

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

Ανθοπώλης





ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ



Ανθοπώλης

Εκδόσεις				
Περιγραφή	Έτος	Φορέας συντονισμού ομάδας εκπόνησης	Συνεργαζόμενοι/οι φορέας/εις	Ομάδα εκπόνησης ΕΠ
Πρώτη έκδοση	2008 (Δ.Σ. Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. 471/7-8-2008)	ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ	ΚΕΚ ΙΝΕ/ΓΣΕΕ	<ul style="list-style-type: none">• Ιάκωβος Καρατράσογλου• Αθηνάεργος Φλωρεντίν• Κέλλη Μαριβίδου• Μάριος Βαθιλιάνος• Θανάσης Καραλής
Πρώτη αναθεωρημένη έκδοση	2023	ΚΑΕΛΕ-ΕΣΕΕ	ΙΝΕ-ΓΣΕΕ	<ul style="list-style-type: none">• Ανδρέας Παπαβλασσόπουλος• Κωνσταντίνος Μουλιάς• Άλκηστη Βίτσα• Άννα Αναστασίου• Ηλίας Γεράκος

Το παρόν Επαγγελματικό Περίγραμμα πιστοποιήθηκε με την υπ' αριθ. πρωτ.: 52641/22-11-2024 Απόφαση της 604^{ης}/21.11.2024 Συνεδρίασης του Δ.Σ. του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.

Συγγραφέας

Ανδρέας Παπαβλασσόπουλος

Εμπειρογνώμονας επαγγέλματος

Κωνσταντίνος Μουλιάς

Εμπειρογνώμονας εκπρόσωπος συνεργαζόμενης αντιπροσωπευτικής οργάνωσης εργαζομένων (ΓΣΕΕ)

Άλκηστη Βίτσα

Εμπειρογνώμονας εκπρόσωπος συνεργαζόμενης αντιπροσωπευτικής οργάνωσης εργοδοτών (ΕΣΕΕ)

Άννα Αναστασίου

Σύμβουλος επαγγελματικού περιγράμματος

Ηλίας Γεράκος

Το περιεχόμενο της παρούσας μελέτης διαμορφώθηκε από ομάδα εκπόνησης υπό την εποπτεία του **ΚΑΕΛΕ ΕΣΕΕ** με βάση μεθοδολογικές προδιαγραφές και ειδικά πρότυπα που αναπτύχθηκαν από τα Ινστιτούτα ΙΝΕ ΓΣΕΕ και ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και εγκρίθηκαν από τον Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π., στο πλαίσιο της Πράξης «Ανάπτυξη, Επικαιροποίηση και Πιστοποίηση Επαγγελματικών Περιγραμμάτων και Πλαισίων Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων» με κωδικό **ΟΠΣ (ΜΙΣ) 5075008** στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση».

Η Πράξη υλοποιήθηκε με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – Ε.Κ.Τ.).

Οι συμπράττοντες φορείς που σχεδίασαν και υλοποίησαν την Πράξη είναι:

(α) Τα επιστημονικά Ινστιτούτα των κοινωνικών εταιριών ΓΣΕΕ, ΣΕΒ, ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ, ΣΕΤΕ:

- Ινστιτούτο Εργασίας Γενικής Συνομοσπονδίας Εργατών Ελλάδος (ΙΝΕ ΓΣΕΕ),
- Ανώνυμη Εταιρεία Αναπτυξιακών Δράσεων Στέγη της Ελληνικής Βιομηχανίας,
- Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ)
- Κέντρο Ανάπτυξης Ελληνικού Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΚΑΕΛΕ ΕΣΕΕ),
- Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) και

(β) ο Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.).

Συντονιστής φορέας της σύμπραξης ήταν το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

Ομάδα διοίκησης και διαχείρισης του έργου αποτέλεσαν οι:

- Παρασκευάς Λιντζέρης (Υπεύθυνος Πράξης), Γεωργία Μιχαλοπούλου, Κωνσταντίνα Λουηλούδη (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ - συντονιστής σύμπραξης),
- Δήμητρα Δέδε, Μαρίνα Κατσιμάνη (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.),
- Χρήστος Γούθλας, Ρένα Βαρβιτσιώτη, Ιάκωβος Καρατράσογλου, Παναγιώτης Νάτσος (ΙΝΕ ΓΣΕΕ),
- Τέσσα Μίχου, Χριστίνα Παππά, Ελευθερία Ρώμα (ΣΤΕΓΗ της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ),
- Δημήτρης Πρίφτης, Χρήστος Συρομάχος, Μαρία Περγιουδάκη, Δέσποινα Ρέππα, Πηνελόπη Γιαννακοπούλου (ΚΑΕΛΕ ΕΣΕΕ),
- Μιχάλης Κυριακίδης, Γιώργος Δαθκίδης, Αναστασία Αντωνοπούλου (ΙΝΣΕΤΕ).

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	6
ABSTRACT.....	7
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	8
ΣΥΝΟΨΗ.....	10
ΕΝΟΤΗΤΑ Α: «Τίτλος και ορισμός του επαγγέλματος».....	14
Α.1 Προτεινόμενος γενικός τίτλος του επαγγέλματος.....	14
Α.2 Ορισμός του επαγγέλματος.....	14
Α.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων και Κλάδων Οικονομίας.....	14
Α.4 Ιστορική εξέλιξη του επαγγέλματος.....	14
Α.5 Οικονομία και επιχειρηματικό περιβάλλον.....	17
Α.6 Εργασία, ανθρώπινο δυναμικό και συνθήκες απασχόλησης.....	20
Α.7 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα, έντυπα ή άλλα μέσα ή πηγές πληροφόρησης.....	24
Α.8 Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του επαγγέλματος.....	25
Α.9 Τεχνολογίες / τεχνολογικές αλλαγές που επηρεάζουν το επάγγελμα.....	25
Α.10 Εξελίξεις αναφορικά με την κλιματική αλλαγή και την περιβαλλοντική προστασία που επηρεάζουν το επάγγελμα.....	26
ΕΝΟΤΗΤΑ Β: «Ανάληψη του επαγγέλματος ή/και ειδικότητας – Προδιαγραφές».....	28
ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: «Απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες».....	28
ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: «Υφιστάμενες και προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων».....	39
ΕΝΟΤΗΤΑ Ε «Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και δεξιοτήτων».....	40
Περαιτέρω πληροφορίες επαγγέλματος.....	41
Κατάλογος συντομογραφιών.....	42
Βιβλιογραφία.....	43
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ. Πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης/κατάρτισης.....	47

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα μελέτη περιλαμβάνει το επαγγελματικό περίγραμμα και το πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για το επάγγελμα του/της «Ανθοπώλη».

Ο/η Ανθοπώλης διαχειρίζεται και εμπορεύεται ανθοκομικά προϊόντα και συναφή εξοπλισμό και παρέχει περιρρέουσες αντίστοιχες υπηρεσίες. Πιο συγκεκριμένα, με βασικό αντικείμενο την πώληση ανθέων και φυτών το πεδίο δράσης του επαγγέλματος αναπτύσσεται σε δύο άξονες: ο πρώτος άξονας αφορά στη διαχείριση των προϊόντων και του εξοπλισμού του ανθοπωλείου και ο δεύτερος άξονας αφορά στις εργασίες εμπορίας και διοίκησης της επιχείρησης.

Το επάγγελμα του Ανθοπώλη έχει χαμηλά εμπόδια εισόδου, χωρίς προϋποθέσεις για την άσκηση του, με την πλειοψηφία των ανθοπωλών να είναι αυτοαπασχολούμενοι και να δραστηριοποιούνται υπό τη μορφή της ατομικής ιδιοκτησίας. Σε κάθε περίπτωση αξίζει να επισημανθεί ότι τα προσόντα ενός ανθοπώλη παρέχονται από ένα ικανοποιητικό εύρος εκπαιδευτικών διαδρομών, που ξεκινούν από συναφείς με το επάγγελμα ειδικότητες ΣΑΕΚ (ηρώων ΙΕΚ) και ΕΠΑΛ-Τάξη Μαθητείας.

ABSTRACT

This research delves into the occupational profile and educational framework of vocational training programs specific to the profession of "Florist".

Florists are involved in the management and trade of floriculture products and related services, particularly focusing on the sale of flowers and plants, which are the main components of their profession's scope. The profession's activities revolve around two key areas: managing the products and equipment within the flower shop and managing the marketing and administrative aspects of the business.

The profession of florist has low barriers to entry, with no set prerequisites, and the majority of florists are self-employed and run their businesses.

It is worth mentioning that florists can acquire the necessary qualifications through a diverse range of educational paths, such as specializations obtained from SAEK (formerly IEK) and EPAL-Apprenticeship Class.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ¹

Η παρούσα μελέτη περιλαμβάνει το επαγγελματικό περίγραμμα και το πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για το επάγγελμα του/της «Ανθοπώλη».

Το επαγγελματικό περίγραμμα συνιστά μια κωδικοποιημένη αποτύπωση του περιεχομένου του επαγγέλματος, καθώς και των απαιτούμενων για την άσκησή του προσόντων, όπως ορίζονται στην υπ' αριθμ. 110988 ΚΥΑ (ΦΕΚ 566/8.5.06) με περιεχόμενο «Πιστοποίηση Επαγγελματικών Περιγραμμάτων». Αντίστοιχα, το πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης αξιοποιεί στο ακέραιο την «πρώτη ύλη» του επαγγελματικού περιγράμματος και διατυπώνει τις ελάχιστες βασικές προδιαγραφές που προηγούνται του κάθε εκπαιδευτικού σχεδιασμού, ανεξάρτητα από τα ιδιαίτερα θεσμικά του χαρακτηριστικά.

Η δομή, το περιεχόμενο και ο τρόπος παρουσίασης της μελέτης, δίνει τη δυνατότητα αξιοποίησής της από πολλαπλές ομάδες απεύθυνσης, εξυπηρετώντας διαφορετικούς κάθε φορά σκοπούς.

Ειδικότερα, μπορεί να αξιοποιηθεί από:

- εργαζόμενους ή ανέργους, ως εργαλείο πληροφόρησης για το επάγγελμα ή περιγραφής και τεκμηρίωσης των γνώσεων/δεξιοτήτων/ικανοτήτων τους,
- υπηρεσίες απασχόλησης και συμβουλευτικής σταδιοδρομίας, κατά τη παροχή των υπηρεσιών τους
- φορείς εκπαίδευσης/κατάρτισης, για να προσαρμόσουν τα προγράμματά τους,
- επιχειρήσεις, για να περιγράψουν με μεγαλύτερη ακρίβεια τις δεξιότητες και τα προσόντα των εργαζομένων στις σχετικές θέσεις εργασίας.

Η μελέτη ακολουθεί ένα δομημένο πρότυπο με συγκεκριμένες μεθοδολογικές προδιαγραφές που ορίζονται στις Προδιαγραφές Εκσυγχρονισμένης Μεθοδολογίας, Προτύπων και Εργαλείων Εκπόνησης Επαγγελματικών Περιγραμμάτων και Πλαισίων Προδιαγραφών Προγραμμάτων², οι οποίες εγκρίθηκαν με την υπ' αριθμ. ΓΔ/12832/15-04-21 Απόφαση της υπ' αριθμ. 443ης/14-04-21 Συνεδρίασης του Δ.Σ. του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.

Συγκεκριμένα, η μελέτη εμπεριέχει: i) την εισαγωγή, ii) τη σύνοψη του επαγγελματικού περιγράμματος, iii) την ανάλυση του επαγγελματικού περιγράμματος, iv) τη βιβλιογραφία και v) το Πλαίσιο Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων.

i) Η **εισαγωγή** προσδιορίζει αδρά το περιεχόμενο της μελέτης και τον τρόπο αξιοποίησής της.

ii) Η **σύνοψη** του επαγγελματικού περιγράμματος, παρουσιάζει περιληπτικά τις βασικές πληροφορίες της ανάλυσης του επαγγέλματος.

iii) Η **ανάλυση του επαγγελματικού περιγράμματος** περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Ενότητα Α: Τίτλος και ορισμός του επαγγέλματος / ειδικότητας.
- Ενότητα Β: Ανάλυση του επαγγέλματος / ειδικότητας – «προδιαγραφές».
- Ενότητα Γ: Απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για την άσκηση του επαγγέλματος / ειδικότητας.
- Ενότητα Δ: Προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων.
- Ενότητα Ε: Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων.

Στην **Ενότητα Α** καταγράφονται οι γενικότερες συνθήκες άσκησης του επαγγέλματος, οι τεχνολογικές και άλλες αλλαγές που το επηρεάζουν, οι προοπτικές του επαγγέλματος στην αγορά εργασίας και των κλάδων δραστηριότητας στους οποίους ασκείται, καθώς και οι ρυθμίσεις που ισχύουν σχετικά με την άσκησή του.

Στην **Ενότητα Β** αποτυπώνεται το περιεχόμενο του επαγγέλματος. Αναλύεται σε Κύριες Επαγγελματικές Λειτουργίες (ΚΕΛ₁ έως ΚΕΛ_ν), κάθε ΚΕΛ αναλύεται σε Επιμέρους Επαγγελματικές Λειτουργίες (ΕΕΛ) και κάθε ΕΕΛ σε Επαγγελματικές Εργασίες (ΕΕ). Για κάθε ΕΕΛ προσδιορίζονται τα Κριτήρια Επαγγελματικής Ανταπόκρισης (ΚΕΑ) και το Εύρος Εφαρμογής (ΕυΕ) της.

Στην **Ενότητα Γ** αναλύονται οι απαιτούμενες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική εκτέλεση κάθε ΕΕΛ.

Στην **Ενότητα Δ** καταγράφονται οι διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων.

¹ Όπου στο κείμενο του επαγγελματικού περιγράμματος αναφέρεται ο όρος «Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης» ή το αρκτικόλεξο «ΙΕΚ», νοούνται οι Σχολές Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης ή το αρκτικόλεξο «ΣΑΕΚ», αντίστοιχα. Σχετ. παρ. 2, άρθρο 3 του ν. 5082/2024 (ΦΕΚ Α' 9)

² Καραλής, Θ., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσος, Π., Καρατράσογλου, Ι., Παπαευσταθίου, Κ., Γούλας, Χ., & Λιντζέρης, Π. (2021). Μεθοδολογικές

προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων. ΙΝΕ ΓΣΕΕ.

Στην Ενότητα Ε οι ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και δεξιοτήτων.

iv) Στη βιβλιογραφία παρατίθενται βιβλία, άρθρα κ.λπ. πάνω στα οποία στηρίζεται η συγγραφή των εννοιών του επαγγελματικού περιγράμματος ενώ, παράλληλα, συνιστούν προτάσεις για περαιτέρω μελέτη και εμπάθυνση στο αντικείμενο ή στο επάγγελμα.

Για την ανάπτυξη της παρούσας μελέτης συστάθηκε ομάδα εργασίας στην οποία συμμετείχαν ο κος Ανδρέας Παπαθλασόπουλος (συγγραφέας), η κα Άλκηστη Βίτσα (εμπειρογνώμονας-εκπρόσωπος αντιπροσωπευτικής οργάνωσης εργαζομένων, εν προκειμένω της ΓΣΕΕ), η κα Άννα Αναστασίου (εμπειρογνώμονας-εκπρόσωπος αντιπροσωπευτικής εργοδοτικής οργάνωσης, εν προκειμένω της ΕΣΕΕ), ο κος Κωνσταντίνος Μουλιός (εμπειρογνώμονας επαγγέλματος) και ο κος Ηλίας Γεράκος (σύμβουλος επαγγελματικού περιγράμματος).

Η τελική σύνθεση του Επαγγελματικού Περιγράμματος πραγματοποιήθηκε από τον συγγραφέα, με την υποστήριξη των επιστημονικών στελεχών του ΚΑΕΛΕ ΕΣΕΕ, κ.κ. Χρήστου Συρομάχου, Μαρίας Περγιουδάκη, υπό την επιστημονική εποπτεία του Διευθυντή του ΚΑΕΛΕ ΕΣΕΕ κ. Δημήτρη Πρίφτη.

Ανθοπώλης³

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Ο Ανθοπώλης είναι ο επαγγελματίας που οι δραστηριότητές του περικλείουν την εμπορία, διάθεση και αποστολή ανθοκομικών και συναφών προϊόντων, τη δημιουργία συνθέσεων με άνθη, φυτά και υλικά και την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών διακόσμησης και ανθοστολισμών εξωτερικών και εσωτερικών χώρων. Το βασικό αντικείμενο του επαγγέλματος είναι η πώληση ανθέων και φυτών. Ο Ανθοπώλης γνωρίζει τους τρόπους προμήθειας και τις πηγές των φυτών και ανθέων από τη διεθνή και ελληνική αγορά, δημιουργεί συνθέσεις ανάλογα με την περίπτωση και καλύπτει τις απαιτήσεις των πελατών δίνοντάς τους κατάλληλες συμβουλές και λύσεις. Τέλος, επιμελείται τη συντήρηση των προϊόντων του ανθοπωλείου. Στην ελληνική αγορά, σε γενικές γραμμές, δεν παρατηρούνται διακριτές ειδικότητες ή ειδικεύσεις στο επάγγελμα.

Ο Ανθοπώλης μπορεί να είναι: α) ιδιοκτήτης ή υπάλληλος σε κατάστημα ή ηλεκτρονικό κατάστημα θιανικής/χονδρικής πώλησης, β) επαγγελματίας πωλητής σε υπαίθριες ή στεγασμένες αγορές ή δρόμους ή άλλους ανοιχτούς χώρους, γ) ιδιοκτήτης ή υπάλληλος σε χώρους όπως αεροδρόμια, πολυκαταστήματα, ιδιωτικές κλινικές, σούπερ-μάρκετ κ.α.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Επιχειρήσεις θιανικής/χονδρικής πώλησης
- Βοηθητικοί χώροι (αποθήκες, ψυγεία κ.α.)
- Χώροι πολυκαταστημάτων, σούπερ-μάρκετ, αεροδρομίων, ιδιωτικών κλινικών
- Υπαίθριες αγορές, λαϊκές αγορές, επαγγελματίες πλανόδιοι πωλητές, κέντρα κήπου
- Χώροι εκθέσεων, εκδηλώσεων, σπίτια
- Διαδικτυακό κατάστημα

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Δεν υπάρχουν προϋποθέσεις για την άσκηση του επαγγέλματος.

ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ

Οι υφιστάμενες εκπαιδευτικές διαδρομές είναι αυτές που προσδιορίζονται από νομοθετικές ρυθμίσεις, οι οποίες είναι σε ισχύ και περιγράφουν τις προϋποθέσεις για την απόκτηση επαγγελματικών αδειών και επαγγελματικών δικαιωμάτων για ένα συγκεκριμένο επάγγελμα.

Για το παρόν επαγγελματικό περίγραμμα δεν απαιτείται άδεια άσκησης επαγγέλματος.

Παρακάτω προτείνονται εναλλακτικές επιλογές διαδρομών που μπορεί να ακολουθήσει κάποιος για να αποκτήσει τα απαιτούμενα προσόντα άσκησης του επαγγέλματος.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

1^η διαδρομή: Δίπλωμα Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ (πρώην ΙΕΚ), επιπέδου 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων της ειδικότητας «Τεχνικός Ανθοκομίας» ή συναφούς ειδικότητας ή Πτυχίο Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΕΠΑΛ-Τάξη Μαθητείας, επιπέδου 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων, ειδικότητας «Τεχνικός Ανθοκομίας και Αρχιτεκτονικής Τοπίου» ή συναφούς ειδικότητας.

2^η διαδρομή: Απολυτήριο Επαγγελματικού Λυκείου (ΕΠΑ.Λ.), επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων «Τεχνικός Ανθοκομίας και Αρχιτεκτονικής Τοπίου» ή συναφούς ειδικότητας και έξι (6) μήνες συναφή επαγγελματική εμπειρία και συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση των γνώσεων που αντιστοιχούν στις ΚΕΛ 2 του επαγγέλματος.

3^η διαδρομή: Πτυχίο Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΕΠΑΣ- ΔΥΠΑ επιπέδου 3 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων ειδικότητας «Φυτοτεχνικών Επιχειρήσεων-Αρχιτεκτονικής Τοπίου» ή συναφούς ειδικότητας και έξι (6) μήνες συναφή επαγγελματική εμπειρία και συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση των γνώσεων που αντιστοιχούν στις ΚΕΛ του επαγγέλματος.

4^η διαδρομή: Απολυτήριο Επαγγελματικού Λυκείου (ΕΠΑ.Λ.) επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων ή Πτυχίο Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΕΠΑΛ-Τάξης Μαθητείας επιπέδου 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (διαφορετική ειδικότητα από τις δύο προαναφερθείσες) ή Απολυτήριο ΓΕΛ, επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων ή Πτυχίο Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΕΠΑΣ- ΔΥΠΑ επιπέδου 3 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (διαφορετική ειδικότητα από τις δύο προαναφερθείσες) και ένα (1) έτος συναφή επαγγελματική εμπειρία και συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση των γνώσεων που αντιστοιχούν στις ΚΕΛ 1 και ΚΕΛ 2 του επαγγέλματος.

5^η διαδρομή: Απολυτήριο Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης (Γυμνάσιο), επιπέδου 2 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων και ενάμισι (1,5) έτος συναφή επαγγελματική εμπειρία και συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση των γνώσεων που αντιστοιχούν στις ΚΕΛ 1 και ΚΕΛ 2 του επαγγέλματος.

3 Στην παρούσα μελέτη η φράση «ο ανθοπώλης» αναφέρεται και στα δύο φύλα. Το αρσενικό γραμματικό γένος χρησιμοποιείται για καθαρά πρακτικούς λόγους.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

- Σύλλογος Ανθοπωλών Καταστηματαρχών Αττικής (Σ.ΑΝ.Κ.Α.), <https://www.facebook.com/syllogos.anthopolon>
- Ομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Αθήνας (Ο.Ε.Β.Ε.Α.), <https://www.oebeathens.gr/>
- Εργατοϋπαλληλικό Κέντρο Αθήνας (Ε.Κ.Α.), <https://www.eka.org.gr/>, καθώς και τα τοπικά Εργατοϋπαλληλικά Κέντρα
- Ομοσπονδία Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε.), <https://oiye.gr/>
- Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε.), <https://www.gsevee.gr/>
- Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (Ε.Σ.Ε.Ε.), <https://esee.gr/>
- Γενική Συνομοσπονδία Εργατών Ελλάδας (Γ.Σ.Ε.Ε.), <https://gsee.gr/>
- Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (Ε.Ε.Α.), <https://www.eea.gr/>, καθώς και τα τοπικά Επιμελητήρια

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ

- Διαχειρίζεται τα προϊόντα του ανθοπωλείου και δημιουργεί συνθέσεις ανθέων/φυτών
- Διαχειρίζεται τον εξοπλισμό και τις εγκαταστάσεις του ανθοπωλείου
- Οργανώνει το δίκτυο προμήθειας και μεταφοράς των προϊόντων του ανθοπωλείου
- Εμπορεύεται και προωθεί τα προϊόντα του ανθοπωλείου
- Εκτελεί διοικητικές και υποστηρικτικές λειτουργίες της επιχείρησης του ανθοπωλείου

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

- Βασικές γνώσεις φυσιολογίας φυτών
- Βασικές γνώσεις βοτανικής/ανθοκομίας
- Επιστημονική ονομασία φυτών
- Καθημερινές φροντίδες που απαιτεί το κάθε φυτό/άνθος
- Βασικές γνώσεις λίπανσης/εδαφολογίας
- Βασικές γνώσεις ποτίσματος
- Βασικές γνώσεις φυτοπροστασίας
- Είδη φυτών, ανθέων και σχετικού εξοπλισμού
- Μέσα/εργαλεία/υλικά ανθοπωλείου
- Τεχνικές ανθοδετικής/συνθέσεων
- Γνώσεις χειροτεχνίας
- Τεχνικές συσκευασίας
- Τεχνικές και αρχές σχεδίου
- Μηχανολογικός εξοπλισμός / εργαλεία / υλικά ανθοπωλείου / μεταφορικά μέσα
- Λειτουργία μηχανολογικού εξοπλισμού/εργαλείων ανθοπωλείου
- Βασικές γνώσεις εργονομίας και διαμόρφωσης χώρου ανθοπωλείου
- Κανόνες ασφάλειας και υγείας στον εργασιακό χώρο
- Βασικές γνώσεις διαπραγματευτικής τεχνικής
- Βασικές γνώσεις κοστολόγησης/τιμολόγησης
- Βασικές γνώσεις διαχείρισης προμηθειών
- Γνώσεις ηλεκτρονικού εμπορίου
- Γνώσεις λογισμικών προγραμμάτων που αφορούν στη διαχείριση όρων των καθημερινών εργασιών και των επιμέρους επιχειρηματικών λειτουργιών π.χ. αυτοματοποίηση βασικών λογιστικών διαδικασιών
- Μεταφορά προϊόντων ανθοπωλείου
- Γνώσεις σχεδιασμού χώρου/βιτρίνας
- Διαχείριση παραγγελιών
- Εξυπηρέτηση πελατών
- Γνώσεις ηλεκτρονικού εμπορίου
- Λειτουργία της αγοράς
- Προβολή επιχείρησης ανθοπωλείου
- Βασικές γνώσεις μάρκετινγκ
- Γνώσεις ΚΦΑΣ
- Βασικές γνώσεις οργάνωσης και διοίκησης επιχείρησης
- Πρότυπα ποιότητας που εφαρμόζει η επιχείρηση

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Ρύθμιση οργάνων μέτρησης υγρασίας, θερμοκρασίας, φωτός στο ανθοπωλείο
- Εφαρμογή ποτίσματος/θρεπτικών στοιχείων στα φυτά
- Καθαρισμός λουλουδιών, κλαδοκάθαρος φυτών
- Εντοπισμός βιοτικών/αβιοτικών παραγόντων που προκαλούν ζημιά στα φυτά και άνθη
- Προετοιμασία και εφαρμογή φυτοπροστατευτικών προϊόντων για ερασιτεχνική χρήση
- Χειρισμός μέσων/εργαλείων/υλικών ανθοπωλείου
- Χρήση υλικών συσκευασίας και εργαλείων για τη συσκευασία/ασποσυσκευασία των προϊόντων
- Δημιουργία συνθέσεων και ανθοκομικών κατασκευών
- Ανάπτυξη και εφαρμογή καλλιτεχνικών ή σχεδιαστικών ιδεών για διακόσμηση με τη χρήση ανθέων/φυτών
- Επιθεώρηση ελέγχου καλής λειτουργίας εξοπλισμού και εργαλείων ανθοπωλείου
- Διόρθωση μικροβλαβών εξοπλισμού και εργαλείων ανθοπωλείου
- Χειρισμός εξοπλισμού ανθοπωλείου
- Χρήση μέσων ατομικής προστασίας
- Εφαρμογή κανόνων χρήσης εξοπλισμού και υλικών καθαριότητας στους χώρους, στα εργαλεία και στα μηχανήματα της επιχείρησης
- Εφαρμογή κοστολόγησης/τιμολόγησης προϊόντων ανθοπωλείου
- Χρήση λογισμικών προγραμμάτων (προμήθειες, παραγγελίες κ.α.)
- Εφαρμογή τρόπων ασφαούς μεταφοράς προϊόντων ανθοπωλείου
- Δημιουργία ενός ευχάριστου εργασιακού χώρου/βιτρίνας
- Εφαρμογή αρχών υποδοχής/εξυπηρέτησης πελατών
- Λειτουργία ηλεκτρονικού καταστήματος (E-shop)
- Δημιουργία προσφορών/εκπτώσεων/happy days
- Εφαρμογή μάρκετινγκ προϊόντων ανθοπωλείου
- Χρήση λογισμικών που σχετίζονται με τον ΚΦΑΣ και την έκδοση παραστατικών
- Χρήση POS, ταμειακής μηχανής
- Διαχείριση παραπόνων πελατών
- Εφαρμογή προτύπων ποιότητας

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Τα προσόντα του ανθοπώλη καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος, από τους αποφοίτους συναφών με το επάγγελμα ειδικοτήτων ΣΑΕΚ (πρώην ΙΕΚ) και ΕΠΑΛ-Τάξη Μαθητείας έως τους εμπειροτέχνες. Μεγάλη πηλιοψηφία αυτών έχει καταρτιστεί σε ειδικά εκπαιδευτικά προγράμματα. Είναι ένας κλάδος με χαμηλά εμπόδια εισόδου καθώς δεν είναι απαραίτητες οι σπουδές για την άσκηση του συγκεκριμένου επαγγέλματος και το κόστος απόκτησης του πάγιου εξοπλισμού δεν είναι αποτρεπτικό.

