

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ
«ΣΧΕΔΙΑΣΤΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ»**

ΑΝΑΔΟΧΟΣ

**ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ Κ.Ε.Κ.-
ΙΝ.Ε./Γ.Σ.Ε.Ε., Γ.Σ.Ε.Ε., ΣΕΒ, ΙΟΒΕ, Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε., Κ.Ε.Κ.
Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε., Ε.Σ.Ε.Ε., Κ.Α.Ε.Λ.Ε.**

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΦΟΡΕΑΣ

ΙΟΒΕ

**ΕΠΑΝΥΠΟΒΟΛΗ
ΙΟΥΛΙΟΣ 2008**



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ



Ε.Π. «ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ»

Συγχρηματοδότηση κατά 75% από το ΕΚΤ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΦΟΡΜΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ
«ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ»**

Ε.ΚΕ.ΠΙ.Σ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΣΥΝΟΨΗ - ABSTRACT	5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	9
ΕΝΟΤΗΤΑ Α: «ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ Η/ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	12
A.1 Προτεινόμενος Γενικός Τίτλος του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας/των	12
Μορφολόγος - Σχεδιαστής Προϊόντων, Industrial Designer - Product Designer.....	12
A.2 Ορισμός του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας	12
A.2.1. Γενική Περιγραφή του περιεχομένου και σκοπός του Επαγγέλματος ή/και της Ειδικότητας.....	12
A.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελματιών, σε τετραψήφια ανάλυση και με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Κλάδων Οικονομίας, σε τουλάχιστον διψήφια ανάλυση	12
A.3.1 Αντιστοίχιση με ΣΤΕΠ 92.....	12
Πλησιέστεροι κωδικοί στο συγκεκριμένο επάγγελμα εμφανίζονται οι 347 (Διακοσμητές, εμπορικοί σχεδιαστές (μοντελίστες) κ.π.α	12
A.3.2 Αντιστοίχιση με ΣΤΑΚΟΔ.....	12
ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΑΠΟ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ.....	13
A.5 Αναπτυξιακή δυναμική της οικονομίας /δυναμική του επαγγέλματος ή/ και ειδικότητας	14
A.5.1 Γενική περιγραφή των τάσεων μεγέθυνσης που διαγράφουν στην ελληνική αγορά οι κλάδοι στους οποίους εντάσσονται οι απασχολούμενοι στο συγκεκριμένο επάγγελμα ή/ και ειδικότητα	14
A.5.2. Είδος επιχειρήσεων όπου εμφανίζεται κατά κύριο λόγο το επάγγελμα και αναπτυξιακή δυναμική του επαγγέλματος/ή και της ειδικότητας.....	15
A.6.2 Τάσεις	15
A.6.3 Προοπτικές.....	15
A.7 Υφιστάμενες μορφές άσκησης του επαγγέλματος ή /και της ειδικότητας, τάσεις εξέλιξης	16
A.7.1 Υφιστάμενες ειδικεύσεις/κατευθύνσεις του επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας.....	16
A.8 Ποσοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά του ανθρώπινου δυναμικού που δραστηριοποιείται στο επάγγελμα/ειδικότητα.	16
A.9 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα/ειδικότητα, έντυπα ή άλλα μέσα πληροφόρησης ή άλλες πηγές.....	17
A.9.1 Συνδικαλιστικές-επαγγελματικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα/ειδικότητα	17
A.9.2 Έντυπα και άλλα μέσα πληροφόρησης	17
A.9.3 Άλλες πηγές πληροφόρησης	17
A.10 Τυπικές ή θεσμικές προϋποθέσεις για την άσκηση του επαγγέλματος/ειδικότητας	17
A.10.1 Άδειες λειτουργίας	17
A.10.2 Άδειες εργασίας.....	17
Ισχύει ότι προβλέπει η ελληνική νομοθεσία.....	17
A.10.3 Άλλες προϋποθέσεις άσκησης επαγγέλματος ή/και ειδικότητας.....	17
A.11 Τίτλοι και θέσεις-διαβαθμίσεις στην επαγγελματική ιεραρχία	18
A.11.1 Τίτλοι και θέσεις- διαβαθμίσεις επαγγελματικής ιεραρχίας	18
A.12 Συνθήκες εργασίας (συμπεριλαμβανομένων υγιεινής και ασφάλειας).....	18
A.13 Δυνατότητες απασχόλησης για άτομα με αναπηρίες	18
ΕΝΟΤΗΤΑ Β: «ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ Η/ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ».....	19
B.1 ΚΥΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ.....	19
B.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ, ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ.....	25
ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: «ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ».....	36
Γ.1 ΓΝΩΣΕΙΣ.....	36
Γ.2 ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ & ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	55

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: «ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΩΝΤΩΝ»	64
ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: «ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ»	65
Ε.1 ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	65
Ε.2 ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	69
Ε.3 ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ.....	72

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: Συνεντεύξεις	75
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: Βιβλιογραφία	91

ΣΥΝΟΨΗ – ABSTRACT

ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ/ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

Συγκεντρωτική Παρουσίαση Κύριων και Επιμέρους Επαγγελματικών Λειτουργιών και Εργασιών του Περιγράμματος

ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: ΜΟΡΦΟΛΟΓΟΣ -ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- **ΚΕΛ 1: Αντιλαμβάνεται τις σύγχρονες τάσεις του σχεδιασμού προϊόντων και οραματίζεται σύγχρονα χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα**
 - ΕΕΛ 1.1: Παρακολουθεί Εκθέσεις
 - ΕΕ 1.1.1: Ενημερώνεται για τις εξελίξεις σχεδιασμού προϊόντων σε χειροτεχνικό, βιομηχανικό και βιοτεχνικό επίπεδο
 - ΕΕ 1.1.2: Παρακολουθεί παρουσιάσεις προϊόντων χειροτεχνικών, βιομηχανικών και βιοτεχνικών
 - ΕΕ 1.1.3: Ενημερώνεται για τις διεθνείς τάσεις μόδας στον τομέα σχεδιασμού και παραγωγής προϊόντων
 - ΕΕΛ 1.2: Μελετά τον επαγγελματικό Τύπο
 - ΕΕ 1.2.1: Ενημερώνεται για τις τεχνολογικές εξελίξεις και τα τεχνολογικά επιτεύγματα στον τομέα του
 - ΕΕ 1.2.2: Παρακολουθεί θέματα τοπικού και διεθνούς επαγγελματικού ανταγωνισμού
 - ΕΕ 1.2.3: Γνωρίζει για τις ισχύουσες και μελλοντικές εκθέσεις και παρουσιάσεις στο χρηστικό και διακοσμητικό αντικείμενο
 - ΕΕΛ 1.3: Ερευνά τις καταναλωτικές ανάγκες και δημιουργεί πρότυπα φόρμας που ανταποκρίνονται στη σύγχρονη αισθητική
 - ΕΕ 1.3.1: Συνεργάζεται με τους πελάτες ή προϊσταμένους του και κατανοεί τις ανάγκες και απαιτήσεις τους
 - ΕΕ 1.3.2: Παρακολουθεί τις ιδιαιτερότητες ειδικών ομάδων χρηστών
 - ΕΕ 1.3.3: Καταλήγει και επεξεργάζεται γενικά χαρακτηριστικά και στοιχεία σχεδιασμού που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τάσεις
- **ΚΕΛ 2: Σχεδιάζει νέα προϊόντα και μορφοποιεί χρηστικά και διακοσμητικά αντικείμενα-προϊόντα**
 - ΕΕΛ 2.1: Σχεδιάζει τη φόρμα
 - ΕΕ 2.1.1: Εκπονεί τα σκίτσα και σχέδια των νέων προϊόντων/αντικειμένων
 - ΕΕ 2.1.2: Διαμορφώνει την ιδέα σε τελικό σχέδιο με το χέρι ή μέσω Η/Υ
 - ΕΕ 2.1.3: Μορφοποιεί νέα προϊόντα, χρηστικά ή/και διακοσμητικά
 - ΕΕΛ 2.2: Μελετά τη διακόσμηση
 - ΕΕ 2.2.1: Προτείνει, την επιλογή των καταλληλότερων υλικών και μέσων που θα διακοσμήσουν τα νέα προϊόντα
 - ΕΕ 2.2.2: Επιλέγει τα συμπληρωματικά στοιχεία που θα συμπληρώσουν και θα ολοκληρώσουν την τελική μορφή των προϊόντων
 - ΕΕ 2.2.3: Κάνει τις επιλογές των χρωματικών συνδυασμών και ποιοτήτων χρωμάτων
 - ΕΕΛ 2.3: Εφαρμόζει τις Προδιαγραφές και τη νομοθεσία στα αναπτυσσόμενα σχέδια προϊόντων

- ΕΕ 2.3.1: Ενημερώνεται για τις ισχύουσες προδιαγραφές και τη νομοθεσία
 - ΕΕ 2.3.2: Ενημερώνεται για τους φορείς πιστοποίησης
 - ΕΕ 2.3.3: Εφαρμόζει τη νομοθεσία και τις προδιαγραφές φορέων πιστοποίησης στα αναπτυσσόμενα σχέδια προϊόντων.
 - ΕΕΛ 2.4: Ελέγχει τη συμβατότητα του σχεδιασμού με την ασφάλεια του προϊόντος
 - ΕΕ 2.4.1: Αναλύει τις προδιαγραφές που διασφαλίζουν λειτουργικότητα και ασφάλεια
 - ΕΕ 2.4.2: Διαμορφώνει το σχεδιαζόμενο προϊόν ώστε να ικανοποιούνται οι προδιαγραφές
- **ΚΕΛ 3: Αναζητεί τα μέσα που εκφράζουν τις σχεδιαστικές του προτάσεις, και επιλέγει κατάλληλα υλικά**
 - ΕΕΛ 3.1: Ενημερώνεται για την καταλληλότητα, τις ιδιότητες, την αντοχή και την εμπορευσιμότητα των υλικών
 - ΕΕ 3.1.1: Ενημερώνεται για τις εξελίξεις στον τομέα των υλικών
 - ΕΕ 3.1.2: προτείνει, με βάση την υπάρχουσα αγορά, την επιλογή των καταλληλότερων υλικών
 - ΕΕ 3.1.3: Επιλέγει την ποιότητα υλικών
 - ΕΕΛ 3.2: Ερευνά την ανακυκλωσιμότητα και ασφάλεια των υλικών
 - ΕΕ 3.2.1: Αναλύει τα χαρακτηριστικά ανακυκλωσιμότητας των υλικών
 - ΕΕ 3.2.2: Ακολουθεί τις αρχές ασφάλειας των υλικών
 - ΕΕ 3.2.3: τηρεί τις προδιαγραφές ανακυκλωσιμότητας και ασφάλειας των υλικών και πραγματοποιεί ελέγχους τήρησης των προδιαγραφών των υλικών
 - ΕΕΛ 3.3: Ελέγχει από τεχνικής και οικονομικής σκοπιάς την κατασκευασιμότητα του προϊόντος
 - ΕΕ 3.3.1 Ερευνά τη διαθεσιμότητα της τεχνολογίας παραγωγής
 - ΕΕ 3.3.2: Υπολογίζει το κόστος των προτάσεων του
 - ΕΕ 3.3.3: Διαμορφώνει την τελική πρότασή του για τις τεχνικές και τα υλικά κατασκευής
- **ΚΕΛ 4: Συμμετέχει στην κατασκευή προτύπων**
 - ΕΕΛ 4.1: Προετοιμάζει τις μακέτες
 - Ε.Ε.4.1.1. Μελετά τρόπους παρουσίασης μακέτας του προϊόντος
 - Ε.Ε.4.1.2. Πραγματοποιεί τον σχεδιασμό μακέτας με Η/Υ ή με το χέρι
 - Ε.Ε.4.1.3 Ελέγχει την ορθότητα και ολοκληρωμένη παρουσίαση της μορφής του αντικειμένου
 - ΕΕΛ.4.2. Επιβλέπει την κατασκευή προπλάσματος
 - ΕΕΛ 4.2.1. Επιλέγει τα υλικά δημιουργίας προπλάσματος
 - ΕΕΛ.4.2.2. Συνεργάζεται με ειδικούς τεχνίτες κατασκευών για την δημιουργία του προπλάσματος
 - ΕΕΛ 4.2.3. Κατασκευάζει όταν χρειάζεται μόνος του μέρος του προπλάσματος ή και ολόκληρο
 - ΕΕΛ 4.3: Συνεργάζεται με τεχνίτες για την κατασκευή δειγμάτων
 - ΕΕΛ 4.3.1. Συμμετέχει και συνεργάζεται στην κατασκευή του προϊόντος για δοκιμή λειτουργίας
 - ΕΕΛ 4.3.2. συμμετέχει στον έλεγχο της τήρησης των προδιαγραφών
 - ΕΕΛ 4.3.3. Αξιολογεί και κοστολογεί συνολικά το δείγμα – προϊόν

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Συγκεντρωτική Παρουσίαση των Γνώσεων, Δεξιοτήτων και Ικανοτήτων του Περιγράμματος

ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ : ΜΟΡΦΟΛΟΓΟΣ –ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

(Ανά επίπεδο επαγγελματικής ιεραρχίας)

ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

- Ελληνική γλώσσα
- Αγγλική γλώσσα
- Ιστορία
- Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία, στοιχεία αριθμητικής , άλγεβρας και γεωμετρίας

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

- Ιστορία Σχεδιασμού (design)
- Σχεδιασμός (Design)
- Αισθητική
- Βασική χρήση Η/Υ και internet
- Αγγλική ορολογία
- Νέα προϊόντα στις διεθνείς αγορές
- Ιστορία τεχνολογίας
- Στοιχεία μεθόδων ανάλυσης ανταγωνισμού
- Στοιχεία marketing (Market research)
- Μεθοδολογία και σχεδιασμός προϊόντος
- Βασικές αρχές διακόσμησης
- Εργονομία
- Στοιχεία Τεχνολογίας και Ασφάλειας υλικών
- Πρακτικές ελέγχου
- Βασικές αρχές προβολής προϊόντος
- Τεχνολογία μακέτας
- Θεωρία χρώματος
- Βασικές γνώσεις και Μεθοδολογία προσδιορισμού προδιαγραφών προϊόντος
- Βασικό, αξονομετρικό και προοπτικό σχέδιο
- Στοιχεία μεθοδολογίας δοκιμής προϊόντος (product testing)
- Στοιχεία μεθοδολογίας ποιοτικού ελέγχου (quality control)
- Στοιχεία οργάνωσης παραγωγής
- Γενικά στοιχεία μεθόδων Αξιολόγησης
- Χρωματολογία
- Γνώση διεθνών εκθέσεων σχεδιασμού
- Λογισμικό βάσης δεδομένων
- Ψυχολογία καταναλωτή
- Έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης για νέα προϊόντα, παραγωγούς, σχεδιαστές και νέες τεχνολογίες
- Έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης για τις ειδικές ομάδες χρηστών (παιδιά, ηλικιωμένοι, ΑΜΕΑ)
- Προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop
- Τεχνικό σχέδιο
- Τεχνικό σκίτσο

- Τεχνική μορφοποίησης προϊόντος
- Στοιχεία αντοχής υλικών και ποιοτικού προσδιορισμού υλικών
- Βασικές αρχές ανακύκλωσης
- Στοιχεία τεχνικής κατασκευών
- Βασικές αρχές κοστολόγησης

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

- Ειδικά προγράμματα σχεδίασης Illustrator, 3-D surface modelling program/ Rhino

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Επικοινωνία, κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη
Διαχείριση χρόνου, πρωτοβουλία, παρακολούθηση, έλεγχος, λήψη απόφασης

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

- Οπτική ικανότητα, ικανότητα παρατήρησης, ενημερωτική ικανότητα, συμπερασματική σκέψη, καλή μνήμη, επαγωγική σκέψη

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ

Μορφολόγος Σχεδιαστής Προϊόντων

- **1^η Διαδρομή**
 - Υποχρεωτική εκπαίδευση, συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση, επαγγελματική εμπειρία 5 ετών
- **2^η Διαδρομή**
 - ΓΕΛ – ΕΠΑΛ – ΕΠΑΣ : Συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση, επαγγελματική εμπειρία 1 έτους
- **3^η Διαδρομή**
 - Γυμνασιακή εκπαίδευση, αρχική επαγγελματική κατάρτιση ,Πιστοποιητικό επιπέδου 1 επαγγελματικής κατάρτισης (ΙΕΚ) Επαγγελματική εμπειρία 2 ετών.
- **4^η Διαδρομή**
 - ΓΕΛ - ΕΠΑΛ – ΕΠΑΣ, Δίπλωμα μεταδευτεροβάθμιας επαγγελματικής κατάρτισης (ΙΕΚ)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

Γνώσεις - Δεξιότητες – Ικανότητες

- Γραπτές εξετάσεις
- Προφορικές εξετάσεις
- Τεστ πολλαπλών απαντήσεων
- Εκπόνηση Εργασιών
- Συνέντευξη
- Παρατήρηση εκτέλεσης εργασίας
- Αξιολόγηση τεχνικών ικανοτήτων

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι κοινωνικοί συνομιλητές ΣΕΒ, ΓΣΕΕ, ΕΣΕΕ και ΓΣΕΒΕΕ σε σύμπραξη με τα ερευνητικά ή εκπαιδευτικά τους κέντρα ΙΟΒΕ, ΚΕΚ ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ και ΚΑΕΛΕ ανέλαβαν από το ΕΚΕΠΙΣ να αναπτύξουν 55 επαγγελματικά περιγράμματα μεταξύ των οποίων και το επαγγελματικό περίγραμμα του «Σχεδιαστή προϊόντων» στο οποίο αναφέρεται η έκθεση αυτή.

Η συνεργασία των αναδόχων φορέων αποβλέπει στην ανάπτυξη και πιστοποίηση «Επαγγελματικών Περιγραμμάτων», στο πλαίσιο της Δια βίου Εκπαίδευσης και Κατάρτισης και αποτελεί απαραίτητο βήμα για τη λειτουργία του Εθνικού Συστήματος Σύνδεσης της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης με την Απασχόληση (ΕΣΣΕΕΚΑ).

Με αυτή τη συνεργασία των Κοινωνικών Συνομιλητών επιδιώκεται η ουσιαστική σύνδεση της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες των εργαζόμενων και των επιχειρήσεων και γενικότερα της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας.

Η ανάπτυξη του επαγγελματικού περιγράμματος του «Σχεδιαστή προϊόντων» έγινε υπό το συντονισμό του ΙΟΒΕ. Υπεύθυνος έργου από την πλευρά του ΙΟΒΕ ήταν ο Παναγιώτης Πολίτης, Επιστημονικός Διευθυντής του ΙΟΒΕ.

Συστάθηκε ομάδα εργασίας στη οποία συμμετείχαν εκπρόσωποι των εργαζομένων και εργοδοτών στο συγκεκριμένο επάγγελμα αναλαμβάνοντας το ρόλο των εμπειρογνομόνων. Ως εμπειρογνώμονες στην ομάδα ανάπτυξης του επαγγελματικού περιγράμματος συμμετείχαν οι κα Αικατερίνη-Μαργαρίτα Περιβολιώτου, Αναπληρώτρια τακτική Καθηγήτρια στο ΤΕΙ Αθήνας. Συντονιστής της ομάδας ανάπτυξης του επαγγελματικού περιγράμματος ήταν ο Γιώργος Πρωτοπαπάς, Σύμβουλος εργασιακών θεμάτων.

Το μεθοδολογικό πλαίσιο στο οποίο βασίστηκε η παρούσα μελέτη προσδιορίζεται από τη ευρωπαϊκή και διεθνή βιβλιογραφία αναφορικά με τη μεθοδολογία ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και τα αντίστοιχα διεθνή επαγγελματικά περιγράμματα και αναπτύχθηκε βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών, όπως αυτές προσδιορίζονται στην ΚΥΑ [110998/ 08.05.06 (ΦΕΚ 566Β')] για την πιστοποίηση των επαγγελματικών περιγραμμάτων και εξειδικεύονται στους παρακάτω άξονες:

Ενότητα Α: Τίτλος και ορισμός του επαγγέλματος / ειδικότητας.

Ενότητα Β: Ανάλυση του επαγγέλματος / ειδικότητας - «προδιαγραφές».

Ενότητα Γ: Απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες, ικανότητες για την άσκηση του επαγγέλματος/ ειδικότητα.

Ενότητα Δ: Προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων.

Ενότητα Ε: Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων Γνώσεων, Δεξιοτήτων και Ικανοτήτων.

Αξιοποιήθηκαν οι παρακάτω μέθοδοι συλλογής πληροφοριών για το επάγγελμα με βάση τις επιστημονικές προδιαγραφές και τη μέθοδο που διαμόρφωσε ειδική επιστημονική επιτροπή την οποία αποτέλεσαν οι Δημούλας Κων/νος (Υπεύθυνος), Βαρβιτσιώτη Ρένα, Σπηλιώτη Χριστίνα και Τολίδης Γιάννης:

- **Η βιβλιογραφική έρευνα γραφείου**, για την επισκόπηση της σχετικής με το επάγγελμα βιβλιογραφίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο (κλαδικές μελέτες και επαγγελματικές μονογραφίες), τη συγκέντρωση και ανάλυση στατιστικών δεδομένων της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας και των στοιχείων που διαθέτουν οι επαγγελματικές και επιστημονικές ενώσεις του επαγγέλματος.
- Μια παραλλαγή της **μεθόδου Delphi** με βάση ερωτηματολόγιο που συνέταξε η επιστημονική επιτροπή της ένωσης των φορέων. Βάσει του ερωτηματολογίου, η ανάλυση του επαγγέλματος έγινε σε 4 επίπεδα:
 - Κύριες Επαγγελματικές Λειτουργίες
 - Επιμέρους Επαγγελματικές Λειτουργίες (Επαγγελματικές Δραστηριότητες)
 - Επαγγελματικές Εργασίες

- Γνώσεις, Δεξιότητες, Ικανότητες
- **Οι συνεντεύξεις με κατόχους θέσεων εργασίας** βάσει οδηγού συνέντευξης με προεπιλεγμένους άξονες που συνέταξε η επιστημονική επιτροπή της ένωσης των φορέων.
- **Διαδικασίες ανασκόπησης και ανάδρασης** με τις επαγγελματικές οργανώσεις των εργαζομένων και των εργοδοτών κατά τη διάρκεια εκπόνησης της μελέτης.

Η τελική σύνθεση του εν λόγω Επαγγελματικού Περιγράμματος πραγματοποιήθηκε από το συντονιστή της ομάδας ανάπτυξης του επαγγελματικού περιγράμματος κ. Γιώργος Πρωτοπαπάς υπό την εποπτεία των επιστημονικών στελεχών του IOBE σε τρεις φάσεις από τις οποίες και προέκυψε το τελικό παραδοτέο.

Τη συνολική ευθύνη του έργου των 55 επαγγελματικών περιγραμμάτων είχε η Ομάδα Πλοήγησης που συγκροτήθηκε από τους Αναδόχους φορείς και αποτελείται από τους εξής:

<u>Φορέας</u>	<u>Επώνυμο</u>	<u>Όνομα</u>
ΚΕΚ- ΙΝΕ/ΓΣΕΕ	Βαρβιτσιώτη	Ρένα
IOBE	Τορτοπίδης	Αντώνης
ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ	Λιντζέρης	Παρασκευάς
ΚΑΕΛΕ	Κόνσολας	Αντώνης
ΓΣΕΕ	Παπαδόγαμβρος	Βασίλης
ΣΕΒ	Παπαγιάννη	Ιωάννα
ΓΣΕΒΕΕ	Αυλωνίτου	Αναστασία
ΕΣΕΕ	Κόνσολας	Αντώνης

Τον επιστημονικό συντονισμό του συνολικού έργου ανάπτυξης των 55 επαγγελματικών περιγραμμάτων είχε επιστημονική επιτροπή στην οποία συμμετείχαν οι εξής:

- Δημουλάς Κώστας
- Σπηλιώτη Χριστίνα
- Βαρβιτσιώτη Ρένα
- Κόνσολας Αντώνης
- Τολίδης Γιάννης
- Τορτοπίδης Αντώνης

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η ερευνητική ομάδα, στην οποία ανατέθηκε η ανάπτυξη του επαγγελματικού περιγράμματος του Μορφολόγου Σχεδιαστή, από τα παρακάτω φυσικά πρόσωπα, που προτάθηκαν από τριτοβάθμιους εργοδοτικούς φορείς και από τη ΓΣΕΕ:

A) Αικατερίνη-Μαργαρίτα Περιβολιώτου, Αναπληρώτρια τακτική Καθηγήτρια στο ΤΕΙ Αθήνας,

B) Αγγελος Σκυλίτσης, Εργονόμος – Industrial Designer, ως Εμπειρογνώμονες και

Γ) Γιώργος Πρωτοπαπάς, Σύμβουλος εργασιακών θεμάτων, ως Ερευνητής.

Στην πρώτη κιάλας προσέγγιση του έργου, ο Α. Σκυλίτσης αποχώρησε από την ομάδα, χωρίς να δώσει καμιά εξήγηση.

Την εναπομείνασα ερευνητική ομάδα συνεπικούρησαν οι Αντώνης Τορτοπίδης, Project Manager του IOBE και Έλενα Χριστοδούλου. Η ομάδα τους ευχαριστεί πολύ.

Μετά από αλληπάλληλες σχετικές διαβουλεύσεις, αποφασίστηκε το όλο έργο να μεθοδευτεί ως εξής:

Παράλληλα με την άντληση στοιχείων από την ελληνική και ξένη βιβλιογραφία – αλλά και από το Διαδίκτυο – (βλέπετε «ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ» στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι Ι), σε συνδυασμό με τις προσωπικές εμπειρίες και γνώσεις στο αντικείμενο, διενεργήθηκαν έξι συνεντεύξεις με Έλληνες επαγγελματίες.

Οι συνεντεύξεις αυτές προσέδωσαν στην έρευνα μια ρεαλιστική, σύγχρονη, ζώσα πραγματικότητα, αναφορικά με τις δραστηριότητες, τα καθήκοντα, τους περιορισμούς, τις απαιτούμενες γνώσεις για την άσκηση του επαγγέλματός τους.

Η ερευνητική ομάδα τους ευχαριστεί πολύ γιατί διέθεσαν αφιλοκερδώς το χρόνο τους, αλλά και για την προσφορά τους στην προσπάθεια της χώρας να συστηματοποιήσει και να εκσυγχρονίσει το σύστημα της επαγγελματικής κατάρτισης.

Οι συνομιλίες, στη διάρκεια των συνεντεύξεων, αφού επιβεβαιώθηκαν από τους Επαγγελματίες, καταγράφηκαν και παρατίθενται ονομαστικά (αφού δεν διατυπώθηκε αντίρρηση να γνωστοποιηθούν στους Φορείς αξιολόγησης), στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι («ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ»).

