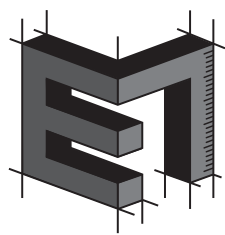


# ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

## Πωλητής/τρια οικολογικών προϊόντων





# ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ



## Πωλητής/τρια οικοδογικών προϊόντων

Εκδόσεις				
Περιγραφή	Έτος	Φορέας συντονισμού ομάδας εκπόνησης	Συνεργαζόμενος/οι φορέας/εις	Ομάδα εκπόνησης ΕΠ
Πρώτη έκδοση	2023	ΚΑΕΛΕ ΕΣΕΕ	ΙΝΕ ΓΣΕΕ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ελένη Αλεξίου</li><li>• Κυριάκος Γεραμπίνης</li><li>• Δημήτρης Δαπόντας</li><li>• Ιωάννης Μπουλιέρος</li><li>• Νικόλαος Σκέντος</li><li>• Χρήστος Θεόφραστος Φώης</li></ul>

Το παρόν Επαγγελματικό Περίγραμμα πιστοποιήθηκε με την υπ' αριθ. πρωτ.: 51775/15-11-2024 Απόφαση της 603<sup>ης</sup>/14.11.2024 Συνεδρίασης του Δ.Σ. του Ε.Ο.Π.Ε.Π.

### Συγγραφέας

Ελένη Αλεξίου

### Εμπειρογνώμονες επαγγέλματος

Κυριάκος Γεραμπίνης

Δημήτρης Δαπόντας

### Εμπειρογνώμονας εκπρόσωπος συνεργαζόμενης αντιπροσωπευτικής οργάνωσης εργαζομένων (ΓΣΕΕ)

Ιωάννης Μπουλιέρος

### Εμπειρογνώμονας εκπρόσωπος συνεργαζόμενης αντιπροσωπευτικής οργάνωσης εργοδοτών (ΕΣΕΕ)

Νικόλαος Σκέντος

### Σύμβουλος επαγγελματικού περιγράμματος

Χρήστος Θεόφραστος Φώης

Το περιεχόμενο της παρούσας μελέτης διαμορφώθηκε από ομάδα εκπόνησης υπό την εποπτεία του **ΚΑΕΛΕ ΕΣΣΕ** με βάση μεθοδολογικές προδιαγραφές και ειδικά πρότυπα που αναπτύχθηκαν από τα Ινστιτούτα ΙΝΕ ΓΣΕΕ και ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και εγκρίθηκαν από τον Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π., στο πλαίσιο της Πράξης «Ανάπτυξη, Επικαιροποίηση και Πιστοποίηση Επαγγελματικών Περιγραμμάτων και Πλαισίων Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων» με κωδικό **ΟΠΣ (ΜΙΣ) 5075008** στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση».

Η Πράξη υλοποιήθηκε με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – Ε.Κ.Τ.).

Οι συμπράττοντες φορείς που σχεδίασαν και υλοποίησαν την Πράξη είναι:

(α) Τα επιστημονικά Ινστιτούτα των κοινωνικών εταιρών ΓΣΕΕ, ΣΕΒ, ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΣΕ, ΣΕΤΕ:

- Ινστιτούτο Εργασίας Γενικής Συνομοσπονδίας Εργατών Ελλάδος (ΙΝΕ ΓΣΕΕ),
- Ανώνυμη Εταιρεία Αναπτυξιακών Δράσεων Στέγη της Ελληνικής Βιομηχανίας,
- Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ)
- Κέντρο Ανάπτυξης Ελληνικού Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΚΑΕΛΕ ΕΣΣΕ),
- Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) και

(β) ο Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.).

Συντονιστής φορέας της σύμπραξης ήταν το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

Ομάδα διοίκησης και διαχείρισης του έργου αποτέλεσαν οι:

- Παρασκευάς Λιντζέρης (Υπεύθυνος Πράξης), Γεωργία Μιχαλοπούλου, Κωνσταντίνα Λουλούδη (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ - συντονιστής σύμπραξης),
- Δήμητρα Δέδε, Μαρίνα Κατσιμάνη (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.),
- Χρήστος Γούλας, Ρένα Βαρβιτσιώτη, Ιάκωβος Καρατράσογλου, Παναγιώτης Νάτσος (ΙΝΕ ΓΣΕΕ),
- Τέσσα Μίχου, Χριστίνα Παππά, Ελευθερία Ρώμα (ΣΤΕΓΗ της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ),
- Δημήτρης Πρίφτης, Χρήστος Συρομάχος, Μαρία Περγιουδάκη, Δέσποινα Ρέππα, Πηνελόπη Γιαννακοπούλου (ΚΑΕΛΕ ΕΣΣΕ),
- Μιχάλης Κυριακίδης, Γιώργος Δαθκίδης, Αναστασία Αντωνοπούλου (ΙΝΣΕΤΕ).

## Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	6
ABSTRACT.....	7
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	8
ΣΥΝΟΨΗ.....	10
ΕΝΟΤΗΤΑ Α: «Τίτλος και ορισμός του επαγγέλματος».....	14
Α.1 Προτεινόμενος γενικός τίτλος του επαγγέλματος.....	14
Α.2 Ορισμός του επαγγέλματος.....	14
Α.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων και Κλάδων Οικονομίας.....	14
Α.4 Ιστορική εξέλιξη του επαγγέλματος.....	15
Α.5 Οικονομία και επιχειρηματικό περιβάλλον.....	16
Α.6 Εργασία, ανθρώπινο δυναμικό και συνθήκες απασχόλησης.....	20
Α.7 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα, έντυπα ή άλλα μέσα ή πηγές πληροφόρησης.....	22
Α.8 Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του επαγγέλματος.....	23
Α.9 Τεχνολογίες / τεχνολογικές αλλαγές που επηρεάζουν το επάγγελμα.....	24
Α.10 Εξελίξεις αναφορικά με την κλιματική αλλαγή και την περιβαλλοντική προστασία που επηρεάζουν το επάγγελμα.....	25
ΕΝΟΤΗΤΑ Β: «Ανάλυση του επαγγέλματος ή/και ειδικότητας – Προδιαγραφές».....	27
ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: «Απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες».....	27
ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: «Υφιστάμενες και προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων».....	37
ΕΝΟΤΗΤΑ Ε «Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και δεξιοτήτων».....	39
Κατάλογος συντομογραφιών.....	41
Γλωσσάρι όρων επαγγέλματος.....	42
Βιβλιογραφία.....	44
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ. Πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης/κατάρτισης.....	46

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα μελέτη αφορά στην ανάπτυξη του επαγγελματικού περιγράμματος του/της «Πωλητή/-ήτριας οικολογικών προϊόντων». Ως Πωλητής/-ήτρια οικολογικών προϊόντων ορίζεται το άτομο που απασχολείται με το χονδρικό ή λιανικό εμπόριο ειδών τα οποία παράγονται σύμφωνα με τις αρχές της βιωσιμότητας, αφήνοντας δηλαδή το μικρότερο δυνατό αποτύπωμα στο περιβάλλον. Ο/Η πωλητής/ήτρια οικολογικών προϊόντων μπορεί είτε να δραστηριοποιείται στον κλάδο ως ελεύθερος επαγγελματίας και ιδιοκτήτης/τρια φυσικού ή διαδικτυακού καταστήματος, είτε να απασχολείται με σχέση εξαρτημένης εργασίας.

Η αγορά των οικολογικών προϊόντων αποκτά ορθόνα και μεγαλύτερο κοινό καθώς όλο και περισσότεροι καταναλωτές ευαισθητοποιούνται γύρω από τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο πλανήτης και επιδιώκουν την υιοθέτηση ενός πιο βιώσιμου τρόπου ζωής.

## ABSTRACT

The present study concerns the occupational profile of the "Seller or Salesperson of eco-products". A "Seller or Salesperson of eco-products" is defined as an employee, engaged in the wholesale or retail trade of goods which are produced according to the principles of sustainability, i.e. leaving the smallest possible footprint on the environment. A seller or Salesperson of eco-products can be either self-employed or working as an employee in a physical or online shop of the specific sector.

The market of eco-friendly products is becoming increasingly popular as more and more consumers become conscious and seek to adopt a more sustainable lifestyle due to the awareness raised for the problems the planet is facing.

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ<sup>1</sup>

Η παρούσα μελέτη περιλαμβάνει το επαγγελματικό περίγραμμα και το πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για το επάγγελμα του/της «Πωλητή/-ήτριας οικολογικών προϊόντων».

Το επαγγελματικό περίγραμμα συνιστά μια κωδικοποιημένη αποτύπωση του περιεχομένου του επαγγέλματος, καθώς και των απαιτούμενων για την άσκησή του προσόντων, όπως ορίζονται στην υπ' αριθμ. 110988 ΚΥΑ (ΦΕΚ 566/8.5.06) με περιεχόμενο «Πιστοποίηση Επαγγελματικών Περιγραμμάτων». Αντίστοιχα, το πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης αξιοποιεί στο ακέραιο την «πρώτη ύλη» του επαγγελματικού περιγράμματος και διατυπώνει τις ελάχιστες βασικές προδιαγραφές που προηγούνται του κάθε εκπαιδευτικού σχεδιασμού, ανεξάρτητα από τα ιδιαίτερα θεσμικά του χαρακτηριστικά.

Η δομή, το περιεχόμενο και ο τρόπος παρουσίασης της μελέτης, δίνει τη δυνατότητα αξιοποίησής της από πολλαπλές ομάδες απεύθυνσης, εξυπηρετώντας διαφορετικούς κάθε φορά σκοπούς.

Ειδικότερα, μπορεί να αξιοποιηθεί από:

- εργαζόμενους ή ανέργους, ως εργαλείο πληροφόρησης για το επάγγελμα ή περιγραφής και τεκμηρίωσης των γνώσεων/δεξιοτήτων/ικανοτήτων τους,
- υπηρεσίες απασχόλησης και συμβουλευτικής σταδιοδρομίας, κατά τη παροχή των υπηρεσιών τους
- φορείς εκπαίδευσης/κατάρτισης, για να προσαρμόσουν τα προγράμματά τους,
- επιχειρήσεις, για να περιγράψουν με μεγαλύτερη ακρίβεια τις δεξιότητες και τα προσόντα των εργαζομένων στις σχετικές θέσεις εργασίας.

Η μελέτη ακολουθεί ένα δομημένο πρότυπο με συγκεκριμένες μεθοδολογικές προδιαγραφές που ορίζονται στις Προδιαγραφές Εκσυγχρονισμένης Μεθοδολογίας, Προτύπων και Εργαλείων Εκπόνησης Επαγγελματικών Περιγραμμάτων και Πλαισίων Προδιαγραφών Προγραμμάτων<sup>2</sup>, οι οποίες εγκρίθηκαν με την υπ' αριθμ. ΓΔ/12832/15-04-21 Απόφαση της υπ' αριθμ. 443ης/14-04-21 Συνεδρίασης του Δ.Σ. του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.

Συγκεκριμένα, η μελέτη εμπεριέχει: i) την εισαγωγή, ii) τη σύνοψη του επαγγελματικού περιγράμματος, iii) την ανάλυση του επαγγελματικού περιγράμματος, iv) τη βιβλιογραφία και v) το Πλαίσιο Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων.

i) Η **εισαγωγή** προσδιορίζει αδρά το περιεχόμενο της μελέτης και τον τρόπο αξιοποίησής της.

ii) Η **σύνοψη** του επαγγελματικού περιγράμματος, παρουσιάζει περιληπτικά τις βασικές πληροφορίες της ανάλυσης του επαγγέλματος.

iii) Η **ανάλυση του επαγγελματικού περιγράμματος** περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Ενότητα Α: Τίτλος και ορισμός του επαγγέλματος / ειδικότητας.
- Ενότητα Β: Ανάλυση του επαγγέλματος / ειδικότητας – «προδιαγραφές».
- Ενότητα Γ: Απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για την άσκηση του επαγγέλματος / ειδικότητας.
- Ενότητα Δ: Προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων.
- Ενότητα Ε: Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων.

Στην **Ενότητα Α** καταγράφονται οι γενικότερες συνθήκες άσκησης του επαγγέλματος, οι τεχνολογικές και άλλες αλλαγές που το επηρεάζουν, οι προοπτικές του επαγγέλματος στην αγορά εργασίας και των κλάδων δραστηριότητας στους οποίους ασκείται, καθώς και οι ρυθμίσεις που ισχύουν σχετικά με την άσκησή του.

Στην **Ενότητα Β** αποτυπώνεται το περιεχόμενο του επαγγέλματος. Αναλύεται σε Κύριες Επαγγελματικές Λειτουργίες (ΚΕΛ<sub>1</sub> έως ΚΕΛ<sub>ν</sub>), κάθε ΚΕΛ αναλύεται σε Επιμέρους Επαγγελματικές Λειτουργίες (ΕΕΛ) και κάθε ΕΕΛ σε Επαγγελματικές Εργασίες (ΕΕ). Για κάθε ΕΕΛ προσδιορίζονται τα Κριτήρια Επαγγελματικής Ανταπόκρισης (ΚΕΑ) και το Εύρος Εφαρμογής (ΕυΕ) της.

Στην **Ενότητα Γ** αναλύονται οι απαιτούμενες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική εκτέλεση κάθε ΕΕΛ.

Στην **Ενότητα Δ** καταγράφονται οι διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων.

<sup>1</sup> Όπου στο κείμενο του επαγγελματικού περιγράμματος αναφέρεται ο όρος «Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης» ή το αρκτικόλεξο «Ι.Ε.Κ.», νοούνται οι Σχολές Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης ή το αρκτικόλεξο «Σ.Α.Ε.Κ.», αντίστοιχα. Σχετ. παρ.2, άρθρο 3 του ν. 5082/2024 (Α'9)

<sup>2</sup> Καραλής, Θ., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσος, Π., Καρατράσογλου, Ι., Παπαευσταθίου, Κ., Γούλιας, Χ., & Λιντζέρης, Π. (2021) Μεθοδολογικές προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων, Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ.



Στην Ενότητα Ε οι ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και δεξιοτήτων.

iv) Στη βιβλιογραφία παρατίθενται βιβλία, άρθρα κ.λπ. πάνω στα οποία στηρίζεται η συγγραφή των εννοιών του επαγγελματικού περιγράμματος ενώ, παράλληλα, συνιστούν προτάσεις για περαιτέρω μελέτη και εμπάθυνση στο αντικείμενο ή στο επάγγελμα.

Για την ανάπτυξη της παρούσας μελέτης συστάθηκε ομάδα εργασίας στην οποία συμμετείχαν η κ.Ελένη Αλεξίου (συγγραφέας), ο κος Ιωάννης Μπουλιέρος (εμπειρογνώμονας-εκπρόσωπος αντιπροσωπευτικής οργάνωσης εργαζομένων, εν προκειμένω της ΓΣΕΕ), ο κος Νικόλαος Σκέντος (εμπειρογνώμονας-εκπρόσωπος αντιπροσωπευτικής εργοδοτικής οργάνωσης, εν προκειμένω της ΕΣΣΕ.), οι κύριοι Κυριάκος Γεραμίνης και Δημήτρης Δαπόντας (εμπειρογνώμονας επαγγέλματος) και ο κος Χρήστος Θεόφραστος Φώης (σύμβουλος επαγγελματικού περιγράμματος).

Η τελική σύνθεση του Επαγγελματικού Περιγράμματος πραγματοποιήθηκε από τον συγγραφέα, με την υποστήριξη των επιστημονικών στελεχών του ΚΑΕΛΕ ΕΣΣΕ, κ.κ. Συρομάχου Χρήστου και Περγιουδάκη Μαρίας, υπό την επιστημονική εποπτεία του Διευθυντή του ΚΑΕΛΕ κου Δημήτρη Πρίφτη.

## Πωλητής/τρια οικολογικών προϊόντων

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Πωλητής/τρια οικολογικών προϊόντων είναι το άτομο που απασχολείται με την διάθεση στην αγορά ειδών (π.χ. ειδών υγιεινής και καθαρισμού, ένδυσης και περιποίησης σώματος, οικιακού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού), τα οποία παράγονται σύμφωνα με τις αρχές της βιωσιμότητας, αφήνοντας το μικρότερο δυνατό αποτύπωμα στο περιβάλλον. Ο/Η πωλητής/τρια των οικολογικών προϊόντων απασχολείται με την εξυπηρέτηση των πελατών με σκοπό την πώληση, την πληροφόρηση και την εξήγηση των χαρακτηριστικών και χρήσεων των προϊόντων σε στοχευμένο ή και στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό. Μπορεί να απασχολείται σε στεγασμένο ή μη στεγασμένο χώρο. Ο/Η πωλητής/τρια ασχολείται με την ολοκλήρωση της εμπορικής δραστηριότητας των οικολογικών προϊόντων τόσο σε επίπεδο χονδρικής όσο και λιανικής πώλησης. Τέλος, ο/η πωλητής/τρια της συγκεκριμένης ομάδας προϊόντων μπορεί είτε να δραστηριοποιείται στον κλάδο ως ελεύθερος επαγγελματίας και ιδιοκτήτης φυσικού ή διαδικτυακού καταστήματος, είτε να βρίσκεται στο χώρο της πώλησης των παραπάνω ειδών με σχέση εξαρτημένης εργασίας.

### ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Εμπορικά και ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shops) πώλησης αποκλειστικά οικολογικών προϊόντων, καταστήματα αντιπροσώπων, τμήματα σε καταστήματα τουριστικών ειδών, ή βιοβιολογικών προϊόντων, ή πολυκαταστήματα.
- Υπαίθριες αγορές και πάγκοι.
- Αποθήκες.

### ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Δεν υπάρχει θεσμικό πλαίσιο καθορισμού επαγγελματικών δικαιωμάτων για το επάγγελμα «Πωλητή/τρια οικολογικών προϊόντων» και δεν απαιτείται άδεια άσκησης επαγγέλματος των φυσικών προσώπων που επιθυμούν να το ασκήσουν.

### ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ

#### ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

1. Δίπλωμα ΣΑΕΚ (πρώην ΙΕΚ) των Ειδικοτήτων «Στέλεχος λιανικού εμπορίου» ή «Στέλεχος διοίκησης και οικονομίας στον τομέα της αγροτικής οικονομίας» ή «Στέλεχος διοίκησης και οικονομίας» ή «Στέλεχος εμπορίας, διαφήμισης και προώθησης προϊόντων (Marketing)» ή Πτυχίο του Μεταλλικειακού έτους-Τάξης Μαθητείας των ΕΠΑ.Λ. (των ειδικοτήτων που αναφέρονται στις διαδρομές 3 και 4), επιπέδου 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων, έξι (6) μήνες συναφής επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση (θεωρία) για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στις 2 ΚΕΛ του επαγγέλματος.
2. Απολυτήριο Επαγγελματικού Λυκείου (ΕΠΑ.Λ.), επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας των Ειδικοτήτων «Υπάλληλος Εμπορίας και Διαφήμισης» ή/και «Υπάλληλος Αποθήκης και Συστημάτων Εφοδιασμού», ένα (1) έτος συναφής επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση (θεωρία) για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στις 2 ΚΕΛ του επαγγέλματος.
3. Απολυτήριο Επαγγελματικού Λυκείου (ΕΠΑ.Λ.) επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων του Τομέα Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος των Ειδικοτήτων «Τεχνικός Τεχνολογίας Τροφίμων και Ποτών» ή/και «Τεχνικός Φυτικής Παραγωγής», ένα (1) έτος συναφής επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση (θεωρία) για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στις 2 ΚΕΛ του επαγγέλματος.
4. Απολυτήριο Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Γενικού Λυκείου, επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων, δύο (2) έτη συναφής επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στις δύο (2) ΚΕΛ του επαγγέλματος.
5. Απολυτήριο Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης (Γυμνασίου) επιπέδου 2 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων, τρία (3) έτη συναφής επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στις δύο (2) ΚΕΛ του επαγγέλματος.

### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

- Σε δευτεροβάθμιο συνδικαλιστικό επίπεδο, οι πωλητές - εμποροϋπάλληλοι οργανώνονται και εκπροσωπούνται παραδοσιακά από την Ομοσπονδία Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε.).
- Οι εργοδοτικές οργανώσεις που σχετίζονται με το επάγγελμα είναι:
  - Η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (Ε.Σ.Ε.Ε.).
  - Η Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών, Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδος (Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε.).
- Σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο, οι εργαζόμενοι στο εμπόριο εκπροσωπούνται από τη Διεθνή Ομοσπονδία «UNION NETWORK INTERNATIONAL (U.N.I.)»

## ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ

- Επιλέγει τα οικολογικά προϊόντα
- Παραλαμβάνει τα οικολογικά είδη
- Οργανώνει και επιμελείται το χώρο εμπορίας των προϊόντων
- Υποδέχεται και εξυπηρετεί τους πελάτες του καταστήματος
- Προωθεί τα οικολογικά προϊόντα και υποστηρίζει τη δημιουργία, διατήρηση και επέκταση του πελατολογίου

## ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

- Αρχές προστασίας του περιβάλλοντος
- Αρχές αειφορίας και βιώσιμης ανάπτυξης
- Ανακύκλωση και προϊόντα μηδενικών αποβλήτων
- Είδη βιοδιασπώμενων υλικών
- Τεχνικές αναζήτησης στο διαδίκτυο
- Αγγλική ορολογία οικολογικών ειδών
- Στοιχειώδεις γνώσεις δημοσίων σχέσεων.
- Βασικές αρχές επικοινωνίας και διαπροσωπικής επικοινωνίας
- Βασικοί αρχές νομοθεσίας προστασίας του καταναλωτή.
- Τεχνικές διαπραγματεύσεων.
- Αρχές επαγγελματικής συμπεριφοράς και δεοντολογίας
- Ετικέτες και πιστοποιητικά οικολογικής σήμανσης
- Βασικές αρχές αρχειοθέτησης
- Είδη εξοπλισμού εμπορικού καταστήματος και τρόπος λειτουργίας.
- Βασικές κανόνες απογραφής επιχείρησης
- Βασική νομοθεσία στο χονδρικό και λιανικό εμπόριο
- Προμήθεια, παραλαβή και διακίνηση εμπορευμάτων
- Βασικές αρχές υγείας και ασφάλειας στο χώρο εργασίας
- Βασικές αρχές εργονομικού σχεδιασμού
- Βασικές αρχές διακόσμησης βιτρίνας εμπορικού καταστήματος.
- Βασικές αρχές Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ
- Βασικές αρχές εξυπηρέτησης και ενημέρωσης πελατών
- Αρχές επικοινωνίας και διαπροσωπικής επικοινωνίας.
- Πρότυπα εξυπηρέτησης πελατών.
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Τεχνικές Πωλήσεων
- Τεχνικές διαπραγματεύσεων
- Αρχές προσέγγισης πελατών και προσδιορισμού των αναγκών τους
- Αρχές προστασίας του περιβάλλοντος
- Αρχές αειφορίας και βιώσιμης ανάπτυξης
- Κανόνες ανακύκλωσης
- Προϊόντα μηδενικών αποβλήτων
- Είδη βιοδιασπώμενων υλικών
- Αγγλική ορολογία οικολογικών ειδών.
- Λειτουργία ηλεκτρονικού καταστήματος.
- Βασικές αρχές νομοθεσίας προστασίας του καταναλωτή.
- Θεσμικό πλαίσιο προστασίας προσωπικών δεδομένων
- Ειδικοί κανόνες επαγγελματικής δεοντολογίας και συμπεριφοράς
- Βασικές αρχές μάρκετινγκ και επικοινωνίας
- Βασικές αρχές ψηφιακού μάρκετινγκ
- Αρχές διαπροσωπικής επικοινωνίας
- Τρόποι και μέσα προβολής προϊόντων
- Βασικές γνώσεις προσδιορισμού αναγκών πελατών
- Τεχνικές αναζήτησης και διατήρησης συνεργατών