ΕΝΟΤΗΤΑ Α
ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ



ΕΝΟΤΗΤΑ Α:

«Τίτλος και ορισμός του επαγγέλματος»

A.1 Προτεινόμενος γενικός τίτλος του επαγγέλματος

Το συγκεκριμένο επάγγελμα εμφανίζεται στην ελληνική βιβλιογραφία, αλλά και στην αγορά εργασίας με τον τίτλο «Ανθοπώλης». Στο αμερικανικό δίκτυο O*NET το επάγγελμα έχει τίτλο «Floral Designer» ενώ στις ευρωπαϊκές χώρες όπως Ολλανδία, Ηνωμένο Βασίλειο «Florist». Μετά από σχετική μελέτη και ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης προτείνεται ο τίτλος «Ανθοπώλης», να παραμείνει, ως ο πιο δόκιμος και αποδεκτός από την ελληνική αγορά εργασίας τίτλος.

A.2 Ορισμός του επαγγέλματος

Ο Ανθοπώλης είναι ο επαγγελματίας που οι δραστηριότητές του περικλείουν την εμπορία, διάθεση και αποστολή ανθοκομικών και συναφών προϊόντων, τη δημιουργία συνθέσεων με άνθη, φυτά και υλικά και την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών διακόσμησης και ανθοστολισμών εξωτερικών και εσωτερικών χώρων. Το βασικό αντικείμενο του επαγγέλματος είναι η πώληση ανθέων και φυτών. Ο Ανθοπώλης γνωρίζει τους τρόπους προμήθειας και τις πηγές των φυτών και ανθέων από τη διεθνή και ελληνική αγορά, δημιουργεί συνθέσεις ανάλογα με την περίπτωση και καλύπτει τις απαιτήσεις των πελατών δίνοντάς τους κατάλληλες συμβουλές και λύσεις. Τέλος, επιμελείται τη συντήρηση των προϊόντων του ανθοπωλείου. Στην ελληνική αγορά, σε γενικές γραμμές, δεν παρατηρούνται διακριτές ειδικότητες ή ειδικεύσεις στο επάγγελμα.

Ο Ανθοπώλης μπορεί να είναι: α) ιδιοκτήτης ή υπάλληλος σε κατάστημα ή ηλεκτρονικό κατάστημα λιανικής/χονδρικής πώλησης, β) επαγγελματίας πωλητής σε υπαίθριες ή στεγασμένες αγορές ή δρόμους ή άλλους ανοιχτούς χώρους, γ) ιδιοκτήτης ή υπάλληλος σε χώρους όπως αεροδρόμια, πολυκαταστήματα, ιδιωτικές κλινικές, σούπερ-μάρκετ κ.α.

A.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων και Κλάδων Οικονομίας

Σύμφωνα με την αντιστοίχιση στο ISCO-08 δεν υπάρχουν κωδικοί που να περιγράφουν ακριβώς το επάγγελμα. Πλησιέστεροι κωδικοί για την αντιστοίχιση του επαγγέλματος με το ISCO-08 είναι οι εξής:

1420 Διευθυντές επιχειρήσεων λιανικού και χονδρικού εμπορίου

5211 Πωλητές σε υπαίθριους πάγκους και υπαίθριες αγορές

5221 Καταστημάτωνάρχες

5223 Βοηθοί πωλήσεων σε καταστήματα.

Σύμφωνα με την αντιστοίχιση στο Σύστημα Ταξινόμησης Κλάδων Οικονομίας 2008, πλησιέστεροι κωδικοί για την αντιστοίχιση του επαγγέλματος με το ΣΤΑΚΟΔ 08 είναι οι εξής:

46.22 Χονδρικό εμπόριο λουλουδιών και φυτών

47.76 Λιανικό εμπόριο λουλουδιών, φυτών, σπόρων, λιπασμάτων, ζώων

47.89 Λιανικό εμπόριο άλλων ειδών σε υπαίθριους πάγκους και αγορές

47.91 Λιανικό εμπόριο από επιχειρήσεις πωλήσεων με αλληλογραφία ή μέσω διαδικτύου.

A.4 Ιστορική εξέλιξη του επαγγέλματος

Από τότε που ο άνθρωπος εμφανίστηκε στη γη, η ομορφιά της φύσης εμπλούτιζε τη ζωή του σε διάφορα επίπεδα. Οι διάφορες εκφάνσεις στην καθημερινή ζωή του ανθρώπου πάντα περιλάμβαναν τη χρήση ανθέων. Επισημαίνεται, πως η ανθοδετική (η οπτική τέχνη που έχει ως στόχο τη δημιουργία έργων από φυλλώματα, άνθη, φυτά και άλλα φυτικά υλικά) αναπτύχθηκε στην πρωτογενή της μορφή από τα αρχαία χρόνια. Σύμφωνα με τους Berrall (1968) και Hunter (2000) από την αρχαιότητα μέχρι τη σημερινή παγκόσμια αγορά, τα στυλ σχεδιασμού με άνθη αλλάζουν συνεχώς και οι περίοδοι ταξινομούνται σε:

- Αρχαίοι πολιτισμοί (Αιγύπτιοι, αρχαίοι Έλληνες, Ρωμαίοι, Βυζάντιο)
- Ευρωπαϊκή παράδοση (μεσαιώνας, αναγέννηση, μπαρόκ, φλαμανδική - ολλανδική περίοδος, αγγλο-γεωργιανή περίοδος, βικτωριανή περίοδος)
- Ασιατική επίδραση (αρχαίοι Κινέζοι, Ιάπωνες)

- Αμερικανικό στυλ
- Σύγχρονη εποχή

Αρχαίοι πολιτισμοί

Οι Αιγύπτιοι (2800 - 28 π.Χ.)

Αντικείμενα που βρέθηκαν σε αρχαίους αιγυπτιακούς τάφους καταγράφουν τον τρόπο με τον οποίο αυτός ο πολιτισμός χρησιμοποιούσε τα άνθη. Τα άνθη χρησιμοποιούνταν για προσωπικό στολισμό, δώρα και για διακοσμήσεις και προσφορές κατά τη διάρκεια εορτών και θρησκευτικών τελετών. Οι Αιγύπτιοι έπλεκαν λουλούδια, φύλλα και φρούτα για να δημιουργήσουν στεφάνια και γιρλάντες, με τα οποία πωλήδες φορές διακοσμούσαν τα μαλλιά. Βάζα, κύπελλα και καλάθια με λουλούδια, φρούτα και φυτά διακοσμούσαν τραπέζια συμποσίων και χρησιμοποιούνταν για προσφορές. Επέλεγαν λουλούδια και φυτικά υλικά που ευδοκίμοιαν στην κοιλάδα του Νείλου. Οι λωτοί (νούφαρα) ήταν τα πρώτα ανθοδετικά υλικά. Τα ζωηρά βασικά χρώματα του κόκκινου, του κίτρινου και του μπλε ήταν τα κυρίαρχα χρώματα που επιλέγονταν.

Αρχαίοι Έλληνες (600 - 146 π.Χ.) και Ρωμαίοι (28 π.Χ. - 325 μ.Χ.)

Επηρεασμένοι από τους Αιγύπτιους, οι Έλληνες και οι Ρωμαίοι χρησιμοποιούσαν τα λουλούδια με παρόμοιο τρόπο. Και οι τρεις πολιτισμοί χρησιμοποιούσαν τα άνθη κυρίως για θρησκευτικές και πολιτικές εκδηλώσεις προς τιμήν θεών και ηρώων. Οι Έλληνες φορούσαν στεφάνια στο κεφάλι τους και γιρλάντες στον λαιμό τους ενώ υπήρχαν επαγγελματίες στεφανουργοί. Κατά τη διάρκεια συμποσίων και εορτών, οι Έλληνες δεν τοποθετούσαν τα άνθη σε αγγεία αλλά σκόρπιζαν πέταλα στον χώρο. Επίσης, τοποθετούσαν γιρλάντες λουλουδιών σε καλάθια και δίσκους. Τοποθετούσαν λουλούδια, φρούτα και δημητριακά σε κέρατα (κέρας Αμαθιείας) και τα παρέδιδαν ως προσφορές ή δώρα. Τόσο οι Έλληνες όσο και οι Ρωμαίοι εκτιμούσαν τα λουλούδια για το άρωμα και τον συμβολισμό τους. Τα χρώματα των ανθέων, αν και δευτερεύουσας σημασίας, περιλάμβαναν το γαλάζιο, το καστανό, το κόκκινο και το βιολετί.

Βυζαντινός πολιτισμός (320 - 600 μ.Χ.)

Για ένα διάστημα μετά την πτώση της ρωμαϊκής αυτοκρατορίας, ο βυζαντινός πολιτισμός συνέχισε τις ρωμαϊκές παραδόσεις. Οι Βυζαντινοί συνέχισαν να χρησιμοποιούν τα ίδια λουλούδια με τους Αρχαίους Έλληνες και τους Ρωμαίους. Ωστόσο, σημειώθηκαν ορισμένες αλλαγές στη χρήση και τη διάταξη των λουλουδιών. Οι γιρλάντες κατά τη βυζαντινή περίοδο αποτελούνταν από στενές λωρίδες φρούτων και λουλουδιών, που εναλλάσσονταν με φυλλώματα. Ο βυζαντινός πολιτισμός εισήγαγε τα συμμετρικά, δενδροειδή σχέδια.

Ευρωπαϊκή παράδοση

Η ευρωπαϊκή κουλτούρα είχε τεράστια επίδραση στην τέχνη και τον ανθοκομικό σχεδιασμό. Οι ευρωπαίοι χρησιμοποιούσαν διάφορα στυλ για να παρουσιάσουν τα άνθη.

Μεσαίωνας (476 - 1400 μ.Χ.)

Λίγα είναι γνωστά για τον σχεδιασμό λουλουδιών κατά τη διάρκεια του Μεσαίωνα. Η μόνη γνωστή αναφορά σε ανθοδετική απεικόνιση κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου υπάρχει στην περσική τέχνη. Κατά τη διάρκεια του Μεσαίωνα, τα στεφάνια και οι γιρλάντες συνέχισαν να χρησιμεύουν ως διακόσμηση και προσωπικό στολισμό. Επιπλέον, η έμφαση και το ενδιαφέρον για τα φυτά και τα λουλούδια κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου επικεντρώθηκε στη χρήση τους σε ποτά, φάρμακα, αρώματα και τρόφιμα.

Η Αναγέννηση (1400 - 1600 μ.Χ.)

Η Αναγέννηση ήταν η εποχή αλλαγής. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, το πάθος για τους κήπους και την κηπουρική εξαπλώθηκε από την Ιταλία σε όλη την Ευρώπη. Τα άνθη χρησιμοποιούνταν πλέον στην καθημερινότητα του ανθρώπου και όχι μόνο για θρησκευτικές τελετές. Κατά τη διάρκεια της Αναγέννησης, οι άνθρωποι άρχισαν να εκτιμούν την ομορφιά των λουλουδιών και τις συμβολικές τους αξίες. Πωλήδες από τις συμβολικές παραδόσεις που σχετίζονται με τα άνθη ξεκίνησαν κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου π.χ. προσφορά τριαντάφυλλου ως ένδειξη αγάπης, λευκό κρίνο ως σύμβολο αγνότητας.

Περίοδος Μπαρόκ (1600 - 1700 μ.Χ.)

Το μπαρόκ στυλ στον ανθοκομικό σχεδιασμό προέρχεται επίσης από την Ιταλία και εξαπλώθηκε στην Ευρώπη, ιδίως στην Ολλανδία και το Βέλγιο. Οι συνθέσεις σε στυλ μπαρόκ ξεκίνησαν ως συμμετρικές, οβάλ σχήματος. Χαρακτηρίζονταν από βαριά διακοσμητικά στοιχεία.

Φλαμανδική - Ολλανδική περίοδος (1550 - 1700 μ.Χ.)

Η φλαμανδο-ολλανδική περίοδος ήταν η εποχή ανακαλύψεων στην κηπουρική. Οι έμποροι από την Ολλανδία και την Αγγλία έφεραν εξωτικά φυτικά είδη από τα ταξίδια τους σε άλλες περιοχές του κόσμου. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου εισήχθησαν στην Ευρώπη ποικίλα φυτά όπως χρυσάνθεμα, κάκτοι κ.α.

Αγγλο-Γεωργιανή περίοδος (1700 μ.Χ.)

Οι Άγγλοι αγαπούσαν τα ρουλούδια και την κηπουρική. Οι ανθοσυνθέσεις της Αγγλο-Γεωργιανής εποχής ήταν συμμετρικής μορφής και συνήθως τριγωνικές. Σχεδιασμένες με πλούσιο στυλ αντανάκλουν την αρχοντική κουλτούρα αυτής της περιόδου. Το άρωμα ήταν σημαντικός παράγοντας στην επιλογή των ρουλουδιών. Οι Άγγλοι πίστευαν ότι το άρωμα των ρουλουδιών θα απάλλαζε τον αέρα από μολυσματικές ασθένειες. Τόσο οι άνδρες όσο και οι κυρίες αυτής της εποχής έφεραν μικρά μπουκέτα ρουλουδιών.

Βικτωριανή περίοδος (1830 - 1890 μ.Χ.)

Η Βικτωριανή εποχή, γνωστή και ως ρομαντική εποχή, ήταν πολύ σημαντική στην ιστορία του ανθοκομικού σχεδιασμού. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, διαμορφώθηκε όχι μόνο ο ανθοκομικός σχεδιασμός αλλά και οι τεχνικές. Η ανθοδετική διδάχθηκε και αναγνωρίστηκε ως επαγγελματική τέχνη. Οι Βικτωριανοί προτίμησαν δύο στυλ σχεδιασμού. Το ένα αποτελούνταν από μεγάλες, συμπαγείς μάζες ρουλουδιών, ενώ ο άλλος περιλάμβανε ελαφριές, ανοιχτές συνθέσεις. Οι θήκες για ανθοδέσμες ήταν της μόδας για τις κυρίες της Βικτωριανής εποχής που τις μετέφεραν σε κοινωνικές συγκεντρώσεις.

Ασιατική επίδραση

Τα ασιατικά στυλ ανθοκομικού σχεδιασμού έχουν επηρεάσει τόσο τα αμερικανικά όσο και τα ευρωπαϊκά στυλ σχεδιασμού. Η δυτική ανθοκομική τέχνη δίνει έμφαση στις μαζικές συνθέσεις. Αντίθετα, η ασιατική τέχνη των ρουλουδιών εστιάζει στη γραμμή, στην απλότητα και στον συμβολισμό.

Αρχαίοι Κινέζοι (500 π.Χ. - 100 μ.Χ.)

Οι αρχαίοι Κινέζοι χρησιμοποιούσαν ρουλούδια και φυτικά υλικά για θρησκευτικές τελετές που τελούσαν οι βουδιστές ιερείς. Ορισμένα κλαδιά φυτών και άνθη αντιπροσώπευαν τις εποχές του έτους και τοποθετούνταν σε βάζα. Ένας Ιάπωνας βουδιστής ιερέας μετά την επίσκεψή του στην Κίνα το 621 μ.Χ., μετέφερε την ιδέα της προσφοράς ρουλουδιών στους βουδιστικούς βωμούς στην Ιαπωνία. Όπως και στους αρχαίους Αιγύπτιους, οι Ιητωί (νούφαρα) ήταν τα πρώτα ανθοδετικά υλικά αυτού του πολιτισμού.

Ιαπωνική επιρροή (621 μ.Χ. - Σήμερα)

Η εισαγωγή του βουδισμού από την Κίνα στην Ιαπωνία τον 7ο αιώνα επηρέασε σε μεγάλο βαθμό τον ιαπωνικό ανθοκομικό σχεδιασμό. Το Ikebana, η ιαπωνική τέχνη σύνθεσης ρουλουδιών, ασκείται ως μορφή τέχνης από το 1470 μ.Χ. Σε αντίθεση με το κινεζικό στυλ, το ιαπωνικό στυλ ακολουθεί αυστηρούς κανόνες κατασκευής και είναι ιδιαίτερα στυλιζαρισμένο. Οι κινεζικές συνθέσεις είναι λιγότερο προσεκτικά σχεδιασμένες από εκείνες των Ιαπώνων και δίνουν έμφαση στη φυσικότητα.

Αμερικανικό στυλ

Υπάρχουν δείγματα ανθοδετικής στους πολιτισμούς των Ατζέκων και των Ίνκας. Μόλις εγκαταστάθηκαν, οι πρώτοι άποικοι στη νέα γη χρησιμοποιούσαν τα τοπικά άνθη που τα τοποθετούσαν σε ανθοδοχεία. Τον 18ο αιώνα, τα ρουλούδια και οι συνθέσεις έγιναν πιο συνηθισμένες στους εσωτερικούς χώρους των αποικιακών σπιτιών. Ο αμερικανικός σχεδιασμός συνέχισε να επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από τα ευρωπαϊκά στυλ, ιδίως εκείνα της βικτωριανής εποχής. Ένα ξεχωριστό αμερικανικό στυλ σχεδιασμού άρχισε να εξελίσσεται μετά τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο. Αυτό το στυλ σχεδιασμού επηρεάστηκε από τις ανθοκομικές τέχνες της Ανατολής και της Δύσης. Το αμερικανικό στυλ συνδύαζε τις παραδοσιακές μαζικές συνθέσεις της Ευρώπης και τη γραμμή του Ikebana.

Σύγχρονη εποχή

Τα ρουλούδια και ο σχεδιασμός ρουλουδιών έχουν διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στη θρησκευτική διακόσμηση και στην προσωπική ευεξία ανά τους αιώνες. Σήμερα, οι άνθρωποι συνεχίζουν να περιλαμβάνουν ανθοσυνθέσεις και φυτά στη διακόσμηση των σπιτιών και των γραφείων τους. Οι ανθοσυνθέσεις διαδραματίζουν επίσης σημαντικό ρόλο στον εορτασμό των θρησκευτικών εκδηλώσεων και των γεγονότων της ζωής από τη γέννηση έως το θάνατο. Η έρευνα της ιστορίας του ανθοκομικού σχεδιασμού αποκαλύπτει τις παραδόσεις και τις καταβολές που έχουν επηρεάσει τα σημερινά σύγχρονα στυλ.

Η ανθοδετική αναπτύχθηκε για πρώτη φορά ως επάγγελμα στην Ολλανδία στα μέσα του 19ου αιώνα. Οι έμποροι πωλούσαν έτοιμα μπουκέτα στους πελάτες τους. Με την πάροδο του χρόνου, εξελίχθηκε σε βιομηχανία που προσέφερε παραγγελίες ρουλουδιών σε επίπεδο χονδρεμπορίου. Επίσης, παρείχε προϊόντα για τη συντήρηση των ρουλουδιών. Τα καταστήματα λιανικής πώλησης προσέφεραν φρεσκοκομμένα άνθη και συνθέσεις. Σχεδίαζαν ανθοδέσμες για διάφορες εκδηλώσεις με βάση τα αιτήματα των πελατών. Από τα τέλη του 19ου αιώνα, τα ακαδημαϊκά ιδρύματα αναγνώρισαν την ανθοκομία ως επίσημο μάθημα. Τα κολλέγια στα ολλανδικά νησιά ήταν τα πρώτα που προσέφεραν προγράμματα ανθοκομίας. Η τάση αυτή εξαπλώθηκε σε ολόκληρη την ευρωπαϊκή ήπειρο. Σύντομα, έφτασε στις ΗΠΑ, όπου ξεκίνησε η «βιομηχανία» των ανθοπωλείων.

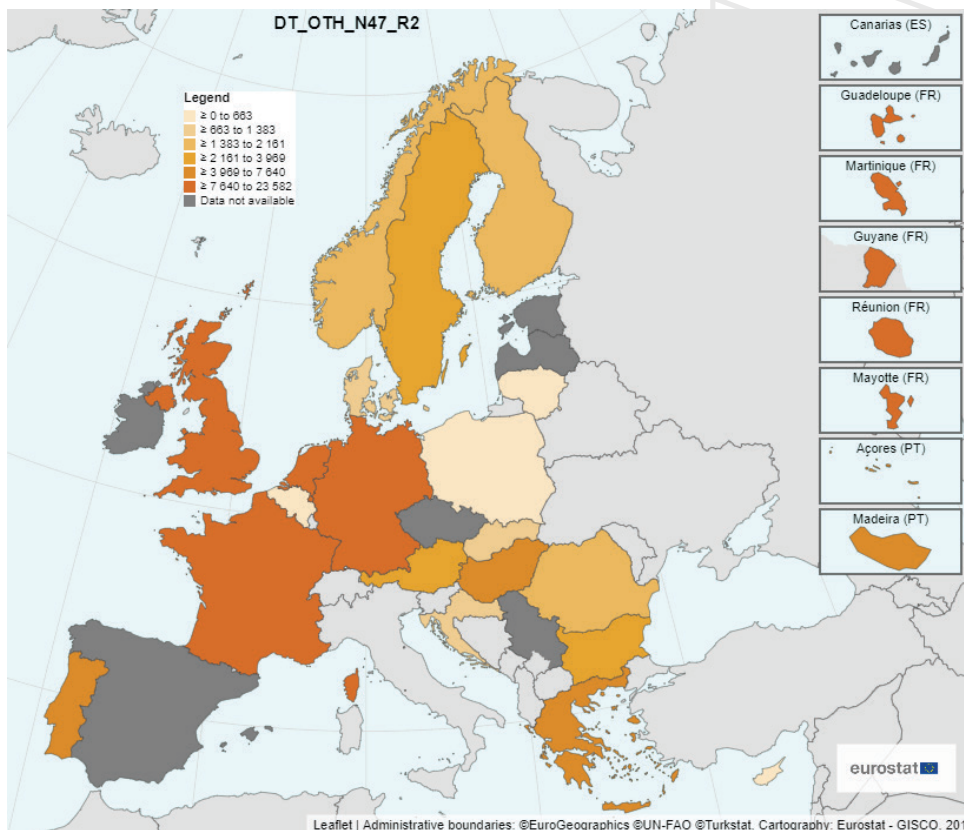
Η εξέλιξη του επαγγέλματος από τη μεταπολεμική περίοδο μέχρι σήμερα ακολούθησε την πορεία του βιοτικού επιπέδου της

κάθε κοινωνίας. Η επιχειρηματικότητα στον συγκεκριμένο τομέα και ο ταχύτατος ρυθμός εξέλιξης της τεχνολογίας και της τεχνογνωσίας εμπλούτισε το επάγγελμα με νέες ιδέες στοχεύοντας στην αύξηση της ζήτησης των υπηρεσιών του ανθρώπου.

A.5 Οικονομία και επιχειρηματικό περιβάλλον

Αριθμός επιχειρήσεων, γεωγραφική κατανομή επιχειρήσεων, δεδομένα για το επάγγελμα

Στην Εικόνα 1 φαίνεται για το έτος 2017 ο χάρτης ταξινόμησης των επιχειρήσεων σε διάφορες χώρες της ΕΕ για τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας 47.76 (Λιανικό εμπόριο λουλουδιών, φυτών, σπόρων, λιπασμάτων, ζώων συντροφιάς και σχετικών ζωοτροφών σε ειδικευμένα καταστήματα)



Εικόνα 1: Χάρτης αριθμού καταστημάτων λιανικής πώλησης για τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας 47.76 (Eurostat)

Σύμφωνα με την ΕΛ.ΣΤΑΤ. για το έτος 2020, τα στοιχεία διάρθρωσης των επιχειρήσεων εμπορίου, για τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας 47.76 (Λιανικό εμπόριο λουλουδιών, φυτών, σπόρων, λιπασμάτων, ζώων συντροφιάς και σχετικών ζωοτροφών σε ειδικευμένα καταστήματα) στο σύνολο της Ελλάδας είναι:

Αριθμός νομικών μονάδων: 4.379

Ακαθάριστη προστιθέμενη αξία: 55.703 σε χιλιάδες ευρώ

Κύκλος εργασιών χωρίς ΦΠΑ: 528.200 σε χιλιάδες ευρώ

Ακαθάριστη αξία παραγωγής: 134.728 σε χιλιάδες ευρώ

Ακαθάριστο περιθώριο κέρδους: 111.158 σε χιλιάδες ευρώ

Συνολικές δαπάνες για αγορά αγαθών και υπηρεσιών: 483.036 σε χιλιάδες ευρώ

Επενδύσεις: 4.380 σε χιλιάδες ευρώ

Για τα έτη 2021 και 2022 ο κύκλος εργασιών είναι 599.550 και 670.043 σε χιλιάδες ευρώ αντίστοιχα.

