωνικό δράμα**⁴, μουσικές εκπομπές και ραδιοφωνικά σόου. Οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί ανέλαβαν να δημιουργούν και να σκηνοθετούν αυτά τα προγράμματα, να επιλέγουν τα κατάλληλα μουσικά κομμάτια για ηχητική επένδυση και να συνεργάζονται με συγγραφείς και ηθοποιούς.

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1940, ο ρόλος των ραδιοφωνικών παραγωγών ενισχύθηκε περαιτέρω, καθώς γίνονται ακόμα πιο εξειδικευμένοι και πιο έμπειροι.

Κατά τη δεκαετία του 1950, ο ρόλος του ραδιοφωνικού παραγωγού ενισχύθηκε καθώς άρχισαν να έχουν μεγαλύτερη ελευθερία στην επιλογή της μουσικής και του τρόπου παρουσίασης του ραδιοφωνικού προγράμματος. Οι παραγωγοί μπορούσαν να αναπτύξουν τη δική τους ραδιοφωνική προσωπικότητα, να επικοινωνήσουν και να αλληλοεπιδράσουν άμεσα με το κοινό τους μέσω του μικροφώνου. Επίσης, εμφανίστηκαν περισσότερες εκπομπές λόγω με συζητήσεις και σχολιασμό της επικαιρότητας και της καθημερινότητας.

Στη δεκαετία του 1960, οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί άρχισαν να αναλαμβάνουν μεγαλύτερο ρόλο στην επιλογή της μουσικής και της θεματολογίας των προγραμμάτων. Τα προγράμματα έγιναν πιο πλουραλιστικά και προσαρμόσιμα στα ενδιαφέροντα του κοινού. Επίσης, οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί άρχισαν να χρησιμοποιούν περισσότερο τη φωνή τους για να εκφράσουν τις απόψεις, τις θέσεις και τα συναισθήματά τους.

Στη δεκαετία του 1970, ο ρόλος του ραδιοφωνικού παραγωγού εξελίχθηκε περαιτέρω. Εμφανίστηκαν περισσότερα ειδησεογραφικά προγράμματα και οι παραγωγοί είχαν την ευκαιρία να σχολιάζουν και να αναλύουν ειδήσεις και επικαιρότητα. Επιπλέον, τα μουσικά προγράμματα άρχισαν να χωρίζονται με βάση τα μουσικά στυλ και είδη, με τους παραγωγούς να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση των μουσικών προτιμήσεων του κοινού.

Στη δεκαετία του 1980 και μετά, ο ρόλος του ραδιοφωνικού παραγωγού έχει παραμείνει σημαντικός, αλλά έχει υπάρξει μια μεγαλύτερη εξειδίκευση. Οι παραγωγοί πλέον συμμετέχουν στη σύνθεση και επιμέλεια των προγραμμάτων, επιλέγουν μουσική, διαλέγουν θεματική, παίρνουν συνεντεύξεις και διευθύνουν τις συνομιλίες.

Με την είσοδο του διαδικτύου και των ψηφιακών μέσων την δεκαετία του 2000 και έπειτα, οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί αναπτύσσουν πλέον ποικίλα περιεχόμενα, συμπεριλαμβανομένων των **podcast**⁵, των **online ραδιοφωνικών σταθμών**⁶ καθώς και περιεχομένου που διατίθεται μέσω κοινωνικών μέσων. Τους παρέχεται πλέον

⁴ **Ραδιοφωνικό δράμα** (radio drama) ή **ραδιοφωνικό θέατρο** (radio theatre) είναι μια δραματοποιημένη ηχητική παράσταση. Χωρίς οπτικά στοιχεία το ραδιοφωνικό δράμα βασίζεται στους διαλόγους, τα ηχητικά εφέ και τη μουσική επένδυση για να εμψυχήσει στους ακροατές τους χαρακτήρες και την πλοκή της ιστορίας, ενθαρρύνοντας τους ακροατές να αναπτύξουν τη φαντασία τους για να δημιουργήσουν τη δική τους οπτική εκδοχή. Το ραδιοφωνικό δράμα απέκτησε ευρεία δημοτικότητα από την δεκαετία του 1920 και την αρχική του εμφάνιση μέχρι τη δεκαετία του 1940 όπου αποτελείται μια ποιοτική μορφή ψυχαγωγίας. Με την εμφάνιση της τηλεόρασης τη δεκαετία του 1950 το ραδιοφωνικό δράμα άρχισε να χάνει το κοινό του. Ωστόσο, παραμένει δημοφιλές ακόμα και στις ημέρες μας.

⁵ Το **podcast** είναι ένα ψηφιακό μέσο που αποτελείται από σειρά ηχητικών επεισοδίων ή ηχογραφημένων προγραμμάτων τα οποία μπορούν να ακουστούν ζωντανά ή να «κατέβουν» από το διαδίκτυο. Τα podcast έχουν ευρύ περιεχόμενο με μεγάλη γκάμα θεμάτων όπως ειδήσεις, εκπαίδευση, ψυχαγωγία, συζητήσεις, αφηγήσεις, μουσική κ.λπ. Η λέξη "podcast" προέρχεται από τις λέξεις "iPod" (το δημοφιλές φορητό μέσο αναπαραγωγής μουσικής της Apple) και "broadcast" (δηλαδή δημοσίευση ή μετάδοση). Αρχικά, το podcasting αναφερόταν στη μετάδοση ηχητικού περιεχομένου σε συσκευές όπως το iPod, αλλά στις ημέρες μας περιλαμβάνει όλες τις συσκευές όπως υπολογιστές, smartphone, tablet κ.λπ. που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Τα podcast είναι διαθέσιμα για ακρόαση ή λήψη μέσω πλατφορμών podcasting, όπως το Apple Podcasts, το Spotify, το Google Podcasts κ.λπ. Οι δημιουργοί περιεχομένου και προγραμμάτων μπορούν να δημιουργήσουν τα δικά τους επεισόδια, να τα ανεβάσουν στην πλατφόρμα και να τα μοιραστούν με το κοινό τους. Οι ακροατές μπορούν να εγγραφούν στα podcast που τους ενδιαφέρουν και να λαμβάνουν αυτόματα νέα επεισόδια καθώς κυκλοφορούν. Το podcasting έχει επιτρέψει στους ακροατές να ακούνε το αγαπημένο τους περιεχόμενο όποτε επιθυμούν, καθιστώντας το ένα εξαιρετικά ευέλικτο μέσο ενημέρωσης και ψυχαγωγίας.

⁶ Οι **online ραδιοφωνικοί σταθμοί** είναι ραδιοφωνικοί σταθμοί που μεταδίδουν το πρόγραμμά τους μέσω του διαδικτύου, αντί να χρησιμοποιούν τον παραδοσιακό τρόπο μετάδοσης μέσω ραδιοκυμάτων (FM και AM). Αυτό σημαίνει ότι οι ακροατές μπορούν να ακούνε το ραδιοφωνικό πρόγραμμα τους μέσω του υπολογιστή τους, του κινητού τηλεφώνου τους, του tablet τους ή άλλης συσκευής με πρόσβαση στο διαδίκτυο. Οι διαδικτυακοί ραδιοφωνικοί σταθμοί μπορούν να ακουστούν μέσω internet σε όλο τον κόσμο. Στις ημέρες μας οι συμβατικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί που εκπέμπουν στα FM ή στα AM «εκπέμπουν» και διαδικτυακά. Οι περισσότεροι online

η δυνατότητα να επικοινωνήσουν με το κοινό τους μέσω κοινωνικών δικτύων και να διαδραματίσουν ενεργό ρόλο στην προώθηση των προγραμμάτων τους.

Στις ημέρες μας οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί καλύπτουν μια ευρεία γκάμα ρόλων. Οι πιο σημαντικές είναι: η δημιουργία ραδιοφωνικού περιεχομένου, η επιμέλεια ραδιοφωνικών προγραμμάτων, η απασχόληση τους σε διοικητικές θέσεις και οργανωτικά πόστα σε ραδιοφωνικούς σταθμούς και τέλος έως τη δημιουργία στρατηγικών για την προώθηση και την ανάπτυξη του ραδιοφωνικού σταθμού.

A.5 Οικονομία και επιχειρηματικό περιβάλλον

Το στατιστικό μητρώο επιχειρήσεων της ΕΛΣΤΑΤ μας δίνει βάσει της αντιστοίχισης ΣΤΑΚΟΔ 08 (NACE Rev.2) μια εικόνα του πλήθους των επιχειρήσεων οι οποίες μπορούν να απασχολήσουν Ραδιοφωνικούς Παραγωγούς καθώς και του κύκλου εργασιών τους. Συγκεκριμένα, η σημαντικότερη οικονομική δραστηριότητα σε επίπεδο τριψήφιας αντιστοίχιας ΣΤΑΚΟΔ 08 που απασχολούν το επάγγελμα είναι το: **601 Ραδιοφωνικές Εκπομπές**.

Η παρακάτω δραστηριότητα προφανώς δεν αφορά αποκλειστικά το επάγγελμα του Ραδιοφωνικού Παραγωγού αλλά ένα σύνολο ειδικοτήτων που εργάζονται σε αυτήν (Ηχολήπτες, Δημοσιογράφοι, Διοικητικό και Οργανωτικό Προσωπικό κ.λπ.). Δεδομένου ότι δεν υπάρχουν εξατομικευμένες έρευνες ή στατιστικά στοιχεία για το συγκεκριμένο επάγγελμα, η παρατήρηση της παρακάτω οικονομικής δραστηριότητας δίνει μια εικόνα της δυναμικής της αγοράς που απασχολεί τους συγκεκριμένους επαγγελματίες.

Συγκεκριμένα,

Τα πιο πρόσφατα στοιχεία της οικονομικής δραστηριότητας που παρέχονται από την ΕΛΣΤΑΤ αναφέρονται στο έτος 2020 (**ΕΛΣΤΑΤ, 2020a**) όπως φαίνονται στο παρακάτω πίνακα. Ο αριθμός των νομικών μονάδων είναι 606 και ο αριθμός απασχολούμενων 1.687.

Πίνακας 1, Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων – Έτος 2020

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΕΤΟΣ 2020				
Πίνακας: Αριθμός νομικών μονάδων, κύκλος εργασιών και απασχολούμενοι ανά τριψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας στο σύνολο της χώρας				
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε χιλιάδες ευρώ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ
Κωδικός NACE Rev2	Περιγραφή			
601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	606	41.107	1.687
	Γενικό Σύνολο	606	41.107	1.687

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Για να εξαχθούν ορθά αποτελέσματα θα χρησιμοποιήσουμε και τα στοιχεία από το 2019 (**ΕΛΣΤΑΤ, 2019**) και 2018 (**ΕΛΣΤΑΤ, 2018**). Όπως χαρακτηριστικά φαίνεται στους παρακάτω πίνακες για τις χρονολογίες 2019 και 2018 αντίστοιχα, τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ παρουσιάζουν μια μικρή διαφοροποίηση ως προς τον αριθμό των νομικών μονάδων (616 το 2019 και 610 το 2018), δείχνοντας ότι ο αριθμός των νομικών μονάδων είναι σχετικά σταθερός στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, κυμαινόμενος λίγο πάνω από τις 600 μονάδες. Αυτό που είναι σημαντικό να παρατηρηθεί από τη σύγκριση των πινάκων του 2020, 2019 και 2018 είναι η σαφής μείωση του κύκλου εργασιών που παρατηρείται στους ραδιοφωνικούς σταθμούς (από 69.587 χιλιάδες ευρώ το 2018, σε 52.180 χιλιάδες ευρώ το 2019 και σε 41.107 χιλιάδες ευρώ το 2020). Το στοιχείο αυτό συμπαρασύρει ταυτόχρονα και τον αριθμό των απασχολούμενων (από 2.716 το 2018, σε 1.935 το 2019 και σε 1.687 το 2020). Η μείωση του αριθμού των απασχολούμενων είναι πολύ μεγάλη καθώς μέσα σε 2 χρόνια έχουν απολεσθεί τουλάχιστον 1000 θέσεις εργασίας στους ραδιοφωνικούς σταθμούς, ένα ποσοστό μείωσης κοντά στο 38%. Η μικρή μείωση του κύκλου εργασιών μέσα σε αυτά τα έτη, σε σχέση με την τεράστια απώλεια των απασχολούμενων, αποδεικνύει ότι το το μοντέλο οργάνωσης, διοίκησης και παραγωγής των ραδιοφωνικών σταθμών εξελίσσεται μειώνοντας δραστικά το σύνολο των θέσεων εργασίας, με συνέπεια και στις θέσεις εργασίας των ραδιοφωνικών παραγωγών. Μια επιπλέον ερμηνεία γι' αυτή την πτωτική τάση είναι η συνεχιζόμενη οικονομική κρίση, που πλήττει τη χώρα την τελευταία

ραδιοφωνικοί σταθμοί προσφέρουν τη δυνατότητα ακρόασης σε πραγματικό χρόνο (live streaming), καθώς και τη δυνατότητα αναπαραγωγής επεισοδίων και περιεχομένου από παλιότερα προγράμματα τους.