Από τα προβλήματα που αντιμετώπισε η ομάδα στη σύνταξη του περιγράμματος (χωροταξικό, περιορισμός χρόνου, λόγω αλλότριων υπηρεσιακών υποχρεώσεων των μελών κλπ), ξεχωρίζει εκείνο της προσπάθειας διαχωρισμού και οριοθέτησης των εργασιών/λειτουργιών του Μορφολόγου Σχεδιαστή, σε αντιδιαστολή με παρεμφερείς δραστηριότητες συναφών ειδικοτήτων (Διακοσμητές, Σκηνογράφοι, σχεδιαστές γραφικών τεχνών-γραφίστες).

Ωστόσο, με κριτήριο την ειδοποιό διαφορά: (σχεδιασμός + μορφοποίηση), κατ' εκτίμηση της ομάδας, διαγράφηκαν από τις εξειδικεύσεις του Μορφολόγου Σχεδιαστή δραστηριότητες άλλων επαγγελματικών «χώρων», που δεν ανταποκρίνονταν ολοσχερώς σε αυτήν.

Έναν ακόμη περιορισμό (constraint) συνιστά η έλλειψη στατιστικών («πληθυσμιακών») στοιχείων που, με σχετική ακρίβεια, να αφορούν το ερευνόμενο επάγγελμα. Τούτο, γιατί τα υπάρχοντα σε ΣΤΑΚΟΔ και ΣΤΕΠ 92, μνημονεύονται ομαδοποιημένα και αδιαφοροποίητα, με ποσοτικά στοιχεία, συναφών μεν, αλλά σαφώς άλλων ειδικοτήτων (βλέπετε παράθεση των μεγεθών αυτών, παρακάτω, στο Α.6.1).

Έτσι, αυτά τα στατιστικά δεδομένα παρατίθενται με κάθε επιφύλαξη, ως προς τη δυνατότητα εξαγωγής αξιόπιστων συμπερασμάτων.

Σημειώνεται, τέλος, ότι, ως γενική κατεύθυνση εκτέλεσης της σειράς εργασιών τηρήθηκε η αρχή, πρώτα να συμφωνηθούν και να επιβεβαιωθούν οι εξειδικεύσεις του επαγγέλματος, οι κύριες και οι δευτερεύουσες λειτουργίες, επιμέρους εργασίες και μετέπειτα άρχισε η λεπτομερειακή αξιολόγηση και επεξεργασία των δεδομένων, για τη συμπλήρωση των κεφαλαίων Γ, Δ και Ε. Προς τούτο, η ομάδα διευκολύνθηκε από τη νέα μορφή της προτυπωμένης «φόρμας».

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: «ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ Η/ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ

A.1 Προτεινόμενος Γενικός Τίτλος του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας/των

Μορφολόγος-Σχεδιαστής Προϊόντων, Industrial Designer - Product Designer

A.2 Ορισμός του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας

Ο Μορφολόγος-Σχεδιαστής Προϊόντων ασχολείται με την καλλιτεχνική δημιουργία προϊόντων για παραγωγή, με εργονομική δομή και αισθητικά εξελιγμένη μορφή, ελκυστική εμφάνιση και πρωτοτυπία, με στόχο την κάλυψη προσωπικών, και ευρύτερα καταναλωτικών αναγκών.

A.2.1. Γενική Περιγραφή του περιεχομένου και σκοπός του Επαγγέλματος ή/και της Ειδικότητας

Ο *Μορφολόγος Σχεδιαστής Προϊόντων* πραγματοποιεί πράξη μορφοδοσίας, που ως έννοια ανταποκρίνεται στον αγγλοσαξονικό όρο design, αποδίδοντας μορφές και λειτουργίες στα σύγχρονα προϊόντα χρήσης. Κατανοεί τις ιδιαιτερότητες ομάδας χρηστών σε σχέση με τα χρηστικά προϊόντα που δημιουργεί και σχεδιάζει προϊόντα για ειδικούς πελάτες ή καταστάσεις – άτομα με ειδικές ανάγκες, έξυπνα προϊόντα κλπ.

Λαμβάνει υπόψη του τη χρήση του αντικειμένου, τα απαιτούμενα υλικά, τις δυνατότητες και τους τυχόν περιορισμούς βιομηχανικής ή βιοτεχνικής παραγωγής, αλλά και τον ανταγωνισμό στην ελεύθερη αγορά (εμπορικότητα προϊόντος). Κατά συνεκδοχή, περιλαμβάνει στο σχεδιασμό και την ιδιότητα του έτοιμου προϊόντος να ταυτίζεται με τον κατασκευαστή (Produkt Information, στα Γερμανικά).

A.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελματιών, σε τετραψήφια ανάλυση και με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Κλάδων Οικονομίας, σε τουλάχιστον διψήφια ανάλυση

A.3.1 Αντιστοίχιση με ΣΤΕΠ 92

Πλησιέστεροι κωδικοί στο συγκεκριμένο επάγγελμα εμφανίζονται οι 347 (Διακοσμητές, εμπορικοί σχεδιαστές (μοντελίστες) κ.π.α.

A.3.2 Αντιστοίχιση με ΣΤΑΚΟΔ

Πλησιέστερος κωδικός εμφανίζεται ο 74 (άλλες επιχειρηματικές δραστηριότητες μ.α.κ.) για τους σχεδιαστές προϊόντων που λειτουργούν ανεξάρτητα ως ελεύθεροι επαγγελματίες ή ως υπάλληλοι ειδικευμένων επιχειρήσεων παροχής σχεδιαστικών υπηρεσιών. Οι σχεδιαστές που εργάζονται ως υπάλληλοι άλλων επιχειρήσεων (π.χ., βιομηχανικών), εντάσσονται απογραφικά στους κωδικούς δραστηριότητας αυτών των επιχειρήσεων.

A.4 Ιστορική εξέλιξη του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας

A.4.1 Ιστορική αναδρομή και εξέλιξη του επαγγέλματος ή και της ειδικότητας

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ από την ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ μέχρι τη ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ

Το συγκεκριμένο επάγγελμα ασκήθηκε άτυπα από την Αρχαιότητα έως το Μεσαίωνα σε διάφορες μορφές, προϊόντα και υποπροϊόντα – όλα χειροποίητα, όπως αγγειοπλαστική, σχεδιασμό – κατασκευή υαλικών, όπλων (πχ ασπίδες, ξίφη, ακόντια – αργότερα και πανοπλίες), εργαλείων, κοσμημάτων και άλλων χρηστικών ειδών.

Από την Αναγέννηση και μέχρι τη βιομηχανική επανάσταση, συστάθηκαν οι πρώτες συντεχνίες στην Ευρώπη, που περιλάμβαναν διάφορα «σχεδιαστικά» και «παραγωγικά» επαγγέλματα, όπως

υποδηματοποιών, «σιδεράδων», ξυλουργών / επιπλοποιών, ραφτάδων, οπλουργών κ.π.ά., που οι τότε εμπειροτέχνες, πρώτα, κατά κάποιον τρόπο, στο μυαλό τους, ή σε οπουδήποτε εύρισκαν πρόσφορο μέρος, «σχεδιάζαν» και μετά «μορφοποιούσαν» και παρήγαγαν.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΑΠΟ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Ο Βιομηχανικός Σχεδιασμός κάνει την εμφάνισή του στα τέλη του 19^{ου} αιώνα, με τον καταμερισμό της εργασίας στη βιομηχανία και με το έργο του να δίνει μορφή και σχήμα στα προϊόντα.

Λαμβάνει υπόψη του τους τρόπους παραγωγής και τις ανάγκες/απαιτήσεις των χρηστών, δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στη συμβολική αξία ενός αντικειμένου.

Αφετηρία του βιομηχανικού σχεδιασμού ήταν ο Αυστριακός Thonet, που δημιούργησε την πρώτη βιομηχανική καρέκλα το 1859, συνδυάζοντας τις δυνατότητες της παραγωγής με τη νέα τεχνολογία λυγίσματος του ξύλου με ατμό.

Στο τέλος του 19^{ου} αιώνα, στην περίοδο της Art Nouveau, οι πρώτες επιχειρήσεις ανακαλύπτουν τη δυνατότητα η σχεδίαση των χρηστικών προϊόντων να συντελέσει στη θετική επαφή τους με το χρήστη.

Ο πρώτος σχεδιαστής, αρμόδιος για μια ολοκληρωμένη ταυτότητα προϊόντος είναι ο καλλιτέχνης Peter Behrens, συνεργάτης της AEG, στην αρχή του 20^{ου} αιώνα.

Λίγα χρόνια αργότερα, στην ιταλική Olivetti, οι σχεδιαστές στρέφονται σε απλά γεωμετρικά σχήματα, επειδή έτσι εξυπηρετείται καλύτερα το ευρύ κοινό. Ο ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΣΜΟΣ καθιερώνεται ως ένα σημαντικό κίνημα σχεδιασμού στον 20^ο αιώνα.

Στην τεχνοτροπία του Bauhaus (μερικοί χαρακτηριστικοί εκφραστές του είναι οι Peter Sullivan, Adolf Loos, Herbert Bayer, Marianne Brandt, Walter Gropius κ.ά.), κυριαρχούσε η άποψη ότι το σχήμα (πρέπει να) ακολουθεί τη χρήση, ενώ η πλειονότητα των σχεδιαστών θεωρούσε ότι το διακοσμητικό στοιχείο είναι παραπλανητικό.

Στην Αμερική, ο βιομηχανικός σχεδιασμός ξεκινά ως μία νέα διάσταση επικοινωνίας της επιχείρησης με τον καταναλωτή, αλλά και με την προσδοκώμενη αύξηση των πωλήσεων, πχ μέσω της αεροδυναμικής σχεδίασης (stream line design), η οποία εφαρμόζεται σε κάθε είδους προϊόντα (γνωστοί εκπρόσωποι αυτής της τάσης είναι οι Raymond Loewy, Henry Dreyfuss κ.ά.) Μέσα σε αυτό το περιβάλλον γεννιέται και η Art Deco, που καλωσορίζει την εποχή της ΜΗΧΑΝΗΣ, που χαρακτηρίζεται από τη χρησιμοποίηση νέων υλικών, όπως γυαλί, χάλυβας κλπ. Η IBM ανοίγει τμήμα σχεδίου, κατασκευάζοντας προϊόντα στη βάση του ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ Design.

Το 1955 ιδρύεται στη Δ. Γερμανία η Hochschule fuer Gestaltung στο Ούλμ, που, όμως, κλείνει λόγω διακοπής της χρηματοδότησης. Γνωστοί εκπρόσωποι/designers είναι οι Otl Aicher, Max Bill, Thomas Maldonado κ.ά.). Αντίθετα, στην Κάσσελ, ενσωματώνεται η κατεύθυνση Industrial Design στην εκεί εδρεύουσα Volkshochschule. Επίσης, στο Όφφενμπαχ (κοντά στη Φραγκφούρτη), μετονομάζεται η ομώνυμη Σχολή σε Hochschule fuer Gestaltung, δημιουργώντας νέες τάσεις, όπως το product semantics, που επιτρέπει την εκτίμηση και το σχεδιασμό προϊόντων με κριτήρια την αισθητική του σχήματος, τη συμβολική αξία και τη χρήση των σημάτων πιστοποίησης ταυτότητας του προϊόντος.

Η αμφισβήτηση του ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΣΜΟΥ έρχεται στη δεκαετία του 1970, όταν οι θεωρίες του ΜΟΝΤΕΡΝΙΣΜΟΥ είχαν πια καθιερωθεί και είχε αρχίσει η κριτική στον λειτουργισμό και στο Good Design. Η νέα απαίτηση πλέον, είναι η επικοινωνία με το χρήστη.

Το Design του '80 εγκαταλείπει τις αρχές της λειτουργικότητας, εργονομίας, της κοινωνικής ευθύνης και της ιδέας της διαχρονικότητας, κυρίως με πρωτοπόρο την ομάδα Memphis, που διακρινόταν από πειραματισμό πάνω στην αισθητική και την έκφραση, με κυρίαρχη τη φαντασία και τη γενικευμένη άρνηση. Διαλύθηκε το 1988, λόγω εμπορικής αποτυχίας των προϊόντων του.

Τις τελευταίες δεκαετίες του 20^{ου} αιώνα το βιομηχανικό σχέδιο γίνεται ένας σημαντικός παράγοντας μελέτης νέων πρωτοποριακών προϊόντων και συστημάτων, με κύριο «εκπρόσωπο» την Ιαπωνία.

Πολύ πρόσφατα - με την έναρξη της νέας χιλιετίας - ο σχεδιασμός προϊόντων αποκτά νέο νόημα και απευθύνεται στο ευρύτερο δυνατό φάσμα χρηστών. Η στροφή προς τον «οικουμενικό

σχεδιασμό» ξεκίνησε ουσιαστικά το 1950, όταν ο κόσμος άρχισε να αντιλαμβάνεται διαφορετικά - πιο «ανθρώπινα» την αναπηρία.

Σε Ευρώπη, Ιαπωνία και ΗΠΑ αναπτύσσεται η ιδέα ενός «ελεύθερου από εμπόδια σχεδιασμού». Καλυπτόμενοι οι σχεδιαστές βιομηχανίας από ευνοϊκά νομικά πλαίσια έχουν πλέον τη δυνατότητα να επικεντρώνονται στις ανάγκες και τις προτιμήσεις των χρηστών, έχοντας έτσι περισσότερες ευκαιρίες στην αγορά.

Έλληνες σχεδιαστές που διακρίθηκαν στο εξωτερικό, όπως ο Α. Ισσιγόνης στη Βρετανία και ο Ζωγράφος στις ΗΠΑ, ο William Καπράλος, σχεδιαστής επίπλων και μηχανικός, ο Αντώνης Βολάνης, Matra & Renault Espace), Ανδρέας Ζαπατίνας, Alfa Romeo, George Saridakis, Ford κ.π.ά., δεν έγιναν ιδιαίτερα γνωστοί στη χώρα μας, επειδή το επάγγελμα αυτό είναι σχετικά νέο και άγνωστο στο ευρύ κοινό.

Παλαιότερα, οι βιομηχανικοί σχεδιαστές ήταν ειδικευμένοι αρχιτέκτονες ή μηχανικοί. Σήμερα, ο βιομηχανικός σχεδιασμός διδάσκεται σε ΑΕΙ και ΤΕΙ ως ξεχωριστή επιστήμη, διαβαθμισμένη και νομικά κατοχυρωμένη.

Η πολυπλοκότητα των σύγχρονων προβλημάτων, η κοινωνία της πληροφορίας, η παγκοσμιοποίηση και οι νέες ανάγκες που προκύπτουν από αυτές απαιτούν από το Μορφολόγο Σχεδιαστή να παρεμβαίνει «εποικοδομητικά» σε όλες τις φάσεις δημιουργίας ενός προϊόντος, στην αναγκαιότητα παραγωγής του, να «συλλαμβάνει», να αναλύει και να «μορφολογεί» προϊόντα, κατάλληλα για τον άνθρωπο και «φιλικά» προς το περιβάλλον, αξιοποιώντας γνώσεις, ιδέες, τις επιστήμες και τις τέχνες, για να εξασφαλιστεί η αισθητική και ευχρηστία τους.

Στη λογική του καταμερισμού της εργασίας, που στάθηκε ο καθοριστικός παράγοντας για τη δημιουργία του Μορφολόγου Σχεδιαστή, εκτιμούμε ότι εντάσσεται και η ανάγκη κατοχύρωσης και 3^{ης} ιεραρχικής βαθμίδας του επαγγέλματος τούτου (που συμπληρώνει τα επίπεδα ΑΕΙ και ΤΕΙ), δηλαδή εκείνου του Μορφολόγου Σχεδιαστή (επίπεδου 3,4), που θα είναι απόφοιτος ΙΕΚ, ΤΕΛ, ή ΤΕΕ και που πραγματεύεται η ανάπτυξη του παρόντος επαγγελματικού περιγράμματος.

A.4.2 Ισχύον νομοθετικό πλαίσιο

Για τον Μορφολόγο Σχεδιαστή επιπέδων 3 – 4 (Απόφοιτοι ΙΕΚ, ΤΕΛ, ΤΕΕ και χαμηλότερων τυπικών προσόντων) δεν υφίσταται στην Ελλάδα συγκεκριμένο, γενικό νομικό πλαίσιο.

Λόγω έλλειψης ειδικού νομοθετικού πλαισίου αρκετοί designers παραπέμπουν στο:
ΝΟΜΟΘΕΤΗΜΑ ΠΕΡΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ Ν. 2121/1993
Απαιτώντας εφαρμογή του σε ειδικά προϊόντα

A.5 Αναπτυξιακή δυναμική της οικονομίας /δυναμική του επαγγέλματος ή/ και ειδικότητας

A.5.1 Γενική περιγραφή των τάσεων μεγέθυνσης που διαγράφουν στην ελληνική αγορά οι κλάδοι στους οποίους εντάσσονται οι απασχολούμενοι στο συγκεκριμένο επάγγελμα ή/ και ειδικότητα

Σήμερα, αναγνωρίζονται στη χώρα μας οι παρακάτω Κλάδοι, στους οποίους εντάσσονται οι απασχολούμενοι στο «χώρο» των Μορφολόγων Σχεδιαστών (επίπεδα 3 και 4, δηλαδή απόφοιτοι ΙΕΚ, ΤΕΕ και ΤΕΛ):

Κλάδος ΜΟΔΑΣ (ένδυμα, υπόδηση και παράγωγα δέρματος, υφαντουργικά προϊόντα, χαλιά).

Κλάδος ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ και λοιπών ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ (είδη κουζίνας/οικιακές συσκευές, είδη από ξύλο/έπιπλα, είδη υγιεινής/οικιακά υδραυλικά).

Κλάδος (ΜΙΚΡΟ)ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ (κοσμήματα αληθινά και faux bijoux, επιχειρηματικά δώρα, είδη από γυαλί/κεραμικά, παιχνίδια).

Τάσεις μεγέθυνσης εμφανίζει, γενικά, ο Κλάδος Μόδας, με κύριο «εκπρόσωπο» το Σχεδιαστή Υψηλής Ραπτικής, ενώ ακολουθούν οι δραστηριοποιούμενοι σχεδιαστές στον Κλάδο των Μορφολόγων και οι σχεδιαστές μοναδικών κοσμημάτων, καλλιτεχνημάτων και προϊόντων. Ανάπτυξη εμφανίζουν εκείνοι οι κλάδοι (και υποκλάδοι), όπου προεξάρχει το στοιχείο της πρωτοτυπίας της έμπνευσης/ιδέας και του μορφολογικού σχεδιασμού και απεικόνισης, που καθιστούν τα προϊόντα ελκυστικά, σε ανταγωνιστικές τιμές διάθεσης.

A.5.2. Είδος επιχειρήσεων όπου εμφανίζεται κατά κύριο λόγο το επάγγελμα και αναπτυξιακή δυναμική του επαγγέλματος/ή και της ειδικότητας.

Ο Μορφολόγος σχεδιαστής συνήθως ασχολείται με μικρές και μεγάλες βιομηχανίες καταναλωτικών, αλλά και επενδυτικών προϊόντων, βιοτεχνίες ενδυμάτων, υποδημάτων, χαλιών, ειδών υγιεινής, επίπλων, μικροσυσκευών. Επίσης, ως αυτοαπασχολούμενοι, στο προσωπικό τους γραφείο, ή studio.

Τέλος, εργαστήρια κεραμικών, σχεδιασμού και δημιουργίας καλλιτεχνημάτων, κοσμημάτων, μικροκατασκευών από γυαλί, βιοτεχνίες παιχνιδιών, επιχειρηματικών δώρων.

Σχετικά πρόσφατα εμφανίστηκε και ο κλάδος Πληροφορικής (Hardware), όπου Σχεδιαστές και Τεχνικοί κατασκευάζουν συστήματα Η/Υ - ακόμη και Laptops, ελκυστικής εμφάνισης, υψηλών προδιαγραφών, που πωλούνται σε ανταγωνιστικές τιμές, σε «πείσμα» των αντίστοιχων εισαγωγών «ποικίλης» προέλευσης.

A.6 Απασχόληση, τάσεις-προοπτικές

A.6.1 Περιγραφή υπάρχουσας κατάστασης της απασχόλησης

Με δεδομένη την υφιστάμενη «ασάφεια» των επαγγελματικών «χαρακτηριστικών» & «δικαιωμάτων» των Μορφολόγων Σχεδιαστών, επιπέδων 3 και 4 (απόφοιτοι ΙΕΚ, ΤΕΛ και ΤΕΕ, αλλά και χαμηλότερων τυπικών προσόντων), τα υπάρχοντα στατιστικά στοιχεία, όπως μνημονεύονται παρακάτω, θα πρέπει να γίνονται αποδεκτά με κάθε επιφύλαξη.

Η «έλλειψη» αυτή, όμως, ενισχύει και καθιστά αναγκαία την εκπόνηση της παρούσας μελέτης, η οποία στοχεύει ακριβώς στη συγκεκριμενοποίηση και οριοθέτηση του επαγγέλματος τούτου και, σε πρώτη φάση, με την ανάπτυξη του περιγράμματός του.

ΣΤΕΠ 92, κωδικός 347 (Διακοσμητές – που δεν εντάσσονται στο ανά χείρας περίγραμμα – εμπορικοί σχεδιαστές (μοντελίστες - ?-), το 2001 : 15.309, επί συνολικού αριθμού απασχολουμένων ατόμων σε διάφορες άλλες επιχειρηματικές δραστηριότητες (κωδικός 748), 25.124 (το 1991, τα άτομα αυτά ήσαν 11.199). Τα στοιχεία αυτά αντλήθηκαν από τις Απογραφές 1991 και 2001, αντίστοιχα) Στον κωδικό 74 (ΣΤΑΚΟΔ, «Άλλες επιχειρηματικές δραστηριότητες»), εμφανίζονται να υπάρχουν στα επαγγέλματα αυτά, το 1998 174.215, ενώ το 2007 245.103 άτομα, αντίστοιχα.

Ενδιαφέρον παρουσιάζουν και τα ακόλουθα στοιχεία :

Κωδικός 347 (ΣΤΕΠ 92, «Διακοσμητές, εμπορικοί σχεδιαστές – μοντελίστες – κ.π.α.ε.»), το 1998 εμφανίζονται να απασχολούνται 5.677 άτομα, ενώ το 2007, ο αριθμός τους ανέρχεται σε 11.417 άτομα.

A.6.2 Τάσεις

Κατά συνεκδοχή, σύμφωνα με τα παραπάνω στοιχεία, όσο και αν αυτά δεν μπορούν να διαχωριστούν κατά επαγγέλματα/ειδικότητες με ακρίβεια, η καταγεγραμμένη τάση στον όγκο της απασχόλησης Μορφολόγων Σχεδιαστών κρίνεται αυξητική.

A.6.3 Προοπτικές

Έχει παρατηρηθεί ότι η κάλυψη υφισταμένων κενών θέσεων εργασίας γίνεται κατά προτίμηση και προτεραιότητα με άτομα που διαθέτουν πιστοποιημένα «τυπικά» προσόντα.

Αυτό σημαίνει ότι, όταν - μετά την πιστοποίηση του εκάστοτε αναπτυσσόμενου επαγγελματικού περιγράμματος και των αντίστοιχων προγραμμάτων κατάρτισης - εισέλθουν στην αγορά εργασίας επαγγελματίες συγκεκριμένων, από την αγορά απαιτούμενων και πιστοποιημένων προσόντων, η προοπτική απασχόλησής τους θα είναι θετικότερη, από ότι εμφανίζεται με το σημερινό ασαφές

καθεστώς, της «κατά δήλωση», ή εμπειρικής, συνήθως, ανταπόκρισης στις εργασίες/λειτουργίες του επαγγέλματος.

A.7 Υφιστάμενες μορφές άσκησης του επαγγέλματος ή /και της ειδικότητας, τάσεις εξέλιξης

A.7.1 Υφιστάμενες ειδικεύσεις/κατευθύνσεις του επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας

Το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του επαγγέλματος είναι ότι ασκείται επί διαφορετικών υλικών και για την ανάπτυξη διαφόρων προϊόντων (π.χ., σχεδιαστής κοσμημάτων, σχεδιαστής επίπλου, σχεδιαστής βιομηχανικών προϊόντων). Ανεξάρτητα όμως με το υλικό ή το προϊόν, οι λειτουργίες και εργασίες του επαγγέλματος είναι πάντοτε ίδιες. Η άσκηση του επαγγέλματος απαιτεί γενική γνώση των υλικών και των αγορών. Εντούτοις, η άσκηση του επαγγέλματος επί ορισμένων υλικών ή για την ανάπτυξη ορισμένων προϊόντων απαιτεί εμβάθυνση γνώσεων στα επιμέρους υλικά και στις αγορές των επιμέρους προϊόντων. Αυτή η απαίτηση οδηγεί στη διάκριση εξειδικεύσεων εντός του επαγγέλματος, όπως έχουν περιγραφεί στο κεφάλαιο Α.5.1., που δεν διαφοροποιούνται ως προς τις λειτουργίες και εργασίες, αλλά μόνο ως προς το βάθος γνώσης για τα υλικά.

Το επάγγελμα του μορφολόγου σχεδιαστή είναι συναφές με αυτό του σχεδιαστή τεχνικών έργων που καλύπτει μηχανολογικά και τεχνικά ή δομικά έργα, καθώς επίσης του σχεδιαστή μόδας, του σκηνογράφου και σχεδιαστή σκηνικής παρουσίας.

Οι υπάρχουσες μορφές άσκησης του επαγγέλματος είναι αυτή του μισθωτού (οπωσδήποτε υπαλληλική ιδιότητα, λόγω της πνευματικής απασχόλησης, κατά κύριο λόγο), ή του ελεύθερου επαγγελματία.

A.7.2. Τάσεις εξέλιξης των πιο δυναμικών και πολυπληθών ειδικεύσεων

Εάν ληφθεί υπόψη, ως μία καθοριστική παράμετρος για τις τάσεις εξέλιξης μπορεί να είναι η στροφή προς «ενοποίηση» των κύριων λειτουργιών του επαγγέλματος (Σχεδιασμός + Μορφοποίηση) σε μία και ενιαία - προφανώς για λόγους βελτίωσης της παραγωγικότητας, αλλά και για λόγους ανταγωνισμού στη μαζική εισαγωγική πίεση φθινών και ελκυστικών καταναλωτικών προϊόντων από την Άπω Ανατολή - είναι φανερό πως, σημαντικός παράγοντας για τη διατήρηση του σημερινού όγκου της απασχόλησης στο επάγγελμα, θα είναι μελλοντικά η συσσώρευση επαρκών γνώσεων, αναγνωριζόμενων ικανοτήτων και πιστοποιημένων δεξιοτήτων.