Σύμφωνα με την ΕΛ.ΣΤΑΤ. για το έτος 2020, τα στοιχεία διάρθρωσης των επιχειρήσεων εμπορίου, για τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας 46.22 (Χονδρικό εμπόριο λουλουδιών και φυτών) στο σύνολο της Ελλάδας είναι:

Αριθμός νομικών μονάδων: 303

Ακαθάριστη προστιθέμενη αξία: 15.863 σε χιλιάδες ευρώ

Ακαθάριστη αξία παραγωγής: 49.101 σε χιλιάδες ευρώ

Κύκλος εργασιών χωρίς ΦΠΑ: 108.386 σε χιλιάδες ευρώ

Ακαθάριστο περιθώριο κέρδους: 24.628 σε χιλιάδες ευρώ

Συνολικές δαπάνες για αγορά αγαθών και υπηρεσιών: 93.984 σε χιλιάδες ευρώ

Επενδύσεις: 1.246 σε χιλιάδες ευρώ

Ποιοτικά στοιχεία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο επάγγελμα

Το μέγεθος των επιχειρήσεων που επικρατεί στην Ελλάδα είναι πολύ μικρές επιχειρήσεις (απασχολεί από 0 έως 10 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών της, όπως και ο ισολογισμός της, δεν υπερβαίνουν τα 2.000.000 ευρώ) και μικρές επιχειρήσεις (απασχολεί λιγότερα από 50 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών της, όπως και ο ισολογισμός της, δεν υπερβαίνουν τα 10.000.000 ευρώ).

Τα συνήθη επιχειρηματικά μοντέλα που εφαρμόζονται στο επάγγελμα του ανθοπώλη είναι τρία:

Επιχείρηση-προς-Πελάτη (B2C): οι επιχειρήσεις προσπαθούν να προσελκύσουν ατομικούς πελάτες (επιχειρήσεις που ασχολούνται με το λιανικό εμπόριο). Αυτό είναι το μοντέλο που έχει αναπτυχθεί περισσότερο από το 1995.

Επιχείρηση-προς-Επιχείρηση (B2B): οι επιχειρήσεις κατευθύνουν τα αγαθά και τις υπηρεσίες τους προς άλλες επιχειρήσεις (επιχειρήσεις που ασχολούνται με το χονδρικό εμπόριο).

Κινητό εμπόριο / Ηλεκτρονικό εμπόριο (M-commerce / E-commerce): χρησιμοποιούνται ασύρματες συσκευές μέσω των οποίων πραγματοποιούνται συναλλαγές (ασύρματη σύνδεση σε φορητούς υπολογιστές, τηλέφωνα) ή και με παροχή αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα.

Τάσεις της ελληνικής, ευρωπαϊκής και διεθνούς αγοράς σχετικά με το επάγγελμα

Η ανθοκομική βιομηχανία περιλαμβάνει τρεις κύριες συνιστώσες, οι οποίες πολλές φορές αλληλοκαλύπτονται: τους καλλιεργητές, τους χονδρέμπορους και τους λιανοπωλητές. Οι τελευταίες τάσεις σε παγκόσμιο επίπεδο τείνουν περισσότερο προς την εξάλειψη των μεσοδημάτων (των χονδρεμπόρων μεταξύ των καλλιεργητών και των λιανοπωλητών), έτσι ώστε τα άνθη να είναι άμεσα διαθέσιμα σε σημαντικά χαμηλότερες τιμές.

Οι τάσεις της ελληνικής, ευρωπαϊκής και διεθνούς αγοράς σχετικά με το επάγγελμα περιλαμβάνουν την εμπορία-μάρκετινγκ, την αειφορία, την ανάληψη τιμών, την εξοικονόμηση κόστους, τον συσχετισμό του επαγγέλματος με οφέλη στην ανθρώπινη υγεία π.χ. ο συναισθηματικός αντίκτυπος φυτών, άνθη-φυτά και τρίτη ηλικία, οικολογία φυτών στο σπίτι, άνθη-φυτά στον χώρο εργασίας, φυτά και ανακούφιση από το άγχος κ.α. Ορισμένες από τις τάσεις αυτές αναλύονται παρακάτω.

Κριτήρια επιχειρηματικής αειφορίας: επιλογή της αγοράς, συσκευασία, διαχείριση αποβλήτων, ενεργειακή απόδοση, διαχείριση νερού, βελτιστοποίηση μεταφορών, χρήση χημικών ουσιών (Schimmenti et al., 2013), συνθήκες διατήρησης φυτών/ανθέων, συνθήκες απασχόλησης, οικολογική σήμανση.

Εφαρμογή επιχειρηματικού μοντέλου στο επάγγελμα του ανθοπώλη: ετήσιο στρατηγικό σχέδιο, καθημερινή διοίκηση (συλλογή και ανάληψη δεδομένων και αξιολόγηση), μηχανογραφημένα συστήματα (σύγχρονα λογισμικά), συλλογή δεδομένων πελατών (για καλύτερη προώθηση του μάρκετινγκ π.χ. βασικά χαρακτηριστικά, ειδικές ημερομηνίες, προτιμήσεις κ.λπ.), τοπικό πρόγραμμα μάρκετινγκ (πρόγραμμα offline και online μάρκετινγκ).

Προσωπική/επαγγελματική ανάπτυξη: εκπαίδευση/κατάρτιση, απόκτηση σύγχρονων και επικαιροποιημένων γνώσεων/δεξιοτήτων/ικανοτήτων.

Η Rabobank (2017) αναμένει ότι τρεις κύριες αλυσίδες εφοδιασμού θα είναι κυρίαρχες την επόμενη δεκαετία. Η πρώτη αλυσίδα εφοδιασμού θα επικεντρωθεί στους καταναλωτές που αγοράζουν άνθη ή φυτά για ειδικές περιστάσεις (κηδεία, γάμος, γιορτές κ.α.). Αυτή η αλυσίδα λειτουργεί αρκετό καιρό και αποτελείται από το εξειδικευμένο κατάστημα, το χονδρεμπόριο και τους παραγωγούς που εστιάζουν στα χαρακτηριστικά του προϊόντος. Η αλυσίδα αυτή θα διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στο μέλλον, αν και μικρότερο σε σχέση με την παρούσα κατάσταση.

Η δεύτερη αλυσίδα εφοδιασμού ειδικεύεται στην παράδοση λουλουδιών και φυτών σε μεγάλα καταστήματα λιανικής πώλησης (σούπερ μάρκετ, καταστήματα DIY, αλυσίδες κέντρων κήπου, εκπαιδευτικά καταστήματα). Αυτά τα καταστήματα απαιτούν γρήγορες, ευέλικτες λειτουργίες με οικονομίες κλίμακας.

Υπάρχει και μία τρίτη αλυσίδα εφοδιασμού όπου οι καταναλωτές που παραγγέλλουν τα κομμένα λουλούδια ή τα φυτά τους στο διαδίκτυο. Η επιχείρηση εμπλέκει έναν συνεργάτη logistics για να εξασφαλίσει τη γρήγορη παράδοση του σωστού προϊόντος με τις σωστές προδιαγραφές στον καταναλωτή. Αυτή η αλυσίδα εφοδιασμού έχει πολύ υψηλές υλικοτεχνικές απαιτήσεις, λόγω του μεγάλου αριθμού μικρών και εξειδικευμένων παραγγελιών (Chen & Huang, 2020 Chen et al., 2021

Vijayabaskar et al., 2017). Η πανδημία COVID-19 έκανε όλους να αντιληφθούν τους περιορισμούς των offline πωλήσεων και τόσο οι καταναλωτές όσο και οι επαγγελματίες συνειδητοποίησαν τις δυνατότητες και την ευκολία των διαδικτυακών πωλήσεων.

Η συμπεριφορά του καταναλωτή αλλάζει συνεχώς. Μερικές φορές ο αγοραστής θέλει ένα φυτό καλής ποιότητας σε χαμηλή τιμή, άλλες φορές θέλει κάτι πολύ ιδιαίτερο και η τιμή αγοράς δεν αποτελεί εμπόδιο. Συνεπώς, θέλει διαφορετικά προϊόντα σε διαφορετικές χρονικές στιγμές. Αυτός ο καταναλωτής ονομάζεται «υβριδικός». Έτσι, οι φορείς του κλάδου πρέπει να προσαρμόσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στις προτιμήσεις των καταναλωτών (Rabobank, 2017).

Πολλές έρευνες έχουν μελετήσει τη συμπεριφορά των πελατών σε διάφορα ερεθίσματα που μπορεί να επηρεάσουν την καταναλωτική συμπεριφορά (Jacob et al., 2009 Jacob et al., 2014). Η γνώση της καταναλωτικής διαδικασίας και ψυχολογίας είναι θεμελιώδης είτε για την επιχείρηση - προκειμένου να βελτιώσει τις εμπορικές στρατηγικές - είτε για τις αρχές ανταγωνισμού - με σκοπό την εφαρμογή αποτελεσματικότερων πολιτικών και στρατηγικών (Schimmenti et al., 2010).

Η ηλικία του αγοραστή παίζει επίσης σημαντικό ρόλο. Οι νέοι συνήθως αγοράζουν περισσότερα λουλούδια και φυτά, είναι εξοικειωμένοι με την αγορά μέσω διαδικτύου, τη χρήση εφαρμογών πληρωμής και φαίνονται λιγότερο πιστοί σε συγκεκριμένους λιανοπωλητές. Οι καταναλωτές στο Ηνωμένο Βασίλειο αγόρασαν το 14% των λουλουδιών τους στο διαδίκτυο το 2015. Η ανταπόκριση στις ανάγκες αυτής της γενιάς αποτελεί σημαντική ευκαιρία, επειδή διαθέτουν επίσης αγοραστική δύναμη. Θέλουν εύχρηστα προϊόντα (συσκευασία, μετασυλλεκτική επεξεργασία), είναι ευαίσθητοι στα θετικά χαρακτηριστικά (καθαρισμός αέρα, περιβάλλον εργασίας, διακόσμηση), θέλουν ελευθερία επιλογής (εποχιακά λουλούδια, σύνθεση μπουκέτου) και είναι εξοικειωμένοι με τις νέες τεχνολογίες (παραγγελία, πληρωμή, συντήρηση) (Rabobank, 2017).

Μπορεί οι νεότεροι σε ηλικία να είναι οι νέοι αγοραστές, αλλά παραμένει σημαντικό να εξυπηρετηθούν οι ανάγκες των σημερινών αγοραστών ανθέων και φυτών. Όσοι θα συνταξιοδοτηθούν θα εισέλθουν σε μία νέα φάση της ζωής τους. Ο νέος τρόπος ζωής τους (περισσότερος χρόνος στο σπίτι) θα φέρει νέες ευκαιρίες για την ανθοκομία. Στα επόμενα δέκα χρόνια, ο αριθμός των ατόμων άνω των 60 ετών στη Γερμανία, τη Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο θα αυξηθεί κατά 10 εκατομμύρια, αυξάνοντας τις ευκαιρίες της αγοράς για κάλυψη των δημιουργούμενων αναγκών (Rabobank, 2017).

Σύμφωνα με τον ΟΗΕ, ο παγκόσμιος πληθυσμός θα αυξηθεί σε 9,7 δισεκατομμύρια ανθρώπους το 2050. Οι περισσότεροι από αυτούς τους ανθρώπους θα ζουν σε μεγάλες μητροπολιτικές περιοχές. Το πράσινο σε αυτές τις περιοχές δεν θα αποτελεί πολυτέλεια, αλλά αναγκαιότητα. Οι πολεοδόμοι, οι αρχιτέκτονες και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής αισθάνονται αυτή την επείγουσα ανάγκη. Ως εκ τούτου, γίνονται σχέδια για πράσινους τοίχους και νέα πάρκα σε μεγάλης κλίμακας έργα αστικής ανάπτυξης στην Ασία και στις ΗΠΑ. Αυτό θα προσφέρει ευκαιρίες για μια ολόκληρη σειρά από (νέα) προϊόντα. Φαίνεται ότι η Ευρώπη έχει μείνει λίγο πίσω, ίσως επειδή η ευρωπαϊκή στασιμότητα στην αύξηση του πληθυσμού οδηγεί σε μικρότερη αστικοποίηση από ότι αλλού. Η αστικοποίηση αποτελεί σημαντική ευκαιρία για την ανθοκομία και ιδιαίτερα για τα ποικυτά φυτά, τα φυτά κήπου και τα πράσινα φυτά σε γλάστρες. Η τάση είναι επίσης σημαντική για τα ανθοφόρα φυτά σε γλάστρες, αλλά λιγότερο σημαντική για τα κομμένα λουλούδια (Rabobank, 2017).

Εμπόδια στην επιχειρηματική προοπτική του επαγγέλματος

Εκτός από απρόβλεπτες καταστάσεις όπως η πανδημία COVID-19 και οι πολιτικές και κοινωνικοοικονομικές αποφάσεις μπορεί να επηρεάσουν το επάγγελμα του ανθοπώλη. Για παράδειγμα η έξοδος του Ηνωμένου Βασιλείου από την ΕΕ στις 31 Ιανουαρίου 2020 επηρέασε σημαντικά τη βιομηχανία λουλουδιών. Σύμφωνα με τον Giagkinis (2019) το 80% των προϊόντων που πωλούν τα βρετανικά ανθοπωλεία προέρχονται από τις Κάτω Χώρες. Ωστόσο το Brexit άλλαξε ριζικά τον τρόπο εργασίας των ολλανδών παραγωγών καθώς το Ηνωμένο Βασίλειο βρίσκεται πλέον εκτός Τελωνειακής Ένωσης της ΕΕ και, ως εκ τούτου, οι αποστολές εμπορευμάτων και αγαθών μεταξύ των δύο μερών υπάγονται σε τελωνειακό έλεγχο, σύμφωνα με τον Καν.(ΕΕ) 952/2013.

Η ελληνική οικονομική κρίση χρέους (2009-2018) με τις κοινωνικές επιπτώσεις (ανεργία, αύξηση τιμών, μείωση εισοδημάτων και βιοτικού επιπέδου) επηρέασαν σημαντικά το επάγγελμα του ανθοπώλη, καθώς μειώθηκε η αγοραστική δύναμη μέρους των πελατών και τα προϊόντα του ανθοπωλείου δεν θεωρούνται ως αγαθά πρώτης ανάγκης.

Τέλος, οι επιπτώσεις της εισβολής της Ρωσίας στην Ουκρανία (2022-σήμερα) και η άνοδος στο ενεργειακό κόστος δεν θα ήταν δυνατό να μην επηρεάσουν και το επάγγελμα του ανθοπώλη.

Ηθικές αξίες του επαγγέλματος και προστασία του καταναλωτή

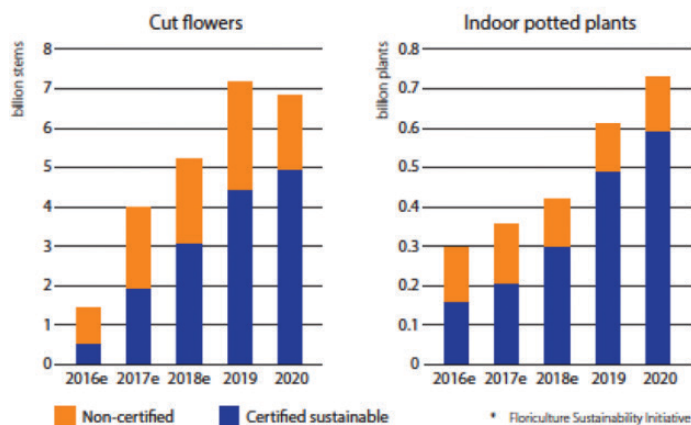
Σήμερα ολόένα και πιο έντονα τον πελάτη τον ενδιαφέρει ο ηθικός καταναλωτισμός κατά την αγορά των προϊόντων π.χ. αγαθά από ανακυκλώσιμα προϊόντα, που δεν παράγονται από παιδική εργασία και σκλάβους κ.λπ. Το ζήτημα είναι ποια διλήμματα και ερωτήματα πιθανά να απασχολήσουν τον αγοραστή ανθέων και φυτών σήμερα και στο μέλλον. Διαφαίνεται πως τους καταναλωτές θα απασχολούν τα παρακάτω (Timms & Bek, 2019):

- πρόληψη
- εφαρμογή προτύπων κατά την παραγωγή

- ποιος επωφελείται από την αγορά
- αξίες/προτεραιότητες αγοραστή: οι προτεραιότητές που καθοδηγούν τον πελάτη μπορεί να είναι, α) τα περιβαλλοντικά ζητήματα όπως αποτύπωμα άνθρακα, χρήση χημικών ουσιών, οικολογική υποβάθμιση, διαχείριση αποβλήτων και χρήση νερού και τα β) κοινωνικά ζητήματα όπως τα πρότυπα υγείας και ασφάλειας, διακρίσεις λόγω φύλου, επισφαλή απασχόληση και δικαιώματα γης
- ο τρόπος αγοράς/διατήρησης των λουλουδιών: υιοθέτηση εναλλακτικών πρακτικών π.χ. αποφυγή πλαστικής συσκευασίας, επαναχρησιμοποιήσιμες και ανακυκλωμένες επιλογές, εκστρατεία #nofloralfoam (Donald, 2018), διατήρηση των λουλουδιών μακριά από ζέση και ηλιακό φως και στη συνέχεια ανακύκλωσή τους ως οργανικά απόβλητα για να «αξίζει το ταξίδι τους».

Ειδικά πρότυπα ποιότητας, πιστοποιήσεις και διαπιστεύσεις

Τα σημεία πώλησης στην αγορά όλο και περισσότερο εστιάζουν στην αιεφόρο προμήθεια. Μη κυβερνητικές οργανώσεις παρακολουθούν στενά τις καλές γεωργικές πρακτικές, τις συνθήκες εργασίας και τα περιβαλλοντικά ζητήματα στον τομέα της ανθοκομίας. Ο κλάδος ανταποκρίθηκε στις σύγχρονες προκλήσεις ιδρύοντας τη Floriculture Sustainability Initiative (FSI). Σχεδόν 70 παγκοσμίως μεγάλες εταιρείες θλιανικού εμπορίου διαδικτυακής πώλησης, χονδρέμποροι λουλουδιών και παραγωγοί είναι μέλη της FSI. Η φιλοδοξία τους ήταν να παράγουν και να εμπορεύονται τουλάχιστον το 90% των λουλουδιών και των φυτών με υπεύθυνο τρόπο έως το 2020. Μέχρι το τέλος του 2020, αυτό το ανερχόταν σε 73% για τα κομμένα στελέχη λουλουδιών και 81% για τα φυτά σε γλάστρες εσωτερικού χώρου. Η αύξηση αυτού του ποσοστού του αιεφόρου εμπορίου λουλουδιών στο 90% παραμένει ένας σημαντικός στόχος για τα επόμενα χρόνια. Επιπλέον, η FSI διεύρυνε τις φιλοδοξίες της για το 2025, ώστε να επιτύχει υψηλότερο επίπεδο υπεύθυνης συμπεριφοράς με υποβολή εκθέσεων σχετικά με την αιεφορία (ανάληψη κύκλου ζωής, αποτύπωμα άνθρακα, μισθός διαβίωσης κ.λπ.) (Rabobank, 2022). Στο Σχήμα 1 απεικονίζονται τα κομμένα άνθη και τα γλάστρικά φυτά εσωτερικού χώρου με πιστοποίηση αιεφορικής παραγωγής που διακινούνται από μέλη του FSI.



Σχήμα 1: Κομμένα λουλούδια και γλάστρικά φυτά εσωτερικού χώρου με πιστοποίηση αιεφορικής παραγωγής που διακινούνται από μέλη του FSI (Rabobank, 2022)

Μερικές διαπιστεύσεις που μπορεί να εφαρμόσει ένα ανθοπωλείο είναι οι:

- Florimark TraceCert - πιστοποιητικό για την ικνηλασιμότητα των λουλουδιών και των φυτών
- Florimark GTP - πιστοποιητικό για την ικνηλασιμότητα - πληροί επίσης περιβαλλοντικές, ποιοτικές και κοινωνικές απαιτήσεις
- ISO 9001:2015 - πρότυπο για τη διαχείριση της ποιότητας και αφορά σε όλες τις κατηγορίες των εταιρειών, ανεξάρτητα από το είδος, το μέγεθος και το παρεχόμενο προϊόν ή υπηρεσία.
- MPS-Florimark Trade - πιστοποιητικό σχετικά με την ποιότητα και την αξιοπιστία της επιχείρησης και ενσωματώνει τα τρία ανωτέρω πιστοποιητικά.

Επίσης, καλό θα ήταν η επιχείρηση να εφαρμόζει πολιτική εγγυήσεων καθώς και πολιτική αντικατάστασης ή επιστροφής χρημάτων.

A.6 Εργασία, ανθρώπινο δυναμικό και συνθήκες απασχόλησης

- Αριθμός απασχολούμενων στο επάγγελμα: σύμφωνα με την ΕΛ.ΣΤΑΤ. για το έτος 2020, ο αριθμός απασχολούμενων είναι 9.169 (μισθωτοί και ημερομίσθιοι 4.598), για τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας 47.76 (Λιανικό εμπόριο λουλουδιών, φυτών, σπόρων, λιπασμάτων, ζώων συντροφιάς και σχετικών ζωοτροφών σε ειδικευμένα καταστήματα) και 1.284 (μισθωτοί και ημερομίσθιοι 960), για τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας 46.22 (Χονδρικό εμπόριο

λιουλουδιών και φυτών) στο σύνολο της Ελλάδας.

- Έκταση αυτοαποαχολήσεως: στην Ελλάδα η πλειοψηφία των ανθοπωλών είναι αυτοαποαχολούμενοι και δραστηριοποιούνται υπό τη μορφή της ατομικής ιδιοκτησίας (αποτελείται από ένα άτομο, που είναι ο ιδιοκτήτης, διαχειρίζεται την επιχείρηση και επωφελείται από τα κέρδη).
- Δυναμισμός επαγγέλματος: η παγκόσμια εξαγωγή καλλιπωστικών φυτών αυξήθηκε σταθερά τα τελευταία πέντε χρόνια, με ετήσιο ρυθμό αύξησης 3,9% (μέσος όρος). Όλες οι υποκατηγορίες (κομμένα άνθη, γλαστρικά φυτά, φυτά για το μπαλκόνι, βομβοί, ποικυτετή φυτά, θάμνοι και δέντρα) σημείωσαν αύξηση, αν και οι ρυθμοί αύξησης ποικίλλουν ανά κατηγορία. Ο ρυθμός αύξησης ποικίλλει ανάλογα με την οικονομική κατάσταση, την αύξηση του πληθυσμού και την ηλικιακή διάρθρωση. Η πανδημία COVID-19 προκάλεσε σημαντικές διαταραχές στα logistics και επηρέασε τη συμπεριφορά των καταναλωτών από τις αρχές του 2020 (Rabobank, 2022).

Έρευνα αγοράς σε τέσσερις ευρωπαϊκές χώρες (Ηνωμένο Βασίλειο, Κάτω Χώρες, Γαλλία και Γερμανία) έδειξε τη συνεχή ανάπτυξη των διαδικτυακών καναλιών λιανικής πώλησης. Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι πρωτοπόρο στον τομέα αυτό. Τόσο οι διαδικτυακές πωλήσεις γλαστρικών φυτών όσο και των κομμένων λιουλουδιών παρουσιάζουν σταθερή ανάπτυξη σε βάρος των λιανικών αγορών και των ανθοπωλείων. Η ανάπτυξη αυτή επηρεάστηκε θετικά από την πανδημία και από την αύξηση των διαδικτυακών προμηθευτών. Πριν από το 2020, οι διαδικτυακές πωλήσεις παρουσίαζαν ήδη σταθερή αύξηση, αλλά, έκτοτε, το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει αποκτήσει σημαντική δυναμική. Οι πελάτες στην Ευρώπη συνηθίζουν όλο και περισσότερο να αγοράζουν λιουλούδια και φυτά μέσω διαδικτύου και αναμένεται περαιτέρω αύξηση των διαδικτυακών πωλήσεων τα επόμενα χρόνια (Rabobank, 2022).

Οι υπαίθριες αγορές ανθέων-φυτών αγωνίζονται να διατηρήσουν μερίδιο στην αγορά σε όλες τις κατηγορίες. Τα κέντρα κήπου παρουσιάζουν διαφορετική εξέλιξη. Σε γενικές γραμμές, έχουν χάσει μερίδιο αγοράς για τα φυτά εσωτερικού χώρου. Από την άλλη όμως, έχουν κερδίσει μερίδιο αγοράς για τα φυτά εξωτερικού χώρου. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19, τα κέντρα κήπων αναδείχθηκαν ως εναλλακτική λύση έναντι των υπαίθριων αγορών στις περισσότερες χώρες. Επομένως, δεν αποκλείεται το ενδεχόμενο αυτό να συνέβαλε στην αύξηση των πωλήσεων φυτών εξωτερικού χώρου. Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις στο Βέλγιο, τη Δανία, τη Σουηδία και την Ελβετία δεν αναπτύχθηκαν τόσο έντονα όσο σε άλλες χώρες, γεγονός που μπορεί να οφείλεται στα εθνικά μέτρα περιορισμού της πανδημίας. Οι δαπάνες για την ανθοκομία στις ΗΠΑ αυξήθηκαν απότομα κατά τη διάρκεια της πανδημίας (Rabobank, 2022).