δεκαετία, με συνέπεια τη μείωση της αγοραστικής δύναμης των εργαζομένων και συρρίκνωση της διαφημιστικής πίτας, καθώς και των χορηγιών που αποτελούν τα μοναδικά έσοδα των ραδιοφωνικών σταθμών.

Πίνακας 2, Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων – Έτος 2019

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΕΤΟΣ 2019				
Πίνακας: Αριθμός νομικών μονάδων, κύκλος εργασιών και απασχολούμενοι ανά τριψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας στο σύνολο της χώρας				
Κωδικός NACE Αναθ.2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Περιγραφή	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε χιλιάδες ευρώ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ
601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	616	52.180	1.935
	Γενικό Σύνολο	616	52.180	1.935

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Πίνακας 3, Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων – Έτος 2018

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΕΤΟΣ 2018				
Πίνακας: Αριθμός νομικών μονάδων, κύκλος εργασιών και απασχολούμενοι ανά τριψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας στο σύνολο της χώρας				
Κωδικός NACE Αναθ.2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Περιγραφή	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε χιλιάδες ευρώ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ
601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	610	69.587	2.716
	Γενικό Σύνολο	610	69.587	2.716

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Τέλος, αν συγκρίνουμε τα οικονομικά στοιχεία με το έτος 2011 (ΕΛΣΤΑΤ, 2011), στην αρχή της οικονομικής κρίσης, όπως φαίνεται στο παρακάτω πίνακα, παρατηρούμε μια σημαντική μείωση των νομικών μονάδων που επιτελέστηκε τα τελευταία 10 χρόνια εξαιτίας της οικονομικής κρίσης συμπαρασύροντας τόσο τον κύκλο εργασιών όσο και τον αριθμό των απασχολούμενων.

Πίνακας 4, Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων – Έτος 2011

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΕΤΟΣ 2011				
Πίνακας: Αριθμός νομικών μονάδων, κύκλος εργασιών και απασχολούμενοι ανά τριψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας στο σύνολο της χώρας				
Κωδικός NACE Αναθ.2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Περιγραφή	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε χιλιάδες ευρώ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ
601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	820	79.820	2.926
	Γενικό Σύνολο	820	79.820	2.926

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Συμπερασματικά, το επάγγελμα του Ραδιοφωνικού Παραγωγού όπως και όλα τα επαγγέλματα που σχετίζονται με το ραδιόφωνο έχουν υποστεί μια σαφή μείωση στον αριθμό των απασχολούμενων τα τελευταία χρόνια. Αυτό είναι αποτέλεσμα της δεκαετής οικονομικής κρίσης που έπληξε σφοδρά τους ραδιοφωνικούς σταθμούς μειώνοντας τα έσοδα από διαφημίσεις και χορηγίες. Η σχετική σταθερότητα στο αριθμό των νομικών μονάδων τα τελευταία χρόνια αποδεικνύει ότι ο κλάδος του ραδιοφώνου επανακάμπτει και ταυτόχρονα υιοθετεί τις νέες πρακτικές που υφίστανται σε παγκόσμιο επίπεδο με την εισαγωγή των online ραδιοφωνικών σταθμών, την ενσωμάτωση των podcast και την επέκταση των δραστηριοτήτων τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τα παραπάνω δείχνει μια δυναμική και μια τάση ενσωμάτωσης των νέων τεχνολογιών και εργαλείων στο συγκεκριμένο επάγγελμα.

Α.6 Εργασία, ανθρώπινο δυναμικό και συνθήκες απασχόλησης

Το στατιστικό μητρώο της ΕΛΣΤΑΤ – ΕΤΟΣ 2020 (ΕΛΣΤΑΤ, 2020b), βάσει της αντιστοίχισης ΣΤΑΚΟΔ 08 (NACE Rev.2), απεικονίζει την οικονομική δραστηριότητα των επιχειρήσεων που μπορούν εν δυνάμει να απασχολήσουν Ραδιοφωνικούς Παραγωγούς ανά γεωγραφική περιφέρεια. Αναλυτικά:

Πίνακας 5, Αριθμός νομικών μονάδων, κύκλος εργασιών και απασχολούμενοι ανά τριψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας και Περιφέρεια

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΕΤΟΣ 2020					
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε χιλιάδες ευρώ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ
	Κωδικός NACE Αναθ.2	Περιγραφή			
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	50	1.075	100
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	91	5.958	273
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	x	x	x
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ	601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	x	x	x
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	52	2.537	94
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	x	x	x
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	x	x	x
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	48	1094	75
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	39	729	63
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ	601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	85	21.750	627
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	25	541	40
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	30	716	54
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ	601	Ραδιοφωνικές εκπομπές	74	3.291	146
Γενικό σύνολο			606	41.107	1.687
Σημείωση: x= εμπιστευτικά στοιχεία					

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Παρατηρώντας τα παραπάνω στοιχεία, διακρίνουμε μια ισοκατανομή των νομικών μονάδων ανά περιφέρεια σε σχέση με τον πληθυσμό που κάθε περιφέρεια έχει. Αξίζει να παρατηρηθεί ότι η περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας έχει μεγαλύτερο αριθμό νομικών μονάδων από την περιφέρεια Αττικής (91 έναντι 85), ενώ ακολουθεί η περιφέρεια Κρήτης με 74. Η περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, η περιφέρεια Θεσσαλίας και η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έχουν περίπου 50 νομικές μονάδες η κάθε μια (συγκεκριμένα 50, 52 και 48 αντίστοιχα) αριθμοί που συνάδουν με τον πληθυσμό τους. Όσον αφορά το κύκλο εργασιών σε χιλιάδες ευρώ η περιφέρεια Αττικής υπερτερεί κατά πολύ έναντι των άλλων περιφερειών (21.750 έναντι 5.958 της περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας). Το ένα τρίτο του συνόλου των απασχολούμενων βρίσκεται στη περιφέρεια Αττικής ενώ η περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας υπολείπεται κατά πολύ (627 έναντι 273 απασχολούμενων αντίστοιχα).

Από τα παραπάνω στοιχεία συνεπάγεται ότι το συντριπτικό ποσοστό των απασχολούμενων, αλλά και του κύκλου εργασιών που απορρέουν από την εν λόγω οικονομική δραστηριότητα, συσσωρεύεται στη περιφέρεια Αττικής. Αυτό το φαινόμενο κρίνεται έως και φυσιολογικό δεδομένου της μεγάλης αστικοποίησης που συντελείται στη χώρα τις τελευταίες δεκαετίες που είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός μόνο αστικού κέντρου. Ακολουθεί με μεγάλη διαφορά η περιφέρεια της κεντρικής Μακεδονίας. Σαφή εικόνα των επιχειρηματικών μοντέλων των επιχειρήσεων αυτών δεν υπάρχει, όμως στην Αττική οι ραδιοφωνικοί σταθμοί έχουν μεγαλύτερο κύκλο εργασιών και απασχολούν περισσότερους εργαζομένους σε μεγαλύτερα ραδιοφωνικά σχήματα (μια εταιρεία που διαχειρίζεται πολλούς ραδιοφωνικούς σταθμούς).

Πρόσφατα στοιχεία (2022-2018) επιχειρήσεων που εγγράφηκαν, καθώς και αυτών που διαγράφηκαν στην Αττική παρουσιάζει το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (**Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, 2019, 2020, 2021, 2022**). Κριτήριο αναφοράς για τη συγκεκριμένη ενημέρωση θεωρούνται οι εγγραφές/διαγραφές τον χρόνο. Σε αυτή την κατηγορία αντικειμένων δραστηριότητας συναντάμε:

Πίνακας 6, Εγγραφές – Διαγραφές στον ΚΑΔ 2-ψηφιος 59

ΚΑΔ 2-ΨΗΦΙΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΔ	ΕΓΓΡΑΦΕΣ 2022	ΕΓΓΡΑΦΕΣ 2021	ΕΓΓΡΑΦΕΣ 2020	ΕΓΓΡΑΦΕ Σ 2019	ΕΓΓΡΑΦΕ Σ 2018
59	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	201	152	106	64	54

ΚΑΔ 2-ΨΗΦΙΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΔ	ΔΙΑΓΡΑΦΕ Σ 2022	ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ 2021	ΔΙΑΓΡΑΦ ΕΣ 2020	ΔΙΑΓΡΑΦΕ Σ 2019	ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ 2018
59	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	18	X	19	33	43

Πηγή: ΕΕΑ

Σύμφωνα με τα παραπάνω σχεδιαγράμματα ο κλάδος 59 «Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις» στον οποίο ανήκει και ο ΚΑΔ 59.20.2 «Υπηρεσίες παραγωγής ραδιοφωνικού προγράμματος παραγωγή πρωτοτύπων ραδιοφωνικού προγράμματος» που αντιστοιχεί στον/στην Ραδιοφωνικό παραγωγό παρουσιάζει χρόνο με το χρόνο μια μεγάλη αυξητική τάση στις εγγραφές και αντίστοιχα μια μείωση στις διαγραφές ανά κλάδο. Δηλαδή νέες εταιρείες δημιουργούνται και οι παλαιές εταιρείες καταφέρνουν και διατηρούνται στην αγορά. Τα παραπάνω επιβεβαιώνουν τη δυναμική ανάπτυξη των συγκεκριμένων κλάδων που απασχολούν και τους Ραδιοφωνικούς Παραγωγούς.

Υπάρχουν ειδικεύσεις στο επάγγελμα του Ραδιοφωνικού Παραγωγού, χωρίς όμως να είναι καθορισμένες από τη νομοθεσία, που αφορούν το είδος και το περιεχόμενο του ραδιοφωνικού προγράμματος (ενημερωτικό/ειδησεογραφικό, μουσικό, εκπαιδευτικό, συζητήσεων/μαγκαζίνο κ.λπ.).

Μια θεμελιώδη ειδικεύση που παρατηρείται είναι αν ο/η Ραδιοφωνικός Παραγωγός έχει μουσικό υπόβαθρο και το ραδιοφωνικό του πρόγραμμα βασίζεται στην επιλογή και σχολιασμό της μουσικής ή αν έχει δημοσιογραφικό υπόβαθρο και το ραδιοφωνικό του πρόγραμμα βασίζεται στο σχολιασμό της επικαιρότητας, της καθημερινότητας κ.λπ. Όσον αφορά την πρώτη ειδικεύση και το μουσικό υπόβαθρο, υπάρχει ακόμα μεγαλύτερη εξειδίκευση στο μουσικό περιεχόμενο και τα μουσικά είδη (π.χ. άλλος ραδιοφωνικός παράγωγος για την κλασική μουσική και άλλος για την τζαζ κ.λπ.). Για τη δεύτερη ειδικεύση υπάρχουν πολλές επιπλέον εξειδικεύσεις που αφορούν το

περιεχόμενο (π.χ. μαγκαζίνο, αθλητικό πρόγραμμα, συνέντευξη, εκπαιδευτικό πρόγραμμα κ.λπ.) αλλά και στη δομή του ιδίου του ραδιοφωνικού προγράμματος (χρονική διάρκεια, αποτελούμενα μέρη, τρόπος αλληλεπίδρασης με ακροατές/τριες κ.λπ.).

Στο συγκεκριμένο επάγγελμα δεν υπάρχουν καθορισμένες από τη νομοθεσία ιεραρχικές διαβαθμίσεις.

Οι συνήθεις μορφές άσκησης της εργασίας στο επάγγελμα του/της Ραδιοφωνικού Παραγωγού είναι ως ελεύθερος επαγγελματίας ακόμα και όταν το επάγγελμα ασκείται σε έναν συγκεκριμένο εργοδότη κατά αποκλειστικότητα. Δεν υπάρχει συλλογική σύμβαση εργασίας μεταξύ των Ραδιοφωνικών Παραγωγών και των εργοδοτών των ραδιοφωνικών σταθμών. Το καθηκοντολόγιο που συνήθως υπογράφεται από τους ραδιοφωνικούς Παραγωγούς καθορίζει μόνο τις ημέρες και ώρες πραγματοποίησης των προγραμμάτων (εκπομπών) και δεσμεύει αποκλειστικά τους εργαζομένους.