Επειδή, «εξ ορισμού», όλες οι εργασίες / λειτουργίες του Μορφολόγου Σχεδιαστή (επίπεδα 3, 4 - βλέπετε παρακάτω, στο Κεφάλαιο Β1, ΚΕΛ 1, ΚΕΛ 2, ΚΕΛ 3 και ΚΕΛ 4) μπορούν να «ενταχθούν» στις προαναφερθείσες γενικές ενασχολήσεις - ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ + ΜΟΡΦΟΠΟΙΗΣΗ - καμία από τις, επίσης πιο πάνω ως «Κλάδους» μνημονευθείσες Εξειδικεύσεις 1,2,3, μπορεί, τυχόν, εξαιρούμενη, να «αποσχιστεί» από τις άλλες δύο, χαρακτηριζόμενη, ούτε ως «πολυπληθέστερη», ούτε ως «δυναμικότερη».

A.8 Ποσοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά του ανθρώπινου δυναμικού που δραστηριοποιείται στο επάγγελμα/ειδικότητα.

Η ύπαρξη ταλέντου ζωγραφικής και ελεύθερου σχεδίου, η έμφυτη διάθεση για παραγωγική δημιουργία προϊόντων προς κάλυψη ανθρώπινων αναγκών, η παρόρμηση για ενεργή συμμετοχή στο «χώρο» του «άμεσης χρήσης» καλλιτεχνήματος, η αισθητική αντίληψη του «ωραίου», σε αντιδιαστολή με την απόρριψη του κάθε είδους “Kitsch” είναι μερικά από τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των ανθρώπων που θέλουν γίνουν επιτυχημένοι Μορφολόγοι - Σχεδιαστές.

Οι προαναφερθείσες προδιαθέσεις δημιουργούν θετικές προϋποθέσεις για την αφομοίωση των απαραίτητων γνώσεων μέσω της επαγγελματικής κατάρτισης και κατ' επέκταση την ανάπτυξη αντίστοιχων ικανοτήτων, δεξιοτήτων για την άσκηση του επαγγέλματος τούτου.

Ακόμη, η προϋπάρχουσα αυξημένη ικανότητα «ενεργητικής ακοής», η ταχεία αντίληψη γραπτών κειμένων, η έμφυτη ικανότητα κρίσης και λήψης αποφάσεων, ανάλυσης της διαπίστωσης αναγκών, προκειμένου να αναπτυχθεί ο κατάλληλος σχεδιασμός και η αποτελεσματική επικοινωνία μέσω του

γραπτού λόγου, συνιστούν συμπληρωματικούς παράγοντες που εγγυώνται την επιτυχία της επερχόμενης συνολικής, «σφαιρικής» κατάρτισης.

A.9 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα/ειδικότητα, έντυπα ή άλλα μέσα πληροφόρησης ή άλλες πηγές

A.9.1 Συνδικαλιστικές-επαγγελματικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα/ειδικότητα

Δεν υπάρχει στην Ελλάδα - Ιδιωτικός Τομέας - πρωτοβάθμιος συνδικαλιστικός φορέας (Σωματείο) που να εκπροσωπεί τους Μορφολόγους Σχεδιαστές (επίπεδα 3, 4). Κατά συνέπεια δεν υπάρχει ούτε Ομοιοεπαγγελματική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας, που να καθορίζει τα κατώτατα όρια αμοιβών και τους τυχόν λοιπούς όρους απασχόλησής τους. Κατ' ακολουθία των παραπάνω, εφόσον δεν υπάρχει ούτε νομοθετικά προβλεπόμενη τέτοια Ειδικότητα, το επάγγελμα, είτε μισθωτό, είτε ανεξάρτητο, ασκείται ελεύθερα.

Πάντως, υπάρχουν αρκετές επαγγελματικές ενώσεις ιδιωτικού χαρακτήρα, όπως πχ η Ένωση Διακοσμητών Βορείου Ελλάδος.

A.9.2 Έντυπα και άλλα μέσα πληροφόρησης

Ιστοσελίδες ΕΔΙΒΕ και ΕΔΙΚΕ και τα Ελληνικά και ξένα περιοδικά: Αρχιτεκτονικά Θέματα, Θέματα Χώρου και Τεχνών, Μορφολόγος-Διακοσμητής, Ξύλο και Έπιπλο, Κτίριο, magazINA, interWOOD, The World of Buildings, Abitare, Architectural Digest, Domus, Interni

A.9.3 Άλλες πηγές πληροφόρησης

Πηγή άμεσης πληροφόρησης, τόσο για συγκεκριμένες Οργανώσεις, όσο και για γενική ενημέρωση αναφορικά με το επάγγελμα του Μορφολόγου Σχεδιαστή (Industrial Designer), αλλά και για Σχολεία κατάρτισης σε Ελλάδα και Η.Π.Α., Γερμανία, είναι πρωτίστως το Διαδίκτυο.

Η παρούσα μελέτη έχει αντλήσει σχετικά στοιχεία και από τις μνημονευόμενες ιστοσελίδες στο Παράρτημα «Βιβλιογραφία», όπως προαναφέρθηκε στην ΕΙΣΑΓΩΓΗ.

A.10 Τυπικές ή θεσμικές προϋποθέσεις για την άσκηση του επαγγέλματος/ειδικότητας

A.10.1 Άδειες λειτουργίας

Όπως έχει πιο πάνω καταγραφεί, δεν προβλέπονται άδειες λειτουργίας για το επάγγελμα του Μορφολόγου - Σχεδιαστή.

A.10.2 Άδειες εργασίας

Ισχύει ότι προβλέπει η ελληνική νομοθεσία.

A.10.3 Άλλες προϋποθέσεις άσκησης επαγγέλματος ή/και ειδικότητας

Δεν υφίστανται άλλες προϋποθέσεις

A.11 Τίτλοι και θέσεις-διαβαθμίσεις στην επαγγελματική ιεραρχία

A.11.1 Τίτλοι και θέσεις- διαβαθμίσεις επαγγελματικής ιεραρχίας

Δεν υπάρχει ιεραρχία.

A.12 Συνθήκες εργασίας (συμπεριλαμβανομένων υγιεινής και ασφάλειας)

Οι συνήθεις συνθήκες εργασίας των Μορφολόγων Σχεδιαστών είναι, για μεν τους μισθωτούς «περιβάλλον γραφείου», για δε τους αυτοαπασχολούμενους, συνθήκες «εργαστηρίου», σε συνδυασμό με «γραφειακές» διευκολύνσεις/διαρρυθμίσεις, για την εκτέλεση και των απαραίτητων αντίστοιχων εργασιών (όργανα γραφείου, σχεδίου κλπ).

A.13 Δυνατότητες απασχόλησης για άτομα με αναπηρίες

Με τις κατάλληλες εργονομικές διευκολύνσεις και τεχνικές μεταρρυθμίσεις μπορούν όλοι, εκτός από τα άτομα με προβλήματα όρασης και αυτά με νοητική στέρηση.

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: «ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ Η/ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ»

Β.1 ΚΥΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ		
ΤΙΤΛΟΣ: ΜΟΡΦΟΛΟΓΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ		
ΚΥΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΚΕΛ)		
ΒΑΣΙΚΕΣ (ΚΕΛ)	ΚΕΛ 1: Αντιλαμβάνεται τις σύγχρονες τάσεις του σχεδιασμού προϊόντων και οραματίζεται σύγχρονα χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα	
	ΚΕΛ 2: Σχεδιάζει νέα προϊόντα και μορφοποιεί χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα	
	ΚΕΛ 3: Αναζητεί τα μέσα που εκφράζουν τις σχεδιαστικές του προτάσεις, και επιλέγει κατάλληλα υλικά	
	ΚΕΛ 4: Συμμετέχει στην κατασκευή προτύπων	
ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ (ΚΕΛ)		

Σχόλια για τα επίπεδα επαγγελματικής ιεραρχίας (όπου παρουσιάζονται):

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ:

**ΜΟΡΦΟΛΟΓΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

**ΚΥΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΚΕΛ)
[ΒΑΣΙΚΕΣ & ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ]**

ΚΕΛ 1 (Β): Αντιλαμβάνεται τις σύγχρονες τάσεις του σχεδιασμού προϊόντων και οραματίζεται σύγχρονα χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα

ΚΕΛ 2 (Β): Σχεδιάζει νέα προϊόντα και μορφοποιεί χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα

ΚΕΛ 3 (Β): Αναζητεί τα μέσα που εκφράζουν τις σχεδιαστικές του προτάσεις, και επιλέγει κατάλληλα υλικά

ΚΕΛ 4 (Β): Συμμετέχει στην κατασκευή προτύπων

ΤΙΤΛΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: ΜΟΡΦΟΛΟΓΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)
ΚΕΛ 1 (Β)	ΕΕΛ 1.1: Παρακολουθεί Εκθέσεις	ΕΕ 1.1.1: Παρακολουθεί παρουσιάσεις προϊόντων
		ΕΕ 1.1.2: Συγκεντρώνει και οργανώνει εικαστικό υλικό
		ΕΕ 1.1.3: Ενημερώνεται για τις διεθνείς τάσεις μόδας στον τομέα σχεδιασμού και παραγωγής προϊόντων
	ΕΕΛ 1.2: Μελετά τον επαγγελματικό Τύπο	ΕΕ 1.2.1: Ενημερώνεται για τις τεχνολογικές εξελίξεις στον τομέα του
		ΕΕ 1.2.2: Παρακολουθεί θέματα τοπικού και διεθνούς επαγγελματικού ανταγωνισμού
		ΕΕ 1.2.3: Ενημερώνεται για τις ισχύουσες και μελλοντικές εκθέσεις και παρουσιάσεις στο χρηστικό και διακοσμητικό αντικείμενο
Αντιλαμβάνεται τις σύγχρονες τάσεις του σχεδιασμού προϊόντων και οραματίζεται σύγχρονα χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα	ΕΕΛ 1.3: Ερευνά τις καταναλωτικές ανάγκες και δημιουργεί πρότυπα φόρμας που ανταποκρίνονται στη σύγχρονη αισθητική	ΕΕ 1.3.1: Συνεργάζεται με τους πελάτες ή προϊσταμένους του και κατανοεί τις ανάγκες και απαιτήσεις τους
		ΕΕ 1.3.2: Παρακολουθεί τις ιδιαιτερότητες ειδικών ομάδων χρηστών (παιδιά, ηλικιωμένοι, ΑΜΕΑ)
		ΕΕ 1.3.3: Καταλήγει και επεξεργάζεται γενικά χαρακτηριστικά και στοιχεία σχεδιασμού που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τάσεις

ΚΕΛ 2 (Β)	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)	
Σχεδιάζει νέα προϊόντα και μορφοποιεί χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα	ΕΕΛ 2.1: Σχεδιάζει τη φόρμα	ΕΕ 2.1.1: Εκπονεί τα σκίτσα και σχέδια των νέων προϊόντων	
		ΕΕ 2.1.2: Διαμορφώνει την ιδέα σε τελικό σχέδιο	
		ΕΕΛ 2.2: Μελετά τη διακόσμηση	ΕΕ 2.1.3: Μορφοποιεί νέα προϊόντα, χρηστικά ή/και διακοσμητικά
			ΕΕ 2.2.1: Προτείνει, την επιλογή των καταλληλότερων υλικών και μέσων που θα διακοσμήσουν τα νέα προϊόντα
		ΕΕΛ 2.3: Εφαρμόζει τις Προδιαγραφές και τη νομοθεσία	ΕΕ 2.2.2: Επιλέγει τα συμπληρωματικά στοιχεία που θα συμπληρώσουν και ολοκληρώσουν την τελική μορφή των προϊόντων
			ΕΕ 2.2.3: Κάνει τις επιλογές των χρωματικών συνδυασμών και ποιοτήτων χρωμάτων
			ΕΕ 2.3.1: Ενημερώνεται για τις ισχύουσες προδιαγραφές και τη νομοθεσία
			ΕΕ 2.3.2: Ενημερώνεται για τους φορείς πιστοποίησης
			ΕΕ 2.3.3: Εφαρμόζει τη νομοθεσία, και τις προδιαγραφές φορέων πιστοποίησης στα αναπτυσσόμενα σχέδια προϊόντων.
		ΕΕΛ 2.4: Ελέγχει τη συμβατότητα του σχεδιασμού και του τελικού προϊόντος	ΕΕ 2.4.1: Επεξεργάζεται προδιαγραφές που διασφαλίζουν λειτουργικότητα και ασφάλεια
			ΕΕ 2.4.2: Διαμορφώνει το σχεδιαζόμενο προϊόν ώστε να ικανοποιούνται οι προδιαγραφές
			ΕΕ 2.4.3: Πραγματοποιεί ελέγχους συμβατότητας

ΚΕΛ 3 (Β)	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)
Αναζητεί τα μέσα που εκφράζουν τις σχεδιαστικές του προτάσεις, και επιλέγει κατάλληλα υλικά	ΕΕΛ 3.1: Ενημερώνεται για την καταλληλότητα, τις ιδιότητες, την αντοχή και την εμπορευματικότητα των υλικών	ΕΕ 3.1.1: Ενημερώνεται για τις εξελίξεις στον τομέα των υλικών
	ΕΕΛ 3.2: Ερευνά την ανακυκλωσιμότητα και ασφάλεια των υλικών	ΕΕ 3.1.2: Επιλέγει και προτείνει, με βάση την υπάρχουσα αγορά, την επιλογή των καταλληλότερων υλικών
		ΕΕ 3.1.3: Επιλέγει την ποιότητα υλικών
	ΕΕΛ 3.3: Ελέγχει από τεχνικής και οικονομικής σκοπιάς την κατασκευασσιμότητα του προϊόντος	ΕΕ 3.2.1: Αναλύει τα χαρακτηριστικά ανακυκλωσιμότητας των υλικών
		ΕΕ 3.2.2: Ακολουθεί τις αρχές ασφάλειας των υλικών
		ΕΕ 3.2.3: Τηρεί τις προδιαγραφές ανακυκλωσιμότητας και ασφάλειας των υλικών και πραγματοποιεί ελέγχους τήρησης των προδιαγραφών αυτών
ΕΕ 3.3.1 Ερευνά τη διαθεσιμότητα της τεχνολογίας παραγωγής		
ΕΕ 3.3.2: Υπολογίζει το κόστος των προτάσεων του		
ΕΕ 3.3.3: Διαμορφώνει την τελική πρότασή του για τις τεχνικές και υλικά κατασκευής		

	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)
	ΕΕΛ 4.1: Προετοιμάζει τις μακέτες ή απεικονίσεις της τελικής μορφής του προϊόντος	ΕΕ 4.1.1: Μελετά τρόπους παρουσίασης μακέτας του προϊόντος ΕΕ 4.1.2: Πραγματοποιεί τον σχεδιασμό μακέτας με Η/Υ ή με το χέρι ΕΕ 4.1.3: Ελέγχει την ορθότητα και ολοκληρωμένη παρουσίαση της μορφής του αντικειμένου
ΚΕΛ 4 (Β)	ΕΕΛ 4.2: Επιβλέπει ή πραγματοποιεί ο ίδιος την κατασκευή προπλάσμάτων υπό κλίμακα των προϊόντων παραγωγής	ΕΕ 4.2.1: Επιλέγει τα υλικά δημιουργίας προπλάσματος ΕΕ 4.2.2: Συνεργάζεται με ειδικούς τεχνίτες κατασκευών για την δημιουργία του προπλάσματος ΕΕ 4.2.3 Κατασκευάζει όταν χρειάζεται μόνος μέρος του προπλάσματος ή και όλο
Συμμετέχει στην κατασκευή προτύπων (πρότυπο, μακέτα, προτυποποίηση)	ΕΕΛ 4.3: Συνεργάζεται με ειδικούς τεχνίτες για την κατασκευή του δείγματος για δοκιμή προϊόντος (product testing) ή market research	ΕΕ 4.3.1: Συμμετέχει και συνεργάζεται στην κατασκευή δείγματος του προϊόντος για δοκιμή λειτουργίας (product testing) market research ΕΕ 4.3.2: Ακολουθεί την τήρηση των τεχνικών προδιαγραφών και την εφαρμογή τους ΕΕ 4.3.3: Αξιολογεί και κοστολογεί συνολικά το δείγμα-προϊόν

Β.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ, ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: ΜΟΡΦΟΛΟΓΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΚΥΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ	ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΚΕΛ 1: Αντιλαμβάνεται τις σύγχρονες τάσεις του σχεδιασμού προϊόντων και οραματίζεται σύγχρονα χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα	ΕΕΛ 1.1: Παρακολουθεί Εκθέσεις	ΕΕ 1.1.1: Παρακολουθεί παρουσιάσεις προϊόντων	1. Πλήρη ενημέρωση του στο αντικείμενο εργασίας του 2. Συνεχής ενημέρωση των εξελίξεων του τομέα του	1. Κάθε πηγή πληροφόρησης για εκθέσεις, διαδίκτυο (Google, Msn, Yahoo), τύπος, τηλεόρασης, συνέδρια, εκθέσεις, κέντρα πληροφόρησης 3. Τεχνολογικές εξελίξεις, διεθνείς εξελίξεις, καλλιτεχνικές και χειροτεχνικές εξελίξεις
		ΕΕ 1.1.2: Συγκεντρώνει και οργανώνει εικαστικό υλικό	1. Σταθερή παρακολούθηση κάθε παρουσίασης νέων τεχνολογιών και προϊόντων 2. Συνεχής επίσκεψη σε εκθέσεις νέων προϊόντων και τεχνολογιών 3. Παρακολούθηση όλων των παρουσιάσεων και προβολών προϊόντων 4. Απλή και σαφής συστηματοποίηση και οργάνωση υλικού ώστε να είναι εύκολα προσβάσιμο όταν χρειαστεί	1. Από εκθέσεις καλλιτεχνικές, χειροτεχνικές, βιοτεχνικές, βιομηχανικές, τεχνολογικές, συνέδρια, κέντρα πληροφόρησης 2. Εκθέσεις μόνιμης παρουσίασης νέων τεχνολογιών και προϊόντων, ειδικές, εποχιακές, τοπικές, εθνικές και διεθνείς εκθέσεις 3. Παρουσιάσεις σε επιμελητήρια, εκθεσιακούς χώρους, συνεδριακά κέντρα, κέντρα πληροφόρησης και βιομηχανίες 4. Οργάνωση υλικού σε ηλεκτρονικά ή παραδοσιακά αρχεία

		ΕΕ 1.1.3: Ενημερώνεται για τις διεθνείς τάσεις μόδας στον τομέα σχεδιασμού και παραγωγής προϊόντων	1. Έγκαιρη ενημέρωση των τάσεων και εξελίξεων στον σχεδιασμό προϊόντων	1. Τάσεις σχεδιασμού, χρωμάτων, υλικών, τεχνολογίας, γραμμών 2. Κάθε πηγή πληροφόρησης για εκθέσεις, διαδίκτυο (Internet, Google, Msn, Yahoo) ειδικός τύπος, τηλεόραση, συνέδρια
	ΕΕΛ 1.2: Μελετά τον επαγγελματικό Τύπο	ΕΕ 1.2.1: Ενημερώνεται για τις τεχνολογικές εξελίξεις στον τομέα του	1. Συνεχής παρακολούθηση και σχολαστική μελέτη κάθε τι σχετικού με τα τεχνολογικά επιτεύγματα του τομέα του 2. Λήψη όλου του τεχνολογικού πληροφοριακού υλικού 3. Συνεχής επίσκεψη σε κάθε χώρο τεχνολογικής ενημέρωσης	Κάθε πηγή επαγγελματικής πληροφόρησης, διαδίκτυο, τύπος, τηλεόρασης, Βιβλία, περιοδικά, Google, Msn, Yahoo, συνέδρια, κέντρα πληροφόρησης
		ΕΕ 1.2.2: Παρακολουθεί θέματα τοπικού και διεθνούς επαγγελματικού ανταγωνισμού	1. Συνεχής μελέτη κάθε τι σχετικού με τα επιτεύγματα ανταγωνιστών στον τομέα του 2. Ενέργειες ώστε να λαμβάνει έγκαιρα πληροφοριακό υλικό σχετικά με συναφείς επιχειρήσεις 3. Συνεχής ενημέρωση σχετικά με τις ανταγωνιστικές μεθόδους σε διεθνές επίπεδο	Κάθε πηγή επαγγελματικής πληροφόρησης, διαδίκτυο, τύπος, τηλεόρασης, Βιβλία, περιοδικά, Google, Msn, Yahoo, συνέδρια, κέντρα πληροφόρησης

		ΕΕ 1.2.3: Ενημερώνεται για τις ισχύουσες και μελλοντικές εκθέσεις και παρουσιάσεις στο χρηστικό και διακοσμητικό αντικείμενο	Μέριμνα για σταθερή ενημέρωση κάθε μελλοντικής προβολής και παρουσίασης νέων προϊόντων προκειμένου να επιλέξει αυτές τις οποίες θα παρακολουθήσει.	1. Εκθέσεις καλλιτεχνικές, χειροτεχνικές, βιοτεχνικές, βιομηχανικές 2. Εκθέσεις μόνιμες, παρουσιάσεις νέων τεχνολογιών και προϊόντων, ειδικές, εποχιακές, τοπικές, εθνικές και διεθνείς εκθέσεις 3. Παρουσιάσεις σε επιμελητήρια, εκθεσιακού χώρου, συνεδριακά κέντρα, κέντρα πληροφόρησης και βιομηχανίες
	ΕΕΛ 1.3: Ερευνά τις καταναλωτικές ανάγκες και δημιουργεί πρότυπα φόρμας που ανταποκρίνονται στη σύγχρονη αισθητική	ΕΕ 1.3.1: Συνεργάζεται με τους πελάτες ή προϊσταμένους του και κατανοεί τις ανάγκες και απαιτήσεις τους	1. Μέριμνα για μια σταθερή επικοινωνία με τους πελάτες του 2. Συζήτηση προβλημάτων και αναγκών 3. Επαρκής κατανόηση και άμεση ανταπόκριση στα προβλήματα και τις απορίες πελατών και εργοδοτών	Άμεση ή έμμεση επικοινωνία, προσωπική συζήτηση, τηλεφωνική, e-mail, SMS κλπ
		ΕΕ 1.3.2: Παρακολουθεί τις ιδιαιτερότητες ειδικών ομάδων χρηστών (παιδιά, ηλικιωμένοι, ΑΜΕΑ)	1. Μέριμνα για την σταθερή ενημέρωση σχετικά με τις ειδικές ανάγκες συγκεκριμένων χρηστών 2. Ενέργειες ώστε να λαμβάνει έγκαιρα όλο το πληροφοριακό υλικό σχετικά με τους ειδικούς χρήστες των προϊόντων του αντικειμένου του 3. Ενημέρωση για τις τεχνολογικές εξελίξεις σε διεθνές επίπεδο σχετικά με τους ειδικούς χρήστες των προϊόντων του αντικειμένου του	1. Κάθε πηγή πληροφόρησης, διαδίκτυο, τύπος, τηλεόρασης, συνέδρια, ειδικές εκθέσεις για τις ιδιαίτερες ανάγκες των ειδικών ομάδων πληθυσμού, κέντρα πληροφόρησης, συνέδρια, ειδικές οργανώσεις και ειδικευμένος τύπος των ειδικών ομάδων πληθυσμού.