Από τον Μάρτιο του 2020, τα κυβερνητικά μέτρα για τον έλεγχο της πανδημίας COVID-19 προκάλεσαν διαταραχές στο παγκόσμιο εμπόριο. Σε μία διεθνή αγορά όπως η ανθοκομία, αυτό επηρέασε άμεσα την τοπική κατανάλωση, την τοπική παραγωγή και το διεθνές εμπόριο. Οι έμποροι λιανικής πώλησης λιουλουδιών και φυτών έπρεπε να αναζητήσουν νέους τρόπους για να πουλήσουν τα προϊόντα τους στους καταναλωτές, γεγονός που έδωσε ώθηση στις διαδικτυακές πωλήσεις. Χονδρέμποροι ανθέων και πάροχοι υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας έπρεπε να αναζητήσουν νέους τρόπους οργάνωσης της αλυσίδας εφοδιασμού. Ορισμένοι καλλιτεργητές αναγκάστηκαν να μειώσουν την παραγωγή για ένα διάστημα, επειδή οι αγοραστές τους δεν μπορούσαν να εγγυηθούν τις πωλήσεις ή οι πάροχοι υπηρεσιών εφοδιασμού δεν μπορούσαν να εγγυηθούν τη μεταφορά στις τελικές αγορές. Το 2021, οι περισσότεροι παραγωγοί μπόρεσαν να επιταχύνουν και πάλι την παραγωγή τους και οι πωλήσεις αυξήθηκαν τόσο σε ΗΠΑ όσο και στην Ευρώπη (Rabobank, 2022).

Το μεγαλύτερο ερώτημα για το άμεσο μέλλον θα είναι αν οι τελικοί καταναλωτές θα αγοράζουν τόσα πολλά λιουλούδια και φυτά όπως το 2021. Στην πραγματικότητα, πολλοί πελάτες στις ΗΠΑ, την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή, την Ιαπωνία και την Κίνα νοσηματοδότησαν τα λιουλούδια ως ένδειξη στοργής και ευγνωμοσύνης στους αγαπημένους τους κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Οι πωλήσεις γλαστρικών φυτών (για εσωτερική και εξωτερική χρήση) αναμένεται να παραμείνουν σε υψηλά επίπεδα, καθώς η (μερική) εργασία από το σπίτι έχει γίνει πλέον ο κανόνας για ορισμένες κατηγορίες υπαλλήλων. Παρ' όλα αυτά, η γενική οικονομική κατάσταση και η εξέλιξη του διαθέσιμου εισοδήματος στις κύριες αγορές θα διαδραματίσουν επίσης σημαντικό ρόλο στις μελλοντικές δαπάνες για την ανθοκομία (Rabobank, 2022).

Σε έρευνα των Etheredge και Delprince (2021) οι λιανοπωλητές ανθέων-φυτών στις ΗΠΑ ερωτήθηκαν από τον Οκτώβριο έως τον Νοέμβριο 2020 για τις επιχειρηματικές πρακτικές και καινοτομίες στο μάρκετινγκ κατά την περίοδο Μάρτιος - Σεπτέμβριος 2020 (περίοδος COVID-19). Λίγο λιγότερο από το μισό των ανθοπωλείων που απάντησαν (45,0%) έκλεισαν τις επιχειρήσεις τους κατά μέσο όρο για 31 έως 60 ημέρες (15,6%). Ανάλογα με την Πολιτεία οι περιορισμοί λόγω του COVID-19 προκάλεσαν στο 34% το κλείσιμο των καταστημάτων. Σχεδόν όλοι προσέφεραν υπηρεσία παράδοσης διαδικτυακά. Περίπου το ένα τρίτο αυτών των ανθοπωλείων χρησιμοποιούσαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δημοσιεύοντας εικόνες και βίντεο, προσφέροντας επιλογές αγορών χωρίς διαζώσης επαφή. Τα ανθοπωλεία που προσανατολιζόνταν στη διακόσμηση τελετών/κδηλώσεων αναδιοργάνωσαν την επιχειρηματική τους στρατηγική. Τα τρία τέταρτα των ανθοπωλείων που απέλυσαν υπαλλήλους λόγω διακοπής λειτουργίας προσέλαβαν ή σχεδίαζαν να επαναπροσλάβουν όλους τους εργαζομένους που απολύθηκαν.

Όπως στις άλλες χώρες έτσι και στην Ελλάδα τα ανθοπωλεία έκλεισαν λόγω της πανδημίας και στη συνέχεια εντάχθηκαν σε προγράμματα ενίσχυσης μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων που επλήγησαν από την COVID-19 μέσω πόρων του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΣΠΑ 2014-2020) για την αντιμετώπιση των κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων της πανδημίας (Λιαργκόβας κ.ά., 2022).

Τέλος, μέσω του ΕΣΠΑ δίνεται η δυνατότητα στον ανθοπώλη να ενταχθεί σε: α) διάφορα προγράμματα επιδότησης και β) δράσεις που ενισχύουν την ίδρυση επιχείρησης από ανέργους.

Την τελευταία δεκαετία το επάγγελμα διείσδυσε και σε άλλα τμήματα της αγοράς όπως δώρα. Οι κλάδοι που εμφανίζουν σημαντική δυναμική είναι αυτοί της παροχής υπηρεσιών στον πελάτη και εξειδικευμένης γνώσης.

- Ποιοτικά δεδομένα σχετικά με την απασχόληση:

- Ειδικεύσεις, κατευθύνσεις, διακρίσεις του επαγγέλματος: γενικά θα μπορούσε να πει κανείς πως δεν υπάρχει κάποια διακριτή ειδικότητα ή ειδίκευση στο επάγγελμα. Τα τελευταία χρόνια, καθώς το εύρος των καλλωπιστικών φυτών που προωθούνται στην αγορά είναι πολύ μεγάλο, ορισμένα ανθοπωλεία μπορεί να ειδικεύονται στην πώληση και παροχή υπηρεσιών συγκεκριμένης κατηγορίας φυτών π.χ. τροπικών, παχύφυτων, ορχιδέων, εξωτερικού χώρου κ.λπ. ή στον στολισμό εκδηλώσεων.
- Θεσμοθετημένες διαβαθμίσεις και ιεραρχίες στο εσωτερικό του επαγγέλματος: η μόνη ιεραρχία είναι μεταξύ ιδιοκτήτη και υπαλλήλου. Εξαρτάται βέβαια και από τον τύπο της νομικής μορφής και το εταιρικό σχήμα της επιχείρησης π.χ. ΙΚΕ, ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΑΕ, ΚοινΣΕπ.
- Συνήθεις μορφές άσκησης της εργασίας στο επάγγελμα είναι η αυτοαπασχόληση, η σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου, οι συμβάσεις ορισμένου χρόνου (μερικής ή πλήρους απασχόλησης) και οι συμβάσεις μετρικής – εκ περιτροπής απασχόλησης.

Το επάγγελμα του ανθοπώλη των δεκαετιών 70 και 80 είχε αμιγώς συνοικιακό χαρακτήρα, αντιμετώπιζε μικρότερο ανταγωνισμό από το παραεμπόριο, διέθετε περιορισμένη ποικιλία προϊόντων, εξυπηρετούσε κατά κύριο λόγο τη γειτονιά και με μεγάλη δυσκολία απέστειλε άνθη/φυτά σε άλλες περιοχές της χώρας/κόσμου. Επίσης, έδινε μικρή σημασία στη: α) συσκευασία των προϊόντων, β) διαμόρφωση βιτρίνας γ) παροχή συμβουλών συντήρησης/διακόσμησης και δ) εξοικονόμηση πρώτων υλών, ενώ και οι γνώσεις δημιουργικής εφαρμογής και ανθοδετικής ήταν περιορισμένες (ΕΟΠΠΕΠ, 2008).

Το κλασικό συνοικιακό ανθοπωλείο μετά το 2000 άρχισε να αντιμετωπίζει μεγάλο ανταγωνισμό λόγω του παραεμπορίου, της ανάπτυξης του διαδικτύου και της εισαγωγής του επαγγέλματος και σε άλλους χώρους (εμπορικά κέντρα, αεροδρόμια, σούπερ-μάρκετ κ.α.). Οι συνεχείς πιέσεις των τιμών λόγω των πολλών προμηθευτών που εμφανίστηκαν από ολόκληρο τον κόσμο με την κατάργηση των συνόρων ανάγκασαν τον ανθοπώλη να στραφεί σε στοιχεία που θα τον διαφοροποιούσαν π.χ. είδη δώρων. Η αποστολή ανθέων/φυτών σε όλα τα σημεία της γης, η εικόνα του καταστήματος και της βιτρίνας, η διεύρυνση της ποικιλίας των προς διάθεση προϊόντων, η εισαγωγή φυτών/ανθέων από όλο τον κόσμο, η έμφαση στην κατάρτιση/εκπαίδευση για την απόκτηση γνώσεων/δεξιοτήτων στην ανθοδετική και οι σύγχρονες πρακτικές μάρκετινγκ άλλαξαν σημαντικά τον κλάδο (ΕΟΠΠΕΠ, 2008). Η περίοδος της πανδημίας ενδυνάμωσε περισσότερο το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω E-καταστημάτων και διαδικτυακών πλατφόρμων αγορών.

- Συνθήκες απασχόλησης: σύμφωνα με την ΕΛ.ΣΤΑΤ. για το έτος 2020, το κόστος εργασίας για τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας 47.76 (Λιανικό εμπόριο λουλουδιών, φυτών, σπόρων, λιπασμάτων, ζώων συντροφιάς και σχετικών ζωοτροφών σε ειδικευμένα καταστήματα) είναι 42.366 σε χιλιάδες ευρώ (αμοιβές απασχολούμενων: 33.910) και για τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας 46.22 (Χονδρικό εμπόριο λουλουδιών και φυτών) είναι 13.908 σε χιλιάδες ευρώ (αμοιβές απασχολούμενων: 11.159) στο σύνολο της Ελλάδας.

Δεδομένου ότι τα άνθη είναι ευαίσθητα σε μεγάλο αριθμό παθογόνων και εχθρών (Pirone, 1978), χρησιμοποιούνται στην ανθοκομία φυτοφάρμακα σε παγκόσμιο επίπεδο για να αποφευχθεί ποιοτική υποβάθμιση και οικονομική απώλεια (Bethke & Cloyd, 2009). Η έλλειψη μέγιστων ορίων υπολειμμάτων (MRL) για τα άνθη και η έλλειψη νομοθεσίας εξηγούν την εντατική χρήση φυτοφαρμάκων στα κομμένα άνθη. Η συντριπτική πλειοψηφία των παραγωγών θεωρεί ότι η χρήση τους βελτιώνει την απόδοση και την ποιότητα (Bethke & Cloyd, 2009). Πολλά όμως από τα εφαρμοζόμενα στα λουλούδια φυτοφάρμακα μπορούν εύκολα να απορροφηθούν μέσω του δέρματος κατά τον χειρισμό τους. Αποτελέσματα έρευνας καταδεικνύουν ότι οι ανθοπώλες εκτίθενται καθημερινά σε υπολείμματα φυτοφαρμάκων με πιθανή επίδραση στην υγεία τους (Toumi et al., 2020).

Για τους ανθοπώλες, η κύρια αιτία δερματικών προβλημάτων είναι η παρατεταμένη επαφή των χεριών με το νερό (Institution of Occupational Safety and Health [IOSH], 2012). Επίσης, διάφορες έρευνες έδειξαν πως ο ανθρώπινος οργανισμός μπορεί να αναπτύξει ευαισθησία με τη συχνή επαφή με ορισμένα φυτά, άνθη ή και γύρη και να εμφανίσει διάφορες ασθένειες όπως αλλεργική δερματίτιδα και άσθμα (Papadatou et al., 2018 Romita et al., 2020 Uter et al., 2001).

Πολλά φυτά, τα τριαντάφυλλα για παράδειγμα, καλλιεργούνται σε έδαφος πλούσιο σε κοπριά, στην οποία μπορεί να υπάρχει το βακτήριο που προκαλεί τη λοίμωξη του τετάνου και μέσω των τσιμπημάτων από τα αγκάθια μπορεί να περάσει στην κυκλοφορία του αίματος. Συνεπώς, θα πρέπει οι εργαζόμενοι να μεριμνούν ώστε να έχουν ενημερωμένη αντιτετανική προστασία. Επίσης, επειδή τα κοψίματα και τα τσιμπήματα είναι συχνά κατά την εργασία του ανθοπώλη θα πρέπει να υπάρχουν τα απαιτούμενα υλικά πρώτων βοηθειών στον χώρο εργασίας.

Οι ανθοπώλες για το μεγαλύτερο μέρος της ημέρας είναι όρθιοι στην εργασία τους. Οσφυαλγία, αυχενάλγια και οι πόνοι στα χέρια και στους καρπούς είναι συνήθη, τα οποία μπορούν να οδηγήσουν σε ανάπτυξη μακροχρόνιων προβλημάτων υγείας αν δεν ληφθούν προληπτικά μέτρα. Υπάρχουν πολλά εργονομικά σχεδιασμένα εργαλεία διαθέσιμα για να διευκολύνουν την καταπόνηση και κάνουν την εργασία πιο άνετη π.χ. εργονομικά ψαλίδια ή εργαλεία

κοπής. Άλλα θέματα τα οποία πρέπει να ληφθούν υπόψη είναι: η ολισθηρότητα - πτώσεις, ο έλεγχος και η συντήρηση του ηλεκτρικού εξοπλισμού, προφυλάξεις από πυρκαγιά, η ανύψωση και μεταφορά εμπορευμάτων, η χρήση σκάλας (IOSH, 2012).

Οι συνθήκες απασχόλησης επηρεάζονται από το γεγονός ότι το επάγγελμα ασχολείται με ευπαθή προϊόντα και συνεπώς ο ανθοπώλης θα πρέπει να επιδιώκει τα προβλήματα γρήγορα και να είναι προετοιμασμένος για τα εξής:

Ωράριο εργασίας: ειδικά κατά τις περιόδους αιχμής όπως γιορτές το ξεκίνημα της δουλειάς γίνεται από πολύ νωρίς καθώς υπάρχει φόρτος εργασίας. Ο ανθοπώλης εργάζεται με πλήρες και πολλές φορές συνεχές ωράριο, αν και το ωράριο μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με το περιβάλλον εργασίας π.χ. ύπαρξη υπαλλήλων. Τα ανθοπωλεία με τη μορφή του αυτόνομου καταστήματος είναι συνήθως ανοιχτά κατά τις κανονικές ώρες λειτουργίας των καταστημάτων και όλες οι ημέρες της εβδομάδας είναι εργάσιμες. Τα ανθοπωλεία που στεγάζονται σε πολυκαταστήματα, αεροδρόμια, ιδιωτικές κλινικές μπορεί να παραμένουν ανοιχτά περισσότερο. Τέλος, επειδή τα φρεσκοκομμένα λουλουδιώδη είναι ευπαθή, οι περισσότερες παραγγελίες δεν μπορούν να διεκπεραιωθούν πολύ νωρίτερα. Ως εκ τούτου, ο ανθοπώλης συχνά εργάζεται επιπλέον ώρες λίγο πριν και κατά τη διάρκεια των διακοπών. Τέλος, πολλές ευκαιρίες μερικής και εποχιακής απασχόλησης είναι διαθέσιμες σε συγκεκριμένες περιόδους και γιορτές π.χ. Χριστούγεννα, ημέρα Αγίου Βαλεντίνου, γιορτή Μπρέρας κ.α.

Ψυχρό περιβάλλον εργασίας: για να διασφαλιστεί ότι τα άνθη και τα φυτά θα έχουν την απαιτούμενη διάρκεια ζωής το περιβάλλον εργασίας είναι ψυχρό. Συχνά ο ανθοπώλης μπαينوβαίνει σε ψυγεία καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Κρύο νερό και συνεχής καθαρισμός: η ενασχόληση με τα άνθη-φυτά εμπεριέχει και τη συχνή επαφή με κρύο νερό καθώς και με σχολαστική καθαριότητα.

Βαριά αντικείμενα και εργασία σε ύψος: τα μπουκέτα λουλουδιών στο χονδρικό/λιανικό εμπόριο αλλά και τα φυτά σε δοχεία με χώμα δεν είναι ελαφριά και θα πρέπει να σηκώνονται και να μετακινούνται όταν απαιτείται. Ο στολισμός εκδηλώσεων, συχνά απαιτεί εργασία σε ύψος με σκάλες.

Οδήγηση: ο ανθοπώλης που εργάζεται σε επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου συνήθως εξυπηρετεί τον πελάτη είτε αυτοπροσώπως είτε μέσω τηλεφώνου/διαδικτύου ή μέσω άλλων ανθοπωλείων. Ορισμένες φορές όμως πρέπει να δουλέψει εκτός της επιχείρησης και να ταξιδέψει σε μεγάλες αποστάσεις π.χ. όταν δημιουργεί συνθέσεις για εκδηλώσεις, όπως γάμους, πρέπει να παραβρεθεί στους χώρους των εκδηλώσεων. Έτσι, μπορεί να χρειαστεί να οδηγήσει και οχήματα (B κατηγορίας) και παρόλο που ορισμένες επιχειρήσεις έχουν οδηγούς, δεν είναι ασυνήθιστο για έναν ανθοπώλη να οδηγεί μεγάλα οχήματα.

Εξυπηρέτηση πελατών: διαχείριση ικανοποιημένων πελατών αλλά και παραπόνων όταν προκύπτουν, επαγγελματική αντιμετώπιση πένθους, διαχείριση προσδοκιών για ευχάριστα γεγονότα (γάμος, βάφτιση κ.α.) και όλα αυτά μπορεί λάβουν χώρα μέσα στην ίδια ημέρα. Συνεπώς, ο ανθοπώλης αντιμετωπίζει την πρόκληση να διαχειριστεί ένα τέτοιο εύρος συναισθημάτων.

Μικρές ομάδες εργασίας: ειδικά στο λιανικό εμπόριο απαιτείται πολλές φορές συνεργασία και ομαδική δουλειά π.χ. για τον στολισμό διάφορων εκδηλώσεων. Ορισμένοι μπορεί να το θεωρήσουν αυτό ως πρόκληση ειδικά αν έχουν συνηθίσει να εργάζονται ατομικά ή σε μεγαλύτερες ομάδες.

– Επιθυμητά χαρακτηριστικά (ποιοτικά και ποσοτικά) από το ανθρώπινο δυναμικό που εργάζεται στο επάγγελμα:

Αξιοπιστία-ειλικρίνεια: το συγκεκριμένο επάγγελμα απαιτεί να είσαι αξιόπιστος, ειλικρινής, ηθικός, υπεύθυνος και επαρκής για να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις.

Σχολαστικότητα: η εργασία απαιτεί προσοχή στη λεπτομέρεια κατά την εκτέλεση των καθηκόντων εργασίας.

Συνεργασία: το επάγγελμα απαιτεί να είναι κανείς ευχάριστος με τους άλλους κατά τη διάρκεια της εργασίας και να επιδεικνύετε καλοπροαίρετη, συνεργάσιμη και ομαδική συμπεριφορά.

Ενσυναίσθηση: το επάγγελμα απαιτεί ευαισθησία στις ανάγκες και τα συναισθήματα των άλλων και κατανόηση.

Ανεξαρτησία: το επάγγελμα απαιτεί να αναπτύσσει κανείς τους δικούς του τρόπους ώστε να πετύχει το τελικό αποτέλεσμα, μέσω της αυτοκαθοδήγησης και της μειωμένης επίβλεψης.

Καινοτομία: το επάγγελμα απαιτεί δημιουργικότητα και εναλλακτική σκέψη για την ανάπτυξη νέων ιδεών και απαντήσεων σε προβλήματα που σχετίζονται με την εργασία.

Προσαρμοστικότητα/ευελιξία: το επάγγελμα απαιτεί να είναι κανείς ανοιχτός σε αλλαγές.

Πρωτοβουλία: το επάγγελμα απαιτεί προθυμία ανάληψης ευθυνών και προκλήσεων.

Αυτοέλεγχος: το επάγγελμα απαιτεί διατήρηση της ψυχραιμίας, συγκράτηση των συναισθημάτων, έλεγχο του θυμού και αποφυγή επιθετικής συμπεριφοράς, ακόμη και σε δύσκολες καταστάσεις.

Επιμονή: το επάγγελμα απαιτεί επιμονή ώστε να υπερκεραστούν τα εμπόδια που παρουσιάζονται.

Επίτευξη/προσπάθεια: το επάγγελμα απαιτεί τον καθορισμό στόχων (βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων) και καταβολή προσπάθειας για την επίτευξή τους.

Αναλυτική σκέψη: το επάγγελμα απαιτεί ανάληψη πληροφοριών και χρήση λογικής για την αντιμετώπιση ζητημάτων και προβλημάτων που σχετίζονται με την εργασία.

Αντοχή στο στρες: το επάγγελμα απαιτεί αποδοχή κριτικής και αντιμετώπιση με ψυχραιμία και αποτελεσματικότητα καταστάσεων υψηλού στρες.

Ηγεσία: το επάγγελμα απαιτεί προθυμία να ηγείται κανείς, να αναλαμβάνει την ευθύνη και να προσφέρει διεξόδους και κατευθύνσεις.

- Δυνατότητες απασχόλησης για άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ): Θα πρέπει να γίνει ειδική μνεία για τις δυνατότητες απασχόλησης για ΑμεΑ στο επάγγελμα του ανθοπώλη. Επειδή οι μορφές και τα ποσοστά αναπηρίας διαφέρουν, δεν αποκλείονται από το επάγγελμα άνθρωποι που είναι σε θέση να εκτελέσουν τις επαγγελματικές εργασίες που περιγράφονται στην ενότητα Β. Με εξαίρεση ίσως των ατόμων με ολική απώλεια όρασης, οι υπόλοιπες ομάδες μπορούν να εργαστούν στο επάγγελμα. Για παράδειγμα, τα άτομα με ακουστική αναπηρία μπορούν να εκτελέσουν τις περισσότερες εργασίες του επαγγέλματος ενώ άτομα με νοτική υστέρηση μπορούν να εκτελέσουν συγκεκριμένες εργασίες π.χ. αποσυσκευασία προϊόντων κ.α. Για τα άτομα με κινητική αναπηρία το συγκεκριμένο επάγγελμα λόγω του ύψους της εργασίας καθιστά πιο δύσκολη την απασχόληση σε ορισμένες ΕΕΛ.

A.7 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα, έντυπα ή άλλα μέσα ή πηγές πληροφόρησης

Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ανθοπωλών που ήταν το ανώτατο συνδικαλιστικό όργανο (δευτεροβάθμιο κλαδικό σωματείο) των ανθοπωλών και κάλυπτε το σύνολό τους στην Ελλάδα με 8 κύρια πρωτοβάθμια σωματεία (Πιερίας, Ροδόπης, Αχαΐας, Θεσσαλονίκης, Ηπείρου-Κέρκυρας-Λευκάδας, Ηρακλείου, Καβάλλας και το Σωματείο Καταστηματαρχών Ανθοπωλών Ν. Αττικής) δεν υπάρχει πλέον (Μ. Βαηλιάνος, προσωπική επικοινωνία, Ιούλιος 21, 2023).

Το μοναδικό πρωτοβάθμιο κλαδικό σωματείο που υφίσταται είναι ο Σύλλογος Ανθοπωλών Καταστηματαρχών Αττικής (Σ.ΑΝ.Κ.Α.) που ανήκει στην Ομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Αθήνας (Ο.Ε.Β.Ε.Α.) (δευτεροβάθμια συνδικαλιστική οργάνωση). Στον Σ.ΑΝ.Κ.Α. μπορούν να γίνουν πλήρη μέλη οι επαγγελματίες ανθοπώλες εντός των ορίων του Ν. Αττικής, ενώ οι επαγγελματίες ανθοπώλες της υπόλοιπης Ελλάδας μπορούν να γίνουν συσχετιζόμενα μέλη (δεν δικαιούνται να συμμετέχουν στις διαδικασίες των αρχαιρεσιών) (Μ. Βαηλιάνος, προσωπική επικοινωνία, Ιούλιος 21, 2023).

Επίσης, τα Εργατοϋπαλληλικά Κέντρα είναι και η Ομοσπονδία Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε.) είναι δευτεροβάθμιες συνδικαλιστικές οργανώσεις που εκπροσωπούν τους εργαζομένους του κλάδου.

Το επάγγελμα σε επίπεδο τριτοβάθμιας συνδικαλιστικής οργάνωσης εκπροσωπείται από τη Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε.), την Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (Ε.Σ.Ε.Ε.) και τη Γενική Συνομοσπονδία Εργατών Ελλάδας (Γ.Σ.Ε.Ε.).

Τέλος, τα Επαγγελματικά Επιμελητήρια που εδρεύουν σε κάθε νομό αποτελούν γνωμοδοτικά και συμβουλευτικά όργανα της Πολιτείας με βασικό σκοπό την ενημέρωση, προστασία και ανάπτυξη της τάξης των επαγγελματιών μελών τους μέσα στο πλαίσιο της γενικότερης ανάπτυξης του εμπορίου και των συμφερόντων της εθνικής οικονομίας.

Σχετικά με το έντυπο και ηλεκτρονικό μέσο πληροφόρησης υπάρχουν ιδιωτικά επαγγελματικά συνδρομητικά περιοδικά που ενημερώνουν για τις νέες τάσεις της διακόσμησης/ανθοδετικής, τα νέα προϊόντα και τις εξελίξεις του κλάδου. Άλλες πηγές πληροφόρησης είναι τα βιβλία και περιοδικά ξένων εκδοτικών οίκων, ιστοσελίδες, σεμινάρια κατάρτισης, masterclass, ανθοκομικές εκθέσεις/συνέδρια/διαγωνισμοί κ.α.

