

ΦΟΡΜΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ
«ΑΓΡΟΤΗ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ
ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ»**

**ΑΝΑΔΟΧΟΣ: ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ
ΦΟΡΕΩΝ ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, ΓΣΕΕ, ΣΕΒ,
ΙΟΒΕ, ΓΣΕΒΕΕ, ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ,
ΚΑΕΛΕ.**

**ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΦΟΡΕΑΣ: ΚΕΚ-
ΙΝΕ/ΓΣΕΕ**

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΣΥΝΟΨΗ - ABSTRACT	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	15
ΕΝΟΤΗΤΑ Α: «ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ Η/ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ».	18
A.1 Προτεινόμενος Γενικός Τίτλος του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας/των	18
A.2 Ορισμός του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας.....	18
<i>A.2.1. Γενική Περιγραφή του περιεχομένου και σκοπός του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας</i>	<i>18</i>
A.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων, σε τετραψήφια ανάλυση και με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Κλάδων Οικονομίας, σε τουλάχιστον διψήφια ανάλυση	21
<i>A.3.1 Αντιστοίχιση με ΣΤΕΠ 92</i>	<i>21</i>
A.4 Ιστορική εξέλιξη του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας	22
<i>A.4.1 Ιστορική αναδρομή και εξέλιξη του επαγγέλματος ή και της ειδικότητας</i>	<i>22</i>
<i>A.4.2 Ισχύον νομοθετικό πλαίσιο</i>	<i>27</i>
A.5 Αναπτυξιακή δυναμική της οικονομίας /δυναμική του επαγγέλματος ή/ και ειδικότητας.....	28
<i>A.5.1 Γενική περιγραφή των τάσεων μεγέθυνσης που διαγράφουν στην ελληνική αγορά οι κλάδοι στους οποίους εντάσσονται οι απασχολούμενοι στο συγκεκριμένο επάγγελμα ή/ και ειδικότητα</i>	<i>28</i>
<i>A.5.2 Είδος επιχειρήσεων όπου εμφανίζεται κατά κύριο το επάγγελμα και αναπτυξιακή δυναμική του επαγγέλματος ή/ και της ειδικότητας.....</i>	<i>29</i>
A.6 Απασχόληση, τάσεις-προοπτικές.....	30
<i>A.6.1 Περιγραφή υπάρχουσας κατάστασης της απασχόλησης.....</i>	<i>30</i>
<i>A.6.2 Τάσεις / A.6.3 Προοπτικές</i>	<i>31</i>
A.7 Υφιστάμενες μορφές άσκησης του επαγγέλματος ή /και της ειδικότητας, τάσεις εξέλιξης.....	31
<i>A.7.1 Υφιστάμενες ειδικεύσεις/ κατευθύνσεις του επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας.....</i>	<i>31</i>
<i>A.7.2 Τάσεις εξέλιξης των πιο δυναμικών και πολυπληθών ειδικεύσεων</i>	<i>31</i>
A.8 Ποσοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά του ανθρώπινου δυναμικού που δραστηριοποιείται στο επάγγελμα/ ειδικότητα.....	31
A.9 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα/ ειδικότητα, έντυπα ή άλλα μέσα πληροφόρησης ή άλλες πηγές.....	32
<i>A.9.1 Συνδικαλιστικές-επαγγελματικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το</i>	

επάγγελμα/ ειδικότητα	32
A.9.2 Έντυπα και άλλα μέσα πληροφόρησης.....	32
A.9.3 Άλλες πηγές πληροφόρησης.....	32
A.10.1 Άδειες λειτουργίας.....	37
A.10.2 Άδειες εργασίας	38
A.10.3 Άλλες προϋποθέσεις άσκησης επαγγέλματος ή/και ειδικότητας	38
A.11 Τίτλοι και θέσεις-διαβαθμίσεις στην επαγγελματική ιεραρχία	38
A.11.1 Τίτλοι και θέσεις- διαβαθμίσεις επαγγελματικής ιεραρχίας.....	38
A.12 Συνθήκες εργασίας (συμπεριλαμβανομένων υγιεινής και ασφάλειας)	38
A.13 Δυνατότητες απασχόλησης για άτομα με αναπηρίες.....	39
ΕΝΟΤΗΤΑ Β: «ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ Η/ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ»	40
B.1 ΚΥΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	40
B.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ, ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ.....	51
ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	65
ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	83
ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	92
ΕΕΛ 4.1: Συμμετέχει σε Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελμάτων που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και τον αγροτουρισμό.	92
ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: «ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ»	101
G.1 ΓΝΩΣΕΙΣ.....	101
G.2 ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ & ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	144
ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: «ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ»	190
ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: «ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ»	191
E.1 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	192
E.2 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	199
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	211

ΣΥΝΟΨΗ - ABSTRACT

Η παρούσα μελέτη αφορά στην ανάπτυξη του επαγγελματικού περιγράμματος του «Αγρότη-Υπεύθυνου Αγροτουριστικής Μονάδας». Η έννοια του αγροτουρισμού συγχέεται στην χώρα μας (και όχι μόνον) ή και εντάσσεται σε αυτή του τουρισμού στην ύπαιθρο, είναι όμως, αν και συγγενείς, διαφορετικές αφού στον αγροτουρισμό το ζητούμενο είναι η σχέση με την αγροτική εκμετάλλευση ο δε ασχολούμενος με τον αγροτουρισμό είναι ένας «πολυδραστήριος» αγρότης που επέλεξε να δραστηριοποιηθεί στον τομέα αυτό.

Θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο αγροτουρισμός είναι μια ήπια εναλλακτική μορφή βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, η οποία έχει ως στόχο να φέρει σε επαφή τον επισκέπτη μιας περιοχής με τον τρόπο ζωής στο χωριό, τις αγροτικές ασχολίες, τη φύση και την τοπική παράδοση.

Ο αγροτουρισμός αποτελεί μια νέα δυναμική μορφή τουρισμού που όχι μόνον προσφέρει συμπληρωματικό εισόδημα στον γεωργό και την οικογένειά του αλλά ενεργοποιεί, στο μερίδιο που του αναλογεί, την τοπική ανάπτυξη, αποτελώντας έναν από τους μοχλούς της.

Η ανάπτυξη του συγκεκριμένου επαγγελματικού περιγράμματος, η μετέπειτα θεσμοθέτηση των πιθανών εκπαιδευτικών διαδρομών, καθώς και η επίλυση νομικών και φοροτεχνικών εκκρεμοτήτων που υφίστανται σχετικά με το επάγγελμα εκτιμάται ότι θα συντελέσουν στην κατοχύρωση του, στην διάκριση του από άλλες συγγενικές δραστηριότητες και στην εν τέλει ανάπτυξη του τομέα.

~♦~

The present occupational profile concerns the development of the occupational profile of "Farmer-Responsible of an Agritouristic Enterprise. The notion of agritourism is confused in Greece (as in many others countries) or even included with the one of "rural tourism" activities that, although relational, are different. In agritourism the bulk is on the relation with the agricultural exploitation and the Agritourism Farmer Entrepreneurs that have chosen to start an activity in that field.

The development of agritourism as a socio-economic and environmental business, appears to be a means to adapt to the restructuring requirements of the EU, while, with the set of functions that achieves (economical, environmental, cultural and recreational) consists a challenge for the future of the countryside.

Farmers that host tourists within their farms and their homes or in purposely build small hostels in the farm or in the vicinity, achieve different functions such as agricultural, recreational, socioeconomic,

environmental and cultural. This multifunctional approach demands the confrontation of agritourism not only as an isolated activity but as a catalyst, necessary to the equilibrium of the whole.

The demand for recreation is increased and diversified. The general trend towards shorter and more frequent "mini holidays", spread throughout the year, is accompanied by destinations far away from mass tourism, as well as by new context of recreation. Is in this context, a context that includes also an "active role" for the tourist that agritourism is developing.

The specific occupational profile development was undertaken by the following organizations: GSEE, GSEVEE, KEK-INE/GSEE, ESEE, IOBE, KAELE, KEK GSEBEE., SEV. Coordinator and editor of the study of the development of the occupational profile of "Agritourism Farmer Entrepreneur" was Mr. Nikos Gotsinas. The authors of the occupational profile of "Agritourism Farmer Entrepreneur". were Mrs. Dimitra Chalikia and Mr. Nikos Gotsinas. The employees' approach and opinion for the occupational profile and its content was expressed by Mrs. Symela Pasalidou. The employers' approach and opinion for the occupational profile and its content was expressed by Mr Kostas Eleftheriou.

The present study was developed in the framework structured by the European and international bibliography regarding occupational profile development and security services' international occupational descriptions, based on certain rules defined in the Common Ministry Decision [110998/ 08.05.06 (ΦΕΚ 566B')] regarding occupational profiles' accreditation.

For the occupational profile development we used a variation of Delphi method based on the occupational description questionnaire developed by the scientific experts, Iakovos Karatrasoglou, Eirini Varvitsioti and Christina Spilioti.

ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ : ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

Ο αγρότης-υπεύθυνος αγροτουριστικής μονάδας δραστηριοποιείται στον αγροτικό χώρο και ως «πολυδραστήριος» γεωργός έχει επιλέξει να ασχοληθεί επαγγελματικά με τον αγροτουρισμό , χωρίς να αποκοπεί από τον χώρο της γεωργίας. Ο επαγγελματίας αυτός παρέχει υποδομές και υπηρεσίες διανυκτέρευσης ή /και εστίασης στους πελάτες του, μεταποιεί και πουλά στους πελάτες-περιηγητές τα προϊόντα που παράγει ,οργανώνει δραστηριότητες υπαίθρου (επίσκεψη σε αγρόκτημα και συμμετοχή στις γεωργικές εργασίες, παρακολούθηση μαθημάτων παραδοσιακής γαστρονομίας, δραστηριότητες οικο-αναψυχής , περιπάτους, περιηγήσεις κλπ.), και ενδέχεται να κατασκευάζει και να πουλά στους πελάτες-περιηγητές του χειροτεχνήματα τοπικής λαϊκής τέχνης (κεντήματα, πήλινα, υφαντά κλπ.)

Οι προαναφερόμενες δραστηριότητες μπορούν να εκτελούνται στο σύνολό τους ή μέρος από αυτές σε μια αγροτουριστική επιχείρηση, έχουν όμως ολοκληρωμένο χαρακτήρα που αναδεικνύει το αγροτικό πολιτισμικό υπόβαθρο και προάγουν την ιδέα της ήπιας τουριστικής ανάπτυξης με σεβασμό στην παράδοση και το περιβάλλον.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ/ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

Συγκεντρωτική Παρουσίαση Κύριων και Επιμέρους Επαγγελματικών Λειτουργιών και Εργασιών του Περιγράμματος

ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

ΚΕΛ 1 (Β): Προετοιμάζει, οργανώνει και δημιουργεί την αγροτουριστική του επιχείρηση

ΕΕΛ 1.1: Λαμβάνει αποφάσεις σχετικές με το είδος της αγροτουριστικής επιχείρησης

ΕΕ 1.1.1: Διενεργεί έρευνα αγοράς σχετικά με τις δυνατότητες και προοπτικές του αγροτουριστικού προϊόντος, στην συγκεκριμένη περιοχή.

ΕΕ 1.1.2: Μεριμνά για την ενημέρωση του για το θεσμικό πλαίσιο και την εφαρμογή του που διέπει τις διάφορες αγροτουριστικές δραστηριότητες και τους περιβαλλοντικούς ή άλλους περιορισμούς.

ΕΕ 1.1.3: Επιλέγει τις δραστηριότητες της αγροτουριστικής του επιχείρησης αναθέτοντας, εφόσον το κρίνει απαραίτητο, την εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου και τεχνικο-οικονομικής μελέτης σε ειδικό.

ΕΕΛ 1.2: Σχεδιάζει και αναλύει τις χρηματοδοτικές του ανάγκες και δυνατότητες και αναζητά και επιλέγει τρόπους χρηματοδότησης.

ΕΕ 1.2.1: Σχεδιάζει και αναλύει τις χρηματοδοτικές του ανάγκες και δυνατότητες.

ΕΕ 1.2.2: Αναλύει το επιχειρηματικό εξωτερικό περιβάλλον προκειμένου να το συνυπολογίσει στις αποφάσεις του.

ΕΕ 1.2.3: Ενημερώνεται και παρακολουθεί τις επενδυτικές ευκαιρίες και δυνατότητες (π.χ. από τα προγράμματα της ΕΕ ή /και εθνικούς αναπτυξιακούς νόμους αλλά και τυχόν σχετικά τραπεζικά προϊόντα ή / και αυτοχρηματοδότηση).

ΕΕΛ 1.3: Επιλέγει τους χώρους εγκατάστασης καθώς και το είδος των εγκαταστάσεων και εξοπλισμού που απαιτείται, κατασκευάζει ή/ και προσαρμόζει τις υφιστάμενες υποδομές της αγροτικής του εκμετάλλευσης.

ΕΕ 1.3.1: Χωροθετεί την αγροτουριστική επιχείρησή του, αναθέτει σε αρχιτέκτονα ή/και πολιτικό μηχανικό την εκπόνηση της μελέτης και παρακολουθεί την κατασκευή φροντίζοντας παράλληλα για την ικανοποίηση όλων των πολεοδομικών, ασφαλιστικών και φορολογικών προβλέψεων.

ΕΕ 1.3.2: Διερευνά, προσδιορίζει και επιλέγει τα κατάλληλα μηχανήματα για την μεταποίηση /τυποποίηση /συσκευασία των αγροτικών του προϊόντων του ή προϊόντων οικοτεχνίας.

ΕΕ 1.3.3: Φροντίζει να εκπαιδευτεί στη λειτουργία του σχετικού μηχανολογικού εξοπλισμού με την μεταποίηση /τυποποίηση /συσκευασία των προϊόντων του ή την δημιουργία προϊόντων οικοτεχνίας και τον θέτει σε λειτουργία.

ΕΕ 1.3.4: Εντοπίζει και αποκαθιστά βλάβες του μηχανολογικού εξοπλισμού και ελέγχει το κόστος των επιδιορθώσεων που δεν μπορεί να εκτελέσει ο ίδιος πριν τις αναθέσει σε ειδικό.