Το επάγγελμα του/της Ραδιοφωνικού παραγωγού δεν απαιτεί ιδιαίτερες φυσικές ικανότητες για την επιτέλεση του συνόλου των εργασιών όταν αυτές επιτελούνται στους χώρους του ραδιοφωνικού σταθμού. Το μόνο που απαιτείται είναι σωστή άρθρωση και εκφορά του λόγου. Οι συνήθεις ώρες εργασίας (προετοιμασία, οργάνωση, δημιουργία του ραδιοφωνικού προγράμματος κ.λπ.), δεν υπερβαίνουν τις συνήθεις ώρες εργασίας των εργαζομένων.

Η έκθεση σε μεγάλες ηχητικές στάθμες για μεγάλα χρονικά διαστήματα κατά την διάρκεια της εργασίας των Ραδιοφωνικών Παραγωγών, είτε μέσω ηχείων στο production studio είτε μέσω ακουστικών στο on air studio, πρέπει να λαμβάνεται πολύ σοβαρά υπόψη και να χρησιμοποιούνται όλα τα μέσα και οι τρόποι για να μην γίνεται υπέρβαση των θεσμοθετημένων κανονισμών. Για τα ζητήματα που αφορούν την έκθεση σε υψηλές ηχητικές στάθμες, τους τρόπους προστασίας καθώς και για όσα ορίζουν η ισχύουσα νομοθεσία (ελληνική και διεθνής) για την προστασία των εργαζομένων παραπέμπουμε στους παρακάτω συνδέσμους.

- ❑ [ΕΛΙΝΥΑΕ Κώδικας Πρακτικής για εργοδότες και εργαζόμενους στους τομείς μουσικής και ψυχαγωγίας.pdf](#)
- ❑ [ΦΕΚ Προδιαγραφές υγείας και ασφάλειας όσον αφορά την έκθεση των εργαζομένων σε κινδύνους από την έκθεση από φυσικούς παράγοντες.pdf](#)

Οι χώροι εργασίας του Ραδιοφωνικού Παραγωγού είναι το On air studio, το Production studio και οι σταθμοί εργασίας του ραδιοφωνικού σταθμού, περιβάλλοντα όπου απαιτείται πάντα επίβλεψη από τον ηχολήπτη διασφαλίζοντας την τήρηση των κανόνων ασφάλειας και παρέχοντας τη δυνατότητα εργασίας ατόμων με αναπηρία. Όπως όλα τα επαγγέλματα που βασίζονται στον ήχο, τον λόγο και τη μουσική δεν είναι εφικτό να εργαστούν άτομα με σημαντικά προβλήματα ακοής (πλήρη κώφωση). Άτομα με προβλήματα όρασης, με κινητικές δυσκολίες ή χρόνιες παθήσεις είναι δυνατόν να απασχοληθούν με την προϋπόθεση να έχει εξασφαλιστεί η προσβασιμότητα στους συγκεκριμένους χώρους εργασίας και να υπάρχει η σχετική επίβλεψη από τον/την ηχολήπτη.

A.7 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα, έντυπα ή άλλα μέσα ή πηγές πληροφόρησης

Οι περισσότεροι Ραδιοφωνικοί Παραγωγοί απασχολούνται στον ιδιωτικό τομέα και εκπροσωπούνται από την Ομοσπονδία Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδας (ΟΙΥΕ), ελλείψει κλαδικού φορέα εκπροσώπησης. Σε επίπεδο γενικών συλλογικών συμβάσεων, οι συγκεκριμένοι επαγγελματίες εκπροσωπούνται από τις εργοδοτικές οργανώσεις ΣΕΒ, ΕΣΕΕ, ΓΣΕΒΕΕ και την ΓΣΕΕ ως τρίτοβάθμια οργάνωση εργαζομένων.

Σε επίπεδο εργοδοτικής οργάνωσης υπάρχει η Πανελλήνια Ένωση Ιδιοκτήτων Ραδιοφωνικών Σταθμών (ΠΕΙΡΑΣ) για τους ιδιοκτήτες ραδιοφωνικών σταθμών όλης της Ελλάδας εκτός Αθήνας και Θεσσαλονίκης. Στην Αθήνα υπάρχει η Ένωση Ιδιοκτητών Ιδιωτικών Ραδιοφωνικών Σταθμών Αττικής (ΕΙΡΑ) και στη Θεσσαλονίκη η Ένωση Ιδιοκτητών Ιδιωτικών Ραδιοφωνικών Σταθμών Θεσσαλονίκης (χωρίς ενεργό site στο διαδίκτυο).

A.8 Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του επαγγέλματος

Δεν υφίσταται άδεια λειτουργίας της ατομικής επιχείρησης του Ραδιοφωνικού Παραγωγού.

Δεν απαιτείται άδεια άσκησης επαγγέλματος ούτε υπάρχει Συλλογική Σύμβαση Εργασίας (ΣΣΕ). Πρέπει απλά να τηρείται η Εθνική Συλλογική Σύμβαση. Από τη μεριά των Ραδιοφωνικών Παραγωγών αποτελεί διεκδίκηση η δημιουργία ενιαίας συλλογικής σύμβαση εργασίας και θεσμικού πλαισίου άσκησης του επαγγέλματος προσαρμοσμένου στο νέο περιβάλλον πιστοποιήσεων και αδειοδότησης των επαγγελματιών.

A.9 Τεχνολογίες / τεχνολογικές αλλαγές που επηρεάζουν το επάγγελμα.

Η εργασία του/της Ραδιοφωνικού Παραγωγού συνδέεται άρρηκτα και καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από την αποδοχή και χρήση των νέων τεχνολογιών και μέσων. Για το λόγο αυτό η δια βίου εκπαίδευση και μάθηση καθίσταται επιτακτική και αναγκαία. Για να παραμείνει ενημερωμένος/η και να ανταποκριθεί στις αλλαγές και τις απαιτήσεις του επαγγέλματος, είναι αναγκαία η συνεχής παρακολούθηση των τεχνολογικών εξελίξεων στον τομέα του/της και η συνεχή επανεκπαίδευση του/της. Η συχνή επιμόρφωση τόσο στις νέες τεχνολογίες και τον ηχητικό εξοπλισμό του ραδιοφώνου όσο και στα κοινωνικά δίκτυα προβολής και ενημέρωσης, θα συνεισφέρει στην επαγγελματική του εξέλιξη. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω διαδικτύου, μέσω της συμμετοχής σε εξειδικευμένα σεμινάρια και εκθέσεις καθώς και από ημερίδες που διοργανώνουν επιστημονικοί φορείς.

A.10 Εξελίξεις αναφορικά με την κλιματική αλλαγή και την περιβαλλοντική προστασία που επηρεάζουν το επάγγελμα.

Ο/Η Ραδιοφωνικός Παραγωγός εκτίθεται σε μεγάλες ηχητικές εντάσεις κατά την διάρκεια της επαγγελματικής του ενασχόλησης. Είτε μέσω ηχείων στο Production studio και στους σταθμούς εργασίας του ραδιοφωνικού σταθμού είτε μέσω ακουστικών στο On air studio θα πρέπει πάντα να λαμβάνεται υπόψιν ότι ο χρόνος έκθεσης στις ηχητικές πηγές θα πρέπει είναι αντιστρόφως ανάλογος της έντασης των ηχητικών πηγών. Δηλαδή, όσο πιο δυνατά είναι η αναπαραγόμενη μέσω ηχείων ή ακουστικών ηχητική στάθμη τόσο μικρότερη χρονική διάρκεια θα πρέπει να είναι η έκθεση του Ραδιοφωνικού Παραγωγού και οποιουδήποτε άλλου βρίσκεται στο συγκεκριμένο χώρο (ηχολήπτης κ.λπ.). Είναι επιβεβλημένη η προστασία της ακοής και η αποφυγή έκθεσης των αυτιών σε μεγάλες ηχητικές εντάσεις κατά τη διάρκεια της εργασίας και για αυτό απαιτείται αгаστή συνεργασία με τον ηχολήπτη. Τα συχνά διαλείμματα, η αποφυγή έκθεσης σε υψηλά ηχητικά επίπεδα και η χρήση ακουστικών μόνο όταν είναι αναγκαία είναι τα σημαντικότερα βήματα για την προστασία στους χώρους εργασίας.

Ενημερωτικά, παρατίθενται οι παρακάτω σύνδεσμοι από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας με τίτλο: «*Environmental Noise Guidelines for the European Region*» καθώς και το σχετικό έντυπο με τίτλο: «*safe and sound, Οδηγός για την προστασία της ακοής στον τομέα της μουσικής και της ψυχαγωγίας*», αντίστοιχα:

- ❑ <https://www.who.int/europe/publications/i/item/9789289053563>
- ❑ https://thesspro.gr/wp-content/uploads/2021/05/SAFE-AND-SOUND_Greek.pdf

ΕΝΟΤΗΤΑ Β
ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ/ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ -
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ
ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ
ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ



ΚΕΛ 1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	
	ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΗΧΟΓΡΑΦΗΜΕΝΟ ⁷ Η΄ ΚΑΙ ΤΟ ΖΩΝΤΑΝΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΕΛ 1.1	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ 1.1.1. Σχεδιάζει το πλάνο του ραδιοφωνικού προγράμματος. 1.1.2. Διερευνά τη θεματολογία του ραδιοφωνικού προγράμματος. 1.1.3. Επιλέγει το υλικό που θα χρησιμοποιηθεί στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα. 1.1.4. Συγγράφει το κείμενο που θα εκφωνηθεί στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα 1.1.5. Επιλέγει το ηχητικό - μουσικό περιεχόμενο του ραδιοφωνικού προγράμματος («χαλί», μουσικές «γέφυρες», μουσικό «διάλειμμα» κ.λπ.). 1.1.6. Αναζητά τους καλεσμένους για το ραδιοφωνικό πρόγραμμα. 1.1.7. Συντάσσει το δελτίου τύπου ή την ανακοίνωση του συγκεκριμένου ραδιοφωνικού προγράμματος. 1.1.8. Συμβάλλει στην κατάρτιση του προϋπολογισμού και αναζητά πόρους για την υλοποίηση του ραδιοφωνικού προγράμματος.

⁷ Προηχογραφημένο ραδιοφωνικό πρόγραμμα είναι το ραδιοφωνικό πρόγραμμα που έχει ηχογραφηθεί εκ των προτέρων και δεν μεταδίδεται ζωντανά στον αέρα όπως γίνεται στο ζωντανό ραδιοφωνικό πρόγραμμα. Συνήθως, αυτό το είδος προγράμματος περιλαμβάνει μουσική, συνεντεύξεις, σχολιασμό, ενημέρωση κ.λπ. που έχει ετοιμαστεί εκ των προτέρων και αναπαράγεται στον αέρα σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα. Το προηχογραφημένο πρόγραμμα επιτρέπει στους παραγωγούς να δημιουργήσουν περιεχόμενο με προσεκτική επεξεργασία, επιλέγοντας τις καλύτερες στιγμές, ενσωματώνοντας ήχους και εφέ, και το σημαντικότερο, επεμβαίνοντας και βελτιώνοντας μαζί με τον ηχολήπτη τον ήχο πριν τη μετάδοση.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:

- Σχεδιάζει το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος που θα χρησιμοποιηθεί ως οδηγός για προηχογραφημένο ή/και ζωντανό ραδιοφωνικό πρόγραμμα, με στόχο την ορθή διαχείριση του ραδιοφωνικού χρόνου, ακολουθώντας τα συνήθη πρότυπα σύμφωνα με το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος (ενημερωτικό/ειδησεογραφικό, μουσικό, εκπαιδευτικό, συζητήσεων/μαγκαζίνο κ.λπ.) και τη δομή του ραδιοφωνικού προγράμματος (χρονική διάρκεια, αποτελούμενα μέρη, τρόπος αλληλεπίδρασης με ακροατές/τριες κ.λπ.).
- Διερευνά τη θεματολογία του ραδιοφωνικού προγράμματος μέσα από αξιόπιστες και έγκυρες πηγές (διαδίκτυο, εφημερίδες, περιοδικά, βιβλία κ.λπ.), σύμφωνα με το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος (ενημερωτικό/ειδησεογραφικό, μουσικό, εκπαιδευτικό, συζητήσεων/μαγκαζίνο κ.λπ.).
- Επιλέγει το υλικό (κείμενα, συνεντεύξεις, δελτία τύπου κ.λπ.) που θα χρησιμοποιηθεί στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα λαμβάνοντας υπόψη το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος και το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος τηρώντας τη νομοθεσία που αφορά στα ΜΜΕ, τη δημοσιογραφική δεοντολογία, τους κανόνες του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ) και τους νόμους περί πνευματικών δικαιωμάτων.
- Συγγράφει το κείμενο που θα εκφωνηθεί στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα αξιοποιώντας δημιουργικά το υλικό που έχει συγκεντρωθεί, σύμφωνα με τους κανόνες συγγραφής των ραδιοφωνικών κειμένων, το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος και το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος.
- Συγγράφει το κείμενο που θα εκφωνηθεί στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα τηρώντας τη νομοθεσία που αφορά στα ΜΜΕ, τη δημοσιογραφική δεοντολογία, τους κανόνες του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ) και τους νόμους περί πνευματικών δικαιωμάτων.
- Επιλέγει το ηχητικό - μουσικό περιεχόμενο του ραδιοφωνικού προγράμματος («χαλί», μουσικές «γέφυρες», μουσικό «διάλειμμα» κ.λπ.) καθορίζοντας τη θέση και την αλληλουχία τους σε σχέση με το κείμενο που θα εκφωνηθεί λαμβάνοντας υπόψη το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος και το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος.
- Αναζητά τους καλεσμένους για το ραδιοφωνικό πρόγραμμα επικοινωνώντας μαζί τους για να εξασφαλίσει τη συμμετοχή τους ως συνεντευξιζόμενους, σύμφωνα με τη θεματολογία του ραδιοφωνικού προγράμματος και τηρώντας τον κώδικα της δημοσιογραφικής δεοντολογίας και το θεσμικό πλαίσιο διασφάλισης των προσωπικών δεδομένων.
- Συντάσσει το δελτίου τύπου ή την ανακοίνωση του συγκεκριμένου ραδιοφωνικού προγράμματος για όλα τα μέσα (έντυπα και διαδικτυακά), σύμφωνα με τους κανόνες συγγραφής των δελτίων τύπου και ανακοινώσεων, λαμβάνοντας υπόψη το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος και το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος.
- Συμβάλλει στην κατάρτιση του προϋπολογισμού και την αναζήτηση πόρων για την υλοποίηση του ραδιοφωνικού προγράμματος, ακολουθώντας τα συνήθη πρότυπα, σύμφωνα με το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος (ενημερωτικό/ειδησεογραφικό, μουσικό, εκπαιδευτικό, συζητήσεων/μαγκαζίνο κ.λπ.) και τη δομή του ραδιοφωνικού προγράμματος (χρονική διάρκεια, αποτελούμενα μέρη, τρόπος αλληλεπίδρασης με ακροατές/τριες κ.λπ.).

ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας:

Production studio ραδιοφωνικού σταθμού, σταθμοί εργασίας ραδιοφωνικού σταθμού, αίθουσες συνεδριάσεων ραδιοφωνικού σταθμού.

Μέσα/εργαλεία/υλικά:

Ηλεκτρονικοί υπολογιστές, λογισμικά ηχητικής επεξεργασίας (sound editors), λογισμικά ραδιοφωνικού αυτοματισμού, τηλεφωνικά υβρίδια.

Παραγόμενη υπηρεσία:

Προετοιμασία προηχογραφημένου ή και ζωντανού ραδιοφωνικού προγράμματος.

Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες:

Είδος ραδιοφωνικού προγράμματος (ενημερωτικό/ειδησεογραφικό, μουσικό, εκπαιδευτικό, συζητήσεων/μαγκαζίνο κ.λπ.), πλάνο ραδιοφωνικού προγράμματος (σκαλέτα), δομή ραδιοφωνικού προγράμματος (χρονική διάρκεια, αποτελούμενα μέρη, τρόπος αλληλεπίδρασης με ακροατές/τριες κ.λπ.), θεματολογία ραδιοφωνικού προγράμματος, κώδικας δημοσιογραφικής δεοντολογίας, θεσμικό πλαίσιο διασφάλισης προσωπικών δεδομένων, κανόνες συγγραφής δελτίων τύπου και ανακοινώσεων. Πρότυπα κατάρτισης προϋπολογισμού

ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Ως ελάχιστες προαπαιτούμενες Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν στο επίπεδο 4 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ).

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ: • Οργάνωση και παραγωγή ραδιοφωνικών εκπομπών • Έρευνες και ρεπορτάζ • Θεωρίες επικοινωνίας • Πολιτικό και πολιτιστικό ρεπορτάζ • Κανονισμοί λειτουργίας ραδιοφώνου • Πνευματικά δικαιώματα • Δημοσιογραφικός λόγος • Δημοσιογραφική δεοντολογία, • Κανόνες του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ) • Θεσμικό πλαίσιο διαφύλαξης προσωπικών δεδομένων • Πρότυπα κατάρτισης προϋπολογισμού		Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 5: «Διαθέτει ευρείες, εξειδικευμένες, αντικειμενικές και θεωρητικές γνώσεις σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής και έχει επίγνωση των ορίων των γνώσεων αυτών».				
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ: -		-				
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ • Σχεδιασμός πλάνου (σκαλέτα) ραδιοφωνικού προγράμματος • Διαχείριση ραδιοφωνικού χρόνου • Διερεύνηση θεματολογίας ραδιοφωνικού προγράμματος • Συγγραφή υπό εκφώνηση κείμενου • Επιλογή συνοδευτικού υλικού ραδιοφωνικού προγράμματος • Σύνταξη δελτίου τύπου ή ανακοίνωσης για τα μέσα (έντυπα και διαδικτυακά)		Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 5: «Κατέχει ευρύ φάσμα γνωστικών και πρακτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την εξεύρεση δημιουργικών λύσεων σε αφηρημένα προβλήματα».				
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Επίπεδο χρήστη	Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
		Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	Βασικός				✓	✓
	Ανεξάρτητος	✓	✓	✓		
Εμπειρος						
ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ Βασικές Ικανότητες • ικανότητα γραμματισμού • πολυγλωσσική ικανότητα • μαθηματική ικανότητα και ικανότητα στις θετικές επιστήμες, την τεχνολογία και τη μηχανική • ψηφιακή ικανότητα • προσωπική, κοινωνική και μεταγνωστική ικανότητα • ικανότητα του πολίτη • ικανότητα του επιχειρείν • ικανότητα πολιτιστικής επίγνωσης και έκφρασης		Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 5: «Μπορεί να διαχειρίζεται και να επιβλέπει στο πλαίσιο συγκεκριμένης εργασίας ή διαδικασίας μάθησης, όπου μπορεί να συμβαίνουν και απρόβλεπτες αλλαγές. Μπορεί να αναθεωρεί και να αναπτύσσει τόσο την προσωπική του απόδοση όσο και άλλων ατόμων».				

ΕΕΛ 1.2	ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΠΡΟΗΧΟΓΡΑΦΗΜΕΝΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ 1.2.1. Οργανώνει την ηχογράφιση του ραδιοφωνικού προγράμματος.

- 1.2.2.** Συνεντευξιάζει τους προσκεκλημένους του ραδιοφωνικού προγράμματος και επιλεγεί τα ωφέλιμα μέρη των συνεντεύξεων.
- 1.2.3.** Εκφωνεί τα κείμενα του ραδιοφωνικού προγράμματος.
- 1.2.4.** Καθοδηγεί τον ηχολήπτη ως προς την αλληλουχία/μοντάζ μεταξύ κειμένου και συνοδευτικού ηχητικού-μουσικού περιεχομένου.
- 1.2.5.** Υλοποιεί το ραδιοφωνικό πρόγραμμα.
- 1.2.6.** Επιβλέπει το διαχωρισμό σε μέρη, την ηχητική επεξεργασία, επιμέλεια και μίξη του ραδιοφωνικού προγράμματος.
- 1.2.7. Μετατρέπει το ραδιοφωνικό πρόγραμμα** σε εναλλακτικές μορφές πολυμεσικού περιεχομένου **προς αξιοποίηση.1.2.8.** Επικοινωνεί με τους ακροατές του ραδιοφωνικού προγράμματος.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:

- Οργανώνει την ηχογράφιση του ραδιοφωνικού προγράμματος δεσμεύοντας διαθέσιμο ραδιοφωνικό studio και ηχολήπτη σύμφωνα με το σύστημα διαχείρισης κρατήσεων (booking) που διαθέτει ο ραδιοφωνικός σταθμός.
- Συνεντευξιάζει τους προσκεκλημένους του ραδιοφωνικού προγράμματος ακολουθώντας τις τεχνικές συνέντευξης, είτε δια ζώσης στο studio του ραδιοφωνικού σταθμού, είτε τηλεφωνικά, είτε χρησιμοποιώντας τα τηλεφωνικά υβρίδια και επιλεγεί τα ωφέλιμα μέρη των συνεντεύξεων τα οποία θα χρησιμοποιηθούν στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα, υπό την τεχνική καθοδήγηση του/της ηχολήπτη/τρια, τηρώντας τον κώδικα της δημοσιογραφικής δεοντολογίας και τις τεχνικές συνέντευξης.
- Εκφωνεί τα κείμενα του ραδιοφωνικού προγράμματος καθώς και οποιοδήποτε συνοδευτικό κείμενο απαιτείται (τίτλοι αρχής/τέλους, χορηγοί, λογότυπα σταθμού κ.λπ.) υπό την τεχνική επίβλεψη του ηχολήπτη και σύμφωνα με τους κανόνες της ορθοφωνίας και τις αρχές λήψης του ήχου.
- Καθοδηγεί τον ηχολήπτη ως προς την αλληλουχία/μοντάζ μεταξύ κειμένου, συνεντεύξεων και συνοδευτικού ηχητικού-μουσικού περιεχομένου («χαλί», μουσικές «γέφυρες», μουσικό «διάλειμμα» κ.λπ.) που θα έχει το ραδιοφωνικό πρόγραμμα, σύμφωνα με το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος και το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος.
- Υλοποιεί το ραδιοφωνικό πρόγραμμα καθοδηγώντας τον ηχολήπτη, σύμφωνα με το πλάνο (σκαλέτα) του προγράμματος που έχει προετοιμάσει, τηρώντας τους χρονικούς περιορισμούς του ραδιοφωνικού χρόνου και τη δομή του ραδιοφωνικού προγράμματος.
- Επιβλέπει το διαχωρισμό σε μέρη, την ηχητική επεξεργασία, επιμέλεια και μίξη του ραδιοφωνικού προγράμματος που πραγματοποιείται σε κάποιο λογισμικό ηχητικής επεξεργασίας (sound editor) από τον/την ηχολήπτη/τρια, σύμφωνα με το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος, τηρώντας τις χρονικές ροές (δελτία ειδήσεων, διαφημιστικά διαλείμματα κ.λπ.) του ραδιοφωνικού σταθμού, σύμφωνα με τη δομή του ραδιοφωνικού προγράμματος και τηρώντας τις αρχές επεξεργασίας και μίξης του ραδιοφωνικού προγράμματος.
- Μετατρέπει το ραδιοφωνικό πρόγραμμα σε εναλλακτικές μορφές πολυμεσικού περιεχομένου προς αξιοποίηση, όπως, για παράδειγμα, σε podcast, βίντεο για το διαδίκτυο κ.ά., σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές κάθε μέσου και τηρώντας τις αρχές επεξεργασίας και μίξης του ραδιοφωνικού προγράμματος.
- Επικοινωνεί με τους ακροατές του προηχογραφημένου ραδιοφωνικού προγράμματος κατά τη διάρκεια της μετάδοσής του, είτε απαντώντας στις τηλεφωνικές τους κλήσεις είτε μέσω εφαρμογών ανταλλαγής μηνυμάτων (Viber, Messenger κ.λπ.) σύμφωνα με τον κώδικα επαγγελματικής επικοινωνίας και συμπεριφοράς.

ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας:

Production studio ραδιοφωνικού σταθμού, σταθμοί εργασίας ραδιοφωνικού σταθμού.

Μέσα/εργαλεία/υλικά:

Ραδιοφωνική κονσόλα, μικρόφωνα, ακουστικά, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, λογισμικά ηχητικής επεξεργασίας (sound editors), λογισμικά ραδιοφωνικού αυτοματισμού, τηλεφωνικά υβρίδια, δυναμικοί επεξεργαστές σήματος και ηχητικά εφέ.

Παραγόμενη υπηρεσία:

Δημιουργεί προηχογραφημένο ραδιοφωνικό πρόγραμμα.

Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες:

Σύστημα διαχείρισης κρατήσεων (booking), κώδικας δημοσιογραφικής δεοντολογίας, κανόνες ορθοφωνίας, αρχές λήψης του ήχου, πλάνο ραδιοφωνικού προγράμματος (σκαλέτα), είδος ραδιοφωνικού προγράμματος (ενημερωτικό/ειδησεογραφικό, μουσικό, εκπαιδευτικό,

συζητήσεων/μαγκαζίνο κ.λπ.), δομή ραδιοφωνικού προγράμματος (χρονική διάρκεια, αποτελούμενα μέρη, τρόπος αλληλεπίδρασης με ακροατές/τριες κ.λπ.), χρονικοί περιορισμοί ραδιοφωνικού προγράμματος, χρονικές ροές (δελτία ειδήσεων, διαφημιστικά διαλείμματα κ.λπ.) ραδιοφωνικού προγράμματος, αρχές επεξεργασίας και μίξης ραδιοφωνικού προγράμματος, κώδικα επαγγελματικής επικοινωνίας και συμπεριφοράς.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Ως ελάχιστες προαπαιτούμενες Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν στο επίπεδο 4 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ).

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:

- Δελτίο ειδήσεων
- Έρευνες και ρεπορτάζ
- Θεωρίες επικοινωνίας
- Αρχές ηχοληψίας ραδιοφώνου
- Λογισμικό ραδιοφωνικής παραγωγής
- Ορθοφωνία (αγωγή του λόγου)
- Πολιτικό και πολιτιστικό ρεπορτάζ
- Οδηγίες και κανονισμοί ραδιοφώνου
- Τεχνικές συνέντευξης
- Δημοσιογραφικός λόγος
- Μάρκετινγκ και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Ελληνική και διεθνής μουσική
- Θεσμικό πλαίσιο διαφύλαξης προσωπικών δεδομένων

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 5:
«Κατέχει ευρύ φάσμα γνωστικών και πρακτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την εξεύρεση δημιουργικών λύσεων σε αφηρημένα προβλήματα».

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ: -

-

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Οργάνωση διαδικασίας ηχογράφησης ραδιοφωνικού προγράμματος
- Εφαρμογή τεχνικών δημοσιογραφικής συνέντευξης
- Εκφώνηση κειμένου
- Τήρηση πλάνου ραδιοφωνικού προγράμματος
- Επικοινωνία με ακροατές του ραδιοφωνικού προγράμματος

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 5:
«Κατέχει ευρύ φάσμα γνωστικών και πρακτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την εξεύρεση δημιουργικών λύσεων σε αφηρημένα προβλήματα».

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων					
	Επίπεδο χρήστη	Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	Βασικός			✓	✓	✓
	Ανεξάρτητος	✓	✓			
	Έμπειρος					

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Βασικές Ικανότητες

- ικανότητα γραμματισμού
- πολυγλωσσική ικανότητα
- μαθηματική ικανότητα και ικανότητα στις θετικές επιστήμες, την τεχνολογία και τη μηχανική
- ψηφιακή ικανότητα

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 5:

«Μπορεί να διαχειρίζεται και να επιβλέπει στο πλαίσιο συγκεκριμένης εργασίας ή διαδικασίας μάθησης, όπου μπορεί να συμβαίνουν και απρόβλεπτες αλλαγές. Μπορεί να αναθεωρεί και να αναπτύσσει τόσο την προσωπική του απόδοση όσο και άλλων ατόμων».

• προσωπική, κοινωνική και μεταγνωστική ικανότητα • ικανότητα του πολίτη • ικανότητα του επιχειρείν • ικανότητα πολιτιστικής επίγνωσης και έκφρασης	
--	--

ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΖΩΝΤΑΝΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	
ΕΕΛ 1.3	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ
	13.1. Οργανώνει το συνοδευτικό υλικό του ραδιοφωνικού προγράμματος.
	13.2. Ενημερώνει τον ηχολήπτη ώστε να προετοιμάσει τον απαραίτητο ηχητικό εξοπλισμό.
	13.3. Ενημερώνει τους συνεντευξιαζόμενους για τον τρόπο διεξαγωγής του ραδιοφωνικού προγράμματος.
	13.4. Καθοδηγεί τον/την ηχολήπτη/τρια ως προς την τοποθέτηση των συνεντευξιαζόμενων και τον/την βοηθάει να διαπιστώσει την ορθή λειτουργία του ηχητικού εξοπλισμού.
	13.5. Εκφωνεί τα κείμενα του ραδιοφωνικού προγράμματος και καθοδηγεί τον ηχολήπτη ως προς την αλληλουχία μεταξύ λόγου και συνοδευτικού ηχητικού-μουσικού περιεχομένου.
	13.6. Συνεντευξιάζει σύγχρονα τους/τις προσκεκλημένους/ες του ραδιοφωνικού προγράμματος.
	13.7. Εκφωνεί τα συνοδευτικά κείμενα και αναφέρει τα ονόματα όλου του προσωπικού που έχει συμβάλλει στη δημιουργία του ραδιοφωνικού προγράμματος.
	13.8. Επικοινωνεί με τους ακροατές του ραδιοφωνικού προγράμματος.



ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:

- Οργανώνει το απαραίτητο συνοδευτικό υλικό (κείμενα, συνεντεύξεις, δελτία τύπου κ.λπ.) καθώς και το απαραίτητο ηχητικό - μουσικό περιεχόμενο («χαλί», μουσικές «γέφυρες», μουσικό «διάλειμμα» κ.λπ.) που απαιτεί η θεματολογία του ραδιοφωνικού προγράμματος, σύμφωνα με το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος.
- Ενημερώνει τον ηχολήπτη ώστε να προετοιμάσει τον απαραίτητο ηχητικό εξοπλισμό (mikρόφωνα, καλώδια, ακουστικά κ.λπ.) που θα απαιτηθούν για τη διεξαγωγή των συνεντεύξεων ή των ομιλιών στο on air studio κατά τη διάρκεια του ζωντανού ραδιοφωνικού προγράμματος, σύμφωνα με τις αρχές λήψης του ήχου.
- Ενημερώνει τους συνεντευξιαζόμενους για τον τρόπο διεξαγωγής του ραδιοφωνικού προγράμματος, το περιεχόμενο των ερωτήσεων και τον επιθυμητό τρόπο απαντήσεων, σύμφωνα με τον κώδικα της δημοσιογραφικής δεοντολογίας.
- Καθοδηγεί τον/την ηχολήπτη/τρια ως προς την τοποθέτηση των συνεντευξιαζόμενων σε συγκεκριμένες θέσεις στο on air studio και τον/την βοηθάει να διαπιστώσει την ορθή λειτουργία του ηχητικού εξοπλισμού (mikρόφωνα, καλώδια, ακουστικά κ.λπ.) που θα απαιτηθούν σύμφωνα με τις αρχές της ραδιοφωνικής ηχοληψίας.
- Εκφωνεί τα κείμενα του ραδιοφωνικού προγράμματος και καθοδηγεί τον ηχολήπτη ως προς την αλληλουχία μεταξύ λόγου και συνοδευτικού ηχητικού-μουσικού περιεχομένου («χαλί», μουσικές «γέφυρες», μουσικό «διάλειμμα» κ.λπ.) που θα έχει το ραδιοφωνικό πρόγραμμα, σύμφωνα με τους κανόνες της ορθοφωνίας και τις αρχές λήψης του ήχου, το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος, τη θεματολογία και το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος και τηρώντας τις χρονικές ροές (δελτία ειδήσεων, διαφημιστικά διαλείμματα κ.λπ.) του ραδιοφωνικού σταθμού.
- Συνεντευξιάζει σύγχρονα τους/τις προσκεκλημένους του ραδιοφωνικού προγράμματος ακολουθώντας τις τεχνικές συνέντευξης, είτε δια ζώσης είτε τηλεφωνικά στο on air studio του ραδιοφωνικού σταθμού, υπό την τεχνική καθοδήγηση του ηχολήπτη, τηρώντας το κώδικα της δημοσιογραφικής δεοντολογίας.
- Εκφωνεί τα συνοδευτικά κείμενα του ραδιοφωνικού προγράμματος (τίτλοι αρχής/τέλους, χορηγοί, λογότυπα σταθμού κ.λπ.) στο χρονικό σημείο που έχει προκαθοριστεί και αναφέρει τα ονόματα όλου του προσωπικού (ηχολήπτη/τριας, μουσικού επιμελητή/τριας, διευθυντή παραγωγής, υπεύθυνο/η τηλεφωνικού κέντρου, αρχισυντάκτη/τρια) που έχουν συμβάλει στη δημιουργία του συγκεκριμένου ραδιοφωνικού προγράμματος σύμφωνα με τους κανόνες της ορθοφωνίας, τις αρχές λήψης του ήχου και το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος.
- Επικοινωνεί με τους ακροατές του ραδιοφωνικού προγράμματος απαντώντας στις τηλεφωνικές τους κλήσεις είτε μέσα από το on air studio, είτε ζωντανά στον αέρα μέσω μικροφώνου, είτε τέλος μέσω εφαρμογών ανταλλαγής μηνυμάτων (Viber, Messenger κ.λπ.), σύμφωνα με τον κώδικα επαγγελματικής επικοινωνίας και συμπεριφοράς.

ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας:

On air studio ραδιοφωνικού σταθμού, Production studio ραδιοφωνικού σταθμού.

Μέσα/εργαλεία/υλικά:

Ραδιοφωνική κονσόλα, μικρόφωνα, ακουστικά, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, λογισμικά ηχητικής επεξεργασίας (sound editors), λογισμικά ραδιοφωνικού αυτοματισμού, τηλεφωνικά υβρίδια, συνοδευτικά κείμενα.

Παραγόμενη υπηρεσία:

Δημιουργεί ζωντανό ραδιοφωνικό πρόγραμμα.

Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες:

Είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος, αρχές λήψης του ήχου, κώδικας δημοσιογραφικής δεοντολογίας, αρχές ραδιοφωνικής ηχοληψίας, κανόνες ορθοφωνίας, αρχές λήψης του ήχου, πλάνο (σκαλέτα) ραδιοφωνικού προγράμματος, θεματολογία ραδιοφωνικού προγράμματος, είδος ραδιοφωνικού προγράμματος, χρονικές ροές (δελτία ειδήσεων, διαφημιστικά διαλείμματα κ.λπ.) ραδιοφωνικού σταθμού, τεχνικές συνέντευξης, κώδικας δημοσιογραφικής δεοντολογίας, κανόνες ορθοφωνίας, κώδικας επαγγελματικής επικοινωνίας και συμπεριφοράς.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Ως ελάχιστες προαπαιτούμενες Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν στο επίπεδο 4 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ).

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:

- Ραδιόφωνο μέσον και ιστορία
- Έρευνες και ρεπορτάζ

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 5:

• Θεωρίες επικοινωνίας • Αρχές ηχοληψίας ραδιοφώνου • Ορθοφωνία (Αγωγή του λόγου) • Πολιτικό και πολιτιστικό ρεπορτάζ • Κανονισμοί λειτουργίας ραδιοφώνου • Τεχνικές συνέντευξης • Πνευματικά δικαιώματα • Δημοσιογραφικός λόγος • Οργάνωση – διοίκηση ραδιοφωνικού σταθμού • Μάρκετινγκ και social Media		«Κατέχει ευρύ φάσμα γνωστικών και πρακτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την εξεύρεση δημιουργικών λύσεων σε αφηρημένα προβλήματα».				
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ: -		-				
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ • Προετοιμασία του συνοδευτικού υλικού του ραδιοφωνικού προγράμματος • Τήρηση αρχών λήψης του ήχου • Τήρηση πλάνου του ραδιοφωνικού προγράμματος • Εφαρμογή τεχνικών διεξαγωγής συνέντευξης • Εκφώνηση κειμένου • Επικοινωνία με ακροατές του ραδιοφωνικού προγράμματος		Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 5: «Κατέχει ευρύ φάσμα γνωστικών και πρακτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την εξεύρεση δημιουργικών λύσεων σε αφηρημένα προβλήματα».				
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Επίπεδο χρήστη	Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
		Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	Βασικός			✓	✓	✓
	Ανεξάρτητος	✓	✓			
ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ Βασικές Ικανότητες • ικανότητα γραμματισμού • πολυγλωσσική ικανότητα • μαθηματική ικανότητα και ικανότητα στις θετικές επιστήμες, την τεχνολογία και τη μηχανική • ψηφιακή ικανότητα • προσωπική, κοινωνική και μεταγνωστική ικανότητα • ικανότητα του πολίτη • ικανότητα του επιχειρείν • ικανότητα πολιτιστικής επίγνωσης και έκφρασης		Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 5: «Μπορεί να διαχειρίζεται και να επιβλέπει στο πλαίσιο συγκεκριμένης εργασίας ή διαδικασίας μάθησης, όπου μπορεί να συμβαίνουν και απρόβλεπτες αλλαγές. Μπορεί να αναθεωρεί και να αναπτύσσει τόσο την προσωπική του απόδοση όσο και άλλων ατόμων».				



ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ & ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ISCED ⁸	
ISCED	ΕΠΙΠΕΔΟ 4
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	

⁸ International Standard Classification of Education

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ
ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ
ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΩΝ
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΩΝΤΩΝ



ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: «Υφιστάμενες και προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων»

ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ

Οι υφιστάμενες εκπαιδευτικές διαδρομές είναι αυτές που προσδιορίζονται από νομοθετικές ρυθμίσεις, οι οποίες είναι σε ισχύ και περιγράφουν τις προϋποθέσεις για την απόκτηση επαγγελματικών αδειών και επαγγελματικών δικαιωμάτων για ένα συγκεκριμένο επάγγελμα.

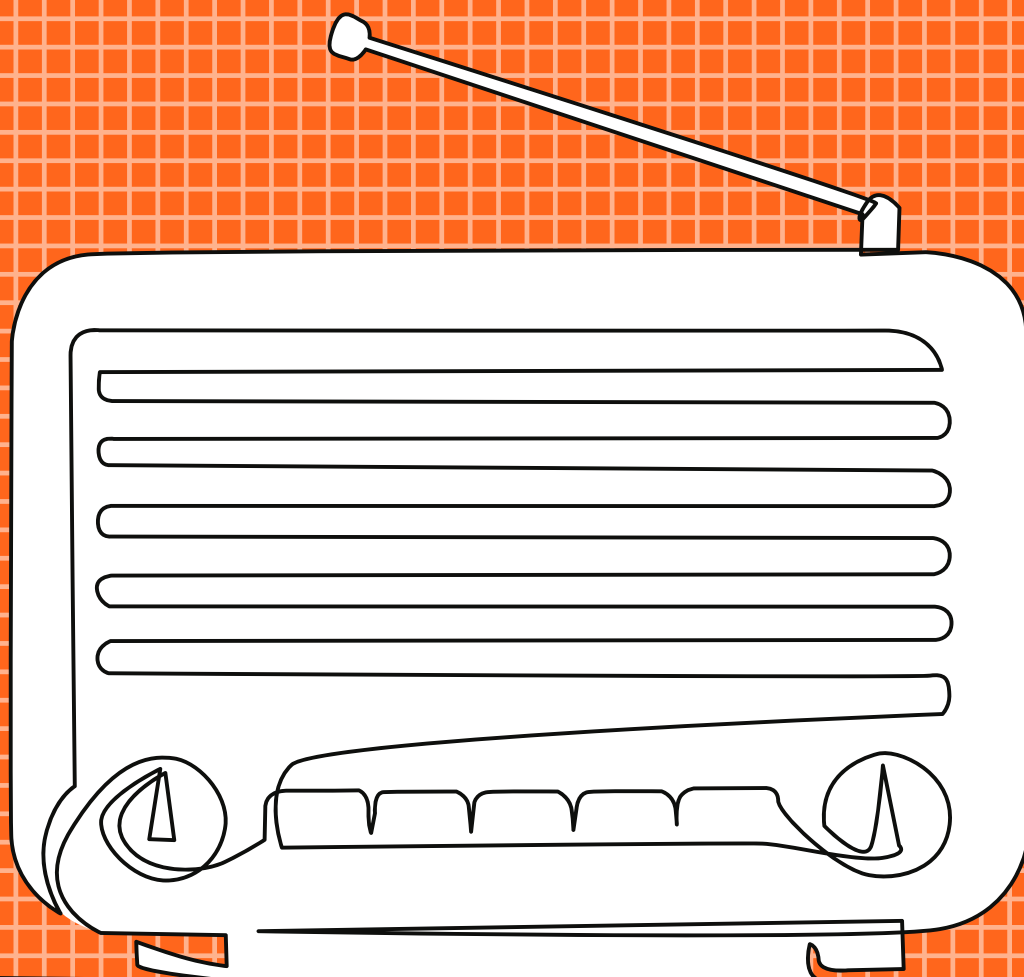
Για το παρόν επαγγελματικό περίγραμμα δεν απαιτείται άδεια άσκησης επαγγέλματος.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

Παρακάτω προτείνονται εναλλακτικές επιλογές διαδρομών που μπορεί να ακολουθήσει κάποιος για να αποκτήσει τα απαιτούμενα προσόντα άσκησης του επαγγέλματος.

Ραδιοφωνικός Παραγωγός	
1η Διαδρομή:	Δίπλωμα Σχολής Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΑΕΚ) (πρώην ΙΕΚ) Επιπέδου 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) της ειδικότητας «Ραδιοφωνικός Παραγωγός»
2η Διαδρομή:	Απόφοιτοι Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) → Δύο (2) έτη συναφής επαγγελματική εμπειρία → Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση για το σύνολο των θεωρητικών γνώσεων που αντιστοιχούν στην Κύρια Επαγγελματική Λειτουργία (ΚΕΛ 1) του επαγγέλματος.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ
ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



ΕΝΟΤΗΤΑ Ε «Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και δεξιοτήτων»

Η αξιολόγηση επαγγελματικών γνώσεων και δεξιοτήτων προϋποθέτει την επιλογή της κατάλληλης μεθόδου και των ανάλογων μεθοδολογικών εργαλείων, ανάλογα με το είδος των γνώσεων και δεξιοτήτων που πρόκειται να αξιολογηθούν, τον σκοπό της αξιολόγησης και, ενδεχομένως, τα χαρακτηριστικά του πληθυσμού-στόχου των εργαζόμενων που πρόκειται να αξιολογηθούν ως προς τις γνώσεις και δεξιότητές τους.

Στον πίνακα που ακολουθεί, προτείνονται ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης του συνόλου των απαιτούμενων Γνώσεων και Δεξιοτήτων ανά Επιμέρους Επαγγελματική Λειτουργία:

ΕΕΛ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	
	Γνώσεων	Δεξιοτήτων
ΕΕΛ 1.1	ΤΕΣΤ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ	ΑΝΑΘΕΣΗ PROJECT
Παρατηρήσεις:	Στο επάγγελμα του Ραδιοφωνικού Παραγωγού, οι θεωρητικές γνώσεις μπορούν να πιστοποιηθούν με τεστ πολλαπλών επιλογών, εξέταση που απαιτεί την κινητοποίηση της δηλωτικής μνήμης του εξεταζόμενου και προϋποθέτει την ανάκληση δηλωτικών γνώσεων. Το τεστ πολλαπλών επιλογών ευνοεί τους αξιολογούμενους πληθυσμούς με ανεπτυγμένες τις ικανότητες κινητοποίησης της δηλωτικής μνήμης. Η αξιολόγηση των δεξιοτήτων μπορεί να πραγματοποιηθεί με την ανάθεση project, καθώς απαιτεί τη συνδυαστική κινητοποίηση σύνθετων γνωστικών και μεταγνωστικών δεξιοτήτων (αναλυτική συνθετική/ικανότητα, ικανότητα επίλυσης προβλημάτων). Η ανάθεση project θεωρείται κατάλληλη μέθοδος για την αξιολόγηση τόσο δηλωτικών όσο και διαδικαστικών γνώσεων, καθώς και σύνθετων μεταγνωστικών δεξιοτήτων.	
ΕΕΛ 1.2	ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΗ	ΑΝΑΘΕΣΗ PROJECT
Παρατηρήσεις:	Στο επάγγελμα του Ραδιοφωνικού Παραγωγού, οι θεωρητικές γνώσεις μπορούν να πιστοποιηθούν με προφορική εξέταση, εξέταση που απαιτεί την κινητοποίηση γλωσσικών και λεκτικών ικανοτήτων και προϋποθέτει ευχέρεια στην προφορική έκφραση και επικοινωνία. Η προφορική εξέταση θεωρείται κατάλληλη μέθοδος για την αξιολόγηση τόσο διαδικαστικών όσο και δηλωτικών γνώσεων, καθώς και της επάρκειας επικοινωνιακών και οριζόντιων δεξιοτήτων. Η αξιολόγηση των δεξιοτήτων μπορεί να πραγματοποιηθεί με την ανάθεση project, καθώς απαιτεί τη συνδυαστική κινητοποίηση σύνθετων γνωστικών και μεταγνωστικών δεξιοτήτων (αναλυτική συνθετική/ικανότητα, ικανότητα επίλυσης προβλημάτων). Η ανάθεση project θεωρείται κατάλληλη μέθοδος για την αξιολόγηση τόσο δηλωτικών όσο και διαδικαστικών γνώσεων, καθώς και σύνθετων μεταγνωστικών δεξιοτήτων.	
ΕΕΛ 1.3	ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΗ	ΑΝΑΘΕΣΗ PROJECT
Παρατηρήσεις:	Όπως στην ΕΕΛ 1.2	

Κατάλογος συντομογραφιών

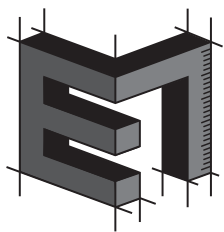
ΚΕΛ:	Κύρια Επαγγελματική Λειτουργία
ΕΕΛ:	Επιμέρους Επαγγελματική Λειτουργία
ΕΕ:	Επαγγελματική Εργασία
ΚΕΑ:	Κριτήρια Επαγγελματικής Ανταπόκρισης
ΕυΕ:	Εύρος Εφαρμογής
Ε.Π.	Επαγγελματικό Περίγραμμα
ISCED:	International Standard Classification of Education
NQF-ΕΠΠ:	National Qualifications Framework-Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων
ΣΤΕΠ:	Στατιστική ταξινόμηση επαγγελμάτων
ΣΤΑΚΟΔ:	Στατιστική ταξινόμηση οικονομικών δραστηριοτήτων
ISCO:	Διεθνής Τυποποιημένη Ταξινόμηση Επαγγελμάτων
ESCO:	Ευρωπαϊκή ταξινόμηση δεξιοτήτων, ικανοτήτων και επαγγελμάτων
ΠΕΠ:	Πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης/κατάρτισης

Βιβλιογραφία

- Καραλής, Θ., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσας, Π., Καρατράσoglou, Ι., Παπαευσταθίου, Κ., Γούλας, Χ., & Λιντζέρης, Π. (2021) *Μεθοδολογικές προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων*, Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ.
- Μαραγκός, Θ. (2023). *Επαγγελματικό Περίγραμμα Τεχνολόγος Ηχογράφησης, Μίξης, Μεταπαραγωγής και Σχεδιασμού Ήχου*, Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ
- Μποτονάκης, Θ., & Ταλιαδώρος, Κ. (2022) *Επαγγελματικό Περίγραμμα Ηχολήπτης/τρια*, Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ
- Μαραγκός, Θ. (2021) *Εκπαιδευτικό Υλικό - Κείμενο Αναφοράς «Ηχολήπτης/τρια»*, Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ, ISBN: 978-618-5483-85-2, ebook: 978-618-5483-86-9.
- Μαραγκός, Θ., Κατσάνης, Α., Κολέντσης, Π. (2022) *Οδηγός Κατάρτισης στην Ειδικότητα: «Ηχοληψία»*, Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ.
- Μαραγκός, Θ., Τζούλη, Μ., Κολέντσης, Π. (2022) *Οδηγός Κατάρτισης στην Ειδικότητα: «Μουσική Τεχνολογία»*, Αθήνα: Κ.Α.ΕΛ.Ε.
- Καϊμάκη, Β. Κολέντσης, Π. Καλογιαννίδης, Σ. (2023) *Οδηγός Κατάρτισης στην Ειδικότητα: «Ραδιοφωνικός Παραγωγός»*, Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ.
- Ελληνική Στατιστική Αρχή, (2020α). *Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων. 03.Αριθμός νομικών μονάδων, κύκλος εργασιών και απασχολούμενοι, σε τριψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας στο σύνολο της χώρας*. Διαθέσιμο στο: <https://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SBR01/2020>
- Ελληνική Στατιστική Αρχή, (2020b). *Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων. 09.Αριθμός νομικών μονάδων, κύκλος εργασιών και απασχολούμενοι, σε τριψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας και Περιφέρειας*. Διαθέσιμο στο: <https://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SBR01/2020>
- Ελληνική Στατιστική Αρχή, (2019). *Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων. 03.Αριθμός νομικών μονάδων, κύκλος εργασιών και απασχολούμενοι, σε τριψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας στο σύνολο της χώρας*. Διαθέσιμο στο: <https://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SBR01/2019>
- Ελληνική Στατιστική Αρχή, (2018). *Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων. 03.Αριθμός νομικών μονάδων, κύκλος εργασιών και απασχολούμενοι, σε τριψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας στο σύνολο της χώρας*. Διαθέσιμο στο: <https://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SBR01/2018>
- Ελληνική Στατιστική Αρχή, (2011). *Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων. 03.Αριθμός νομικών μονάδων, κύκλος εργασιών και απασχολούμενοι, σε τριψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας στο σύνολο της χώρας*. Διαθέσιμο στο: <https://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SBR01/2011>
- Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (2022). *Ετήσιο Ενημερωτικό Δελτίο Επαγγελματικής Δραστηριότητας 2022*. Διαθέσιμο στο: <https://www.eea.gr/wp-content/uploads/2014/03/%CE%95%CE%A4%CE%97%CE%A3%CE%99%CE%9F-%CE%94%CE%95%CE%9B%CE%A4%CE%99%CE%9F-%CE%95%CE%A0%CE%91%CE%93%CE%93%CE%95%CE%9B%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%99%CE%9A%CE%97%CE%A3-%CE%94%CE%A1%CE%91%CE%A3%CE%A4%CE%97%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A4%CE%97%CE%A4%CE%91%CE%A3-2022.pdf>
- Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (2021). *Ενημερωτικό Δελτίο Επαγγελματικής Δραστηριότητας Έτους 2021*. Διαθέσιμο στο: <https://www.eea.gr/wp-content/uploads/2014/03/%CE%95%CE%A4%CE%97%CE%A3%CE%99%CE%9F-%CE%94%CE%95%CE%9B%CE%A4%CE%99%CE%9F-%CE%95%CE%A0%CE%91%CE%93%CE%93%CE%95%CE%9B%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%99%CE%9A%CE%97%CE%A3-%CE%94%CE%A1%CE%91%CE%A3%CE%A4%CE%97%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A4%CE%97%CE%A4%CE%91%CE%A3-2021.pdf>
- Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (2020). *Ετήσιο Ενημερωτικό Δελτίο Επαγγελματικής Δραστηριότητας 2020*. Διαθέσιμο στο: <https://www.eea.gr/wp-content/uploads/2014/03/%CE%95%CE%A4%CE%97%CE%A3%CE%99%CE%9F-%CE%94%CE%95%CE%9B%CE%A4%CE%99%CE%9F-%CE%95%CE%A0%CE%91%CE%93%CE%93%CE%95%CE%9B%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%99%CE%9A%CE%97%CE%A3-%CE%94%CE%A1%CE%91%CE%A3%CE%A4%CE%97%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A4%CE%97%CE%A4%CE%91%CE%A3-2020.pdf>