Παρακάτω καταγράφονται οι βασικότερες και εγκυρότερες πηγές πληροφόρησης:

American Floral Endowment (A.F.E.), <https://endowment.org/>

British Florist Association (B.F.A.), <https://www.britishfloristassociation.org/>

Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε.), <https://www.gsevee.gr/>

Γενική Συνομοσπονδία Εργατών Ελλάδας (Γ.Σ.Ε.Ε.), <https://gsee.gr/>

Dutch Florist Association (V.B.W.), <https://vbw.nu/>

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (Ε.Σ.Π.Α.) 2014-2020, <https://www.espa.gr/el/Pages/default.aspx>

Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.), <https://www.eoppep.gr/index.php/el/>

Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.), <https://www.statistics.gr/>

Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (Ε.Σ.Ε.Ε.), <https://esee.gr/>

Ελληνικό Ινστιτούτο Υγιεινής και Ασφάλειας της Εργασίας (ΕΛ.ΙΝ.Υ.Α.Ε.), <https://www.elinyae.gr/arhiki>

Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (Ε.Ε.Α.), <https://www.eea.gr/>, καθώς και τα τοπικά Επιμελητήρια

Εργατοϋπαλληλικά Κέντρο Αθήνας (Ε.Κ.Α.), <https://www.eka.org.gr/>, καθώς και τα τοπικά Εργατοϋπαλληλικά Κέντρα

Eurostat, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home>

German Federal Guild of Florists (F.D.F.), <https://www.fdf.de/>
Institution of Occupational Safety and Health (I.O.S.H.), <https://iosh.com/>
International Florist Organisation, <https://www.florint.org/>
Κέντρο Ανάπτυξης Ελληνικού Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας της Ε.Σ.Ε.Ε. (Κ.Α.ΕΛ.Ε.), <https://kaele.gr/>
Ομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Αθήνας (Ο.Ε.Β.Ε.Α.), <https://www.oebeathens.gr/>
Ομοσπονδία Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε.), <https://oiye.gr/>
O*NET Resource Center, <https://www.onetcenter.org/>
Rabobank, <https://research.rabobank.com/far/en/home/index.html>
Σύλλογος Ανθοπωλών Καταστηματαρχών Αττικής, <https://www.facebook.com/sylogos.anthopolon>
Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (Σ.Ε.Β.), <https://www.sev.org.gr/>
Society of American Florists (S.A.F.), <https://safnow.org/about-saf/>
Union Fleurs, <https://unionfleurs.org/>
World Floriculture Map 2021, https://research.rabobank.com/far/en/documents/175926_Rabobank_Flower-Map-2021_20211230.pdf

A.8 Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του επαγγέλματος

Δεν απαιτείται άδεια άσκησης επαγγέλματος και ο/η ενδιαφερόμενος/η, που θέλει να ανοίξει ανθοπωλείο, υποβάλλει (ηλεκτρονικά, ταχυδρομικά ή δια ζώσης) στο πρωτόκολλο του οικείου Δήμου ή σε ΚΕΠ-ΕΚΕ αίτηση/υπεύθυνη δήλωση χορήγηση άδειας ίδρυσης καταστήματος λιανικού εμπορίου συνοδευόμενη με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

Στην περίπτωση εμπορίας σε υπαίθριες αγορές ή δρόμους ή άηλους ανοιχτούς χώρους λαμβάνονται οι κατάλληλες άδειες (άδεια επαγγελματία πωλητή λαϊκών αγορών ή άδεια επαγγελματία πωλητή πλανόδιου εμπορίου ή ειδική άδεια χρονικής ισχύος π.χ. εμποροπανήγυρη Πρωτομαγιάς) σύμφωνα με τη νομοθεσία.

Τέλος, θα πρέπει να τηρείται η ισχύουσα φυτοϋγειονομική νομοθεσία ειδικά όταν πρόκειται να γίνει εισαγωγή ανθέων/φυτών από χώρες εκτός ΕΕ. Ο φυτοϋγειονομικός έλεγχος διενεργείται στα εισαγόμενα, παραγόμενα και διακινούμενα φυτά, φυτικά προϊόντα και άλλα αντικείμενα σύμφωνα με τον Καν.(ΕΕ) 2016/2031, τον Καν.(ΕΕ) 2017/625, το Π.Δ. 37/2021 (ΦΕΚ Α΄ 94/10.06.2021) και τη με αριθμ. 12681/352685/08.12.2021 ΚΥΑ (ΦΕΚ Β΄ 5931/16.12.2021) και στοχεύει στη μείωση του κινδύνου εισαγωγής και διάδοσης επιβλαβών οργανισμών στη χώρα και στην επικράτεια της Ένωσης.

A.9 Τεχνολογίες / τεχνολογικές αλλαγές που επηρεάζουν το επάγγελμα

Το επάγγελμα του ανθοπώλη επηρεάζεται από την εξέλιξη της τεχνολογίας και της επιστήμης. Ακριβώς όπως το διαδίκτυο επηρέασε τον κλάδο πριν από 20 χρόνια, έτσι κατά την επόμενη δεκαετία ο ανθοκομικός κλάδος θα μεταμορφωθεί με πολλούς τρόπους. Ήδη στις διαδικτυακές πλατφόρμες αγορών (eBay, Skrutz, Amazon κ.α.) πωλούνται πολλά προϊόντα ανθοπωλείου. Από το 2020 λόγω της COVID-19 αναπτύχθηκε περισσότερο το ηλεκτρονικό και κινητό εμπόριο στο επάγγελμα του ανθοπώλη και η αντίστοιχη τεχνολογία που τα υποστηρίζει.

Ενώ η αυτοματοποίηση μέχρι στιγμής περιοριζόταν στις μηχανές παραγωγής ανθοδέσμων, ως επί το πλείστον, στο άμεσο μέλλον θα υιοθετηθούν ρομποτικές τεχνολογίες στη βιομηχανία ανθοκομικών προϊόντων, ιδίως στο τμήμα της μαζικής αγοράς.

Οι αυτόματοι πωλητές mart (ή όπως κάποιοι το αποκαλούν, μη επανδρωμένο λιανικό εμπόριο) αρχίζουν να εμφανίζονται σε όλο τον κόσμο και γίνονται αποδεκτοί από τους καταναλωτές λόγω της ευκολίας που παρέχουν στο επίπεδο λιανικής πώλησης. Αν και μπορεί να καταλαμβάνουν μόνο ένα κλάσμα των συνολικών λιανικών πωλήσεων, υπάρχει θέση για έξυπνα μηχανήματα που μπορούν να πωλούν λουλούδια 24 ώρες το 24ωρο και να τα παραδίδουν μέσω εταιρειών παροχής υπηρεσιών μεταφοράς. Στο μέλλον θα υπάρξουν μη επανδρωμένες τεχνολογίες παράδοσης, όπως τα αυτόνομα drones και τα droids. Η Amazon, η Walmart, η Target, η Dominos, η Kroger και άλλες εταιρείες επενδύουν δισεκατομμύρια για να τελειοποιήσουν την τεχνολογία που θα παραδίδει προϊόντα 24 ώρες το 24ωρο με ελάχιστο κόστος. Και αυτή η τεχνολογία έρχεται πολύ γρήγορα και με πολύ χαμηλότερο κόστος σε σχέση με τη μεταφορά με οποιοδήποτε εταιρικό φορτηγό.

A.10 Εξειλίξεις αναφορικά με την κλιματική αλλαγή και την περιβαλλοντική προστασία που επηρεάζουν το επάγγελμα

Καθώς το κλίμα στον κόσμο αλλιάζει, τα φυτά και τα ζώα έχουν προσαρμοστεί, επεκτεινόμενα σε νέα εδάφη και μετατοπίζοντας ακόμη και τις εποχές αναπαραγωγής τους. Η έρευνα δείχνει ότι τα τελευταία 75 χρόνια, τα φυτά έχουν επίσης προσαρμοστεί στην άνοδο της θερμοκρασίας και τη μείωση του όζοντος, αλλιάζοντας τις υπεριώδεις (UV) χρωστικές ουσίες στα πέταλά τους (Borghini et al., 2019 Koski et al., 2020).

Λόγω του ευπαθούς χαρακτήρα τους, η μεταφορά των κομμένων λουλουδιών από τους παραγωγούς στα καταστήματα λιανικής πώλησης πρέπει να είναι να γίνεται με προσοχή και λαμβάνοντας υπόψη την ταχύτητα παράδοσης. Το ιδανικό είναι να φτάσει ένα άνθος από τον αγρό στο βάζο σε τρεις έως πέντε ημέρες, καθώς το προϊόν μπορεί να χάσει το 15% της αξίας του για κάθε επιπλέον ημέρα ταξιδιού (Fredenburgh, 2019). Για τους εξαγωγείς που βρίσκονται κοντά στην Ισημερινό, οι επιβατικές πτήσεις είναι το προτιμώμενο μέσο για τη μεταφορά ανθέων στη Βόρεια Αμερική, την Ευρώπη, και την Ιαπωνία. Μία άλλη εναλλακτική λύση είναι η χρήση η των θαλάσσιων εμπορευματικών μεταφορών, η οποία έχει αυξηθεί κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας (Rabobank, 2022).

Υπάρχουν διάφοροι λόγοι για την αλλαγή αυτή. Πρώτον, το κόστος των αεροπορικών μεταφορών έχει αυξηθεί και σε μία άκρως ανταγωνιστική αγορά, η μείωση του κόστους είναι σημαντική. Δεύτερον, οι μεγάλοι λιανοπωλητές ενδιαφέρονται περισσότερο με τις εκπομπές CO₂ της κλίμακας 3 (εκπομπές από την αλυσίδα εφοδιασμού) και επομένως θέλουν να γνωρίζουν το αποτύπωμα άνθρακα των προϊόντων τους. Τρίτον, η πανδημία COVID-19 προκάλεσε μαζική αναστάτωση στις διεθνείς επιβατικές πτήσεις, στις τιμές των αεροπορικών εμπορευμάτων και στη διαθεσιμότητα των θαλάσσιων εμπορευματοκιβωτίων (Rabobank, 2022).

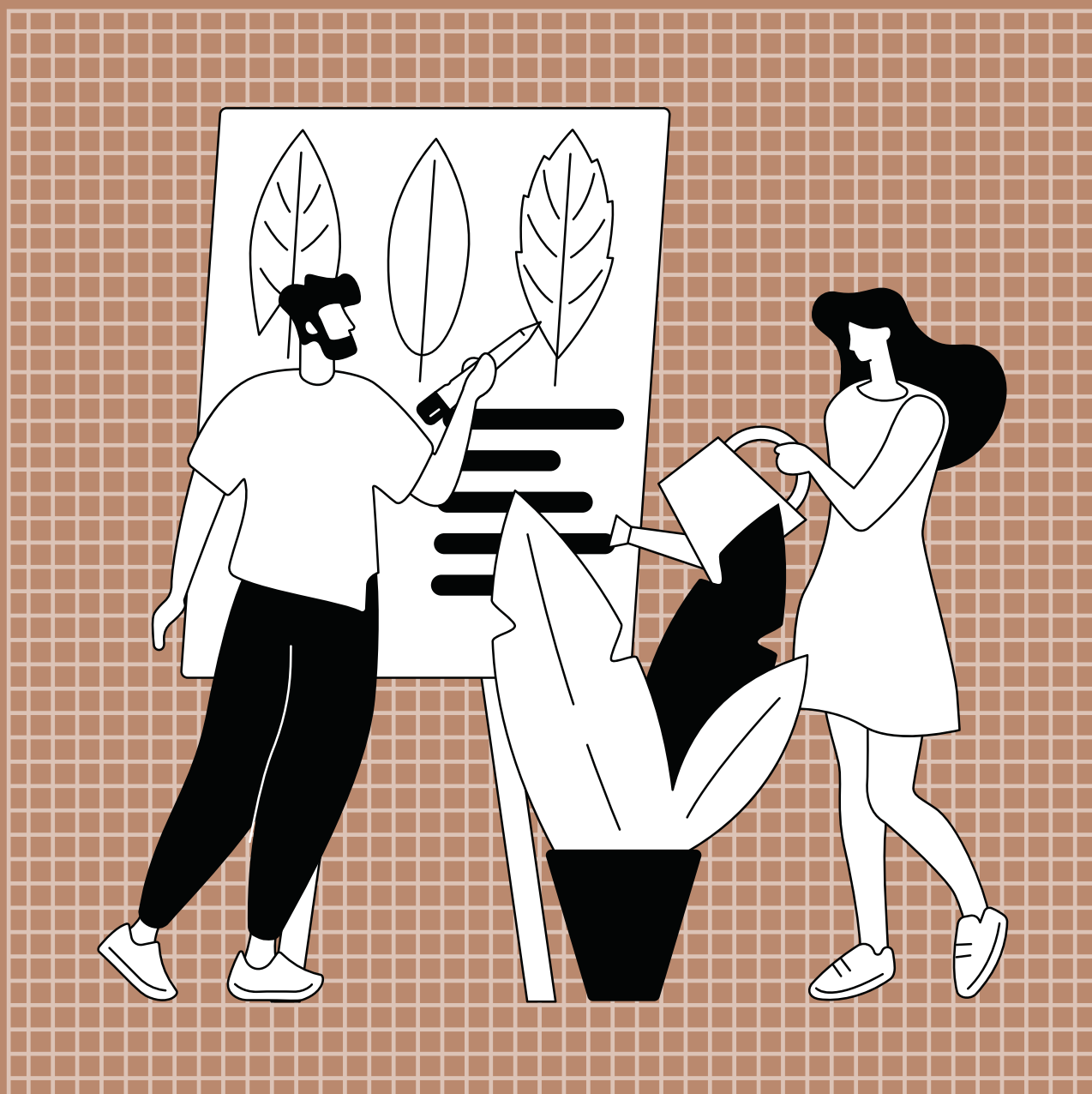
Ακόμη και μετά την αεροπορική μεταφορά, τα άνθη-φυτά μερικές φορές μεταφέρονται χιλιάδες χιλιόμετρα με φορτηγά που καταναλώνουν βενζίνη από τα αεροδρόμια προς τοποθεσίες σε όλη τη χώρα. Αλλά η διεθνής μεταφορά δεν είναι ο μόνος ένοχος. Τα άνθη που καλλιεργούνται σε ψυχρότερα κλίματα (π.χ. Ολλανδία) χρειάζονται θερμαινόμενα θερμοκήπια. Αυτό σημαίνει ότι και η εγχώρια παραγωγή λουλουδιών μπορεί επίσης να δημιουργήσει υψηλές εκπομπές CO₂, σημειώνει ο David Bek, συνιδρυτής του προγράμματος για τα «αιφόρα» κομμένα λουλούδια στο Πανεπιστήμιο Coventry του Ηνωμένου Βασιλείου. Μακριά από τον ισχυρό ήλιο του Ισημερινού, τα άνθη αυτά μπορεί επίσης να απαιτούν περισσότερες χημικές ουσίες για να ευδοκιμήσουν. Η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (αιολική και ηλιακή ενέργεια) μπορεί να συνεισφέρει στη μείωση των υψηλών εκπομπών CO₂ (Bek & Timms, 2017).

Σε ολόκληρο τον κόσμο, 250 εκατομμύρια τριαντάφυλλα παρήχθησαν στις 14.02.2019 για την ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου. Από αυτά που εξάγονται στην ΕΕ, το 38% προέρχεται από την Κένυα, όπου οι αξίες των εξαγωγών λουλουδιών έχουν τριπλασιαστεί αυτή τη δεκαετία. Οι κυβερνήσεις της Αιθιοπίας, της Τανζανίας και πιο πρόσφατα της Ουγκάντας και της Ρουάντας επιδιώκουν επίσης την επέκταση, με τα άνθη να αντιπροσωπεύουν πλέον το 10% των εξαγωγών της Ανατολικής Αφρικής (Timms & Bek, 2019).

Αυτό το μέρος του κόσμου διαθέτει ψηλές θερμοκρασίες και αφθονία χώρου, καθώς και πολλά διαθέσιμα φθηνά εργατικά χέρια. Τα άνθη θα μπορούσαν να βοηθήσουν την περιφερειακή οικονομία να «ανθίσει». Ωστόσο, υπάρχουν σημαντικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις, όπως η μαζική αύξηση του πληθυσμού γύρω από τη λίμνη Ναϊβάσα, και το οποίο συμβάλλει στη ρύπανση και στη μείωση του όγκου της λίμνης στο μισό (Timms & Bek, 2019).

ΕΝΟΤΗΤΑ Β
ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ/ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ -
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ
ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ
ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ



ΕΝΟΤΗΤΑ Β:

«Ανάλυση του επαγγέλματος ή/και ειδικότητας – Προδιαγραφές»

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ:

«Απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες»

ΚΕΛ 1	ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΕΤΑΙ ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΤΟΥ ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟΥ
ΕΕΛ 1.1	ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΕΤΑΙ ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΟΥ ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ ΑΝΘΕΩΝ/ΦΥΤΩΝ
	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ
	1.1.1. Κατηγοριοποιεί/ταξινομεί τα προϊόντα του ανθοπωλείου
	1.1.2. Επισημαίνει τα προϊόντα κατασκευές του ανθοπωλείου
	1.1.3. Προετοιμάζει τα υλικά και άνθη που θα χρησιμοποιήσει
	1.1.4. Δημιουργεί συνθέσεις ανθέων/φυτών
	1.1.5. Ελέγχει τα προϊόντα
	1.1.6. Διατηρεί/συντηρεί και αποθηκεύει τα προϊόντα στον χώρο αλιλά και στην αποθήκη του ανθοπωλείου
	1.1.7. Συσκευάζει/αποσυσκευάζει τα προϊόντα του ανθοπωλείου
1.1.8. Επιμελείται/συντηρεί φυτά/φυτοσυνθέσεις στον χώρο του πελάτη	
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:	
<ul style="list-style-type: none">Κατηγοριοποιεί/ταξινομεί τα προϊόντα ανάλογα με την τιμή, το είδος, το μέγεθος, τις παρόμοιες απαιτήσεις/φροντίδα, την ευπάθεια ώστε να διευκολύνεται στη φροντίδα και στη διαχείρισή τους.Επισημαίνει τα προϊόντα/κατασκευές του ανθοπωλείου με ετικέτες, στις οποίες αναφέρεται η τιμή, το είδος, οι συνθήκες διατήρησης.Προετοιμάζει τα υλικά και άνθη που θα χρησιμοποιήσει με κατάλληλο τρόπο (κλαδεύει, αφαιρεί αγκάθια κ.α.) ώστε να διευκολυνθεί ο χειρισμός τους.Δημιουργεί συνθέσεις ανθέων/φυτών λαμβάνοντας υπόψη την τεχνική ανθοδετικής που θα χρησιμοποιήσει, τον ρυθμό ανάπτυξης των φυτών, τις παρόμοιες απαιτήσεις/φροντίδα, το μέγεθος/μορφή, την αρμονία ή την αντίθεση στο χρώμα και στον χώρο ή/και χρησιμοποιώντας όπου απαιτείται κατάλληλο σχεδιαστικό λογισμικό.Ελέγχει τα προϊόντα λαμβάνοντας υπόψη τη φυτοϋγεία τους και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά για κάθε είδος.Διατηρεί/συντηρεί και αποθηκεύει τα προϊόντα στον χώρο αλιλά και στην αποθήκη του ανθοπωλείου: α) επιλέγοντας τον τρόπο συντήρησης ανάλογα με το στάδιο ανάπτυξης, β) ελέγχοντας καθημερινά τη φυτοϋγεία τους, απορρίπτοντας τα ασθενή προϊόντα, γ) ρυθμίζοντας τις κατάλληλες συνθήκες τόσο στον χώρο του ανθοπωλείου όσο και στον εξοπλισμό που χρησιμοποιεί (θάλαμοι, ψυγεία κ.α.) σύμφωνα με τις οδηγίες του προμηθευτή και δ) τοποθετώντας τα προϊόντα στις κατάλληλες συνθήκες για να μην υποβαθμιστεί η ποιότητά τους αμέσως μετά την παραλαβή τους.Συσκευάζει/αποσυσκευάζει τα προϊόντα με προσοχή και με γνώμονα τη διατήρηση της ποιότητάς τους και την ελκυστική παρουσίασή τους ηροσπαθώντας να οδηγήσει στην ανακύκλωση ό,τι μπορεί να ανακυκλωθεί.Επιμελείται/συντηρεί φυτά/φυτοσυνθέσεις στον χώρο του πελάτη: α) λαμβάνοντας υπόψη τη φυτοϋγεία, τις συνθήκες που επικρατούν, τις επιθυμίες του πελάτη, τον χώρο, το είδος τελετής/εκδήλωσης, την αρμονία, β) αξιολογώντας συστηματικά και αποτελεσματικά τις ανάγκες και τον τρόπο συντήρησης και γ) ελέγχοντας περιοδικά την κατάσταση των προϊόντων.	

ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας:

Ανθοπωλείο, εσωτερικός/εξωτερικός χώρος εργασίας, συνθήκες ορθοστασίας, συνθήκες υγρασίας/κρύου, συνθήκες φωτισμού κατάλληλου για την ανάπτυξη/συντήρηση των φυτών, εργασία και τις επτά ημέρες της εβδομάδας με ιδιαίτερη αύξηση κατά την περίοδο γιορτών, έκθεση σε: α) βάρος εμπορευμάτων, β) θερμοκρασίες ψυγείου, γ) φυτοπροστατευτικά προϊόντα και δ) χρήση αιχμηρών εργαλείων.

Μέσα/εργαλεία/υλικά:

Άνθη/φυτά, αποξηραμένα άνθη/φυτά, μανταλάκια με διακοσμητικά στοιχεία, φουρκέτες, συρματάκια για κατασκευές, χόρτο sisal, σύρμα γιούτας, σύρμα (διάφορα χρώματα), φυσικό σχοινί, πένσα, κόπτης αλουμινίου, μυτοσίμπιδο, μαχαίρι, ψαλίδι (κηπουρικής, γενικής χρήσης), γάντια εργασίας, σφουγγάρι ανθοπωλείου, φελιζόλη, στεφάνια, καλαμάκι ή οδοντογλυφίδα, ζελέ νερού, ταινία ανθοδετικής (διάφορα χρώματα), ύφασμα σε διάφορες υφές (γυαλιστερό, βελούδο) και χρώματα, λινάτσα/προϊόντα λινάτσας, τούλι, χαρτί περιτυλίγματος, ρολό σελιφάν, ρολό αλουμινόχαρτο, βάση για ρολιά, σελιτέπ/ταινίες, κορδέλα (διάφορα χρώματα/υφές/διαστάσεις), καρφί ή βεντουζάκια στερέωσης, πινέλα, χρώματα/βαφές, glitter σε τρίμμα, κόλλη (σιλικόνης, glitter κ.α.), αμπούλες (π्लाστικές, γυάλινες), θήκη μπουκέτου, ατομικές θήκες τριαντάφυλλου, αφρός, συρραπτική μηχανή, ανταλλακτικά συρραπτικού, πιστόλι σιλικόνης, σιλικόνη σε ράβδους, καθαριστήρι λουλουδιών, καρφίτσες με διακοσμητικά στοιχεία, κεριά, κασπά (πήλινα, πλαστικά, ψάθινα κ.α.), γλάστρες/ζαρντινιέρες (διάφορα χρώμα/διαστάσεις/υλικά), πιάτα για γλάστρες (διάφορα μεγέθη), ανθοστήλες, πέργκολες, μεγεθυντικός φακός, ταμπελάκια, αυτοκόλλητες ετικέτες, θρεπτικά στοιχεία (σύμφωνα με το νομοθετικό πλαίσιο) και βελτιωτικά εδάφους, χώματα/υποστρώματα, ψεκαστήρια, ποτιστήρια, προϊόντα λευκοσιδήρου, πάγκοι, ντέξιον/ράφια, διακοσμητικά βότσαλα/χαλίκι/άμμος/ξύλο/βρύα/πέτρες/πούπουλα, σπρέι γυαλιστικό/κόλλη/ασημί/χιόνι, μέσα συσκευασίας προϊόντων για μακρινές μεταφορές, μέσα διατήρησης θερμοκρασίας κατά τη μεταφορά των προϊόντων, κατάλληλο λογισμικό σχεδίασης, ηλεκτρονικός υπολογιστής, φωτογραφικό υλικό, κουβάδες (διάφορες διαστάσεις) με νερό, βάζα (γυάλινα, πήλινα), ανθοδοχεία, σακούλες/τσάντες μεταφοράς, συντηρητικό (ανθέων, έτοιμων συνθέσεων κ.α.), μπαλόνια (ροζ, μπλε κ.α.), είδη δώρων, ευχετήριες κάρτες, φάκελος κάρτας, διακοσμητικά κουτιά/κασελάκια/καλαθάκια για συνθέσεις, καρδούλες.

Παραγόμενη υπηρεσία:

Διαχείριση προϊόντων ανθοπωλείου και δημιουργία συνθέσεων ανθέων/φυτών.

Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες:

Κριτήρια ποιότητας ανθέων/φυτών, τεχνικές ανθοδετικής, κανόνες/αρχές συντήρησης, τρόποι συσκευασίας, ανακύκλωση, γεωπονικές οδηγίες.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Ως ελάχιστες απαιτούμενες Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν:

στο Επίπεδο 2 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) «Αποκτά βασικές γενικές γνώσεις, που σχετίζονται με ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, που του επιτρέπουν να αντιλαμβάνεται τις διαδικασίες εφαρμογής βασικών καθηκόντων και οδηγιών».