ΕΕΛ 1.4: Διαμορφώνει την αισθητική των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων της αγροτουριστικής επιχείρησης επιλέγοντας και σχεδιάζοντας κατάλληλα και φροντίζει για την ασφάλεια των πελατών του.

ΕΕ 1.4.1: Σχεδιάζει, αποφασίζει και προχωρά στις απαραίτητες προμήθειες για την αισθητική των χώρων διανυκτέρευσης, εστίασης κ.λ.π., λαμβάνοντας υπόψη τις προσδοκίες των δυνητικών πελατών. Ζητά την γνώμη ειδικών, όταν αυτό απαιτείται.

ΕΕ 1.4.2: Διαμορφώνει τον περιβάλλοντα χώρο της επιχείρησης λαμβάνοντας υπόψη τις προσδοκίες των δυνητικών πελατών, το φυσικό περιβάλλον της περιοχής και τις απαιτήσεις για ασφάλεια.

ΕΕ 1.4.3: Φροντίζει για την προμήθεια και συντήρηση του εξοπλισμού και της «οικοσκευής» της μονάδας.

ΕΕ 1.4.4: Φροντίζει /επιβλέπει τις υπηρεσίες υγιεινής και καθαριότητας και εξασφαλίζει την ύπαρξη Α' Βοηθειών (ασφάλεια των πελατών-περιγηγτών του).

ΚΕΛ 2 (Β): Μεριμνά για την προσφορά υπηρεσιών φιλοξενίας επαγγελματικού επιπέδου στους τουρίστες-περιηγητές.

ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει για τη λειτουργία του ξενώνα και της μικρής μονάδας ενοικιαζόμενων δωματίων, επιδιώκοντας μέγιστη πληρότητα.

ΕΕ 2.1.1: Ασκεί πολιτική μεγιστοποίησης πληρότητας μέσω διαδικτύου, καταχωρήσεων, συμμετοχής σε εκθέσεις.

ΕΕ 2.1.2: Ενημερώνει τους υποψηφίους πελάτες-περιηγητές για την μονάδα, τα όσα αυτή προσφέρει και για την πολιτική τιμών.

ΕΕ 2.1.3: Προβαίνει σε κρατήσεις, ενημερώνει το (ηλεκτρονικό ή χειρόγραφο) αρχείο και φροντίζει αυτές να ικανοποιούν τις απαιτήσεις του πελάτη-περιηγητή όπως αυτές έχουν καταγραφεί κατά την κράτηση.

ΕΕΛ 2.2: Προετοιμάζει και οργανώνει την άφιξη και υποδοχή των πελατών-περιηγητών, συμπληρώνει τα απαραίτητα έγγραφα και διευκολύνει τους πελάτες-περιηγητές στην εγκατάστασή, αλλά και στην αναχώρησή τους.

ΕΕ 2.2.1: Προετοιμάζει τα απαραίτητα έγγραφα που πρέπει να συμπληρωθούν κατά την άφιξη του πελάτη-περιηγητή με στόχο την μείωση της αναμονής και ενημερώνει άμα τη αφίξει του πελάτη-περιηγητή τα έγγραφα που απαιτούνται.

ΕΕ 2.2.2: Εξηγεί την πολιτική του ξενώνα και τις υπηρεσίες που προσφέρει, παραδίδει τα κλειδιά και οδηγεί τον πελάτη-περιηγητή στο δωμάτιό του, φροντίζοντας για την άνετη εγκατάστασή του και μεριμνώντας κατά περίπτωση για την χορήγηση επιπλέον εξοπλισμού.

ΕΕ 2.2.3: Ετοιμάζει και διευκολύνει την αναχώρηση του πελάτη-περιηγητή, ετοιμάζει τον λογαριασμό και εκδίδει τα παραστατικά εξόφλησης.

ΕΕΛ 2.3: Βοηθά τους πελάτες-περιηγητές να απολαύσουν την διαμονή τους και να εκμεταλλευτούν το σύνολο των υπηρεσιών της μονάδας, αλλά και όσων προσφέρει η περιοχή, με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον.

ΕΕ 2.3.1: Προμηθεύει στον πελάτη-περιηγητή τυχόν πληροφοριακό υλικό για τον ξενώνα και την περιοχή, τουριστικούς χάρτες και προσφέρει προφορικές πληροφορίες για την περιοχή, αξιοθέατα της φύσης και του πολιτισμού. Παρέχει σαφείς οδηγίες για αποτροπή περιβαλλοντικών βλαβών.

ΕΕ 2.3.2: Οργανώνει περιήγηση στην αγροτουριστική μονάδα για μεμονωμένους πελάτες-περιηγητές ή για ομάδα πελατών-περιηγητών και φροντίζει για την συμμετοχή τους εφόσον το επιθυμούν στις αγροτικές ή αγροτουριστικές δραστηριότητες.

ΕΕ 2.3.3: Καθοδηγεί και ενδεχομένως συνοδεύει τους πελάτες-περιηγητές σε πεζοπορικές διαδρομές και /ή σε δραστηριότητες τις οποίες προσφέρει η αγροτουριστική μονάδα φροντίζοντας για την ευχαρίστηση και την ασφάλειά τους.

ΕΕΛ 2.4: Προσφέρει πρωινό ή /και γεύμα-δείπνο εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση του πελάτη-περιηγητή.

ΕΕ 2.4.1: Φροντίζει για την προμήθεια υλικών για την παροχή πρωινού και γευμάτων-δείπνων που θα βασίζονται, στο μέγιστο βαθμό, σε τοπικά προϊόντα και σε προϊόντα της αγροτουριστικής μονάδας.

ΕΕ 2.4.2: Ετοιμάζει και προσφέρει πρωινό παραμένοντας στη διάθεσή των πελατών-περιηγητών καθ' όλη τη διάρκεια του πρωινού.

ΕΕ 2.4.3: Ετοιμάζει και προσφέρει γεύμα-δείπνο (ιδιαίτερα αν όλες οι άλλες εναλλακτικές λύσεις επιβάλλουν μακρινές μετακινήσεις) παραμένοντας στη διάθεσή των πελατών-περιηγητών καθ' όλη τη διάρκεια του γεύματος-δείπνου, καθώς η προσωπική παρουσία και επαφή αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο του αγροτουρισμού.

ΕΕΛ 2.5: Προωθεί και πουλά προϊόντα της αγροτουριστικής μονάδας.

ΕΕ 2.5.1: Προωθεί και πουλά νωπά προϊόντα της αγροτικής του εκμετάλλευσης στα όρια της αγροτουριστικής του επιχείρησης.

ΕΕ 2.5.2: Προωθεί και πουλά προϊόντα πρώτης (παραδοσιακής) μεταποίησης στα όρια της αγροτουριστικής του επιχείρησης.

ΕΕ 2.5.3: Προωθεί και πουλά μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα τηρώντας όλες τις νόμιμες υποχρεώσεις του.

ΚΕΛ 3 (Β): Μεριμνά για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης, του προσωπικού και των πόρων της, αλλά και των πόρων της ευρύτερης περιοχής.

ΕΕΛ 3.1: Οργανώνει, συντηρεί και ελέγχει τη διοίκηση του γραφείου της αγροτουριστικής μονάδας.

ΕΕ 3.1.1: Τηρεί πλήρεις φακέλους με τα νομιμοποιητικά έγγραφα της αγροτουριστικής επιχείρησης και φροντίζει να είναι εμφανώς αναρτημένα όλα τα υποχρεωτικά προς τούτο έγγραφα.

ΕΕ 3.1.2: Φροντίζει να υπάρχει και να λειτουργεί όλος ο απαραίτητος εξοπλισμός γραφείου.

ΕΕ 3.1.3: Ελέγχει, χειρίζεται και συντηρεί μηχανογραφημένο σύστημα κρατήσεων, στοιχείων πελατών, κ.λ.π.

ΕΕ 3.1.4: Φροντίζει για το έντυπο διαφημιστικό υλικό της μονάδας, είτε πρόκειται για έντυπο υλικό που παράγει ο ίδιος και αφορά την μονάδα, είτε για έντυπο υλικό που προμηθεύεται από τρίτους και περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τη μονάδα.

ΕΕΛ 3.2: Τηρεί τις λογιστικές, φορολογικές και ασφαλιστικές του υποχρεώσεις.

ΕΕ 3.2.1: Τηρεί τα προβλεπόμενα για τον τύπο της αγροτουριστικής μονάδας του λογιστικά βιβλία, καθώς και φακέλους με όλα τα παραστατικά, και κατά περίπτωση ζητά τη συνδρομή λογιστή.

ΕΕ 3.2.2: Εκπληρώνει όλες τις φορολογικές υποχρεώσεις και τηρεί όλα τα απαραίτητα παραστατικά. Κατά περίπτωση ζητά τη συνδρομή λογιστή-φοροτεχνικού.

ΕΕ 3.2.3: Εκπληρώνει στο ακέραιο τις υποχρεώσεις του προς ασφαλιστικά ταμεία είτε για τον ίδιο και τα μέλη της οικογενείας του, είτε για τυχόν εργαζόμενους πλήρους ή μερικής απασχόλησης και τηρεί τα απαραίτητα παραστατικά.

ΕΕΛ 3.3: Οργανώνει και υλοποιεί απλό σχέδιο μάρκετινγκ και μάρκετινγκ, κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών.

ΕΕ 3.3.1: Εφαρμόζει απλό σχέδιο ποιότητας καθώς και καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, σύμφωνα με τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ ποιότητας.

ΕΕ 3.3.2: Ενημερώνεται για τις εξελίξεις στον τομέα του και με βάση την ανάλυση δεδομένων και μια στοιχειώδη έρευνα αγοράς εφαρμόζει διαφορετικά εργαλεία αμέσου μάρκετινγκ.

ΕΕ 3.3.3: Εφαρμόζει βασικές αρχές επικοινωνίας συνδυάζοντας τις με την αυθόρμητη φιλοξενία.

ΕΕ 3.3.4: Υλοποιεί δράσεις δημοσίων σχέσεων προσαρμοσμένων στο μέγεθος της επιχείρησής του και στο μέγεθος της τοπικής αγοράς.

ΚΕΛ 4 (Δ): Δημιουργεί, επιλέγει, συμμετέχει σε Δίκτυα (clusters) ομοειδών επιχειρήσεων με στόχο την καλύτερη προώθηση του αγροτουριστικού προϊόντος.

ΕΕΛ 4.1: Συμμετέχει σε Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και τον αγροτουρισμό.

ΕΕ 4.1.1: Ερευνά για την ύπαρξη Δικτύου επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και τον αγροτουρισμό, σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

ΕΕ 4.1.2: Διερευνά τα πιθανά πλεονεκτήματα συμμετοχής σε τέτοιο Δίκτυο.

ΕΕ 4.1.3: Υποβάλλει όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά για την συμμετοχή του.

ΕΕΛ 4.2: Συστήνει Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και στον αγροτουρισμό.

ΕΕ 4.2.1: Διερευνά, μελετά και εξάγει πορίσματα για το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και τηρεί αρχεία νόμων, υπουργικών αποφάσεων και εφαρμοστικών εγκυκλίων

ΕΕ 4.2.2: Διερευνά και φροντίζει να αξιοποιήσει τα πιθανά πλεονεκτήματα συμμετοχής σε τέτοιο Δίκτυο.

ΕΕ 4.2.3: Διερευνά την διάθεση των άλλων επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό της υπαίθρου και τον οικοτουρισμό για τη σύσταση ενός τέτοιου Δικτύου.

ΕΕΛ 4.3: Προωθεί και προβάλλει το αγροτουριστικό προϊόν της περιοχής του.

ΕΕ 4.3.1: Συμμετέχει στην παραγωγή έντυπου υλικού όπου θα περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία που αφορούν την περιοχή του.

ΕΕ 4.3.2: Συμμετέχει στην παραγωγή οπτικού υλικού όπου θα περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία που αφορούν την περιοχή του.

ΕΕ 4.3.3: Συμμετέχει στον σχεδιασμό, κοστολόγηση και προώθηση «αγροτουριστικών πακέτων».

ΕΕ 4.3.4: Μεριμνά για την αποστολή σε ενδιαφερόμενους φορείς, τουριστικά γραφεία, τοποθέτηση του σε ιστοσελίδες και δικτυακές πύλες αγροτουρισμού και οικοτουρισμού.