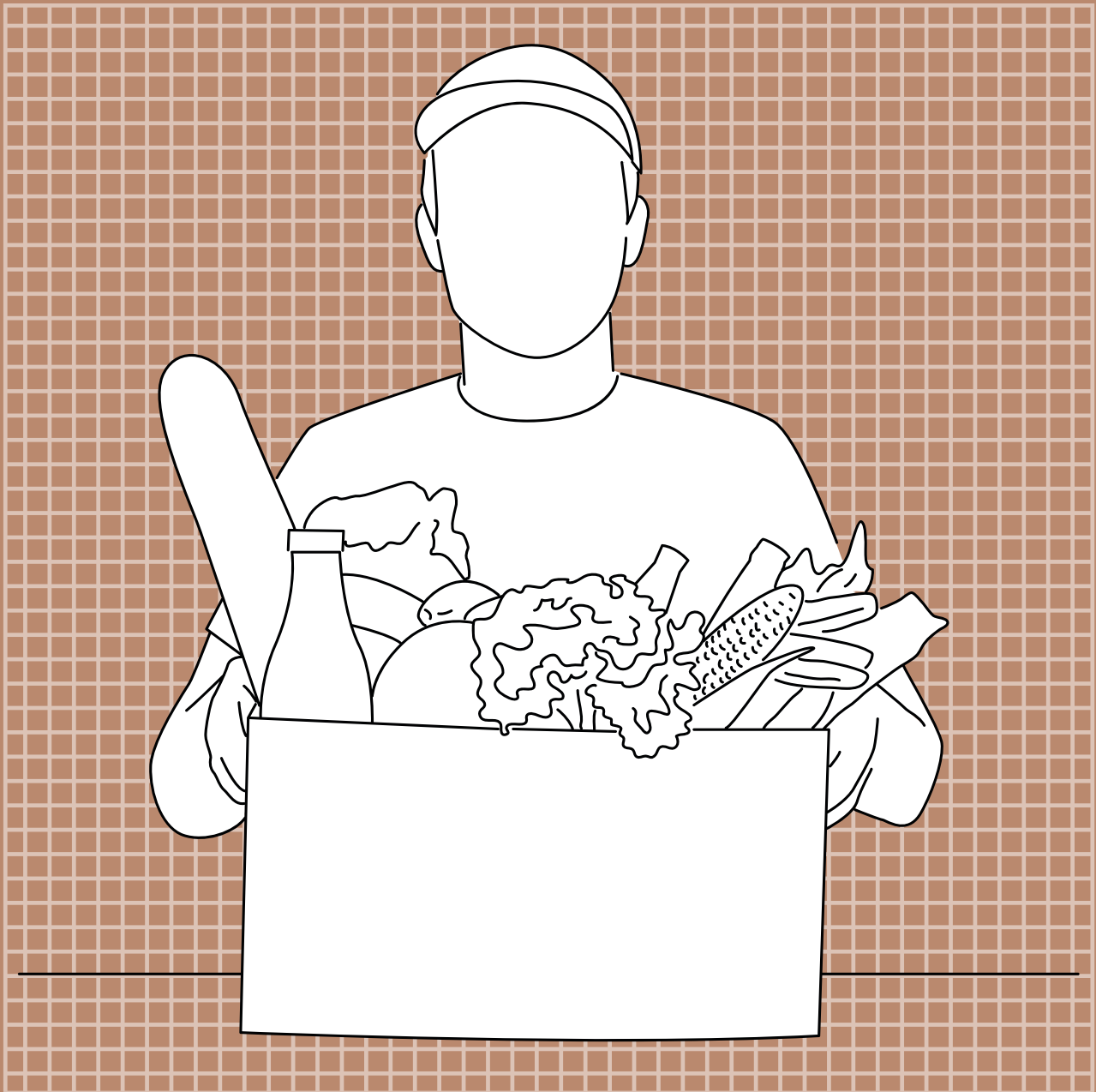
## ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Αξιολόγηση τάσεων της αγοράς (προσφοράς-ζήτησης)
- Σύγκριση τιμών
- Συγκέντρωση δεδομένων από φορείς και οργανισμούς
- Αναγνώριση προϊόντων και εταιρειών με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα
- Επαλήθευση προδιαγραφών ετικέτας προϊόντων
- Χειρισμός εξοπλισμού καταστήματος
- Παρακολούθηση και έλεγχος αποθεμάτων
- Παραγγελίες και παραλαβή προϊόντων
- Χρήση ηλεκτρονικού συστήματος αρχειοθέτησης εγγράφων φορολογικού περιεχομένου
- Τοποθέτηση και ανεφοδιασμός ραφιών
- Διαμόρφωση βιτρίνας
- Αντικατάσταση προϊόντων
- Χρήση εξοπλισμού διακόσμησης και εργαλείων ορθής ταξινόμησης προϊόντων
- Επίδειξη και παρουσίαση προϊόντων.
- Χειρισμός ταμειακής μηχανής
- Υπολογισμός αντιτίμου και ενσωμάτωση εκπτώσεων
- Έκδοση απόδειξης ή τιμολογίου
- Είσπραξη μετρητών πιστωτικές κάρτες
- Είσπραξη με χρήση μηχανήματος POS
- Διεκπεραίωση διαδικασίας επιστροφής προϊόντων
- Διεκπεραίωση ηλεκτρονικής παραγγελίας προϊόντων
- Διαχείριση αντιρρήσεων και παραπόνων.
- Παροχή συμβουλών σε πελάτες σχετικά με την επιλογή προϊόντων.
- Τήρηση πελατολογίου
- Ενημέρωση πελατών για νέα προϊόντα και προσφορές
- Προβολή προϊόντων σε εκθέσεις
- Χρήση εφαρμογών κινητού για τη δημιουργία διαφημιστικού υλικού
- Διαχείριση κοινωνικών δικτύων επιχείρησης
- Αποστολή email/Newsletter
- Αξιολόγηση σχολίων και ανατροφοδότησης

## ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Θεωρείται απαραίτητο να έχει γίνει κατανοητή η διάκριση μεταξύ των όρων «οικολογικός» και «οργανικός». Επισημαίνεται ότι τα τρόφιμα μπορεί να είναι οργανικά ή αληθινώς βιολογικά αλλιά δεν είναι δόκιμο να προσδιορίζονται ως οικολογικά (Γλωσσάρι όρων επαγγέλματος).

ΕΝΟΤΗΤΑ Α  
ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ



# ΕΝΟΤΗΤΑ Α:

## «Τίτλος και ορισμός του επαγγέλματος»

### A.1 Προτεινόμενος γενικός τίτλος του επαγγέλματος

Πωλητής/τρια οικολογικών προϊόντων. Ο τίτλος αυτός είναι αποδεκτός από την αγορά εργασίας.

### A.2 Ορισμός του επαγγέλματος

Πωλητής/τρια οικολογικών προϊόντων είναι το άτομο που απασχολείται με την διάθεση στην αγορά ειδών (π.χ. ειδών υγιεινής και καθαρισμού, ένδυσης και περιποίησης σώματος, οικιακού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού), τα οποία παράγονται σύμφωνα με τις αρχές της βιωσιμότητας, αφήνοντας το μικρότερο δυνατό αποτύπωμα στο περιβάλλον. Ο/Η πωλητής/τρια των οικολογικών προϊόντων απασχολείται με την εξυπηρέτηση των πελατών με σκοπό την πώληση, την πληροφόρηση και την επεξήγηση των χαρακτηριστικών και χρήσεων των προϊόντων σε στοχευμένο ή και στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό. Μπορεί να απασχολείται σε στεγασμένο ή μη στεγασμένο χώρο. Ο/Η πωλητής/τρια ασχολείται με την ολοκλήρωση της εμπορικής δραστηριότητας των οικολογικών προϊόντων τόσο σε επίπεδο χονδρικής όσο και λιανικής πώλησης. Τέλος, ο/η πωλητής/τρια της συγκεκριμένης ομάδας προϊόντων μπορεί είτε να δραστηριοποιείται στον κλάδο ως ελεύθερος επαγγελματίας και ιδιοκτήτης φυσικού ή διαδικτυακού καταστήματος, είτε να βρίσκεται στο χώρο της πώλησης των παραπάνω ειδών με σχέση εξαρτημένης εργασίας.

### A.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων και Κλάδων Οικονομίας.

Ο πλησιέστερος τίτλος στο Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων ISCO08 είναι Πωλητές (Κωδ. 52). Ακολουθεί η αντιστοίχιση του επαγγέλματος σε επίπεδο τριψήφιας και τετραψήφιας ανάλυσης.

5211 Πωλητές σε υπαίθριους πάγκους και υπαίθριες αγορές

5223 Πωλητές σε καταστήματα

5223.7 Ειδικευμένος πωλητής/ Ειδικευμένη πωλήτρια

Η πλησιέστερη αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Κλάδων Οικονομίας (ΣΤΑΚΟΔ), είναι:

46.4 Χονδρικό εμπόριο ειδών οικιακής χρήσης

46.7 Άλλο ειδικευμένο χονδρικό εμπόριο

46.71 Χονδρικό εμπόριο στερεών, υγρών και αερίων καυσίμων και συναφών προϊόντων

46.73 Χονδρικό εμπόριο ξυλείας, οικοδομικών υλικών και ειδών υγιεινής

46.76 Χονδρικό εμπόριο άλλων ενδιάμεσων προϊόντων

46.77 Χονδρικό εμπόριο απορριμμάτων και υπολειμμάτων

47.1 Λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα

47.5 Λιανικό εμπόριο άλλου οικιακού εξοπλισμού σε ειδικευμένα καταστήματα

47.51 Λιανικό εμπόριο κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων σε ειδικευμένα καταστήματα

47.52 Λιανικό εμπόριο σιδηρικών, χρωμάτων και τζαμιών σε ειδικευμένα καταστήματα

47.53 Λιανικό εμπόριο χαλιών, κιλιμιών και επενδύσεων δαπέδου και τοίχου σε ειδικευμένα καταστήματα

47.54 Λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών σε ειδικευμένα καταστήματα

47.59 Λιανικό εμπόριο επίπλων, φωτιστικών και άλλων ειδών οικιακής χρήσης σε ειδικευμένα καταστήματα

47.65 Λιανικό εμπόριο παιχνιδιών κάθε είδους σε ειδικευμένα καταστήματα

47.7 Λιανικό εμπόριο άλλων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα

47.71 Λιανικό εμπόριο ενδυμάτων σε ειδικευμένα καταστήματα

47.72 Λιανικό εμπόριο υποδημάτων και δερμάτινων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα

47.73 Φαρμακευτικά είδη σε ειδικευμένα καταστήματα

47.75 Λιανικό εμπόριο καλλυντικών και ειδών καλλωπισμού σε ειδικευμένα καταστήματα

47.78 Άλλο λιανικό εμπόριο καινούργιων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα

47.79 Λιανικό εμπόριο μεταχειρισμένων ειδών σε καταστήματα

47.8 Λιανικό εμπόριο σε υπαίθριους πάγκους και αγορές

47.82 Λιανικό εμπόριο κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ενδυμάτων και υποδημάτων σε υπαίθριους πάγκους και αγορές

47.89 Λιανικό εμπόριο άλλων ειδών σε υπαίθριους πάγκους και αγορές

47.9 Λιανικό εμπόριο εκτός καταστημάτων, υπαίθριων πάγκων ή αγορών

47.91 Λιανικό εμπόριο από επιχειρήσεις πωλήσεων με αλληλογραφία ή μέσω διαδικτύου

47.99 Άλλο λιανικό εμπόριο εκτός καταστημάτων, υπαίθριων πάγκων ή αγορών

#### A.4 Ιστορική εξέλιξη του επαγγέλματος

Οικολογικά θεωρούνται τα προϊόντα που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος για αυτό και είναι γνωστά ως φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα ενώ επικρατεί ιδιαίτερα η αναφορά τους ως eco-products ή eco-friendly products ή απλά eco. Τα οικολογικά προϊόντα παράγονται με απόλυτα φυσικό τρόπο από φυσικά υλικά και συστατικά χωρίς τη σπατάλη φυσικών πόρων και χωρίς τη χρήση πλαστικών και συνθετικών υλικών ή/και χημικών και επικίνδυνων ουσιών, προσθέτων και μεθόδων επιβλαβών για το οικοσύστημα και την ανθρώπινη υγεία. Τα οικολογικά προϊόντα πληρούν αυστηρά πρότυπα για τον τρόπο με τον οποίο η κατασκευή, η συσκευασία, η παράδοση, η χρήση και η απόρριψή τους επηρεάζουν το περιβάλλον. Συνεπώς, τα πρότυπα ακολουθούνται σε όλα τα στάδια της επεξεργασίας, από την παραγωγή μέχρι την διάθεση στο καταναλωτικό κοινό.

Συνυφασμένο με τα οικολογικά προϊόντα είναι το οικολογικό αποτύπωμα ή περιβαλλοντικό ίχνος που είναι ένα μέτρο εκτίμησης των φυσικών πόρων που απαιτούνται για την υποστήριξη και κάλυψη των αναγκών διαβίωσης. Παρόλο που τα φυσικά προϊόντα είναι καλύτερα από τα συμβατικά, οι αποστάσεις και τα χιλιόμετρα που διανύθηκαν παίζουν σημαντικό ρόλο. Αυτό σημαίνει ότι μικρή σημασία έχει η αγορά ενός 100% φυσικού προϊόντος, εάν για τη μεταφορά του, δημιουργήθηκαν σημαντικές εκπομπές CO<sub>2</sub> προκειμένου να φτάσει στον καταναλωτή. Γενικά η έννοια του αποτυπώματος αντανακλά σε μια σύγκριση ανάμεσα στη δυνατότητα της γης να παράγει και την ικανότητα της γης να αναγεννηθεί. Επιπλέον, η οικολογική συνείδηση ταυτίζεται με το βαθμό ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης γύρω από τα περιβαλλοντικά ζητήματα.

Το επίσημο οικολογικό σήμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) καθιερώθηκε το 1992 και αναγνωρίζεται σε όλη την Ευρώπη και παγκοσμίως. Η οικολογική ετικέτα (Eco-label<sup>3</sup>) εφαρμόζεται για να πιστοποιήσει προϊόντα με εγγυημένο (ανεξάρτητα επαληθευμένο) χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Προκειμένου να αποδοθεί το οικολογικό σήμα της ΕΕ, τα αγαθά και οι υπηρεσίες πρέπει να πληρούν υψηλά περιβαλλοντικά πρότυπα σε όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους: από την εξαγωγή πρώτων υλών μέχρι την παραγωγή και τη διανομή έως τη διάθεση.



Σημείο σταθμός που καθόρισε την ανάπτυξη αλλά και συνεχίζει να επηρεάζει την εξέλιξη του επαγγέλματος θεωρείται η εμφάνιση της έννοιας «πράσινη κατανάλωση». Ο προσδιορισμός «πράσινο» εμπειρεύει την έννοια του φυσικού περιβάλλοντος και αναφέρεται στην προστασία του οικοσυστήματος, δίνοντας έμφαση στη σημασία σχετικών θεμάτων που απασχολούν το παρόν, όπως η υπερθέρμανση του πλανήτη, η καλή μεταχείριση των ζώων και η διατήρηση της άγριας ζωής, τα βιολογικά τρόφιμα, η ρύπανση, και η ανακύκλωση των απορριμμάτων (Swarbrooke & Horner 1999).

Στον δυτικό κόσμο, η πράσινη κατανάλωση εμφανίστηκε ως τάση τη δεκαετία '80-'90 ενώ ο όρος «πράσινο καταναλωτής» αναπτύχθηκε ως αποτέλεσμα της ευαισθητοποίησης ομάδας ανθρώπων να προστατέψουν το περιβάλλον και την υγεία-ευημερία του ανθρώπινου είδους από τις επιδράσεις της ραγδαίας οικονομικής ανάπτυξης. Συνεπώς, «πράσινοι καταναλωτές» είναι εκείνοι που καθοδηγούμενοι από οικολογική συνείδηση, υιοθετούν έναν τρόπο ζωής φιλικό προς το περιβάλλον, ακολουθώντας μια φιλοσοφία στην καθημερινότητά τους που ενσωματώνει φιλο-περιβαλλοντικές πρακτικές, όπως: ανακύκλωση, χρησιμοποίηση προϊόντων που βλάπτουν λιγότερο το περιβάλλον (βιοδιασπώμενα απορρυπαντικά και σπρέϊ καθαρισμού), εξοικονόμηση ενέργειας, ελαχιστοποίηση απορριμμάτων με αγορά αγαθών χωρίς συσκευασία, κομποστοποίηση, αγορά τοπικών προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας, αποφυγή πλαστικών, επαναχρησιμοποιούμενα είδη, περιορισμό των μετακινήσεων (Page et al. 2001).

Κομβική σημασία στην πορεία ανάπτυξης του επαγγέλματος «Πωλητής/τρια οικολογικών προϊόντων» είχε και η παραγωγή των «zero waste» προϊόντων. Ο όρος «μηδενικά απόβλητα» χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά δημόσια τη δεκαετία του 1970 στη βιομηχανία από τον Paul Palmer, χημικός που επινόησε τη φράση, η οποία σήμερα αποτελεί σύνθημα (slogan) για εκατοντάδες σειρές προϊόντων διαφορετικών εταιρειών.

Στα πλαίσια της μείωσης του οικολογικού αποτυπώματος, εμφανίστηκε και η πράσινη οικονομία (UNEP, 1989) η οποία στηρίζεται στην πρόληψη της απώλειας της βιοποικιλότητας και των υπηρεσιών οικοσυστήματος. Σύμφωνα με τη Συνεργατική Οικονομία (Collaborative Economics, 2000<sup>4</sup>), διακρίνονται 2 είδη πράσινης οικονομίας (Haski-Leventhal 2018):

- Κύρια πράσινη, όπου περιλαμβάνονται οι θεσμοί και οι εταιρείες οι οποίες παρέχουν προϊόντα και υπηρεσίες που εξοικονομούν πόρους, προσφέρουν καθαρές εναλλακτικές λύσεις (π.χ. ενισχυμένη ενεργειακή απόδοση), μειώνουν τη ρύπανση και τις εκπομπές άνθρακα και επαναχρησιμοποιούν τα απόβλητα. Ως ένα ενδεικτικό παράδειγμα μπορεί να αναφερθεί η BIO.ME, συνεργατική επιχείρηση που ασχολείται με την παραγωγή εξ ολοκλήρου και αποκλειστικά φυσικών καθαριστικών. Στο

3 Facts and Figures <https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/facts-and-figures.html>  
4 <https://globalurban.org/StLouisGreenEconomy.pdf>



περιοδικό ενημερωτικό έντυπο αλλά και στην ιστοσελίδα της<sup>5</sup> μπορεί κανείς να ενημερωθεί για εργασιακά ή συνδικαλιστικά ζητήματα που αφορούν τη λειτουργία του εργοστασίου και τους αγώνες των εργαζομένων στην εταιρεία.

- Ρυθμιστική πράσινη, που περιλαμβάνει επιχειρήσεις που «πρασινίζουν» τα προϊόντα, τις διαδικασίες παραγωγής και τις εφοδιαστικές αλυσίδες τους, ώστε να γίνουν πιο περιβαλλοντικά βιώσιμα.

Τέλος, στις αρχές του αιώνα μας αναδείχθηκε η πράσινη ανάπτυξη (2005) που σχετίζεται με τη βιωσιμότητα και τη βιώσιμη καταναλωτική συμπεριφορά η οποία αποτυπώνεται σε έναν από τους 17 παγκόσμιους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης, για τους οποίους έχουν συμφωνήσει τα Ηνωμένα Έθνη (2015), δηλαδή την υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση. Σύμφωνα με τον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (OECD<sup>6</sup>), πράσινη ανάπτυξη σημαίνει ενθάρρυνση της οικονομικής μεγέθυνσης και ανάπτυξης, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι οι φυσικοί πόροι συνεχίζουν να είναι διαθέσιμοι και για τις μελλοντικές γενιές.

Παράλληλα, την ίδια περίοδο, εμφανίστηκαν ως τάση και οι πράσινες επαγγελματικές δραστηριότητες. Σύμφωνα με μελέτη που πραγματοποίησε το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων το 2005 για τα «Πράσινα Επαγγέλματα», ο/η «Πωλητής/τρια οικολογικών τροφίμων και άλλων ειδών» εντάχθηκε στα νέα επαγγέλματα με πράσινη διάσταση (ΕΟΠΠΕΠ, 2012). Τα πράσινα επαγγέλματα ταξινομούνται ανά τομέα παραγωγής. Το εμπόριο των βιολογικών ή οικολογικών ειδών/προϊόντων ανήκει στον τριτογενή τομέα και θεωρείται ως ένας δρόμος όπου η οικονομική η ανάπτυξη μπορεί να προχωρήσει με μικρότερη χρήση πόρων και λιγότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις προάγοντας παράλληλα την ανθρώπινη ευημερία μέσα από την παροχή νέων ευκαιριών εργασίας, την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και τη μείωση των ανισοτήτων.

## A.5 Οικονομία και επιχειρηματικό περιβάλλον

Επίσημα εθνικά και πανευρωπαϊκά δεδομένα συγκεκριμένα για το επάγγελμα του «Πωλητή οικολογικών προϊόντων» δεν υπάρχουν. Ωστόσο, όπως έχουμε αναφέρει, ανήκει στα πράσινα επαγγέλματα επομένως, αφορά επιχειρήσεις λιανικού και χονδρικού εμπορίου που προσφέρουν πράσινα προϊόντα. Σύμφωνα με έρευνα (2021) του Ευρωβαρόμετρου που πραγματοποιήθηκε με τηλεφωνικές συνεντεύξεις σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (n=14.215) της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), 32% αυτών προσφέρουν πράσινα προϊόντα ή υπηρεσίες και 11% των επιχειρήσεων σχεδιάζουν να προσφέρουν τα επόμενα δύο χρόνια. Για την Ελλάδα, στο σύνολο των 585 επιχειρήσεων, το 37% προσφέρουν πράσινα προϊόντα και 25 σκέφτονται να προσφέρουν μέσα στα επόμενα 2 χρόνια. Όσες επιχειρήσεις δεν προσφέρουν πράσινα προϊόντα αναφέρουν ότι χρειάζονται κάποιου είδους στήριξη (κυρίως οικονομικά κίνητρα και επιχορηγήσεις όπως και συμβουλευτική και βοήθεια για την προώθηση) προκειμένου να αναπτύξουν και να κυκλοφορήσουν στην αγορά πράσινα προϊόντα ή υπηρεσίες. Πάντως, συγκριτικά με το 2017 (39%), το 2021 οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (Μμε) είναι πιο πιθανό να γίνουν «πιο πράσινες», δηλαδή να επαναχρησιμοποιήσουν υλικά μέσα στην εταιρεία (47%), όπως επίσης και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (από 14 σε 19%). Τα γενικά στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Υπηρεσίας (ΕΛΣΤΑΤ, 2020) για τη δημογραφία των επιχειρήσεων, αναφέρουν 1.012.019 ενεργές επιχειρήσεις (αυξημένες κατά 2.8 % από το 2019). Οι περισσότερες από αυτές (595.378) λειτουργούν χωρίς μισθωτούς, οι 321.156 με 1-4 απασχολούμενους, οι 49.340 με 5 έως 9 και 46.145 ενεργές επιχειρήσεις απασχολούν 10 ή περισσότερους μισθωτούς. Επίσης, σύμφωνα με το μητρώο επιχειρήσεων, 751.557 είναι ατομικές επιχειρήσεις, 106.915 αφορά κεφαλαιουχικές και 153.547 πρόκειται για προσωπικές επιχειρήσεις (ΕΕ, ΟΕ, κτλ).

Τα βασικά ευρήματα της μελέτης για τη συμβολή των Μμε στην ελληνική οικονομία, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα. Πρόκειται για εκτιμήσεις για το 2017 που παρήχθησαν από το DIW Econ, με βάση τα αριθμητικά στοιχεία για την περίοδο 2008-2015 από τη βάση στατιστικών δεδομένων σχετικά με τη διάρθρωση των επιχειρήσεων (Eurostat). Τα στοιχεία καλύπτουν την «οικονομία του τομέα των μη χρηματοοικονομικών επιχειρήσεων», στην οποία περιλαμβάνονται η μεταποίηση, οι κατασκευές, το εμπόριο και οι υπηρεσίες (NACE αναθ. 2), αλλά όχι επιχειρήσεις στους τομείς της γεωργίας, της δασοκομίας και της αλιείας καθώς και τους σε μεγάλο βαθμό μη εμπορεύσιμους τομείς υπηρεσιών όπως η εκπαίδευση και η υγεία. Εφαρμόζονται οι ακόλουθοι ορισμοί μεγέθους: πολύ μικρές επιχειρήσεις (0-9 εργαζόμενοι), μικρές επιχειρήσεις (10-49 εργαζόμενοι), μεσαίες επιχειρήσεις (50-249 εργαζόμενοι), μεγάλες επιχειρήσεις (250+ εργαζόμενοι).