		ΕΕ 1.3.3: Καταλήγει και επεξεργάζεται γενικά χαρακτηριστικά και στοιχεία σχεδιασμού που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τάσεις	<ol style="list-style-type: none">1. Συστηματική και χωρίς καθυστέρηση ανάλυση των διαφορετικών τάσεων σύγχρονου σχεδιασμού2. Σχεδιασμός με σύγχρονη αντίληψη	Σχεδιασμός με το χέρι ή με Η/Υ
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

ΚΕΛ 2: Σχεδιάζει νέα προϊόντα και μορφοποιεί χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα	ΕΕΛ 2.1: Σχεδιάζει τη φόρμα	ΕΕ 2.1.1: Εκπονεί τα σκίτσα και σχέδια των νέων προϊόντων	1. Παρουσίαση, σε σκίτσα και με πολλαπλές προτάσεις σχεδιασμού, νέων προϊόντων 2. Επαρκής σκισσογράφηση των επιλεγμένων προϊόντων 3. Ενέργειες βάσει των προτάσεων και οδηγιών	1. Ελεύθερο χέρι, Η/Υ, ειδικά σχεδιαστικά προγράμματα CAD, Photoshop, Designer, painter 2. Προκαθορισμένες προδιαγραφές ή οδηγίες
		ΕΕ 2.1.2: Διαμορφώνει την ιδέα σε τελικό σχέδιο	Ολοκληρωμένος σχεδιασμός των προϊόντων συμβατός με τις επιλογές στη φάση του σκίτσου	Με το χέρι ή μέσω Η/Υ, με όργανα σχεδίασης ή με προγράμματα CAD, Photoshop, Designer, painter κλπ
		ΕΕ 2.1.3: Μορφοποιεί νέα προϊόντα, χρηστικά ή/και διακοσμητικά	1. Μελέτη και ερμηνεία διαφορετικών τρόπων δημιουργίας προϊόντων 2. Εφαρμογή σύγχρονων γνώσεων και έρευνας για προϊόντα χρήσης και διακόσμησης	1. Μακέτες, προπλάσματα, πρότυπα προϊόντων 2. Οικιακά, διακοσμητικά και μη διακοσμητικά αντικείμενα, κάθε μορφής χρηστικά
	ΕΕΛ 2.2: Μελετά τη διακόσμηση	ΕΕ 2.2.1: Προτείνει, την επιλογή των καταλληλότερων υλικών και μέσων που θα διακοσμήσουν τα νέα προϊόντα	1. Συνεχής ενημέρωση για τα υλικά του διεθνούς εμπορίου 2. Τεκμηριωμένη αξιολόγηση υλικών και μέσων σε συνάρτηση με τα υλικά παραγωγής του προϊόντος	Διακοσμητικά υλικά κάθε είδους τοπικής ή διεθνούς προέλευσης
		ΕΕ 2.2.2: Επιλέγει τα συμπληρωματικά στοιχεία που θα συμπληρώσουν και ολοκληρώσουν την τελική μορφή των προϊόντων	1. Εικαστικά συμβατή επιλογή στοιχείων μελέτης και υλοποίησης 2. Ολοκληρωμένη μορφοποίηση προϊόντος	1. Διακοσμητικά, κατασκευαστικά στοιχεία 2. Γενική μορφή, λεπτομέρειες
		ΕΕ 2.2.3: Κάνει τις επιλογές των χρωματικών συνδυασμών και ποιοτήτων χρωμάτων	1. Χρωματική επιλογή ανάλογα με το αντικείμενο, την χρήση και τον χρήστη 2. Αισθητική στους συνδυασμούς χρωμάτων	1. Στο σύνολο και στις λεπτομέρειες 2. Συνδυασμοί χρωμάτων ανάλογα με το αντικείμενο, την χρήση και τον χρήστη

	ΕΕΛ 2.3: Εφαρμόζει τις Προδιαγραφές και τη νομοθεσία στα αναπτυσσόμενα σχέδια προϊόντων	ΕΕ 2.3.1: Ενημερώνεται για τις ισχύουσες προδιαγραφές και τη νομοθεσία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Νομοθετική ενημέρωση σχετικά με το αντικείμενο παραγωγής 2. Γνώση των διεθνών προδιαγραφών 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Για την παραγωγή προϊόντων, copyright, ανταγωνισμού, ασφάλειας, περιβαλλοντικής συμβατότητας προϊόντων, κλπ 2. Προδιαγραφές διεθνείς σε σχέση με το συγκεκριμένο αντικείμενο 3. Από περιοδικά, διαδίκτυο, φορείς, επιμελητήρια, ημερίδες, επίσημη εφημερίδα δημοσιεύσεων εθνικής, κοινοτικής ή διεθνούς νομοθεσίας
		ΕΕ 2.3.2: Ενημερώνεται για τους φορείς πιστοποίησης	Ενημέρωση για τις προδιαγραφές πιστοποίησης	<ol style="list-style-type: none"> 1. Κανόνες και διαδικασίες πιστοποίησης 2. Από τις ειδικές εκδόσεις των φορέων πιστοποίησης, από περιοδικά, διαδίκτυο, ημερίδες
		ΕΕ 2.3.3: Εφαρμόζει τη νομοθεσία και τις προδιαγραφές φορέων πιστοποίησης στα αναπτυσσόμενα σχέδια προϊόντων.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Εφαρμογή της νομοθεσίας 2. Εφαρμογή κάθε νόρμας 3. Εφαρμογή των προδιαγραφών των φορέων πιστοποίησης 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Νομοθεσία για την παραγωγή προϊόντων, copyright, ανταγωνισμού, ασφάλειας, περιβαλλοντικής συμβατότητας προϊόντων, κλπ 2. Νόρμες σε σχέση με το συγκεκριμένο αντικείμενο 3. Προδιαγραφές σχετικά με το αντικείμενο παραγωγής
	ΕΕΛ 2.4: Ελέγχει τη συμβατότητα του σχεδιασμού με την ασφάλεια του προϊόντος	ΕΕ 2.4.1: Επεξεργάζεται προδιαγραφές που διασφαλίζουν λειτουργικότητα και ασφάλεια	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μελέτη και λεπτομερής ανάλυση προδιαγραφών ασφάλειας του σχεδιαζόμενου προϊόντος 2. Σχολαστική μελέτη και λεπτομερής ανάλυση προδιαγραφών λειτουργικότητας του σχεδιαζόμενου προϊόντος 	

		ΕΕ 2.4.2: Διαμορφώνει το σχεδιαζόμενο προϊόν ώστε να ικανοποιούνται οι προδιαγραφές	1. Ακριβής εφαρμογή προδιαγραφών 2. Ικανοποιητική μορφολογία	Χρωστικές, μικροστοιχεία, ηλεκτροστατικότητα, χημικές ουσίες, ρύποι

ΚΕΛ 3: Αναζητεί τα μέσα που εκφράζουν τις σχεδιαστικές του προτάσεις, και επιλέγει κατάλληλα υλικά	ΕΕΛ 3.1: Ενημερώνεται για την καταλληλότητα, τις ιδιότητες, την αντοχή και την εμπορευματικότητα των υλικών	ΕΕ 3.1.1: Ενημερώνεται για τις εξελίξεις στον τομέα των υλικών	Συνεχής παρακολούθηση και μελέτη των σύγχρονων υλικών του τομέα του	1. Κάθε πηγή πληροφόρησης, διαδίκτυο, ειδικός τύπος, τηλεόραση, συνέδρια, Internet, Google, Msn, Yahoo, συνέδρια, κέντρα πληροφόρησης 2. Εκθέσεις βιοτεχνικές, βιομηχανικές, τεχνολογικές, μόνιμες παρουσιάσεις νέων υλικών και τεχνολογιών, ειδικές, εποχιακές εκθέσεις, τοπικές, εθνικές και διεθνείς εκθέσεις 3. Παρουσιάσεις σε επιμελητήρια, συνεδριακά κέντρα, κέντρα πληροφόρησης και βιομηχανίες
		ΕΕ 3.1.2: Προτείνει, με βάση την υπάρχουσα αγορά, την επιλογή των καταλληλότερων υλικών	Επιλογή υλικών που είναι διαθέσιμα στην αγορά και κατάλληλα για την κατασκευή του προϊόντος	1. Διακοσμητικά, κατασκευαστικά και δομικά υλικά 2. Αξιολόγηση υλικών από τεχνική, κατασκευαστική και εικαστική διακοσμητική άποψη
		ΕΕ 3.1.3: Επιλέγει την ποιότητα υλικών	Αναγνωρίζει τις διαστάσεις της ποιότητας και ιεραρχεί τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των υλικών	Ανθεκτικότητα, υφή, οπτική εμφάνιση υλικών

	ΕΕΛ 3.2: Ερευνά την ανακυκλωσιμότητα και ασφάλεια των υλικών	ΕΕ 3.2.1: Ακολουθεί τα χαρακτηριστικά ανακυκλωσιμότητας των υλικών	Σφαιρική αναγνώριση χαρακτηριστικών των υλικών και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη χρήση τους	Περιβαλλοντική συμπεριφορά υλικών κατά την κατασκευή, κατά τη χρήση και μετά την ωφέλιμη ζωή τους.
		ΕΕ 3.2.2: Ακολουθεί τις αρχές ασφάλειας των υλικών	Στοιχεία γνώσης ασφάλειας των υλικών	Μη αναφλέξιμα, (fire proof, fire retardant, fire resistant), οικολογικά, μη τοξικά, μη αλλεργιογόνα, μη ηλεκτροστατικά υλικά, ηλεκτροαγωγιμότητα υλικών.
		ΕΕ 3.2.3. Τηρεί τις προδιαγραφές ανακυκλωσιμότητας και ασφάλειας των υλικών και πραγματοποιεί ελέγχους τήρησης των προδιαγραφών των υλικών.	Ακριβής τήρηση των οριοθετημένων προδιαγραφών	Έλεγχος αναφλεξιμότητας, υγιεινή, σχετικά με τοξικές χρωστικές, ηλεκτροπληξία, ηλεκτροστατισμός, χρήσης αλλεργιογόνων υλικών
	ΕΕΛ 3.3: Ελέγχει από τεχνικής και οικονομικής σκοπιάς την κατασκευασσιμότητα του προϊόντος	ΕΕ 3.3.1 Ερευνά τη διαθεσιμότητα της τεχνολογίας παραγωγής	Συνεχής ενημέρωση σχετικά με την τεχνολογία παραγωγής του προϊόντος	1. Τεχνολογία ανάλογα με το προϊόν παραγωγής 2. Διάθεση στην τοπική αγορά της ανάλογης κατά προϊόν τεχνολογίας
		ΕΕ 3.3.2: Υπολογίζει το κόστος των προτάσεων του	Κοστολόγηση προϊόντων	Κοστολόγηση υλικών, εργασίας, λοιπών στοιχείων παραγωγής
		ΕΕ 3.3.3: Διαμορφώνει την τελική πρότασή του για τις τεχνικές και υλικά κατασκευής	1. Ολοκληρωμένη πρόταση παραγωγής προϊόντος 2. Ανάλυση υλικών και τεχνολογίας κατασκευής	1. Σχεδιαστική, μακέτα 3D, 2D, κοστολόγηση, μεθοδολογία παραγωγής, υλικά παραγωγής, τρόπο παρουσίασης και ελέγχου προϊόντος 2. Υλικά μακέτας, υλικά και μέσα παραγωγής, παρουσίασης και ελέγχου προϊόντος

ΚΕΛ 4: Συμμετέχει στην κατασκευή προτύπων (πρότυπο, μακέτα, προτυποποίηση)	ΕΕΛ 4.1: Προετοιμάζει τις μακέτες ή απεικονίσεις της τελικής μορφής του προϊόντος	ΕΕ 4.1.1: Μελετά τρόπους παρουσίασης μακέτας του προϊόντος	Αξιολογεί τρόπους με κριτήριο αποτελεσματικότητας και παραστατικότητας	Υλικά μακέτας (χαρτί, χαρτόνι, πλαστικά, ειδικά εξαρτήματα μακέτας
		ΕΕ 4.1.2: Πραγματοποιεί τον σχεδιασμό μακέτας με Η/Υ ή με το χέρι	Ανταπόκριση με προδιαγραφές διαστάσεων, μορφής και αισθητικής	1. Όργανα σχεδίασης, μελάνη χρώματα σχεδιασμού 2. Προγράμματα CAD, Adobe Photoshop, Illustrator, 3-D surface modelling program/ Rhino
		ΕΕ 4.1.3: Ελέγχει την ορθότητα και ολοκληρωμένη παρουσίαση της μορφής του αντικειμένου	Ανταπόκριση με τη μορφοδοσία στην ΕΕ 2.1.2	Διαστάσεις, μορφή, χρωματική κλίμακα
	ΕΕΛ 4.2: Επιβλέπει ή πραγματοποιεί ο ίδιος την κατασκευή προπλάσμάτων υπο κλίμακα των προϊόντων παραγωγής	ΕΕ 4.2.1: Επιλέγει τα υλικά δημιουργίας προπλάσματος	Αποδίδει αντιπροσωπευτική εικόνα του προϊόντος	Υλικά τελικού αντικειμένου (ξύλο, μέταλλο, ύφασμα, πλαστικά κλπ)
		ΕΕ 4.2.2: Συνεργάζεται με ειδικούς τεχνίτες κατασκευών για την δημιουργία του προπλάσματος	Προτείνει συνεργάτες. Δίνει ακριβείς, πλήρεις και σαφείς οδηγίες και προδιαγραφές	1. Τεχνίτες, μακετίστες, καλλιτέχνες 2. Τρισδιάστατη μορφή 3. Ολοκληρωμένο προϊόν υπό κλίμακα
		ΕΕ 4.2.3 Κατασκευάζει όταν χρειάζεται μόνος μέρος του προπλάσματος ή και όλο	Εφαρμόζει ακριβείς, πλήρεις και σαφείς οδηγίες και προδιαγραφές	Χειρίζεται υλικά μετάλλου, ξύλου, υφάσματος, πλαστικών υλών, κεραμικά κ.α
	ΕΕΛ 4.3: Συνεργάζεται με ειδικούς τεχνίτες για την κατασκευή του δείγματος για δοκιμή προϊόντος (product testing) ή market research	ΕΕ 4.3.1: Συμμετέχει και συνεργάζεται στην κατασκευή δείγματος του προϊόντος για δοκιμή λειτουργίας (product testing) market research	Δίνει ακριβείς, πλήρεις και σαφείς οδηγίες και προδιαγραφές για την κατασκευή. Συνδιαμορφώνει τις διαδικασίες δοκιμής του προϊόντος με τους μηχανικούς παραγωγής.	Κατασκευές από υλικά μετάλλου, ξύλου, υφάσματος, πλαστικών υλών, κεραμικά κ.α Δοκιμές αντοχής σε καταπονήσεις Δοκιμές καταναλωτικής αποδοχής
		ΕΕ 4.3.2: Συμμετέχει στον έλεγχο της τήρησης των τεχνικών προδιαγραφών και της εφαρμογής τους	Αυστηρή εφαρμογή μετρήσεων ελέγχου	Διαστασιολογικός έλεγχος, έλεγχος υλικών, έλεγχος συναρμολογήσεων, έλεγχος λειτουργίας

		ΕΕ 4.3.3: Αξιολογεί και κοστολογεί συνολικά το δείγμα-προϊόν	Εφαρμόζει πολυκριτηριακή και όταν χρειάζεται ιεραρχημένη αξιολόγηση. Κοστολόγηση προϊόντων με πραγματικά δεδομένα.	Κριτήρια σχετικά με φόρμα, αισθητική, υλικά, χρόνο παραγωγής, καταναλωτική αποδοχή, προβολή, οικολογική συμβατότητα, εξειδίκευση για συγκεκριμένους χρήστες, κοστολόγηση υλικών, εργασίας, λοιπών στοιχείων παραγωγής
--	--	---------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: «ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ»

Γ.1 ΓΝΩΣΕΙΣ

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ISCED¹ ΚΑΙ EQF²

	ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΙΤΛΟΣ: ΜΟΡΦΟΛΟΓΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ ΤΙΤΛΟΣ:	ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΙΤΛΟΣ:
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΤΟ ISCED	ΕΠΙΠΕΔΟ 3 ΕΠΙΠΕΔΟ 4		
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	Το επίπεδο 3 του ISCED αντιστοιχεί στην Ανωτέρα Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση και το επίπεδο 4 στην μεταδευτεροβάθμια Αρχική Επαγγελματική Κατάρτιση		
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ & ΕΠΙΠΕΔΑ EQF	ΕΠΙΠΕΔΟ 4		
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ			

¹ International Standard Classification of Education

² European Qualifications Framework- Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων

ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΨΗΦΙΔΩΝ ΜΑΘΗΣΗΣ ΤΟΥ ECVEΤ

ΚΥΡΙΕΣ & ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ
ΚΕΛ1: Αντιλαμβάνεται τις σύγχρονες τάσεις του σχεδιασμού προϊόντων και οραματίζεται σύγχρονα χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα			
ΕΕΛ 1.1: : Παρακολουθεί Εκθέσεις	Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Ιστορία Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Ιστορία Σχεδιασμού (design) Σχεδιασμός (Design) Αισθητική Βασική χρήση Η/Υ και internet Αγγλική ορολογία Χρωματολογία Γνώση διεθνών εκθέσεων σχεδιασμού. Λογισμικό βάσης δεδομένων Ψυχολογία καταναλωτή	
ΕΕΛ 1.2: Μελετά τον επαγγελματικό Τύπο	Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Ιστορία Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Νέα προϊόντα στις διεθνείς αγορές Ιστορία τεχνολογίας Βασική χρήση Η/Υ και internet Αγγλική ορολογία Μεθοδολογία ανάλυσης ανταγωνισμού Έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης για νέα προϊόντα, παραγωγούς, σχεδιαστές και νέες τεχνολογίες	

ΕΕΛ 1.3: Ερευνά τις καταναλωτικές ανάγκες και δημιουργεί πρότυπα φόρμας που ανταποκρίνονται στη σύγχρονη αισθητική	Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Στοιχεία marketing (Market research) Βασική χρήση Η/Υ και internet Αγγλική ορολογία Ιστορία τεχνολογίας Ψυχολογία καταναλωτή Έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης για τις ειδικές ομάδες χρηστών (παιδιά, ηλικιωμένοι, ΑΜΕΑ) Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop, κλπ	
ΚΕΛ 2: Σχεδιάζει νέα προϊόντα και μορφοποιεί χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα			
ΕΕΛ 2.1: Σχεδιάζει τη φόρμα	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Μεθοδολογία σχεδιασμού Βασικό σχέδιο Αισθητική Σχεδιασμός (Design) Ελεύθερο σχέδιο Τεχνικό σκίτσο Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop Τεχνικό σχέδιο	
ΕΕΛ 2.2: Μελετά τη διακόσμηση	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασικές αρχές διακόσμησης Αισθητική Σχεδιασμός (Design) Θεωρία χρώματος Τεχνικό σκίτσο Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop	
ΕΕΛ 2.3: Εφαρμόζει τις προδιαγραφές και τη νομοθεσία	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Νομιμότητα στις αρχές σχεδιασμού και μορφοποίησης.	

ΕΕΛ 2.4 Ελέγχει τη συμβατότητα του σχεδιασμού και του τελικού προϊόντος	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Εργονομία Στοιχεία τεχνολογίας υλικών Στοιχεία εφαρμογής ποιοτικού ελέγχου και πρακτικές ελέγχου Βασικές γνώσεις προδιαγραφών του προϊόντος Τεχνική μορφοποίησης προϊόντος	
ΚΕΛ 3: Αναζητεί τα μέσα που εκφράζουν τις σχεδιαστικές του προτάσεις, και επιλέγει κατάλληλα υλικά			
ΕΕΛ 3.1: Ενημερώνεται για την καταλληλότητα, τις ιδιότητες, την αντοχή και την εμπορευματικότητα των υλικών	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασική χρήση Η/Υ και internet Στοιχεία Τεχνολογίας υλικών Βασικά στοιχεία μεθοδολογίας έρευνας Στοιχεία αντοχής υλικών Στοιχεία ποιοτικού προσδιορισμού υλικών	
ΕΕΛ 3.2 Ερευνά την ανακλυκλωσιμότητα και την ασφάλεια των υλικών	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Στοιχεία Τεχνολογίας και ασφάλειας υλικών Βασικά στοιχεία μεθοδολογίας έρευνας	
ΕΕΛ. 3.3. : Ελέγχει από τεχνικής και οικονομικής σκοπιάς την κατασκευασιμότητα του προϊόντος	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Μεθοδολογία προσδιορισμού προδιαγραφών προϊόντος Βασικές αρχές ανακύκλωσης	
ΚΕΛ 4: Συμμετέχει στην κατασκευή προτύπων (πρότυπο, μοντέλο, μακέτα προτυποποίηση			

<p>ΕΕΛ 4.1: Προετοιμάζει τις μακέτες ή απεικονίσεις της τελικής μορφής του προϊόντος</p>	<p>Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία</p>	<p>Βασικές αρχές προβολής προϊόντος Τεχνολογία μακέτας Θεωρία χρώματος Βασική χρήση Η/Υ Προοπτικό σχέδιο Αξονομετρικό σχέδιο Στοιχεία μεθοδολογίας δοκιμής προϊόντος (product testing) Στοιχεία μεθοδολογίας ποιοτικού ελέγχου (quality control) Market research Στοιχεία οργάνωσης και παρουσίασης του προϊόντος Προγράμματα CAD, Adobe Photoshop</p>	<p>Προγράμματα Illustrator, 3-D surface modelling program/ Rhino</p>
<p>ΕΕΛ 4.2 Επιβλέπει ή πραγματοποιεί ο ίδιος την κατασκευή προπλασμάτων υπό κλίμακα των προϊόντων παραγωγής</p>	<p>Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία</p>	<p>Σχεδιασμός προϊόντος Τεχνολογία υλικών Στοιχεία οργάνωσης παραγωγής Στοιχεία οργάνωσης παραγωγής</p>	
<p>ΕΕΛ 4.3 Συνεργάζεται με ειδικούς τεχνίτες για την κατασκευή του δείγματος για quality control ή market research</p>	<p>Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία</p>	<p>Σχεδιασμός προϊόντος Τεχνολογία υλικών Βασικές αρχές quality control Θεωρία χρώματος Βασικές αρχές product testing Στοιχεία τεχνικής κατασκευών Βασικές αρχές κοστολόγησης</p>	

ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: ΜΟΡΦΟΛΟΓΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

<p>ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ</p> <p>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)</p>	<p>ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ</p>	<p>ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ</p>	<p>ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ</p>
<p>ΕΕΛ1.1: Παρακολουθεί Εκθέσεις</p>	<p>Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Ιστορία Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία</p>	<p>Ιστορία σχεδιασμού (design) Σχεδιασμό (Design) Αισθητική Βασική χρήση Η/Υ και internet Αγγλική ορολογία Γνώση διεθνών εκθέσεων σχεδιασμού Λογισμικό βάσης δεδομένων Ψυχολογία καταναλωτή Χρωματολογία</p>	
<p>ΕΕ 1.1.1: Παρακολουθεί παρουσιάσεις προϊόντων</p>	<p>Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Ιστορία Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία</p>	<p>Ιστορία σχεδιασμού (design) Σχεδιασμός (design) Αισθητική Βασική χρήση Η/Υ και internet Αγγλική ορολογία Γνώση διεθνών εκθέσεων σχεδιασμού</p>	
<p>ΕΕ 1.1.2: Συγκεντρώνει και οργανώνει εικαστικό υλικό</p>	<p>Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Ιστορία Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία</p>	<p>Ιστορία σχεδιασμού (design) Σχεδιασμός (design) Αισθητική Βασική χρήση Η/Υ και internet Αγγλική ορολογία Λογισμικό βάσης δεδομένων</p>	

	ΕΕ 1.1.3 Αξιολογεί τις διεθνείς τάσεις μόδας στον τομέα σχεδιασμού και παραγωγής προϊόντων	Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Ιστορία Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Σχεδιασμός (design) Αισθητική Βασική χρήση Η/Υ και internet Αγγλική ορολογία Ψυχολογία καταναλωτή Χρωματολογία	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	ΕΕΛ 1.2: Μελετά τον επαγγελματικό τύπο	Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Ιστορία Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Νέα προϊόντα στις διεθνείς αγορές Ιστορία τεχνολογίας Βασική χρήση Η/Υ και internet Αγγλική ορολογία Μεθοδολογία ανάλυσης ανταγωνισμού Έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης για νέα προϊόντα, παραγωγούς, σχεδιαστές και νέες τεχνολογίες	
	ΕΕ 1.2.1: Ενημερώνεται για τις τεχνολογικές εξελίξεις στον τομέα του	Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Ιστορία Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Νέα προϊόντα στις διεθνείς αγορές Ιστορία τεχνολογίας Βασική χρήση Η/Υ και internet Αγγλική ορολογία Έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης για νέα προϊόντα	
ΚΕΛ 1 Αντιλαμβάνεται τις σύγχρονες τάσεις του σχεδιασμού προϊόντων και οραματίζεται σύγχρονα χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα	ΕΕ 1.2.2: Παρακολουθεί θέματα τοπικού και διεθνούς επαγγελματικού ανταγωνισμού	Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Ιστορία Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Μεθοδολογία ανάλυσης ανταγωνισμού Βασική χρήση Η/Υ και internet Έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης για νέα προϊόντα, παραγωγούς και σχεδιαστές	
	ΕΕ 1.2.3: Γνωρίζει για τις ισχύουσες και μελλοντικές εκθέσεις και παρουσιάσεις στο χρηστικό και διακοσμητικό αντικείμενο	Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Ιστορία Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασική χρήση Η/Υ και internet Αγγλική ορολογία Έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης για νέα προϊόντα και τεχνολογίες	

	ΕΕΛ 1.3: Ερευνά τις καταναλωτικές ανάγκες και δημιουργεί πρότυπα φόρμας που ανταποκρίνονται στη σύγχρονη αισθητική	Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Στοιχεία marketing (Market research) Βασική χρήση Η/Υ και internet Αγγλική ορολογία Ιστορία τεχνολογίας Ψυχολογία καταναλωτή Έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης για τις ειδικές ομάδες χρηστών (παιδιά, ηλικιωμένοι, ΑΜΕΑ) Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop	
	ΕΕ 1.3.1: Συνεργάζεται με τους πελάτες ή προϊσταμένους του και κατανοεί τις ανάγκες και απαιτήσεις τους	Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Στοιχεία marketing (Market research) Βασική χρήση Η/Υ και internet Σχεδιασμός (Design) Ψυχολογία καταναλωτή	
	ΕΕ 1.3.2: Παρακολουθεί τις ιδιαιτερότητες ειδικών ομάδων χρηστών (παιδιά, ηλικιωμένοι, ΑΜΕΑ)	Ελληνική γλώσσα Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Στοιχεία marketing (Market research) Βασική χρήση Η/Υ και internet Αγγλική ορολογία Ιστορία τεχνολογίας Έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης για τις ειδικές ομάδες χρηστών (παιδιά, ηλικιωμένοι, ΑΜΕΑ)	
	ΕΕ 1.3.3: Καταλήγει και επεξεργάζεται γενικά χαρακτηριστικά και στοιχεία σχεδιασμού που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τάσεις		Στοιχεία marketing (Market research) Σχεδιασμός (Design) Βασική χρήση Η/Υ και internet Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop	

	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)	ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ
	ΕΕΛ 2.1: Σχεδιάζει τη φόρμα	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Μεθοδολογία σχεδιασμού Βασικό σχέδιο Αισθητική Σχεδιασμός (Design) Ελεύθερο σχέδιο Τεχνικό σκίτσο Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop Τεχνικό σχέδιο	
	ΕΕ 2.1.1: Εκπονεί τα σκίτσα και σχέδια των νέων προϊόντων	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Μεθοδολογία σχεδιασμού Βασικό σχέδιο Αισθητική Ελεύθερο σχέδιο Τεχνικό σκίτσο Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop	
ΚΕΛ 2 Σχεδιάζει νέα προϊόντα και μορφοποιεί χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα	ΕΕ 2.1.2: Διαμορφώνει την ιδέα σε τελικό σχέδιο με το χέρι ή μέσω Η/Υ	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Μεθοδολογία σχεδιασμού Αισθητική Σχεδιασμός (Design) Ελεύθερο σχέδιο Τεχνικό σκίτσο Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop	

	ΕΕ 2.1.3: Μορφοποιεί νέα προϊόντα, χρηστικά ή/και διακοσμητικά	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Μεθοδολογία σχεδιασμού Αισθητική Σχεδιασμός (Design) Τεχνικό σχέδιο	
--	-----------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	--

	ΕΕΛ 2.2: Μελετά τη διακόσμηση	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασικές αρχές διακόσμησης Αισθητική Σχεδιασμός (Design) Θεωρία χρώματος Τεχνικό σκίτσο Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop	
	ΕΕ 2.2.1: Προτείνει, την επιλογή των καταλληλότερων υλικών και μέσων που θα διακοσμήσουν τα νέα προϊόντα	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασικές αρχές διακόσμησης Τεχνολογία υλικών Αισθητική Τεχνικό σκίτσο	
	ΕΕ 2.2.2: Επιλέγει τα συμπληρωματικά στοιχεία που θα συμπληρώσουν και ολοκληρώσουν την τελική μορφή των προϊόντων	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασικές αρχές διακόσμησης Σχεδιασμός (Design) Αισθητική Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop	
	ΕΕ 2.2.3: Κάνει τις επιλογές των χρωματικών συνδυασμών και ποιοτήτων χρωμάτων	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Αισθητική Θεωρία χρώματος	
	ΕΕΛ 2.3: Εφαρμόζει τις Προδιαγραφές και τη νομοθεσία στα αναπτυσσόμενα σχέδια προϊόντων	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία		
	ΕΕ 2.3.1: Ενημερώνεται για τις ισχύουσες προδιαγραφές και τη νομοθεσία	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Στοιχεία νομοθεσίας για την παραγωγή προϊόντων, copyright, ανταγωνισμού, ασφάλειας, περιβαλλοντικής συμβατότητας προϊόντων, κλπ	