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Συγκεντρωτική Παρουσίαση των Γνώσεων, Δεξιοτήτων και Ικανοτήτων του Περιγράμματος

ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ : ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

(Ανά επίπεδο επαγγελματικής ιεραρχίας)

ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ, ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ (ΑΓΓΛΙΚΑ), ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ, ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Βασικές αρχές Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων

Βασικές αρχές τουριστικής οικονομίας και μορφών εναλλακτικού τουρισμού

Βασικές αρχές οργάνωσης μικρών επιχειρήσεων

Βασικές γνώσεις Εργατικής, Ασφαλιστικής και Φορολογικής Νομοθεσίας

Βασικές αρχές τουριστικής οικονομίας και εναλλακτικού τουρισμού

Βασικές γνώσεις μηχανικής και μηχανολογίας

Βασικές αρχές ασφάλειας και υγιεινής

Βασικές γνώσεις οργάνωσης του χώρου
Βασικές Φυτοκομικές Γνώσεις
Βασικές γνώσεις διαδικασιών παραγγελιών, προμηθειών, παραλαβής
Βασικές γνώσεις Οργάνωσης και Λειτουργίας Γραφείου
Βασικές γνώσεις λογιστικής
Βασικές αρχές κοστολόγησης και τιμολόγησης
Βασικές αρχές μάρκετινγκ
Στοιχειώδεις γνώσεις δημοσίων σχέσεων
Βασικές γνώσεις διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού
Γνώσεις ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών (λογιστικών, κρατήσεων)
Γνώσεις χρήσης και συντήρησης μηχανών γραφείου
Βασικές Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ
Βασικές νομικές γνώσεις
Γνώσεις παρουσίασης εδεσμάτων
Γνώσεις σύνθεσης πρωινού, γεύματος, δείπνου
Βασικές γνώσεις μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής
Γνώσεις σύνθεσης γευμάτων , δείπνων , πρωινού
Βασικές γνώσεις σερβιρίσματος
Ξεχωρίζει τις ποικιλίες του κρασιού, γνωρίζει να το συντηρεί και να το σερβίρει
Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας
Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή
Βασικές γνώσεις συντήρησης και υγιεινής τροφίμων
Γνώσεις λιανικών πωλήσεων

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Κοινοτικά και εθνικά αναπτυξιακά προγράμματα για τον αγροτουρισμό
Τραπεζικά προϊόντα δανεισμού μικρών επιχειρήσεων, αγροτικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων αγροτουρισμού
Στοιχειώδεις γνώσεις αρχιτεκτονικού σχεδιασμού και χωροθέτησης
Βασικές αρχές διακοσμητικής
Χρήση ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών
Βασικές γνώσεις ψυκτικού
Ειδικές γνώσεις ψυκτικού
Γνώσεις ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών (λογιστικών, κρατήσεων)
Γνώσεις χρήσης και συντήρησης μηχανών γραφείου
Θεσμικό πλαίσιο που διέπει τους αγρότες και τις αγροτικές εκμεταλλεύσεις (ασφαλιστικό. Φορολογικό)
Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ αγροτικών επιχειρήσεων
Βασικές γνώσεις τοπικής ιστορίας, γεωγραφίας , λαογραφίας, γαστριμαργικών παραδόσεων

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)

Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)

Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)

Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους

Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες

Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά

Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)

Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)

Υπολογιστική δεξιότητα

Ευχέρεια χειρισμού εξοπλισμού και μηχανημάτων

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Ικανότητα σχεδιασμού

Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα

Ικανότητα προσαρμογής σε αναγκαίες από την νέα δραστηριότητα αλλαγές

Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)

Ικανότητα διαπραγμάτευσης

Πνεύμα συνεργασίας

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ

Θα πρέπει να τονιστεί ότι το Επαγγελματικό Περίγραμμα αφορά σε «πολυδραστήριο» αγρότη , αγρότη δηλαδή που επεκτείνει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες στον τομέα του αγροτουρισμού (σύμφωνα με τον ορισμό του επαγγέλματος στην αρχή του περιγράμματος που αναφέρεται στην οργανική σχέση της δραστηριότητας αγροτουρισμού με εκείνη του αγρότη). Ως εκ τούτου για τον αγρότη- υπεύθυνο αγροτουριστικής μονάδας ισχύει ο βασικός κορμός των διαδρομών που είχαν προταθεί και πιστοποιηθεί από το ΕΚΕΠΙΣ στο Επαγγελματικό Περίγραμμα «Στελέχους Αγροτικών Επιχειρήσεων» και επιπλέον Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση ειδικότητας αγροτουρισμού για τις 4 ΚΕΛ που συνιστούν το επάγγελμα του στελέχους αγροτουριστικής επιχείρησης.

1 ^η Διαδρομή	Απόφοιτοι ΕΠΑΣ ή ΤΕΕ Β' Κύκλου του τομέα Γεωπονίας Τροφίμων και Περιβάλλοντος (ή άλλων ισότιμων Σχολών) + 12μηνη συναφής επαγγελματική εμπειρία + Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση σε συναφές θεματικό πεδίο για την απόκτηση των γνώσεων που αντιστοιχούν στις 4 ΚΕΛ του επαγγέλματος .
-------------------------	---

2 ^η Διαδρομή	Απόφοιτοι ΕΠΑΣ ή ΤΕΕ Β' Κύκλου Ειδικότητας Επιχειρήσεων Αγροτουρισμού και Αγροβιοτεχνίας (ή άλλων ισότιμων Σχολών) + 12 μήνες επαγγελματική εμπειρία
3 ^η Διαδρομή	Απόφοιτοι Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης συναφούς ειδικότητας + 6 μήνες επαγγελματική εμπειρία
4 ^η Διαδρομή	Αρχηγοί Αγροτικής Εκμετάλλευσης , απόφοιτοι υποχρεωτικής εκπαίδευσης (Γυμνάσιο) + 2 χρόνια επαγγελματική εμπειρία + Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση σε συναφές θεματικό πεδίο για τις 4 ΚΕΛ του επαγγέλματος

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

ΓΝΩΣΕΙΣ

Γραπτές εξετάσεις
Προφορικές Εξετάσεις
Τεστ Πολλαπλών Απαντήσεων
Συνέντευξη
Παρακολούθηση Εκτέλεσης Εργασιών

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Εκπόνηση εργασιών
Συνέντευξη
Παρατήρηση Εκτέλεσης Εργασίας
Αξιολόγηση Τεχνικών Δεξιοτήτων
Γραπτές Εξετάσεις

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι συνδικαλιστικές οργανώσεις εκπροσώπησης εργαζομένων και εργοδοτών που υπογράφουν την ΕΓΣΣΕ ΓΣΕΒΕΕ, ΓΣΕΕ, ΕΣΕΕ και ΣΕΒ, σε σύμπραξη με τα ερευνητικά ή εκπαιδευτικά κέντρα ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ, ΚΕΚ ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, ΚΑΕΛΕ και ΙΟΒΕ, ανέλαβαν από το Υπουργείο Απασχόλησης – ΕΚΕΠΙΣ, στο πλαίσιο συγχρηματοδοτούμενης από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο δράσης, να αναπτύξουν 145 επαγγελματικά περιγράμματα μεταξύ των οποίων και το επαγγελματικό περίγραμμα του «ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ» στο οποίο αναφέρεται η παρούσα μελέτη αυτή.

Η συνεργασία των αναδόχων φορέων αποβλέπει στην ανάπτυξη και πιστοποίηση «Επαγγελματικών Περιγραμμάτων», στο πλαίσιο της διά βίου εκπαίδευσης και κατάρτισης και αποτελεί απαραίτητο βήμα για τη λειτουργία του Εθνικού Συστήματος Σύνδεσης της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης με την Απασχόληση (ΕΣΣΕΕΚΑ).

Με αυτή τη συνεργασία των Κοινωνικών Φορέων επιδιώκεται η ουσιαστική σύνδεση της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες των εργαζόμενων και των επιχειρήσεων και γενικότερα της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας.

Η ανάπτυξη του επαγγελματικού περιγράμματος του «ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ» έγινε υπό το συντονισμό του ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ. Υπεύθυνος έργου από την πλευρά του ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ ήταν ο Δημουλάς Κων/νος.

Συντονιστής και επιμελητής της μελέτης ανάπτυξης του επαγγελματικού περιγράμματος του «ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ» ήταν ο κ. Νίκος Γκοτσίνας. Συντάκτες και συγγραφείς του περιγράμματος ήταν η κα Δήμητρα Χαλικιά και ο κ. Νίκος Γκοτσίνας. Την προσέγγιση των εργαζομένων για το περίγραμμα και το αναλυτικό του περιεχόμενο, τη διατύπωσε γνωμοδοτώντας η κα Πασαλίδου Συμέλα. Την προσέγγιση των εργοδοτών για το περίγραμμα και το αναλυτικό του περιεχόμενο, τη διατύπωσε γνωμοδοτώντας ο κ. Ελευθερίου Κώστας.

Το μεθοδολογικό πλαίσιο στο οποίο βασίστηκε η παρούσα μελέτη έχει αναπτυχθεί στον σχετικό «ΟΔΗΓΟ»¹ που εξέδωσαν το 2007 οι συνδικαλιστικές οργανώσεις εκπροσώπησης εργαζομένων και εργοδοτών που υπογράφουν την ΕΓΣΣΕ. Η ανάπτυξη των περιγραμμάτων γίνεται βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών, όπως αυτές προσδιορίζονται στην ΚΥΑ [110998/ 08.05.06 (ΦΕΚ 566Β')] και το Αναλυτικό Τεύχος της Προκήρυξης για τη διεξαγωγή Ανοικτού Διεθνούς Διαγωνισμού Αριθ.32/2009 με τίτλο «Ανάπτυξη 145 Επαγγελματικών Περιγραμμάτων».

¹ Ο Οδηγός για την ανάπτυξη και τις προδιαγραφές των επαγγελματικών περιγραμμάτων συντάχθηκε το 2007 από την παρακάτω ομάδα εργασίας των ΓΣΕΕ-ΣΕΒ-ΓΣΕΒΕΕ-ΕΣΕΕ: Δημουλάς Κώστας (Επιμέλεια), Βαρβιτσιώτη Ρένα, Σπηλιώτη Χριστίνα (Συγγραφείς), Τολίδης Γιάννης (Ανάπτυξη και Συγγραφή Ερωτηματολογίου Περιγραφής Επαγγέλματος), Άσπρος Δημήτρης (Παράδειγμα Επαγγελματικού Περιγράμματος).

Βάσει των ανωτέρω, η περιγραφή των επαγγελματικών περιγραμμάτων ακολουθεί τους εξής πέντε άξονες:

Ενότητα Α: Τίτλος και ορισμός του επαγγέλματος / ειδικότητας.

Ενότητα Β: Ανάλυση του επαγγέλματος / ειδικότητας - «προδιαγραφές».

Ενότητα Γ: Απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες, ικανότητες για την άσκηση του επαγγέλματος/ ειδικότητα.

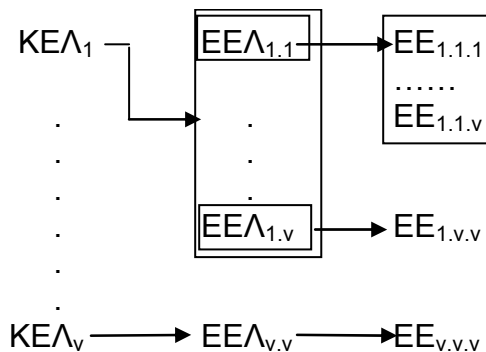
Ενότητα Δ: Προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων.

Ενότητα Ε: Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων Γνώσεων, Δεξιοτήτων και Ικανοτήτων.

Στην ενότητα Α αναλύονται οι γενικότερες συνθήκες του επαγγέλματος, οι τεχνολογικές αλλαγές που το επηρεάζουν, οι γενικότερες αλλαγές που παρατηρούνται, οι προοπτικές του επαγγέλματος στην αγορά εργασίας και των κλάδων δραστηριότητας στους οποίους ασκείται, καθώς και οι ρυθμίσεις που ισχύουν σχετικά με την άσκηση του επαγγέλματος

Στην ενότητα Β το επάγγελμα αναλύεται σε κύριες επαγγελματικές λειτουργίες (ΚΕΛ₁ έως ΚΕΛ_v), κάθε ΚΕΛ αναλύεται σε επιμέρους επαγγελματικές λειτουργίες (ΕΕΛ) και κάθε ΕΕΛ σε επαγγελματικές εργασίες (ΕΕ) (επόμενο διάγραμμα).

Διάγραμμα: Ανάλυση επαγγέλματος σε ΚΕΛ-ΕΕΛ-ΕΕ



Για κάθε δε ΕΕ προσδιορίζονται τα κριτήρια επαγγελματικής ανταπόκρισης και το εύρος εφαρμογής της.

Με βάση αυτή την ανάλυση, στην ενότητα Γ αναλύονται οι απαιτούμενες γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες που είναι απαραίτητες για αποτελεσματική εκτέλεση κάθε επαγγελματικής εργασίας.

Στις ενότητες Δ και Ε προτείνονται διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων και ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων.

Αξιοποιήθηκαν οι ακόλουθες μέθοδοι συλλογής πληροφοριών για το επάγγελμα:

- **Η βιβλιογραφική έρευνα γραφείου**, για την επισκόπηση της σχετικής με το επάγγελμα βιβλιογραφίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο (κλαδικές μελέτες και επαγγελματικές μονογραφίες), τη συγκέντρωση και ανάλυση στατιστικών δεδομένων της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας και των στοιχείων που διαθέτουν οι επαγγελματικές και επιστημονικές ενώσεις του επαγγέλματος.

- Μια παραλλαγή της **μεθόδου Delphi** με βάση ερωτηματολόγιο που συνέταξε η επιστημονική επιτροπή της ένωσης των φορέων.
- **Οι συνεντεύξεις με κατόχους θέσεων εργασίας** στο επάγγελμα βάσει οδηγού συνέντευξης με προεπιλεγμένους άξονες που συνέταξε η επιστημονική επιτροπή της ένωσης των φορέων.
- Εναλλακτικά της μεθόδου της συνέντευξης χρησιμοποιήθηκε και μέθοδος συμπλήρωσης **εξειδικευμένου ερωτηματολογίου με κατόχους θέσεων εργασίας** στο επάγγελμα.
- **Διαδικασίες ανασκόπησης και ανάδρασης** με τις επαγγελματικές οργανώσεις των εργαζομένων και των εργοδοτών κατά τη διάρκεια εκπόνησης της μελέτης.

Η τελική σύνθεση του Επαγγελματικού Περιγράμματος πραγματοποιήθηκε από το συντονιστή της ομάδας ανάπτυξης του επαγγελματικού περιγράμματος κ. Νίκο Γκοτσίνα, υπό την εποπτεία των στελεχών του ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ (Καρατράσογλου Ιάκωβος, Σπηλιώτη Χριστίνα, Βαρβιτσιώτη Ρένα).