5 <https://viomecoop.com/about-us/>

6 <https://www.oecd.org/greengrowth/whatisgreengrowthandhowcanithelpdeliversustainabledevelopment.htm>



Μέγεθος	Αριθμός επιχειρήσεων Ελλάδα			Αριθμός απασχολούμενων ατόμων			Προστιθέμενη αξία		
	Ελλάδα		ΕΕ-28	Ελλάδα		ΕΕ-28	Ελλάδα		ΕΕ-28
	Αριθμός	Μερίδιο	Μερίδιο	Αριθμός	Μερίδιο	Μερίδιο	Αριθμός	Μερίδιο	Μερίδιο
Πολύ μικρές	807.666	97,3%	93,1%	1.337.320	57,1%	29,4%	10,9	22,7%	20,7%
Μικρές	19.662	2,4%	5,8%	402.493	17,2%	20,0%	9,2	19,0%	17,8%
Μεσαίες	2.349	0,3%	0,9%	256.483	11,0%	17,0%	10,6	21,9%	18,3%
<b>ΜμΕ</b>	<b>829.677</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,8%</b>	<b>1.996.296</b>	<b>85,2%</b>	<b>66,4%</b>	<b>30,6</b>	<b>63,6%</b>	<b>56,8%</b>
Μεγάλες	376	0,0%	0,2%	345.406	14,8%	33,6%	17,5	36,4%	43,2%
<b>Σύνολο</b>	<b>830.053</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.341.702</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>48,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

### [SME Performance Review \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/ddn-20220202-1)

Το εμπόριο ως βασικό επιχειρηματικό μοντέλο της σύγχρονης αλυσίδας εφοδιασμού, αποτελεί διαχρονικά σημαντικό παράγοντα στον παραγωγικό τριτογενή τομέα της ελληνικής οικονομίας με αξιοσημείωτη συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν. Με βάση τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ (2020) αναφορικά με την κατανομή των επιχειρήσεων εμπορίου κατά περιφέρεια και κλάδο οικονομικής δραστηριότητας (Nace Rev. 2), την 1η θέση στον κλάδο «Λιανικό εμπόριο καυσίμων κίνησης σε ειδικευμένα καταστήματα» καταλαμβάνει η Κεντρική Μακεδονία με 856 επιχειρήσεις στο σύνολο 4569 πανελλαδικά και 2η η Αττική με 766 αντίστοιχα. Ακολουθεί η Θεσσαλία με 406. Σε σύνολο 19.374 επιχειρήσεων του κλάδου «Λιανικό εμπόριο άλλου οικιακού εξοπλισμού σε ειδικευμένα καταστήματα», μετά την Αττική και την Κεντρική Μακεδονία, η Θεσσαλία καταγράφει 1337 επιχειρήσεις. Στον κλάδο «Λιανικό εμπόριο άλλων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα» (συνολικά 49.658 επιχειρήσεις πανελληνίως), κατατάσσονται η Κρήτη και Νότιο Αιγαίο με 3850 και 3387 επιχειρήσεις αντίστοιχα, μετά από την Αττική και την Κεντρική Μακεδονία. Στο «Λιανικό εμπόριο σε υπαίθριους πάγκους και αγορές», η Αττική (2952) και η Κεντρική Μακεδονία 2432. Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 640 και Θεσσαλία 586). Μετά την Αττική και την Κεντρική Μακεδονία, το χονδρικό εμπόριο ειδών οικιακής χρήσης ανθίζει στην Κρήτη, η οποία έχει 589 σε σύνολο 14.626 επιχειρήσεων πανελλαδικά. Επίσης, μετά την Αττική και την Κεντρική Μακεδονία, για τον κλάδο «Άλλο ειδικευμένο χονδρικό εμπόριο», στην 3η θέση έρχεται η Θεσσαλία με 876 από συνολικά 12353 επιχειρήσεις του κλάδου πανελλαδικά. Επιπρόσθετα, στο λιανικό εμπόριο πολλές επιχειρήσεις λειτουργούν με franchising ή ως αλυσίδες καταστημάτων. Επίσης πολλές ανήκουν στην κατηγορία των νεοφυών επιχειρήσεων (start up) ή/και έχουν διαδικτυακό κατάστημα (e-shop). Μάλιστα, σύμφωνα με στοιχεία που έχουν συλλεχθεί προκειμένου για την τροφοδότηση του EU Startup Monitor<sup>2</sup> και αναφέρονται κυρίως στον πληθυσμό των νεοσύστατων επιχειρήσεων που βασίζονται στο διαδίκτυο και την τεχνολογία, το ελληνικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων φαίνεται να παρουσιάζει ραγδαία ανάπτυξη κατά τα τελευταία πέντε (5) χρόνια.

Επιπλέον, σύμφωνα με τις ανακοινώσεις της ΕΛΣΤΑΤ και τα αποτελέσματα της Ετήσιας Έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις επιχειρήσεις (πρόκειται για ετήσια, δειγματοληπτική έρευνα που πραγματοποιείται σε επιχειρήσεις με απασχόληση 10 άτομα και άνω) φαίνεται ότι αυξάνεται διαρκώς ο αριθμός επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν Η/Υ (από 31.740 σε 39.460) και που έχουν ιστοσελίδα. Επίσης, όπως προκύπτει, ο κύκλος εργασιών από πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ή μέσω μηνυμάτων τύπου EDI (ηλεκτρονική ανταλλαγή μηνυμάτων) έχει διπλασιαστεί μέσα σε μια τετραετία (από 10.200 το 2019 έγιναν 20.466 ευρώ το 2022).

Τέλος, η έρευνα της Eurostat (2021)<sup>7</sup>, δείχνει ότι μεταξύ των χρηστών του διαδικτύου, οι ηλεκτρονικές αγορές αυξήθηκαν σε σύγκριση με το 2016 κατά 11 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ το συγκεκριμένο ποσοστό σχεδόν διπλασιάστηκε στην Ελλάδα. Κατά τους 3 μήνες που προηγήθηκαν της έρευνας, οι πιο συνηθισμένες διαδικτυακές αγορές αγαθών ήταν ρούχα (συμπεριλαμβανομένου του αθλητικού ρουχισμού), παπούτσια ή αξεσουάρ (τις οποίες παρήγγειλε το 68% των διαδικτυακών αγοραστών).

Η μετάβαση προς ένα πιο βιώσιμο μοντέλο ανάπτυξης έχει διαμορφώσει νέες στάσεις και συνήθειες μεταξύ των καταναλωτών. Η τάση για υπεύθυνη συμπεριφορά και οικολογική συνείδηση (περιβαλλοντική ευαισθησία) εντείνει τη ζήτηση πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών προωθώντας την ενασχόληση με πράσινα επαγγέλματα αλλά και ενισχύοντας την ανάγκη για προσαρμογή των επιχειρήσεων σε περιβαλλοντικές ρυθμίσεις που διέπονται από πράσινες πολιτικές. Αναδεικνύονται νέες ανάγκες και επιθυμίες για αγαθά και υπηρεσίες με αποτέλεσμα να διευρύνεται ο τομέας του εμπορίου οικολογικών προϊόντων.

Το επάγγελμα του/της «Πωλητή/τριας οικολογικών προϊόντων» εμφανίζει εξαιρετικές προοπτικές εξέλιξης καθώς συνδέεται άμεσα με την πράσινη επιχειρηματικότητα, δηλαδή την δραστηριοποίηση επιχειρήσεων που έχουν επίκεντρο την προστασία του περιβάλλοντος τόσο στις διαδικασίες παραγωγής των προϊόντων ή υπηρεσιών τους όσο και στη διάθεσή τους στο καταναλωτικό κοινό.

Πολλές είναι οι ευκαιρίες χρηματοδότησης για την υλοποίηση σχεδίων πράσινης επιχειρηματικότητας. Προκειμένου να αξιοποιηθούν οι ευκαιρίες αυτές, χρησιμοποιούνται διάφορα οικονομικά εργαλεία που έχουν στόχο την ανάπτυξη ή/και

ενίσχυση της υποστήριξης του πράσινου προσανατολισμού των επιχειρήσεων. Παρακάτω αναφέρονται ορισμένες από τις εθνικές αλλά και ευρωπαϊκές πηγές χρηματοδότησης πράσινης επιχειρηματικότητας:

- Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα
- Διαρθρωτικά Ταμεία και Ταμείο Συνοχής
- Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ)
- Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία” (ΕΠΑΝΕΚ)
- Επιμέρους προγράμματα ανά Υπουργείο
- Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης
- Προγράμματα LIFE+ LEADER INTERREG
- Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
- Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (ΕΤΕ)
- Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Έρευνα και την Τεχνολογική Ανάπτυξη

Επιπρόσθετα, τόσο στην επικράτεια της Ελλάδας όσο και πανευρωπαϊκά, διενεργούνται διαγωνισμοί πράσινης επιχειρηματικότητας. Ωστόσο, οι ευκαιρίες για οικολογική καινοτομία (eco-innovation) είναι ανεξάντλητες. Υιοθετώντας πράσινες πρακτικές σε οποιοδήποτε στάδιο του κύκλου ζωής ενός προϊόντος, μια επιχείρηση μπορεί να βρεθεί μπροστά στον ανταγωνισμό εξασφαλίζοντας παράλληλα πρόσβαση σε μεγάλα επενδυτικά κεφάλαια.

Ενδεχόμενα εμπόδια στην περίπτωση της πράσινης επιχειρηματικότητας μπορεί να συνδέονται με το πράσινο μάρκετινγκ (green marketing) και το greenwashing. Η πράσινη στρατηγική μάρκετινγκ, υποδηλώνει κάθε πρακτική μάρκετινγκ που έχει στόχο την προβολή μιας επιχείρησης, εστιάζοντας στην προσέλιψη καταναλωτών που έχουν υιοθετήσει φιλο-περιβαλλοντική συμπεριφορά και αντίστοιχες συνήθειες. Οι επιχειρήσεις εφαρμόζοντας πράσινο μάρκετινγκ επωφελούνται λόγω αυξημένης ευαισθητοποίησης των σύγχρονων καταναλωτών στα θέματα βιωσιμότητας, όμως πολύ συχνά ορισμένες από αυτές κατηγορούνται για greenwashing.

Ο όρος greenwashing επινοήθηκε για πρώτη φορά το 1986, από τον περιβαλλοντολόγο Jay Westervelt, ενώ το 1999 προστέθηκε στο Αγγλικό Λεξιλόγιο της Οξφόρδης, οριζόμενος ως «παραπληροφόρηση που διαδίδεται από έναν οργανισμό με παρουσίαση μιας περιβαλλοντικά υπεύθυνης δημόσιας εικόνας, η οποία θεωρείται αβάσιμη ή σκόπιμα παραπλανητική». Στα ελληνικά, κατά αντιστοιχία με την πλύση εγκεφάλου (brainwashing), το greenwashing μπορεί να ερμηνευτεί ως μια διαδικασία «πλύσης εγκεφάλου» για «υποτιθέμενες» περιβαλλοντικά φιλικές πρακτικές που ακολουθεί κάποια εταιρεία, ένας οργανισμός ή ένας φορέας. Οι κύριες τακτικές greenwashing που ακολουθούνται και πρέπει να εγείρουν τις αμφιβολίες του καταναλωτικού κοινού είναι:

- Χρήση εύκολα κατανοητής γλώσσας (στο πνεύμα της εποχής-mainstream), δηλαδή συγκεκριμένων λέξεων ή/και εικόνων που έχουν ως αποτέλεσμα εμφανές θετικό ή «πράσινο» αντίκτυπο. Με τον τρόπο αυτό, γίνεται προσπάθεια από την επιχείρηση να δημιουργήσει εντύπωση περιβαλλοντικής δέσμευσης, ώστε να αυξήσει το κύρος της και να αξιοποιηθεί θετικά προσελκύοντας πελάτες που αναζητούν φιλο-περιβαλλοντικά προϊόντα ή υπηρεσίες.
- Αναφορά σε ψευδείς αξιώσεις χωρίς αποδεικτικά δεδομένα ή πλήρως κατασκευασμένους ισχυρισμούς χωρίς πραγματικό υπόβαθρο. Ουσιαστικά, οι επιχειρήσεις ή φορείς ακολουθούν την τάση της εποχής και επιδιώκουν να συνδέσουν την εταιρική τους ταυτότητα με ευαισθητοποίηση και δράσεις γύρω από το περιβάλλον, έχοντας ως απώτερη προσδοκία να αποκτήσουν μεγαλύτερη απήχηση και περισσότερους ακόλουθους στα κοινωνικά δίκτυα (ιδιαίτερα από τους millennials).
- Επίδειξη υπευθυνότητας για το περιβάλλον παρουσιάζοντας και δίνοντας έμφαση στο μοναδικό και ελάχιστο οικολογικό γνώρισμα (π.χ. κατασκευή αισθητικού πάρκου σε προστατευμένη περιβαλλοντικά περιοχή). Ομοίως, άλλες εταιρείες επιδιώκουν να κερδίσουν ή να διατηρήσουν την νομιμότητα τους αποκαλύπτοντας δυσανάλογα ευεργετικούς ή σχετικά καλούς δείκτες απόδοσης προκειμένου να αποφύγουν την κριτική ή/και να κρύψουν την επίδοση σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του συνόλου των δραστηριοτήτων τους.
- Προβολή ως «η πιο πράσινη» ανάμεσα σε άλλες επιχειρήσεις που δεν είναι καθόλου πράσινες. Έχοντας αναγνωρίσει τη σημασία και τη δυναμική των πράσινων καταναλωτών, κάποιες επιχειρήσεις επενδύουν στην επικοινωνία και την εικόνα τους, προσπαθώντας να καρπωθούν τα οφέλη της ηθικής που υποτίθεται έχουν υιοθετήσει.

Ηθική (ethics) είναι οι αρχές και αξίες που διέπουν τις ενέργειες και αποφάσεις ενός ατόμου ή μιας ομάδας. Στην περίπτωση μιας επιχείρησης, ενός φορέα ή οργανισμού, η ηθική εφαρμόζεται στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) η οποία αναφέρεται στην ευθύνη κάθε επιχείρησης ή οργανισμού απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον, για τον τρόπο που επιδρά η επιχειρηματική τους δραστηριότητα στην ευημερία των ανθρώπων. Η ΕΚΕ είναι μια δυναμική έννοια της οποίας οι αρχές και αξίες εξελίσσονται συνεχώς ακολουθώντας τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η κοινωνία. Στη σύγχρονη εποχή, η ΕΚΕ αποτελεί καίρια πτυχή της επιχειρηματικής στρατηγικής καθώς οι επιχειρήσεις πλέον οφείλουν να σέβονται το περιβάλλον και να προσαρμόζονται στην κλιματική αλλαγή, στη βιοποικιλότητα, στην κοινωνική ισότητα και στα ανθρώπινα δικαιώματα. Συμπερασματικά, καθώς το green marketing και το greenwashing κατακλύζουν το διαδίκτυο και τα μέσα

κοινωνικής δικτύωσης απαιτείται προσοχή και κριτική σκέψη από τη μεριά των καταναλωτών στην επιλεκτική προβολή επιχειρήσεων ως «πράσινες» καθώς οδηγεί σε παραπλάνηση και εξαπάτηση τους.

Πάντως, με κύριο στόχο την προστασία και ενημέρωση των καταναλωτών, την προώθηση των νόμιμων τους δικαιωμάτων, μόλις τον περασμένο μήνα (Νέα Οδηγία, Ιούνιος 2023), το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ψήφισε πρόταση κατά των πρακτικών «greenwashing» καθώς και καθιέρωση νέων κανόνων για τη βελτίωση της ανθεκτικότητας των προϊόντων και την επιμήκυνση της διάρκειας ζωής τους<sup>8</sup>.

Το σχέδιο της Οδηγίας απαγορεύει τη χρήση γενικών περιβαλλοντικών ισχυρισμών που αναγράφονται στις συσκευασίες, όπως «φιλικό προς το περιβάλλον», «φυσικό», «βιοδιασπώμενο» ή «βιοαποικοδομήσιμο» ή «οικολογικό», εάν δεν υπάρχει επαρκής τεκμηρίωση. Άλλες πρακτικές που εντάσσονται στο πλαίσιο του ελέγχου, είναι οι «πράσινοι» ισχυρισμοί που αφορούν το σύνολο του προϊόντος, ενώ μόνο ένα μέρος αυτού είναι βιώσιμο. Ανάλογη παρέμβαση περιορισμού εισάγεται και στις περιπτώσεις υποβολής περιβαλλοντικών ισχυρισμών «ουδέτερου άνθρακα», που βασίζονται σε συστήματα αντιστάθμισης άνθρακα καθώς έχουν επικριθεί επίσης για παραπλάνηση των καταναλωτών.

Σύμφωνα με την παραπάνω Οδηγία, η χρήση «σημάνσεων βιωσιμότητας» επιτρέπεται μόνο με βάση επίσημα συστήματα πιστοποίησης, που αναγνωρίζονται ή έχουν καθιερωθεί από τις δημόσιες αρχές. Γενικά, η χρήση οικολογικής ετικέτας αποτελεί πρακτική ενημέρωσης των καταναλωτών για τα περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά που προσφέρουν τα προϊόντα. Με αυτό τον τρόπο διαφοροποιούνται έναντι ανταγωνιστών, επικοινωνούν μηνύματα, βελτιώνουν την εικόνα τους και συμμετέχουν σε μια υγιή αγορά που προωθεί φιλοπεριβαλλοντικά προϊόντα.

Ένα από τα πιο ευρέως χρησιμοποιούμενα σήματα είναι αυτό με τα τρία πράσινα βέλη που ενημερώνει τους καταναλωτές ότι η συσκευασία προέρχεται από πρώτες ύλες και υλικά που ανακυκλώνονται. Ωστόσο, το πρώτο οικολογικό σήμα που παρουσιάστηκε στην αγορά (1978), είναι ο Μπλε Άγγελος (Blue Angel) που δημιουργήθηκε στη Γερμανία και απονέμεται με διαφανείς διαδικασίες, από μια ανεξάρτητη αρχή που θέτει τα περιβαλλοντικά κριτήρια, σε όσες επιχειρήσεις τα πληρούν πιστοποιώντας προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον και τον άνθρωπο. Σχεδόν 10 χρόνια αργότερα (1989), εδραιώθηκε από τη Νορβηγική Κυβέρνηση, ο Κύκνος της Νορβηγίας (Nordic Swan), ένα οικολογικό σήμα που ανανεώνεται κάθε τρία χρόνια και αναγνωρίζεται και στις άλλες Σκανδιναβικές χώρες Φιλανδία, Δανία, Σουηδία. Άλλα Ευρωπαϊκά Οικολογικά Σήματα είναι: AENOR Medio Ambiente (Ισπανία), El Distintiu (Καταλονία- Ισπανία), Environmental friendly label (Κροατία), Milieukeur (Ολλανδία), Umweltzeichen (Αυστρία), Kornyezetzbarat Termek (Ουγγαρία), Slovak Ecolabel (Σλοβακία). Παρακάτω ακολουθούν ορισμένα διεθνώς αναγνωρισμένα Οικολογικά Σήματα: Environmental Choice (Καναδάς) Green Seal (Η.Π.Α.) Environmental Choice New Zealand (Νέα Ζηλανδία) Environmental Choice Australia (Αυστραλία) Ecomark (Ιαπωνία) Ecomark (Ταϊβάν) KEELA (Βόρεια Κορέα).

Σχετικά με τα πρότυπα ποιότητας, όπως αναφέρθηκε σε προηγούμενη ενότητα, η μοναδική, εθελοντική, ευρωπαϊκή σήμανση, που από το 1992, επιβραβεύει τα προϊόντα (εκτός των τροφίμων) και τις υπηρεσίες, που είναι φιλικά προς το περιβάλλον είναι το θουλούδι της ΕΕ. Οι εθνικές αρχές ελέγχουν, τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις της σήμανσης Ecolabel καθώς η ετικέτα είναι πολύ σημαντική, για τις διασυννοριακές αγορές.

Το ISCC PLUS είναι ένα πρόγραμμα πιστοποίησης βιωσιμότητας που συμβάλλει στην ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας και της βιοοικονομίας καθώς πρόκειται για το παγκοσμίως αναγνωρισμένο πρότυπο ανάκτησης αποβλήτων και υπολειμμάτων τα οποία παρέχουν τις πρώτες ύλες για κυκλικά πλαστικά, χημικά ενδιάμεσα προϊόντα και, ως εκ τούτου, για μια ευρεία ποικιλία προϊόντων που απευθύνονται στους καταναλωτές, όπως συσκευασίες, είδη σπιτιού, παιχνίδια κ.λπ.

Ο Ευρωπαϊκός Κανονισμός (ΕΚ 1836/1993) θεσπίζει το Κοινοτικό Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Οικολογικού Ελέγχου (EMAS: Eco-Management and Audit Scheme<sup>9</sup>) που αποτελεί ένα σχήμα περιβαλλοντικής διαχείρισης το οποίο απευθύνεται σε όλους τους οργανισμούς ή επιχειρήσεις, ανεξαρτήτου μεγέθους και κλάδου, που προτίθενται να αξιολογήσουν τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις, να καταρτίσουν και να δημοσιοποιήσουν στο κοινό εκθέσεις σχετικά με αυτές με σκοπό να τις βελτιώσουν και να περιορίσουν τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον. Στην υλοποίηση των απαιτήσεων του Ευρωπαϊκού Κανονισμού EMAS και συνακόλουθα στην πιστοποίηση οι επιχειρήσεις ή οργανισμοί συμμετέχουν εθελοντικά.

Επίσης, το Διεθνές Σύστημα EPD<sup>10</sup> (Environmental Product Declaration) είναι ένα παγκόσμιο πρόγραμμα για περιβαλλοντικές δηλώσεις. Ιδρύθηκε το 1998 αρχικά ως Σουηδικό Σύστημα EPD από τη Σουηδική Υπηρεσία Προστασίας Περιβάλλοντος (SEPA) και τη βιομηχανία και πλέον αποτελεί το μακροβιότερο πρόγραμμα EPD που λειτουργεί στον κόσμο.

8 <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20230505IPR85011/parliament-backs-new-rules-for-sustainable-durable-products-and-no-greenwashing>

9 <https://eur-lex.europa.eu/EL/legal-content/summary/better-environmental-performance-european-eco-management-and-audit-scheme-emas.html>

10 <https://www.environdec.com/about-us/the-international-epd-system-about-the-system>

Οι Περιβαλλοντικές Δηλώσεις Προϊόντων (ΠΔΠ) παρουσιάζει διαφανείς, επαληθευμένες και συγκρίσιμες πληροφορίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους. Τέλος, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Άρθρου 4 του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 765/2008 και στα πλαίσια του νόμου Ν.4468/2017, το Εθνικό Σύστημα Διαπίστευσης (Ε.Σ.Υ.Δ.), ως ο Εθνικός Οργανισμός Διαπίστευσης της Ελλάδας αποτελεί τον επίσημο, αξιόπιστο και μοναδικό τεχνικό σύμβουλο της πολιτείας σε θέματα Διαχείρισης της Ποιότητας. Η Διαπίστευση αποτελεί εργαλείο για την επίτευξη της βιωσιμότητας στην οικονομική ανάπτυξη, υποστηρίζοντας την κυκλική οικονομία και την πράσινη ανάπτυξη. Οι διαπιστευμένες δραστηριότητες πιστοποίησης διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην υποστήριξη βιώσιμων πρακτικών του περιβάλλοντος. Το Ε.Σ.Υ.Δ. επιτελεί, κατά τα αντίστοιχα Πρότυπα, διαπιστεύσεις σε: Φορείς Πιστοποίησης Συστημάτων Διαχείρισης, φορείς Πιστοποίησης Προϊόντων, Φορείς Πιστοποίησης Προσώπων, Φορείς Ελέγχου, Εργαστήρια Δοκιμών.