ΕΕ 2.3.2: Ενημερώνεται για τους φορείς πιστοποίησης	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Στοιχεία νομοθεσίας σχετικά με την ασφάλεια και τον ποιοτικό έλεγχο των προϊόντων	
ΕΕ 2.3.3: Εφαρμόζει τη νομοθεσία και τις προδιαγραφές φορέων πιστοποίησης στα αναπτυσσόμενα σχέδια προϊόντων.	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Στοιχεία νομοθεσίας για την παραγωγή προϊόντων, copyright, ανταγωνισμού, ασφάλειας, περιβαλλοντικής συμβατότητας προϊόντων, κλπ	
ΕΕΛ 2.4: Ελέγχει τη συμβατότητα του σχεδιασμού με την ασφάλεια του προϊόντος	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Εργονομία Στοιχεία τεχνολογίας υλικών Στοιχεία εφαρμογής ποιοτικού ελέγχου και πρακτικές ελέγχου Βασικές γνώσεις προδιαγραφών του προϊόντος Τεχνική μορφοποίησης προϊόντος	
ΕΕ 2.4.1: Επεξεργάζεται προδιαγραφές που διασφαλίζουν λειτουργικότητα και ασφάλεια	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Εργονομία Στοιχεία τεχνολογίας υλικών Βασικές γνώσεις προδιαγραφών του προϊόντος	
ΕΕ 2.4.2: Διαμορφώνει το σχεδιαζόμενο προϊόν ώστε να ικανοποιούνται οι προδιαγραφές	Ελληνική γλώσσα Ιστορία Στοιχεία αριθμητικής, άλγεβρας και γεωμετρίας Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Εργονομία Στοιχεία τεχνολογίας υλικών Τεχνική μορφοποίησης προϊόντος	

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)	ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ
ΕΕΛ 3.1: Ενημερώνεται για την καταλληλότητα, τις ιδιότητες, την αντοχή και την εμπορευσιμότητα των υλικών	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασική χρήση Η/Υ και internet Στοιχεία αντοχής και Τεχνολογία υλικών Βασικά στοιχεία μεθοδολογίας έρευνας Στοιχεία ποιοτικού προσδιορισμού υλικών	
ΕΕ 3.1.1: Ενημερώνεται για τις εξελίξεις στον τομέα των υλικών	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασική χρήση Η/Υ και internet Στοιχεία αντοχής και Τεχνολογία των υλικών Βασικά στοιχεία μεθοδολογίας έρευνας	
ΕΕ 3.1.2: προτείνει, με βάση την υπάρχουσα αγορά, την επιλογή των καταλληλότερων υλικών	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασική χρήση Η/Υ και internet Τεχνολογία των υλικών Βασικά στοιχεία μεθοδολογίας έρευνας, σχεδιασμός	
ΕΕ 3.1.3: Επιλέγει την ποιότητα υλικών	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασική χρήση Η/Υ και internet Τεχνολογία των υλικών Βασικά στοιχεία μεθοδολογίας έρευνας Στοιχεία ποιοτικού προσδιορισμού υλικών	

	ΕΕΛ 3.2: Ερευνά την ανακυκλωσιμότητα και ασφάλεια των υλικών	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Τεχνολογία των υλικών Βασικά στοιχεία μεθοδολογίας έρευνας Στοιχεία ασφάλειας υλικών Μεθοδολογία προσδιορισμού προδιαγραφών προϊόντος Βασικές αρχές ανακύκλωσης	
	ΕΕ 3.2.1: Αναλύει τα χαρακτηριστικά ανακυκλωσιμότητας των υλικών	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Τεχνολογία των υλικών Βασικά στοιχεία μεθοδολογίας έρευνας Βασικές αρχές ανακύκλωσης	
ΚΕΛ 3 Αναζητεί τα μέσα που εκφράζουν τις σχεδιαστικές του προτάσεις, και επιλέγει κατάλληλα υλικά	ΕΕ 3.2.2: Ακολουθεί τις αρχές ασφάλειας των υλικών	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασικά στοιχεία μεθοδολογίας έρευνας Τεχνολογία των υλικών Στοιχεία ασφάλειας υλικών (Μη αναφλέξιμα - fire proof, fire retardant, fire resistant), οικολογικά, μη τοξικά, μη αλλεργιογόνα, μη ηλεκτροστατικά υλικά, αναφλεξιμότητα, υγιεινή, μη τοξικές χρωστικές ουσίες, αποφυγή ηλεκτροπληξίας, ηλεκτροστατισμός	
	ΕΕ 3.2.3: Τηρεί τις προδιαγραφές ανακυκλωσιμότητας και ασφάλειας των υλικών και πραγματοποιεί ελέγχους τήρησης των προδιαγραφών των υλικών	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Μεθοδολογία προσδιορισμού προδιαγραφών προϊόντος Στοιχεία διαχείρισης υλικών (ασφάλεια κλπ)	

	ΕΕΛ 3.3: Ελέγχει από τεχνικής και οικονομικής σκοπιάς την κατασκευασιμότητα του προϊόντος	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασικά στοιχεία μεθοδολογίας έρευνας Στοιχεία τεχνολογίας παραγωγής	
	ΕΕ 3.3.1 Ερευνά τη διαθεσιμότητα της τεχνολογίας παραγωγής	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασικά στοιχεία μεθοδολογίας έρευνας Στοιχεία τεχνολογίας παραγωγής	
	ΕΕ 3.3.2: Υπολογίζει το κόστος των προτάσεων του	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Στοιχεία τεχνολογίας παραγωγής Γενικές αρχές κοστολόγησης	
	ΕΕ 3.3.3: Διαμορφώνει την τελική πρότασή του για τις τεχνικές και υλικά κατασκευής	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Στοιχεία τεχνολογίας παραγωγής Σχεδιασμός (Design) Γενικές αρχές κοστολόγησης Στοιχεία marketing	

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)	ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ
ΕΕΛ 4.1: Προετοιμάζει τις μακέτες ή απεικονίσεις της τελικής μορφής του προϊόντος	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασικές αρχές προβολής προϊόντος Τεχνολογία μακέτας Θεωρία χρώματος Βασική χρήση Η/Υ Προοπτικό σχέδιο Αξονομετρικό σχέδιο Στοιχεία μεθοδολογίας δοκιμής προϊόντος (product testing) Στοιχεία μεθοδολογίας ποιοτικού ελέγχου (quality control) Market research Στοιχεία οργάνωσης και παρουσίασης του προϊόντος Προγράμματα CAD, Adobe Photoshop	Προγράμματα Illustrator, 3-D surface modelling program/ Rhino
ΕΕ 4.1.1: Μελετά τρόπους παρουσίασης μακέτας του προϊόντος	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Τεχνολογία μακέτας Στοιχεία οργάνωσης και παρουσίασης του προϊόντος	

	ΕΕ 4.1.2: Πραγματοποιεί τον σχεδιασμό μακέτας με Η/Υ ή με το χέρι	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Κατασκευή μακέτας 2D και 3D Τεχνολογία μακέτας Θεωρία χρώματος Βασική χρήση Η/Υ Προοπτικό σχέδιο Αξονομετρικό σχέδιο Προγράμματα CAD, Adobe Photoshop	Προγράμματα Illustrator, 3-D surface modelling program/ Rhino
	ΕΕ 4.1.3: Ελέγχει την ορθότητα και ολοκληρωμένη παρουσίαση της μορφής του αντικειμένου	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Σχεδιασμός προϊόντος	
	ΕΕΛ 4.2: Επιβλέπει ή πραγματοποιεί ο ίδιος την κατασκευή προπλάσμάτων των προϊόντων παραγωγής υπό κλίμακα	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Σχεδιασμός προϊόντος Τεχνολογία υλικών Στοιχεία οργάνωσης παραγωγής Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop Στοιχεία μορφολογίας αντικειμένου	
	ΕΕ 4.2.1: Επιλέγει τα υλικά δημιουργίας προπλάσματος	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Σχεδιασμός προϊόντος Τεχνολογία υλικών Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop Στοιχεία μορφολογίας αντικειμένου	
ΚΕΛ 4 Συμμετέχει στην κατασκευή προτύπων (πρότυπο,	ΕΕ 4.2.2: Συνεργάζεται με ειδικούς τεχνίτες κατασκευών για την δημιουργία του προπλάσματος	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Στοιχεία οργάνωσης παραγωγής Στοιχεία μορφολογίας αντικειμένου	

μοντέλο, προτυποποίησης)	ΕΕ 4.2.3 Κατασκευάζει όταν χρειάζεται μόνος μέρος του προπλάσματος ή και όλο	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Σχεδιασμός προϊόντος Στοιχεία τεχνικής κατασκευών	
	ΕΕΛ 4.3: Συνεργάζεται με ειδικούς τεχνίτες για την κατασκευή του δείγματος για quality control και market research	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Σχεδιασμός προϊόντος Τεχνολογία υλικών Βασικές αρχές quality control Θεωρία χρώματος Βασικές αρχές product testing Στοιχεία τεχνικής κατασκευών Βασικές αρχές κοστολόγησης	
	ΕΕ 4.3.1: Συμμετέχει και συνεργάζεται στην κατασκευή δείγματος του προϊόντος για δοκιμή λειτουργίας (product testing)	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Σχεδιασμός προϊόντος Τεχνολογία υλικών Βασικές αρχές product testing	
	ΕΕ 4.3.2: Συμμετέχει στον έλεγχο και την τήρηση των τεχνικών προδιαγραφών και την εφαρμογή τους	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Βασικές αρχές quality control Στοιχεία τεχνικής κατασκευών	
	ΕΕ 4.3.3: Αξιολογεί και κοστολογεί συνολικά το δείγμα-προϊόν	Ελληνική γλώσσα Στοιχειώδη μαθηματικά Ιστορία Αγγλική γλώσσα Γραπτή, προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία	Σχεδιασμός προϊόντος Τεχνολογία υλικών Θεωρία χρώματος Βασικές αρχές κοστολόγησης	

Γ.2 ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ & ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ EQF

	ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΙΤΛΟΣ: ΜΟΡΦΟΛΟΓΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ ΤΙΤΛΟΣ:	ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΙΤΛΟΣ:
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ & ΕΠΙΠΕΔΑ EQF	ΕΠΙΠΕΔΟ 4	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ			

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ - ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ**ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ & ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ****ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: ΜΟΡΦΟΛΟΓΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)		
ΕΕΛ 1.1 Παρακολουθεί Εκθέσεις	Επικοινωνία, κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη	Οπτική ικανότητα, ικανότητα παρατήρησης, ενημερωτική ικανότητα, συμπερασματική σκέψη, καλή μνήμη, επαγωγική σκέψη
ΕΕ 1.1.1: Παρακολουθεί τις παρουσιάσεις των προϊόντων στον τομέα των υλικών	Κρίση, αντίληψη	Οπτική ικανότητα, ενημερωτική ικανότητα, συμπερασματική σκέψη, ικανότητα παρατήρησης, επαγωγική σκέψη
ΕΕ 1.1.2: Συγκεντρώνει και οργανώνει το εικαστικό υλικό	Επικοινωνία, κριτική σκέψη, αντίληψη	Οπτική ικανότητα, ικανότητα παρατήρησης, ενημερωτική ικανότητα, καλή μνήμη
ΕΕ 1.1.3: Ενημερώνεται για τις διεθνείς τάσεις μόδας στον τομέα σχεδιασμού και παραγωγής προϊόντων	Επικοινωνία, κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη	Οπτική ικανότητα, ικανότητα παρατήρησης, ενημερωτική ικανότητα, συμπερασματική σκέψη, καλή μνήμη, επαγωγική σκέψη
ΕΕΛ 1.2. Μελετά τον επαγγελματικό τύπο	Επικοινωνία, κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη	Οπτική ικανότητα, ενημερωτική ικανότητα, συμπερασματική σκέψη, καλή μνήμη, επαγωγική σκέψη
ΕΕ 1.2.1: Ενημερώνεται για τις τεχνολογικές εξελίξεις	Επικοινωνία, κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη	Οπτική ικανότητα, ενημερωτική ικανότητα, συμπερασματική σκέψη, καλή μνήμη, επαγωγική σκέψη
ΕΕ 1.2.2: Παρακολουθεί θέματα τοπικού και διεθνούς επαγγελματικού ανταγωνισμού	Επικοινωνία, κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη	Οπτική ικανότητα, ενημερωτική ικανότητα, συμπερασματική σκέψη, καλή μνήμη επαγωγική σκέψη

ΚΕΛ 1 Αντιλαμβάνεται τις σύγχρονες τάσεις του σχεδιασμού προϊόντων και οραματίζεται σύγχρονα χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα	ΕΕ 1.2.3: Ενημερώνεται για τις ισχύουσες και μελλοντικές εκθέσεις και παρουσιάσεις στο χρηστικό και διακοσμητικό αντικείμενο	Κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη	Οπτική ικανότητα, ικανότητα παρατήρησης, συμπερασματική σκέψη, καλή μνήμη
	ΕΕΛ 1.3. Ερευνά τις καταναλωτικές ανάγκες και δημιουργεί πρότυπα φόρμας που ανταποκρίνονται στη σύγχρονη αισθητική	Επικοινωνία, κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη, διαχείριση χρόνου, πρωτοβουλία, παρακολούθηση, έλεγχος, λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, ενημερωτική ικανότητα, ικανότητα παρατήρησης, συμπερασματική σκέψη, καλή μνήμη, επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 1.3.1: Συνεργάζεται με τους πελάτες ή προϊσταμένους του και κατανοεί τις ανάγκες και απαιτήσεις τους	Επικοινωνία, κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη, διαχείριση χρόνου, παρακολούθηση	Οπτική ικανότητα, ενημερωτική ικανότητα, συμπερασματική σκέψη, καλή μνήμη, επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 1.3.2: Παρακολουθεί τις ιδιαιτερότητες ειδικών ομάδων χρηστών	Επικοινωνία, κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη	Οπτική ικανότητα, ικανότητα παρατήρησης, ενημερωτική ικανότητα, συμπερασματική σκέψη, καλή μνήμη, επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 1.3.3: Καταλήγει και επεξεργάζεται γενικά χαρακτηριστικά και στοιχεία σχεδιασμού που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τάσεις	Επικοινωνία, κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη, διαχείριση χρόνου, παρακολούθηση, πρωτοβουλία, έλεγχος, λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, συμπερασματική σκέψη, καλή μνήμη, επαγωγική σκέψη

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)			
ΕΕΛ 2.1: ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΤΗ ΦΟΡΜΑ	Επικοινωνία, κριτική σκέψη, καλλιτεχνία, αισθητική, δημιουργικότητα	Οπτική ικανότητα, ικανότητα παρατήρησης, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης επαγωγική σκέψη	
ΕΕ 2.1.1: Εκπονεί τα σκίτσα και σχέδια των νέων προϊόντων/προϊόντων	Κριτική σκέψη, καλλιτεχνία, αισθητική, δημιουργικότητα	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ικανότητα παρατήρησης, ακρίβεια	
ΕΕ 2.1.2: Διαμορφώνει την ιδέα σε τελικό σχέδιο	Επικοινωνία, δημιουργικότητα, αισθητική	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, επαγωγική σκέψη	
ΕΕ 2.1.3: Μορφοποιεί νέα προϊόντα, χρηστικά ή/και διακοσμητικά	Επικοινωνία, καλλιτεχνία, δημιουργικότητα	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη	
ΕΕΛ 2.2: Μελετά τη διακόσμηση	Κριτική σκέψη, καλλιτεχνία, αισθητική, δημιουργικότητα λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, ικανότητα παρατήρησης, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης επαγωγική σκέψη	
ΕΕ 2.2.1: Προτείνει, την επιλογή των καταλληλότερων υλικών και μέσων που θα διακοσμήσουν τα νέα προϊόντα	Κριτική σκέψη, αισθητική, λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη	
ΚΕΛ 2 Σχεδιάζει νέα προϊόντα και μορφοποιεί χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα	ΕΕ 2.2.2: Επιλέγει τα συμπληρωματικά στοιχεία που θα συμπληρώσουν και ολοκληρώσουν την τελική μορφή των προϊόντων	Κριτική σκέψη, αισθητική, λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ικανότητα παρατήρησης, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 2.2.3: Κάνει τις επιλογές των χρωματικών συνδυασμών και ποιότητων χρωμάτων	Κριτική σκέψη, καλλιτεχνία, αισθητική, δημιουργικότητα, λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, επαγωγική σκέψη
	ΕΕΛ 2.3: Εφαρμόζει τις προδιαγραφές και τη νομοθεσία	Επικοινωνία, κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη, διαχείριση χρόνου, πρωτοβουλία, παρακολούθηση, έλεγχος, λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη

	ΕΕ 2.3.1: Ενημερώνεται για τις ισχύουσες προδιαγραφές και τη νομοθεσία	Επικοινωνία, αντίληψη, διαχείριση χρόνου, παρακολούθηση	Οπτική ικανότητα, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 2.3.2: Ενημερώνεται για τους φορείς πιστοποίησης	Επικοινωνία, κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη, διαχείριση χρόνου, πρωτοβουλία, παρακολούθηση	Οπτική ικανότητα, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 2.3.3: Εφαρμόζει τη νομοθεσία και τις προδιαγραφές φορέων πιστοποίησης στα αναπτυσσόμενα σχέδια προϊόντων.	κριτική σκέψη, κρίση, αντίληψη, πρωτοβουλία, έλεγχος, λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη
	ΕΕΛ. 2.4. Ελέγχει τη συμβατότητα του σχεδιασμού και του τελικού προϊόντος	Επικοινωνία, κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, διαχείριση χρόνου, πρωτοβουλία, λήψη απόφασης, παρακολούθηση, έλεγχος	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα παρατήρησης, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 2.4.1: Επεξεργάζεται τις προδιαγραφές που διασφαλίζουν λειτουργικότητα και ασφάλεια	Επικοινωνία, κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία,	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 2.4.2: Διαμορφώνει το σχεδιαζόμενο προϊόν ώστε να ικανοποιούνται οι προδιαγραφές	Κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, διαχείριση χρόνου, πρωτοβουλία, λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης
	ΕΕ 2.4.3: Πραγματοποιεί ελέγχους συμβατότητας	Επικοινωνία, κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, διαχείριση χρόνου, πρωτοβουλία, λήψη απόφασης, παρακολούθηση, έλεγχος	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα παρατήρησης, ικανότητα εκμάθησης

	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)		
	ΕΕΛ 3.1: Ενημερώνεται για την καταλληλότητα, τις ιδιότητες, την αντοχή και την εμπορευσιμότητα των υλικών	Κρίση, αντίληψη, δημιουργικότητα, τεχνογνωσία	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 3.1.1: Ενημερώνεται για τις εξελίξεις στον τομέα των υλικών	Κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης,
	ΕΕ 3.1.2: Επιλέγει και προτείνει, με βάση την υπάρχουσα αγορά, την επιλογή των καταλληλότερων υλικών	Κρίση, αντίληψη, δημιουργικότητα, τεχνογνωσία	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 3.1.3: Επιλέγει την ποιότητα υλικών	Κρίση, αντίληψη, δημιουργικότητα, τεχνογνωσία	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, επαγωγική σκέψη
	ΕΕΛ 3.2: Ερευνά την ανακυκλωσιμότητα και την ασφάλεια των υλικών	Κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, διαχείριση χρόνου, πρωτοβουλία, λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 3.2.1: Αναλύει τα χαρακτηριστικά ανακυκλωσιμότητας των υλικών	Κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη
ΚΕΛ 3 Αναζητεί τα μέσα που εκφράζουν τις σχεδιαστικές του προτάσεις, και επιλέγει κατάλληλα υλικά	ΕΕ 3.2.2: Ακολουθεί τις αρχές ασφάλειας των υλικών	Κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης επαγωγική σκέψη
	Ε.Ε 3.2.3 Τηρεί τις προδιαγραφές ανακυκλωσιμότητα και ασφάλειας των υλικών και πραγματοποιεί ελέγχους τήρησης των προδιαγραφών των υλικών	Κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, διαχείριση χρόνου, πρωτοβουλία, λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη
	ΕΕΛ 3.3: Ελέγχει από τεχνικής και οικονομικής σκοπιάς την κατασκευασσιμότητα του προϊόντος	Επικοινωνία, Κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, παρακολούθηση, έλεγχος, λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη

	ΕΕ 3.3.1 Ερευνά τη διαθεσιμότητα της τεχνολογίας παραγωγής	Επικοινωνία, Κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, παρακολούθηση	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 3.3.2: Υπολογίζει το κόστος των προτάσεων του,	Κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, παρακολούθηση, έλεγχος, λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ακρίβεια, επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 3.3.3: Διαμορφώνει την τελική πρότασή του για τις τεχνικές και υλικά κατασκευής	Κρίση, τεχνογνωσία, έλεγχος, λήψη απόφασης	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, επαγωγική σκέψη

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	
ΕΕΛ 4.1: Προετοιμάζει τις μακέτες ή απεικονίσεις της τελικής μορφής του προϊόντος	Επικοινωνία, κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, διαχείριση χρόνου, παρακολούθηση, έλεγχος	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη	
ΕΕ 4.1.1: Μελετά τρόπους παρουσίασης μακέτας του προϊόντος	Επικοινωνία, κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, διαχείριση χρόνου,	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, επαγωγική σκέψη	
ΕΕ 4.1.2: Πραγματοποιεί τον σχεδιασμό μακέτας με Η/Υ ή με το χέρι	Κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης	
ΕΕ 4.1.3: Ελέγχει την ορθότητα και ολοκληρωμένη παρουσίαση της μορφής του αντικειμένου	Κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, παρακολούθηση, έλεγχος	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, επαγωγική σκέψη	
ΕΕΛ 4.2: Επιβλέπει ή πραγματοποιεί ο ίδιος την κατασκευή προπλάσμάτων των προϊόντων παραγωγής υπό κλίμακα	Επικοινωνία, κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, διαχείριση χρόνου, παρακολούθηση, έλεγχος	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα παρατήρησης, ικανότητα εκμάθησης επαγωγική σκέψη	
ΕΕ 4.2.1: Επιλέγει τα υλικά δημιουργίας προπλάσματος	Επικοινωνία, κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ικανότητα παρατήρησης, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη	
ΚΕΛ 4 Συμμετέχει στην κατασκευή προτύπων (πρότυπο, μακέτα, προτυποποίηση)	ΕΕ 4.2.2: Συνεργάζεται με ειδικούς τεχνίτες κατασκευών για την δημιουργία του προπλάσματος	Επικοινωνία, κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, διαχείριση χρόνου, παρακολούθηση, έλεγχος	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ακρίβεια, επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 4.2.3: Έχει την ικανότητα και την τεχνογνωσία να κατασκευάσει μέρος του προπλάσματος ή και όλο	Επικοινωνία, κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία	Οπτική ικανότητα, ικανότητα παρατήρησης, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη
	ΕΕΛ 4.3: Συνεργάζεται με ειδικούς τεχνίτες για την κατασκευή του δείγματος για quality control και market research	Επικοινωνία, κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, διαχείριση χρόνου, παρακολούθηση, έλεγχος	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη

	ΕΕ 4.3.1: Συμμετέχει και συνεργάζεται στην κατασκευή δείγματος του προϊόντος για δοκιμή λειτουργίας (product testing) και ποιοτικού ελέγχου (quality control)	Κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, διαχείριση χρόνου	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, εικαστική έκφραση, ακρίβεια, ικανότητα εκμάθησης, επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 4.3.2: Ακολουθεί την τήρηση των τεχνικών προδιαγραφών και την εφαρμογή τους	Κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, διαχείριση χρόνου, παρακολούθηση, έλεγχος	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ακρίβεια, επαγωγική σκέψη
	ΕΕ 4.3.3: Αξιολογεί και κοστολογεί το δοκιμαστικό προϊόν	Επικοινωνία, κρίση, αντίληψη, τεχνογνωσία, παρακολούθηση, έλεγχος	Οπτική ικανότητα, τεχνική σκέψη, ακρίβεια, επαγωγική σκέψη

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: «ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ»

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται εναλλακτικές διαδρομές μάθησης κατά επάγγελμα και ειδικότητα.