Τη συνολική ευθύνη του έργου των 145 επαγγελματικών περιγραμμάτων είχε η **Ομάδα Πλοήγησης** που συγκροτήθηκε από τους Αναδόχους φορείς και αποτελείται από τους εξής:

Φορέας	Ονοματεπώνυμο
ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ	Βαρβιτσιώτη Ρένα
ΓΣΕΕ	Καρατράσογλου Ιάκωβος
ΙΟΒΕ	Τορτοπίδης Αντώνης
ΓΣΕΒΕΕ	Λιντζέρης Παρασκευάς
ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ	Αυλωνίτου Αναστασία
ΣΕΒ	Τορτοπίδης Αντώνης
ΕΣΣΕ, ΚΑΕΛΕ	Κόνσολας Αντώνης

Τον έλεγχο ανταπόκρισης του περιγράμματος στις προδιαγραφές του έργου της ανάπτυξης των 145 επαγγελματικών περιγραμμάτων είχε η **Επιτροπή Ποιότητας** στην οποία συμμετείχαν οι εξής:

Φορέας	Ονοματεπώνυμο
ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ	Σπηλιώτη Χριστίνα
ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ	Βαρβιτσιώτη Ειρήνη
ΕΣΣΕ, ΚΑΕΛΕ	Αρανίτου Βάλλια
ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ	Βαρδαρός Σταμάτης
ΣΕΒ, ΙΟΒΕ	Τσακανίκας Άγγελος

A.1 Προτεινόμενος Γενικός Τίτλος του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας/των

ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

A.2 Ορισμός του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας

A.2.1. Γενική Περιγραφή του περιεχομένου και σκοπός του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας

Ο αγρότης- υπεύθυνος αγροτουριστικής μονάδας δραστηριοποιείται στον αγροτικό χώρο και ως «πολυδραστήριος» γεωργός έχει επιλέξει να ασχοληθεί επαγγελματικά με τον αγροτουρισμό , χωρίς να αποκοπεί από τον χώρο της γεωργίας. Ο επαγγελματίας αυτός παρέχει υποδομές και υπηρεσίες διανυκτέρευσης ή /και εστίασης στους πελάτες του, μεταποιεί και πουλά στους πελάτες-περιηγητές τα προϊόντα που παράγει ,οργανώνει δραστηριότητες υπαίθρου (επίσκεψη σε αγρόκτημα και συμμετοχή στις γεωργικές εργασίες, παρακολούθηση μαθημάτων παραδοσιακής γαστρονομίας, δραστηριότητες οικο-αναψυχής , περιπάτους, περιηγήσεις κλπ.), και κατασκευάζει και πουλά στους πελάτες-περιηγητές του χειροτεχνήματα τοπικής λαϊκής τέχνης (κεντήματα, πήλινα , υφαντά κλπ.)

Οι παραπάνω δραστηριότητες μπορούν να εκτελούνται στο σύνολό τους ή μέρος από αυτές σε μια αγροτουριστική μονάδα, έχουν όμως ολοκληρωμένο χαρακτήρα που αναδεικνύει το αγροτικό πολιτισμικό υπόβαθρο και προάγουν την ιδέα της ήπιας τουριστικής ανάπτυξης με σεβασμό στην παράδοση και το περιβάλλον.

Θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο αγροτουρισμός είναι μια ήπια εναλλακτική μορφή βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, η οποία έχει ως στόχο να φέρει σε επαφή τον επισκέπτη μιας περιοχής με τον τρόπο ζωής στην ύπαιθρο, τις αγροτικές ασχολίες, τη φύση και την τοπική παράδοση και ο αγρότης –υπεύθυνος μιας αγροτουριστικής μονάδας καλείται ακριβώς να συμβάλλει σ’ αυτό με τις γνώσεις, τις εμπειρίες, την συνεχή παρουσία του στην περιοχή, τις δεξιότητες και τις ικανότητές του.

Στο σημείο αυτό κρίνεται σκόπιμο να επιχειρήσουμε ορισμένες μεθοδολογικές και εννοιολογικές διευκρινίσεις :

Αγροτουρισμός και τουρισμός υπαίθρου: Κοινά σημεία και διαφορές- Μια μεθοδολογική προσέγγιση

Ο αγροτουρισμός ² είναι μια νέα μορφή τουρισμού που δεν υπακούει στη λογική του γνωστού τουριστικού προϊόντος, δεν έχει τη «μαζικότητα» του οργανωμένου τουρισμού και προβάλλεται ως πρότυπο «ενεργών» διακοπών σε αντιδιαστολή με τις «παθητικές διακοπές» του μαζικού τουρισμού, με έμφαση στην αναζήτηση της ποιότητας στο ταξίδι και στην αυθεντικότητα των παρεχομένων υπηρεσιών και αγαθών. Στον αγροτουρισμό το περιβάλλον, η κοινωνία, ο πολιτισμός της περιοχής αποτελούν ενεργούς τουριστικούς πόρους σε αντίθεση με τον οργανωμένο τουρισμό όπου συνήθως είτε καταναλώνονται αλλοτριωμένοι από την πραγματική τους υπόσταση, είτε απλά αποτελούν στοιχείο «σκηνογραφίας» του σύγχρονου τουριστικού τοπίου.

Στη διεθνή βιβλιογραφία έχουν χρησιμοποιηθεί κατά καιρούς διάφοροι όροι για τον αγροτουρισμό, οι οποίοι ενώ είναι κοινοί και διαδεδομένοι στις περισσότερες χώρες του κόσμου, στην πραγματικότητα αντιστοιχούν σε διαφορετικές συνθήκες. Η αδυναμία καθιέρωσης μιας κοινά αποδεκτής ορολογίας αποδίδεται εν μέρει στο γεγονός ότι οι δομές των αγροτικών εκμεταλλεύσεων διαφέρουν από χώρα σε χώρα, όπως και ο ορισμός του αγροτικού χώρου, ενώ υπάρχει διαφοροποίηση της ταύτισης των διαφόρων στρωμάτων του πληθυσμού με το αγροτικό παρελθόν τους. Ο αγροτουρισμός αποτελεί μια μορφή εναλλακτικού τουρισμού, με μικρή σχετικά ιστορία στη χώρα μας, ιστορία που πέραν κάποιων «πρώιμων» και «αυθόρμητων» μορφών φιλοξενίας κατά το παρελθόν, συνδέεται εν πολλοίς με την παρουσία και υλοποίηση κοινοτικών προγραμμάτων του αγροτικού χώρου μέσω των διαδοχικών Πλαισίων Στήριξης.

Ο **αγροτουρισμός** για την ίδια την ταυτοποίηση του οποίου ως ξεχωριστού προϊόντος έχει αναπτυχθεί μια πλούσια φιλολογία **συνδέεται** (σε μεγάλο βαθμό σήμερα στην ελληνική πραγματικότητα) με αυτό που θα ονομάζαμε **«τουρισμός στην ύπαιθρο»** και ταυτίζεται με μια ήπια τουριστική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών, η οποία περιλαμβάνει, **ποικίλες τουριστικές πρακτικές** που όλες όμως προϋποθέτουν την αξιοποίηση των αρχών προστασίας και ανάδειξης του φυσικού περιβάλλοντος καθώς και του λαϊκού πολιτισμού.

Σε **επιχειρηματικό επίπεδο**, ο αγροτουρισμός αποτελεί τον συνδετικό κρίκο του πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα με τον τριτογενή. Δηλαδή της παραγωγής γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων και της μεταποίησης, με την παροχή υπηρεσιών και τον τουρισμό. Κατ' αυτόν τον τρόπο δημιουργεί, στηρίζει και τονώνει την τοπική αγορά, παρέχοντας νέες θέσεις εργασίας, ένα συμπληρωματικό εισόδημα στις αγροτικές οικογένειες και συγκρατεί τον πληθυσμό στην ύπαιθρο.

² «Αγροτουρισμός: Μια νέα μορφή τουρισμού για την ανάπτυξη της υπαίθρου». Όλγα Ιακωβίδου, Καθηγήτρια Γεωπονικής Σχολής ΑΠΘ, στο «Ελληνική Νομαρχία- Διμηνιαία Έκδοση της Ένωσης Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων Ελλάδας», Μάιος 2007, σελ. 22

Ο αγροτουρισμός είναι η μορφή του τουρισμού που οφείλεται στο ενδιαφέρον του κατοίκου της πόλης να γνωρίσει ή να ξανασυνδεθεί με τις αξίες που χαρακτηρίζουν τον συγκεκριμένο χώρο. Οι τουρίστες αυτοί έχουν συγκεκριμένες προσδοκίες και απαιτήσεις.

Οι κατηγορίες των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον αγροτουρισμό/ τουρισμό της υπαίθρου είναι οι ακόλουθες: Καταλύματα (λειτουργικών μορφών και τάξεων μικρής δυναμικότητας τύπου: επιπλωμένων διαμερισμάτων, επιπλωμένων κατοικιών, παραδοσιακών ή διατηρητέων κτιρίων κλπ.) , Αγροκτήματα , Κέντρα εστίασης και αναψυχής ,Επιχειρήσεις παραγωγής και μεταποίησης παραδοσιακών προϊόντων ,Πρατήρια / Εκθετήρια τοπικών προϊόντων διατροφής ,Τουριστικά γραφεία που αναλαμβάνουν τη διοργάνωση ή την υλοποίηση προγραμμάτων υπαίθριων δραστηριοτήτων και περιηγήσεων οικοτουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος ,Εργαστήρια λαϊκής τέχνης

Ο υπεύθυνος μιας τέτοιας επιχείρησης ανάλογα με την κατηγορία της, μπορεί να ασχολείται: με την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης, με την παροχή υπηρεσιών στον τουριστικό τομέα (υποδοχή, εξυπηρέτηση, οργάνωση εκδρομών και ξεναγήσεων, αθλοπαιδιών, κλπ), με την παρασκευή τοπικών παραδοσιακών προϊόντων ονομασίας προελεύσεως και ειδικών ποιοτικών χαρακτηριστικών (λάδι, μέλι, κρασί, κλπ),με την κατασκευή ειδών λαϊκής τέχνης, με δραστηριότητες μάρκετινγκ, διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων και προωθητικές ενέργειες.

Επανερχόμενοι, θα πρέπει να προσδιορίσουμε με σαφήνεια ότι στην Ελλάδα χρησιμοποιείται ο όρος αγροτουρισμός για να περιγράψει τόσο τον αγροτουρισμό δηλαδή τις αγροτουριστικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο της γεωργικής εκμετάλλευσης όσο και τον τουρισμό υπαίθρου, με την έννοια της ανάπτυξης ήπιου τουρισμού στην ύπαιθρο , όπου κυρίαρχη οικονομική δραστηριότητα είναι η γεωργία.

Ωστόσο για λόγους που άπτονται τόσο στο είδος των λειτουργιών (κυρίων και επιμέρους) όσο και των απαραίτητων γνώσεων και ικανοτήτων που απαιτούνται για την άσκηση του επαγγέλματος του «Αγρότη-Υπεύθυνου Αγροτουριστικής Μονάδας», θα πρέπει να υπάρξει σαφής διαχωρισμός των όρων «αγροτουρισμός» και «τουρισμός υπαίθρου».

Σύμφωνα με την διεθνή βιβλιογραφία³, ο **«αγροτουρισμός»** είναι ένας ορισμός πολύ πιο περιορισμένος από τον όρο «τουρισμός της υπαίθρου» (ή αγροτικός τουρισμός). «Αγροτουρισμός» ορίζεται *«...κάθε τουριστική δραστηριότητα συμπληρωματική της γεωργίας η οποία λαμβάνει χώρα στην αγροτική εκμετάλλευση. Συνδέει παραγωγούς με τουρίστες ή εκδρομείς, επιτρέποντας στους τελευταίους να ανακαλύψουν την ύπαιθρο, την*

³ -DUBOIS Carine, « Du tourisme rural au tourisme durable », Une nouvelle dynamique des territoires ruraux, Université Paul Valéry, Aménagement Rural et Environnement, DESS ARDL, Année 2003/2004

-PERRET J, 2001. « L'agritourisme en 2001, la diversité des territoires et des acteurs : entre témoignages et commerce.

CEMAGREF, direction de l'espace rural et de la forêt, 2001.

-Revue de littérature sur les définitions de l'agrotourisme, présentée au Groupe de concertation sur l' agrotourisme au Québec, Bourdeau Laurent, Marcotte Pascale, Doyon Maurice, Σεπτέμβριος 2002, Québec,Καναδάς

γεωργία και την γεωργική παραγωγή,»⁴. Ο «αγροτουρισμός» (έτσι όπως ορίζεται παραπάνω) θα πρέπει να θεωρείται ως «συμπληρωματικός» στην τουριστική δραστηριότητα κάθε περιοχής και όχι ανταγωνιστικός. Οι αναμορφώσεις της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (από τις αρχές της δεκαετίας του '90), προβάλλουν και υποστηρίζουν το μοντέλο ενός «πολυδραστήριου» αγρότη (και των μελών του αγροτικού νοικοκυριού) , ο οποίος διαφοροποιεί την αγροτική του δραστηριότητα και προς αγροτουριστικές δραστηριότητες.

A.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων, σε τετραψήφια ανάλυση και με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Κλάδων Οικονομίας, σε τουλάχιστον διψήφια ανάλυση

A.3.1 Αντιστοίχιση με ΣΤΕΠ 92

Ο αγροτουρισμός δεν μπορεί να αντιστοιχηθεί ακριβώς με τις ήδη υπάρχουσες ταξινομήσεις στο ΣΤΕΠ-92.

Η άσκηση του επαγγέλματος , όσον αφορά στην ταξινόμηση του επαγγέλματος αυτού βάσει ΣΤΕΠ, υπάγεται σε επίπεδο τριψήφιας ανάλυσης στον κωδικό 131 δηλαδή στους «διευθύνοντες επιχειρηματίες και προϊσταμένους μικρών γεωργο- κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων, εκμεταλλεύσεων θήρας, δασών και αλιείας» και ως τετραψήφια ανάλυση στον 1310 με την ίδια περιγραφή.

Επειδή πρόκειται για μια σχετικά νέα επαγγελματική κατηγορία που περιλαμβάνει πολλαπλές δραστηριότητες (διαμονή, εστίαση, πρώτη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων, πώληση στο κτήμα, κλπ) ενώ παράλληλα συνεχίζει να ασκείται η κυρίαρχη γεωργική δραστηριότητα πιστεύουμε ότι σύντομα θα πρέπει να υπάρξει ένας νέος κωδικός που να ανταποκρίνεται στον πολυδραστήριο αγρότη που ασκεί αγροτουριστικές δραστηριότητες.