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

- Βασικές γνώσεις φυσιολογίας φυτών
- Βασικές γνώσεις βοτανικής/ανθοκομίας
- Επιστημονική ονομασία φυτών
- Καλλιέργητικές φροντίδες που απαιτεί το κάθε φυτό/άνθος
- Βασικές γνώσεις λίπανσης/εδαφολογίας
- Βασικές γνώσεις ποτίσματος
- Βασικές γνώσεις φυτοπροστασίας
- Είδη φυτών, ανθέων και σχετικού εξοπλισμού
- Μέσα/εργαλεία/υλικά ανθοπωλείου
- Τεχνικές ανθοδετικής/συνθέσεων
- Γνώσεις χειροτεχνίας
- Τεχνικές συσκευασίας
- Τεχνικές και αρχές σχεδίου

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4

«Αποκτά ευρύ φάσμα θεωρητικών γνώσεων και ανάληψης πληροφοριών που του επιτρέπουν να κατανοεί το πεδίο εργασίας ή σπουδής και να εφαρμόζει στοιχεία και διαδικασίες σε ένα γενικό πλαίσιο»

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

<p>ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ρύθμιση οργάνων μέτρησης υγρασίας, θερμοκρασίας, φωτός στο ανθοπωλείο • Εφαρμογή ποτίσματος/θρεπτικών στοιχείων στα φυτά • Καθαρισμός θουλοουδίων, κλαδοκάθαρος φυτών • Εντοπισμός βιοτικών/αβιοτικών παραγόντων που προκαλούν ζημιά στα φυτά και άνθη • Προετοιμασία και εφαρμογή φυτοπροστατευτικών προϊόντων για ερασιτεχνική χρήση • Χειρισμός μέσων/εργαλείων/υλικών ανθοπωλείου • Χρήση υλικών συσκευασίας και εργαλείων για τη συσκευασία/ασποσυσκευασία των προϊόντων • Δημιουργία συνθέσεων και ανθοκομικών κατασκευών • Ανάπτυξη και εφαρμογή καλλιτεχνικών ή σχεδιαστικών ιδεών για διακόσμηση με τη χρήση ανθέων/φυτών 	<p>Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4</p> <p>«Μπορεί να χρησιμοποιήσει με ευχέρεια τις γνώσεις και την ικανότητα να εφαρμόσει ένα φάσμα τεχνικών και εξειδικευμένων δεξιοτήτων σε πεδίο εργασίας ή σπουδής. Διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες σε επίπεδο θεωρητικής και τεχνικής πληροφόρησης και βρίσκει λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής»</p>
---	--

<p>ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ</p>	<p>Επίπεδο χρήστη</p>	<p>Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων</p>				
	<p>Βασικός</p>	<p>Επεξεργασία Δεδομένων</p>	<p>Δημιουργία Περιεχομένου</p>	<p>Επικοινωνία</p>	<p>Επίλυση Προβλημάτων</p>	<p>Ασφάλεια</p>
	<p>Ανεξάρτητος</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>
	<p>Έμπειρος</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

<p>ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</p> <p>Βασικές Ικανότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ικανότητα γραμματισμού. • Πολυγλωσσική ικανότητα. • Μαθηματική ικανότητα και ικανότητα στις θετικές επιστήμες, την τεχνολογία και τη μηχανική. • Ψηφιακή ικανότητα. • Προσωπική, κοινωνική και μεταγλωσσική ικανότητα. • Ικανότητα του επιχειρείν. • Ικανότητα πολιτιστικής επίγνωσης και έκφρασης. 	<p>Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4</p> <p>«Μπορεί να επιτελέσει αυτόνομα ποιοτικά και ποσοτικά εργασίες σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής που απαιτεί επαγγελματική επάρκεια. Έχει τη δυνατότητα να επιβλέπει την ποιότητα και ποσότητα της εργασίας άλλων ατόμων με υπευθυνότητα και αυτονομία. Επιδεικνύει αυξημένο επίπεδο βασικών ικανοτήτων που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για σπουδές ανώτατης εκπαίδευσης»</p>
---	--

<p>ΕΕΛ 1.2</p>	<p>ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΕΤΑΙ ΤΟΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟΥ</p>
	<p>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ</p>
	<p>1.2.1. Λειτουργεί τον μηχανολογικό εξοπλισμό, τα εργαλεία και τα μεταφορικά μέσα του ανθοπωλείου</p>
	<p>1.2.2. Εκτελεί πρωτοβάθμια συντήρηση στον εξοπλισμό και στα εργαλεία του ανθοπωλείου και επιδιορθώνει μικροβλάβες</p>
	<p>1.2.3. Επιλέγει/διαμορφώνει τους χώρους διαχείρισης/αποθήκευσης/πώλησης των προϊόντων του ανθοπωλείου</p>
<p>1.2.4. Διατηρεί/μεριμνά για την καθαριότητα του εξοπλισμού, των μέσων και των χώρων διαχείρισης/αποθήκευσης/πώλησης των προϊόντων</p>	

<p>ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Λειτουργεί τον μηχανολογικό εξοπλισμό, τα εργαλεία και τα μεταφορικά μέσα του ανθοπωλείου διασφαλίζοντας την ορθή λειτουργία τους και τηρώντας τους κανόνες ασφάλειας και υγείας στον χώρο εργασίας και τις προδιαγραφές χρήσης που θέτει ο κατασκευαστής, χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα μέσα ατομικής προστασίας. • Εκτελεί πρωτοβάθμια συντήρηση στον εξοπλισμό, και στα εργαλεία του ανθοπωλείου και επιδιορθώνει μικροβλάβες με βάση το τεχνικό εγχειρίδιο του κατασκευαστή τηρώντας: α) τους κανόνες ασφάλειας και υγείας στον χώρο εργασίας και β) τα αρχεία επιθεώρησης, συντήρησης και επισκευών εξοπλισμού εφαρμόζοντας κανόνες έντυπης και ηλεκτρονικής αρχειοθέτησης. • Επιλέγει/διαμορφώνει τους χώρους διαχείρισης/αποθήκευσης/πώλησης των προϊόντων του ανθοπωλείου λαμβάνοντας υπόψη τον διαθέσιμο χώρο, την εργονομία και την ποιότητα των προϊόντων. • Διατηρεί/μεριμνά για την καθαριότητα του εξοπλισμού, των μέσων και των χώρων διαχείρισης/αποθήκευσης/πώλησης των προϊόντων χρησιμοποιώντας κατάλληλα απολυμαντικά/καθαριστικά προϊόντα και μέσα ατομικής προστασίας με στόχο την αποφυγή ποιοτικής υποβάθμισης των φυτών/ανθέων, την εφαρμογή κανόνων ασφάλειας και υγείας στον χώρο εργασίας και την ελκυστική εικόνα του ανθοπωλείου.

ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ**Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας:**

Ανθοπωλείο, εσωτερικός/εξωτερικός χώρος εργασίας, οδήγηση, συνθήκες ορθοστασίας, συνθήκες υγρασίας/κρύου, συνθήκες φωτισμού κατάλληλου για την ανάπτυξη/συντήρηση των φυτών, εργασία και τις επτά ημέρες της εβδομάδας με ιδιαίτερη αύξηση κατά την περίοδο γιορτών.

Μέσα/εργαλεία/υλικά:

Ψυγείο/θάλαμος ανθοπωλείου, αυτοκίνητο διανομής, υγρασιόμετρο, φωτόμετρο, θερμομέτρο χώρου, υγραντήρας, λαμπτήρες φυτών, πάγκοι, ντέξιον/ράφια, μέσο θέρμανσης/ψύξης χώρου, τεχνικά εγχειρίδια εξοπλισμού, μέσα ατομικής προστασίας, κατάλληλα απολυμαντικά/καθαριστικά προϊόντα.

Παραγόμενη υπηρεσία:

Διαχείριση εξοπλισμού ανθοπωλείου.

Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες:

Κανόνες ασφάλειας κατά τον χειρισμό εξοπλισμού, κανόνες χρήσης εξοπλισμού και υλικών καθαριότητας, υποδείξεις τεχνικού ασφαλείας, κανόνες υγείας και ασφάλειας, οδηγίες ελέγχου καλής λειτουργίας και συντήρησης εξοπλισμού, κανόνες εργονομίας, τεχνικό εγχειρίδιο κατασκευαστή εξοπλισμού ανθοπωλείου.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Ως ελάχιστες απαιτούμενες Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν:

στο Επίπεδο 2 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) «Αποκτά βασικές γενικές γνώσεις, που σχετίζονται με ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, που του επιτρέπουν να αντιλαμβάνεται τις διαδικασίες εφαρμογής βασικών καθηκόντων και οδηγιών».

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

- Μηχανολογικός εξοπλισμός / εργαλεία / υλικά ανθοπωλείου / μεταφορικά μέσα
- Λειτουργία μηχανολογικού εξοπλισμού/εργαλείων ανθοπωλείου
- Βασικές γνώσεις εργονομίας και διαμόρφωσης χώρου ανθοπωλείου
- Κανόνες ασφάλειας και υγείας στον εργασιακό χώρο

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4

«Αποκτά ευρύ φάσμα θεωρητικών γνώσεων και ανάλυσης πληροφοριών που του επιτρέπουν να κατανοεί το πεδίο εργασίας ή σπουδής και να εφαρμόζει στοιχεία και διαδικασίες σε ένα γενικό πλαίσιο»

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ**ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ**

- Επιθεώρηση ελέγχου καλής λειτουργίας εξοπλισμού και εργαλείων ανθοπωλείου
- Διόρθωση μικροβλαβών εξοπλισμού και εργαλείων ανθοπωλείου
- Χειρισμός εξοπλισμού ανθοπωλείου
- Χρήση μέσων ατομικής προστασίας
- Εφαρμογή κανόνων χρήσης εξοπλισμού και υλικών καθαριότητας στους χώρους, στα εργαλεία και στα μηχανήματα της επιχείρησης

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4

«Μπορεί να χρησιμοποιήσει με ευχέρεια τις γνώσεις και την ικανότητα να εφαρμόσει ένα φάσμα τεχνικών και εξειδικευμένων δεξιοτήτων σε πεδίο εργασίας ή σπουδής. Διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες σε επίπεδο θεωρητικής και τεχνικής πληροφόρησης και βρίσκει λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής»

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Επίπεδο χρήστη	Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
		Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	Βασικός	-	-	-	-	-
Ανεξάρτητος	-	✓	✓	-	-	
Έμπειρος	-	-	-	-	-	

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ**Βασικές Ικανότητες**

- Ικανότητα γραμματισμού.
- Πολυγλωσσική ικανότητα.
- Μαθηματική ικανότητα και ικανότητα στις θετικές επιστήμες, την τεχνολογία και τη μηχανική.
- Ψηφιακή ικανότητα.
- Προσωπική, κοινωνική και μεταγνωστική ικανότητα.

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4

«Μπορεί να επιτελέσει αυτόνομα ποιοτικά και ποσοτικά εργασίες σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής που απαιτεί επαγγελματική επάρκεια. Έχει τη δυνατότητα να επιβλέπει την ποιότητα και ποσότητα της εργασίας άλλων ατόμων με υπευθυνότητα και αυτονομία. Επιδεικνύει αυξημένο επίπεδο βασικών ικανοτήτων που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για σπουδές ανώτατης εκπαίδευσης»

ΚΕΛ 2	ΕΚΤΕΛΕΙ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
ΕΕΛ 2.1	ΟΡΓΑΝΩΝΕΙ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟΥ
	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ
	2.1.1. Ερευνά τις τάσεις της αγοράς και των ομοειδών επιχειρήσεων
	2.1.2. Αναζητά προμηθευτές προϊόντων ανθοπωλείου
	2.1.3. Επιλέγει τα προϊόντα του ανθοπωλείου
	2.1.4. Πραγματοποιεί παραγγελίες προϊόντων ανθοπωλείου
	2.1.5. Παραλαμβάνει τα προϊόντα από τον προμηθευτή στον εργασιακό χώρο
	2.1.6. Κοστολογεί τα προϊόντα/υπηρεσίες του ανθοπωλείου
	2.1.7. Τιμολογεί τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του ανθοπωλείου
	2.1.8. Διαχειρίζεται τις προμήθειες του ανθοπωλείου
	2.1.9. Καταρτίζει πρόγραμμα παραλαβών και παραδόσεων
	2.1.10. Συντονίζει και επιβλέπει τη λειτουργία του δικτύου διανομής των προϊόντων του ανθοπωλείου
	1.2.11. Ελέγχει/ρυθμίζει τη φόρτωση ή εκφόρτωση των προϊόντων από οχήματα
2.1.12. Ελέγχει/ρυθμίζει τις συνθήκες μεταφοράς των προϊόντων	
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:	
<ul style="list-style-type: none"> • Ερευνά τις τάσεις της αγοράς και των ομοειδών επιχειρήσεων, παρακολουθώντας συνέδρια, συγκρίνοντας ιστοτόπους κ.α., ώστε να: α) καταρτίσει επιχειρηματικές ιδέες αναλύοντας και προβλέποντας τη συμπεριφορά των καταναλωτών ή/και τις οικονομικές τάσεις και β) εντοπίσει τα κενά αγοράς. • Αναζητά προμηθευτές προϊόντων ανθοπωλείου λαμβάνοντας υπόψη κριτήρια όπως κόστος, ποιότητα, συνεργασία/αξιοπιστία. • Επιλέγει τα προϊόντα του ανθοπωλείου με κριτήρια το κοινό στο οποίο απευθύνεται, τα δειγματολόγια των προμηθευτών, την ποιότητα, κόστος και διατηρησιμότητα των προϊόντων, τον εξοπλισμό που διαθέτει και ανιχνεύοντας τις αλληλαγές σε συνθήκες ή γεγονότα. • Πραγματοποιεί παραγγελίες προϊόντων ανθοπωλείου αυτοπροσώπως, τηλεφωνικά και διαδικτυακά ελέγχοντας την ποιότητα/ποσότητα/τιμή/διαθεσιμότητα των προϊόντων, το κόστος/χρόνο μεταφοράς, τις καιρικές συνθήκες. • Παραλαμβάνει τα προϊόντα από τον προμηθευτή συγκρίνοντας το δελτίο αποστολής του προμηθευτή με το δελτίο παραγγελίας, ελέγχοντας εν συνεχεία το εμπόρευμα τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά εφαρμόζοντας τα ποιοτικά κριτήρια αποδοχής αυτών. • Κοστολογεί τα προϊόντα/υπηρεσίες του ανθοπωλείου λαμβάνοντας υπόψη τις δαπάνες, το κόστος υλικών, το κόστος εργασίας και το περιθώριο κέρδους. • Τιμολογεί τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του ανθοπωλείου εφαρμόζοντας σωστά τη στρατηγική τιμολόγησης που λειτουργεί καλύτερα για την επιχείρηση και λαμβάνοντας υπόψη παραμέτρους όπως το είδος και το κόστος των προϊόντων, τους μακροπρόθεσμους στόχους κέρδους, την αντίληψη που ο ανθοπώλης θέλει να έχουν οι πελάτες για την επιχείρηση, το μάρκετινγκ και την ψυχολογία των πελατών, τα πάγια έξοδα και το μέγεθος του καταναλωτικού κοινού που είναι διατεθειμένο να πληρώσει. • Διαχειρίζεται τις προμήθειες του ανθοπωλείου με χρήση κατάλληλου λογισμικού, διασφαλίζοντας τη διαρκή και ομαλή ροή των προϊόντων ή υπηρεσιών εντός της επιχείρησης. • Καταρτίζει πρόγραμμα παραλαβών και παραδόσεων ώστε να μην υπάρχουν καθυστερήσεις και εκκρεμείς παραδόσεις - παραλαβές. • Συντονίζει και επιβλέπει τη λειτουργία του δικτύου διανομής των προϊόντων του ανθοπωλείου χρησιμοποιώντας ψηφιακά μέσα όπως χάρτη ή/και αναφορά εκκρεμών παραδόσεων - παραλαβών. • Ελέγχει/ρυθμίζει τη φόρτωση ή εκφόρτωση των προϊόντων από οχήματα λαμβάνοντας υπόψη τους κανόνες υγείας και ασφάλειας στην εργασία καθώς και την προστασία/ασφαλή μεταφορά του φορτίου. • Ελέγχει/ρυθμίζει τις συνθήκες μεταφοράς των προϊόντων σύμφωνα με τις ιδιαιτερότητες κάθε προϊόντος εξασφαλίζοντας την ποιότητα του προϊόντος στον τελικό αποδέκτη. 	

ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ							
<p>Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας: Ανθοπωλείο, εσωτερικός/εξωτερικός χώρος εργασίας, επαγγελματικά ταξίδια (ημερίδες κ.α.), συνθήκες ορθοστασίας, συνθήκες υγρασίας/κρύου, συνθήκες φωτισμού κατάλληλου για την ανάπτυξη/συντήρηση των φυτών, εργασία και τις επτά ημέρες της εβδομάδας με ιδιαίτερη αύξηση κατά την περίοδο γιορτών. Μέσα/εργαλεία/υλικά: Ηλεκτρονικός υπολογιστής, διαδίκτυο, τηλέφωνο, λογαριασμός ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (E-mail), ιστοσελίδα, ψηφιακός χάρης, ηλεκτρονικό κατάστημα (E-shop), λογισμικό (λογιστικό, προμηθειών κ.α.), δειγματολόγια ανθοκομικού υλικού, τιμοκατάλογος, δελτίο αποστολής, δελτίο παραγγελίας, μέσα μεταφοράς βαριών υλικών (καρότσι κ.α.), μέσα ανύψωσης για τη φορτο-εκφόρτωση εμπορευμάτων, αυτοκίνητο κατάλληλων προδιαγραφών, μέσα διατήρησης θερμοκρασίας κατά τη μεταφορά των προϊόντων. Παραγόμενη υπηρεσία: Οργάνωση δικτύου προμήθειας και μεταφοράς προϊόντων ανθοπωλείου. Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες: Στρατηγικές και πρότυπα κοστολόγησης/τιμολόγησης, κανόνες μεταφοράς και φορτο-εκφόρτωσης εμπορευμάτων, διαδικασίες ηλεκτρονικού εμπορίου, χρήση λογισμικών/προγραμμάτων, κανόνες υγείας και ασφάλειας στην εργασία.</p>							
ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ							
<p>Ως ελάχιστες απαιτούμενες Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν:</p> <p>στο Επίπεδο 2 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) «Αποκτή βασικές γενικές γνώσεις, που σχετίζονται με ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, που του επιτρέπουν να αντιλαμβάνεται τις διαδικασίες εφαρμογής βασικών καθηκόντων και οδηγιών».</p>							
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ							
<ul style="list-style-type: none"> • Βασικές γνώσεις διαπραγματευτικής τεχνικής • Βασικές γνώσεις κοστολόγησης/τιμολόγησης • Βασικές γνώσεις διαχείρισης προμηθειών • Γνώσεις ηλεκτρονικού εμπορίου • Γνώσεις λογισμικών προγραμμάτων που αφορούν στη διαχείριση όλων των καθημερινών εργασιών και των επιμέρους επιχειρηματικών λειτουργιών π.χ. αυτοματοποίηση βασικών λογιστικών διαδικασιών • Μεταφορά προϊόντων ανθοπωλείου 			<p>Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4</p> <p>«Αποκτή ευρύ φάσμα θεωρητικών γνώσεων και ανάληψη πληροφοριών που του επιτρέπουν να κατανοεί το πεδίο εργασίας ή σπουδής και να εφαρμόζει στοιχεία και διαδικασίες σε ένα γενικό πλαίσιο»</p>				
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ							
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ							
<ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμογή κοστολόγησης/τιμολόγησης προϊόντων ανθοπωλείου • Χρήση λογισμικών προγραμμάτων (προμήθειες, παραγγελίες κ.α.) • Εφαρμογή τρόπων ασφαλούς μεταφοράς προϊόντων ανθοπωλείου 			<p>Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4</p> <p>«Μπορεί να χρησιμοποιήσει με ευχέρεια τις γνώσεις και την ικανότητα να εφαρμόσει ένα φάσμα τεχνικών και εξειδικευμένων δεξιοτήτων σε πεδίο εργασίας ή σπουδής. Διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες σε επίπεδο θεωρητικής και τεχνικής πληροφόρησης και βρίσκει λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής»</p>				
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ			Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
	Επίπεδο χρήστη		Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	Βασικός		-	-	-	-	-
	Ανεξάρτητος		✓	✓	✓	✓	✓
	Έμπειρος		-	-	-	-	-
ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ							
Βασικές Ικανότητες							
<ul style="list-style-type: none"> • Ικανότητα γραμματισμού. • Πολυγλωσσική ικανότητα. • Μαθηματική ικανότητα και ικανότητα στις θετικές επιστήμες, την τεχνολογία και τη μηχανική. • Ψηφιακή ικανότητα. • Προσωπική, κοινωνική και μεταγνωστική ικανότητα. • Ικανότητα του πολίτη. • Ικανότητα του επιχειρείν. • Ικανότητα πολιτιστικής επίγνωσης και έκφρασης. 			<p>Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4</p> <p>«Μπορεί να επιτελέσει αυτόνομα ποιοτικά και ποσοτικά εργασίες σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής που απαιτεί επαγγελματική επάρκεια. Έχει τη δυνατότητα να επιβλέπει την ποιότητα και ποσότητα της εργασίας άλλων ατόμων με υπευθυνότητα και αυτονομία. Επιδεικνύει αυξημένο επίπεδο βασικών ικανοτήτων που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για σπουδές ανώτατης εκπαίδευσης»</p>				

ΕΜΠΟΡΕΥΕΤΑΙ ΚΑΙ ΠΡΩΘΕΙ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΩΛΕΙΟΥ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

ΕΕΛ 2.2

- 2.2.1. Διαμορφώνει/επιμελείται την εικόνα του χώρου του ανθρωπωλείου
- 2.2.2. Προετοιμάζει/τοποθετεί τα προϊόντα του ανθρωπωλείου προς διάθεση
- 2.2.3. Υποδέχεται τον πελάτη στον χώρο του ανθρωπωλείου
- 2.2.4. Εξυπηρετεί/πληροφορεί τον πελάτη
- 2.2.5. Δέχεται και διαχειρίζεται παραγγελίες των προϊόντων ανθρωπωλείου
- 2.2.6. Εμπορεύεται τα προϊόντα ανθρωπωλείου
- 2.2.7. Εκδίδει παραστατικά εμπορικών συνδιαλλαγών ή διακίνησης των προϊόντων ανθρωπωλείου
- 2.2.8. Συμμετέχει σε δράσεις προβολής και διαφήμισης των προϊόντων ανθρωπωλείου
- 2.2.9. Συμμετέχει σε δίκτυα προώθησης-πώλησης προϊόντων ανθρωπωλείου
- 2.2.10. Αναπτύσσει το δίκτυο πελατών του ανθρωπωλείου

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:

- Διαμορφώνει/επιμελείται την εικόνα του χώρου του ανθρωπωλείου επιλέγοντας το ύψος/εικόνα σύμφωνα με τη φιλοσοφία/ταυτότητα της επιχείρησης.
- Προετοιμάζει/τοποθετεί τα προϊόντα του ανθρωπωλείου προς διάθεση λαμβάνοντας υπόψη την προβολή τους, τις επιθυμίες/ανάγκες του πελάτη, τα χαρακτηριστικά του προϊόντος που βλέπει και εκτιμά ο πελάτης, τη μέθοδο First In First Out και τι μήνυμα πρέπει να επικοινωνηθεί στο καταναλωτικό κοινό π.χ. να είναι άμεσα διακριτές οι εκπτώσεις/προσφορές.
- Υποδέχεται τον πελάτη στον χώρο του ανθρωπωλείου με τρόπο ευγενικό, εφαρμόζοντας τα πρότυπα εξυπηρέτησης πελατών.
- Εξυπηρετεί/πληροφορεί τον πελάτη δίνοντας αναλυτικές πληροφορίες για τα προϊόντα και βοηθώντας τον στην επιλογή των κατάλληλων προϊόντων ανά περίπτωση, χώρο, βαθμό δυσκολίας/εμπειρίας καθώς και του κατάλληλου τρόπου συσκευασίας. δημιουργώντας έτσι τις συνθήκες ώστε ο πελάτης να επανέλθει στο μέλλον.
- Δέχεται και διαχειρίζεται παραγγελίες αυτοπροσώπως, τηλεφωνικά και διαδικτυακά σύμφωνα με τις διαδικασίες της επιχείρησης και εξασφαλίζοντας την πληρότητα των στοιχείων παραγγελίας προσφέροντας έναν γρήγορο, εύκολο και ασφαλή τρόπο παραγγελίας.
- Εμπορεύεται τα προϊόντα ανθρωπωλείου στη λιανική/χονδρική αγορά, με φυσική παρουσία του πελάτη ή με τηλεφωνικό τρόπο ή μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος (E-shop), έχοντας ως κύριο στόχο την πώληση, αλλά και την πληροφόρηση και εξήγηση του προϊόντος ολοκληρώνοντας έτσι την εμπορική δραστηριότητα.
- Εμπορεύεται τα προϊόντα ανθρωπωλείου στη λιανική/χονδρική αγορά χρησιμοποιώντας φωτογραφίες των ειδών ανθοσυνθέσεων που κατασκευάζει ως δείγμα/κατάλογο για τον πελάτη και προτείνοντας νέα σχέδια συνθέσεων.
- Εκδίδει παραστατικά εμπορικών συνδιαλλαγών ή διακίνησης των προϊόντων ανθρωπωλείου σύμφωνα με τον Κώδικα Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών (ΚΦΑΣ), χειριζόμενος/η με ευχέρεια το σχετικό λογισμικό ή την ταμειακή μηχανή, το μηχάνημα POS και λαμβάνοντας υπόψη την επιθυμία του πελάτη (τιμολόγιο αγοράς ή απλή απόδειξη).
- Συμμετέχει σε δράσεις προβολής και διαφήμισης των προϊόντων ανθρωπωλείου χρησιμοποιώντας ψηφιακά μέσα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαφοροποιούμενος/η από ομοειδείς επιχειρήσεις όσον αφορά στις προσφερόμενες υπηρεσίες/προϊόντα, λαμβάνοντας μέρος σε εκθέσεις/δράσεις, προωθώντας τις πρωτοβουλίες της επιχείρησης.
- Συμμετέχει σε δίκτυα προώθησης-πώλησης προϊόντων εκμεταλλευόμενος τις ηλεκτρονικές πλατφόρμες των δικτύων αυτών και εφαρμόζοντας βασικές αρχές μάρκετινγκ.
- Αναπτύσσει το δίκτυο πελατών του ανθρωπωλείου προσφέροντας νέα προϊόντα/υπηρεσίες/καινοτομία, αξιοποιώντας ψηφιακές εφαρμογές, παρέχοντας προσφορές/εκπτώσεις/happy days με αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων και απευθυνόμενος σε συγκεκριμένες ηλικιακές ομάδες.

ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας:

Ανθοπωλείο, εσωτερικός/εξωτερικός χώρος εργασίας, επαγγελματικά ταξίδια (εκθέσεις κ.α.), συνθήκες ορθοστασίας, συνθήκες υγρασίας/κρύου, συνθήκες φωτισμού κατάλληλου για την ανάπτυξη/συντήρηση των φυτών, εργασία και τις επτά ημέρες της εβδομάδας με ιδιαίτερη αύξηση κατά την περίοδο γιορτών.

Μέσα/εργαλεία/υλικά:

Εμπόρευμα ανθοπωλείου, επαγγελματική κάρτα, ηλεκτρονικός υπολογιστής, διαδίκτυο, διαφημιστικό φυλλάδιο, ενημερωτικό δελτίο (newsletter), μέσα κοινωνικής δικτύωσης, λογαριασμός ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (E-mail), ηλεκτρονικό κατάστημα (E-shop), ιστοσελίδα, πλατφόρμες-δίκτυα προώθησης-πώλησης προϊόντων, ερωτηματολόγια προς πελάτες, τιμοκατάλογος, παραστατικά εμπορικών συνδιαλλαγών ή διακίνησης, μηχανήμα POS, ταμειακή μηχανή, ταινίες ταμειακής μηχανής/POS.

Παραγόμενη υπηρεσία:

Εμπορία και προώθηση προϊόντων ανθοπωλείου.

Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες:

Διαδικασίες προβολής επιχείρησης, σύγχρονες μέθοδοι μάρκετινγκ, συμμετοχή σε εκθέσεις/ημερίδες/δράσεις κ.α., μέθοδος First In First Out, κανόνες ΚΦΑΣ, έρευνα αγοράς, κανόνες δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας, κανόνες καλής συμπεριφοράς, τεχνικές διαπραγμάτευσης, πρότυπα εξυπηρέτησης πελατών.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Ως ελάχιστες απαιτούμενες Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν:

στο Επίπεδο 2 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) «Αποκτά βασικές γενικές γνώσεις, που σχετίζονται με ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, που του επιτρέπουν να αντιλαμβάνεται τις διαδικασίες εφαρμογής βασικών καθηκόντων και οδηγιών».