Οι παρακάτω διαδρομές δείχνουν (με βάση τη σειρά που αναφέρονται) τις εναλλακτικές επιλογές ως προς τα βήματα που μπορεί να ακολουθήσει κάποιος για να αποκτήσει τα απαιτούμενα προσόντα άσκησης του επαγγέλματος ή και της ειδικότητας.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ/ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ/ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ	ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΙΕΡΑΡΧΙΑΣ Α		
Σχεδιαστής Προϊόντων	1 ^η Διαδρομή	Υποχρεωτική εκπαίδευση, συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση, επαγγελματική εμπειρία 5 ετών
	2 ^η Διαδρομή	ΓΕΛ – ΕΠΑΛ – ΕΠΑΣ : Συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση, επαγγελματική εμπειρία 1 έτους
	3 ^η Διαδρομή	Γυμνασιακή εκπαίδευση , αρχική επαγγελματική κατάρτιση, Πιστοποιητικό επιπέδου 1 επαγγελματικής κατάρτισης (ΙΕΚ) Επαγγελματική εμπειρία 2 ετών
	4 ^η Διαδρομή	ΓΕΛ - ΕΠΑΛ – ΕΠΑΣ, Δίπλωμα μεταδευτεροβάθμιας επαγγελματικής κατάρτισης (ΙΕΚ)
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΙΕΡΑΡΧΙΑΣ Β Δ Ε Ν Υ Π Α Ρ Χ Ε Ι		
	1 ^η Διαδρομή	
	2 ^η Διαδρομή	
	ν ^η Διαδρομή	
	1 ^η Διαδρομή	
	2 ^η Διαδρομή	
	ν ^η Διαδρομή	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΙΕΡΑΡΧΙΑΣ ν Δ Ε Ν Υ Π Α Ρ Χ Ε Ι		
	1 ^η Διαδρομή	
	2 ^η Διαδρομή	
	ν ^η Διαδρομή	
	1 ^η Διαδρομή	
	2 ^η Διαδρομή	
	ν ^η Διαδρομή	

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: «ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ»

Ε.1 ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: Μορφολόγος Σχεδιαστής Προϊόντων										
ΚΕΛ	ΕΕΛ	ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ							
			ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΠΡΟΦΟΡΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΤΕΣΤ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	ΑΛΛΟ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΤΕ
ΚΕΛ 1	ΕΕΛ 1.1	Ιστορία Σχεδιασμού (Design)	X		X					
		Σχεδιασμός (Design)	X			X		X		
		Αισθητική		X			X	X		
		Βασική χρήση Η/Υ και internet		X				X		
		Αγγλική ορολογία	X	X	X					
		Αξιολογική γνώση διεθνών εκθέσεων σχεδιασμού		X			X			
		Λογισμικό βάσης δεδομένων	X			X				
		Ψυχολογία καταναλωτή		X			X			
	Χρωματολογία		X	X	X	X				
	ΕΕΛ 1.2	Νέα προϊόντα στις διεθνείς αγορές		X			X			
		Ιστορία τεχνολογίας	X	X						
		Βασική χρήση Η/Υ και internet		X				X	X	
		Αγγλική ορολογία	X	X	X					
		Μεθοδολογία ανάλυσης ανταγωνισμού		X			X			
		Έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης για νέα προϊόντα, παραγωγούς, σχεδιαστές και νέες τεχνολογίες		X				X		
	ΕΕΛ 1.3	Στοιχεία marketing (Market research)	X	X	X		X			
		Βασική χρήση Η/Υ και internet		X		X		X	X	
		Αγγλική ορολογία	X	X	X					

		Ιστορία τεχνολογίας	X	X							
		Ψυχολογία καταναλωτή Έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης για τις ειδικές ομάδες χρηστών (παιδιά, ηλικιωμένοι, ΑΜΕΑ) Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop, κλπ		X			X				
ΚΕΛ 2	ΕΕΛ 2.1	Μεθοδολογία σχεδιασμού	X			X		X			
		Βασικό σχέδιο	X			X		X	X		
		Αισθητική		X			X				
		Σχεδιασμός (Design)	X			X	X	X	X		
		Ελεύθερο σχέδιο		X		X		X	X		
		Τεχνικό σκίτσο				X		X	X		
		Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop	X			X		X	X		
		Τεχνικό σχέδιο		X		X		X	X		
	ΕΕΛ 2.2	Βασικές αρχές διακόσμησης	X	X		X		X	X		
		Αισθητική		X			X				
		Σχεδιασμός (Design)	X			X		X	X		
		Θεωρία χρώματος	X	X			X				
		Τεχνικό σκίτσο		X		X		X	X		
		Ειδικά προγράμματα σχεδίασης cad, designer, photoshop	X			X		X	X		
Μορφολογία αντικειμένου		X	X		X		X	X			

	ΕΕΛ 2.3	Προδιαγραφές κατασκευής του προϊόντος – μορφοποίηση του - νομιμότητα των προδιαγραφών	X	X	X	X	X	X	X	
ΚΕΛ 3	ΕΕΛ 3.1	Βασική χρήση Η/Υ και internet		X		X		X	X	
		Τεχνολογία των υλικών	X	X	X	X	X			
		Βασικά στοιχεία μεθοδολογίας έρευνας	X	X			X			
		Στοιχεία αντοχής υλικών	X	X		X	X			
		Στοιχεία ποιοτικού προσδιορισμού	X	X			X			
		Εμπορευματολογία	X	X	X	X	X			
	ΕΕΛ 3.2	Τεχνολογία των υλικών	X	X	X	X	X			
		Βασικά στοιχεία μεθοδολογίας έρευνας	X	X			X			
		Στοιχεία ασφάλειας υλικών	X	X	X	X	X			
		Βασικές αρχές ανακύκλωσης	X	X			X			
ΕΕΛ 3.3	Μεθοδολογία προσδιορισμού προδιαγραφών προϊόντος	X	X			X				
	Τεχνολογία των υλικών	X	X	X	X					
	Βασικές αρχές ανακύκλωσης	X	X			X				
ΚΕΛ 4	ΕΕΛ 4.1	Βασικές αρχές προβολής προϊόντος	X	X			X			
		Τεχνολογία μακέτας	X	X		X		X	X	
		Θεωρία χρώματος	X	X			X			
		Βασική χρήση Η/Υ		X		X		X	X	
		Προοπτικό σχέδιο	X			X		X	X	
		Αξονομετρικό σχέδιο	X			X		X	X	
	Στοιχεία μεθοδολογίας δοκιμής προϊόντος (product testing)	X	X				X			

		Στοιχεία μεθοδολογίας ποιοτικού ελέγχου (quality control)	X	X			X			
		Market research	X	X			X			
		Στοιχεία οργάνωσης και παρουσίασης του προϊόντος	X	X			X			
		Προγράμματα CAD, Adobe Photoshop, Illustrator, 3-D surface modelling program/ Rhino	X			X		X	X	
	ΕΕΛ 4.2	Σχεδιασμός προϊόντος	X	X	X	X	X	X	X	
		Τεχνολογία υλικών	X	X	X					
		Στοιχεία οργάνωσης παραγωγής	X	X			X	X		
		Ειδικά προγράμματα σχεδίασης CAD, Designer, Photoshop	X					X	X	
		Στοιχεία μορφολογίας αντικειμένου	X	X		X		X	X	
	ΕΕΛ 4.3	Σχεδιασμός προϊόντος	X	X	X	X	X	X	X	
		Τεχνολογία υλικών	X	X	X					
		Βασικές αρχές quality control	X	X			X			
		Θεωρία χρώματος	X	X		X	X			
		Βασικές αρχές product testing	X	X			X			
		Στοιχεία τεχνικής κατασκευών	X	X	X	X	X			
		Βασικές αρχές κοστολόγησης	X	X		X				

Ε.2 ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: Μορφολόγος Σχεδιαστής Προϊόντων										
ΚΕΛ	ΕΕΛ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ							
			ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΠΡΟΦΟΡΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΤΕΣΤ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΣΥΝΝΕΤΕΥΞΗ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	ΆΛΛΟ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΤΕ
ΚΕΛ 1	ΕΕΛ 1.1	Επικοινωνία		X				X		
		Κριτική σκέψη		x	x			x		
		Κρίση		x	x			x		
		Αντίληψη		x	x			x		
	ΕΕΛ 1.2	Επικοινωνία		x				x		
		Κριτική σκέψη		X	X			X		
		Κρίση		X	X			X		
	ΕΕΛ 1.3	Αντίληψη		X	X			X		
		Επικοινωνία		x				x		
		Κριτική σκέψη		X	X			X		
		Κρίση		X	X			X		
		Αντίληψη		X	X			X		
		Διαχείριση χρόνου		X	X			X		
Πρωτοβουλία			X				X			
Παρακολούθηση			X				X			
ΚΕΛ 2	ΕΕΛ 2.1	Έλεγχος		X	X			X		
		Λήψη απόφασης		X				X		
		Επικοινωνία		x				x		
		Κριτική σκέψη		X	X			X		
		Καλλιτεχνία		X		X	X	X	X	
	ΕΕΛ 2.2	Αισθητική		X		X	X	X		
		Δημιουργικότητα		X				X		
		Λήψη απόφασης		X				X		
		Κριτική σκέψη		x	x			x		
		Καλλιτεχνία		X		X	X	X	X	
	ΕΕΛ 2.3	Αισθητική		X				X		
		Δημιουργικότητα		X				X		
		Λήψη απόφασης		X				X		
Κριτική σκέψη			X	X		X	X			
Καλλιτεχνία			X		X	X	X	X		
ΕΕΛ 2.4	Αισθητική		X				X			
	Δημιουργικότητα		X				X			
	Κριτική σκέψη		X	X		X	X	X		

ΚΕΛ 3	ΕΕΛ 3.1	Κρίση		x	x		x				
		Αντίληψη		X	X		X				
		Δημιουργικότητα		X			X				
		Τεχνογνωσία	X	X	X	X	X	X	X	X	
	ΕΕΛ 3.2	Κρίση		x	x		x				
		Αντίληψη		X	X		X				
		Τεχνογνωσία	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Διαχείριση χρόνου		X			X				
		Πρωτοβουλία		X			X				
		Λήψη απόφασης		X			X				
	ΕΕΛ 3.3	Επικοινωνία		x			x				
		Κρίση		X	X		X				
		Αντίληψη		X	X		X				
		Τεχνογνωσία	X	X	X	X	X	X	X	X	
Παρακολούθηση			X			X					
Έλεγχος			X			X					
Λήψη απόφασης			X			X					

ΚΕΛ 4	ΕΕΛ 4.1	Επικοινωνία		X			X		
		Κρίση		X	X		X		
		Αντίληψη		X	X		X		
		Τεχνογνωσία	X	X	X	X	X	X	X
		Παρακολούθηση					X		
		Έλεγχος		X	X		X		
		Διαχείριση χρόνου					X		
	ΕΕΛ 4.2	Επικοινωνία		X			x		
		Κρίση		X			X		
		Αντίληψη		X			X		
		Τεχνογνωσία	X	X	X	X	X	X	X
		Παρακολούθηση		X			X		
		Έλεγχος		X			X		
	ΕΕΛ 4.3	Διαχείριση χρόνου		X			X		
		Επικοινωνία		X			x		
		Κρίση		X			X		
		Αντίληψη		X			X		
		Τεχνογνωσία	X	X	X	X	X	X	X
Παρακολούθηση			X			X			
ΕΕΛ 4.3	Έλεγχος		X			X			
	Διαχείριση χρόνου		X			X			

Ε.3 ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ³ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: Μορφολόγος Σχεδιαστής										
ΚΕΛ	ΕΕΛ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ							
			ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΠΡΟΦΟΡΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΤΕΣΤ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΣΥΝΝΕΤΕΥΞΗ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	ΆΛΛΟ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΤΕ
ΚΕΛ 1	ΕΕΛ 1.1	Οπτική ικανότητα		X	X			X	X	
		Ικανότητα παρατήρησης		X	X			X	X	
		Ενημερωτική ικανότητα		X				X		
		Συμπερασματική σκέψη		X				X		
		Καλή μνήμη		X	X			X		
		Επαγωγική σκέψη		X	X	X		X	X	
	ΕΕΛ 1.2	Οπτική ικανότητα		X	X			X	X	
		Ενημερωτική ικανότητα		X				X		
		Συμπερασματική σκέψη		X	X			X		
		Καλή μνήμη		X				X		
	ΕΕΛ 1.3	Επαγωγική σκέψη		X	X	X		X	X	
		Οπτική ικανότητα		X	X				X	
		Ενημερωτική ικανότητα		X	X					
		Συμπερασματική σκέψη		X				X		
ΚΕΛ 2	ΕΕΛ 2.1	Καλή μνήμη		X	X					
		Επαγωγική σκέψη		X	X	X		X		
		Ικανότητα παρατήρησης		X	X					
		Οπτική ικανότητα		X	X	X	X	X	X	
		Ικανότητα παρατήρησης		X	X	X	X	X	X	
		Τεχνική σκέψη		X	X	X	X	X		
		Εικαστική έκφραση		X		X	X	X		
		Ακρίβεια		x	X		X			

³ Ειδικά για τις ικανότητες διευκρινίζεται ότι η αξιολόγησή τους είναι ευαίσθητη διαδικασία και ότι μπορούν να εκτιμηθούν αποκλειστικά με την εφαρμογή σταθμισμένων και αξιόπιστων εργαλείων. Διεθνώς για το σκοπό αυτό έχουν αναπτυχθεί διάφορα ψυχομετρικά εργαλεία (τεστ ικανοτήτων). Ένα «τεστ ικανότητας» μετρά μία σχετικά ομοιογενή και σαφώς προσδιορισμένη ικανότητα. Τα «τεστ ειδικών ικανοτήτων» μετρούν μία μόνο συγκεκριμένη ικανότητα, ενώ οι «συστοιχίες πολλαπλών ικανοτήτων» καταλήγουν σε ένα ατομικό προφίλ, με ξεχωριστή βαθμολογία για έναν αριθμό ικανοτήτων. Ενδεικτικά τεστ ικανοτήτων είναι τα εξής: Differential Aptitude Test (DAT) και του General Aptitude Test Battery (GATB), Comprehensive Ability Battery (CAB), SRA Mechanical Aptitude, Minnesota Paper Form Board.

ΚΕΛ 3		Ικανότητα εκμάθησης		x	x		x				
		Επαγωγική σκέψη		X	X	X	X	X			
	ΕΕΛ 2.2		Οπτική ικανότητα		X	X		X	X		
			Ικανότητα παρατήρησης		X	X	X	X			
			Τεχνική σκέψη		X	X	X	X	X		
			Εικαστική έκφραση		X		X	X	X		
			Ακρίβεια		X	X		X			
			Ικανότητα εκμάθησης		X	X		X			
	ΕΕΛ 2.3		Επαγωγική σκέψη		X	X	X	X	X		
			Οπτική ικανότητα		X	X		X	X		
			Τεχνική σκέψη		X	X	X	X	X		
			Ακρίβεια		X	X		X			
			Ικανότητα εκμάθησης		X			X			
	ΕΕΛ 2.4		Επαγωγική σκέψη		X	X	X	X	X		
			Οπτική ικανότητα		X	X		X			
			Τεχνική σκέψη		X	X	X	X	X		
			Εικαστική έκφραση		X	X	X	X	X	X	
			Ακρίβεια		X	X	X	X	X		
			Ικανότητα παρατήρησης		X	X	X	X			
			Ικανότητα εκμάθησης		X			X			
	ΕΕΛ 3.1		Επαγωγική σκέψη		X	X	X	X	X		
			Οπτική ικανότητα		X	X		X	X		
			Τεχνική σκέψη		X	X	X	X	X		
			Εικαστική έκφραση		X	X	X	X	X	X	
		Ακρίβεια		X	X		X				
		Ικανότητα εκμάθησης		X	X		X				
		Επαγωγική σκέψη		X	X	X	X	X			
ΕΕΛ 3.2			Οπτική ικανότητα		X	X			X		
			Τεχνική σκέψη		X	X	X	X	X		
			Εικαστική έκφραση		X	X	X	X	X	X	
			Ακρίβεια		X	X		X			
			Ικανότητα εκμάθησης		X	X		X			
			Επαγωγική σκέψη		X	X	X	X	X		
			Οπτική ικανότητα		X	X		X	X		
ΕΕΛ 3.3		Οπτική ικανότητα		X	X		X	X			

		Τεχνική σκέψη	X	X	X	X	X		
		Εικαστική έκφραση	X	X	X	X	X	X	
		Ακρίβεια	X	X		X			
		Ικανότητα εκμάθησης	X	X		X			
		Επαγωγική σκέψη	X	X	X	X	X		
ΚΕΛ 4	ΕΕΛ 4.1	Οπτική ικανότητα	X	X		X	X		
		Τεχνική σκέψη	X	X	X	X	X		
		Εικαστική έκφραση	X	X	X	X	X	X	
		Ακρίβεια	X	X		X			
		Ικανότητα εκμάθησης	X	X		X			
		Επαγωγική σκέψη	X	X	X	X	X		
		Ικανότητα παρατήρησης	X	X	X	X			
	ΕΕΛ 4.2	Οπτική ικανότητα	X	X		X	X		
		Τεχνική σκέψη	X	X	X	X	X		
		Εικαστική έκφραση	X	X	X	X	X	X	
		Ακρίβεια	X	X		X			
		Ικανότητα εκμάθησης	X	X		X			
		Επαγωγική σκέψη	X	X	X	X	X		
		Ικανότητα παρατήρησης	X	X	X	X			
	ΕΕΛ 4.3	Οπτική ικανότητα	X	X		X	X		
		Τεχνική σκέψη	X	X	X	X	X		
		Εικαστική έκφραση	X	X	X	X	X	X	
		Ακρίβεια	X			X			
		Ικανότητα εκμάθησης	X	X		X			
		Επαγωγική σκέψη	X	X	X	X	X		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

1^η ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

**με τον διάσημο - με διεθνή αναγνώριση - Σχεδιαστή Μόδας,
ΓΙΑΝΝΗ ΤΣΕΚΛΕΝΗ.**

Η συνέντευξη πραγματοποιήθηκε στο ατελιέ του, στην Αθήνα, στην οδό Κολωνού 12/6^{ος} όροφος, την Τετάρτη, 30 Ιανουαρίου 2008, μεταξύ 12:00 και 13:00.

Συνεντεύκτης: Γ. Πρωτοπαπάς

Στη διάρκεια της αποκαλυπτικής αυτής συνέντευξης, ο κ. Τσεκλένης, κατέθεσε, **ως ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ** Μόδας και όχι μόνο, «εφ' όλης της ύλης», θέματα, που μνημονεύονται, π ο λ ύ συνοπτικά, όπως παρακάτω:

Αναφορικά με την επαγγελματική του διαδρομή:

Προέρχεται από οικογενειακή επιχείρηση υφασμάτων. Από μαθητής διακρίθηκε για το ταλέντο του στη ζωγραφική. Νεαρός, ακόμη, ιδρύει την εταιρία μελετών διαφημίσεων SPECTRA και σχεδιάζει διαφημιστικές καμπάνιες. Επιμελείται της διακόσμησης της Μητρόπολης Αθηνών. Με την ανάληψη της Διεύθυνσης στην οικογενειακή επιχείρηση και δοκιμάζει και τυπώνει τα πρώτα του σχέδια σε υφάσματα. Σύντομα αρχίζει τη σχεδίαση ολοκληρωμένων συλλογών μόδας στην Ελλάδα και συνεργάζεται για τη διάθεση των φορεμάτων ΤΣΕΚΛΕΝΗΣ, σε Αγγλία και Γερμανία. Ακόμη, εισέρχεται στις αγορές ΗΠΑ, Λιβάνου, Ριάντ, ΙΑΠΩΝΙΑΣ και Κουβέιτ. Σχεδιάζει τις στολές της Ο.Α., της Τράπεζας Πίστωσης, του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου, της AIR MALTA, KUWAIT AIRWAYS κ.π.ά. Επίσης, τις στολές του τεχνικού προσωπικού της ΔΕΗ, της ΕΑΣ, ΗΛΠΑΠ και αυτές των αξιωματικών και οπλιτών του Ελληνικού Στρατού. Συνεργάζεται με το MINION και σχεδιάζει τη σχολική ένδυση. Επίσης, σχεδιάζει όλο το εσωτερικό των αεροσκαφών της Ο.Α., των συρμών του ΟΣΕ, την εξωτερική και το εσωτερικό των λεωφορείων ΕΘΕΛ, όπως και μια μεγάλη σειρά κεραμικών επιτραπέζιων σκευών, καθώς και μεταλλικών-επάργυρων αντικειμένων (δισκοπότηρα κ.ά.). Συνεργάζεται με αρχιτέκτονες, για την εσωτερική τεχνική και καλλιτεχνική διευθέτηση/διακόσμηση οικιών (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΣΠΙΤΙ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ).

Εκτελούμενες εργασίες αυτή την περίοδο:

Σχεδιάζει και επιμελείται τον περιβάλλοντα χώρο καταστημάτων (Σιθωνία), οικιών και ξενοδοχείων.

Επιμελείται του αρχιτεκτονικού σχεδιασμού / ολικού design των ξενοδοχείων ΖΑΝΝΟΣ ΜΕΛΑΘΡΟΝ και ΚΑΣΤΕΛΙ στη Σαντορίνη

Σχεδιάζει ιδιωτικές βίλες στο ΔΙΟΝΥΣΟ και στη ΓΛΥΦΑΔΑ

Σχεδιάζει και επιμελείται 18 συγκροτημάτων πετρόκτιστων οικημάτων στην ΤΗΝΟ

Ως χαρακτηριστικά παραδείγματα περιεχομένου από τις προαναφερθείσες δραστηριότητες, τονίζεται, κυρίως, η πολυσχιδής σε εύρος και βάθος ενασχόληση σε αντικείμενα πολύ «μακριά» από τη μόδα ένδυσης και υπόδησης (αρχική λειτουργία), η αναμφισβήτητη εμπορική και καλλιτεχνική επιτυχία και στους μετέπειτα τομείς δραστηριότητας και η ολοκληρωμένη δουλειά, όπου αναλήφθηκε ο σχεδιασμός, η παρακολούθηση και η εφαρμογή/εκτέλεσή της, αλλά και η μετασκευή νεοκλασσικού οικήματος στο ΜΕΤΑΞΟΥΡΓΕΙΟ.

Η οργανωτική/λειτουργική δομή που διέπει το σύνολο των δραστηριοτήτων – αλυσίδα, αλληλουχία εργασιών, εμφανίζεται να απαιτεί ιδιαίτερη προσοχή στις συνεργασίες, στη σφαιρική πληροφόρηση του Σχεδιαστή, από το τμήμα Marketing, έτσι, ώστε να είναι αυτός συνεχώς ενήμερος για τις τάσεις (trends) της αγοράς και στην εμπλοκή του, όποτε κρίνεται επιβεβλημένο, μέχρι το shopfloor («αγοραστική/υποκειμενική συμπεριφορά» του μεμονωμένου καταναλωτή).

Σχετικά με τον απαιτούμενο χρόνο για την εκμάθηση του επαγγέλματος του Σχεδιαστή, καθώς και για σχετικά τυπικά και ουσιαστικά του προσόντα, θεωρείται «εκ των ων ουκ άνευ» το

ΤΑΛΕΝΤΟ (δεν διδάσκεται), αλλά η απόκτηση εμπειριστατωμένων γνώσεων για το «προφίλ των καταναλωτών», η ακριβής πληροφόρηση, σε ποια αγορά απευθύνεται το προϊόν, το εύρος τιμής πώλησής του (price bracket) και οι υφιστάμενες τάσεις («γούστου»). Ως λοιπά προσόντα, μπορούν να καταγραφούν τα εξής: ελάχιστες γενικές γνώσεις: απολυτήριο Λυκείου, ξένη γλώσσα, κοστολόγηση, γενικές τεχνικές γνώσεις.

Στη διάρκεια της σταδιοδρομίας του πραγματοποιήθηκαν μεγάλες αλλαγές, με κύρια εκείνη της συρρίκνωσης του χρόνου «επιβίωσης» του προϊόντος στην αγορά, από 1,5 – 2 χρόνια, σε 4 – 5, το πολύ μήνες.

Το σημείο που πρέπει να τονιστεί, τέλος, ιδιαίτερα, είναι ότι η επικέντρωση όλων των προσπαθειών πρέπει να εστιάζεται, να επικεντρώνεται στο συνολικό (επιτυχημένο) ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ.

Στη διαδικασία της ΑΝΑΔΡΑΣΗΣ, στη συνέντευξη με τον κ. ΤΣΕΚΛΕΝΗ, βεβαιώνεται ότι, αφού ο τελευταίος έλαβε γνώση των πινάκων με τις συμφωνημένες (με τους Εμπειρογνώμονες) ειδικότητες, κύριες, δευτερεύουσες και επιμέρους επαγγελματικές λειτουργίες, καθώς και με τις - επίσης συμφωνημένες - αντίστοιχες αναλυτικές εργασίες του Σχεδιαστή Προϊόντων, τοποθετήθηκε, εκφέροντας τις εξής απόψεις:

Συμφώνησε, χωρίς τροποποιήσεις, ούτε διορθώσεις με το αναλυτικό περιεχόμενο του πίνακα με τις ειδικότητες, όπως προαναφέρονται, προσθέτοντας μία, ακόμη λειτουργία στην ειδικότητα του Σχεδιαστή Γραφικών Τεχνών. Έτσι, ο πίνακας αυτός διαμορφώθηκε όπως παρακάτω:

ΜΟΔΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Ένδυση / Αξεσουάρ (πάνινα)
	<ul style="list-style-type: none"> • Χαλιά / Υφαντουργικά
	<ul style="list-style-type: none"> • Δέρμα / Υπόδηση / Παράγωγα
ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ κλπ	<ul style="list-style-type: none"> • Είδη κουζίνας
	<ul style="list-style-type: none"> • Οικιακές συσκευές/εφαρμογές / Μικροσυσκευές
	<ul style="list-style-type: none"> • Είδη υγιεινής / Υδραυλικά
	<ul style="list-style-type: none"> • Ηλεκτρομηχανολογικά εξαρτήματα
	<ul style="list-style-type: none"> • Προϊόντα από ξύλο / Έπιπλα
ΜΟΡΦΟΛΟΓΟΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Κοσμήματα (πολύτιμα, faux bijoux)
	<ul style="list-style-type: none"> • (Σχεδιασμός / Κατασκευή?) Κεραμικά, Είδη από γυαλί
	<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρηματικά δώρα
	<ul style="list-style-type: none"> • Παιχνίδια (ΕΔΩ, ΔΕΝ ΑΠΟΦΑΝΘΗΚΕ)
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Έντυπα / Διαφημίσεις / Επιγραφές
	<ul style="list-style-type: none"> • Σκηνική παρουσία
	<ul style="list-style-type: none"> • Είδη συσκευασίας
	<ul style="list-style-type: none"> • Ταινίες μόδας (ΠΡΟΣΤΕΘΗΚΕ, από κ. Τσεκλένη)

Αναφορικά με τις αναλυτικές εργασίες, ανά ειδικότητα, του Μορφολόγου Σχεδιαστή, αυτές διαμορφώθηκαν, όπως παρακάτω:

ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ, ΑΞΙΟΠΟΙΕΙ, ΔΙΟΡΘΩΝΕΙ, ΕΚΘΕΤΕΙ, ΕΛΕΓΧΕΙ, ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΤΑΙ (για τις εξελίξεις, τις ΝΟΡΜΕΣ, τους φορείς Πιστοποίησης, τους φορείς Ποιότητας, το εκάστοτε ισχύον Νομικό πλαίσιο, τον Ανταγωνισμό), ΖΩΓΡΑΦΪΖΕΙ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΖΕΙ, ΜΕΤΑΣΚΕΥΑΖΕΙ, ΟΡΑΜΑΤΙΖΕΤΑΙ, ΠΑΡΑΔΙΔΕΙ, ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ, ΣΥΖΗΤΕΙ, ΣΥΝΘΕΤΕΙ, ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ, ΥΠΟΛΟΓΙΖΕΙ, ΑΝΑΖΗΤΕΙ (αγοραστές), ΠΩΛΕΙ, ΕΓΓΥΑΤΑΙ (σπάνια, αν όχι καθόλου, κατά την άποψη Τσεκλένη). Ακόμη, λαμβάνει υπόψη του την ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (κατά την άποψη Τσεκλένη, αυτό είναι θέμα «κουλτούρας»), σαφέστατα την ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΧΡΗΣΗΣ και, βέβαια, την ΕΡΓΟΝΟΜΙΑ. Τέλος, συμμετέχει αποφασιστικά στην ΕΠΙΛΟΓΗ ΥΛΙΚΩΝ, στη ΜΕΛΕΤΗ, ΣΥΝΕΝΝΟΕΙΤΑΙ (με την Εταιρία) και «καταλυτικά» λαμβάνει υπόψη του τα μηνύματα από το MARKETING, του

οποίου, «σκιτσάρισε» την κυκλική ροή των ενεργειών που το υλοποιούν και που φέρει την «εξωτική» ονομασία «Ο ΟΥΡΟΒΟΡΟΣ ΟΦΙΣ».