A.3.2 Αντιστοίχιση με ΣΤΑΚΟΔ 2008

Όσον αφορά στην στατιστική κατάταξη των κλάδων κατά ΣΤΑΚΟΔ 2008 το συγκεκριμένο επάγγελμα του «Αγρότη- Υπεύθυνου Αγροτουριστικής Μονάδας» αφορά στους παρακάτω κλάδους

55. 2 Καταλύματα διακοπών και άλλα καταλύματα σύντομης διαμονής

και ιδιαίτερα τον 55.20-1 (καταλύματα διακοπών και άλλα καταλύματα σύντομης διαμονής (εξαιρούνται οι ξενώνες νεότητας και τα ορεινά καταφύγια) και οι 55.30-0 και 55.90

56. 1 Δραστηριότητες εστιατορίων και κινητών μονάδων εστίασης

και ιδιαίτερα τους 56.10-1 και 56.10.2

⁴ . Revue de littérature sur les définitions de l'agrotourisme, présentée au Groupe de concertation sur l' agrotourisme au Québec, Bourdeau Laurent, Marcotte Pascale, Doyon Maurice, Σεπτέμβριος 2002, Québec,Καναδάς, σελίδες 7 και 18



Τέλος , στο ΣΤΑΚΟΔ 2008 τον κωδικό 10 (Βιομηχανία Τροφίμων) και σε τριψήφια ανάλυση κυρίως τα ακόλουθα:

- 10.3 Επεξεργασία και συντήρηση φρούτων και λαχανικών
- 10.5- Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων
- 10.6-Παραγωγή προϊόντων αλευρόμυλων , παραγωγή αμύλων και προϊόντων αμύλου
- 10.7 Παραγωγή ειδών αρτοποιίας και αλευρωδών προϊόντων
- 10.8-Παραγωγή άλλων ειδών διατροφής (ιδ. Ο κωδ. 10.89)

A.4 Ιστορική εξέλιξη του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας

A.4.1 Ιστορική αναδρομή και εξέλιξη του επαγγέλματος ή και της ειδικότητας

Εδώ και 20, περίπου χρόνια , ο αγροτουρισμός έχει μπει για καλά στη ζωή μας, χάρη και στις κοινοτικές ενισχύσεις των σχετικών επιχειρησιακών προγραμμάτων που απέβλεπαν και εξακολουθούν να αποβλέπουν στην ενίσχυση του αγροτικού εισοδήματος αλλά και στην πρωτοβουλία δημόσιων και ιδιωτικών φορέων που είδαν στον αγροτουρισμό μια επαγγελματική διέξοδο για το χώρο της υπαίθρου καθώς και για τις γυναίκες της υπαίθρου, σε μια εποχή μάλιστα που το οικογενειακό εισόδημα , περισσότερο παρά ποτέ, δεν είναι αποκλειστικά ανδρική ευθύνη.

Ο αγροτουρισμός αντιμετωπίστηκε αποσπασματικά, χωρίς συγκεκριμένο σχεδιασμό σε επίπεδο Περιφερειών και απουσία κανόνων και σταθερών που θα του εξασφάλιζαν το δικό του ξεχωριστό χώρο στη συνείδηση του πελάτη- περιηγητή- καταναλωτή και θα έθεταν τις βάσεις για την περαιτέρω απρόσκοπτη ανάπτυξή του με σαφή τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του.

Παρά την ύπαρξη σχετικής φιλολογίας και ορισμένων αξιολογών εργασιών που έχουν δει το φως τα τελευταία χρόνια , οι αρμόδιοι για την χάραξη πολιτικής κινήθηκαν συχνά αυτόνομα εξυπηρετώντας κατά καιρούς συγκυριακές ανάγκες που δεν βοήθησαν το ιδιαίτερο αυτό τουριστικό προϊόν να βρει τη θέση Του στα τουριστικά προϊόντα που προσφέρει η χώρα μας και μάλιστα σε μια συγκυρία που ο πελάτης- περιηγητής- καταναλωτής , γηγενής ή ξένος, δείχνει σημεία κούρασης από τον μαζικό τουρισμό που χαρακτήρισε την τουριστική αγορά τις προηγούμενες δεκαετίες.

Η συζήτηση για τον αγροτουρισμό ουσιαστικά δεν άνοιξε ποτέ, και το προϊόν για πολλούς εξακολουθεί να συγχέεται με μια σειρά άλλων προϊόντων εναλλακτικού τουρισμού, με αποτέλεσμα τα ασαφή όρια να επιτείνουν τις συγχύσεις και να αυξάνουν τις παρανοήσεις.

Είναι στο σημείο αυτό χρήσιμο να κάνουμε μια αναφορά σε ευρωπαϊκές εμπειρίες που θα βοηθήσουν να κατανοήσουμε καλύτερα όχι μόνον τις προοπτικές αλλά και το ιστορικό πλαίσιο μέσα στο οποίο αναπτύχθηκε ο αγροτουρισμός και το οποίο εν πολλοίς προσδιορίζει την ευρωπαϊκή πολιτική στον τομέα.

Για τον ορισμό του αγροτουρισμού και τις ευρωπαϊκές εμπειρίες

Ο αγροτουρισμός με οργανωμένη μορφή που απευθύνεται σε άτομα που έχουν ξεκοπεί από την ύπαιθρο και τον πολιτισμό της, είναι κάτι σχετικά νέο για την Ελλάδα αλλά όχι και στο εξωτερικό όπου υφίσταται εδώ και αρκετές δεκαετίες με εξαιρετικά αποτελέσματα.

Είναι λοιπόν λογικό, οι πρώτες έννοιες και οι προβληματισμοί να προέλθουν από τις εμπειρίες αυτές οι οποίες άλλωστε οδήγησαν και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην υιοθέτηση σχετικών αποφάσεων και δράσεων με βάση αυτά τα μοντέλα, που συχνά δεν ανταποκρίνονται στην ελληνική πραγματικότητα και στην ανάπτυξη του αγροτικού τομέα στη χώρα μας (π.χ, η πραγματικότητα της «φάρμας»).

Η έλλειψη ενός ευρωπαϊκά αποδεκτού ορισμού του αγροτουρισμού τόσο από νομικής πλευράς όσο και από πλευράς περιεχομένου βρίσκεται στην βάση των διαφορετικών ερμηνειών που υιοθετούν (όταν υιοθετούν) οι δημόσιες αρχές και δημιουργεί χωρίς αμφιβολία μια σύγχυση μεταξύ των καταναλωτών, ιδιαίτερα αν πρόκειται για δυνητικούς καταναλωτές αγροτουριστικού προϊόντος μιας άλλης ευρωπαϊκής χώρας.

Οι ασάφειες αυτές αποτυπώνονται στο γεγονός ότι σε κοινοτικό επίπεδο έχουν σχεδόν εγκαταλειφθεί οι προσπάθειες καθορισμού ενός νομικού πλαισίου για τον αγροτουρισμό και οι περισσότερες συζητήσεις εστιάζονται στο αγροτουριστικό προϊόν.

Αν στις αρχές της προηγούμενης δεκαετίας γινόταν γενικά αποδεκτό ότι ο αγροτουρισμός δεν μπορούσε παρά να συνδέεται με τη διάχυση της γνώσης του "αγροτικού πολιτισμού" με τη βοήθεια του τουρισμού, σήμερα φαίνεται ακόμα και αυτή η τόσο γενική άποψη να προκαλεί ερωτηματικά όχι μόνον σε επίπεδο θεωρίας αλλά κυρίως πρακτικής.

Οι "αδυναμίες" του αγροτουρισμού, γενικότερα, είναι όπως παρατηρεί ο H. GROLLEAU⁵ κατά παράδοξο τρόπο ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του. Διαβεβαιώνουν τον καταναλωτή , φέρνοντας τον πιο κοντά στον πωλητή της υπηρεσίας.

"Η αγροτική απλότητα" είναι τόσο ελκυστική στην περιοχή της διαμονής όσο ελκυστική είναι και η συσκευασία και η παρουσίαση των αγρο-διατροφικών προϊόντων. Και στις δύο περιπτώσεις, εκλαμβάνεται ως ένα δείγμα πραγματικής ποιότητας ενός "αυθεντικού", "τοπικού" και "παραδοσιακού προϊόντος" το οποίο δεν έχει υποστεί "υπέρ-επεξεργασία" και δεν πωλείται σε "υπερβολική τιμή". Αλλά στο σημείο αυτό είναι που υπάρχει πρόβλημα: το προϊόν πρέπει την ίδια στιγμή να ικανοποιεί όλες τις απαιτήσεις ασφάλειας , υγιεινής και άνεσης που απαιτεί ο σύγχρονος καταναλωτής.

Στη **Γαλλία** ο αγροτουρισμός , θεσμικά, καθορίζεται από το άρθρο 2 του Νόμου της 40ης Δεκεμβρίου 1988 στο οποίο μεταξύ των άλλων αναφέρεται:

" (θεωρούνται αγροτικές) όλες οι δραστηριότητες που αντιστοιχούν στον έλεγχο και την εκμετάλλευση ενός βιολογικού κύκλου, φυτικού ή ζωικού και αποτελούν μία ή περισσότερες φάσεις απαραίτητες για την ομαλή ολοκλήρωση αυτού του κύκλου καθώς και οι δραστηριότητες που ασκούνται από ένα αγρότη και είναι προέκταση της δραστηριότητας παραγωγής ή έχουν ως υπόβαθρο την αγροτική εκμετάλλευση".

Στην **Ιταλία** ήδη από το 1952 σε νόμο (N. 991/27-7-1952) σχετικά με τα μέτρα υπέρ των ορεινών περιοχών αναφερόταν (άρθρο 2) ότι τα ιδρύματα που ασκούσαν αγροτική πίστη μπορούσαν να χορηγούν δάνεια σε αγροτικές εκμεταλλεύσεις, καθώς και σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, σε μικρομεσαίους κτηνοτρόφους, βιοτέχνες, μεμονωμένους ή συνεταιρισμένους, που δραστηριοποιούνται στον ορεινό χώρο , όχι μόνον για την εγκατάσταση και την ανάπτυξη αγροτικών εκμεταλλεύσεων , αλλά επίσης για βελτιώσεις σε θέματα υγείας και καλύτερης διαβίωσης των ιδιωτικών τους κατοικιών , με στόχο την ανάπτυξη του τουρισμού , με εξαίρεση τα ξενοδοχεία".

Με βάση το Νόμο 740 της 5^{ης} Δεκεμβρίου 1985 σχετικά με τον αγροτουρισμό (με τελευταία τροποποίηση του άρθρου 2 του συγκεκριμένου Νόμου που πραγματοποιήθηκε πριν λίγα χρόνια , προβλέπεται και η ένταξη στις αγροτουριστικές δραστηριότητες των αλιέων γλυκών νερών τόσο για τις δραστηριότητες αλίευσης όσο και παρασκευής των αλιευμάτων προς επιτόπια κατανάλωση) ως αγροτουριστικές αναγνωρίζονται οι πρωτοβουλίες και δραστηριότητες που αντιπροσωπεύουν μια διπλή σχέση με την αγροτική πραγματικότητα, υποκειμενική και αντικειμενική: Υποκειμενική: είναι αγροτουριστικές δραστηριότητες εκείνες μόνο που ασκούνται από τον αρχηγό της γεωργικής εκμετάλλευσης και τα μέλη της οικογένειας του που συμμετέχουν στην γεωργική εκμετάλλευση, Αντικειμενική: ο αγρότης οφείλει να ασκεί την αγροτουριστική δραστηριότητα στα πλαίσια της εκμετάλλευσής του μέσω της χρήσης των δυνατοτήτων και δραστηριοτήτων της και η αγροτουριστική δραστηριότητα πρέπει να εντάσσεται στην παραδοσιακή αγροτική δραστηριότητα που σε κάθε περίπτωση πρέπει να παραμένει κυρίαρχη.

⁵ GROLLEAU Henri: Le tourisme rural dans les 12 Etats membres de la CEE, Cahiers TER No 5, 1987 και Patrimoine Rural et tourisme dans la CEE , Cahiers TER , No 7 , 1989

Στην **Πορτογαλία**, η Γενική Επιτροπή Τουρισμού κάνει λόγο για τρεις δυνατότητες τουρισμού στην ύπαιθρο: TURISMO DE HABITAÇÃO (TH), TURISMO RURAL (TR) ΚΑΙ AGROTURISMO (AT). -οι αναφορές σε συντομογραφίες αντιστοιχούν στη σηματοδότηση των καταλυμάτων- απονέμοντας και στις τρεις κατηγορίες το σήμα TER (TURISMO NO ESPAÇO RURAL) . Στην πρώτη κατηγορία εντάσσονται οι αρχοντικές κατοικίες για τις οποίες έχει αναγνωρισθεί μια διακεκριμένη αρχιτεκτονική αξία, διαθέτουν άνετους χώρους και υψηλής ποιότητας και αισθητικής έπιπλα και διακόσμηση. Στη δεύτερη κατηγορία έχουμε αγροτικά σπίτια που διαθέτουν χαρακτηριστικά του αγροτικού περιβάλλοντος της περιοχής στην οποία εντάσσονται ιστορικά και βρίσκονται κοντά σε οικισμό ή μέσα σ' αυτόν. Στην τρίτη κατηγορία που χαρακτηρίζεται και ρητά ως αγροτουρισμός εντάσσονται *τα αγροτικά σπίτια ή κατάλληλα διαμορφωμένοι χώροι εντός της εκμετάλλευσης και οι τουρίστες συμμετέχουν κατά βούληση στις αγροτικές εργασίες ή σε συμπληρωματικές αυτών δραστηριότητες.*

Στην **Ισπανία** σύμφωνα με το Νόμο 128/ 28-5-1996 (που τροποποιήθηκε με το Νόμο 210/ 24-9-1997) σχετικά με τα τουριστικά καταλύματα στην ύπαιθρο, με την έννοια **αγροτουρισμός** νοείται η παροχή διαμονής, εστίασης καθώς και άλλων υπηρεσιών σε αγροτικά σπίτια (τυπικά αγροτικά οικήματα και οικογενειακές μονάδες που ασχολούνται με τη γεωργία και την κτηνοτροφία). Ταυτόχρονα με το Νόμο 191 /20-7-1997 έχουμε και τους ξενώνες στην ύπαιθρο, που είναι χαρακτηρισμένοι ως οικήματα τουριστικής αναψυχής, βρίσκονται στην ύπαιθρο και διαθέτουν αρχιτεκτονικό στυλ αντιπροσωπευτικό της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής των ορεινών περιοχών ή μιας συγκεκριμένης κοινότητας. Για να λειτουργήσουν πρέπει να πάρουν άδεια από το Υπουργείο Βιομηχανίας, Εμπορίου και Τουρισμού της Αυτονομίας , μετά από επιτόπιο έλεγχο.