[%CE%94%CE%95%CE%9B%CE%A4%CE%99%CE%9F-
%CE%95%CE%A0%CE%91%CE%93%CE%93%CE%95%CE%9B%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%99%CE%9A%CE%97%CE%A3-
%CE%94%CE%A1%CE%91%CE%A3%CE%A4%CE%97%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A4%CE%97%CE%A4%CE%91%CE%A3-2020.pdf](#)

Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (2019). *Ετήσιο Ενημερωτικό Δελτίο Επαγγελματικής Δραστηριότητας 2019*. Διαθέσιμο στο <https://www.eea.gr/wp-content/uploads/2014/03/%CE%95%CF%84%CE%AE%CF%83%CE%B9%CE%BF-%CE%95%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%B5%CF%81%CF%89%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CE%94%CE%B5%CE%BB%CF%84%CE%AF%CE%BF-2019.pdf>



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ. Πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης/κατάρτισης

Σκοπός της ανάπτυξης του Πλαισίου Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης/Κατάρτισης και Γενικής Εκπαίδευσης Ενηλίκων είναι να αποτελέσει έναν εύληπτο, χρηστικό Οδηγό, ο οποίος θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί με ευκολία από σχεδιαστές Προγραμμάτων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης.

Είναι σαφές ότι το Πλαίσιο Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών δεν μπορεί και δεν πρέπει να καλύψει με πληρότητα και ακρίβεια το σύνολο των απαιτήσεων που διαμορφώνουν ένα πρόγραμμα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, για δύο κυρίως λόγους:

α) Τα Επαγγελματικά Περιγράμματα (ΕΠ) σχεδιάζονται με στόχο την κωδικοποίηση της επαγγελματικής και κοινωνικής εμπειρίας ενός συγκεκριμένου εργασιακού αντικείμενου το οποίο διαθέτει ένα ειδικό και αναγνωρίσιμο σώμα γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Είναι λοιπόν δεδομένο ότι η απόκτηση και η ανάπτυξή τους, προϋποθέτει τη διαμόρφωση και τη λειτουργία συγκεκριμένων περιβαλλόντων εκπαίδευσης και κατάρτισης που να ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες μεθοδολογικές και θεσμικές προϋποθέσεις: αναλυτικά προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης, προγράμματα αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης, συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης κ.λπ. Τα Πλαίσια Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών δεν μπορούν να καλύψουν με ενιαίο και απόλυτο τρόπο το σύνολο των προδιαγραφών όλων των δυνατών εκδοχών εκπαίδευσης και κατάρτισης. Γι' αυτό ακριβώς τον λόγο, περιοριζόμαστε στον προσδιορισμό ενιαίων εκπαιδευτικών προϋποθέσεων και προδιαγραφών, διατυπώνοντας κάποιες ελάχιστες βασικές προδιαγραφές που προηγούνται του κάθε εκπαιδευτικού σχεδιασμού, ανεξάρτητα από τα ιδιαίτερα θεσμικά του χαρακτηριστικά.

β) Τα Πλαίσια Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών συντελούν στον εκπαιδευτικό σχεδιασμό προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης, αλλά σε καμιά περίπτωση δεν μπορούν να υποκαταστήσουν τη διαδικασία σχεδιασμού και διαμόρφωσης ενός συγκεκριμένου προγράμματος εκπαίδευσης και κατάρτισης. Στην πραγματικότητα πρόκειται για δύο εντελώς διαφορετικές διεργασίες οι οποίες υπηρετούν διαφορετικούς στόχους και αξιοποιούν ειδικές και ιδιαίτερες μεθοδολογικές προσεγγίσεις. Ο/η συγγραφέας ενός Επαγγελματικού Περιγράμματος επιδιώκει να αποτυπώσει με ακρίβεια και εγκυρότητα μια συγκεκριμένη επαγγελματική δραστηριότητα, κωδικοποιώντας τα επιμέρους στοιχεία της, έτσι ώστε να εντάσσεται σε έναν ενιαίο και ομοιογενή μηχανισμό συστηματικής κατάταξης επαγγελματιών. Ο/η σχεδιαστής/ρια ενός εκπαιδευτικού προγράμματος ή ενός προγράμματος κατάρτισης, από την πλευρά του/της, οργανώνει τον χρόνο, τον τόπο και διατάσσει τα αναγκαία διδακτικά μέσα, έτσι ώστε να επιτευχθούν συγκεκριμένα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα.

Είναι απολύτως κατανοητό ότι στα προκαταρκτικά στάδια ενός εκπαιδευτικού σχεδιασμού επιχειρείται η διερεύνηση των συγκεκριμένων εκπαιδευτικών αναγκών των εκπαιδευόμενων και λαμβάνεται υπόψη το συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο εκπαίδευσης και κατάρτισης. Από αυτή την άποψη, τα ΕΠ είναι μια από τις πολλές δυνατές πηγές τροφοδότησης τόσο σε επίπεδο εκπαιδευτικών περιεχομένων όσο και μεθοδολογικών κατευθύνσεων. Με άλλα λόγια, τα ΕΠ, και πιο συγκεκριμένα τα Πλαίσια Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών, προαναγγέλλουν, αλλά δεν καθορίζουν με απόλυτο τρόπο τη μορφή και τη διάρθρωση όλων των δυνατών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Αντίθετα, μπορούν να προτείνουν συγκεκριμένα μεθοδολογικά πλαίσια, τα οποία να συνιστούν ένα είδος ελάχιστης ποιοτικής βάσης ή ακόμη μια δέσμη μεθοδολογικών κατευθύνσεων που να μπορούν να προσανατολίσουν τη διεργασία του εκπαιδευτικού σχεδιασμού προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Στη συνέχεια, αξιοποιώντας το ΕΠ και τις Προδιαγραφές Εκσυγχρονισμένης Μεθοδολογίας, Προτύπων και Εργαλείων Εκπόνησης Επαγγελματικών Περιγραμμάτων και Πλαισίων Προδιαγραφών Προγραμμάτων⁹ παρουσιάζεται το Πλαίσιο Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων για τον/την «Ραδιοφωνικό Παραγωγό», βάσει των παρακάτω θεμελιωδών ενοτήτων:

- 1) Ενότητα Προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων, όπως περιγράφεται στο ΕΠ με όρους ΕΕΛ και ΚΕΑ.
- 2) Γενική θεσμική περιγραφή των διαθέσιμων δομών εκπαίδευσης και κατάρτισης.
- 3) Γενικό προφίλ καταρτιζομένων/εκπαιδευόμενων.
- 4) Γενικό προφίλ εκπαιδευτών.

⁹ Καραλής, Θ., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσος, Π., Καρατράσση, Ι., Παπαευσταθίου, Κ., Γούλας, Χ., & Λιντζέρης, Π. (2021) Μεθοδολογικές προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων, Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ.

ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ «ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ»

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

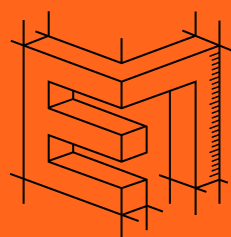
Α. «Προετοιμασία προηχογραφημένου ή και ζωντανού ραδιοφωνικού Προγράμματος»	Β. «Δημιουργία προηχογραφημένου ραδιοφωνικού προγράμματος»	Γ. «Δημιουργία ζωντανού ραδιοφωνικού προγράμματος»
Α. «Προετοιμασία προηχογραφημένου ή και ζωντανού ραδιοφωνικού Προγράμματος»	<i>Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην Ενότητα Α Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων.</i> • Σχεδιάζει το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος που θα χρησιμοποιηθεί ως οδηγός για προηχογραφημένο ή/και ζωντανό ραδιοφωνικό πρόγραμμα, με στόχο την ορθή διαχείριση του ραδιοφωνικού χρόνου, ακολουθώντας τα συνήθη πρότυπα σύμφωνα με το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος (ενημερωτικό/ειδησεογραφικό, μουσικό, εκπαιδευτικό, συζητήσεων/μαγκαζίνο κ.λπ.) και τη δομή του ραδιοφωνικού προγράμματος (χρονική διάρκεια, αποτελούμενα μέρη, τρόπος αλληλεπίδρασης με ακροατές/τριες κ.λπ.). • Διερευνά τη θεματολογία του ραδιοφωνικού προγράμματος μέσα από αξιόπιστες και έγκυρες πηγές (διαδίκτυο, εφημερίδες, περιοδικά, βιβλία κ.λπ.), σύμφωνα με το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος (ενημερωτικό/ειδησεογραφικό, μουσικό, εκπαιδευτικό, συζητήσεων/μαγκαζίνο κ.λπ.). • Επιλέγει το υλικό (κείμενα, συνεντεύξεις, δελτία τύπου κ.λπ.) που θα χρησιμοποιηθεί στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα λαμβάνοντας υπόψη το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος και το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος τηρώντας τη νομοθεσία που αφορά στα ΜΜΕ, τη δημοσιογραφική δεοντολογία, τους κανόνες του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ) και τους νόμους περί πνευματικών δικαιωμάτων. • Συγγράφει το κείμενο που θα εκφωνηθεί στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα αξιοποιώντας δημιουργικά το υλικό που έχει συγκεντρωθεί, σύμφωνα με τους κανόνες συγγραφής των ραδιοφωνικών κειμένων, το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος και το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος. • Συγγράφει το κείμενο που θα εκφωνηθεί στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα τηρώντας τη νομοθεσία που αφορά στα ΜΜΕ, τη δημοσιογραφική δεοντολογία, τους κανόνες του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ) και τους νόμους περί πνευματικών δικαιωμάτων. • Επιλέγει το ηχητικό - μουσικό περιεχόμενο του ραδιοφωνικού προγράμματος («χαλί», μουσικές «γέφυρες», μουσικό «διάλειμμα» κ.λπ.) καθορίζοντας τη θέση και την αλληλουχία τους σε σχέση με το κείμενο που θα εκφωνηθεί λαμβάνοντας υπόψη το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος και το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος. • Αναζητά τους καλεσμένους για το ραδιοφωνικό πρόγραμμα επικοινωνώντας μαζί τους για να εξασφαλίσει τη συμμετοχή τους ως συνεντευξαζόμενους, σύμφωνα με τη θεματολογία του ραδιοφωνικού προγράμματος και τηρώντας τον κώδικα της δημοσιογραφικής δεοντολογίας και το θεσμικό πλαίσιο διασφάλισης των προσωπικών δεδομένων. • Συντάσσει το δελτίου τύπου ή την ανακοίνωση του συγκεκριμένου ραδιοφωνικού προγράμματος για όλα τα μέσα (έντυπα και διαδικτυακά), σύμφωνα με τους κανόνες συγγραφής των δελτίων τύπου και ανακοινώσεων, λαμβάνοντας υπόψη το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος και το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος. • Συμβάλλει στην κατάρτιση του προϋπολογισμού και την αναζήτηση πόρων για την υλοποίηση του ραδιοφωνικού προγράμματος, ακολουθώντας τα συνήθη πρότυπα, σύμφωνα με το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος (ενημερωτικό/ειδησεογραφικό, μουσικό, εκπαιδευτικό, συζητήσεων/μαγκαζίνο κ.λπ.) και τη δομή του ραδιοφωνικού προγράμματος (χρονική διάρκεια, αποτελούμενα μέρη, τρόπος αλληλεπίδρασης με ακροατές/τριες κ.λπ.).	
	<i>Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην Ενότητα Α Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων.</i> • Οργανώνει την ηχογράφηση του ραδιοφωνικού προγράμματος δεσμεύοντας διαθέσιμο ραδιοφωνικό studio και ηχολήπτη σύμφωνα με το σύστημα διαχείρισης κρατήσεων (booking) που διαθέτει ο ραδιοφωνικός σταθμός.	
Β. «Δημιουργία προηχογραφημένου ραδιοφωνικού προγράμματος»		