## A.6 Εργασία, ανθρώπινο δυναμικό και συνθήκες απασχόλησης

Ο αριθμός των απασχολούμενων στο επάγγελμα του Πωλητή οικολογικών προϊόντων δεν είναι γνωστός. Δεν υπάρχουν ούτε εθνικά ούτε και ευρωπαϊκά δεδομένα για το συγκεκριμένο επάγγελμα. Ωστόσο, παρακάτω ακολουθεί πίνακας σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ (2020) για τους κλάδους δραστηριότητας χονδρικού και λιανικού εμπορίου:

Κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	Σύνολο επιχειρήσεων	Μέση ετήσια απασχόληση (Στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ, 2020)		
		Σύνολο απασχολούμενων	Επιχειρηματίες και μη αμειβόμενα μέλη της οικογένειας	Μισθωτοί και ημερομίσθιοι
Χονδρικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών	56220	243858	51782	192076
Χονδρικό εμπόριο ειδών οικιακής χρήσης	14626	65126	13194	51932
Άλλο ειδικευμένο χονδρικό εμπόριο	12353	43689	12072	31617
Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών	139181	434916	145681	289235
Λιανικό εμπόριο άλλου οικιακού εξοπλισμού σε ειδικευμένα καταστήματα	19374	45829	20710	25119
Λιανικό εμπόριο άλλων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα	49658	130050	53756	76294
Λιανικό εμπόριο σε υπαίθριους πάγκους και αγορές	8381	9191	7636	1555

**Πίνακας 1. Μέση ετήσια απασχόληση για συγκεκριμένους κλάδους (Στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ, 2020)**

Επίσης, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ηλεκτρονικής καταγραφής του συνόλου των επιχειρήσεων και των εργαζομένων – μισθωτών με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου μέσω του πληροφοριακού συστήματος «ΕΡΓΑΝΗ», (Νοέμβριος, 2022), προκύπτουν τα παρακάτω:

- **302.552 απασχολούνται στο Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών αποτελώντας το 13.04% του συνόλου των απασχολούμενων**
- **218.779 απασχολούνται στο Χονδρικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών αποτελώντας το 9.43% του συνόλου των απασχολούμενων**

Αναφορικά με την έκταση της αυτοαπασχόλησης, με βάση πρόσφατα στοιχεία που παρουσίασε η ΕΛΣΤΑΤ από την Έρευνα Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού για το 1<sup>ο</sup> Τρίμηνο του 2023, οι αυτοαπασχολούμενοι με προσωπικό ανήλθαν σε 298 μειωμένοι κατά 9,8% από το αντίστοιχο τρίμηνο του 2022, ενώ οι αυτοαπασχολούμενοι χωρίς προσωπικό αντιστοιχούν σε 832 αυξημένοι κατά 2,1% σε σύγκριση με το 1<sup>ο</sup> Τρίμηνο του 2022. Σχετικά με τη γεωγραφική κατανομή των αυτοαπασχολούμενων στην ειδικότητα «Πωλητής οικολογικών προϊόντων στη χώρα δε βρέθηκαν στοιχεία.

Όπως προκύπτει από τα δεδομένα του μηχανισμού διάγνωσης αναγκών της αγοράς εργασίας<sup>11</sup> σχετικά με τον δυναμισμό των κλάδων ανά περιφέρεια (3<sup>ο</sup> επίπεδο ανάλυσης), ο κλάδος «Λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα», ο οποίος



περιλαμβάνει και την «Πώληση Οικολογικών Προϊόντων» (βλ.ενότητα Α3), βρίσκεται σε υψηλή θέση στην κατάταξη στις περισσότερες από τις ελληνικές περιφέρειες:

Περιφέρεια	Κατάταξη	Περιφέρεια	Κατάταξη
Αττική	1	Νότιο Αιγαίο	3
Θεσσαλία	1	Δυτική Ελλάδα	4
Βόρειο Αιγαίο	2	Κρήτη	5
Στερεά Ελλάδα	2	Ήπειρος	5
Δυτική Μακεδονία	3	Ιόνιοι Νήσοι	6
Πελοπόννησος	3	Κεντρική Μακεδονία	31
<b>Πίνακας 2. Κατάταξη του κλάδου «Λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα» ανά περιφέρεια.</b>			

Σε ορισμένες περιφέρειες, ψηλά στην κατάταξη είναι και ο Κλάδος «Λιανικό εμπόριο άλλων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα» στις Περιφέρειες Δυτική Ελλάδα (Θέση 2), Βόρειο Αιγαίο (Θέση 5) και Κεντρική Μακεδονία (Θέση 6).

Υπάρχουν πολλά είδη και κατηγορίες οικολογικών προϊόντων, όπως προϊόντα καθαρισμού, απολύμανσης, ένδυσης, περιποίησης σώματος, οικιακά σκεύη, κ.ά. Ωστόσο, δεν υπάρχουν εξειδικευμένοι πωλητές που να ασχολούνται μόνο με μία από τις παραπάνω κατηγορίες, επομένως δεν υπάρχουν διακρίσεις ή κατευθύνσεις στο επάγγελμα. Ο/Η Πωλητής/τρια οικολογικών προϊόντων είναι ανάγκη να γνωρίζει τις προδιαγραφές των προϊόντων και να μπορεί να διακρίνει τη διαφορά τους από τα συμβατικά. Καθώς τα οικολογικά προϊόντα θεωρούνται καινοτόμα και διαρκώς εξελίσσονται, απαιτείται από τους πωλητές να κατατοπίζονται σχετικά με τις τάσεις της αγοράς (π.χ. zero waste προϊόντα), να επικαιροποιούν τις γνώσεις τους, και παράλληλα να παρακολουθούν τον ανταγωνισμό, ώστε να είναι σε θέση να προτείνουν τα κατάλληλα προϊόντα που θα ικανοποιούν αποτελεσματικά τις ανάγκες και επιθυμίες των πελατών τους. Για το λόγο αυτό είναι αναγκαία η εξοικείωση με την αγγλική γλώσσα και το αντίστοιχο λεξιλόγιο του κλάδου των οικολογικών προϊόντων προκειμένου να παραμένουν ενήμεροι διαδικτυακά με τις εξελίξεις και τη ζήτηση της αγοράς. Όσον αφορά την ιεραρχία στο επάγγελμα, ακολουθεί την τυπική διαβάθμιση δηλαδή: Βοηθός Πωλητή, Πωλητής και Προϊστάμενος Πωλήσεων.

Αναφορικά με τις συνθήκες απασχόλησης του επαγγέλματος, θεωρούνται απαιτητικές λόγω ισχυρού και αυξανόμενου ανταγωνισμού, και ιδιαίτερα σε χρονικές περιόδους με έντονο φόρτο εργασίας (π.χ. Χριστούγεννα) ή σε μεγάλα καταστήματα που εξυπηρετούν πολλούς πελάτες. Οι πωλητές οικολογικών προϊόντων εργάζονται συνήθως σύμφωνα με το ωράριο καταστημάτων κάθε περιοχής (συνεχές ή διακεκομμένο) ή εφόσον δραστηριοποιούνται ως ελεύθεροι επαγγελματίες μπορεί να καθορίζουν οι ίδιοι τις ώρες εργασίας ανάλογα και με την ύπαρξη ή όχι ηλεκτρονικού καταστήματος. Επίσης οι εργαζόμενοι στο επάγγελμα σε υπαίθριους χώρους ακολουθούν το προκαθορισμένο πρόγραμμα τις ημέρες και ώρες της ηαϊκής αγοράς ή άλλης εκδήλωσης που συμμετέχουν. Οι υπάλληλοι σε καταστήματα οικολογικών ειδών προσλαμβάνονται με όρους προσωρινής, πλήρους ή μερικής απασχόλησης ανάλογα με τη σύμβαση εργασίας που υπογράφουν. Όσοι εργάζονται σε καταστήματα αλυσίδας ή franchising μπορεί να έχουν τη δυνατότητα απόσπασης σε αντίστοιχο κατάστημα άλλης γεωγραφικής περιοχής. Η αμοιβή τους καθορίζεται με βάση τη σχετική συλλογική σύμβαση εργασίας. Ορισμένες επιχειρήσεις μπορεί να προτιμούν την πρόσληψη ατόμων με εμπειρία στις πωλήσεις και ο μισθός να ορίζεται με βάση την προϋπηρεσία ή/και την κατοχή συγκεκριμένων πτυχίων. Επίσης, ανάλογα με την πολιτική που εφαρμόζουν, ενδέχεται να επιβραβεύουν τους πωλητές με ποσοστά επί των πωλήσεων ή άλλα ειδικά προνόμια, όπως π.χ. εκπτώσεις στα είδη πώλησης.

Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση (2020) του Εθνικού Ινστιτούτου Εργασίας και Ανθρώπινου Δυναμικού, η κατηγορία των «Πωλητών» φαίνεται να απογειώνεται, σημειώνοντας αύξηση σε ποσοστό +57.4 % μέσα σε μια δεκαετία (2008-2018). Πιο συγκεκριμένα, ενισχύονται πολύ στην επαγγελματική κατανομή στη χώρα οι «Απασχολούμενοι στην παροχή υπηρεσιών και πωλητές», και, σε πολύ μικρότερο βαθμό, οι «Επαγγελματίες». Όσον αφορά τη μάζα της μερικής απασχόλησης, πάνω από το ένα τρίτο αυτής (122.079 άτομα) προέρχεται από τους «Απασχολούμενους στην παροχή υπηρεσιών και πωλητές» που συνιστούν πλέον, το 2018, την με απόσταση πολυπληθέστερη επαγγελματική κατηγορία μονοψήφιας ανάλυσης στη χώρα. Τέλος στην κατηγορία των «Πωλητών», η διάδοση της προσωρινής εργασίας εμφανίζεται μειωμένη το 2018 σε σχέση με το 2008.

Η φύση των οικολογικών προϊόντων δεν απαιτεί ιδιαίτερες φυσικές ικανότητες για την άσκηση του επαγγέλματος. Τα περισσότερα είδη είναι σχετικά ελαφριά σε βάρος ή/και παραλαμβάνονται σε κατάλληλη συσκευασία. Ωστόσο, η αποθήκευση και προστασία/φύλαξη ορισμένων οικολογικών προϊόντων μπορεί να απαιτεί συγκεκριμένες συνθήκες, π.χ. αποφυγή έκθεσής τους στον ήλιο. Κάποια από τα χαρακτηριστικά που θεωρούνται αναγκαία για τους/τις Πωλητές/τριες είναι η ευχέρεια στην επικοινωνία, η υπομονή, η δύναμη της πειθούς, η ψυχραιμία, η προσαρμοστικότητα, οι διαπραγματευτικές καθώς και οι ψηφιακές δεξιότητες. Επίσης, θεωρείται πλεονέκτημα να αποτελούν οι ίδιοι χρήστες και άρα πρεσβευτές των οικολογικών προϊόντων ώστε να είναι σε θέση να πείσουν κάθε δυνητικό πελάτη για την αγορά των προϊόντων, περιγράφοντας την

προσωπική εμπειρία τους από την υιοθέτηση των αρχών του βιώσιμου τρόπου ζωής (πράσινες δεξιότητες).

Ως πωλητές οικολογικών προϊόντων θα μπορούσαν να απασχοληθούν άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ) και ιδιαίτερα στην περίπτωση του ηλεκτρονικού καταστήματος πώλησης που μπορεί να υποστηριχθεί εξ' ολοκλήρου με εργασία από το σπίτι. Μια ενημερωμένη ιστοσελίδα e-shop με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την αγορά προϊόντων, είναι αρκετή για να μπορέσει το άτομο που τη διαχειρίζεται να διεκπεραιώσει τις υπόλοιπες διαδικασίες για την πώληση των προϊόντων. Ωστόσο, απαιτούνται ψηφιακές γνώσεις ενώ εφόσον είναι οι ίδιοι οι ιδιοκτήτες του καταστήματος, θα πρέπει να διαθέτουν και χώρο που θα χρησιμοποιείται ως αποθήκη. Ως μισθωτοί σε καταστήματα ή και ως πωλητές σε υπαίθριους χώρους, ανάλογα με την ιδιαιτερότητα της αναπηρίας, συγκεκριμένες θέσεις δεν επηρεάζουν την ικανότητα εκτέλεσης της εργασίας, όπως για παράδειγμα το ταμείο. Λιγότερες ενδεχομένως είναι οι δυνατότητες απασχόλησης για τα άτομα με κινητικά προβλήματα καθώς θα χρειαστεί να αναθέσουν σε κάποιο άλλο άτομο τη μεταφορά, διαχείριση ή/και αποστολή των προϊόντων.

Τέλος, οι εργοδότες αλλά και οι εργαζόμενοι στο επάγγελμα δεσμεύονται, σύμφωνα με την αντίστοιχη Οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (πράσινο 89/391/ΕΟΚ<sup>12</sup>), να εφαρμόσουν τα προβλεπόμενα μέτρα ασφάλειας και υγείας που έχουν προκύψει μετά την αξιολόγηση των κινδύνων για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία στους χώρους ευθύνης των εργοδοτών. Τα μέτρα στοχεύουν στην προστασία της ασφάλειας, της υγείας και της ευημερίας των ανθρώπων στο εργασιακό τους περιβάλλον, μέσω της βελτίωσης των συνθηκών εργασίας, της αποφυγής ή μείωσης εμφάνισης εργατικών ατυχημάτων και επαγγελματικών ασθενειών και της καλλιέργειας και προαγωγής νοοτροπίας πρόληψης των επαγγελματικών κινδύνων.

### **A.7 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα, έντυπα ή άλλα μέσα ή πηγές πληροφόρησης**

Οι εργαζόμενοι στον κλάδο εκπροσωπούνται σε δευτεροβάθμιο επίπεδο, από την Ομοσπονδία Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (ΟΙΥΕ), η οποία διατηρεί ιστοσελίδα στο διαδίκτυο όπου αναφέρονται όλες οι σχετικές πληροφορίες και ανακοινώσεις που αφορούν σε θέματα εργασιακών σχέσεων και συνδικαλιστικών ζητημάτων.

Σε εργοδοτικό επίπεδο, το επάγγελμα εκπροσωπείται από τις εξής τριτοβάθμιες οργανώσεις εργοδοτών, σύμφωνα με τον ν. 1712/1987, οι οποίες και ανήκουν στους μείζονες κοινωνικούς εταίρους, ήτοι:

- Η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ) (<https://esee.gr/>), η οποία είναι τριτοβάθμια οργάνωση που εκπροσωπεί επιχειρήσεις και αυτοαπασχολούμενους στον χώρο του εμπορίου και των υπηρεσιών, και γενικότερα τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα. Η ΕΣΕΕ δραστηριοποιείται στην την υπεράσπιση, προαγωγή και κατοχύρωση των επαγγελματικών, οικονομικών, πολιτιστικών και κοινωνικών συμφερόντων των αυτοαπασχολούμενων και των επιχειρήσεων που ανήκουν στο πεδίο εκπροσώπησής της.
- Η Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕΒΕΕ) (<https://www.gseeve.gr/>), η οποία είναι και αυτή τριτοβάθμια πανελλαδική οργάνωση εργοδοτών και αποτελεί συνδικαλιστικό όργανο των Επαγγελματιών, Βιοτεχνών και Εμπόρων. Η ΓΣΕΒΕΕ δραστηριοποιείται στην υπεράσπιση, προαγωγή και κατοχύρωση των επαγγελματικών, οικονομικών, πολιτιστικών και κοινωνικών συμφερόντων των αυτοαπασχολούμενων και των επιχειρήσεων που ανήκουν στο πεδίο εκπροσώπησής της

Οι παραπάνω οργανώσεις διαθέτουν εκτεταμένο πανελλαδικό δίκτυο σε πρωτοβάθμιο (σύλλογοι) και δευτεροβάθμιο επίπεδο (Ομοσπονδίες).

Ακολουθούν ενδεικτικά ορισμένες βασικές πηγές πληροφόρησης σχετικές με το επάγγελμα:

Πύλη Ευρωπαϊκής Ένωσης [https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home_en)

Κύκλος ζωής των προϊόντων <http://lct.jrc.ec.europa.eu/>

Οικολογική Εταιρία Ανακύκλωσης - <http://ecorec.gr/>

Ένωση Καταναλωτών – Ποιότητα ζωής <https://www.ekpizo.gr/>

Πανελλήνιο Δίκτυο Οικολογικών Οργανώσεων <https://pandoiko.org/>

Δημοσιογραφική ενημερωτική πύλη τεχνικής και οικονομικής ενημέρωσης που δίνει προτεραιότητα στα θέματα περιβάλλοντος, αυτοδιοίκησης, ενέργειας, πολεοδομίας, χωροταξίας, μεταφορών και των έργων και προγραμμάτων βιώσιμης ανάπτυξης <https://ecopress.gr/>

Μη κερδοσκοπική δεξαμενή σκέψης που διαμορφώνει λύσεις πολιτικής για ένα βιώσιμο μέλλον <https://thegreentank.gr/>

Οικολογικές κινήσεις πολιτών ή εκδηλώσεις όπως το Greenwave Festival (Εκθεση Οικολογικών Προϊόντων) <https://greenwavefestival.com/>

Ως άλλες πηγές πληροφόρησης για το επάγγελμα μπορούν να θεωρηθούν ιστοσελίδες ή/και λογαριασμοί στις πλατφόρμες

12 <https://ypergasias.gov.gr/ergasiakes-scheseis/yegeia-kai-asfaleia-stin-ergasia/>

κοινωνικής δικτύωσης (instagram, facebook, linkedin) επιχειρήσεων που έχουν δημιουργήσει δίκτυο και διαθέτουν οικολογικά προϊόντα στην αγορά, όπως είναι οι παρακάτω:

<https://www.ecolinehellas.gr/>

<https://www.shopgreen.gr/>

<https://ecopartners.gr/>

<https://www.egreeno.gr/>

<https://www.wastefree.gr/>

<https://www.ecothes.gr/>

<https://thepanda.gr/>

<https://thinkeco.gr/>

<https://ecosophy.gr/>

<https://myecoshop.eu/>

Τέλος, σημειώνεται ότι δεν είναι γνωστή κάποια επιστημονική οργάνωση που να σχετίζεται αποκλειστικά με τα οικολογικά προϊόντα. Πάντως, χρήσιμο υλικό σχετικά με τα ζητήματα που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος και γενικά τον βιώσιμο τρόπο ζωής μπορούν να βρεθούν στις ιστοσελίδες Μη Κερδοσκοπικών, Μη Κυβερνητικών Οργανισμών ή Σωματείων, όπως είναι οι παρακάτω:

<https://www.greenpeace.org/greece/>

<https://www.wwf.gr/>

<https://www.naturefriends.gr/>

<https://www.eepf.gr/el/>

<https://www.ellet.gr/>

<http://www.ecorec.gr/ecorec/index.php?lang=en>

## **A.8 Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του επαγγέλματος**

Δεν απαιτείται άδεια λειτουργίας επιχείρησης. Η σύσταση εμπορικών επιχειρήσεων ακολουθεί τη νομοθεσία βάσει της νομικής μορφής των επιχειρήσεων Ανώνυμων Εταιριών, Ομόρρυθμων Εταιριών, Ετερόρρυθμων Εταιριών, Εταιριών Περιορισμένης Ευθύνης ή Ατομικών Επιχειρήσεων. Ο εκάστοτε ιδιοκτήτης της επιχείρησης υποχρεούται σε καταβολή τέλους καταχώρησης στον κατάλογο επιχειρήσεων προς το ΓΕΜΗ καθώς και σε ετήσια συνδρομή επιμελητηρίου. Σε περιπτώσεις ταυτόχρονης εμπορίας και οργανικών τροφίμων μπορεί να απαιτούνται ειδικές άδειες (βλ. σχετικές διατάξεις και νομοθεσία περί διαχείρισης και εμπορίας βοηολογικών προϊόντων).

Με τον Ν. 4072/2012 είναι δυνατή η εμπορική δραστηριότητα να ενσωματώνεται στην ίδρυση Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης αλλή και σε Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (Ι.Κ.Ε.). Κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.) είναι οι αστικοί συνεταιρισμοί του Ν. 1667/86 που έχουν ως σκοπό την συλλογική και κοινωνική ωφέλεια. Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (ΚοινΣΕπ) αποτελεί ένα είδος εταιρείας η οποία, μετά το ν. 4430/2016, λειτουργεί πλέον στο πλαίσιο της Κοινωνικής και Αλληλεγγύης Οικονομίας. Επίσης, η ίδρυση/ σύσταση Ι.Κ.Ε. είναι μια σχετικά νέα εταιρική μορφή, η οποία έχει νομική προσωπικότητα και είναι εμπορική, ακόμη και αν ο σκοπός της δεν είναι εμπορικός. Για τις εταιρικές υποχρεώσεις ευθύνεται μόνο η εταιρεία με την παρουσία της ενώ μπορεί να συνιστάται από ένα πρόσωπο ή να καθίσταται μονοπρόσωπη.

Στις περιπτώσεις άσκησης του επαγγέλματος του «Πωλητή/τριας οικολογικών προϊόντων» σε λαϊκές αγορές ή υπαίθριους πάγκους σε εκθέσεις ή άλλες εκδηλώσεις, απαιτείται αδειοδότηση η οποία λαμβάνεται κατόπιν υποβολής αίτησης και κατάθεσης αντίστοιχων δικαιολογητικών σύμφωνα με τη νομοθεσία που αφορά στο πλανόδιο εμπόριο για τους επαγγελματίες πωλητές.

Δεν υπάρχει θεσμικό πλαίσιο καθορισμού επαγγελματικών δικαιωμάτων για τον «Πωλητή οικολογικών προϊόντων» και δεν απαιτείται άδεια για τους ασκούντες το επάγγελμα αλλή ούτε και υπάρχουν ειδικές προϋποθέσεις άσκησης του επαγγέλματος.

Σύμφωνα με την αναφορά του Μαρτίου 2023<sup>13</sup>, 88.045 προϊόντα έλαβαν το οικολογικό σήμα της ΕΕ (στην Ελλάδα 4057) σε 24 διαφορετικές κατηγορίες αγαθών και υπηρεσιών. Οι πιο δημοφιλείς ομάδες προϊόντων από άποψη αριθμού προϊόντων είναι: (41%), χαρτί υγιείας και προϊόντα χαρτομάντιλων (17%), κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα (10%) και προϊόντα καθαρισμού σκληρών επιφανειών (8%). Επίσης, 2.367 άδειες χορηγήθηκαν σε εταιρείες σε όλη την Ευρώπη (στην Ελλάδα απονεμήθηκαν 20 άδειες). Η πλειονότητά τους ανήκει στις ακόλουθες ομάδες προϊόντων: Υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων (22%), Προϊόντα καθαρισμού σκληρών επιφανειών (15%) και χαρτομάντιλα και προϊόντα χαρτιού (9%).

Η Οικολογική Σήμανση είναι ένα εθελοντικό σύστημα που θεσπίστηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση, για την πιστοποίηση και σήμανση περιβαλλοντικών επιδόσεων με βάση διαφανή οικολογικά κριτήρια που καταρτίστηκαν με βάση επιστημονικά δεδομένα για ολόκληρο τον κύκλο ζωής ενός προϊόντος, από την ανάπτυξη του προϊόντος έως την απόρριψή του. Το

Οικολογικό Σήμα ή "ecolabel" είναι ένα σήμα που πιστοποιεί την συνολική περιβαλλοντική υπεροχή ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, στο πλαίσιο μιας συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων ή υπηρεσιών. Απονέμεται δηλαδή σε προϊόντα και υπηρεσίες που έχουν μικρότερο αντίκτυπο σε ότι αφορά τις επιδράσεις που προκαλούνται στο περιβάλλον, από την παραγωγή ή την χρήση του, σε σύγκριση με άλλα προϊόντα της ίδιας ομάδας

Το σήμα απονέμεται λαμβάνοντας υπόψη τους ευρωπαϊκούς περιβαλλοντικούς και ηθικούς στόχους. Προωθεί επίσης τη μετάβαση της ΕΕ σε μια κυκλική οικονομία, υποστηρίζοντας τόσο τη βιώσιμη παραγωγή όσο και την κατανάλωση. Γενικά, η χρήση του ευρωπαϊκού οικολογικού σήματος εξυπηρετεί τους παρακάτω σκοπούς<sup>14</sup>:

- παρουσιάζει αληθινά «πράσινα» προϊόντα, ενισχύοντας τη δυνατότητα βιώσιμων επιλογών
- ωφελεί το περιβάλλον, ενώ παράλληλα ενθαρρύνει την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα
- επιτρέπει στους φορείς της αγοράς να συμβάλουν στην πολιτική στόχευση για μια κλιματικά ουδέτερη, κυκλική οικονομία και ενός καθαρού περιβάλλοντος χωρίς τοξικές ουσίες
- εγγυάται ότι τα προϊόντα είναι ανθεκτικά και εύκολα στην επισκευή/ανακύκλωση ενθαρρύνοντας τις εταιρείες να αναπτύξουν και άλλα αντίστοιχα καινοτόμα προϊόντα
- ελαχιστοποιεί τη χρήση επιβλαβών χημικών ουσιών, καθώς και τις εκπομπές στον αέρα και το νερό
- συμβάλλει στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών CO<sub>2</sub>

Η κοινοτική και η εθνική νομοθεσία που διέπει την πιστοποίηση με την ευρωπαϊκή οικολογική ετικέτα καταγράφεται συνοπτικά παρακάτω και είναι αναρτημένη στον ιστότοπο EUR-Lex.