Στην Ισπανία μέχρι το 1984 δεν υπήρχε συγκεκριμένη πολιτική στον τομέα, πέραν ενός συστήματος επιδοτήσεων και δανείων για την επισκευή κατοικιών σε αγροτικές περιοχές με στόχο την εξυπηρέτηση του τουρισμού και χρειάστηκε να περάσουν έξη χρόνια από την ένταξη της χώρας για τη δημιουργία της APIA (Ένωση για την Προώθηση των Συναλλαγών και του Αγροτουρισμού), μιας οργάνωσης μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με στόχο την αποκεντρωμένη πληροφόρηση και υποβοήθηση των αγροτών που ήθελαν να ασχοληθούν με τον αγροτουρισμό.

Στο **Βέλγιο** αποτελεί ενδιαφέρουσα εξέλιξη η αλλαγή του όρου "tourisme rural" σε "tourisme de terroir", έτσι ώστε να συμπεριλάβουν όλο τον πολιτιστικό πλούτο των terroirs (λέξη με την οποία σηματοδοτείται μια συγκεκριμένη αγροτική περιοχή ή ένας γεωγραφικός χώρος μιας επαρχίας με κοινά χαρακτηριστικά τα οποία επηρεάζουν την πολιτιστική ταυτότητα των κατοίκων της). Τα καταλύματα αυτά κατατάσσονται σε κατηγορίες και σηματοδοτούνται με 1,2,4 ή 4 στάχια, που παραπέμπουν στα αστέρια των ξενοδοχειακών μονάδων

Επανερχόμενοι στους ορισμούς να σημειώσουμε εκείνον του Roberto COSTANZO , πρώην προέδρου της

EURAGRITOUR, ήδη από το 1984, σύμφωνα με τον οποίο "η αγροτουριστική δραστηριότητα ασκείται σωστά όταν όχι μόνον το φυσικό περιβάλλον αλλά και η γεωργία με τους φυτικούς της κύκλους και την παραγωγική της δομή, αποτελούν ένα στοιχείο προσέλκυσης και τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος και όταν πραγματοποιείται μέσα σε μια δυναμική και βιώσιμη αγροτική εκμετάλλευση τόσο οικονομικά όσο και κοινωνικά".

Για τους FRANCARIO και PAOLONI (1989)⁶ "η αγροτουριστική δραστηριότητα στοχεύει στην αξιοποίηση των αγροτικών προϊόντων και στη διάχυση της γνώσης του αγροτικού πολιτισμού με τη βοήθεια τουριστικών μέσων"

Για την Nathalie Disez⁷ η λέξη κλειδί για τον ορισμό του αγροτουρισμού είναι η "παροχή" και με βάση αυτή διατυπώνει τη θέση ότι οι αγροτουριστικές παροχές που προσδιορίζουν αυτό που θα ονομάζαμε αγροτουριστικό προϊόν συμπεριλαμβάνουν τις δραστηριότητες τουρισμού και αναψυχής που αναλαμβάνονται από αγρότες (τισσες), ενεργούς ή συνταξιούχους, σε συνάρτηση με την αγροτική εκμετάλλευση.

Ο J-J Bouchut⁸ προτείνει έναν ορισμό παρεμφερή αλλά πιο "ανοιχτό" που περιλαμβάνει "τις δραστηριότητες υποδοχής, διαμονής, εστίασης και αναψυχής που έχουν σαν πλαίσιο το αγροτικό περιβάλλον".

Σε άλλη μελέτη (AFIT- Agence Française de l' Ingenieurie Touristique- " L' Agritourisme" -2001) έχουμε έναν ορισμό που λαμβάνει υπόψη και "άλλους παράγοντες από τους εν ενεργεία αγρότες: εκείνους που έχουν πολλαπλές δραστηριότητες , τους συνταξιούχους αγρότες, τις ενώσεις και συνεταιρισμούς αγροτών ή που περιλαμβάνουν στους κόλπους τους αγρότες, καθώς και κάθε άτομο που θα μπορούσε να θεωρηθεί αγρότης και προσφέρει προϊόντα τουρισμού και αναψυχής σε σχέση με την αγροτική δραστηριότητα.

Ο ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το ενδιαφέρον για την ανάπτυξη του αγροτουρισμού στην Ελλάδα εκδηλώνεται στις αρχές της δεκαετίας του 1980, κατά βάση από δημόσιους φορείς που προσβλέπουν μέσω αυτού στην αντιμετώπιση σημαντικών κοινωνικών και οικονομικών προβλημάτων που εμφανίζονται με επίταση στις λιγότερο αναπτυξιακά ευνοημένες περιοχές , δηλαδή τις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές, περιοχές με φθίνουσα αγροτική οικονομία και φαινόμενα αγροτικής εξόδου.

Είχε προηγηθεί η δεκαετία του '70 όταν ο ελληνικός τουρισμός σημειώνει μια εντυπωσιακή άνοδο και παράπλευρά αλλά και συμπληρωματικά αναπτύσσονται μέσα φιλοξενίας μικρής δυναμικότητας σε νησιά και οικισμούς της χώρας⁹.

⁶ FRANCARIO Lucio, PAOLONI Lorenza: I' Impresa agrituristica , normativa comunitaria, nazionale, regionale, Biblioteca di Turismo Verde, Napoli , 1989

⁷ DISEZ Nathalie (1996) : Agritourisme et développement territorial. Exemples du Massif. Central. Thèse de Doctorat. Université Blaise Pascal de Clermont Ferrand

⁸ BOUCHUT Jean-Jacques (1995) : Agritourisme et développement local, ENITAC, 1995

Ο αγροτουρισμός από την δεκαετία του '80 και ακόμα ποιο συστηματικά από τη δεκαετία '90 κινήθηκε ιστορικά σε τρεις άξονες :

- Ιδιωτικές επενδύσεις κυρίως σε μονάδες εστίασης και καταλύματα κάθε μορφής ανεξάρτητα από την ιδιότητα του επενδυτή (αν δηλαδή είναι ή όχι αγρότης, κατά κύριο επάγγελμα ή μη)
- Αγροτουριστικές δραστηριότητες που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο της αγροτικής εκμετάλλευσης ως συμπλήρωμα της απασχόλησης αλλά και του εισοδήματος του γεωργού
- «Γυναικείοι»¹⁰ Αγροτουριστικοί Συνεταιρισμοί

Ο πρώτος «άξονας» καλύφθηκε από επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν κυρίως από την Κ. Π. LEADER στις διαδοχικές εκδοχές της (Leader I, Leader II, Leader +) καθώς και από τα Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης του Αγροτικού Χώρου (ΟΠΑΑΧ). Δράσεις Αγροτουρισμού υλοποιήθηκαν επίσης στο πλαίσιο των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων (ΠΕΠ). Ο δεύτερος άξονας, όσον αφορά στην ενίσχυση επενδύσεων μέσω συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων, στηρίχτηκε στους διαδοχικούς ευρωπαϊκούς κανονισμούς 797/85 , 2428/91 και 950/97 για την στήριξη γεωργών αρχηγών αγροτικών εκμεταλλεύσεων με στόχο τη διαφοροποίηση των δραστηριοτήτων τους. Η τρίτη περίπτωση είναι σχετικά ιδιόζουσα και ήταν αποτέλεσμα της προσπάθειας για προώθηση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής μέσα από την άμβλυνση των αναπτυξιακών ανισοτήτων, μεταξύ των περιφερειών και προώθηση των ίσων ευκαιριών και δικαιωμάτων για άνδρες και γυναίκες. Ξεκίνησε στις αρχές της δεκαετίας του '80 ως πρωτοβουλία του τότε Συμβουλίου για θέματα ισότητας και γνωρίζει σήμερα μια άνθηση , που ίσως οφείλεται στο ότι πολλοί και διαφορετικοί φορείς (Διεύθυνση Αγροτικής Οικιακής Οικονομίας του Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης, ΠΑΣΕΓΕΣ, Κέντρο για Θέματα Ισότητας (ΚΕΘΙ), ΕΟΜΜΕΧ, Νομαρχίες, Δήμοι, Αναπτυξιακές Εταιρείες) επένδυσαν σε αυτό προσβλέποντας σε πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα που ξεπερνούν τα αμιγώς οικονομικά .

A.4.2 Ισχύον νομοθετικό πλαίσιο

Η μορφή του αγροτουρισμού όπως έχει διαμορφωθεί στην Ελλάδα και το γεγονός ότι δεν πρόκειται για ένα θεσμικά διακριτό τουριστικό προϊόν έχει σαν αποτέλεσμα να μην υπάρχει επίσης διακριτό, εξειδικευμένο νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο με αποτέλεσμα ανάλογα με το είδος της κατ' εξοχήν δραστηριότητας της αγροτουριστικής επιχείρησης να ισχύει και το αντίστοιχο νομοθετικό πλαίσιο.

⁹ Iakovidou Olga, Partalidou Maria, Manos Vasilios : Rural Tourism , Agritourism : A challenge for the Development of the Greek Countryside , 1st World Forum "Agritourism and Rural Tourism", Perugia , September 17th-27th, 2000

¹⁰ Ο όρος χρησιμοποιείται καταχρηστικά (γι' αυτό και τα εισαγωγικά, αφού ήδη από το 1985 (άρθρο 8 του ν. 1541/85) έχει καταργηθεί οποιαδήποτε διάκριση φύλου στους αγροτικούς συνεταιρισμούς (βλ. Ν. Γκοτσίνας, Ντ. Νταϊλιάνη: «Αποτύπωση της εικόνας των γυναικείων συνεταιρισμών», έκδοση : Γενική Γραμματεία Ισότητας, ΠΑΣΕΓΕΣ, Οκτώβριος 2000).

Ιδιαίτερο πρόβλημα συνιστά το γεγονός ότι συχνά απαιτούνται διαφορετικές αδειοδοτήσεις, εφόσον η αγροτουριστική επιχείρηση θέλει να προχωρήσει και σε μια άλλη δραστηριότητα πέραν της κύριας (κάτι που άλλωστε αποτελεί και την πεμπτουσία του αγροτουρισμού). Απαιτείται π.χ. άδεια αρτοποιείου σύμφωνα με τον Ν. 4526/2007 αν θέλουν να παράγουν και πωλούν προϊόντα αρτοποιίας, άλλες μονάδες εφόσον θέλουν να παράγουν π.χ. τυριά, γιαούρτι, μαρμελάδες, κομπόστες κλπ. θα πρέπει να πληρούν τους όρους του άρθρου 52 της Υ.Α . Αιβ/1984 που ρυθμίζει τα της διάρθρωσης και λειτουργίας των εργαστηρίων παρασκευής ή επεξεργασίας ή και συσκευασίας τροφίμων και ποτών, κλπ.

Για τους αγρότες του ειδικού καθεστώτος η πώληση νωπών προϊόντων και προϊόντων πρώτης μεταποίησης εντός των ορίων της αγροτικής εκμετάλλευσης (όπως και αν αυτά ορίζονται- συμπληρωματικοί χώροι, αποθήκες, κλπ-) ρυθμίζεται αυτοτελώς.

- Αξίζει πάντως να σημειωθεί η ισχύσασα ΚΥΑ 471/10.07.2002 «προσδιορισμός των λειτουργικών μορφών και τάξεων των τουριστικών καταλυμάτων και λοιπών τουριστικών εγκαταστάσεων που είναι δυνατόν να εντάσσονται στα Επιχειρησιακά Προγράμματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ) κατά την Γ' Προγραμματική Περίοδο, ως εγκαταστάσεις ανάπτυξης αγροτικού τουρισμού» αλλά και η τροποποίησή της που θα ισχύσει για τα επενδυτικά σχέδια του αγροτικού τουρισμού που εντάσσονται στα προγράμματα της 4^{ης} προγραμματικής περιόδου 2007-2013 , δηλαδή, η αριθμ. **ΚΥΑ 710/2974/8-4-2009** (ΦΕΚ 670/10-4-2009, Τεύχος Β')

Τέλος , θα υπενθυμίσουμε την ελληνική **προδιαγραφή ΕΛΟΤ ΠΡΑ 1417 για τον Αγροτουρισμό.**

A.5 Αναπτυξιακή δυναμική της οικονομίας /δυναμική του επαγγέλματος ή/ και ειδικότητας

A.5.1 Γενική περιγραφή των τάσεων μεγέθυνσης που διαγράφουν στην ελληνική αγορά οι κλάδοι στους οποίους εντάσσονται οι απασχολούμενοι στο συγκεκριμένο επάγγελμα ή/ και ειδικότητα

Ο αγροτουρισμός αποτελεί έναν από τους πλέον υποσχόμενους «κλάδους» της τουριστικής οικονομίας. Παρά τις όποιες εξελίξεις στην τουριστική βιομηχανία και ιδιαίτερα σε αυτήν του μαζικού τουρισμού, ιδιαίτερα ευάλωτου στις διεθνείς εξελίξεις, ο αγροτουρισμός έχει και παρόν και μέλλον. Η ανάγκη επιστροφής των αστών «στον χαμένο παράδεισο», η αναζήτηση ενός περισσότερο ανθρώπινου μοντέλου τουρισμού, η αποσύνδεση του αγροτουρισμού, σε ικανοποιητικό βαθμό, από την εποχικότητα της τουριστικής αγοράς, η πολυμορφία του αγροτουριστικού προϊόντος, το γεγονός ότι μεγάλο κομμάτι των αγροτουριστικών επενδύσεων έχει επιδοτηθεί από κοινοτικά ή/ και εθνικά κονδύλια σε συνδυασμό με το περιορισμένο μέγεθος της επένδυσης με αποτέλεσμα την μικρή επιβάρυνση του επενδυτή, δικαιολογούν την παραπάνω πεποίθηση.