	• Συνεντευξιάζει τους προσκεκλημένους του ραδιοφωνικού προγράμματος ακολουθώντας τις τεχνικές συνέντευξης, είτε δια ζώσης στο studio του ραδιοφωνικού σταθμού, είτε τηλεφωνικά, είτε χρησιμοποιώντας τα τηλεφωνικά υβρίδια και επιλεγεί τα ωφέλιμα μέρη των συνεντεύξεων τα οποία θα χρησιμοποιηθούν στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα, υπό την τεχνική καθοδήγηση του/της ηχολήπτη/τρια, τηρώντας τον κώδικα της δημοσιογραφικής δεοντολογίας και τις τεχνικές συνέντευξης. • Εκφωνεί τα κείμενα του ραδιοφωνικού προγράμματος καθώς και οποιοδήποτε συνοδευτικό κείμενο απαιτείται (τίτλοι αρχής/τέλους, χορηγοί, λογότυπα σταθμού κ.λπ.) υπό την τεχνική επίβλεψη του ηχολήπτη και σύμφωνα με τους κανόνες της ορθοφωνίας και τις αρχές λήψης του ήχου. • Καθοδηγεί τον ηχολήπτη ως προς την αλληλουχία/μοντάζ μεταξύ κειμένου, συνεντεύξεων και συνοδευτικού ηχητικού-μουσικού περιεχομένου («χαλί», μουσικές «γέφυρες», μουσικό «διάλειμμα» κ.λπ.) που θα έχει το ραδιοφωνικό πρόγραμμα, σύμφωνα με το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος και το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος. • Υλοποιεί το ραδιοφωνικό πρόγραμμα καθοδηγώντας τον ηχολήπτη, σύμφωνα με το πλάνο (σκαλέτα) του προγράμματος που έχει προετοιμάσει, τηρώντας τους χρονικούς περιορισμούς του ραδιοφωνικού χρόνου και τη δομή του ραδιοφωνικού προγράμματος. • Επιβλέπει το διαχωρισμό σε μέρη, την ηχητική επεξεργασία, επιμέλεια και μίξη του ραδιοφωνικού προγράμματος που πραγματοποιείται σε κάποιο λογισμικό ηχητικής επεξεργασίας (sound editor) από τον/την ηχολήπτη/τρια, σύμφωνα με το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος, τηρώντας τις χρονικές ροές (δελτία ειδήσεων, διαφημιστικά διαλείμματα κ.λπ.) του ραδιοφωνικού σταθμού, σύμφωνα με τη δομή του ραδιοφωνικού προγράμματος και τηρώντας τις αρχές επεξεργασίας και μίξης του ραδιοφωνικού προγράμματος. • Μετατρέπει το ραδιοφωνικό πρόγραμμα σε εναλλακτικές μορφές πολυμεσικού περιεχομένου προς αξιοποίηση, όπως, για παράδειγμα, σε podcast, βίντεο για το διαδίκτυο κ.ά., σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές κάθε μέσου και τηρώντας τις αρχές επεξεργασίας και μίξης του ραδιοφωνικού προγράμματος. • Επικοινωνεί με τους ακροατές του προηχογραφημένου ραδιοφωνικού προγράμματος κατά τη διάρκεια της μετάδοσής του, είτε απαντώντας στις τηλεφωνικές τους κλήσεις είτε μέσω εφαρμογών ανταλλαγής μηνυμάτων (Viber, Messenger κ.λπ.) σύμφωνα με τον κώδικα επαγγελματικής επικοινωνίας και συμπεριφοράς.
Γ. «Δημιουργία ζωντανού ραδιοφωνικού προγράμματος»	<i>Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην Ενότητα Α Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων.</i> • Οργανώνει το απαραίτητο συνοδευτικό υλικό (κείμενα, συνεντεύξεις, δελτία τύπου κ.λπ.) καθώς και το απαραίτητο ηχητικό - μουσικό περιεχόμενο («χαλί», μουσικές «γέφυρες», μουσικό «διάλειμμα» κ.λπ.) που απαιτεί η θεματολογία του ραδιοφωνικού προγράμματος, σύμφωνα με το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος. • Ενημερώνει τον ηχολήπτη ώστε να προετοιμάσει τον απαραίτητο ηχητικό εξοπλισμό (μικρόφωνα, καλώδια, ακουστικά κ.λπ.) που θα απαιτηθούν για τη διεξαγωγή των συνεντεύξεων ή των ομιλιών στο on air studio κατά τη διάρκεια του ζωντανού ραδιοφωνικού προγράμματος, σύμφωνα με τις αρχές λήψης του ήχου. • Ενημερώνει τους συνεντευξιαζόμενους για τον τρόπο διεξαγωγής του ραδιοφωνικού προγράμματος, το περιεχόμενο των ερωτήσεων και τον επιθυμητό τρόπο απαντήσεων, σύμφωνα με τον κώδικα της δημοσιογραφικής δεοντολογίας. • Καθοδηγεί τον/την ηχολήπτη/τρια ως προς την τοποθέτηση των συνεντευξιαζόμενων σε συγκεκριμένες θέσεις στο on air studio και τον/την βοηθάει να διαπιστώσει την ορθή λειτουργία του ηχητικού εξοπλισμού (μικρόφωνα, καλώδια, ακουστικά κ.λπ.) που θα απαιτηθούν σύμφωνα με τις αρχές της ραδιοφωνικής ηχοληψίας. • Εκφωνεί τα κείμενα του ραδιοφωνικού προγράμματος και καθοδηγεί τον ηχολήπτη ως προς την αλληλουχία μεταξύ λόγου και συνοδευτικού ηχητικού-μουσικού περιεχομένου («χαλί», μουσικές «γέφυρες», μουσικό «διάλειμμα» κ.λπ.) που θα έχει το ραδιοφωνικό πρόγραμμα, σύμφωνα με τους κανόνες της ορθοφωνίας και τις αρχές λήψης του ήχου, το πλάνο (σκαλέτα) του ραδιοφωνικού προγράμματος, τη θεματολογία και το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος και τηρώντας τις χρονικές ροές (δελτία ειδήσεων, διαφημιστικά διαλείμματα κ.λπ.) του ραδιοφωνικού σταθμού. • Συνεντευξιάζει σύγχρονα τους/τις προσκεκλημένους του ραδιοφωνικού προγράμματος ακολουθώντας τις τεχνικές συνέντευξης, είτε δια ζώσης είτε τηλεφωνικά στο on air studio του ραδιοφωνικού σταθμού, υπό την τεχνική καθοδήγηση του ηχολήπτη, τηρώντας το κώδικα της δημοσιογραφικής δεοντολογίας. • Εκφωνεί τα συνοδευτικά κείμενα του ραδιοφωνικού προγράμματος (τίτλοι αρχής/τέλους, χορηγοί, λογότυπα σταθμού κ.λπ.) στο χρονικό σημείο που έχει προκαθοριστεί και αναφέρει τα ονόματα όλου του προσωπικού (ηχολήπτη/τριας, μουσικού επιμελητή/τριας, διευθυντή παραγωγής, υπεύθυνου/η τηλεφωνικού κέντρου, αρχισυντάκτη/τριας) που έχουν συμβάλει στη δημιουργία του συγκεκριμένου ραδιοφωνικού προγράμματος σύμφωνα με τους κανόνες της ορθοφωνίας, τις αρχές λήψης του ήχου και το είδος του ραδιοφωνικού προγράμματος. • Επικοινωνεί με τους ακροατές του ραδιοφωνικού προγράμματος απαντώντας στις τηλεφωνικές τους κλήσεις

	είτε μέσα από το on air studio, είτε ζωντανά στον αέρα μέσω μικροφώνου, είτε τέλος μέσω εφαρμογών ανταλλαγής μηνυμάτων (Viber, Messenger κ.λπ.), σύμφωνα με τον κώδικα επαγγελματικής επικοινωνίας και συμπεριφοράς.		
ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΣΜΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΔΟΜΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ			
Δομές επαγγελματικής εκπαίδευσης:	-		
Δομές αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης:	Σχολές Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΑΕΚ) (πρώην ΙΕΚ) της ειδικότητας «Ραδιοφωνικός Παραγωγός»		
Δομές Συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης:	-		
ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ /ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ ΔΟΜΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ			
Δομές επαγγελματικής εκπαίδευσης:	-		
Δομές αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης:	Απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης		
Δομές Συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης:	-		
ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ			
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	ΚΩΔΙΚΟΙ ΣΤΕΠ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ & ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΚΩΔΙΚΟΙ ΠΕ/ΤΕ/ΔΕ & ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ (Αν υπάρχει εφαρμογή)	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
A. Δημιουργία Ραδιοφωνικού Προγράμματος	3141: Φωτογράφοι και χειριστές εικονοληπτικού και ηχογραφικού εξοπλισμού 3142: Χειριστές ραδιοηλεκτρικού και τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού 2730: Συγγραφείς, δημοσιογράφοι και ασκούντες συναφή επαγγέλματα	ΠΕ Επικοινωνίας: Απόφοιτοι των πανεπιστημιακών τμημάτων: Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (ΑΠΘ), Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ή Επικοινωνίας (ΕΚΠΑ), Μέσων και Πολιτισμού (Πάντειο), Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας (Ιόνιο), Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων (Δυτικής Μακεδονίας).	

		ΠΕ79.01: Μουσικής Επιστήμης ΠΕ79.02 : Τεχνολόγοι Μουσικής Τεχνολογίας, Ήχου και Μουσικών Οργάνων	
Β. «Δημιουργία προηχογραφημένου ραδιοφωνικού προγράμματος»	3141: Φωτογράφοι και χειριστές εικονοληπτικού και ηχογραφικού εξοπλισμού 3142: Χειριστές ραδιοτηλεοπτικού και τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού 2730: Συγγραφείς, δημοσιογράφοι και ασκούντες συναφή επαγγέλματα	ΠΕ Επικοινωνίας: Απόφοιτοι των πανεπιστημιακών τμημάτων: Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (ΑΠΘ), Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ή Επικοινωνίας (ΕΚΠΑ), Μέσων και Πολιτισμού (Πάντειο), Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας (Ιόνιο), Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων (Δυτικής Μακεδονίας). ΠΕ79.01: Μουσικής Επιστήμης ΠΕ79.02 : Τεχνολόγοι Μουσικής Τεχνολογίας, Ήχου και Μουσικών Οργάνων	
Γ. «Δημιουργία ζωντανού ραδιοφωνικού προγράμματος»	3141: Φωτογράφοι και χειριστές εικονοληπτικού και ηχογραφικού εξοπλισμού 3142: Χειριστές ραδιοτηλεοπτικού και τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού 2730: Συγγραφείς, δημοσιογράφοι και ασκούντες συναφή επαγγέλματα	ΠΕ Επικοινωνίας: Απόφοιτοι των πανεπιστημιακών τμημάτων: Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (ΑΠΘ), Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ή Επικοινωνίας (ΕΚΠΑ), Μέσων και Πολιτισμού (Πάντειο), Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας (Ιόνιο), Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων (Δυτικής Μακεδονίας). ΠΕ79.01: Μουσικής Επιστήμης ΠΕ79.02 : Τεχνολόγοι Μουσικής Τεχνολογίας, Ήχου και Μουσικών Οργάνων	





ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

www.ergonesti.gr



Λεωφόρος Εθνικής Αντιστάσεως 41, 14234 Νέα Ιωνία
210 27 09 000 | www.eopppep.gr