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

- Γνώσεις σχεδιασμού χώρου/βιτρίνας
- Διαχείριση παραγγελιών
- Εξυπηρέτηση πελατών
- Γνώσεις ηλεκτρονικού εμπορίου
- Λειτουργία της αγοράς
- Προβολή επιχείρησης ανθοπωλείου
- Βασικές γνώσεις μάρκετινγκ
- Γνώσεις ΚΦΑΣ

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4

«Αποκτά ευρύ φάσμα θεωρητικών γνώσεων και ανάλυσης πληροφοριών που του επιτρέπουν να κατανοεί το πεδίο εργασίας ή σπουδής και να εφαρμόζει στοιχεία και διαδικασίες σε ένα γενικό πλαίσιο»

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Δημιουργία ενός ευχάριστου εργασιακού χώρου/βιτρίνας
- Εφαρμογή αρχών υποδοχής/εξυπηρέτησης πελατών
- Λειτουργία ηλεκτρονικού καταστήματος (E-shop)
- Δημιουργία προσφορών/εκπτώσεων/happy days
- Εφαρμογή μάρκετινγκ προϊόντων ανθοπωλείου
- Χρήση λογισμικών που σχετίζονται με τον ΚΦΑΣ και την έκδοση παραστατικών
- Χρήση POS, ταμειακής μηχανής

Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4

«Μπορεί να χρησιμοποιήσει με ευχέρεια τις γνώσεις και την ικανότητα να εφαρμόσει ένα φάσμα τεχνικών και εξειδικευμένων δεξιοτήτων σε πεδίο εργασίας ή σπουδής. Διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες σε επίπεδο θεωρητικής και τεχνικής πληροφόρησης και βρίσκει λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής»

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Επίπεδο χρήστη	Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
		Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	Βασικός	-	-	-	-	-
	Ανεξάρτητος	✓	✓	✓	✓	✓
Έμπειρος	-	-	-	-	-	

<p>ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</p> <p>Βασικές Ικανότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ικανότητα γραμματισμού. • Πολυγλωσσική ικανότητα. • Μαθηματική ικανότητα και ικανότητα στις θετικές επιστήμες, την τεχνολογία και τη μηχανική. • Ψηφιακή ικανότητα. • Προσωπική, κοινωνική και μεταγνωστική ικανότητα. • Ικανότητα του πολίτη. • Ικανότητα του επιχειρείν. • Ικανότητα πολιτιστικής επίγνωσης και έκφρασης. 	<p>Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4</p> <p>«Μπορεί να επιτελέσει αυτόνομα ποιοτικά και ποσοτικά εργασίες σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής που απαιτεί επαγγελματική επάρκεια. Έχει τη δυνατότητα να επιβλέπει την ποιότητα και ποσότητα της εργασίας άλλων ατόμων με υπευθυνότητα και αυτονομία. Επιδεικνύει αυξημένο επίπεδο βασικών ικανοτήτων που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για σπουδές ανώτατης εκπαίδευσης»</p>
--	--

<p>ΕΕΛ 2.3</p>	<p>ΕΚΤΕΛΕΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΩΠΩΛΕΙΟΥ</p>
	<p>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ</p> <p>2.3.1. Συναλλάσσεται και επικοινωνεί με τρίτους</p> <p>2.3.2. Τηρεί μητρώο εργασιών και ελέγχων</p> <p>2.3.3. Εκτελεί απογραφικό έλεγχο στην αποθήκη</p> <p>2.3.4. Εκτελεί διοικητικές και υποστηρικτικές λειτουργίες του ανθοπωλείου</p> <p>2.3.5. Διαχειρίζεται παράπονα και προβλήματα πελατών</p> <p>2.3.6. Ασφαλίζει την επιχείρηση</p>

<p>ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συναλλάσσεται και επικοινωνεί με τρίτους: α) συμπληρώνοντας τα απαραίτητα έντυπα/αιτήσεις σε χάρτινη μορφή ή ηλεκτρονικώς, β) τηρώντας τις διαδικασίες που διάφοροι φορείς ορίζουν π.χ. Ενιαίος Φορέας Κοινωνικής Ασφάλισης, Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας, Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων και γ) προβαίνοντας στις απαραίτητες ενέργειες για την ίδρυση της επιχείρησης π.χ. λαμβάνοντας απαιτούμενες άδειες. • Τηρεί μητρώο εργασιών και ελέγχων καταγράφοντας με συνέπεια τις εργασίες και ελέγχους που διεξάγονται σύμφωνα με τις διαδικασίες της επιχείρησης και των προτύπων πιστοποίησης που εφαρμόζει η επιχείρηση ακολουθώντας πιστά τις οδηγίες του φορέα πιστοποίησης. • Εκτελεί απογραφικό έλεγχο στην αποθήκη χρησιμοποιώντας κατάλληλο λογισμικό και επιθεωρώντας την ποσότητα και την κατάσταση των προϊόντων ενημερώνοντας παράλληλα τον υπεύθυνο της επιχείρησης ώστε να υπάρχει ακριβής εικόνα της διαθεσιμότητας των προϊόντων στους πελάτες. • Εκτελεί διοικητικές και υποστηρικτικές λειτουργίες του ανθοπωλείου, σε περίπτωση που είναι ο ιδιοκτήτης της επιχείρησης, όπως κατανομή/εποπτεία εργασιών, διαμόρφωση προγράμματος, σύνταξη προϋπολογισμού και απολογισμού επιχείρησης, συμμετοχή σε συλλογικά σχήματα ώστε να έχει επικαιροποιημένη πληροφόρηση για θεσμικά θέματα και προϊόντα που αφορούν στον κλάδο κ.α. • Διαχειρίζεται παράπονα και προβλήματα πελατών αξιολογώντας τα προσεκτικά, προβαίνοντας σε κατάλληλες ενέργειες και ενημερώνοντας τον υπεύθυνο της επιχείρησης ή τον προμηθευτή (αν απαιτείται) με στόχο την αποτελεσματική επίλυση των ζητημάτων. • Ασφαλίζει την επιχείρηση λαμβάνοντας υπόψη τα οικονομικά περιθώρια της επιχείρησης, το είδος της ασφάλισης, τις προσφορές των εταιριών, την αξιοπιστία της ασφαλιστικής εταιρείας.

<p>ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ</p> <p>Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας: Ανθοπωλείο, εσωτερικός/εξωτερικός χώρος εργασίας, συνθήκες ορθοστασίας, συνθήκες υγρασίας/κρύου, συνθήκες φωτισμού κατάλληλου για την ανάπτυξη/συντήρηση των φυτών, εργασία και τις επτά ημέρες της εβδομάδας με ιδιαίτερη αύξηση κατά την περίοδο γιορτών.</p> <p>Μέσα/εργαλεία/υλικά: Ηλεκτρονικός υπολογιστής, διαδίκτυο, τηλέφωνο, λογαριασμός ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (E-mail), ηλεκτρονικό κατάστημα (E-shop), ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μητρώο εργασιών και ελέγχων, λογισμικά, κυτίο παραπόνων (ηλεκτρονικό ή φυσικό), έντυπα ελέγχου κριτηρίων ποιότητας, ασφαλιστικό συμβόλαιο.</p> <p>Παραγόμενη υπηρεσία: Διοικητική υποστήριξη ανθοπωλείου.</p> <p>Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες: Διαδικασίες τήρησης μητρώων, διαδικασίες συνδιαλλαγής με φορείς/υπηρεσίες, κανόνες δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας, κανόνες καλής συμπεριφοράς.</p>
--

ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ							
Ως ελάχιστες απαιτούμενες Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες για την περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση, κατάρτιση ή επαγγελματική δραστηριότητα είναι αυτές που αντιστοιχούν:							
στο Επίπεδο 2 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) «Αποκτά βασικές γενικές γνώσεις, που σχετίζονται με ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, που του επιτρέπουν να αντιλαμβάνεται τις διαδικασίες εφαρμογής βασικών καθηκόντων και οδηγιών».							
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ			Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4				
<ul style="list-style-type: none"> • Βασικές γνώσεις οργάνωσης και διοίκησης επιχείρησης • Πρότυπα ποιότητας που εφαρμόζει η επιχείρηση 			«Αποκτά ευρύ φάσμα θεωρητικών γνώσεων και ανάλυσης πληροφοριών που του επιτρέπουν να κατανοεί το πεδίο εργασίας ή σπουδής και να εφαρμόζει στοιχεία και διαδικασίες σε ένα γενικό πλαίσιο»				
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ							
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ			Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4				
<ul style="list-style-type: none"> • Διαχείριση παραπόνων πελατών • Εφαρμογή προτύπων ποιότητας 			«Μπορεί να χρησιμοποιήσει με ευχέρεια τις γνώσεις και την ικανότητα να εφαρμόσει ένα φάσμα τεχνικών και εξειδικευμένων δεξιοτήτων σε πεδίο εργασίας ή σπουδής. Διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες σε επίπεδο θεωρητικής και τεχνικής πληροφόρησης και βρίσκει λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής»				
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Επίπεδο χρήστη		Κατηγορίες Ψηφιακών Δεξιοτήτων				
			Επεξεργασία Δεδομένων	Δημιουργία Περιεχομένου	Επικοινωνία	Επίλυση Προβλημάτων	Ασφάλεια
	Βασικός		-	-	-	-	-
	Ανεξάρτητος		✓	✓	✓	✓	✓
Έμπειρος		-	-	-	-	-	
ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ Βασικές Ικανότητες			Αντιστοίχιση με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων – Επίπεδο 4				
<ul style="list-style-type: none"> • Ικανότητα γραμματισμού. • Πολυγλωσσική ικανότητα. • Μαθηματική ικανότητα και ικανότητα στις θετικές επιστήμες, την τεχνολογία και τη μηχανική. • Ψηφιακή ικανότητα. • Προσωπική, κοινωνική και μεταγνωστική ικανότητα. • Ικανότητα του πολίτη. • Ικανότητα του επιχειρείν. • Ικανότητα πολιτιστικής επίγνωσης και έκφρασης. 			«Μπορεί να επιτελέσει αυτόνομα ποιοτικά και ποσοτικά εργασίες σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής που απαιτεί επαγγελματική επάρκεια. Έχει τη δυνατότητα να επιβλέπει την ποιότητα και ποσότητα της εργασίας άλλων ατόμων με υπευθυνότητα και αυτονομία. Επιδεικνύει αυξημένο επίπεδο βασικών ικανοτήτων που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για σπουδές ανώτατης εκπαίδευσης»				

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ & ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ISCED⁴

ISCED	ΕΠΙΠΕΔΟ 3
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ
ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ
ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΩΝ
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΩΝΤΩΝ



ΕΝΟΤΗΤΑ Δ:

«Υφιστάμενες και προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων»

Οι υφιστάμενες εκπαιδευτικές διαδρομές είναι αυτές που προσδιορίζονται από νομοθετικές ρυθμίσεις, οι οποίες είναι σε ισχύ και περιγράφουν τις προϋποθέσεις για την απόκτηση επαγγελματικών αδειών και επαγγελματικών δικαιωμάτων για ένα συγκεκριμένο επάγγελμα.

Για το παρόν επαγγελματικό περίγραμμα δεν απαιτείται άδεια άσκησης επαγγέλματος.

Παρακάτω προτείνονται εναλλακτικές επιλογές διαδρομών που μπορεί να ακολουθήσει κάποιος για να αποκτήσει τα απαιτούμενα προσόντα άσκησης του επαγγέλματος.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

Ανθοπώλης	
1η Διαδρομή	Δίπλωμα Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ (ηρώην ΙΕΚ), επιπέδου 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων της ειδικότητας «Τεχνικός Ανθοκομίας» ή συναφούς ειδικότητας ή Πτυχίο Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΕΠΑΛ-Τάξη Μαθητείας, επιπέδου 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων, ειδικότητας «Τεχνικός Ανθοκομίας και Αρχιτεκτονικής Τοπίου» ή συναφούς ειδικότητας.
2η Διαδρομή	Απολυτήριο Επαγγελματικού Λυκείου (ΕΠΑ.Λ.), επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων «Τεχνικός Ανθοκομίας και Αρχιτεκτονικής Τοπίου» ή συναφούς ειδικότητας και έξι (6) μήνες συναφή επαγγελματική εμπειρία και συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση των γνώσεων που αντιστοιχούν στις ΚΕΛ 2 του επαγγέλματος.
3η Διαδρομή	Πτυχίο Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΕΠΑΣ- ΔΥΠΑ επιπέδου 3 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων ειδικότητας «Φυτοτεχνικών Επιχειρήσεων-Αρχιτεκτονικής Τοπίου» ή συναφούς ειδικότητας και έξι (6) μήνες συναφή επαγγελματική εμπειρία και συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση των γνώσεων που αντιστοιχούν στις ΚΕΛ του επαγγέλματος
4η Διαδρομή	Απολυτήριο Επαγγελματικού Λυκείου (ΕΠΑ.Λ.) επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων ή Πτυχίο Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΕΠΑΛ-Τάξης Μαθητείας επιπέδου 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (διαφορετική ειδικότητα από τις δύο προαναφερθείσες) ή Απολυτήριο ΓΕΛ, επιπέδου 4 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων ή Πτυχίο Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΕΠΑΣ- ΔΥΠΑ επιπέδου 3 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (διαφορετική ειδικότητα από τις δύο προαναφερθείσες) και ένα (1) έτος συναφή επαγγελματική εμπειρία και συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση των γνώσεων που αντιστοιχούν στις ΚΕΛ 1 και ΚΕΛ 2 του επαγγέλματος.
5η Διαδρομή	Απολυτήριο Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης (Γυμνάσιο), επιπέδου 2 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων και ενάμισι (1,5) έτος συναφή επαγγελματική εμπειρία και συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση των γνώσεων που αντιστοιχούν στις ΚΕΛ 1 και ΚΕΛ 2 του επαγγέλματος.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ
ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



ΕΝΟΤΗΤΑ Ε:

«Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και δεξιοτήτων»

Η αξιολόγηση επαγγελματικών γνώσεων και δεξιοτήτων προϋποθέτει την επιλογή της κατάλληλης μεθόδου και των ανάλογων μεθοδολογικών εργαλείων, ανάλογα με το είδος των γνώσεων και δεξιοτήτων που πρόκειται να αξιολογηθούν, τον σκοπό της αξιολόγησης και, ενδεχομένως, τα χαρακτηριστικά του πληθυσμού-στόχου των εργαζόμενων που πρόκειται να αξιολογηθούν ως προς τις γνώσεις και δεξιότητές τους.

Στον πίνακα που ακολουθεί, προτείνονται ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης του συνόλου των απαιτούμενων Γνώσεων και Δεξιοτήτων ανά Επιμέρους Επαγγελματική Λειτουργία:

ΕΕΛ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	
	Γνώσεων	Δεξιοτήτων
ΕΕΛ 1.1	ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΕΣΤ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗ PROJECT
Παρατηρήσεις:	Στο επάγγελμα του Ανθοπώλη είναι δυνατό να απασχοληθούν άτομα με διαφορετικό γνωστικό και εκπαιδευτικό επίπεδο που όμως καλύπτουν το επίπεδο της υποχρεωτικής εκπαίδευσης.	
ΕΕΛ 1.2	ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΕΣΤ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
Παρατηρήσεις:	Όπως στην ΕΕΛ 1.1	
ΕΕΛ 2.1	ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΕΣΤ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗ PROJECT
Παρατηρήσεις:	Όπως στην ΕΕΛ 1.1	
ΕΕΛ 2.2	ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΕΣΤ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗ PROJECT
Παρατηρήσεις:	Όπως στην ΕΕΛ 1.1	
ΕΕΛ 2.3	ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΕΣΤ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗ PROJECT
Παρατηρήσεις:	Όπως στην ΕΕΛ 1.1	

Περαιτέρω πληροφορίες επαγγέλματος

Διάφοροι ιδιωτικοί και δημόσιοι φορείς, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, οργανώνουν εκπαιδευτικά σεμινάρια (δια ζώσης ή εξ αποστάσεως), masterclass κ.α. στην τέχνη της ανθοδετικής, στην ανθοκομία, στην αειφόρο προσέγγιση, στο αμπαλάζ, στη διαχείριση/μάρκετινγκ του ανθοπωλείου κ.α.

Επισημαίνεται, πως η ανθοδετική τέχνη διδάσκεται διεθνώς μέχρι και το επίπεδο 7 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ). Στην Ελλάδα όμως, η εκπαίδευση βασίζεται κυρίως σε κατάρτιση σεμιναριακού τύπου.

Κατάλογος συντομογραφιών

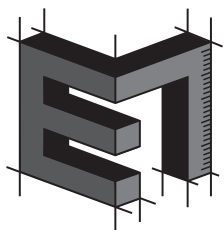
ΚΕΛ:	Κύρια Επαγγελματική Λειτουργία
ΕΕΛ:	Επιμέρους Επαγγελματική Λειτουργία
ΕΕ:	Επαγγελματική Εργασία
ΚΕΑ:	Κριτήρια Επαγγελματικής Ανταπόκρισης
ΕυΕ:	Εύρος Εφαρμογής
Ε.Π.:	Επαγγελματικό Περίγραμμα
ISCED:	International Standard Classification of Education
NQF-ΕΠΠ:	National Qualifications Framework - Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων
ΣΤΕΠ:	Στατιστική ταξινόμηση επαγγελμάτων
ΣΤΑΚΟΔ:	Στατιστική ταξινόμηση οικονομικών δραστηριοτήτων
ISCO:	Διεθνής Τυποποιημένη Ταξινόμηση Επαγγελμάτων
ESCO:	Ευρωπαϊκή ταξινόμηση δεξιοτήτων, ικανοτήτων και επαγγελμάτων
ΠΕΠ:	Πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης/κατάρτισης

Βιβλιογραφία

- Bek, D., & Timms, J. (2017). Making governance work for sustainable cut-flower value chains. Paper presented at Development Studies Association Conference 2017, Bradford, United Kingdom.
- Berrall, J. S. (1968). *A History of Flower Arrangement*. The Viking Press.
- Bethke, J. A., & Cloyd, R. A. (2009). Pesticide use in ornamental production: What are the benefits? *Pest Management Science*, 65(4), 345-350. 10.1002/ps.1695
- Borghini, M., Perez de Souza, L., Yoshida, T., & Fernie, A. R. (2019). Flowers and climate change: a metabolic perspective. *New Phytologist*, 224(4), 1425-1441. <https://doi-org.proxy.eap.gr/10.1111/nph.16031>
- Chen, L. C., & Huang, L. C. (2020). The Motivation, Strategies, and Barriers for Adopting Social Media Marketing in the Flower Retailing Business. *Horticulturae*, 6(4), 1-21. 10.3390/horticulturae6040080
- Chen, M., Liu, T., Yu, W., & Gao, J. (2021). Online Florist System Based on JavaWeb. *Proceedings - 2021 2nd International Conference on Artificial Intelligence and Computer Engineering (ICAICE)*, 570-574. IEEE. 10.1109/ICAICE54393.2021.00113
- Donald, C. (2018, December 2). Florists are ditching plastic floral foam for eco alternatives. *The Times*. <https://www.the-times.co.uk/article/florists-are-ditching-plastic-floral-foam-for-eco-alternatives-hvhwhkwcf>
- ΕΟΠΠΕΠ. (2008). Επαγγελματικό Περίγραμμα «Ανθοπώλης». Ανακτήθηκε 24 Φεβρουαρίου, 2023, από https://www.eoppep.gr/images/EP/EP_1.pdf
- Etheredge, C. L., & Delprince, J. (2021). Retail Florists Use Novel Sales Approaches during the COVID-19 Pandemic. *Hort Technology*, 31(6), 786-792. <https://doi.org/10.21273/HORTTECH04920-21>
- Fredenburgh, J. (2019). Made on Earth: the 4,000 mile flower industry. *BBC*. <https://www.bbc.com/future/ bespoke/made-on-earth/the-new-roots-of-the-flower-trade/>
- Giagkinis, I. (2019, February 2). Πώς επηρέασε το Brexit την βιομηχανία των ... λουλουδιών. *Euronews*. <https://gr.euronews.com/2019/02/11/pos-epireazei-to-brexit-ti-viomixania-ton-louloudion>
- Hunter, N. T. (2000). *The Art of Floral Design*. Delmar Publishers Inc.
- Institution of Occupational Safety and Health. (2012). Florist Straightforward information and practical tips to help you sort health and safety. *IOSH*. <https://iosh.com/>
- Jacob, C., Gueguen, N., Boulbry, G., & Sami, S. (2009). 'Love is in the air': congruence between background music and goods in a florist. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 19(1), 75-79. 10.1080/09593960902781334
- Jacob, C., Stefan, J., & Guéguen, N. (2014). Ambient scent and consumer behavior: a field study in a florist's retail shop. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 24(1), 116-120. 10.1080/09593969.2013.821418

- Καραλής, Θ., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσος, Π., Καρατράσογλου, Ι., Παπαευσταθίου, Κ., Γούδας, Χ., & Λιντζέρης, Π. (2021). Μεθοδολογικές προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων. ΙΝΕ ΓΣΕΕ. https://www.inegsee.gr/wp-content/uploads/2021/07/Meθodologia_EP_Ebook.pdf
- Koski, M. H., MacQueen, D., & Ashman, T.-L. (2020). Floral Pigmentation Has Responded Rapidly to Global Change in Ozone and Temperature. *Current Biology*, 30(22), 4425-4431.e3. <https://doi.org/10.1016/j.cub.2020.08.077>
- Λιαργκόβας, Π., Γούδας, Χ., & Αποστολόπουλος, Ν. (Επιμ.). (2022). Οι κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στους εργαζομένους του ιδιωτικού τομέα. ΙΝΕ ΓΣΕΕ. https://www.inegsee.gr/wp-content/uploads/2022/11/EPIPTOSEIS-COVID_19_e-book.pdf
- Papadatou, Z., Williams, H., Cooper, K. (2018). Effectiveness of interventions for preventing occupational irritant hand dermatitis: a quantitative systematic review. *JBISRIR-2017-003405*
- Pirone, P. P. (1978). *Diseases and pests of ornamental plants* (5th ed). John Wiley & Sons.
- Rabobank. (2017, December). Flourishing flowers, promising plants: Changes in consumer behaviour. Rabobank. <https://research.rabobank.com/publicationservice/download/publication/token/dVcwMOnZtDWE7TslhSz2>
- Rabobank. (2022, January). A Mixed Bouquet of Developments in Floriculture: World Floriculture Map 2021. Rabobank. https://research.rabobank.com/far/en/documents/179560_Rabobank_A-Mixed-Bouquet-of-Developments-World-Floriculture-Map-2021_vanHoren_January2022.pdf
- Romita, P., Ambrogio, F., De Prezzo, S., Gullo, G., Stufano, A., Lovreglio, P., Calogiuri, G., & Foti, C. (2020). Occupational allergic contact dermatitis to *Hydrangea* spp. in an Italian florist. *American Journal of Contact Dermatitis*, 82, 393-394. <https://doi.org/10.1111/cod.13498>
- Schimmenti, E., Ascuito, A., Galati, A., & Valenti, M. (2010). Consumers of flowers and ornamental plants: An exploratory survey in the Italian «Mezzogiorno» regions. *New Medit*, 9(3), 36-46. https://www.researchgate.net/publication/259503587_Consumers_of_flowers_and_ornamental_plants_An_exploratory_survey_in_the_italian_Mezzogiorno_regions
- Schimmenti, E., Galati, A., Borsellino, V., Ievoli, C., Lupi, C., & Tinervia, S. (2013). Behaviour of consumers of conventional and organic flowers and ornamental plants in Italy. *Horticultural Science*, 40(4), 162-171. 10.17221/115/2013-HORTS-CI
- Timms, J., & Bek, D. (2019, February 12). Valentine's Day: Five ways to ensure your flowers are ethical. *The Conversation*. <https://theconversation.com/valentines-day-five-ways-to-ensure-your-flowers-are-ethical-111557>
- Toumi, K., Joly, L., Vleminckx, C., & Schiffers, B. (2020). Biological monitoring of exposure to pesticide residues among Belgian florists. *Human and Ecological Risk Assessment*, 26(3), 636-653. <https://doi.org/10.1080/10807039.2018.1528860>
- Uter, W., Nhle, M., Randerath, B., & Schwanitz, H. J. (2001). Occupational contact urticaria and late-phase bronchial asthma caused by compositae pollen in a florist. *American Journal of Contact Dermatitis*, 12(3), 182-184. <https://doi.org/10.1053/ajcd.2001.26342>

Vijayabaskar, J., Arun, A., Vijay, V., & Janakiraman, S. (2017). Online flower marketing system using mobile apps. Proceedings - 2017 International Conference on Algorithms, Methodology, Models and Applications in Emerging Technologies (ICAMMAET), 1-3. IEEE. 10.1109/ICAMMAET.2017.8186725



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης/κατάρτισης

Σκοπός της ανάπτυξης του Πλαισίου Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης/ Κατάρτισης και Γενικής Εκπαίδευσης Ενηλίκων είναι να αποτελέσει έναν εύληπτο, χρηστικό Οδηγό, ο οποίος θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί με ευκολία από σχεδιαστές Προγραμμάτων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης.

Είναι σαφές ότι το Πλαίσιο Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών δεν μπορεί και δεν πρέπει να καλύψει με πληρότητα και ακρίβεια το σύνολο των απαιτήσεων που διαμορφώνουν ένα πρόγραμμα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, για δύο κυρίως λόγους:

α) Τα Επαγγελματικά Περιγράμματα (ΕΠ) σχεδιάζονται με στόχο την κωδικοποίηση της επαγγελματικής και κοινωνικής εμπειρίας ενός συγκεκριμένου εργασιακού αντικειμένου το οποίο διαθέτει ένα ειδικό και αναγνωρίσιμο σώμα γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Είναι λοιπόν δεδομένο ότι η απόκτηση και η ανάπτυξή τους, προϋποθέτει τη διαμόρφωση και τη λειτουργία συγκεκριμένων περιβαλλόντων εκπαίδευσης και κατάρτισης που να ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες μεθοδολογικές και θεσμικές προϋποθέσεις: αναλυτικά προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης, προγράμματα αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης, συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης κ.λπ. Τα Πλαίσια Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών δεν μπορούν να καλύψουν με ενιαίο και απόλυτο τρόπο το σύνολο των προδιαγραφών όλων των δυνατών εκδοχών εκπαίδευσης και κατάρτισης. Γι' αυτό ακριβώς τον λόγο, περιοριζόμαστε στον προσδιορισμό ενιαίων εκπαιδευτικών προϋποθέσεων και προδιαγραφών, διατυπώνοντας κάποιες ελάχιστες βασικές προδιαγραφές που προηγούνται του κάθε εκπαιδευτικού σχεδιασμού, ανεξάρτητα από τα ιδιαίτερα θεσμικά του χαρακτηριστικά.