Αναφερόμενοι σε μετρήσιμες προοπτικές – και παρά τις όποιες αποκλίσεις παρατηρηθούν μελλοντικά- αξίζει να πούμε ότι στους δείκτες αποτελεσμάτων του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2007-2014, με στόχο τη στήριξη της επιχειρηματικότητας στην ύπαιθρο με κύριο σκοπό τη διαφοροποίηση των γεωργικών δραστηριοτήτων, τη στήριξη της δημιουργίας και ανάπτυξης των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων και την ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων, τα μεγέθη έχουν ως εξής:

- Αύξηση της μη γεωργικής ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας στις στηριζόμενες επιχειρήσεις κατά 21.445.154 ευρώ,
- Δημιουργία 5.294 νέων θέσεων εργασίας εκ των οποίων οι 4.645 αφορούν σε νέες θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης
- Αύξηση του αριθμού τουριστών κατά 800.000 άτομα στις αγροτικές περιοχές.

Συμπερασματικά, τόσο οι «τάσεις» στη τουριστική ζήτηση (νέες μορφές ήπιου τουρισμού), όσο και οι δυνατότητες που δίνονται για την στήριξη της επιχειρηματικότητας στην ύπαιθρο, απαιτούν την δημιουργία προϋποθέσεων (εκπόνηση επαγγελματικού περιγράμματος) για την παροχή εξειδικευμένων γνώσεων και εφοδίων στα στελέχη των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο πλαίσιο του αγροτουρισμού.

A.5.2 Είδος επιχειρήσεων όπου εμφανίζεται κατά κύριο το επάγγελμα και αναπτυξιακή δυναμική του επαγγέλματος ή/ και της ειδικότητας.

Οι κατηγορίες των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον αγροτουρισμό είναι οι ακόλουθες:

- Καταλύματα (λειτουργικών μορφών και τάξεων μικρής δυναμικότητας τύπου: επιπλωμένων διαμερισμάτων, επιπλωμένων κατοικιών, παραδοσιακών ή διατηρητέων κτιρίων κλπ.)
- Αγροκτήματα
- Κέντρα εστίασης και αναψυχής
- Επιχειρήσεις παραγωγής και μεταποίησης παραδοσιακών προϊόντων
- Πρατήρια / Εκθετήρια τοπικών προϊόντων διατροφής
- Τουριστικά γραφεία που αναλαμβάνουν τη διοργάνωση ή την υλοποίηση προγραμμάτων υπαίθριων δραστηριοτήτων και περιηγήσεων οικοτουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος
- Εργαστήρια λαϊκής τέχνης

Δυστυχώς και με όσα έχουν προαναφερθεί και όσα αναφέρονται κατωτέρω (Α.6.1) τα όποια υπάρχοντα ποσοτικά στοιχεία αναφέρονται στον τουρισμό υπαίθρου (στον οποίο υπάγουν και τον αγροτουρισμό) με αποτέλεσμα να μην είναι σαφές ποια ποσοτικά στοιχεία αφορούν στον αγροτουρισμό. Μια δεύτερη δυσκολία έγκειται στην ποικιλομορφία των χρηματοδοτικών φορέων, γεγονός που καθιστά εξαιρετικά δύσκολη την συγκέντρωση συνολικών στοιχείων. Τέλος θα πρέπει να αναφερθεί ότι με δεδομένο το γεγονός ότι βάσει των δεσμεύσεων των χρηματοδοτικών φορέων η επένδυση σε αγροτουριστικές μονάδες πρέπει να έχει μια συγκεκριμένη διάρκεια λειτουργίας δεν είναι γνωστό πόσες από τις επενδύσεις αυτές μετά την πάροδο της υποχρεωτικής αυτής περιόδου συνεχίζουν να λειτουργούν για τον σκοπό για τον οποίο επιδοτήθηκαν.

Έτσι η οποία θέση σχετικά με την αναπτυξιακή δυναμική , πέραν των στοιχείων που αναφέρονται κατωτέρω (Α.6.1) στηρίζονται σε εμπειρικές έρευνες αλλά και επιτόπιες επαφές όσων ασχολούνται με τον αγροτουρισμό με επιχειρηματίες του τομέα από τους οποίους αποκομίζουν συνολικά μια θετική εικόνα.

Α.6 Απασχόληση, τάσεις-προοπτικές

Α.6.1 Περιγραφή υπάρχουσας κατάστασης της απασχόλησης

Σε γενικές γραμμές στον τομέα απασχολείται σήμερα σημαντικός αριθμός αγροτών και αγροτισσών αλλά και ετεροεπαγγελματιών (ως προς το αγροτικό επάγγελμα) που ωστόσο δεν έχει απογραφεί στο σύνολό του. Τα μόνα επιβεβαιωμένα στοιχεία τα οποία διαθέτουμε αφορούν στις ιδιωτικές επενδύσεις (όχι μόνον αγροτών) οι οποίες χρηματοδοτήθηκαν στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Αγροτική Ανάπτυξη Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου 2000-2006"(ΕΠΑΑΑΥ) και της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας LEADER+ 2000-2006". Τα στοιχεία που παρατίθενται κατωτέρω καλύπτουν την περίοδο μέχρι και το τέλος του 2007, δεδομένου ότι η τελική έκθεση εκτέλεσης των προγραμμάτων η οποία περιλαμβάνει το έτος 2008 και το πρώτο εξάμηνο του 2009 (λήξη της προθεσμίας επιλεξιμότητας) δεν έχει υποβληθεί μέχρι στιγμής.

Σε ότι αφορά στο πρόγραμμα ΕΠΑΑΑΥ στο τομέα του αγροτικού τουρισμού και της διαφοροποίησης γεωργικών δραστηριοτήτων (αγροτουρισμός) χρηματοδοτήθηκαν 274 επενδυτικά σχέδια ύψους περίπου 40 εκατ.ευρώ.

Σε ότι αφορά στην Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER+ 2000-2006 έχουμε:

	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΤΙΜΗ 2007
Πλήθος επενδυτικών σχεδίων στον τομέα του αγροτικού τουρισμού (Νέες επιχειρήσεις)	420	240
Πλήθος επενδυτικών σχεδίων στον τομέα του αγροτικού τουρισμού (Εκσυγχρονισμός / επέκταση)	325	155
Αριθμός νέων κλινών	2.650	2.309
Αριθμός κλινών που εκσυγχρονίσθηκαν	1.000	208
Αριθμός Clusters	30	8

(Τα παραπάνω στοιχεία θα πρέπει να αναθεωρηθούν μετά την υποβολή της τελικής Έκθεσης Εκτέλεσης των Προγραμμάτων και της ex-post αξιολόγησης αυτών των προγραμμάτων.)

Επιπροσθέτως, μια σχετικά πρόσφατη καταγραφή της Υπηρεσίας Εκπαίδευσης της ΠΑΣΕΓΕΣ έδειξε ότι μόνο οι «γυναίκιοι» συνεταιρισμοί προσφέρουν απασχόληση σε περισσότερες από 3000 γυναίκες στην περιφέρεια.

A.6.2 Τάσεις / A.6.3 Προοπτικές

Για τη δυναμική του τομέα αρκεί να αναφέρουμε ότι σύμφωνα με τους δείκτες αποτελεσμάτων του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2007-2014 (βλ. και ανωτέρω), με στόχο τη στήριξη της επιχειρηματικότητας στην ύπαιθρο με κύριο σκοπό τη διαφοροποίηση των γεωργικών δραστηριοτήτων, τη στήριξη της δημιουργίας και ανάπτυξης των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων και την ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων προβλέπεται η δημιουργία 5.294 νέων θέσεων εργασίας εκ των οποίων οι 4.645 αφορούν σε νέες θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης. Μεγάλο, αν όχι το μεγαλύτερο ποσοστό από τις θέσεις αυτές (τουλάχιστον με βάση την εμπειρία των προηγούμενων περιόδων) θα αφορά στον αγροτουρισμό, θέση που τεκμηριώνεται και από την πρόβλεψη για αύξηση του αριθμού τουριστών κατά 800.000 άτομα στις αγροτικές περιοχές.

A.7 Υφιστάμενες μορφές άσκησης του επαγγέλματος ή /και της ειδικότητας, τάσεις εξέλιξης

A.7.1 Υφιστάμενες ειδικεύσεις/ κατευθύνσεις του επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας

Το επαγγελματικό περίγραμμα του «αγρότη-υπεύθυνου αγροτουριστικής μονάδας», προσαρμοσμένο στον «πολυδραστήριο» αγρότη/ αγρότισσα προϋποθέτει την παροχή ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος, που περιλαμβάνει διαμονή, διατροφή/ εστίαση, παραγωγή και πώληση προϊόντων της πρωτογενούς παραγωγής ως έχουν ή μετά από μια πρώτη μεταποίηση. Έτσι, αποτελεί ενιαίο επάγγελμα χωρίς ειδικότητες και ειδικεύσεις/κατευθύνσεις .

A.7.2 Τάσεις εξέλιξης των πιο δυναμικών και πολυπληθών ειδικεύσεων

Δεν υφίστανται.

A.8 Ποσοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά του ανθρώπινου δυναμικού που δραστηριοποιείται στο επάγγελμα/ ειδικότητα.

Είναι προφανές από όσα προηγήθηκαν και όσα ακολουθούν ότι δεν έχουμε ένα «δομημένο» επάγγελμα με συλλογικές εκφράσεις ούτως ώστε να παρέχονται στοιχεία τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά. Ακόμα και στις περιπτώσεις επενδυτών –αγροτών ενδέχεται την αγροτουριστική μονάδα να διοικεί άλλο μέλος της οικογένειας . Μπορούμε πάντως με βεβαιότητα να πούμε ότι πρόκειται, όσον αφορά στους γεωργούς , το πιο «προοδευτικό» κομμάτι τους , αυτοί που αναζητούν εισοδηματικές και όχι μόνον διεξόδους, με εκπαιδευτικό επίπεδο άνω του μέσου και συχνά με περιβαλλοντικές ευαισθησίες.

A.9 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα/ ειδικότητα, έντυπα ή άλλα μέσα πληροφόρησης ή άλλες πηγές

A.9.1 Συνδικαλιστικές-επαγγελματικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα/ ειδικότητα

Δεν υπάρχουν θεσμοθετημένες συνδικαλιστικές- επαγγελματικές οργανώσεις, με εξαίρεση άτυπες δικτυώσεις σε επίπεδο κυρίως Νομού ή Περιφέρειας (π.χ. Clusters)

A.9.2 Έντυπα και άλλα μέσα πληροφόρησης

Με εξαίρεση το newsletter που εξέδιδε η ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΕ μπορεί κανείς να ανιχνεύσει διάσπαρτα άρθρα σε περιοδικά και εφημερίδες (π.χ. Agrenda, ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΣΜΟΣ), αλλά και ρεπορτάζ σε τηλεοπτικές εκπομπές.

A.9.3 Άλλες πηγές πληροφόρησης

Υπάρχουν πάρα πολλά portals και διαδικτυακές πύλες για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με τον αγροτουρισμό, είτε γενικά για πληροφόρηση, είτε για αναζήτηση χρηματοδότησης. Παραθέτουμε ενδεικτικά μερικές από αυτές:

www.leader-plus.gr/, www.espa.gr/, www.minagric.gr/, www.agrotour.gr/, www.agrotravel.gr
www.agro-tour.net, www.in.gr, www.paseges.gr, www.agronews.gr, www.agrotypos.gr
www.agrotikianaptixi.gr, www.agrotourism.com.cy, www.agrimondial.com/Agrotourisme-Agriturismo/index.html, www.agriturismo.net

Δεδομένου ότι σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του αγροτουρισμού και του τουρισμού της υπαίθρου διαδραματίζουν σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο μια σειρά από Ομάδες Τοπικής Δράσης μέσω, κυρίως Αναπτυξιακών Εταιρειών, κρίθηκε σκόπιμο να παραθέσουμε κατάλογο των ΟΤΔ που θα δραστηριοποιηθούν στο ΕΣΠΑ 2007-2013, με κατανομή ανά Περιφέρεια :

Ανατολική Μακεδονία – Θράκη

ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΒΡΟΣ Α.Ε., Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ

Προβατάννας Τ.Κ 68003- Τηλ. 25540 20090.91.92 Fax. 25540 41800

<http://www.dimossin.gr>, email: dimossin@hol.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΡΑΜΑΣ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α.

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΡΑΜΑΣ Α.Ε.

Κωνσταντινουπόλεως 8, 661 00 ΔΡΑΜΑ- Τηλ.: 25210-47610 & 47611, Fax: 25210-47612

<http://www.aned.gr/>, e-mail: aned@otenet.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α. - ΑΝ.ΚΑ Α.Ε

Υδρας -10, Τ.Κ : 653 02, Καβάλα- Τηλ.: 2510-620459, Fax.: 2510-620429

<http://www.ankavala.gr>, e-mail : anka@ankavala.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε. Ο.Τ.Α.

Ν.Πλαστήρα & Αντωνιάδη, 69 100 Κομοτηνή-Τηλ. 25310 34071-2, Fax 25310 34073

<http://www.anro.gr>, email: anrol@anro.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ν. ΞΑΝΘΗΣ (ΑΝ.ΞΑ. Α.Ε)

28^{ης} Οκτωβρίου 192, Ξάνθη 67100-25410-74406

e-mail: leaderp@otenet.gr

Κεντρική Μακεδονία

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΠΕΛΛΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΤΑ

ΣΑΚΕΛΛΑΡΟΠΟΥΛΟΥ 14 & ΦΙΛΕΛΛΗΝΩΝ-Τηλ. 23810-21000 & 24858, Fax 23810-23181

<http://www.anpe.gr>, e-mail: anpe@pel.forthnet.gr

ΠΙΕΡΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΟΤΑ

16^{ης} Οκτωβρίου 17β, Κατερίνη 60100 Ελλάδα-Τηλ. +30 2351027541, Fax +30 2351025187

<http://www.pieriki-anaptixiaki.gr>, e-mail: pieriki@otenet.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΑΕ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΤΑ – ΑΝΕΘ Α.Ε.