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ με τον ΜΟΡΦΟΛΟΓΟ ΓΙΩΡΓΟ ΣΕΠΕΤΖΟΓΛΟΥ

Η συνέντευξη πραγματοποιήθηκε στο εργαστήριό του, στην Αθήνα, στην οδό Κεφαλληνίας 63/3^{ος} όροφος, την Παρασκευή 1^η Φεβρουαρίου 2008, μεταξύ 10:30 και 11:30

Συνεντεύκτης: Γ. Πρωτοπαπάς

Στη διάρκεια της συνέντευξης ο κ. Σεπετζόγλου κατέθεσε, πολύ συνοπτικά, τα παρακάτω:

ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ με την επαγγελματική του διαδρομή:

Από μικρός του άρεσε το σχέδιο, το σκίτσο. Ακόμα και αντικείμενα, φιγούρες από πηλό. Αργότερα φοίτησε στη Σχολή Δοξιάδη (3 χρόνια), στον Κλάδο «Διακόσμηση Εσωτερικού Χώρου», δίπλα στους Μυταρά, Γεωργιάδη και Λοβέρδο. Πήρε το πτυχίο ΕΡΓΟΔΗΓΟΣ / ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΗΣ. Μετέβη στο Παρίσι αναζήτησε νέα αισθητικά ερεθίσματα, προσεγγίζοντας το ρεύμα της εποχής και φοίτησε επί 2 χρόνια, ως stagiaire στην Ecole Nationale Supérieure des Arts Decoratives. Επιστρέφοντας στην Ελλάδα, εργάστηκε σε Γραφεία Μελετών, συμπράττοντας σε ολοκληρωμένα σχέδια μελετών, επίβλεψης και διακόσμησης εσωτερικού χώρου οικιών, καταστημάτων (πχ Ζολώτας), σε καφετερίες, σε γραφεία Εταιριών, ασχολούμενος με το σχέδιο και τη φόρμα. Η προσωπική του εικαστική άποψη είναι έντονα επηρεασμένη από την Κυκλαδίτικη Τέχνη (απόσπασμα από ενημερωτικό του φυλλάδιο). Στη συνέχεια, ως ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ, πια, άρχισε να καταπιάνεται με το σχεδιασμό και την κατασκευή μικρών γλυπτών αντικειμένων διακόσμησης, επιχειρηματικών δώρων και άλλων, από κεραμικά υλικά, ορείχαλκο, αλουμίνιο.

ΕΚΤΕΛΟΥΜΕΝΕΣ εργασίες αυτή την περίοδο:

Στο εργαστήριό του μελετά, σχεδιάζει - σε βάθος χρόνου πχ 12 μηνών - καινούρια χρηστικά αντικείμενα, μικρογλυπτά, διακοσμητικά, τα οποία παράγει και εκθέτει προς πώληση στο εργαστήριό του, ή όπου του προσφερθεί κατάλληλος χώρος. Έχει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο, με εικόνες από τη δουλειά του, επισκέπτεται Εκθέσεις, παίρνοντας σχετικά με την τέχνη του μηνύματα, προσελκύει ενδιαφερόμενους, πωλεί μεμονωμένα και χονδρικά από το εργαστήριό του.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΟ παράδειγμα από τις προαναφερθείσες δραστηριότητες και το περιεχόμενό τους: Σχεδιασμός εσωτερικού χώρου στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος, στα Γραφεία της INTERAMERICAN, στο Μουσείο Μπενάκη και στο Ζολώτα, όπως μνημονεύεται πιο πάνω.

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ (λειτουργική) δομή που διέπει το σύνολο των δραστηριοτήτων - αλυσίδα, αλληλουχία εργασιών. ΠΟΥ δίδεται ιδιαίτερη προσοχή?

Οραματίζεται, κάνει συγκροτημένες, σκέψεις με δομή, αρχή και τέλος - συλλαμβάνει ΤΗΝ ιδέα, αναλύει σε επιμέρους συστατικά στοιχεία, συνθέτει και κατασκευάζει πρόπλασμα, διορθώνει, μετασκευάζει, παράγει, πωλεί. Από όλες τις ενέργειες αυτές το ιδιαίτερα σημαντικό είναι η ΙΔΕΑ, η κατεύθυνση, το ερέθισμα.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ - άτομα (αντικείμενο εργασίας τους):

Γκαλερίστες, Καταστηματάρχες (πώληση ειδών διακόσμησης οικιών) και σε νησιά, με είδη SOUVENIRS, Κοσμηματοπώλες.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ χρόνος / προσόντα για την εκμάθηση του επαγγέλματος:

Τουλάχιστον 2 – 3 χρόνια πρακτική άσκηση, απόλυτα ελάχιστος χρόνος Γενικής παιδείας: 9 χρόνια + Επαγγελματική σχολή. Το πιο σημαντικό, όμως: Ύπαρξη αισθητικής άποψης!

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΕΣ αλλαγές στη διάρκεια της σταδιοδρομίας (τεχνικές, απαιτήσεις...):
 Σήμερα, υπάρχει περισσότερο χρήμα για αγορές διακοσμητικών ειδών. Τα «επίτοιχα» (μικρόγλυπτα στον τοίχο) έχουν μεγαλύτερη «πέραση».

ΚΑΠΟΙΑ σημεία, που είναι επιθυμητό να τονιστούν:
 Ο επαγγελματίας πρέπει να έχει ΑΠΟΨΗ (αισθητική), «ΥΦΟΣ» (προσωπικό), ΤΑΛΕΝΤΟ, ΗΘΟΣ (καλλιτεχνικό), ΣΥΝΕΠΕΙΑ.

ΑΝΑΔΡΑΣΗ

Στη διαδικασία της **ΑΝΑΔΡΑΣΗΣ**, ως ολοκλήρωση της συνέντευξης με τον κ. Σεπετζόγλου, επιδείχτηκαν στον τελευταίο οι πίνακες με τις συμφωνημένες (με τους Εμπειρογνώμονες) κύριες και δευτερεύουσες ειδικότητες, καθώς και με τις - επίσης συμφωνημένες - επιμέρους αντίστοιχες αναλυτικές εργασίες και λειτουργίες (ΚΕΛ) του Μορφολόγου, ώστε να τοποθετηθεί με τις απόψεις του επ' αυτών.

Μετά τις συμπληρώσεις και παρατηρήσεις του, οι προαναφερθέντες πίνακες διαμορφώνονται, ως εξής (οι συμπληρώσεις εμφανίζονται με κεφαλαία):

Π Ι Ν Α Κ Α Σ Ι

ΜΟΔΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Ένδυση / Αξεσουάρ (πάνινα)
	<ul style="list-style-type: none"> • Χαλιά / Υφαντουργικά
	<ul style="list-style-type: none"> • Δέρμα / Υπόδηση / Παράγωγα
ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ κλπ	<ul style="list-style-type: none"> • Είδη κουζίνας
	<ul style="list-style-type: none"> • Οικιακές συσκευές/εφαρμογές / Μικροσυσκευές
	<ul style="list-style-type: none"> • Είδη υγιεινής / Υδραυλικά
	<ul style="list-style-type: none"> • Ηλεκτρομηχανολογικά εξαρτήματα
	<ul style="list-style-type: none"> • Προϊόντα από ξύλο / Έπιπλα
ΜΟΡΦΟΛΟΓΟΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Κοσμήματα (πολύτιμα, faux bijoux)
	<ul style="list-style-type: none"> • (Σχεδιασμός / Κατασκευή?) Κεραμικά, Είδη από γυαλί
	<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρηματικά δώρα
	<ul style="list-style-type: none"> • Παιχνίδια
	<ul style="list-style-type: none"> • ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ / ΜΙΚΡΟΓΛΥΠΤΑ ΚΑΙ ΧΡΗΣΤΙΚΑ
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Έντυπα / Διαφημίσεις / Επιγραφές
	<ul style="list-style-type: none"> • Σκηνική παρουσία (ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ, ΣΚΗΝΙΚΑ, ΡΑΦΙΑ, ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ)
	<ul style="list-style-type: none"> • Είδη συσκευασίας
	<ul style="list-style-type: none"> • Διακόσμηση βιτρίνας (επέμβαση σε υπάρχουσα δομή)

Π Ι Ν Α Κ Α Σ Ι Ι

- ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ, ΑΞΙΟΠΟΙΕΙ, ΔΙΟΡΘΩΝΕΙ, ΕΚΘΕΤΕΙ, ΕΛΕΓΧΕΙ, ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΤΑΙ (Εξελίξεις, Νόρμες, Φορείς πιστοποίησης, Νομικό πλαίσιο, Ανταγωνισμός), ΖΩΓΡΑΦΙΖΕΙ,, ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΖΕΙ, ΜΕΤΑΣΚΕΥΑΖΕΙ, ΟΡΑΜΑΤΙΖΕΤΑΙ, ΠΑΡΑΔΙΔΕΙ, ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ (από πιρούνι, μέχρι..... σπίτι κλπ, πολλές φορές και τρισδιάστατα, για να βρει τον όγκο), ΣΥΖΗΤΕΙ, ΣΥΝΘΕΤΕΙ,
- ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ, ΥΠΟΛΟΓΙΖΕΙ.
- ΑΝΑΖΗΤΕΙ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ, ΠΩΛΕΙ, ΕΓΓΥΑΤΑΙ.
- ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (σημαντική λειτουργία), ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΧΡΗΣΗΣ, ΕΡΓΟΝΟΜΙΑ.
- ΕΠΙΛΟΓΗ ΥΛΙΚΩΝ, ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ, ΜΕΛΕΤΗ, ΣΥΝΕΝΝΟΗΣΗ (με προϊσταμένους).
- Σημείωση: Στον Πίνακα Ι Ι οι συμπληρώσεις του κ. Σεπετζόγλου εμφανίζονται με BOLD.

3^Η ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ (διπλής εμβέλειας): με ΛΕΩΝΙΔΑ ΒΑΡΑΓΚΗ

ΤΟΠΟΣ: Χαλάνδρι, Λεωφ. Κηφισίας 362. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 5.2.08

ΩΡΑ: 19:00 – 20:00

Στη συνέντευξη αυτή ο κ. Βαράγκης απαντά στα ερωτήματα, τόσο ως Σχεδιαστής, όσο και ως Εργοδότης, που απασχολεί Σχεδιαστές.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΚΤΗΣ Γ. Πρωτοπαπάς

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ:

Αρχιτέκτων Μηχανικός. Προέλευση από οικογενειακή επιχείρηση (βιοτεχνία) επιπλοποιίας. Μεταπτυχιακές σπουδές στο Παρίσι, στην Ecole des Beaux Arts. Σχεδιάζε έπιπλα με φόντο το αρχιτεκτονικό background – διόρθωση, όταν υπήρχε διάσταση μεταξύ (στυλ-σχέδιο) επίπλων και χώρου τοποθέτησής τους.

Μελέτη ελληνικού σπιτιού: Διαμέρισμα – Μονοκατοικία – Έπαυλη. Ο τύπος της κατοικίας εκφράζει το κοινωνικό status των κατοικούντων / ιδιοκτητών. Χώροι συνάρτησης: περιοχές/οικονομικό υπόβαθρο του χρήστη.

Δεν υπήρχε παράδοση στο σπίτι, με την πληρότητα που απαιτείται για την άνεση των κατοικούντων. Αυτή αναπτύχθηκε σταδιακά από τη δεκαετία του 50 και μετά.

Απασχολούσε 3 Σχεδιαστές επίπλων. Σήμερα, απασχολεί έναν, που «δραστηριοποιείται στο χώρο» της creation.

Οι «αδιαφοροποιήτες», για την ελληνική πραγματικότητα εισαγωγές «βύθισαν» το αισθητικό επίπεδο του επίπλου.

ΕΚΤΕΛΟΥΜΕΝΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ:

Ειδικές κατασκευές, όπως επένδυση τζακιών, βιβλιοθηκών, σωμάτων καλοριφέρ.

Επίσης, συλλογές: απλοποιήσεις επίπλων «στυλ», για προσαρμογή τους στις σημερινές λειτουργικές ανάγκες και μόνο εγχώριες κατασκευές.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΜΙΑΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΑΝΑΦΕΡΘΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

(Μέθοδοι, Τεχνικές, Συνεργασίες, Έγγραφα):

Τα «κουμπριστά» έπιπλα («κούρμπα» = καμπύλη, από το «curve»), ένας πρωτότυπος σχεδιασμός και ειδική επεξεργασία ξύλου, που αναβαθμίζει το έπιπλο, εξισορροπεί αισθητικά και εργονομικά το χώρο και προστατεύει από τραυματισμούς, λόγω έλλειψης αιχμηρών γωνιών.

«Ντεκόρ», κατασκευές, επίπλωση, «επενδύσεις», στις οικίες των κ. Μίνωα Κυριακού, Στραβελάκη κ.ά.

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ (ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ), ΠΟΥ ΔΙΕΠΕΙ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ :

Αλυσίδα, αλληλουχία εργασιών: ΠΟΥ δίδεται ιδιαίτερη προσοχή?

Σαφέστατα και emphaticά την ποιότητα ξύλου, στη χειροποίητη στίλβωση, στις «ενώσεις» (να μην «σκάνε»). Οπωσδήποτε στην «ανατομία» του επίπλου.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ - Άτομα (αντικείμενο εργασίας τους):

Με πελάτες (διάγνωση αναγκών).

Με Σχεδιαστές (κυρίως Σιβιτανιδείου σχολής, που είναι άρτια καταρτισμένοι.

Με παραδοσιακούς επιπλοποιούς, διότι αυτοί δούλευαν χειρονακτικά και, άρα, ήξεραν να διαβάζουν σχέδιο, γνώριζαν γεωμετρία, καλή αξιοποίηση των εργαλείων.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΧΡΟΝΟΣ / ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ:

Οπωσδήποτε απολυτήριο Γενικού Λυκείου ή ΤΕΛ. Πρέπει να έχουν πάρει στοιχεία «ουμανισμού».

Οι απόφοιτοι ΙΕΚ, έχουν προσόντα, αλλά μόνο σε συνδυασμό με τουλάχιστον τριετή, ουσιαστική άσκηση, μπορούν να διεκδικήσουν αποτελεσματικά θέση εργασίας στο χώρο.

Υπάρχει έλλειψη Σχεδιαστών-Τεχνιτών. Όσοι διαθέτουν τα προσόντα βρίσκουν όλοι δουλειά.

ΑΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ:

Οι Επιπλοποιοί έγιναν έμποροι.

Ο Σαρίδης είχε ξεκινήσει. Επισκέφθηκε Μουσεία, μελέτησε, έδρασε. Ο αρχιτέκτονας GIBLING:

Μελέτησε αρχαϊκά σχέδια, προσάρμοσε, επίπλωσε Πρεσβείες, έδωσε «ζωή» στη «συνολική επίπλωση».

ΚΑΠΟΙΑ ΣΗΜΕΙΑ ΠΟΥ ΘΑ ΗΤΑΝ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΝΑ ΤΟΝΙΣΤΟΥΝ:

Οι καλές Σχολές.

Τα έπιπλα να είναι ενυπόγραφα: Π.χ. «Έπιπλο Βαράγκη», δια χειρός «Τάδε» (Σχεδιαστής-Τεχνίτης).

Οι «κασέλες» εργαλείων επιπλοποιού να γίνουν πρότυπα.

Α Ν Α Δ Ρ Α Σ Η

Στη διαδικασία αυτή, ο κ. Βαράγκης, αφού μελέτησε τον ΠΙΝΑΚΑ Ι, με τις 4 κύριες Ειδικότητες του ΣΧΕΔΙΑΣΤΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, εστίασε την επαγγελματική του προσέγγιση στις παρακάτω Δευτερεύουσες Ειδικότητες, κατά αντιστοιχία:

Συμφώνησε στην ένταξη των «Κατασκευών Ξύλου / Έπιπλα» στην κύρια Ειδικότητα 2, «Σχεδιαστής Μεταλλικών και λοιπών Κατασκευών»,

Τις Δευτερεύουσες Ειδικότητες «Κοσμήματα» και «Γυαλί / Κεραμικά» στην κύρια Ειδικότητα 3, «Σχεδιαστής Αντικειμένων» και

Τη Δευτερεύουσα Ειδικότητα «Σκηνική παρουσία» στην Ειδικότητα 4, «Μορφολόγος / Σχεδιαστής».

- Αναφορικά με τις «εργασίες / λειτουργίες», που αποτυπώνονται αλφαβητικά στον ΠΙΝΑΚΑ Ι Ι, επιβεβαίωσε πραγματοποίηση από τον ΣΧΕΔΙΑΣΤΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, των παρακάτω:
- ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ, ΑΞΙΟΠΟΙΕΙ, ΔΙΟΡΘΩΝΕΙ, ΕΚΘΕΤΕΙ, ΕΛΕΓΧΕΙ, ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΤΑΙ, ΖΩΓΡΑΦΙΖΕΙ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΖΕΙ, ΜΕΤΑΣΚΕΥΑΖΕΙ, ΟΡΑΜΑΤΙΖΕΤΑΙ, ΠΑΡΑΔΙΔΕΙ, ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ, ΣΥΖΗΤΕΙ, ΣΥΝΘΕΤΕΙ, ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ, ΥΠΟΛΟΓΙΖΕΙ.

- Επίσης, επιβεβαίωσε, emphaticά, την ενασχόλησή του με την: ΕΠΙΛΟΓΗ (Υλικών /Εργαλείων), ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ, ΜΕΛΕΤΗ και ΣΥΝΕΝΝΟΗΣΗ (με Προϊσταμένους και άλλους).

4^η Προσωπική συνέντευξη
Σχεδιαστής Υφάσματος
Όνοματεπώνυμο Λέκκα Λίλα

επαγγελματική διαδρομή

Σπουδές στο Λονδίνο, Αγγλία: (βασικό πτυχίο) σε σχεδιασμό υφασμάτων (BA Textile Design – Chelsea College of Art and Design) και master στην ίδια ειδικότητα (MA Constructed Textiles - Royal College of Art).

Πρακτική άσκηση στην εταιρεία σχεδιασμού «East Central Studios» και πρώτη εργασία στην εταιρεία παραγωγής υφασμάτων για εσωτερική διακόσμηση «Parry Murray» (Λονδίνο) σχεδιάζοντας συλλογές υφασμάτων.

Σχεδίαση και κατασκευή προσωπικής σειράς αξεσουάρ μόδας με πρωτότυπα υφάσματα και διάθεση αυτών σε καταστήματα λιανικής (κατάστημα του ιδρύματος ΔΕΣΤΕ, «Μαγεία», «Enny di Monaco», «Μορφή», «Artisti Accessori», «La Perla»)

Σχεδίαση και παραγωγή συλλογής αξεσουάρ αποκλειστικά για την εταιρεία γυναικείου ενδύματος «Danoff»

Εξωτερικός συνεργάτης στις εταιρείες «Πρόοδος – Π. Παρασκευόπουλος ΑΒΕΕ», «Φ. Δευτεραίος ΑΕ» με αντικείμενο τη σχεδίαση συλλογών υφασμάτων.

Συνεργασίες με σχεδιαστές μόδας με αντικείμενο την ανάπτυξη συλλογών υφασμάτων ή σχεδίαση των κεντητών ή άλλων διακοσμητικών στοιχείων των συλλογών ενδυμάτων.

εκτελούμενες εργασίες αυτή την περίοδο

Σχεδιασμός για την εταιρεία «Παλαμαϊκή Α.Ε.» ολοκληρωμένων συλλογών λευκών ειδών που κυρίως τυπώνονται ή υφαινόνται σε αργαλειό ζακάρ συμπεριλαμβανομένων και των συσκευασιών των τελικών προϊόντων.

Σχεδιασμός δειγμάτων (design samples) για ανεξάρτητη πώληση ως σχεδίων - δικαιωμάτων παραγωγής - σε διάφορες εταιρείες και για διάφορες χρήσεις π.χ. για παραγωγή υφάσματος μόδας ή εσωτερικής διακόσμησης, ταπετσαρίας κλπ.

οργανωτική λειτουργική δομή που διέπει το σύνολο των δραστηριοτήτων

Οι εργασίες σχεδιασμού εκτελούνται στο προσωπικό ατελιέ της σχεδιάστριας, είτε προορίζονται για κάποιες συνεργασίες οι οποίες έχουν μόνιμο χαρακτήρα είτε για την πιο προσωπική δουλειά η οποία πωλείται ανεξάρτητα. Η επικοινωνία με τους πελάτες συνήθως γίνεται στο δικό τους χώρο. Νέοι πελάτες προσεγγίζονται κυρίως μέσω των εμπορικών εκθέσεων στο ειδικό τμήμα για τα σχεδιαστικά ατελιέ.

αλληλουχία εργασιών που δίδεται ιδιαίτερη προσοχή

ενημέρωση για τις τάσεις της μόδας με ταξίδια ανά εξαμήνο στις εμπορικές εκθέσεις στο εξωτερικό, αλλά και με κάθε άλλο μέσο

συνεχής έρευνα αγοράς στην οποία απευθύνονται τα αντικείμενα σχεδιασμού

ορισμός χρωματικής παλέτας ανάλογα με τη σεζόν, τις τάσεις, το ύφος της εταιρείας και το ζητούμενο προϊόν

αρχικές ιδέες – έμπνευση - ανάλογα με το πόσο συγκεκριμένο είναι το ζητούμενο προϊόν

δοκιμές και παραλλαγές πάνω στις αρχικές ιδέες

σχεδίαση των τελικών προτάσεων – συλλογών σε διάφορες εναλλακτικές π.χ. σε διάφορα χρώματα ή σε διαφορετικού είδους αναπτύξεις

συνάντηση με τους υπεύθυνους του προϊόντος για επιλογή, έγκριση ή/και προσαρμογή των σχεδίων

μετά τις απαραίτητες αλλαγές το σχέδιο ετοιμάζεται στην τελική μορφή του η οποία είναι λειτουργική για την παραγωγή στην οποία και αποστέλλεται

επιθεώρηση δοκιμών που αποστέλλονται από την παραγωγή για να διαπιστωθεί η πιστότητα στη

αναπαραγωγή του σχεδίου ώστε να γίνουν τελικές διορθώσεις ή προσαρμογές π.χ. χρωματικές

τελική έγκριση για να αρχίσει η παραγωγή.

συνεργασίες – αντικείμενο εργασίας τους (άτομα κλπ)

Σχεδιάζοντας μία συλλογή για μία συγκεκριμένη εταιρεία οι πιο άμεσες και απαραίτητες συνεργασίες είναι με τον υπεύθυνο προϊόντος - marketing και με τον υπεύθυνο παραγωγής. Φυσικά κατά τα στάδια του σχεδιασμού μπορούν να γίνουν συνεργασίες και με άλλα άτομα της εταιρείας, ανάλογα και με το μέγεθος της εταιρείας π.χ. αν υπεύθυνο για την διαμόρφωση των συλλογών είναι ένα άτομο ή μία ομάδα. Πάντως οι κύριες συνεργασίες είναι με τον υπεύθυνο προϊόντος με τον οποίο υπάρχει συνεχής ανάδραση σχετικά με το ζητούμενο ύφος του προϊόντος ή της κάθε συλλογής που σχεδιάζεται σύμφωνα με την προσδιορισμένη ή δυναμική στρατηγική marketing της εταιρείας.

Επίσης συνεχής είναι και η συνεργασία με τον υπεύθυνο παραγωγής με τον οποίο διευκρινίζονται οι τεχνικές λεπτομέρειες οι δυνατότητες και οι απαιτήσεις της παραγωγής. Κάποιες φορές κρίνεται απαραίτητη και η απευθείας συνεργασία του σχεδιαστή με την παραγωγή.

απαιτούμενος χρόνος και γνώσεις για την εκμάθηση του επαγγέλματος

Δεν υπάρχει συγκεκριμένος χρόνος.

Για τις σπουδές – που σε αυτή την ειδικευση προσφέρονται (μόνο) στο εξωτερικό με ισότιμα με τα ΑΕΙ πτυχία (σε σχολές «καλών τεχνών και σχεδιασμού») ο χρόνος σπουδών είναι τρία με τέσσερα χρόνια.

Φυσικά η συνέχιση των σπουδών με μεταπτυχιακό τίτλο (διάρκειας δύο χρόνων στους καλλιτεχνικούς τομείς) σίγουρα εφοδιάζει και προετοιμάζει τον σχεδιαστή ακόμα καλύτερα καλλιεργώντας περαιτέρω και την αισθητική του – ανάλογα και με τους προσωπικούς στόχους και φιλοδοξίες του, και τότε ο χρόνος σπουδών φτάνει τα πέντε με έξι χρόνια.

Σίγουρα απαιτείται και εμπειρία που αποκτάται μόνο από την εργασία σε αυτόν τον τομέα για να μπορεί ο σχεδιαστής να είναι συντονισμένος με τις απαιτήσεις της αγοράς και του κοινού του – αυτό το «ένστικτο» αναπτύσσεται με την εμπειρία, ο χρόνος που χρειάζεται διαφέρει από άτομο σε άτομο.

Επίσης είναι αυτονόητο ότι ένα μεγάλο μέρος εξαρτάται και από τον παράγοντα ταλέντο το οποίο όμως μέσα από τις σπουδές καλλιεργείται σύμφωνα και με τις αρχές του σύγχρονου σχεδιασμού. Σε συνδυασμό με την ανάπτυξη αυτή της δημιουργικότητας οι σπουδές προσφέρουν και τις απαραίτητες τεχνικές/τεχνολογικές γνώσεις οι οποίες απαιτούνται από τη φύση του επαγγέλματος εφόσον οι

δυνατότητες σχεδιασμού υφάσματος είναι άμεσα συνδεδεμένες με τις δυνατότητες παραγωγής - τεχνολογία που χρησιμοποιείται κλπ.

άτομα και αντικείμενο εργασίας τους

(όχι αρκετά σαφής ερώτηση)

πραγματοποιήθηκαν αλλαγές στη διάρκεια της εργασίας σας (τεχνικές, αλλαγή στυλ κλπ)

Οι αλλαγές στυλ συμβαίνουν κάθε σεζόν και παρακολουθούνται συνεχώς. Επίσης η εργασία του σχεδιαστή υφασμάτων εναρμονίζεται με τις συνεχείς τεχνολογικές εξελίξεις εφόσον ένα μεγάλο μέρος της εργασίας σχεδιασμού γίνεται στον Η/Υ, αλλά και με τις εξελίξεις που μπορούν να επηρεάσουν τους τρόπους παραγωγής οι οποίοι μπορούν για παράδειγμα να δίνουν περισσότερες δυνατότητες και μεγαλύτερη ελευθερία στο σχεδιαστή.

κάποια σημεία που θα θέλατε να τονίσετε

Το επάγγελμα του σχεδιαστή υφασμάτων δεν είναι ανεπτυγμένο στην Ελλάδα εφόσον δεν προσφέρονται και οι αντίστοιχες σπουδές. Πάντως τα τελευταία χρόνια σημειώνεται μία αυξανόμενη ζήτηση γι' αυτό το επάγγελμα, εφόσον οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο του υφάσματος στην Ελλάδα συνειδητοποιούν έστω και καθυστερημένα πόσο ζωτικής σημασίας είναι ο υψηλού επιπέδου και πρωτότυπος σχεδιασμός για την επιβίωση τους, σε ένα ολοένα και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον, τη στιγμή που άλλα συγκριτικά πλεονεκτήματα τους όπως π.χ. οι χαμηλές τιμές έχουν πλέον χαθεί. Ακολουθούν έτσι το παράδειγμα ευρωπαϊκών εταιρειών οι οποίες στρέφονται στο σχεδιασμό για να ανανεώσουν το ύφος συλλογών τους, αλλά και το συνολικό ύφος των επιχειρήσεων τους.