### **Κοινοτική νομοθεσία**

- Regulation (EC) No 66/2010 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2009 on the EU Ecolabel (OJ L 27, 30.1.2010, pp. 1-19)
- Commission Decision 2010/709/EU of 22 November 2010 establishing the European Union Ecolabelling Board (OJ L 308, 24.11.2010, p. 53)
- Commission Regulation (EU) No 782/2013 of 14 August 2013 amending Annex III to Regulation (EU) No 66/2010 of the European Parliament and of the Council on the EU Ecolabel (OJ L 219, 15.8.2013, pp. 26-27)
- Commission Decision (EU) 2016/2003 of 14 November 2016 amending Decisions 2009/300/EC, 2011/263/EU, 2011/264/EU, 2011/382/EU, 2011/383/EU, 2012/720/EU and 2012/721/EU in order to prolong the period of validity of the ecological criteria for the award of the EU Ecolabel to certain products (OJ L 308, 16.11.2016, pp. 59-61)

### **Εθνική νομοθεσία**

- Με βάση την Κοινή Υπουργική Απόφαση Αριθμ. ΥΠΕΝ/ΔΝΕΠ/125392/4693/2021 (ΦΕΚ 6414/Β/31-12-2021), α) καθορίζονται οι αρμόδιοι φορείς και θεσπίζονται τα αναγκαία μέτρα και οι διαδικασίες με σκοπό την προώθηση και εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΚ) 66/2010 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 25ης Νοεμβρίου 2009 σχετικά με το «Οικολογικό σήμα της ΕΕ (EU Ecolabel)» και β) εκσυγχρονίζεται το εθνικό σύστημα απονομής του Οικολογικού Σήματος της ΕΕ (EU Ecolabel). Ως αποτέλεσμα:
- Συστήνεται στο Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας Εθνικό Συμβούλιο με την επωνυμία «Εθνικό Συμβούλιο Απονομής Οικολογικού Σήματος της ΕΕ» και τον διακριτικό τίτλο «ΕΣΑΟΣ», το οποίο ορίζεται ως ο αρμόδιος εθνικός φορέας απονομής του οικολογικού σήματος της ΕΕ, κατά τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΚ) 66/2010. Για τις σχέσεις του και τις συναλλαγές του με την αλληλοδαπή, η επωνυμία αποδίδεται ως «Hellenic Council for EU Ecolabel Awards» και ο διακριτικός τίτλος ως «ΕΔΑΟδ».
- Για την εξυπηρέτηση των σκοπών του ΕΣΑΟΣ, και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του Εθνικού Συστήματος Διαπίστευσης (Ε.ΣΥ.Δ.) σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4468/2017, συστήνεται Μητρώο διαπιστευμένων φορέων για την αξιολόγηση αιτήσεων για την απονομή του οικολογικού σήματος της ΕΕ σε κατηγορίες προϊόντων/ υπηρεσιών με βάση τις προβλέψεις του Κανονισμού (ΕΚ) 66/2010.
- Ως αρμόδια υπηρεσία για την εφαρμογή και προώθηση του Συστήματος Απονομής Οικολογικού Σήματος της ΕΕ (EU Ecolabel) ορίζεται το Τμήμα Περιβαλλοντικών Πιστοποιήσεων της Διεύθυνσης Διαχείρισης Φυσικού Περιβάλλοντος και Βιοποικιλότητας του ΥΠΕΝ.

## **A.9 Τεχνολογίες / τεχνολογικές αλλαγές που επηρεάζουν το επάγγελμα.**

Η διαρκής ανάδειξη του ρόλου του διαδικτύου σε κάθε τύπο εμπορικής επιχείρησης και κατ' επέκταση η προώθηση των νέων τεχνολογιών σε όλους τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας επηρέασαν την εξέλιξη του επαγγέλματος αφού δημιούργησαν απαιτήσεις για χρήση τεχνολογικού εξοπλισμού (ηλεκτρονικού υπολογιστή) και υπηρεσιών (σύνδεση στο διαδίκτυο). Συνακόλουθα, η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου δημιούργησε την ανάγκη για ενσωμάτωση των ψηφιακών

14 [https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home\\_el](https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home_el)



συναλλαγών στη λειτουργία της επιχείρησης προκειμένου για τη διεκπεραίωση της εξυπηρέτησης των πελατών μέσω διαδικτύου.

Γενικά ο ψηφιακός μετασχηματισμός της οικονομίας και του εμπορίου δημιουργεί ολοένα και περισσότερες νέες ευκαιρίες για τις διαφορετικές επιχειρήσεις. Η δυνατότητα πρόσβασης σε μεγάλο κοινό παγκοσμίως οδηγεί σε επέκταση και αύξηση των πωλήσεων μέσω ηλεκτρονικών καταστημάτων μεταβάλλοντας ταυτόχρονα τη φύση της εργασίας του πωλητή. Οι επαγγελματίες έχουν στη διάθεσή τους πολλαπλές υπηρεσίες και εργαλεία (όπως συστήματα διαχείρισης παραγγελιών ή/και παρακολούθησης της εξέλιξης αιτημάτων, online αποθηκευτικό χώρο, πλατφόρμες προόδου εργασιών, εφαρμογές, κ.ά.) Παράλληλα, απαιτούνται ώρες απασχόλησης προσωπικού προκειμένου να δημιουργηθούν οι φόρμες συμπλήρωσης των καταναλωτών, και να εισαχθούν οι κατάλληλες πληροφορίες στις ηλεκτρονικές πλατφόρμες, ώστε να μπορούν να διεκπεραιώνονται οι ηλεκτρονικές παραγγελίες. Κατά συνέπεια, ο εκσυγχρονισμός της παραγωγικής, εμπορικής και διοικητικής λειτουργίας προϋποθέτει την αναβάθμιση του τρόπου επικοινωνίας και συνεργασίας και την εισαγωγή νέων μορφών υβριδικής εργασίας (hybrid workplace).

Τέλος, η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσω της αξιοποίησης των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) έχει σαν αποτέλεσμα τη διαρκή δημιουργία καινοτόμων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας με ισχυρή εμπορική προοπτική και βιωσιμότητα. Συγκεκριμένα, η «οικολογική καινοτομία» αφορά πρωτοποριακά προϊόντα, ανακυκλώσιμα και νέα υλικά, πράσινες υπηρεσίες και διεργασίες που προστατεύουν το περιβάλλον, προλαμβάνουν τη ρύπανση και συμβάλλουν στην αποδοτική και υπεύθυνη χρήση των διαθέσιμων φυσικών πόρων. Ακολουθούν παραδείγματα οικολογικής καινοτομίας και επένδυσης σε νέες τεχνολογίες στην αγορά: τεχνολογίες μεμβράνης σε προϊόντα καθαρισμού, εφαρμογή αποδοτικότερης τεχνολογίας για την εξοικονόμηση ενέργειας, εφαρμογή μεθόδων φιλικών στο περιβάλλον για το βιολογικό καθαρισμό χαλιών, επίπλων, αυτοκινήτων, έξυπνη τεχνολογία σε συσκευές (κινητά τηλέφωνα, εκτυπωτές), συστήματα φωτισμού, ποτίσματος, χρήση αισθητήρων για εξοικονόμηση νερού, κ.ά.

#### **A.10 Εξελίξεις αναφορικά με την κλιματική αλλαγή και την περιβαλλοντική προστασία που επηρεάζουν το επάγγελμα.**

Η κλιματική αλλαγή έχει ήδη επιβάλει την προσαρμογή των επιχειρήσεων σε περιβαλλοντικούς κανόνες (π.χ. αντικατάσταση της πλαστικής σακούλας με χάρτινη σε όλα τα εμπορικά καταστήματα) ενώ παράλληλα έχει επιφέρει ανάλογες μεταβολές στη ζήτηση των προϊόντων καθώς οι καταναλωτές (και ιδιαίτερα οι millennials<sup>15</sup>) στρέφονται σε προϊόντα πιο φιλικά προς το περιβάλλον. Τα οικολογικά προϊόντα συμβάλλουν στην μείωση της παραγωγής αποβλήτων μέσω της πρόληψης, της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης ενώ επίσης συντελούν στη βιώσιμη και αποδοτική διαχείριση των φυσικών πόρων και την εφαρμογή κυκλικής οικονομίας. Έτσι συγκεκριμένα, το επάγγελμα του πωλητή οικολογικών προϊόντων συμβάλλει στην επίτευξη ενός από τους 17 στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης που αναφέρεται στην υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση. Ο στόχος αυτός αναφέρεται σε μια συστημική προσέγγιση και συνεργασία μεταξύ παραγόντων που δραστηριοποιούνται στην εφοδιαστική αλυσίδα από τον παραγωγό έως τον καταναλωτή.

Το 2050, αποτελεί το νέο έτος ορόσημο, σηματοδοτώντας τη μετάβαση σε μια κλιματικά ουδέτερη οικονομία. Η νέα αναπτυξιακή στρατηγική της ΕΕ στηρίζεται στην Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (EU Green Deal<sup>16</sup>), η οποία και καθορίζει κάθε άλλη πολιτική για τα επόμενα χρόνια. Στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και της διαστασης «δράση για το κλίμα» δημιουργούνται οι νέες, πράσινες, τοπικές θέσεις απασχόλησης ενώ ορισμένες θέσεις εργασίας θα αντικατασταθούν και άλλες θα επαναπροσδιοριστούν. Στα πλαίσια της κλιματικής αλλαγής και της προώθησης της πράσινης επιχειρηματικότητας, ο ρυθμός ανάπτυξης του επαγγέλματος αυξάνεται καθώς η αύξηση της πώλησης οικολογικών προϊόντων ισοδυναμεί με περιορισμό του περιβαλλοντικού αποτυπώματος γεγονός που συνδέεται άμεσα με την επίτευξη του κεντρικού στόχου της πράσινης συμφωνίας, δηλαδή τη μείωση της υπερθέρμανσης του πλανήτη.

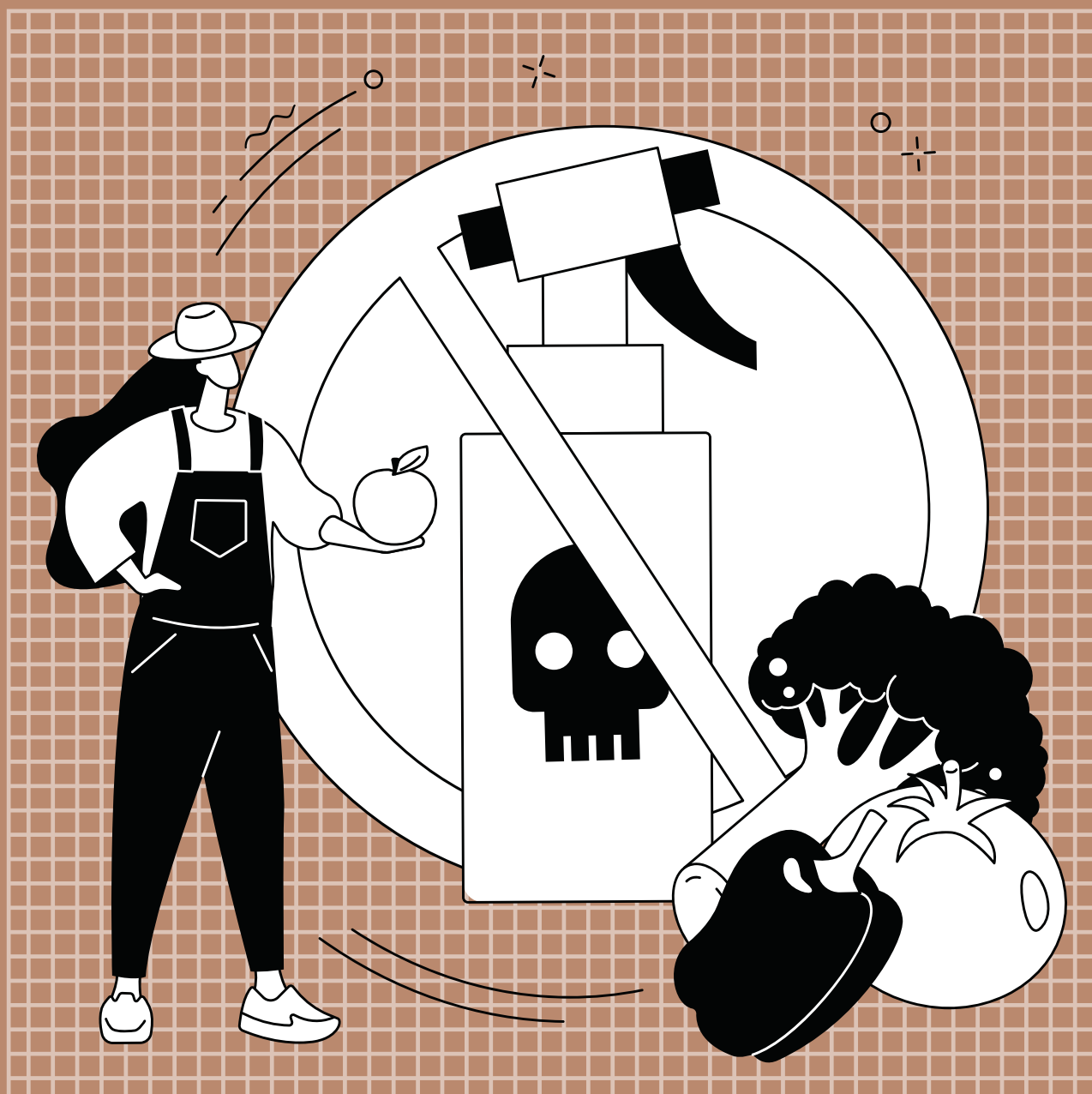
Ωστόσο, οι επιπτώσεις που απορρέουν από την κλιματική αλλαγή είναι εμφανείς και μπορούν να επηρεάσουν τους πωλητές που απασχολούνται στο υπαίθριο εμπόριο. Τα ακραία καιρικά φαινόμενα (καύσωνες, πλημμύρες, κ.ά.) αποτελούν εμπόδιο και συνιστούν αιτία μη πραγματοποίησης λαϊκής αγοράς λόγω αδυναμίας προσελεύσεως στο χώρο διοργάνωσης. Τετοιου είδους αναβολές και ακυρώσεις καθώς και αποτυχίες προγραμματισμένων συναλλαγών στοιχίζουν οικονομικά. Επιπρόσθετα, παρόμοιες καιρικές συνθήκες μπορεί να οδηγήσουν σε ζημιές στα προϊόντα έκθεσης των πωλητών στους πάγκους. Όσο πιο συχνά παρουσιάζονται ξαφνικές μεταβολές στον καιρό τόσο πιο μεγάλο αντίκτυπο έχουν στην βιωσιμότητα των επιχειρήσεων με καταστροφικές επιπτώσεις στην εύρυθμη υλοποίηση των επιχειρηματικών σχεδίων.

15 <https://www.strategy-business.com/article/The-rise-of-the-eco-friendly-consumer>

16 [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_en](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en)

ΕΝΟΤΗΤΑ Β  
ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ/ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ -  
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ  
ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ  
ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ



## ΕΝΟΤΗΤΑ Β:

«Ανάλυση του επαγγέλματος ή/και ειδικότητας – Προδιαγραφές»

## ΕΝΟΤΗΤΑ Γ:

«Απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες»

ΚΕΛ 1	ΠΡΟΜΗΘΕΥΕΤΑΙ ΤΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΜΕΡΙΜΝΑ ΓΙΑ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
	<b>ΕΠΙΛΕΓΕΙ ΤΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ</b>
	<b>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ</b>
ΕΕΛ 1.1	<b>1.1.1.</b> Συγκεντρώνει πληροφορίες για νέα οικολογικά προϊόντα
	<b>1.1.2.</b> Επισημαίνει νέες εταιρείες για συνεργασία
	<b>1.1.3.</b> Παρακολουθεί την προσφορά και τη ζήτηση της αγοράς οικολογικών προϊόντων
	<b>1.1.4.</b> Συγκρίνει τιμές από διαφορετικές εταιρείες που εμπορεύονται οικολογικά προϊόντα
	<b>1.1.5.</b> Επισκέπτεται καταστήματα και εκθέσεις οικολογικών προϊόντων και προβαίνει σε επιτόπια διαπραγμάτευση.
	<b>ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Συγκεντρώνει πληροφορίες για νέα προϊόντα με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα ή/και με ανακυκλώσιμα ή βιοδιασπώμενα υλικά, τα οποία ανταποκρίνονται στις ανάγκες και επιθυμίες των καταναλωτών, αναζητώντας στοιχεία από όλες τις σχετικές πηγές και σύμφωνα με τους κανόνες σωστής αναζήτησης στο διαδίκτυο.</li><li>• Επισημαίνει νέες εταιρείες για συνεργασία που ενσωματώνουν τις αρχές της αειφορίας στον τρόπο λειτουργίας τους και φέρουν πιστοποιητικό οικολογικής ετικέτας, εξασφαλίζοντας ότι τηρούνται τα πρότυπα και οι προδιαγραφές παραγωγής και η σχετική νομοθεσία για την προστασία των δικαιωμάτων του καταναλωτή.</li><li>• Παρακολουθεί διαχρονικά την προσφορά και τη ζήτηση της αγοράς οικολογικών προϊόντων αξιολογώντας ανάλογα τις τάσεις που παρατηρεί στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο αληθιά και και τα δεδομένα που αντλεί από φορείς ή οργανισμούς.</li><li>• Συγκρίνει, με προσοχή, τιμές από διαφορετικές εταιρείες, καταγράφοντας αναλυτικά τα είδη οικολογικών προϊόντων που η κάθε εταιρεία εμπορεύεται, σύμφωνα με τις τυπικές διαδικασίες.</li><li>• Επισκέπτεται καταστήματα και εκθέσεις οικολογικών ειδών και προβαίνει σε επιτόπια διαπραγμάτευση τιμών ακολουθώντας τους κανόνες επαγγελματικής συμπεριφοράς και δεοντολογίας.</li></ul>
	<b>ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ</b> <p><b>Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας:</b> Γραφείο με υπολογιστή και σύνδεση στο διαδίκτυο. Καθιστική δραστηριότητα. Καταστήματα οικολογικών ειδών, εκθέσεις όπου προβάλλονται σχετικά προϊόντα. Πολλές ώρες ορθοστασίας.</p> <p><b>Μέσα/εργαλεία/υλικά:</b> Εξοπλισμός γραφείου (στυλό, μολύβια, μαρκαδόροι υπογραμμίσεως, τετράδια, μπλοκ), βιβλία, κατάλογοι με εταιρείες και νέα προϊόντα, ηλεκτρονικός υπολογιστής, διαδίκτυο, ιστοσελίδες οργανισμών, φορέων, επιχειρήσεων, ραδιόφωνο, τηλεόραση, έντυπος και ηλεκτρονικός τύπος (περιοδικά, εφημερίδες, κ.ά.), δείγματα, έντυπα φυλλάδια με τιμές και προσφορές, λίστα με πιστοποιητικά οικολογικής ετικέτας</p> <p><b>Παραγόμενη υπηρεσία:</b> Επιλογή οικολογικών προϊόντων</p> <p><b>Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες:</b> Κανόνες σωστής αναζήτησης στο διαδίκτυο, πρότυπα και προδιαγραφές οικολογικής σήμανσης, τυπικές διαδικασίες καταγραφής πληροφοριών, νομοθεσία για την προστασία των δικαιωμάτων του καταναλωτή, κανόνες επαγγελματικής συμπεριφοράς και δεοντολογίας.</p>
	<b>ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ</b> <p>Ως ελάχιστες αναγκαίες γενικές γνώσεις για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• στο επίπεδο 2 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) «Αποκτά βασικές γενικές γνώσεις, που σχετίζονται με ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, που του επιτρέπουν να αντιλαμβάνεται τις διαδικασίες εφαρμογής βασικών καθηκόντων και οδηγιών» για τις περιπτώσεις αποφοίτων ΕΠΑΣ και ΕΠΑΛ.</li></ul>

<b>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αρχές προστασίας του περιβάλλοντος</li> <li>• Αρχές αειφορίας και βιώσιμης ανάπτυξης</li> <li>• Ανακύκλωση και προϊόντα μηδενικών αποβλήτων</li> <li>• Είδη βιοδιασπώμενων υλικών</li> <li>• Τεχνικές αναζήτησης στο διαδίκτυο</li> <li>• Αγγλική ορολογία οικολογικών ειδών</li> <li>• Στοιχειώδεις γνώσεις δημοσίων σχέσεων.</li> <li>• Βασικές αρχές επικοινωνίας και διαπροσωπικής επικοινωνίας</li> <li>• Βασικές αρχές νομοθεσίας προστασίας του καταναλωτή.</li> <li>• Τεχνικές διαπραγματεύσεων.</li> <li>• Αρχές επαγγελματικής συμπεριφοράς και δεοντολογίας</li> <li>Ετικέτες και πιστοποιητικά οικολογικής σήμανσης</li> </ul>		<p>Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4: «Αποκτά ευρύ φάσμα θεωρητικών γνώσεων και ανάλησης πληροφοριών που του επιτρέπουν να κατανοεί το πεδίο εργασίας ή σπουδής και να εφαρμόζει στοιχεία και διαδικασίες σε ένα γενικό πλαίσιο.»</p>				
<b>ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:</b>		Δεν υπάρχουν				
<b>ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αξιολόγηση τάσεων της αγοράς (προσφοράς-ζήτησης) για τα οικολογικά προϊόντα</li> <li>• Σύγκριση τιμών για τα οικολογικά προϊόντα</li> <li>• Συγκέντρωση δεδομένων για τα οικολογικά προϊόντα από φορείς και οργανισμούς</li> <li>• Αναγνώριση προϊόντων και εταιρειών με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα</li> <li>• Επαλήθευση προδιαγραφών ετικέτας οικολογικών προϊόντων</li> </ul>		<p>Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4 «Μπορεί να χρησιμοποιήσει με ευχέρεια τις γνώσεις και την ικανότητα να εφαρμόσει ένα φάσμα τεχνικών και εξειδικευμένων δεξιοτήτων σε πεδίο εργασίας ή σπουδής. Διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες σε επίπεδο θεωρητικής και τεχνικής πληροφόρησης και βρίσκει λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής.»</p>				
<b>ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ</b>	Επίπεδο χρήστη	Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
		<b>Επεξεργασία Δεδομένων</b>	<b>Δημιουργία Περιεχομένου</b>	<b>Επικοινωνία</b>	<b>Επίλυση Προβλημάτων</b>	<b>Ασφάλεια</b>
	<b>Βασικός</b>	-	-	-	-	-
	<b>Ανεξάρτητος</b>	✓	✓	✓	✓	✓
	<b>Έμπειρος</b>	-	-	-	-	-
<b>ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</b>						
<b>Βασικές Ικανότητες</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ικανότητα γραμματισμού</li> <li>• Πολυγλωσσική ικανότητα</li> <li>• Μαθηματική ικανότητα και ικανότητα στις θετικές επιστήμες</li> <li>• Ψηφιακή ικανότητα</li> <li>• Προσωπική, κοινωνική και μεταγνωστική ικανότητα</li> <li>• Ικανότητα του επιχειρείν</li> <li>• Ικανότητα πολιτιστικής επίγνωσης και έκφρασης</li> </ul>		<p>Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4 «Μπορεί να επιτελέσει αυτόνομα ποιοτικά και ποσοτικά εργασίες σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής που απαιτεί επαγγελματική επάρκεια. Έχει τη δυνατότητα να επιβλέπει την ποιότητα και ποσότητα της εργασίας άλλων ατόμων με υπευθυνότητα και αυτονομία. Επιδεικνύει αυξημένο επίπεδο βασικών ικανοτήτων που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για σπουδές ανώτατης εκπαίδευσης.»</p>				
<b>ΕΕΛ 1.2</b>	<b>ΠΑΡΑΓΓΕΛΝΕΙ ΤΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΕΙΔΗ</b>					
	<b>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ</b>					
	1.2.1. Αναπτύσσει συνεργασίες με προμηθευτές χονδρικής ή/και λιανικής πώλησης.					
	1.2.2. Προβαίνει σε παραγγελίες οικολογικών προϊόντων.					
	1.2.3. Τηρεί αρχείο με τα συνοδευτικά έγγραφα.					
1.2.4. Διενεργεί ή συμβάλλει στην απογραφή προϊόντων.						

**ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:**

- Αναπτύσσει και διατηρεί εποικοδομητικές συνεργασίες με ένα ευρύ δίκτυο προμηθευτών χονδρικής ή/και λιανικής πώλησης εφαρμόζοντας τους κανόνες επαγγελματικής συμπεριφοράς.
- Προβαίνει σε παραγγελίες παρακολουθώντας και ελέγχοντας τη διαθεσιμότητα και σύμφωνα με τις ανάγκες που προκύπτουν για την ανανέωση/αναπλήρωση των προϊόντων/αποθεμάτων.
- Τηρεί σχολαστικά (έντυπο ή ηλεκτρονικό) αρχείο με τα συνοδευτικά έγγραφα ή παραστατικά (π.χ. τιμολόγια, δελτία αποστολής) ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες.
- Διενεργεί ή συμβάλλει αποτελεσματικά στην απογραφή προϊόντων τηρώντας τις τυπικές διαδικασίες.

**ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ****Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας:**

Εμπορικά και ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shops) πώλησης αποκλειστικά οικολογικών προϊόντων, καταστήματα αντιπροσώπων, τμήματα σε καταστήματα τουριστικών ειδών, ή βιολογικών προϊόντων, ή σε πολυκαταστήματα, υπαίθριες αγορές και πάγκοι, αποθήκες. Πελάτες μεμονωμένοι, επιχειρηματίες, ομάδες πελατών, ή ζευγάρια ή μέλη οικογενειών ή φίλοι. Άτομα που μιλάνε τη γλώσσα της χώρας ή όχι.

Τήρηση του ωραρίου καταστημάτων (εφόσον υπάρχει φυσικό κατάστημα) ή περιστασιακά σε λιανικές αγορές σύμφωνα με το εκάστοτε προγραμματισμό που γνωστοποιείται σε όλους τους πιθανότους πωλητές που συμμετέχουν.

Σε προστατευόμενους (φυσικά καταστήματα) ή υπαίθριους χώρους και συνήθως με πολλές ώρες ορθοστασίας και συνεχόμενο ωράριο.

**Μέσα/εργαλεία/υλικά:**

Μηχάνημα τοποθέτησης τιμών ή/και σάρωσης barcode ή QR codetων προϊόντων, ταμειακή μηχανή, μηχανήμα πληρωμής με πιστωτική κάρτα (POS), αντικλεπτικός μηχανισμός καταστήματος, ηλεκτρονικός υπολογιστής, έγγραφα ή παραστατικά (π.χ. τιμολόγια, δελτία αποστολής), εξοπλισμός γραφείου (ντοσιέ, στυλό, маркаδόροι υπογραμμίσσεως, μπλοκ, φάκελοι)

**Παραγόμενη υπηρεσία:**

Παραλαβή οικολογικών ειδών

**Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες:**

Κανόνες επαγγελματικής συμπεριφοράς, τυπικές διαδικασίες τήρησης εγγράφων φορολογικού περιεχομένου, τυπικές διαδικασίες απογραφής επιχείρησης.

**ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ**

Ως ελάχιστες αναγκαίες γενικές γνώσεις για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν:

- στο επίπεδο 2 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) «Αποκτά βασικές γενικές γνώσεις, που σχετίζονται με ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, που του επιτρέπουν να αντιλαμβάνεται τις διαδικασίες εφαρμογής βασικών καθηκόντων και οδηγιών» για τις περιπτώσεις αποφοίτων ΕΠΑΣ και ΕΠΑΛ.

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:**

- Βασικές αρχές αρχειοθέτησης
- Είδη εξοπλισμού εμπορικού καταστήματος και τρόπος λειτουργίας.
- Βασικές κανόνες απογραφής επιχείρησης
- Βασική νομοθεσία στο χονδρικό και λιανικό εμπόριο Προμήθεια, παραλαβή και διακίνηση εμπορευμάτων

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4: «Αποκτά ευρύ φάσμα θεωρητικών γνώσεων και ανάλυσης πληροφοριών που του επιτρέπουν να κατανοεί το πεδίο εργασίας ή σπουδής και να εφαρμόζει στοιχεία και διαδικασίες σε ένα γενικό πλαίσιο.»

**ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:**

Δεν υπάρχουν

**ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ**

- Χειρισμός εξοπλισμού καταστήματος
- Παρακολούθηση και έλεγχος αποθεμάτων
- Παραγγελίες και παραλαβή προϊόντων
- Χρήση ηλεκτρονικού συστήματος αρχειοθέτησης εγγράφων φορολογικού περιεχομένου

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4: «Μπορεί να χρησιμοποιήσει με ευχέρεια τις γνώσεις και την ικανότητα να εφαρμόσει ένα φάσμα τεχνικών και εξειδικευμένων δεξιοτήτων σε πεδίο εργασίας ή σπουδής. Διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες σε επίπεδο θεωρητικής και τεχνικής πληροφόρησης και βρίσκει λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής.»

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Επίπεδο χρήστη	Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
		Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	<b>Βασικός</b>	-	-	-	-	-
	<b>Ανεξάρτητος</b>	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Έμπειρος</b>	-	-	-	-	-	

<p><b>ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</b></p> <p><b>Βασικές Ικανότητες</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ικανότητα γραμματισμού</li> <li>• Πολυγλωσσική ικανότητα</li> <li>• Μαθηματική ικανότητα και ικανότητα στις θετικές επιστήμες</li> <li>• Ψηφιακή ικανότητα</li> <li>• Προσωπική, κοινωνική και μεταγλωσσική ικανότητα</li> <li>• Ικανότητα του πολίτη</li> <li>• Ικανότητα του επιχειρείν</li> </ul>	<p>Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4 «Μπορεί να επιτελέσει αυτόνομα ποιοτικά και ποσοτικά εργασίες σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής που απαιτεί επαγγελματική επάρκεια. Έχει τη δυνατότητα να επιβλέπει την ποιότητα και ποσότητα της εργασίας άλλων ατόμων με υπευθυνότητα και αυτονομία. Επιδεικνύει αυξημένο επίπεδο βασικών ικανοτήτων που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για σπουδές ανώτατης εκπαίδευσης.»</p>
---	--

<p><b>ΕΕΛ 1.3</b></p>	<p><b>ΟΡΓΑΝΩΝΕΙ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΤΑΙ ΤΟΝ ΧΩΡΟ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ</b></p>
	<p><b>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ</b></p> <p><b>1.3.1.</b> Προετοιμάζει τον χώρο εμπορίας και τοποθετεί τα οικολογικά προϊόντα.</p> <p><b>1.3.2.</b> Απομακρύνει ή αντικαθιστά προϊόντα που δεν είναι πλέον κατάλληλα προς πώληση.</p> <p><b>1.3.3.</b> Επιμελείται την εμφάνιση της βιτρίνας της επιχείρησης.</p> <p><b>1.3.4.</b> Χειρίζεται τα διαφορετικά μηχανήματα που ανήκουν στον γενικό εξοπλισμό του καταστήματος, και αναθέτει την επισκευή τους.</p>

<p><b>ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Προετοιμάζει τον χώρο τον χώρο εμπορίας των προϊόντων (φυσικό κατάστημα ή υπαίθριος πάγκος) ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες και τηρώντας τις προδιαγραφές καθαριότητας και τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας. Τοποθετεί τα οικολογικά προϊόντα σε κατάλληλη σειρά και στα ανάλογα ράφια σύμφωνα με τις προδιαγραφές του χώρου, των προϊόντων ή/και τις οδηγίες του υπεύθυνου.</li> <li>• Απομακρύνει ή αντικαθιστά προϊόντα που δεν είναι πλέον κατάλληλα προς πώληση (εποχιακά είδη, δυσλειτουργικά, κ.λπ.) σύμφωνα με τα πρότυπα της επιχείρησης.</li> <li>• Επιμελείται την εμφάνιση της βιτρίνας του καταστήματος, εξασφαλίζοντας ότι η βιτρίνα είναι αντιπροσωπευτική και τα νέα προϊόντα γίνονται άμεσα αντιληπτά από τους πελάτες, ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες.</li> <li>• Χειρίζεται προσεκτικά τα διαφορετικά μηχανήματα που ανήκουν στον γενικό εξοπλισμό του καταστήματος, ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες και τις εκάστοτε οδηγίες χρήσης του κατασκευαστή. Αναθέτει την επισκευή ή την αντικατάστασή τους εφόσον διαπιστώσει δυσλειτουργία, σύμφωνα με τις τυπικές διαδικασίες.</li> </ul>
---

<p><b>ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ</b></p> <p><b>Περβάλλων και συνθήκες εργασίας:</b> Εμπορικά και ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shop) πώλησης αποκλειστικά οικολογικών προϊόντων, καταστήματα αντιπροσώπων, τμήματα σε καταστήματα τουριστικών ειδών, ή βιολογικών προϊόντων, ή σε πολυκαταστήματα. Πελάτες μεμονωμένοι, επιχειρηματίες, ομάδες πελατών, ή ζευγάρια ή μέλη οικογενειών ή φίλοι. Άτομα που μιλάνε τη γλώσσα της χώρας ή όχι. Τήρηση του ωραρίου καταστημάτων σε προστατευόμενους χώρους και συνήθως με πολλή ώρα ορθοστασίας και συχνά με συνεχόμενο ωράριο.</p> <p><b>Μέσα/εργαλεία/υλικά:</b> Ξεσκονόπανο, σφουγγάρι, σκούπα, ράφια, προθήκες, βιτρίνες, ετικέτες, κορδέλες ή/και υλικά διακόσμησης βιτρίνας, εποχιακά διακοσμητικά χώρου (χριστουγεννιάτικες μπάλες, πασχαλινά αυγά κ.λπ.), μηχανήματα τοποθέτησης τιμών ή/και σάρωσης barcode ή QR code των προϊόντων, ταμειακή μηχανή, μηχανήματα πληρωμής με πιστωτική κάρτα (POS), αντικλεπτικός μηχανισμός καταστήματος, ηλεκτρονικός υπολογιστής, εγχειρίδια χειρισμού εξοπλισμού</p> <p><b>Παραγόμενη υπηρεσία:</b> Οργάνωση και επιμέλεια του χώρου εμπορίας των προϊόντων</p> <p><b>Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες:</b> Προδιαγραφές καθαριότητας, κανόνες υγιεινής και ασφάλειας, πρότυπα και ειδικές οδηγίες επιχείρησης, κανόνες σωστής τοποθέτησης και ορθής ταξινόμησης, πρότυπα επιχείρησης για απομάκρυνση ή αντικατάσταση προϊόντων, οδηγίες χρήσης του κατασκευαστή, τυπικές διαδικασίες επισκευής μηχανημάτων ή αντικατάστασης εξοπλισμού καταστήματος, τυπικές διαδικασίες σιτισίματος βιτρίνας.</p>
--

<p><b>ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ</b></p> <p>Ως ελάχιστες αναγκαίες γενικές γνώσεις για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• στο επίπεδο 2 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) «Αποκτά βασικές γενικές γνώσεις, που σχετίζονται με ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, που του επιτρέπουν να αντιλαμβάνεται τις διαδικασίες εφαρμογής βασικών καθηκόντων και οδηγιών» για τις περιπτώσεις αποφοίτων ΕΠΑΣ και ΕΠΑΛ.</li> </ul>
---

<b>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:</b>		Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4: «Αποκτή ευρύ φάσμα θεωρητικών γνώσεων και ανάλυσης πληροφοριών που του επιτρέπουν να κατανοεί το πεδίο εργασίας ή σπουδής και να εφαρμόζει στοιχεία και διαδικασίες σε ένα γενικό πλαίσιο.»				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Βασικές αρχές υγείας και ασφάλειας στο χώρο εργασίας</li> <li>Βασικές αρχές εργονομικού σχεδιασμού</li> </ul> <p>Βασικές αρχές διακόσμησης βιτρίνας εμπορικού καταστήματος.</p>						
<b>ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:</b>		Δεν υπάρχουν				
<b>ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ</b>		Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4: «Μπορεί να χρησιμοποιήσει με ευχέρεια τις γνώσεις και την ικανότητα να εφαρμόσει ένα φάσμα τεχνικών και εξειδικευμένων δεξιοτήτων σε πεδίο εργασίας ή σπουδής. Διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες σε επίπεδο θεωρητικής και τεχνικής πληροφόρησης και βρίσκει λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής.»				
<b>ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ</b>	Επίπεδο χρήστη	Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
		Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	Βασικός	✓	✓	✓	✓	✓
	Ανεξάρτητος	-	-	-	-	-
	Έμπειρος	-	-	-	-	-
<b>ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</b>						
<b>Βασικές Ικανότητες</b>		Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4 «Μπορεί να επιτελέσει αυτόνομα ποιοτικά και ποσοτικά εργασίες σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής που απαιτεί επαγγελματική επάρκεια. Έχει τη δυνατότητα να επιβλέπει την ποιότητα και ποσότητα της εργασίας άλλων ατόμων με υπευθυνότητα και αυτονομία. Επιδεικνύει αυξημένο επίπεδο βασικών ικανοτήτων που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για σπουδές ανώτατης εκπαίδευσης.»				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ικανότητα γραμματισμού</li> <li>Μαθηματική ικανότητα και ικανότητα στις θετικές επιστήμες</li> <li>Ψηφιακή ικανότητα</li> <li>Προσωπική, κοινωνική και μεταγλωσσική ικανότητα</li> <li>Ικανότητα του επιχειρείν</li> </ul>						

<b>ΚΕΛ 2</b>	<b>ΠΡΟΒΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ</b>
<b>ΕΕΛ 2.1</b>	<b>ΥΠΟΔΕΧΕΤΑΙ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΕΙ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ</b>
	<b>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ</b>
	<b>2.1.1.</b> Παρέχει πληροφορίες στους πελάτες του καταστήματος για τα προϊόντα και τις προσφορές
	<b>2.1.2.</b> Συναλλιάσσεται με τους πελάτες
	<b>2.1.3.</b> Διεκπεραιώνει τις ηλεκτρονικές παραγγελίες
	<b>2.1.4.</b> Διαχειρίζεται προβλήματα και παράπονα πελατών
	<b>2.1.5.</b> Αναλαμβάνει τις επιστροφές προϊόντων

<b>ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Παρέχει αναλυτικές πληροφορίες στους πελάτες για τα προϊόντα, περιγράφοντας με σαφήνεια τα χαρακτηριστικά και τις προδιαγραφές ή/και επιδεικνύοντας τρόπους χειρισμού, βάσει των χειριδίων λειτουργίας τους, εφόσον απαιτείται. Επίσης, δίνει πληροφορίες για προσφορές, ειδικές τιμές, εκπτώσεις ή προωθητικές ενέργειες τηρώντας τα πρότυπα εξυπηρέτησης πελατών και με σεβασμό στην αρχή προστασίας των δικαιωμάτων του καταναλωτή.</li> <li>Συναλλιάσσεται με τους πελάτες προσδιορίζοντας με ακρίβεια το τελικό κόστος και εκτελώντας τη διαδικασία πληρωμής των προϊόντων με μετρητά ή κάρτα, σύμφωνα με τις τυπικές διαδικασίες και την τιμολογιακή πολιτική της επιχείρησης.</li> <li>Διεκπεραιώνει τις ηλεκτρονικές παραγγελίες, συμβάλλοντας στη δισύνδεση του ηλεκτρονικού με το φυσικό κατάστημα και συντονίζει την έγκαιρη παράδοση των προϊόντων, συνοπολογίζοντας το μεταφορικό κόστος και ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες.</li> <li>Διαχειρίζεται με υπομονή και ευγένεια ενδεχόμενα παράπονα ή/και δυσάρεσκα των πελατών σχετικά με την αγορά προϊόντων, εφαρμόζοντας βασικούς κανόνες επαγγελματικής συμπεριφοράς, αλλά και κανόνες εχεμύθειας και εμπιστευτικότητας.</li> <li>Αναλαμβάνει τις επιστροφές προϊόντων ακολουθώντας τους κανόνες επαγγελματικής συμπεριφοράς, τις τυπικές διαδικασίες και την πολιτική της επιχείρησης για τον τρόπο διεκπεραίωσης των επιστροφών.</li> </ul>	



## ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

### Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας:

Εμπορικά και ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shop) πώλησης αποκλειστικά οικολογικών προϊόντων, καταστήματα αντιπροσώπων, τμήματα σε καταστήματα τουριστικών ειδών, ή βιολογικών προϊόντων, ή σε πολυκαταστήματα, υπαίθριες αγορές και πάγκοι. Πελάτες μεμονωμένοι, επιχειρηματίες, ομάδες πελατών, ή ζευγάρια ή μέλη οικογενειών ή φίλοι. Άτομα που μιλάνε τη γλώσσα της χώρας ή όχι.

Τήρηση του ωραρίου καταστημάτων (εφόσον υπάρχει φυσικό κατάστημα) ή περιστασιακά σε λαϊκές αγορές σύμφωνα με το εκάστοτε προγραμματισμό που γνωστοποιείται σε όλους τους πιθανόιους πωλητές που συμμετέχουν.

Σε προστατευόμενους χώρους και συνήθως με πολλή ώρα ορθοστάσις και συνεχόμενο ωράριο.

### Μέσα/εργαλεία/υλικά:

Προϊόντα προς πώληση και επίδειξη, εγχειρίδια λειτουργίας προϊόντων, κατάλογοι προϊόντων, έντυπα με τιμές και προσφορές, δείγματα, ηλεκτρονικός Υπολογιστής/ διαδίκτυο/ ταμειακή μηχανή, τραπεζικό μηχάνημα POS

### Παραγόμενη υπηρεσία:

Υποδοχή πελατών και πώληση προϊόντων

### Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες:

Πρότυπα εξυπηρέτησης πελατών, αρχή προστασίας των δικαιωμάτων του καταναλωτή, τυπικές διαδικασίες πληρωμής, τιμολογιακή πολιτική της επιχείρησης, τυπικές διαδικασίες διεκπεραίωσης ηλεκτρονικών παραγγελιών, βασικοί κανόνες επαγγελματικής συμπεριφοράς, κανόνες εχεμύθειας και εμπιστευτικότητας, τυπικές διαδικασίες διεκπεραίωσης επιστροφών.

## ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Ως ελάχιστες αναγκαίες γενικές γνώσεις για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν:

• στο επίπεδο 2 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) «Αποκτή βασικές γενικές γνώσεις, που σχετίζονται με ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, που του επιτρέπουν να αντιλαμβάνεται τις διαδικασίες εφαρμογής βασικών καθηκόντων και οδηγιών» για τις περιπτώσεις αποφοίτων ΕΠΑΣ και ΕΠΑΛ.

## ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:

- Βασικές αρχές Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ
- Βασικές αρχές εξυπηρέτησης και ενημέρωσης πελατών
- Αρχές επικοινωνίας και διαπροσωπικής επικοινωνίας.
- Πρότυπα εξυπηρέτησης πελατών.
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Τεχνικές Πωλήσεων
- Τεχνικές διαπραγματεύσεων
- Στοιχειώδεις γνώσεις δημοσίων σχέσεων
- Αρχές προσέγγισης πελατών και προσδιορισμού των αναγκών τους
- Αρχές προστασίας του περιβάλλοντος
- Αρχές αειφορίας και βιώσιμης ανάπτυξης
- Κανόνες ανακύκλωσης
- Προϊόντα μηδενικών αποβλήτων
- Είδη βιοδιασπώμενων υλικών
- Αγγλική ορολογία οικολογικών ειδών.
- Λειτουργία ηλεκτρονικού καταστήματος.
- Βασικές αρχές νομοθεσίας προστασίας του καταναλωτή.
- Θεσμικό πλαίσιο προστασίας προσωπικών δεδομένων
- Ειδικό κανόνες επαγγελματικής δεοντολογίας και συμπεριφοράς

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4: «Αποκτή ευρύ φάσμα θεωρητικών γνώσεων και ανάλυσης πληροφοριών που του επιτρέπουν να κατανοεί το πεδίο εργασίας ή σπουδής και να εφαρμόζει στοιχεία και διαδικασίες σε ένα γενικό πλαίσιο.»

## ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:

Δεν υπάρχουν

## ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Επίδειξη και παρουσίαση προϊόντων.
- Χειρισμός ταμειακής μηχανής
- Υπολογισμός αντιτίμου και ενσωμάτωση εκπτώσεων
- Έκδοση απόδειξης ή τιμολογίου
- Είσπραξη μετρητών πιστωτικές κάρτες
- Είσπραξη με χρήση μηχανήματος POS
- Διεκπεραίωση διαδικασίας επιστροφής προϊόντων
- Διεκπεραίωση ηλεκτρονικής παραγγελίας προϊόντων
- Διαχείριση αντιρρήσεων και παραπόνων.
- Παροχή συμβουλών σε πελάτες σχετικά με την επιλογή προϊόντων.

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4: «Μπορεί να χρησιμοποιήσει με ευχέρεια τις γνώσεις και την ικανότητα να εφαρμόσει ένα φάσμα τεχνικών και εξειδικευμένων δεξιοτήτων σε πεδίο εργασίας ή σπουδής. Διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες σε επίπεδο θεωρητικής και τεχνικής πληροφόρησης και βρίσκει λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής.»



ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Επίπεδο χρήστη	Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
		Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	Βασικός	✓	✓	✓	✓	✓
	Ανεξάρτητος	-	-	-	-	-
Έμπειρος	-	-	-	-	-	

<b>ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</b> <b>Βασικές Ικανότητες</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ικανότητα γραμματισμού</li> <li>• Πολυγλωσσική ικανότητα</li> <li>• Μαθηματική ικανότητα και ικανότητα στις θετικές επιστήμες</li> <li>• Ψηφιακή ικανότητα</li> <li>• Προσωπική, κοινωνική και μεταγνωστική ικανότητα</li> <li>• Ικανότητα του πολίτη</li> <li>• Ικανότητα του επιχειρείν</li> <li>• Ικανότητα πολιτιστικής επίγνωσης και έκφρασης</li> </ul>	<p>Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4 «Μπορεί να επιτελέσει αυτόνομα ποιοτικά και ποσοτικά εργασίες σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής που απαιτεί επαγγελματική επάρκεια. Έχει τη δυνατότητα να επιβληθεί την ποιότητα και ποσότητα της εργασίας άλλων ατόμων με υπευθυνότητα και αυτονομία. Επιδεικνύει αυξημένο επίπεδο βασικών ικανοτήτων που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για σπουδές ανώτατης εκπαίδευσης.»</p>
---	--

<b>ΕΕΛ 2.2</b>	<p><b>ΠΡΩΘΕΙ ΤΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟΥ</b></p> <p><b>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ</b></p> <p><b>2.2.1.</b> Ασχολείται ο/η ίδιος/α ή συνεργάζεται με το άτομο ή την ομάδα, στην οποία έχει αναθέσει τη διαφημιστική προβολή της επιχείρησης.</p> <p><b>2.2.2.</b> Συμμετέχει στις δημόσιες σχέσεις του καταστήματος και σε εκθέσεις προβολής προϊόντων.</p> <p><b>2.2.3.</b> Ενημερώνει τους τακτικούς πελάτες (μέλη) για τις προσφορές και τις νέες τιμές των προϊόντων.</p> <p><b>2.2.4.</b> Ανιχνεύει τις ανάγκες και επιθυμίες των πελατών για τη βελτίωση των υπηρεσιών της επιχείρησης.</p>
----------------	---

<b>ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ασχολείται με τη διαφημιστική προβολή (ψηφιακή και έντυπη) της επιχείρησης δημιουργώντας περιεχόμενο (π.χ. αναρτήσεις, εταιρικά έντυπα) ή κάνοντας αντίστοιχες προτάσεις στο άτομο με το οποίο συνεργάζεται, τηρώντας τους αντίστοιχους δεοντολογικούς κανόνες.</li> <li>• Συμμετέχει στις δημόσιες σχέσεις της επιχείρησης και κατά περιόδους σε εκθέσεις προβολής προϊόντων, ακολουθώντας το χρονοδιάγραμμα, τις τυπικές διαδικασίες και τις οδηγίες για τη διεκπεραίωση των απαραίτητων εργασιών.</li> <li>• Ενημερώνει (δια ζώσης, τηλεφωνικά ή ηλεκτρονικά) τους τακτικούς πελάτες (μέλη) για τις προσφορές και τις νέες τιμές των προϊόντων βάσει της τιμολογιακής πολιτικής της επιχείρησης και τηρώντας την αρχή περί σεβασμού της ιδιωτικής ζωής και προσωπικότητας.</li> <li>• Ανιχνεύει τις ανάγκες και επιθυμίες των πελατών παρατηρώντας συστηματικά τη συμπεριφορά τους και αξιοποιώντας τα σχόλια και την ανατροφοδότηση τους για τη συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών της επιχείρησης, με σεβασμό στη σχετική νομοθεσία περί προστασίας προσωπικών δεδομένων.</li> </ul>
--	---

<b>ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ</b>	<p><b>Περivάλλον και συνθήκες εργασίας:</b>  Εμπορικά και ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shop) πώλησης αποκλειστικά οικολογικών προϊόντων, καταστήματα αντιπροσώπων, τμήματα σε καταστήματα τουριστικών ειδών, ή βιολογικών προϊόντων, ή σε πολυκαταστήματα, υπαίθριες αγορές και πάγκοι, αποθήκες. Πελάτες μεμονωμένοι, επιχειρηματίες, ομάδες πελατών, ή ζευγάρια ή μέλη οικογενειών ή φίλοι. Άτομα που μιλάνε τη γλώσσα της χώρας ή όχι.  Τήρηση του ωραρίου καταστημάτων (εφόσον υπάρχει φυσικό κατάστημα) ή περιστασιακά σε λαϊκές αγορές σύμφωνα με το εκάστοτε προγραμματισμό που γνωστοποιείται σε όλους τους πιθανόδικους πωλητές που συμμετέχουν.  Σε προστατευόμενους χώρους και συνήθως με πολλή ώρα ορθοστασίας και συνεχόμενο ωράριο.</p> <p><b>Μέσα/εργαλεία/υλικά:</b>  Έγγραφα ή παραστατικά (π.χ. τιμολόγια, δελτία αποστολής), εξοπλισμός γραφείου (ντσοιέ, στυλό, μαρκαδόροι υπογραμμίσεως, μπλοκ, φάκελλο)</p> <p><b>Παραγόμενη υπηρεσία:</b>  Πρώτηση οικολογικών προϊόντων και υποστήριξη της δημιουργίας, διατήρησης και επέκτασης του πελατολογίου</p> <p><b>Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες:</b>  Δεοντολογικοί κανόνες διαφημιστικής προβολής, τυπικές διαδικασίες συμμετοχής σε εκθέσεις προβολής προϊόντων, τιμολογιακή πολιτική επιχείρησης, αρχή περί σεβασμού της ιδιωτικής ζωής και προσωπικότητας, θεσμικό πλαίσιο περί προστασίας προσωπικών δεδομένων.</p>
------------------------	--

## ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Ως ελάχιστες αναγκαίες γενικές γνώσεις για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν:

• στο επίπεδο 2 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) «Αποκτά βασικές γενικές γνώσεις, που σχετίζονται με ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, που του επιτρέπουν να αντιλαμβάνεται τις διαδικασίες εφαρμογής βασικών καθηκόντων και οδηγιών» για τις περιπτώσεις αποφοίτων ΕΠΑΣ και ΕΠΑΛ.

### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:

- Βασικές αρχές μάρκετινγκ και επικοινωνίας
- Βασικές αρχές ψηφιακού μάρκετινγκ
- Αρχές διαπροσωπικής επικοινωνίας
- Τρόποι και μέσα προβολής προϊόντων
- Στοιχειώδεις γνώσεις δημοσίων σχέσεων
- Βασικές γνώσεις προσδιορισμού αναγκών πελατών
- Συμπεριφορά καταναλωτή
- Τεχνικές αναζήτησης και διατήρησης συνεργατών

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4: «Αποκτά ευρύ φάσμα θεωρητικών γνώσεων και ανάλυσης πληροφοριών που του επιτρέπουν να κατανοεί το πεδίο εργασίας ή σπουδής και να εφαρμόζει στοιχεία και διαδικασίες σε ένα γενικό πλαίσιο.»

### ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:

Δεν υπάρχουν

### ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Τήρηση πελατολογίου
- Ενημέρωση πελατών για νέα προϊόντα και προσφορές
- Προβολή προϊόντων σε εκθέσεις
- Χρήση εφαρμογών κινητού για τη δημιουργία διαφημιστικού υλικού
- Διαχείριση κοινωνικών δικτύων επιχείρησης
- Αποστολή email/Newsletter
- Αξιολόγηση σχολίων και ανατροφοδότησης

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4: «Μπορεί να χρησιμοποιήσει με ευχέρεια τις γνώσεις και την ικανότητα να εφαρμόσει ένα φάσμα τεχνικών και εξειδικευμένων δεξιοτήτων σε πεδίο εργασίας ή σπουδής. Διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες σε επίπεδο θεωρητικής και τεχνικής πληροφόρησης και βρίσκει λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής.»

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Επίπεδο χρήστη	Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
		Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	Βασικός	✓	✓	-	✓	✓
	Ανεξάρτητος	-	-	✓	-	-
Έμπειρος	-	-	-	-	-	

### ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Βασικές Ικανότητες

- Ικανότητα γραμματισμού
- Πολυγλωσσική ικανότητα
- Μαθηματική ικανότητα και ικανότητα στις θετικές επιστήμες
- Ψηφιακή ικανότητα
- Προσωπική, κοινωνική και μεταγνωστική ικανότητα
- Ικανότητα του πολίτη
- Ικανότητα του επιχειρείν
- Ικανότητα πολιτιστικής επίγνωσης και έκφρασης

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4 «Μπορεί να επιτελέσει αυτόνομα ποιοτικά και ποσοτικά εργασίες σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής που απαιτεί επαγγελματική επάρκεια. Έχει τη δυνατότητα να επιβλέπει την ποιότητα και ποσότητα της εργασίας άλλων ατόμων με υπευθυνότητα και αυτονομία. Επιδεικνύει αυξημένο επίπεδο βασικών ικανοτήτων που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για σπουδές ανώτατης εκπαίδευσης.»

## ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ & ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ISCED<sup>17</sup>

ISCED

ΕΠΙΠΕΔΟ 3

## ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Για το επάγγελμα Πωλητή/τρια Οικολογικών Προϊόντων δεν απαιτούνται τυπικά προσόντα. Μπορεί να είναι απόφοιτος Γυμνασίου ή και Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, με μικρή ή πολύχρονη προϋπηρεσία στον κλάδο των πωλήσεων. Ωστόσο είναι σημαντικό να γνωρίζει σε τι αναφέρονται οι έννοιες της βιωσιμότητας και του οικολογικού αποτυπώματος ενώ οι αρχές και οι στόχοι της αειφορίας θεωρούνται εξειδικευμένες γνώσεις. Κατά συνέπεια, είναι σημαντική όχι μόνο η γνώση των χαρακτηριστικών και της χρήσης των προϊόντων αλλά και της σύνδεσής τους με την τάση της εποχής για έναν πιο βιώσιμο τρόπο ζωής.

Συγχρόνως, η διαρκώς εξελισσόμενη αγορά των οικολογικών προϊόντων, η εισαγωγή των νέων τεχνολογιών στη λιανική πώληση καθώς και η δυνατότητα για online διάθεση τέτοιων προϊόντων, δημιουργεί αυξημένες απαιτήσεις και αυξάνει την ανάγκη για ψηφιακές γνώσεις και χρήση social media.

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ  
ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ  
ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΩΝ  
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΩΝΤΩΝ



## ΕΝΟΤΗΤΑ Δ:

### «Υφιστάμενες και προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων»

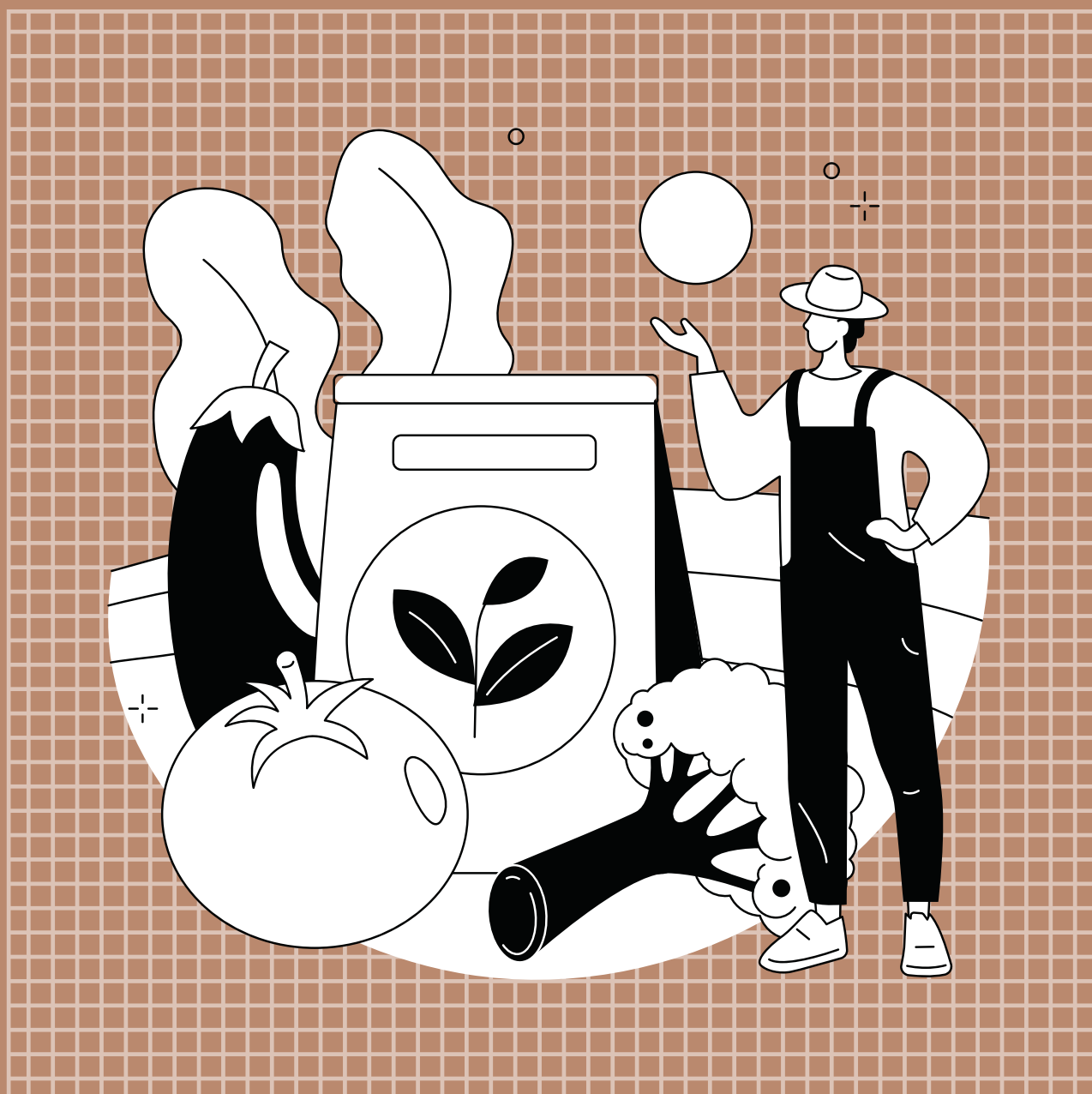
Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται εναλλακτικές διαδρομές μάθησης για το επάγγελμα του «Πωλητής/τρια οικολογικών προϊόντων».

Οι παρακάτω διαδρομές δείχνουν (με βάση τη σειρά που αναφέρονται) τις εναλλακτικές επιλογές ως προς τα βήματα που μπορεί να ακολουθήσει κάποιος για να αποκτήσει τα απαιτούμενα προσόντα άσκησης της επαγγελματίας.

#### ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

Πωλητής/τρια οικολογικών προϊόντων	
1 <sup>η</sup> Διαδρομή	Δίπλωμα ΣΑΕΚ (πρώην ΙΕΚ) των Ειδικοτήτων «Στέλεχος λιανικού εμπορίου» ή «Στέλεχος διοίκησης και οικονομίας στον τομέα της αγροτικής οικονομίας» ή «Στέλεχος διοίκησης και οικονομίας» ή «Στέλεχος εμπορίας, διαφήμισης και προώθησης προϊόντων (Marketing)» ή Πτυχίο του Μεταλυκειακού έτους-Τάξης Μαθητείας των ΕΠΑ.Λ. (των ειδικοτήτων που αναφέρονται στις διαδρομές 3 και 4), επιπέδου 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων, έξι (6) μήνες συναφής επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση (θεωρία) για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στις 2 ΚΕΛ του επαγγέλματος.
2 <sup>η</sup> Διαδρομή	Απολυτήριο Επαγγελματικού Λυκείου (ΕΠΑ.Λ.), επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας των Ειδικοτήτων «Υπάλληλος Εμπορίας και Διαφήμισης» ή/και «Υπάλληλος Αποθήκης και Συστημάτων Εφοδιασμού», ένα (1) έτος συναφής επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση (θεωρία) για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στις 2 ΚΕΛ του επαγγέλματος.
3 <sup>η</sup> Διαδρομή	Απολυτήριο Επαγγελματικού Λυκείου (ΕΠΑ.Λ.) επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων του Τομέα Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος των Ειδικοτήτων «Τεχνικός Τεχνολογίας Τροφίμων και Ποτών» ή/και «Τεχνικός Φυτικής Παραγωγής», ένα (1) έτος συναφής επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση (θεωρία) για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στις 2 ΚΕΛ του επαγγέλματος.
4 <sup>η</sup> Διαδρομή	Απολυτήριο Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Γενικού Λυκείου, επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων, δύο (2) έτη συναφής επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στις δύο (2) ΚΕΛ του επαγγέλματος.
5 <sup>η</sup> Διαδρομή	Απολυτήριο Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης (Γυμνασίου) επιπέδου 2 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων, τρία (3) έτη συναφής επαγγελματική εμπειρία και Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση για το σύνολο των γνώσεων που αντιστοιχούν στις δύο (2) ΚΕΛ του επαγγέλματος.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε  
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ  
ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ  
ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



## ΕΝΟΤΗΤΑ Ε:

### «Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και δεξιοτήτων»

Η αξιολόγηση επαγγελματικών γνώσεων και δεξιοτήτων προϋποθέτει την επιλογή της κατάλληλης μεθόδου και των ανάλογων μεθοδολογικών εργαλείων, ανάλογα με το είδος των γνώσεων και δεξιοτήτων που πρόκειται να αξιολογηθούν, τον σκοπό της αξιολόγησης και, ενδεχομένως, τα χαρακτηριστικά του πληθυσμού-στόχου των εργαζόμενων που πρόκειται να αξιολογηθούν ως προς τις γνώσεις και δεξιότητές τους.

Στον πίνακα που ακολουθεί, προτείνονται ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης του συνόλου των απαιτούμενων Γνώσεων και Δεξιοτήτων ανά Επιμέρους Επαγγελματική Λειτουργία:

ΕΕΛ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	
	Γνώσεων	Δεξιοτήτων
ΕΕΛ 1.1	Προφορική Εξέταση, Τεστ πολλαπλών επιλογών	Προφορική εξέταση ή/και Ανάθεση project
Παρατηρήσεις:	<p>Στο επάγγελμα του/της πωλητή/τριας οικολογικών προϊόντων μπορεί να απασχολούνται άτομα με διαφορετικό επίπεδο γενικών γνώσεων. Τόσο οι αναγκαίες δηλωτικές γνώσεις όσο και η ανταπόκριση στα κριτήρια αποτελεσματικής άσκησης των δεξιοτήτων θα ήταν προτιμότερο να αποτελέσουν αντικείμενο συνδυασμού προφορικής εξέτασης και τεστ πολλαπλών επιλογών ή ανάθεσης project αντίστοιχα.</p> <p>Οι θεωρητικές γνώσεις μπορούν να πιστοποιηθούν με τη μέθοδο των πολλαπλών επιλογών, όπου οι υποψήφιοι μπορούν να αποδείξουν τις γνώσεις τους κινητοποιώντας τη δηλωτική τους μνήμη στα διάφορα γνωστικά πεδία.</p> <p>Η προφορική εξέταση δίνει τη δυνατότητα να αξιολογηθούν τόσο οι διαδικαστικές όσο και οι δηλωτικές γνώσεις. Επίσης αποτελεί βασικό εργαλείο για τον έλεγχο της επάρκειας επικοινωνιακών δεξιοτήτων και της ευχέρειας των υποψηφίων στην έκφραση και τον προφορικό λόγο.</p> <p>Η ανάθεση project είναι κατάλληλη για την αξιολόγηση τόσο δηλωτικών όσο και διαδικαστικών γνώσεων, αλλά και σύνθετων μεταγνωστικών δεξιοτήτων. Απαιτεί συνδυασμό δεξιοτήτων και προϋποθέτει εφαρμογή σύνθετων γνωστικών και μεταγνωστικών ικανοτήτων. Τέλος, διευκολύνει πληθυσμούς με διαγνωσμένες μαθησιακές δυσκολίες και αναπτυξιακές διαταραχές που επηρεάζουν το λόγο.</p>	
ΕΕΛ 1.2	Προφορική Εξέταση, Τεστ πολλαπλών επιλογών	Προφορική εξέταση ή/και Παρατήρηση εκτέλεσης εργασίας
Παρατηρήσεις:	<p>Στο επάγγελμα του/της πωλητή/τριας οικολογικών προϊόντων μπορεί να απασχολούνται άτομα με διαφορετικό επίπεδο γενικών γνώσεων. Τόσο οι αναγκαίες δηλωτικές γνώσεις όσο και η ανταπόκριση στα κριτήρια αποτελεσματικής άσκησης των δεξιοτήτων θα ήταν προτιμότερο να αποτελέσουν αντικείμενο συνδυασμού προφορικής εξέτασης και τεστ πολλαπλών επιλογών ή παρατήρησης εκτέλεσης εργασίας.</p> <p>Οι θεωρητικές γνώσεις μπορούν να πιστοποιηθούν με τη μέθοδο των πολλαπλών επιλογών, όπου οι υποψήφιοι μπορούν να αποδείξουν τις γνώσεις τους κινητοποιώντας τη δηλωτική τους μνήμη στα διάφορα γνωστικά πεδία.</p> <p>Η προφορική εξέταση δίνει τη δυνατότητα να αξιολογηθούν τόσο οι διαδικαστικές όσο και οι δηλωτικές γνώσεις. Επίσης αποτελεί βασικό εργαλείο για τον έλεγχο της επάρκειας επικοινωνιακών δεξιοτήτων και της ευχέρειας των υποψηφίων στην έκφραση και τον προφορικό λόγο.</p> <p>Η παρατήρηση εκτέλεσης εργασίας απαιτεί την επιτέλεση διαδικασιών και επιτρέπει την αξιολόγηση υπονοούμενων διαδικαστικών γνώσεων. Επομένως αποτελεί χρήσιμο εργαλείο προκειμένου να ελεγχθούν οι αισθητικοκινητικές δεξιότητες χωρίς παρεμβολή γλωσσικών και λεκτικών ικανοτήτων. Επιπλέον, διευκολύνει πληθυσμούς με διαγνωσμένες μαθησιακές δυσκολίες και αναπτυξιακές διαταραχές που επηρεάζουν το λόγο.</p>	

<b>ΕΕΛ 1.3</b>	<b>Προφορική Εξέταση, Τεστ πολλαπλών επιλογών</b>	<b>Προφορική εξέταση ή/και Παρατήρηση εκτέλεσης εργασίας</b>
<b>Παρατηρήσεις:</b>	<i>Όπως στην ΕΕΛ 1.2</i>	
<b>ΕΕΛ 2.1</b>	<b>Προφορική Εξέταση, Τεστ πολλαπλών επιλογών</b>	<b>Προφορική εξέταση ή/και Παρατήρηση εκτέλεσης εργασίας</b>
<b>Παρατηρήσεις:</b>	<i>Όπως στην ΕΕΛ 1.2</i>	
<b>ΕΕΛ 2.2</b>	<b>Προφορική Εξέταση, Τεστ πολλαπλών επιλογών</b>	<b>Προφορική εξέταση ή/και Ανάθεση project</b>
<b>Παρατηρήσεις:</b>	<i>Όπως στην ΕΕΛ 2.2</i>	



## Κατάλογος συντομογραφιών

ΚΕΛ:	Κύρια Επαγγελματική Λειτουργία
ΕΕΛ:	Επιμέρους Επαγγελματική Λειτουργία
ΕΕ:	Επαγγελματική Εργασία
ΚΕΑ:	Κριτήρια Επαγγελματικής Ανταπόκρισης
ΕυΕ:	Εύρος Εφαρμογής
Ε.Π.	Επαγγελματικό Περίγραμμα
ISCED:	International Standard Classification of Education
NQF-ΕΠΠ:	National Qualifications Framework-Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων
ΣΤΕΠ:	Στατιστική ταξινόμηση επαγγελμάτων
ΣΤΑΚΟΔ:	Στατιστική ταξινόμηση οικονομικών δραστηριοτήτων
ISCO:	Διεθνής Τυποποιημένη Ταξινόμηση Επαγγελμάτων
ESCO:	Ευρωπαϊκή ταξινόμηση δεξιοτήτων, ικανοτήτων και επαγγελμάτων
ΠΕΠ:	Πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης/κατάρτισης

## Γλωσσάρι όρων επαγγέλματος

**Αειφορία** - η ευμοιολογία της λέξης αειφορία παραπέμπει σε κάτι παντοτινό. Εξετάζει τα ζητήματα σε μελλοντικό πλαίσιο. Αειφορία και βιωσιμότητα ταυτίζονται.

**Βιώσιμη ανάπτυξη** –Στηρίζεται σε ένα μοντέλο ανάπτυξης κατά το οποίο περιβάλλον, η κοινωνία και η οικονομία «δεν επηρεάζονται» σε βαθμό τέτοιο που να μη μπορούν «εξυπηρετήσουν» τις επόμενες γενιές. «Βιώσιμη ανάπτυξη είναι εκείνη που καλύπτει τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να θέτει σε κίνδυνο τις ανάγκες των επόμενων γενεών». (World Commission on Environment and Development, 1987:8).

**Ανακύκλωση** – διαδικασία ανάκτησης προϊόντων κατά την οποία απόβλητα αποκτούν νέο κύκλο ζωής, δηλαδή μετατρέπονται εκ νέου σε προϊόντα που είτε εξυπηρετούν τον ίδιο αρχικό σκοπό είτε άλλους έχοντας καινούριες ιδιότητες.

**Βιοδιασπώμενος** ο,τιδήποτε που μπορεί να αποικοδομηθεί με βιολογικούς τρόπους αποφεύγοντας τη μόλυνση/ρύπανση.

**Βιοπληαστικά** πηαστικά τα οποία προέρχονται από ανανεώσιμες πηγές βιομάζας, όπως φυτικά λίπη και έλαια, παράγωγα ζάχαρης, άμυλο αραβοσίτου, κυτταρίνη, άχυρο, ξύλα, απορρίμματα τροφίμων, αγροτικά υποπροϊόντα κ.λπ.

**Βιωσιμότητα** αναφέρεται στην ικανότητα να παραμένει κάτι ζωντανό, ζωτικό. Θέτει τα ζητήματα σε βάθος χρόνου, όχι επί του παρόντος.

**Διαπίστευση** διαδικασία επίσημης αναγνώρισης της τεχνικής επάρκειας και ικανότητας των φορέων πιστοποίησης και των εργαστηρίων από αρμόδια εθνική αρχή διαπίστευσης.

**Δίκαιο εμπόριο** ρύθμιση που έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους παραγωγούς στις αναπτυσσόμενες χώρες να επιτύχουν βιώσιμες και δίκαιες εμπορικές σχέσεις. Το κίνημα του δίκαιου εμπορίου συνδυάζει την καταβολή υψηλότερων τιμών στους εξαγωγείς που έχουν προχωρήσει σε βελτίωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προτύπων.

**Κλιματική αλλαγή** – μεταβολή του παγκόσμιου κλίματος που αφορά τις μεταβολές που σχετίζονται με τις μετεωρολογικές συνθήκες σε μεγάλο χρονικό εύρος. Μπορεί να είναι αποτέλεσμα φυσικών διεργασιών ή φαινομένων ή και να οφείλεται σε ανθρωπογενείς παράγοντες, π.χ. παραγωγή εκπομπών αερίου άνθρακα, κ.ά.

**Κυκλική Οικονομία** - μοντέλο παραγωγής και κατανάλωσης, το οποίο περιλαμβάνει την κοινή χρήση, τη μίσθωση, την επαναχρησιμοποίηση, την επισκευή, την ανακαίνιση και την ανακύκλωση υφιστάμενων υλικών και προϊόντων για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.