β) Τα Πλαίσια Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών συντελούν στον εκπαιδευτικό σχεδιασμό προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης, αλλά σε καμία περίπτωση δεν μπορούν να υποκαταστήσουν τη διαδικασία σχεδιασμού και διαμόρφωσης ενός συγκεκριμένου προγράμματος εκπαίδευσης και κατάρτισης. Στην πραγματικότητα πρόκειται για δύο εντελώς διαφορετικές διεργασίες οι οποίες υπηρετούν διαφορετικούς στόχους και αξιοποιούν ειδικές και ιδιαίτερες μεθοδολογικές προσεγγίσεις. Ο/η συγγραφέας ενός Επαγγελματικού Περιγράμματος επιδιώκει να αποτυπώσει με ακρίβεια και εγκυρότητα μια συγκεκριμένη επαγγελματική δραστηριότητα, κωδικοποιώντας τα επιμέρους στοιχεία της, έτσι ώστε να εντάσσεται σε έναν ενιαίο και ομοιογενή μηχανισμό συστηματικής κατάταξης επαγγελματιών. Ο/η σχεδιαστής/ρια ενός εκπαιδευτικού προγράμματος ή ενός προγράμματος κατάρτισης, από την πλευρά του/της, οργανώνει τον χρόνο, τον τόπο και διατάσσει τα αναγκαία διδακτικά μέσα, έτσι ώστε να επιτευχθούν συγκεκριμένα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα.

Είναι απολύτως κατανοητό ότι στα προκαταρκτικά στάδια ενός εκπαιδευτικού σχεδιασμού επιχειρείται η διερεύνηση των συγκεκριμένων εκπαιδευτικών αναγκών των εκπαιδευομένων και λαμβάνεται υπόψη το συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο εκπαίδευσης και κατάρτισης. Από αυτή την άποψη, τα ΕΠ είναι μια από τις πολλές δυνατές πηγές τροφοδότησης τόσο σε επίπεδο εκπαιδευτικών περιεχομένων όσο και μεθοδολογικών κατευθύνσεων. Με άλλα λόγια, τα ΕΠ, και πιο συγκεκριμένα τα Πλαίσια Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών, προαναγγέλλουν, αλλά δεν καθορίζουν με απόλυτο τρόπο τη μορφή και τη διάρθρωση όλων των δυνατών προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Αντίθετα, μπορούν να προτείνουν συγκεκριμένα μεθοδολογικά πλαίσια, τα οποία να συνιστούν ένα είδος ελάχιστης ποιοτικής βάσης ή ακόμη μια δέσμη μεθοδολογικών κατευθύνσεων που να μπορούν να προσανατολίσουν τη διεργασία του εκπαιδευτικού σχεδιασμού προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Στη συνέχεια, αξιοποιώντας το ΕΠ και τις Προδιαγραφές Εκσυγχρονισμένης Μεθοδολογίας, Προτύπων και Εργαλείων Εκπόνησης Επαγγελματικών Περιγραμμάτων και Πλαισίων Προδιαγραφών Προγραμμάτων⁵ παρουσιάζεται το Πλαίσιο Εκπαιδευτικών Προδιαγραφών Προγραμμάτων για τον/την «Ανοηπόλη», βάσει των παρακάτω θεμελιωδών εννοιών:

- 1) Ενότητα Προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων, όπως περιγράφεται στο ΕΠ με όρους ΕΕΛ και ΚΕΑ.
- 2) Γενική θεσμική περιγραφή των διαθέσιμων δομών εκπαίδευσης και κατάρτισης.
- 3) Γενικό προφίλ καταρτιζομένων/εκπαιδευομένων.
- 4) Γενικό προφίλ εκπαιδευτών.

5 Καραλής, Θ., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσος, Π., Καρατράσογλου, Ι., Παπαευσταθίου, Κ., Γούλας, Χ., & Λιτζέρης, Π. (2021). *Μεθοδολογικές προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων*. ΙΝΕ ΓΣΕΕ.

**ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ «ΑΝΘΟΠΩΛΗΣ»**

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

<p align="center">A. Διαχείριση προϊόντων ανθοπωλείου και δημιουργία συνθέσεων ανθέων/φυτών</p>	<p align="center">B. Διαχείριση εξοπλισμού και εγκαταστάσεων ανθοπωλείου</p>	<p align="center">Γ. Οργάνωση δικτύου προμήθειας και μεταφοράς προϊόντων ανθοπωλείου</p>	<p align="center">Δ. Εμπορία και προώθηση προϊόντων ανθοπωλείου</p>	<p align="center">Ε. Διοικητική υποστήριξη ανθοπωλείου</p>
---	--	--	---	--

<p align="center">A. Διαχείριση προϊόντων ανθοπωλείου και δημιουργία συνθέσεων ανθέων/φυτών</p>	<p align="center">Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην Ενότητα Α Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων.</p> <ul style="list-style-type: none"> Κατηγοριοποιεί/ταξινομεί τα προϊόντα ανάλογα με την τιμή, το είδος, το μέγεθος, τις παρόμοιες απαιτήσεις/φροντίδα, την ευπάθεια ώστε να διευκολύνεται στη φροντίδα και στη διαχείρισή τους. Επισημαίνει τα προϊόντα/κατασκευές του ανθοπωλείου με ετικέτες, στις οποίες αναφέρεται η τιμή, το είδος, οι συνθήκες διατήρησης. Προετοιμάζει τα υλικά και άνθη που θα χρησιμοποιήσει με κατάλληλο τρόπο (κλαδεύει, αφαιρεί αγκάθια κ.α.) ώστε να διευκολυνθεί ο χειρισμός τους. Δημιουργεί συνθέσεις ανθέων/φυτών λαμβάνοντας υπόψη την τεχνική ανθοδετικής που θα χρησιμοποιήσει, τον ρυθμό ανάπτυξης των φυτών, τις παρόμοιες απαιτήσεις/φροντίδα, το μέγεθος/μορφή, την αρμονία ή την αντίθεση στο χρώμα και στον χώρο ή/και χρησιμοποιώντας όπου απαιτείται κατάλληλο σχεδιαστικό λογισμικό. Ειλέγχει τα προϊόντα λαμβάνοντας υπόψη τη φυτοϋγεία τους και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά για κάθε είδος. Διατηρεί/συντηρεί και αποθηκεύει τα προϊόντα στον χώρο αθήλα και στην αποθήκη του ανθοπωλείου: α) επιλέγοντας τον τρόπο συντήρησης ανάλογα με το στάδιο ανάπτυξης, β) ειλέγοντας καθημερινά τη φυτοϋγεία τους, απορρίπτοντας τα ασθενή προϊόντα, γ) ρυθμίζοντας τις κατάλληλες συνθήκες τόσο στον χώρο του ανθοπωλείου όσο και στον εξοπλισμό που χρησιμοποιεί (θάλαμοι, ψυγεία κ.α.) σύμφωνα με τις οδηγίες του προμηθευτή και δ) τοποθετώντας τα προϊόντα στις κατάλληλες συνθήκες για να μην υποβαθμιστεί η ποιότητά τους αμέσως μετά την παραλαβή τους. Συσκευάζει/αποσυσκευάζει τα προϊόντα με προσοχή και με γνώμονα τη διατήρηση της ποιότητάς τους και την ελκυστική παρουσίασή τους προσπαθώντας να οδηγήσει στην ανακύκλωση ό,τι μπορεί να ανακυκλωθεί. Επιμελείται/συντηρεί φυτά/φυτοσυνθέσεις στον χώρο του πελάτη: α) λαμβάνοντας υπόψη τη φυτοϋγεία, τις συνθήκες που επικρατούν, τις επιθυμίες του πελάτη, τον χώρο, το είδος τελετής/εκδήλωσης, την αρμονία, β) αξιολογώντας συστηματικά και αποτελεσματικά τις ανάγκες και τον τρόπο συντήρησης και γ) ειλέγοντας περιοδικά την κατάσταση των προϊόντων.
---	---

<p style="text-align: center;">Β. Διαχείριση εξοπλισμού και εγκαταστάσεων ανθοπωλείου</p>	<p style="text-align: center;">Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην Ενότητα Β Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Λειτουργεί τον μηχανολογικό εξοπλισμό, τα εργαλεία και τα μεταφορικά μέσα του ανθοπωλείου διασφαλίζοντας την ορθή λειτουργία τους και τηρώντας τους κανόνες ασφάλειας και υγείας στον χώρο εργασίας και τις προδιαγραφές χρήσης που θέτει ο κατασκευαστής, χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα μέσα ατομικής προστασίας. • Εκτελεί πρωτοβάθμια συντήρηση στον εξοπλισμό, και στα εργαλεία του ανθοπωλείου και επιδιορθώνει μικροβλάβες με βάση το τεχνικό εγχειρίδιο του κατασκευαστή τηρώντας: α) τους κανόνες ασφάλειας και υγείας στον χώρο εργασίας και β) τα αρχεία επιθεώρησης, συντήρησης και επισκευών εξοπλισμού εφαρμόζοντας κανόνες έντυπης και ηλεκτρονικής αρχειοθέτησης. • Επιλέγει/διαμορφώνει τους χώρους διαχείρισης/αποθήκευσης/πώλησης των προϊόντων του ανθοπωλείου λαμβάνοντας υπόψη τον διαθέσιμο χώρο, την εργονομία και την ποιότητα των προϊόντων. • Διατηρεί/μεριμνά για την καθαριότητα του εξοπλισμού, των μέσων και των χώρων διαχείρισης/αποθήκευσης/πώλησης των προϊόντων χρησιμοποιώντας κατάλληλα απολυμαντικά/καθαριστικά προϊόντα και μέσα ατομικής προστασίας με στόχο την αποφυγή ποιοτικής υποβάθμισης των φυτών/ανθέων, την εφαρμογή κανόνων ασφάλειας και υγείας στον χώρο εργασίας και την ελκυστική εικόνα του ανθοπωλείου.
<p style="text-align: center;">Γ. Οργάνωση δικτύου προμήθειας και μεταφοράς προϊόντων ανθοπωλείου</p>	<p style="text-align: center;">Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην Ενότητα Γ Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερευνά τις τάσεις της αγοράς και των ομοειδών επιχειρήσεων, παρακολουθώντας συνέδρια, συγκρίνοντας ιστοτόπους κ.α., ώστε να: α) καταρτίσει επιχειρηματικές ιδέες αναλύοντας και προβλέποντας τη συμπεριφορά των καταναλωτών ή/και τις οικονομικές τάσεις και β) εντοπίσει τα κενά αγοράς. • Αναζητά προμηθευτές προϊόντων ανθοπωλείου λαμβάνοντας υπόψη κριτήρια όπως κόστος, ποιότητα, συνεργασία/αξιοπιστία. • Επιλέγει τα προϊόντα του ανθοπωλείου με κριτήρια το κοινό στο οποίο απευθύνεται, τα δειγματολόγια των προμηθευτών, την ποιότητα, κόστος και διατηρησιμότητα των προϊόντων, τον εξοπλισμό που διαθέτει και ανιχνεύοντας τις αλλαγές σε συνθήκες ή γεγονότα. • Πραγματοποιεί παραγγελίες προϊόντων ανθοπωλείου αυτοπροσώπως, τηλεφωνικά και διαδικτυακά ελέγχοντας την ποιότητα/ποσότητα/τιμή/διαθεσιμότητα των προϊόντων, το κόστος/χρόνο μεταφοράς, τις καιρικές συνθήκες. • Παραλαμβάνει τα προϊόντα από τον προμηθευτή συγκρίνοντας το δελτίο αποστολής του προμηθευτή με το δελτίο παραγγελίας, ελέγχοντας εν συνεχεία το εμπόρευμα τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά εφαρμόζοντας τα ποιοτικά κριτήρια αποδοχής αυτών. • Κοστολογεί τα προϊόντα/υπηρεσίες του ανθοπωλείου λαμβάνοντας υπόψη τις δαπάνες, το κόστος υλικών, το κόστος εργασίας και το περιθώριο κέρδους. • Τιμολογεί τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του ανθοπωλείου εφαρμόζοντας σωστά τη στρατηγική τιμολόγησης που λειτουργεί καλύτερα για την επιχείρηση και λαμβάνοντας υπόψη παραμέτρους όπως το είδος και το κόστος των προϊόντων, τους μακροπρόθεσμους στόχους κέρδους, την αντίληψη που ο ανθοπώλης θέλει να έχουν οι πελάτες για την επιχείρηση, το μάρκετινγκ και την ψυχολογία των πελατών, τα πάγια έξοδα και το μέγεθος του καταναλωτικού κοινού που είναι διατεθειμένο να πληρώσει. • Διαχειρίζεται τις προμήθειες του ανθοπωλείου με χρήση κατάλληλου λογισμικού, διασφαλίζοντας τη διαρκή και ομαλή ροή των προϊόντων ή υπηρεσιών εντός της επιχείρησης. • Καταρτίζει πρόγραμμα παραλαβών και παραδόσεων ώστε να μην υπάρχουν καθυστερήσεις και εκκρεμείς παραδόσεις - παραλαβές. • Συντονίζει και επιβλέπει τη λειτουργία του δικτύου διανομής των προϊόντων του ανθοπωλείου χρησιμοποιώντας ψηφιακά μέσα όπως χάρτη ή/και αναφορά εκκρεμών παραδόσεων - παραλαβών. • Ελέγχει/ρυθμίζει τη φόρτωση ή εκφόρτωση των προϊόντων από οχήματα λαμβάνοντας υπόψη τους κανόνες υγείας και ασφάλειας στην εργασία καθώς και την προστασία/ασφαλή μεταφορά του φορτίου. • Ελέγχει/ρυθμίζει τις συνθήκες μεταφοράς των προϊόντων σύμφωνα με τις ιδιαιτερότητες κάθε προϊόντος εξασφαλίζοντας την ποιότητα του προϊόντος στον τελικό αποδέκτη.

<p style="text-align: center;">Δ.</p> <p style="text-align: center;">Εμπορία και προώθηση προϊόντων ανθοπωλείου</p>	<p style="text-align: center;"><i>Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην</i> Ενότητα Δ Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διαμορφώνει/επιμελείται την εικόνα του χώρου του ανθοπωλείου επιλέγοντας το ύψος/εικόνα σύμφωνα με τη φιλοσοφία/ταυτότητα της επιχείρησης. • Προετοιμάζει/τοποθετεί τα προϊόντα του ανθοπωλείου προς διάθεση λαμβάνοντας υπόψη την προβολή τους, τις επιθυμίες/ανάγκες του πελάτη, τα χαρακτηριστικά του προϊόντος που βλέπει και εκτιμά ο πελάτης, τη μέθοδο First In First Out και τι μήνυμα πρέπει να επικοινωνηθεί στο καταναλωτικό κοινό π.χ. να είναι άμεσα διακριτές οι εκπτώσεις/προσφορές. • Υποδέχεται τον πελάτη στον χώρο του ανθοπωλείου με τρόπο ευγενικό, εφαρμόζοντας τα πρότυπα εξυπηρέτησης πελατών. • Εξυπηρετεί/πληροφορεί τον πελάτη δίνοντας αναλυτικές πληροφορίες για τα προϊόντα και βοηθώντας τον στην επιλογή των κατάλληλων προϊόντων ανά περίπτωση, χώρο, βαθμό δυσκολίας/εμπειρίας καθώς και του κατάλληλου τρόπου συσκευασίας, δημιουργώντας έτσι τις συνθήκες ώστε ο πελάτης να επανέλθει στο μέλλον. • Δέχεται και διαχειρίζεται παραγγελίες αυτοπροσώπως, τηλεφωνικά και διαδικτυακά σύμφωνα με τις διαδικασίες της επιχείρησης και εξασφαλίζοντας την πληρότητα των στοιχείων παραγγελίας προσφέροντας έναν γρήγορο, εύκολο και ασφαλή τρόπο παραγγελίας. • Εμπορεύεται τα προϊόντα ανθοπωλείου στη λιανική/χονδρική αγορά, με φυσική παρουσία του πελάτη ή με τηλεφωνικό τρόπο ή μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος (E-shop), έχοντας ως κύριο στόχο την πώληση, αλλά και την πληροφόρηση και επεξήγηση του προϊόντος ολοκληρώνοντας έτσι την εμπορική δραστηριότητα. • Εμπορεύεται τα προϊόντα ανθοπωλείου στη λιανική/χονδρική αγορά χρησιμοποιώντας φωτογραφίες των ειδών ανθοσυνθέσεων που κατασκευάζει ως δείγμα/κατάλογο για τον πελάτη και προτείνοντας νέα σχέδια συνθέσεων. • Εκδίδει παραστατικά εμπορικών συνδιαλλαγών ή διακίνησης των προϊόντων ανθοπωλείου σύμφωνα με τον Κώδικα Φορολογικής Απεικόνισης Συνδιαλλαγών (ΚΦΑΣ), χειριζόμενος/η με ευχέρεια το σχετικό λογισμικό ή την ταμειακή μηχανή, το μηχάνημα POS και λαμβάνοντας υπόψη την επιθυμία του πελάτη (τιμολόγιο αγοράς ή απλή απόδειξη). • Συμμετέχει σε δράσεις προβολής και διαφήμισης των προϊόντων ανθοπωλείου χρησιμοποιώντας ψηφιακά μέσα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαφοροποιούμενος/η από ομοειδείς επιχειρήσεις όσον αφορά στις προσφερόμενες υπηρεσίες/προϊόντα, λαμβάνοντας μέρος σε εκθέσεις/δράσεις, προωθώντας τις πρωτοβουλίες της επιχείρησης. • Συμμετέχει σε δίκτυα προώθησης-πώλησης προϊόντων εκμεταλλευόμενος τις ηλεκτρονικές πλατφόρμες των δικτύων αυτών και εφαρμόζοντας βασικές αρχές μάρκετινγκ. • Αναπτύσσει το δίκτυο πελατών του ανθοπωλείου προσφέροντας νέα προϊόντα/υπηρεσίες/καινοτομία, αξιοποιώντας ψηφιακές εφαρμογές, παρέχοντας προσφορές/εκπτώσεις/happy days με αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων και απευθυνόμενος σε συγκεκριμένες ηλικιακές ομάδες.
<p style="text-align: center;">Ε.</p> <p style="text-align: center;">Διοικητική υποστήριξη ανθοπωλείου</p>	<p style="text-align: center;"><i>Τι αναμένεται να κάνει ένας/μία επαγγελματίας, προκειμένου να ανταποκρίνεται με επάρκεια στην</i> Ενότητα Ε Προσδοκώμενων Αποτελεσμάτων.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Συναλλάσσεται και επικοινωνεί με τρίτους: α) συμπληρώνοντας τα απαραίτητα έντυπα/αιτήσεις σε χάρτινη μορφή ή ηλεκτρονικώς, β) τηρώντας τις διαδικασίες που διάφοροι φορείς ορίζουν π.χ. Ενιαίος Φορέας Κοινωνικής Ασφάλισης, Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας, Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων και γ) προβαίνοντας στις απαραίτητες ενέργειες για την ίδρυση της επιχείρησης π.χ. λαμβάνοντας απαιτούμενες άδειες. <input type="checkbox"/> Τηρεί μητρώο εργασιών και ελέγχων καταγράφοντας με συνέπεια τις εργασίες και ελέγχους που διεξάγονται σύμφωνα με τις διαδικασίες της επιχείρησης και των προτύπων πιστοποίησης που εφαρμόζει η επιχείρηση ακολουθώντας πιστά τις οδηγίες του φορέα πιστοποίησης. <input type="checkbox"/> Εκτελεί απογραφικό έλεγχο στην αποθήκη χρησιμοποιώντας κατάλληλο λογισμικό και επιθεωρώντας την ποσότητα και την κατάσταση των προϊόντων ενημερώνοντας παράλληλα τον υπεύθυνο της επιχείρησης ώστε να υπάρχει ακριβής εικόνα της διαθεσιμότητας των προϊόντων στους πελάτες. <input type="checkbox"/> Εκτελεί διοικητικές και υποστηρικτικές λειτουργίες του ανθοπωλείου, σε περίπτωση που είναι ο ιδιοκτήτης της επιχείρησης, όπως κατανομή/εποπτεία εργασιών, διαμόρφωση προγράμματος, σύνταξη προϋπολογισμού και απολογισμού επιχείρησης, συμμετοχή σε συλλογικά σχήματα ώστε να έχει επικαιροποιημένη πληροφόρηση για θεσμικά θέματα και προϊόντα που αφορούν στον κλάδο κ.α. <input type="checkbox"/> Διαχειρίζεται παράπονα και προβλήματα πελατών αξιολογώντας τα προσεκτικά, προβαίνοντας σε κατάλληλες ενέργειες και ενημερώνοντας τον υπεύθυνο της επιχείρησης ή τον προμηθευτή (αν απαιτείται) με στόχο την αποτελεσματική επίλυση των ζητημάτων. <input type="checkbox"/> Ασφαλίζει την επιχείρηση λαμβάνοντας υπόψη τα οικονομικά περιθώρια της επιχείρησης, το είδος της ασφάλισης, τις προσφορές των εταιριών, την αξιοπιστία της ασφαλιστικής εταιρείας.

ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΣΜΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΔΟΜΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ⁶

Δομές επαγγελματικής εκπαίδευσης:	ΕΠΑΛ και ΕΠΑΣ
Δομές αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης:	ΣΑΕΚ
Δομές Συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης:	

ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ /ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ ΔΟΜΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ⁷

Δομές επαγγελματικής εκπαίδευσης:	Απόφοιτοι Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης
Δομές αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης:	Απόφοιτοι Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης (Γενικού ή Επαγγελματικού Λυκείου) ή ισότιμος τίτλος σπουδών
Δομές Συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης:	

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	ΚΩΔΙΚΟΙ ΣΤΕΠ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ & ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΚΩΔΙΚΟΙ ΠΕ/ΤΕ/ΔΕ & ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ (Αν υπάρχει εφαρμογή)	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
Α. Διαχείριση προϊόντων ανθοπωλείου και δημιουργία συνθέσεων ανθέων/φυτών	1340: Διευθύνοντες επιχειρηματίες και προϊστάμενοι μικρών επιχειρήσεων χονδρικού και λιανικού εμπορίου 2313: Γεωπόνοι και ασκούντες συναφή επαγγέλματα 3212: Τεχνολόγοι γεωπονίας 6143: Καλλιεργητές ανθέων	ΠΕ88.01: Γεωπόνοι ΠΕ88.02: Τεχνολόγοι γεωπόνοι φυτικής παραγωγής ΤΕ02.07: Γεωπονίας	Προτιμώμενη κατεύθυνση: Ανθοκομίας ή Αρχιτεκτονικής Τοπίου

⁶ Αφορά σε δυνατότητες εισόδου σε εκπαιδευτικές δομές είτε διαθέσιμες κατά το παρελθόν ή υφιστάμενες κατά την παρούσα περίοδο ή εν δυνάμει διαθέσιμες σε μελλοντική περίοδο

⁷ Αφορά στην εκπαιδευτική διαδρομή (προφίλ) των απασχολούμενων στην ειδικότητα στην σημερινή αγορά εργασίας

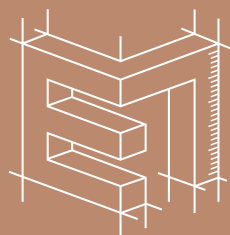
Β. Διαχείριση εξοπλισμού και εγκαταστάσεων ανθοπωλείου	2231: Ηλεκτρολόγοι Μηχανικοί 2233: Μηχανολόγοι Μηχανικοί 3113: Τεχνολόγοι ηλεκτρολόγοι 3115: Τεχνολόγοι μηχανολόγοι	ΠΕ82: Μηχανολόγων ΠΕ83: Ηλεκτρολόγων ΤΕ02.02: Μηχανολόγοι ΔΕ02.01: Ηλεκτρολόγοι-Ηλεκτρονικοί	Ειδικότητες: Μηχανολόγοι Ηλεκτροτεχνίτες Ηλεκτρολόγοι
Γ. Οργάνωση δικτύου προμήθειας και μεταφοράς προϊόντων ανθοπωλείου	1235: Διευθυντές προμηθειών και διανομών 2511: Λογιστές (Πτυχιούχοι ΑΕΙ) 2721: Οικονομολόγοι 3416: Προμηθευτές επιχειρήσεων	ΠΕ80: Οικονομίας ΤΕ02.04: Οικονομίας-Διοίκησης	Προτιμώμενες κατευθύνσεις: Οικονομολόγοι Διοίκηση Επιχειρήσεων Λογιστικής Εμπορίας και Διαφήμισης
Δ. Εμπορία και προώθηση προϊόντων ανθοπωλείου	1233: Διευθυντές πωλήσεων και έρευνας αγοράς 1234: Διευθυντές διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων 2511: Λογιστές (Πτυχιούχοι ΑΕΙ) 2721: Οικονομολόγοι 5320: Πωλητές σε καταστήματα 5330: Πωλητές σε υπαίθριους πάγκους και υπαίθριες αγορές	ΠΕ80: Οικονομίας ΤΕ02.04: Οικονομίας-Διοίκησης	Προτιμώμενες κατευθύνσεις: Οικονομολόγοι Διοίκηση Επιχειρήσεων Λογιστικής Εμπορίας και Διαφήμισης
Ε. Διοικητική υποστήριξη ανθοπωλείου	1232: Διευθυντές προσωπικού και εργασιακών σχέσεων 2721: Οικονομολόγοι	ΠΕ80: Οικονομίας ΤΕ02.04: Οικονομίας-Διοίκησης	Προτιμώμενες κατευθύνσεις: Οικονομολόγοι Διοίκηση Επιχειρήσεων Λογιστικής Εμπορίας και Διαφήμισης



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

www.ergonesti.gr



Λεωφόρος Εθνικής Αντιστάσεως 41, 14234 Νέα Ιωνία
210 27 09 000 | www.eopppep.gr