5^η Προσωπική συνέντευξη

Ημερομηνία 8/2/08

Αντικαζίδου Όλγα-Έλενα
Σχεδιαστής
Σκηνογράφος, Ενδυματολόγος

επαγγελματική διαδρομή

Εργάζεται στον χώρο από το 1998. Ξεκίνησε από τηλεοπτικές διαφημίσεις, σε περιοδικά και τελικά ως σκηνογράφος-ενδυματολόγος στον χώρο του κινηματογράφου. Ταινίες της, μικρού και μεγάλου μήκους, προβλήθηκαν, προκρίθηκαν και διακρίθηκαν στο Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης. Από το 2002 επέκτεινε τις δραστηριότητες της στον χώρο του θεάτρου. Από το τέλος του 2006 εργάζεται στην τηλεόραση. Παράλληλα ασχολήθηκε με την διακόσμηση βιτρινών καταστημάτων.

εκτελούμενες εργασίες αυτή την περίοδο

Βοηθός ενδυματολόγου στο σήριαλ του MEGA «Μαρία η άσχημη».
Ενδυματολόγος σε ταινία μικρού μήκους.

οργανωτική λειτουργική δομή που διέπει το σύνολο των δραστηριοτήτων.

Ανάγνωση σεναρίου, ανάλυση κατευθυντήριων γραμμών του με τον σκηνοθέτη, ή για βιτρίνες, μελέτη του χώρου και ανάλυση ζητούμενων με τον καταστηματάρχη.

Υπολογισμός budget, σχεδιασμός και κατασκευή μακέτας έργου και κουστουμιών, αναζήτηση υλικών και υφασμάτων, συνεργασία και παράδοση σχεδίων στους κατασκευαστές, στήσιμο και ολοκλήρωση σκηνικού ή βιτρίνας, συνεργασία με φροντιστή και στις πρόβες και διορθώσεις σκηνικών και κουστουμιών με τους ηθοποιούς.

Αλληλουχία εργασιών που δίδεται ιδιαίτερη προσοχή

Ο σχεδιασμός και η κατασκευή πλαστικής ή ζωγραφικής μακέτας, σε συνεργασία με τον σκηνοθέτη ή καταστηματάρχη, και αντίστοιχα των κουστουμιών.

Ο υπολογισμός του budget σε συνεργασία με την παραγωγή, ή τον καταστηματάρχη.

Η αναζήτηση κατασκευαστή και η συνεργασία μαζί του, όπως και με τους φροντιστές.

Η επιλογή για τις ταινίες location ή έτοιμων χώρων και η εύρεσης λύσεων μετατροπής τους ανάλογα με το σενάριο.

Έρευνα αγοράς για υφάσματα, έπιπλα, διακοσμητικά και ότι άλλο χρειαστεί.

συνεργασίες-αντικείμενο εργασίας τους (άτομα κλπ)

Κατασκευαστές σκηνικών - ή διακοσμητικών-décor, βιτρίνας, κατά την διάρκεια που πραγματοποιείται το σκηνικό ή η βιτρίνα, και αντίστοιχα μοδίστρες και βεστιάρια για την κατασκευή των κουστουμιών στο θέατρο και τον κινηματογράφο.

Παράλληλα, στο θέατρο και τον κινηματογράφο, ένα φάσμα ατόμων που οι δουλειές τους αλληλεξαρτώνται, όπως φροντιστές, βοηθοί παραγωγής, οι ηθοποιοί και τελικά ο κριτής όλων ο σκηνοθέτης.

απαιτούμενος χρόνος και γνώσεις για την εκμάθηση του επαγγέλματος

Σχολή σκηνογραφίας ενδυματολογίας 3 χρόνια.

Την δουλειά όμως την μαθαίνεις στον χώρο εργασίας, όπου έχεις να αντιμετωπίσεις διαφορετικές προκλήσεις κάθε φορά.

Πιστεύω ότι χρειάζεται ένα minimum διάστημα 2-3 χρόνων για να αποκτήσει κανείς εμπειρία.

άτομα και αντικείμενο εργασίας τους.

Σκηνοθέτες, παραγωγοί, διευθυντές φωτογραφίας, φωτιστές.

Στο θέατρο κατασκευαστές σκηνικών φροντιστές μοδίστρες, ηθοποιοί ζωγράφοι σκηνικών, βεστιάρια.

Στον χώρο της βιτρίνας καταστηματάρχες, κατασκευαστές.

πραγματοποιήθηκαν αλλαγές στη διάρκεια της εργασίας σας (τεχνικές, αλλαγή στυλ κλπ)

Η κυριότερη αλλαγή στον χώρο προέρχεται από την πρόοδο της τεχνολογίας, κυρίως με την μέθοδο του blue-box και των virtual σκηνικών που ανοίγουν δυνατότητες και καταργούν τα παραδοσιακά μέσα δημιουργίας σκηνικών χώρων.

κάποια σημεία που θα θέλατε να τονίσετε

Η σκηνογραφία-ενδυματολογία εντάσσεται σε ένα σύνολο εκφραστικών μέσων σε συνεργασία με άλλους επαγγελματίες, ενός μεγάλου φάσματος ειδικοτήτων, στην παραγωγή συλλογικού έργου.

6^η Προσωπική συνέντευξη

Ημερομηνία 10/2/2008

Όνοματεπώνυμο: Αθανάσιος Καλλιγέρης

**Βιομηχανικός Σχεδιαστής (Μορφοδότης αντικειμένων χρήσεις)
Industrial Designer**

Επαγγελματική διαδρομή.

Η επαγγελματική μου διαδρομή ξεκινά από το 1979-1982 στην Αγγλία (Jaguar-Daimler) ως σχεδιαστής, μηχανολογικού σχεδιασμού ιδιοσκευών, παραγωγής προϊόντων και από το 1982-2001 στην Ελληνική Βιομηχανία Όπλων (ΕΒΟ) ΑΕ. στην Δ/ση Μελετών και Σχεδιασμό Νέων Προϊόντων ως μελετητής/σχεδιαστής και την έρευνα-μελέτη νέων προϊόντων και προγραμματισμό μέσω CNC για την παραγωγή οπλικών συστημάτων, μετά από την συγχώνευση το 2001 των ΕΒΟ και ΠΥΡΚΑΛ, σε Ελληνικά Αμυντικά Συστήματα (ΕΑΣ) ΑΕΒΕΕ ως μελετητής/σχεδιαστής νέων προϊόντων για τον πολιτικό τομέα της εταιρίας.

Από το 1989-σήμερα αυτοδύναμο μελετητικό-κατασκευαστικό έργο (Μηχανολογικό, Ηλεκτρολογικό, Αρχιτεκτονικό εσωτερικών χώρων, Διακόσμησης καταστημάτων και σχεδιασμό μηχανών και αντικειμένων χρήσης.

Τέλος από το 1997-σήμερα διδάσκω στο ΤΕΙ Αθήνας ως ωρομίσθιος εργαστηριακός συνεργάτης στο τμήμα Αρχιτεκτονικής, Διακόσμηση και σχεδιασμό αντικειμένων στο εργαστήριο Βιομηχανικού Σχεδίου ΙΙ και ΙΙΙ.

Εκτελούμενες εργασίες αυτή την περίοδο.

1. Στα ΕΑΣ (ΕΒΟ-ΠΥΡΚΑΛ):

α) Μελέτη σχεδίαση Ηλιακό Θερμοσίφωνα υψηλών πιέσεων.

β) Μηχανή παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από Η² και

γ) Μελέτη κατασκευή περιπτέρων (stand) εθνικών και διεθνών εκθέσεων ανά προϊόν.

2. Στο αυτοδύναμο έργο:

α) Μελέτη, σχεδίαση stencils κανόνα για τον τετραγωνισμό του κύκλου με το εικαστικό (π'), από τον κ. Ι. ΓΕΩΡΓΑΚΑΚΗ.

β) Μελέτη κατασκευής, προτομής του Μποδοσάκη, για την ΛΑΡΚΟ ΑΕΒΕΕ.

γ) Μελέτη, σχεδίαση και κατασκευή από πλαστικό ειδικού φελλού κάθαρσης κρασιού σε σαμπάνια από τον κ. Σ. ΓΚΕΡΕΚΟ.

δ) Μελέτη παραγωγής άλμπουμ με θέμα "...γνωστή άγνωστη τέχνη..." που εστιάζει την φωτογραφική γκάμα των γκράφιτι (graffiti), δικής μου εκμετάλλευσης.

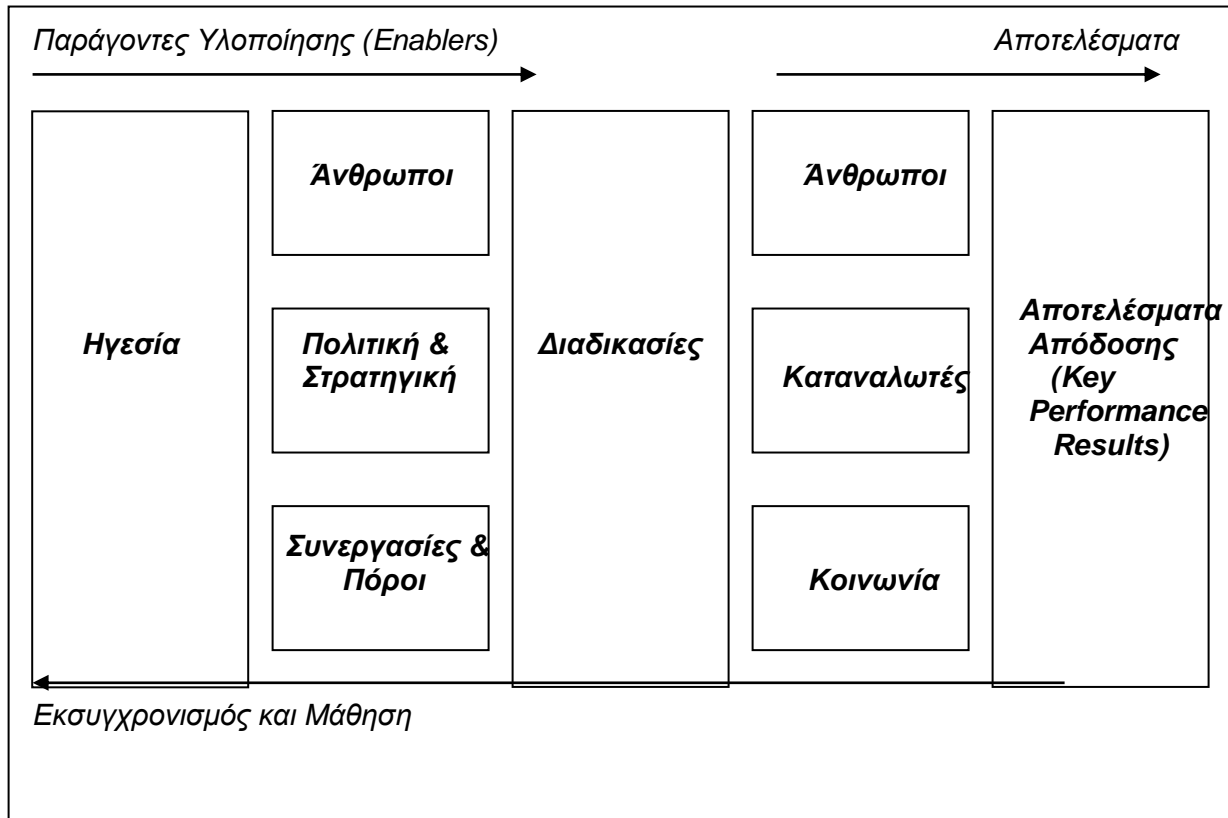
Στα ΤΕΙ :

Αυτοδύναμη συγγραφή σημειώσεων, για το εργαστήριο Βιομηχανικού Σχεδιασμού ΙΙΙ .

Οργανωτική λειτουργική δομή που διέπει το σύνολο των δραστηριοτήτων.

Η μάχη της ποιότητας είναι προϋπόθεση για την επιτυχία της επιχείρησης και την πρόοδο της οικονομίας, όπως τόνισε ο τώως Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Jacques Delors, 15/9/1998.

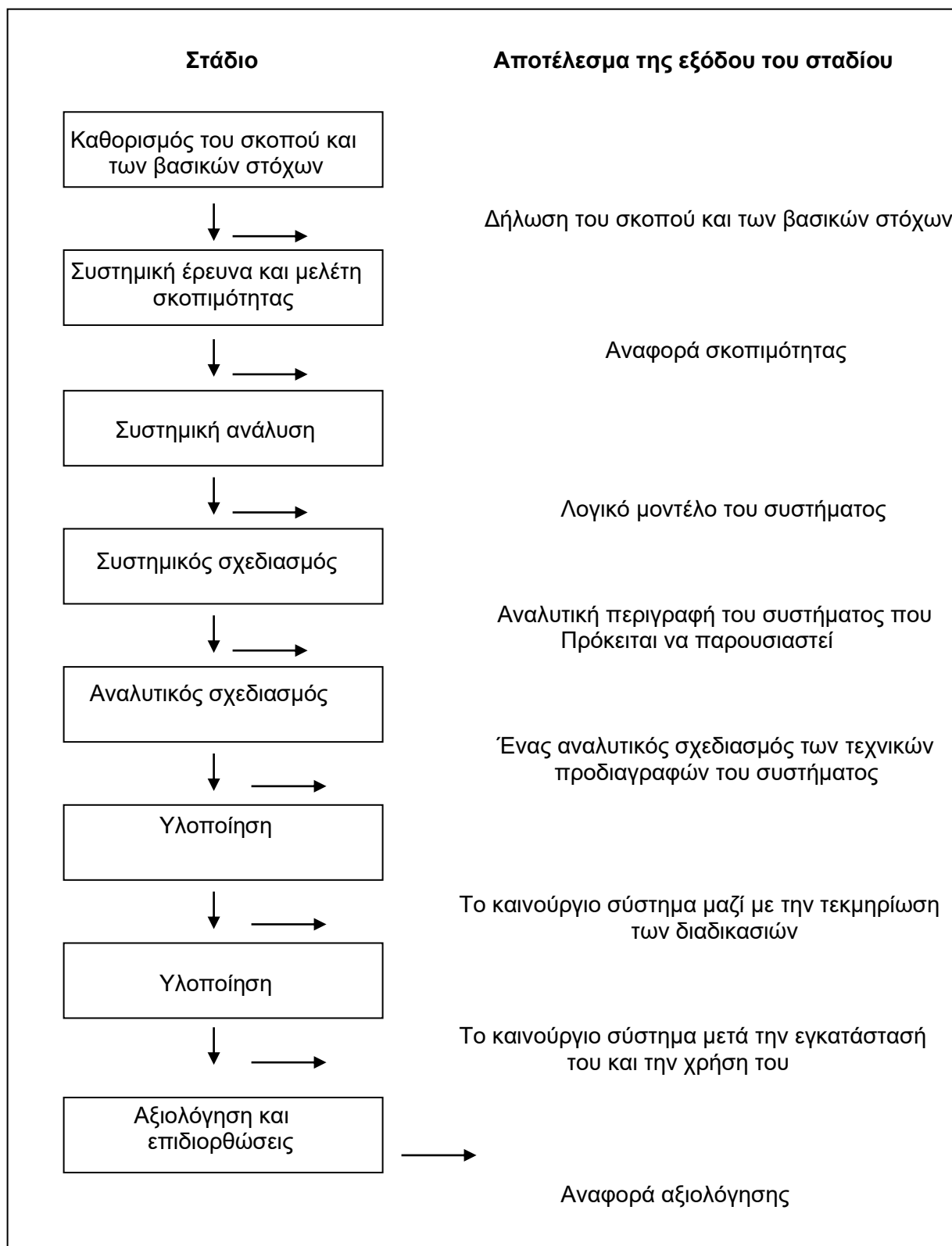
Το μοντέλο υπεροχής (Excellence Model) που γραφικά παριστάται στο παρακάτω σχήμα.



Η λογική που διέπει το μοντέλο αυτό εκφράζεται με τον όρο RADAR (Result, Approach, Deployment, Assessment and Review) και παραπέμπει στη λογική της συνεχούς βελτίωσης.

Αλληλουχία εργασιών που δίδεται ιδιαίτερη προσοχή.

Ιδιαίτερη προσοχή δίνω στην διαδικασία της ανάπτυξης και την έρευνα των νέων προϊόντων με καινοτομικό χαρακτήρα και πρέπει να περάσει από πολλά διακριτά στάδια. Τα διάφορα στάδια στον συστημικό κύκλο ζωής και ολοκληρώνονται διαδοχικά.



Συνεργασίες-αντικείμενο τους (άτομα κλπ.)

Η συνεργασίες διαφόρων ειδικοτήτων εξαρτάτε από το εκάστοτε προϊόν της μελέτης, αν για παραδείγματος χάριν μιλήσουμε για τις εκτελούμενες εργασίες που προανέφερα, κατά σειρά είναι οι εξής:

1. Για την α περίπτωση οι συνεργάτες είναι: ο Μηχανολόγο για την μηχανολογική μελέτη των αντικειμένων, με Ηλεκτρολόγο για την ηλεκτρολογική μελέτη των φωτοβολταϊκών και ηλεκτρολογικών εξαρτημάτων, για την σχεδίαση των ανωτέρω σχεδιαστή μηχανολογικού και ηλεκτρολογικού σχεδίου με γνώση CAD, 3D και pro engineering, τέλος τεχνίτες όπως εφαρμοστή, торναδόρο, υδραυλικό και ηλεκτροσυγκολλητή.

Για την β περίπτωση οι συνεργάτες είναι: ο Ηλεκτρολόγο για την ηλεκτρολογική μελέτη των κυψελών από άνθρακα και ειδικές μεμβράνες για την ηλεκτρόλυση του νερού (τη διάσπαση σε οξυγόνο και υδρογόνο) και αντιστρόφως για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, με Μηχανολόγο για την μηχανολογική μελέτη των αντικειμένων, για την σχεδίαση των ανωτέρω σχεδιαστή μηχανολογικού και ηλεκτρολογικού σχεδίου με γνώση CAD, 3D και pro engineering, τέλος τεχνίτες όπως εφαρμοστή, торναδόρο, υδραυλικό και ψυκτικό.

Για την γ περίπτωση οι συνεργάτες είναι: Εργοδηγό γενικών καθηκόντων, ως υπεύθυνος έργου, ηλεκτρολόγο-ηλεκτρονικό για την παροχή των φωτιστικών, μουσικής, video κλπ., ξυλουργό για τις διάφορες ξυλοκατασκευές, ελαιοχρωματιστή για την απόδοση των χρωματικών προτάσεων κλπ όπως επίσης και βοηθητικό προσωπικό των ανωτέρω ειδικοτήτων, μακετίστα-γραφίστα για την παραγωγή διαφανειών των προϊόντων, λογοτύπων κλπ.

2. Για την α περίπτωση οι συνεργάτες είναι: ο ενδιαφερόμενος ο οποίος μας πληροφορεί και κατευθύνει για την διαδικασία της όλης μελέτης που πρόκειται να την πατεντάρη και με ανάλογα επιδοτούμενα προγράμματα να προχωρήσει στη διαδικασία της παραγωγής, με Μηχανολόγο για την μηχανολογική μελέτη, σχεδιαστή μηχανολογικού και ηλεκτρολογικού σχεδίου με γνώση CAD, 3D και pro engineering τέλος τεχνίτες όπως εφαρμοστή και φρεζαδόρο CNC

Για την β περίπτωση οι συνεργάτες είναι: Εργοδηγό δομικών έργων για την επίβλεψη του έργου, Καλουπατζή-Μπετατζή για την κατασκευή της βάσης, Μαρμαρά για το ανάλογο βάθρο, χαράκτης μαρμάρου (όνομα κλπ.), Ηλεκτρολόγο για τα ανάλογα spots και τον μεταφορέα-γερανό.

Για την γ περίπτωση οι συνεργάτες είναι: Σχεδιαστή μηχανολογικού σχεδίου με γνώση CAD, 3D και pro engineering για να σχεδιαστή κατά DIN, ISO και HASPS.

Για την δ περίπτωση οι συνεργάτες είναι: Φωτογράφος για τη λήψη του θέματος, Γραφίστα για το στήσιμο του lay out και την παραγωγή.

Απαιτούμενος χρόνος και γνώσεις για την εκμάθηση του επαγγέλματος.

Ο χρόνος για την απαιτούμενη γνώση εκμάθησης του επαγγέλματος δεν έχει όρια, γιατί κάθε νέο υλικό είναι μία νέα πρόκληση έρευνας και μεταφορά της τεχνογνωσίας στην μελέτη που με την ραγδαία εξέλιξη των τεχνολογιών, δεν σταματά και πρέπει να διδάσκετε δια βίου, με γνώμονα τη διασφάλιση της ποιότητας, την ασφάλεια του καταναλωτή και την κιναισθητική.

Άτομα και αντικείμενο εργασίας τους.

Πραγματοποιήθηκαν αλλαγές στη διάρκεια της εργασίας σας (τεχνικές, αλλαγή στυλ κλπ.)

Η αλλαγές μέσα στο χώρο εργασίας μου είναι μεγάλες από την σχεδίαση σε μιλιμετρέ χαρτί, διαβήτη και τρίγωνο σε lap top με προγράμματα pro engineering, inventor, Rhinoceros, CAD, CAM, 3D prototyping κλπ.

Κάποια σημεία που θα θέλατε να τονίσετε.

Σ'αυτό το σημείο θέλω να τονίσω ότι, όταν η αγάπη για το design ταυτίζεται με την εμμονή για εξέλιξη, τότε μπορούν να γεννηθούν καινοτόμες ιδέες που εδραιώνουν θεσμούς, ενώ ταυτόχρονα θέτουν νέες βάσεις για να σκεφτόμαστε, να τολμούμε και να διεκδικούμε και αν δεν έχεις γνώσεις Αρχιτεκτονικές, Μηχανολογικές, Ηλεκτρολογικές-Ηλεκτρονικές και διάφορες εξειδικεύσεις όπως στις διαδικασίες και στα συστήματα παραγωγής, στον προγραμματισμό απαιτούμενων υλικών (MRP), στην τεχνολογία βελτιστοποιημένης παραγωγής (OPT) και τη μοντελοποίηση και προσομοίωση των συστημάτων παραγωγής, την τυπολογία του ανθρώπου και την εργονομία, την δια-επιχειρησιακή δικτύωση και τεχνολογίες συνεργασίες και συνεργασίες για μεταφορά τεχνολογίας και υποδομές.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1 ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ και λοιπών ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ

- ***The Bed and Bath Book***
- Terence Conran
- ***The Kitchen Book***
- Terence Conran
- ***Building Materials***
- Paul Bianchina

2. ΜΟΡΦΟΛΟΓΟΣ/ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΙΚΡΟΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ

- **ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΪΑ**
Carles Codina
- **ΜΑΡΓΑΡΙΤΑΡΙΑ**
Matlins
- **ΤΕΧΝΙΚΗ ΜΠΙΡΕΝ - ΧΑΡΑΚΤΙΚΗ ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΪΑΣ**
Παπαδόπουλος Δημήτριος
- **CAMEOS - ΤΕΧΝΙΚΗ ΑΝΑΓΛΥΦΩΝ**
Miller
- **ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΟΛΥΤΙΜΟΙ ΛΙΘΟΙ**
A. L. Matlins
- **ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΚΟΣΜΗΜΑ**
Παπαδόπουλος Δημήτριος
- **ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ Ι - ΤΡΟΧΟΣ & ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΜΟΡΦΟΠΟΙΗΣΗΣ**
Joaquim Chavarria
- **ΛΕΠΤΕΣ ΑΠΟΧΡΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΠΕΤΡΑ - Η ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΤΟΥ ΨΗΦΙΔΩΤΟΥ**
Καπελιάρη Ράνια
- **Η ΠΑΛΕΤΑ ΤΟΥ ΚΕΡΑΜΙΣΤΑ**
Chr. Constant
St. Ogden
- **ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ ΙΙ - ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΗΛΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ**
Joaquim Chavarria
- **ΚΕΡΑΜΙΚΗ - Δύο Βιβλία σε Ένα**
Steve Mattison
- **ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΣΧΗΜΑΤΑ & ΦΟΡΜΕΣ ΚΕΡΑΜΙΚΩΝ**
Neal French
- **ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ Ι - ΤΡΟΧΟΣ & ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΜΟΡΦΟΠΟΙΗΣΗΣ**
Joaquim Chavarria

- **ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ II - ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΗΛΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ**
Joaquim Chavarria
- **ΑΡΧΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΜΕ ΧΡΩΜΑ - ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΧΕΔΙΑΣΗ**
Wong
- **ΧΡΩΜΑ-ΣΚΙΤΣΟ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ**
Παπασταμούλης Κωνσταντίνος
- **ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΜΟΡΦΕΣ ΣΧΕΔΙΟΥ**
Wong
- *Μαθήματα κεραμικής*
- Chavarria, Joaquim,
- **The New Jewelry**
- Peter Dormer
- *Jewelry by Architects*
- Barbara Radice
- **Product Design I**
- Akiko Busch
- **Product Design II**
- Akiko Busch

3. ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ από ΞΥΛΟ / ΕΠΙΠΛΑ

- **ΡΥΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΠΛΟΥ**
Περιβολιώτου Μαργαρίτα-Αικατερίνη
- **ΕΠΙΠΛΟ - DESIGN. ΕΝΑΣ ΑΛΛΟΣ ΔΡΟΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΕΧΝΗ**
Ηλιόπουλος Βασίλης
- **ΕΠΙΠΛΟΠΟΙΙΑ & ΞΥΛΙΝΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ**
WOLFGANG NUTSCH
- **ΕΠΙΠΛΟΠΟΙΙΑ**
WOLFGANG NUTSCH
- **ΡΥΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΠΛΟΥ - ΙΣΤΟΡΙΑ ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ**
Αργυροπούλου Δήμητρα
- **ΞΥΛΟΓΛΥΠΤΙΚΗ - Δύο βιβλία σε Ένα**
Ant. Denning
- *ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΛΑΪΚΗ ΤΕΧΝΗ*
- Μακρή

- **World Furniture**
- Helena Hayward,
- **Furniture of Classical Greece**
- Gibbings and Pullin
- **Cabinetmaking**
- St. Mary Press
- Β. ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, γενικά και ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
- ROB WATTERS, SENIOR INDUSTRIAL DESIGNER
- UNIVERSITY OF PHOENIX – Education and Training College
- INDUSTRIAL DESIGNERS SOCIETY OF AMERICA
- 45195 Business Ct., Ste. 250 Dulles, Virginia
- PROSPECTS.AC.UK : INDUSTRIAL DESIGNER
- CAREER PLANER.com/Job-Descriptions
- CAREER PLANER/DOT-Job-Descriptions/INDUSTRIAL DESIGNER
- BUNDESANSTALT fuer ARBEIT/DEUTSCHLAND-Bundesagentur fuer Arbeit (BERUFSNET) :
Assistent/in-Produktdesign
- JOBATLAS – Sueddeutsche.deutschland : Industrie-Designer/in
- <http://www.germandesign.de/index.htm>
- [http://www.fbf.uni-wuppertal.de/Studiengaenge/Industrial Design/](http://www.fbf.uni-wuppertal.de/Studiengaenge/Industrial%20Design/)