**Οικολογικό Αποτύπωμα** - αντανακλά σε μια σύγκριση ανάμεσα στη δυνατότητα της γης να παράγει και την ικανότητα της γης να αναγεννηθεί. Αποτελεί ένα μέτρο εκτίμησης των φυσικών πόρων που απαιτούνται για την υποστήριξη και κάλυψη των αναγκών διαβίωσης. Μπορεί να υπολογιστεί για έναν άνθρωπο, έναν πληθυσμό, μια επιχείρηση ή μια δραστηριότητα. Για παράδειγμα, το οικολογικό αποτύπωμα μιας χώρας αντιστοιχεί στην έκταση παραγωγικής γης (καλλιέργειες, βοσκότοποι, δάση, αλιευτικές περιοχές και δομημένο περιβάλλον) που απαιτείται προκειμένου για την απόδοση αγαθών στον πληθυσμό της και την παράλληλη αφομοίωση των αποβλήτων της. Εμπριέχει την ποσότητα νερού που θα καταναλωθεί ενώ επίσης εκφράζει εμμέσως και την απειλευθέρωση διοξειδίου του άνθρακα στην οποία αντιστοιχεί.

**Οικολογικά προϊόντα** (eco products) – προϊόντα που παράγονται με απόλυτα φυσικό τρόπο από φυσικά υλικά και συστατικά χωρίς τη σπατάλη φυσικών πόρων και χωρίς τη χρήση πηαστικών και συνθετικών υλικών ή/και χημικών και επικίνδυνων ουσιών, προσθέτων και μεθόδων επιβλαβών για το οικοσύστημα και την ανθρώπινη υγεία. Τα οικολογικά προϊόντα πληρούν αυστηρά πρότυπα που εφαρμόζονται σε όλα τα στάδια της επεξεργασίας, από την παραγωγή μέχρι την διάθεση στο καταναλωτικό κοινό.

**Οργανικά προϊόντα** - προϊόντα που προέρχονται από υλικά που παράγονται μέσω βιολογικής καλλιέργειας. Στην περίπτωση των τροφίμων, είναι γνωστά ως βιολογικά προϊόντα (bio), ενώ ως οργανικά (organic) αναφέρονται εκείνα τα προϊόντα που αφορούν είδη ένδυσης και προσωπικής φροντίδας που παρασκευάζονται μέσω βιολογικής γεωργίας.

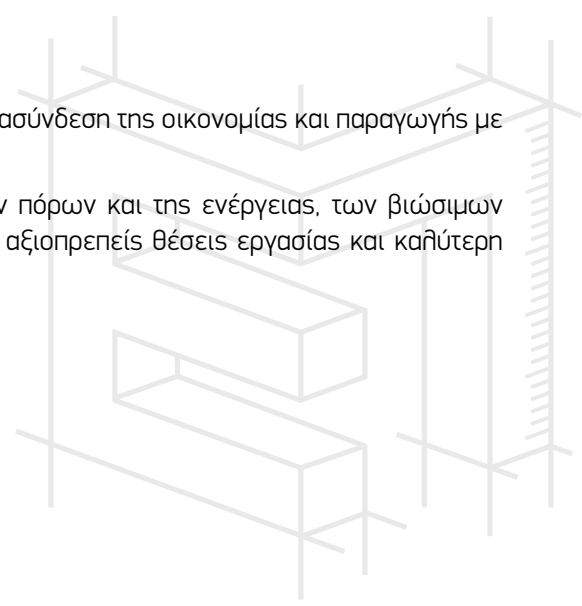
**Πιστοποίηση** η επιβεβαίωση από έναν τρίτο ανεξάρτητο φορέα ότι προϊόντα, διεργασίες, συστήματα ή πρόσωπα συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις συγκεκριμένων τυποποιητικών εγγράφων τα οποία ονομάζονται πρότυπα ή προδιαγραφές, και εγγυώνται την ποιότητα. Πραγματοποιείται μέσω ενός δικτύου οργανισμών πιστοποίησης, ελέγχου και επιθεώρησης.

**Πράσινος καταναλωτής** τύπος καταναλωτή που αγοράζει πράσινα προϊόντα με στόχο να καταναλώνει λιγότερους φυσικούς πόρους και επομένως να αφήνει το μικρότερο δυνατό αποτύπωμα στο περιβάλλον.

**Πράσινα προϊόντα** εκείνα που έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να έχουν ελάχιστες επιπτώσεις στο περιβάλλον.

Πράσινη Οικονομία – πρότυπο ανάπτυξης της οικονομίας που υπολογίζει τη διασύνδεση της οικονομίας και παραγωγής με τις επιδράσεις που αυτές προκαλούν στο φυσικό περιβάλλον.

Υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση - προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων και της ενέργειας, των βιώσιμων υποδομών και της παροχής πρόσβασης σε βασικές υπηρεσίες, πράσινες και αξιοπρεπείς θέσεις εργασίας και καλύτερη ποιότητα ζωής για όλους.



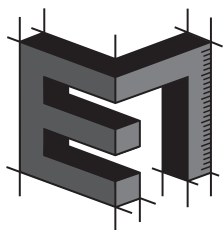
## Βιβλιογραφία

### Ελληνική

- Καραλής, Θ., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσος, Π., Καρατράσογλου, Ι., Παπαευσταθίου, Κ., Γούλας, Χ., & Λιντζέρης, Π. (2021) Μεθοδολογικές προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων, Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ.
- Βέττας, Ν., Ντεμιάν, Η., Κουλιούρη, Σ., Σταυράκη Σ, Μαυρόπουλος Α, Danchev, S. (2023) Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή: Προκλήσεις και προοπτικές για την ελληνική οικονομία, Έρευνα ΙΟΒΕ.
- Ν. Χρυσόγελλος, Μ. Θεοδωρόπουλος. (2012) Προστασία περιβάλλοντος και απασχόληση.
- Γεραγωτέλλης, Γ., Μητρόπουλος, Σ., Σπαής, Α., Βαϊανός, Κ., Φούσκας, Κ. (2023) Διερεύνηση αναδυόμενων τάσεων, πρακτικών και πολιτικών στο πεδίο της πράσινης οικονομίας, Έρευνες - Μελέτες ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.
- Τα Πράσινα Επαγγέλματα στην Ελλάδα και οι νέες απαιτούμενες δεξιότητες. Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π), 2012.
- Στρατηγική για την Αναβάθμιση των Δεξιοτήτων του Εργατικού Δυναμικού και τη Διασύνδεσή του με την Αγορά Εργασίας, ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ (Δ.Υ.Π.Α.) Ιούνιος 2022.
- Εγχειρίδιο πράσινης επιχειρηματικότητας για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, Εθνικό Παρατηρητήριο για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.
- Α. Βαβουγιός, Σ. Π. Γαβρόγλου, Ο. Καμινιώτη, Χ. Παϊδούση (2020) Ετήσια έκθεση εργασία και απασχόληση στην Ελλάδα, Αθήνα: ΕΘΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ.

### Ξενόγλωσση

- Green Skills and Knowledge Concepts: Labelling the ESCO classification, Technical Report, European Commission, Jan.2022
- Hinterberger, F., Giljum, S., Omann, I., Polsterer, N., Stocker, A., Burrell, L., Campregher, C., Fuchs, D., Hartwig, F. Green Growth: From labour to resource productivity, Best practice examples, initiatives and policy options, SUSTAINABLE EUROPE RESEARCH INSTITUTE (SERI), United Nations Industrial Development Organization (UNIDO).
- Khandelwal, M., Sharma, A. & Jain, V. (2019). GREENWASHING: A Study on the Effects of Greenwashing on Consumer Perception and Trust Build-Up, RESEARCH REVIEW International Journal of Multidisciplinary, 1 (4).
- Page, S.J., Brunt, P., Busby, G. Connell, J. (2001). Tourism: A modern synthesis. Thomson Learning (1st ed.), London.
- Swarbrooke, J. & Horner, S. (1999). Consumer behavior in tourism. Butterworth-Heinemann, Oxford.



# ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

### Πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης/κατάρτισης

Σκοπός της ανάπτυξης του Πλαισίου Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης/ Κατάρτισης και Γενικής Εκπαίδευσης Ενηλίκων είναι να αποτελέσει έναν εύληπτο, χρηστικό Οδηγό, ο οποίος θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί με ευκολία από σχεδιαστές Προγραμμάτων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης.

Είναι σαφές ότι το Πλαίσιο Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών δεν μπορεί και δεν πρέπει να καλύψει με πληρότητα και ακρίβεια το σύνολο των απαιτήσεων που διαμορφώνουν ένα πρόγραμμα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, για δύο κυρίως λόγους:

α) Τα Επαγγελματικά Περιγράμματα (ΕΠ) σχεδιάζονται με στόχο την κωδικοποίηση της επαγγελματικής και κοινωνικής εμπειρίας ενός συγκεκριμένου εργασιακού αντικειμένου το οποίο διαθέτει ένα ειδικό και αναγνωρίσιμο σώμα γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Είναι λοιπόν δεδομένο ότι η απόκτηση και η ανάπτυξή τους, προϋποθέτει τη διαμόρφωση και τη λειτουργία συγκεκριμένων περιβαλλόντων εκπαίδευσης και κατάρτισης που να ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες μεθοδολογικές και θεσμικές προϋποθέσεις: αναλυτικά προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης, προγράμματα αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης, συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης κ.λπ. Τα Πλαίσια Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών δεν μπορούν να καλύψουν με ενιαίο και απόλυτο τρόπο το σύνολο των προδιαγραφών όλων των δυνατών εκδοχών εκπαίδευσης και κατάρτισης. Γι' αυτό ακριβώς τον λόγο, περιοριζόμαστε στον προσδιορισμό ενιαίων εκπαιδευτικών προϋποθέσεων και προδιαγραφών, διατυπώνοντας κάποιες ελάχιστες βασικές προδιαγραφές που προηγούνται του κάθε εκπαιδευτικού σχεδιασμού, ανεξάρτητα από τα ιδιαίτερα θεσμικά του χαρακτηριστικά.

β) Τα Πλαίσια Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών συντελούν στον εκπαιδευτικό σχεδιασμό προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης, αλλά σε καμία περίπτωση δεν μπορούν να υποκαταστήσουν τη διαδικασία σχεδιασμού και διαμόρφωσης ενός συγκεκριμένου προγράμματος εκπαίδευσης και κατάρτισης. Στην πραγματικότητα πρόκειται για δύο εντελώς διαφορετικές διεργασίες οι οποίες υπηρετούν διαφορετικούς στόχους και αξιοποιούν ειδικές και ιδιαίτερες μεθοδολογικές προσεγγίσεις. Ο/η συγγραφέας ενός Επαγγελματικού Περιγράμματος επιδιώκει να αποτυπώσει με ακρίβεια και εγκυρότητα μια συγκεκριμένη επαγγελματική δραστηριότητα, κωδικοποιώντας τα επιμέρους στοιχεία της, έτσι ώστε να εντάσσεται σε έναν ενιαίο και ομοιογενή μηχανισμό συστηματικής κατάταξης επαγγελματών. Ο/η σχεδιαστής/ρια ενός εκπαιδευτικού προγράμματος ή ενός προγράμματος κατάρτισης, από την πλευρά του/της, οργανώνει τον χρόνο, τον τόπο και διατάσσει τα αναγκαία διδακτικά μέσα, έτσι ώστε να επιτευχθούν συγκεκριμένα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα.

Είναι απολύτως κατανοητό ότι στα προκαταρκτικά στάδια ενός εκπαιδευτικού σχεδιασμού επιχειρείται η διερεύνηση των συγκεκριμένων εκπαιδευτικών αναγκών των εκπαιδευομένων και λαμβάνεται υπόψη το συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο εκπαίδευσης και κατάρτισης. Από αυτή την άποψη, τα ΕΠ είναι μια από τις πολλές δυνατές πηγές τροφοδότησης τόσο σε επίπεδο εκπαιδευτικών περιεχομένων όσο και μεθοδολογικών κατευθύνσεων. Με άλλα λόγια, τα ΕΠ, και πιο συγκεκριμένα τα Πλαίσια Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών, προαναγγέλλουν, αλλά δεν καθορίζουν με απόλυτο τρόπο τη μορφή και τη διάρθρωση όλων των δυνατών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Αντίθετα, μπορούν να προτείνουν συγκεκριμένα μεθοδολογικά πλαίσια, τα οποία να συνιστούν ένα είδος ελάχιστης ποιοτικής βάσης ή ακόμη μια δέσμη μεθοδολογικών κατευθύνσεων που να μπορούν να προσανατολίσουν τη διεργασία του εκπαιδευτικού σχεδιασμού προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Στη συνέχεια, αξιοποιώντας το ΕΠ και τις Προδιαγραφές Εκσυγχρονισμένης Μεθοδολογίας, Προτύπων και Εργαλείων Εκπόνησης Επαγγελματικών Περιγραμμάτων και Πλαισίων Προδιαγραφών Προγραμμάτων<sup>18</sup> παρουσιάζεται το Πλαίσιο Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων για τον/την «Πωλητή/τρια οικολογικών προϊόντων», βάσει των παρακάτω θεμελιωδών εννοιών:

- 1) Ενότητα Προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων, όπως περιγράφεται στο ΕΠ με όρους ΕΕΛ και ΚΕΑ.
- 2) Γενική θεσμική περιγραφή των διαθέσιμων δομών εκπαίδευσης και κατάρτισης.
- 3) Γενικό προφίλ καταρτιζομένων/εκπαιδευομένων.
- 4) Γενικό προφίλ εκπαιδευτών.

18 Καραλής, Θ., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσος, Π., Καρατσόγλου, Ι., Παπαευσταθίου, Κ., Γούλας, Χ., & Λιτζέρης, Π. (2021) Μεθοδολογικές προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων. Αθήνα: ΙΝΕ ΓΣΕΕ.

**ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/  
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ  
ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ «ΠΩΛΗΤΗ/ΤΡΙΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ »**

**ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ**

<p align="center"><b>A.</b> «Επιλογή προϊόντων καταστήματος οικολογικών ειδών»</p>	<p align="center"><b>B.</b> «Παραλαβή οικολογικών ειδών»</p>	<p align="center"><b>Γ.</b> «Οργάνωση και επιμέλεια του χώρου εμπορίας των προϊόντων»</p>	<p align="center"><b>Δ.</b> «Υποδοχή και εξυπηρέτηση πελατών καταστήματος»</p>	<p align="center"><b>Ε.</b> «Πρώθηση προϊόντων και υποστήριξη πελατολογίου»</p>
<p align="center"><b>A.</b> «Επιλογή προϊόντων καταστήματος οικολογικών ειδών»</p>	<p align="center"><i>Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην <b>Ενότητα Α</b> Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων.</i></p>			
<p align="center"><b>B.</b> «Παραλαβή οικολογικών ειδών»</p>	<p align="center"><i>Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην <b>Ενότητα Β</b> Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων.</i></p>			
<p align="center"><b>Γ.</b> «Οργάνωση και επιμέλεια του χώρου εμπορίας των προϊόντων»</p>	<p align="center"><i>Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην <b>Ενότητα Γ</b> Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Προετοιμάζει τον χώρο τον χώρο εμπορίας των προϊόντων (φυσικό κατάστημα ή υπαίθριος πάγκος) ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες και τηρώντας τις προδιαγραφές καθαριότητας και τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας. Τοποθετεί τα οικολογικά προϊόντα σε κατάλληλη σειρά και στα ανάλογα ράφια σύμφωνα με τις προδιαγραφές του χώρου, των προϊόντων ή/και τις οδηγίες του υπεύθυνου.</li> <li>• Απομακρύνει ή αντικαθιστά προϊόντα που δεν είναι πλέον κατάλληλα προς πώληση (εποχιακά είδη, δυσλειτουργικά, κ.λπ.) σύμφωνα με τα πρότυπα της επιχείρησης.</li> <li>• Επιμελείται την εμφάνιση της βιτρίνας του καταστήματος, εξασφαλίζοντας ότι η βιτρίνα είναι αντιπροσωπευτική και τα νέα προϊόντα γίνονται άμεσα αντιληπτά από τους πελάτες, ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες.</li> <li>• Χειρίζεται προσεκτικά τα διαφορετικά μηχανήματα που ανήκουν στον γενικό εξοπλισμό του καταστήματος, ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες και τις εκάστοτε οδηγίες χρήσης του κατασκευαστή. Αναθέτει την επισκευή ή την αντικατάστασή τους εφόσον διαπιστώσει δυσλειτουργία, σύμφωνα με τις τυπικές διαδικασίες.</li> </ul>			



<p><b>Δ.</b> <b>«Υποδοχή και εξυπηρέτηση πελατών καταστήματος»</b></p>	<p><i>Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην <b>Ενότητα Δ Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων</b>.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρέχει αναλυτικές πληροφορίες στους πελάτες για τα προϊόντα, περιγράφοντας με σαφήνεια τα χαρακτηριστικά και τις προδιαγραφές ή/και επιδεικνύοντας τρόπους χειρισμού, βάσει των εγχειριδίων λειτουργίας τους, εφόσον απαιτείται. Επίσης, δίνει πληροφορίες για προσφορές, ειδικές τιμές, εκπτώσεις ή προωθητικές ενέργειες τηρώντας τα πρότυπα εξυπηρέτησης πελατών και με σεβασμό στην αρχή προστασίας των δικαιωμάτων του καταναλωτή.</li> <li>• Συναλλάσσεται με τους πελάτες προσδιορίζοντας με ακρίβεια το τελικό κόστος και εκτελώντας τη διαδικασία πληρωμής των προϊόντων με μετρητά ή κάρτα, σύμφωνα με τις τυπικές διαδικασίες και την τιμολογιακή πολιτική της επιχείρησης.</li> <li>• Διεκπεραιώνει τις ηλεκτρονικές παραγγελίες, συμβάλλοντας στη διασύνδεση του ηλεκτρονικού με το φυσικό κατάστημα και συντονίζει την έγκαιρη παράδοση των προϊόντων, συνηγορώντας το μεταφορικό κόστος και ακολουθώντας τις τυπικές διαδικασίες.</li> <li>• Διαχειρίζεται με υπομονή και ευγένεια ενδεχόμενα παράπονα ή/και δυσαρέσκεια των πελατών σχετικά με την αγορά προϊόντων, εφαρμόζοντας βασικούς κανόνες επαγγελματικής συμπεριφοράς, αλλά και κανόνες εχεμύθειας και εμπιστευτικότητας.</li> <li>• Αναλαμβάνει τις επιστροφές προϊόντων ακολουθώντας τους κανόνες επαγγελματικής συμπεριφοράς, τις τυπικές διαδικασίες και την πολιτική της επιχείρησης για τον τρόπο διεκπεραίωσης των επιστροφών.</li> </ul>
<p><b>Ε.</b> <b>«Πρώθηση προϊόντων και υποστήριξη πελατολογίου»</b></p>	<p><i>Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην <b>Ενότητα Ε Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων</b>.</i></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ασχολείται με τη διαφημιστική προβολή (ψηφιακή και έντυπη) της επιχείρησης δημιουργώντας περιεχόμενο (π.χ. αναρτήσεις, εταιρικά έντυπα) ή κάνοντας αντίστοιχες προτάσεις στο άτομο με το οποίο συνεργάζεται, τηρώντας τους αντίστοιχους δεοντολογικούς κανόνες.</li> <li>• Συμμετέχει στις δημόσιες σχέσεις της επιχείρησης και κατά περιόδους σε εκθέσεις προβολής προϊόντων, ακολουθώντας το χρονοδιάγραμμα, τις τυπικές διαδικασίες και τις οδηγίες για τη διεκπεραίωση των απαραίτητων εργασιών.</li> <li>• Ενημερώνει (δια ζώσης, τηλεφωνικά ή ηλεκτρονικά) τους τακτικούς πελάτες (μέλη) για τις προσφορές και τις νέες τιμές των προϊόντων βάσει της τιμολογιακής πολιτικής της επιχείρησης και τηρώντας την αρχή περί σεβασμού της ιδιωτικής ζωής και προσωπικότητας.</li> <li>• Ανιχνεύει τις ανάγκες και επιθυμίες των πελατών παρατηρώντας συστηματικά τη συμπεριφορά τους και αξιοποιώντας τα σχόλια και την ανατροφοδότηση τους για τη συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών της επιχείρησης, με σεβασμό στη σχετική νομοθεσία περί προστασίας προσωπικών δεδομένων.</li> </ul>
<p><b>ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΣΜΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΔΟΜΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ<sup>19</sup></b></p>	
<p><i>Δομές επαγγελματικής εκπαίδευσης:</i></p>	<p>[...]</p>
<p><i>Δομές αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης:</i></p>	<p>[...]</p>
<p><i>Δομές Συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης:</i></p>	<p>[...]</p>
<p><b>ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ /ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ ΔΟΜΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ<sup>20</sup></b></p>	
<p><i>Δομές επαγγελματικής εκπαίδευσης:</i></p>	<p>[...]</p>
<p><i>Δομές αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης:</i></p>	<p>[...]</p>
<p><i>Δομές Συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης:</i></p>	<p>[...]</p>

19 Αφορά σε δυνατότητες εισόδου σε εκπαιδευτικές δομές είτε διαθέσιμες κατά το παρελθόν ή υφιστάμενες κατά την παρούσα περίοδο ή εν δυνάμει διαθέσιμες σε μελλοντική περίοδο

20 Αφορά την εκπαιδευτική διαδρομή (προφίλ) των απασχολούμενων στην ειδικότητα στην σημερινή αγορά εργασίας

**ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ**

<b>ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ</b>	<b>Κωδικοί ΣΤΕΠ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ &amp; ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ</b>	<b>Κωδικοί ΠΕ/ΤΕ/ΔΕ &amp; ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ</b> (Αν υπάρχει εφαρμογή)	<b>ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ</b>
<b>Α.</b> Επιλογή προϊόντων καταστήματος οικολογικών ειδών	1340 Διευθύνοντες επιχειρηματίες και προϊστάμενοι μικρών επιχειρήσεων χονδρικού και λιανικού εμπορίου 2313:Γεωπόνοι και ασκούντες συναφή επαγγέλματα 2313-4 Αξιοποίησης φυσικών πόρων και Γεωργικής μηχανικής 2313-7 Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης 3222 Τεχνολόγοι υγιεινής, δημόσιας υγείας και περιβάλλοντος 5320 Πωλητές σε καταστήματα 5330 Πωλητές σε υπαίθριους πάγκους και υπαίθριες αγορές	ΠΕ80: Οικονομίας ΠΕ88: Γεωπονίας και Διατροφής	
<b>Β.</b> Παραλαβή οικολογικών ειδών	1340 Διευθύνοντες επιχειρηματίες και προϊστάμενοι μικρών επιχειρήσεων χονδρικού και λιανικού εμπορίου 2313:Γεωπόνοι και ασκούντες συναφή επαγγέλματα 2313-4 Αξιοποίησης φυσικών πόρων και Γεωργικής μηχανικής 2313-7 Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης 3222 Τεχνολόγοι υγιεινής, δημόσιας υγείας και περιβάλλοντος 5320 Πωλητές σε καταστήματα 5330 Πωλητές σε υπαίθριους πάγκους και υπαίθριες αγορές 3416 Προμηθευτές επιχειρήσεων	ΠΕ80: Οικονομίας ΠΕ88: Γεωπονίας και Διατροφής	
<b>Γ.</b> Οργάνωση και επιμέλεια του χώρου εμπορίας των προϊόντων	1227 Διευθυντές παραγωγικών και λειτουργικών μονάδων μεγάλων επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών υποστήριξης σε επιχειρήσεις 1340 Διευθύνοντες επιχειρηματίες και προϊστάμενοι μικρών επιχειρήσεων χονδρικού και λιανικού εμπορίου 5320 Πωλητές σε καταστήματα 5330 Πωλητές σε υπαίθριους πάγκους και υπαίθριες αγορές	ΠΕ80: Οικονομίας	

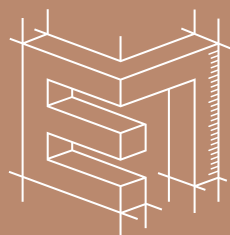
<b>Δ.</b> Υποδοχή και εξυπηρέτηση πελατών καταστήματος	1234 Διευθυντές διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων 4232 Υπάλληλοι υποδοχής και ενημέρωσης πελατών	ΠΕ80: Οικονομίας	
<b>Ε.</b> Προώθηση προϊόντων και υποστήριξη πελατολογίου	1234 Διευθυντές διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων 4232 Υπάλληλοι υποδοχής και ενημέρωσης πελατών 1227 Διευθυντές παραγωγικών και λειτουργικών μονάδων μεγάλων επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών υποστήριξης σε επιχειρήσεις	ΠΕ80: Οικονομίας	



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα  
Ανθρώπινο Δυναμικό και  
Κοινωνική Συνοχή



# ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

[www.ergonesti.gr](http://www.ergonesti.gr)



Λεωφόρος Εθνικής Αντιστάσεως 41, 14234 Νέα Ιωνία  
210 27 09 000 | [www.eopppep.gr](http://www.eopppep.gr)