ΠΛΟΥΤΩΝΟΣ 27, 546 55 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ-Τηλ. 2310801070, Fax: 2310403593

<http://www.aneth.gr>, e-mail: aneth@aneth.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΙΛΚΙΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α. - ΑΝ.ΚΙ. Α.Ε.

ΣΟΛΩΝΟΣ 13, 61100 ΚΙΛΚΙΣ -Τηλ. 2341025305, 2341029384, 23410 29385, Fax: 2341028522

<http://www.anki.gr>, e-mail: anki@anki.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΕΡΡΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΤΑ

Β. Αλεξάνδρου 2, Σέρρες-Τηλ. : 2321064402-3, Fax : 2321099639

<http://www.aneser.gr>, e-mail : leader@aneser.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ Α.Ε.

Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.-22ας Απριλίου & Μακεδονίας, 631 00 Πολύγυρος – Χαλκιδική
Τηλ. 23710.24407 & 24507, fax: 23710.24314

<http://www.anetxa.gr>, e-mail: info@anetxa.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΗΜΑΘΙΑΣ (ΑΝ.ΗΜΑ Α.Ε)

Θεσσαλονίκης 46, Βέροια 59100-23310-20809,

<http://www.anhma.gr>, e-mail: info@anhma.gr

Δυτική Μακεδονία

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ Α.Ε. ΟΤΑ

Γράμμου 62, 52100 ΚΑΣΤΟΡΙΑ -Τηλ.: 2467083441, 2467083442, Fax: 2467021349

<http://www.ankas.gr>, email: ankas@otenet.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΦΛΩΡΙΝΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΤΑ

Ε' Μεραρχίας 86, 53200 Αμύνταιο-Τηλ. 23860 24241 Fax 23860 24241

e-mail: anflo@anflo.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΟΤΑ – ΑΝΚΟ Α.Ε.

Φον-Καραγιάννη 1-3, 501 00 Κοζάνη-Τηλ.: 24610 24022 Fax 24610 38628

<http://www.anko.gr>, email: anko@anko.gr

Ήπειρος

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΝΟΤΙΟΥ ΗΠΕΙΡΟΥ – ΑΜΒΡΑΚΙΚΟΥ, ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΤΑ

ΕΤ.ΑΝ.ΑΜ. Α.Ε. ΟΤΑ

Γραφείο Πρέβεζας: Δ/νση: Λασκαράτου -Περιοχή Υδραγωγείου, Πρέβεζα- τκ: 48100

Τηλ: 26820 -89150/1, Fax: 26820-22511, e-mail: etanam@etanam.gr

Γραφείο Άρτας: Σκουφά & Σπύρου Λάμπρου 1, Άρτα- τκ: 47100

Τηλ: 26810 -77115, Fax: 26810-26934

<http://www.etanam.gr>, e-mail: etanam_artas@etanam.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΗΠΕΙΡΟΥ Α.Ε. - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ

ΠΛ. ΠΥΡΡΟΥ & ΜΙΧ. ΑΓΓΕΛΟΥ 1, Τ.Κ. 45332 ΙΩΑΝΝΙΝΑ

Τηλ. 26510 36686, 26510 76102, 26510 74187-Fax: 26510 33419

<http://www.epirusa.gr>, e-mail: epirus@epirusa.gr

Θεσσαλία

ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΗΛΙΟΥ Α.Ε. (Ε.Α.Π. Α.Ε.) - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΟΤΑ - Ε.Α.Π. Α.Ε.

Λαρίσης 191, Τ.Κ. 38334, Βόλος-Τηλ.: 2421078391-5, Fax: 2421078215

<http://www.eapilio.gr>, e-mail: info@eapilio.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΤΡΙΚΑΛΩΝ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΤΑ- ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε.

Ιωαννίνων 84, Καλαμπάκα, ΤΚ: 42 200-Τηλ. 24320 25370 – 75250, Fax : 24320 25343

<http://www.kenakap.gr> - e-mail: kenakap@kenakap.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ Ο.Τ.Α. (ΑΝ.ΚΑ Α.Ε.)

Αλλαμανή 27 & Μπλατσούκα 43100 Καρδίτσα Τ.Θ. : 33

Τηλ : +30 24410 42363, 26345 Fax : +30 24410 71636

<http://www.anka.gr>, e-mail : anka@anka.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΛΑΣΣΟΝΑΣ – ΚΙΣΣΑΒΟΥ Α.Ε. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΤΑ-ΑΝΕΚΙΣ Α.Ε.

Δημάρχου Βλαχοδήμου 1, 402 00 Ελασσόνα-Τηλ. 24930 25047, 24222 Fax: 24930 23522

Παράρτημα: Σωκράτους 111, ΤΚ 413 36

<http://www.fthianap.gr>, e-mail : fthanap@otenet.gr

Στερεά Ελλάδα

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΦΘΙΩΤΙΔΟΣ Α.Ε. - ΦΘΙΩΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΛΑΤΕΙΑ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ 3, ΛΑΜΙΑ-Tel: 2231067011 & 2231067029, Fax : 2231053008

<http://www.anelkis.gr>, e-mail : anel@otenet.gr

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΤΑ

Έρκυνας 9, 32100-Τηλ.: 22610-80661, 2 Fax: 22610-80663

<http://www.elikonas.gr>, e-mail: elikona1@otenet.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΦΩΚΙΚΗ Α.Ε. – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΤΑ

Αθ. Γκελεστάθη 13, 33100 Άμφισσα, Τηλ. 22650 72340, Fax 22650 72445

<http://www.anfo.gr>, e-mail: anfokiki@hol.gr

Ιόνια Νησιά

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ –ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α. - ΑΝΙΟΝ Α.Ε.

ΑΦΜ: 099342559 Α' Δ.Ο.Υ Κερκύρας -Δ/νση: Μαντζάρου αρ.13 - 49100 Κέρκυρα

Τηλ.2661082037, 81310 & 2661036180, Fax. 2661081311

[http:// www.anion.org.gr](http://www.anion.org.gr), e-mail: agrok@otenet.gr, info@anion.org.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΛΗΝΤΕΡ Α.Ε.

Φιλαρμονικής 23, Λευκάδα 31 100 -Τηλ. 26450 21602 Fax 26450 21603, lfleader@otenet.gr

Πελοπόννησος

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΠΑΡΝΩΝΑ. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α.

Άστρος Αρκαδίας 22001-Τηλ.: 27550-24000, Fax: 27550-29060

<http://www.parnonas.gr>, email: lplus@parnonastros.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΤΑ

Λεβίδι Αρκαδίας Τ.Κ 22002-Τηλ. 27960 - 22051, 22052, Fax : 27960 – 22050

<http://www.anvope.gr>, e-mail: anvope@tri.forthnet.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΤΑ

ΟΜΗΡΟΥ & ΜΑΙΖΩΝΟΣ 50, ΚΑΛΑΜΑΤΑ-Τηλ. 27210-96120, Fax27210-96121

<http://www.anmes.gr>, e-mail: anmess@hellasnet.gr & info@anmes.gr

Δυτική Ελλάδα

ΑΙΤΩΛΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΟΤΑ

Δ/ΝΣΗ: ΠΑΝΟΥ ΡΗΓΑ 23, ΝΑΥΠΑΚΤΟΣ, τ.κ. 30300-ΤΗΛ: 2634029926, 2634038110, FAX: 2634038552

<http://www.aitoliki.gr>, e-mail: leader@aitoliki.gr

ΑΧΑΪΑ Α.Ε. - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α.-ΑΧΑΪΑ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

Αγίου Αλεξίου & Ασημάκη Φωτήλα, Τ.Κ. 25001, Καλάβρυτα -Τηλ.: 2692024442-3, Fax: 2692024333

<http://www.achaiasa.gr>, e-mail: achaiasa@otenet.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α. (ΑΝ.ΟΛ. Α.Ε.)

27055 ΚΡΕΣΤΕΝΑ ΗΛΕΙΑΣ -Τηλ. 2625024990, 2625024289, 2625024965 Fax: 2625024991

<http://www.anol.gr>, e-mail: anol@otenet.gr

ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΤΑ

Πάρδος Αντωνοπούλου 6, Αγρίνιο 301 00

Τηλ. 26410 49637-8, 39007, Fax 2641 49645

<http://www.achaiasa.gr>, e-mail: achaiasa@otenet.gr

Βόρειο Αιγαίο

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΛΗΜΝΟΥ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΤΑ-ΑΝ.Ε.Λ. Α.Ε.

Θεμιστοκλέους 1, Μύρινα Λήμνου ΤΚ 814 00-Τηλ.: 2254023849, 2254024604, Fax: 2254023849, 2254024604

<http://www.anel-sa.gr>, e-mail: anel-sa@otenet.gr

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΕΣΒΟΥ Α.Ε.

Ερμού 4, 81100 Μυτιλήνη-Τηλ. 22510 29400, Fax 22510 29577

<http://www.anel-sa.gr>, e-mail: anel-sa@otenet.gr

Νότιο Αιγαίο

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΥΚΛΑΔΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α. (Α.Ε.)

Πλατεία Τσιροπινά, Τηλ: 22810 88834, Fax: 2281087982-<http://www.anetky.gr>, e-mail: info@anetky.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΤΑ

28^{ης} Οκτωβρίου 72, 85100 Ρόδος-Τηλ. 22410 75323, Fax 22410 75324

<http://www.ando.gr>, e-mail: ando@ando.gr

Κρήτη

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΤΑ

ΑΝ.Η. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΕ ΟΤΑ, Αρχάνες 701 00 Ηράκλειο Κρήτης-Τηλ.: 2810 753300, Fax: 2810 753310

<http://www.anher.gr>, e-mail: info@anher.gr

ΟΤΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ - Ο.Α.ΔΥ.Κ

Όαση Νέας Κυδωνίας, Τ.Κ 73100 Τ.Θ 200 Χανιά Κρήτης-

Τηλ : 28210-29820,29833,29200-10, Fax: 28210-29835, 29250

<http://www.oadyk.gr>, e-mail : oadyk@oadyk.gr , ax4leader@oadyk.gr

AKOMM ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΕ ΟΤΑ

ΑΝΩΓΕΙΑ ΡΕΘΥΜΝΟ ΚΡΗΤΗΣ ΤΚ 74051-ΤΗΛ 2834031793, 2834031402, 2834031606, Fax 2834031058

<http://www.psiloritis.net.gr>, e-mail akomm@psiloritis.net.gr

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΛΑΣΙΘΙΟΥ Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ-ΑΝ.ΛΑΣ. Α.Α.Ε. ΟΤΑ

Αργυροπούλου 3 - 721 00 Άγιος Νικόλαος-Τηλ: 28410 91110, Fax: 28410 91120

<http://www.anlas.gr>, e-mail: info@anlas.gr

A.10 Τυπικές ή θεσμικές προϋποθέσεις για την άσκηση του επαγγέλματος/ ειδικότητας

A.10.1 Άδειες λειτουργίας

Για τη λειτουργία αγροτουριστικών επιχειρήσεων απαιτούνται ανάλογα με το είδος οι αντίστοιχες αδειοδοτήσεις.

Για καταλύματα που υπόκεινται στο σύστημα των «κλειδιών» εφαρμόζονται κυρίως τα ακόλουθα:

- Οδηγίες – διευκρινίσεις εφαρμογής του άρθρου 16 του Ν. 4190/04 (ΦΕΚ 249/Α/40.10.04) για την κατάταξη των Ενοικιαζομένων Επιπλωμένων Δωματίων – Διαμερισμάτων (ΕΕΔΔ) σε κατηγορίες κλειδιών.
- Νόμος 4105/2004 (ΦΕΚ 29/Α/10.2.04) άρθρο 52 «Τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση, ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις»
- Π.Δ. 447/2000 (ΦΕΚ 281/Α/28.12.00) «Κατάταξη των ενοικιαζομένων δωματίων και ενοικιαζομένων επιπλωμένων διαμερισμάτων σε κατηγορίες με το σύστημα των κλειδιών».
- Ν. 2741/99 (ΦΕΚ 199^Α/28.9.99) άρθρο 21 παρ. 5 και 6 «Συμπλήρωση και τροποποίηση διατάξεων της τουριστικής νομοθεσίας»
- Απόφαση Τ/6564 (ΦΕΚ 977/Β/16.7.04) «Περιβαλλοντική αδειοδότηση τουριστικών καταλυμάτων» Εγγ. ΕΟΤ , Τ/14066/14.11.04 «Διευκρινήσεις επί Π.Δ. 447/2000, κατάταξη ΕΕΔΔ με το σύστημα των κλειδιών»
- Η υπ' αρ. Τ/9064/28.8.04 (ΦΕΚ 1441/Β/17.9.04) «καθορισμός ελαχίστων τιμών ΕΕΔΔ»
- Για τα επενδυτικά σχέδια του αγροτικού τουρισμού που εντάσσονται στα προγράμματα της 4^{ης} προγραμματικής περιόδου 2007-2013 ισχύει η αριθμ. ΚΥΑ 710/2974/8-4-2009 (ΦΕΚ 670/10-4-2009, Τεύχος Β')
- Η υπ' αριθμ. πρωτ. Τ/7429/16-7-04 απόφαση του Υφυπ. Ανάπτυξης (ΦΕΚ 1124/Β/8-8-04), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την υπ' αριθμ. πρωτ. Τ/185/8-1-04 νεώτερη απόφαση (ΦΕΚ 69/Β/20-1-04)

Για τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος (εστιατόρια , ταβέρνες, κλπ) ισχύουν μεταξύ άλλων :

- Το Π.Δ. 30/ 1996
- Ο Ν. 4464/06 (ΦΕΚ- 114/8-6-2006)
- Η Αγορανομική Διάταξη 14/1989

- Το Π.Δ. 180/79 “Περί των όρων λειτουργίας καταστημάτων πωλήσεως οινοπνευματωδών ποτών και κέντρων διασκεδάσεως” (ΦΕΚ 46/τ. Α)
- Το Άρθρο 80, παρ. 2-4, του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων Ν.4464/2006 σχετικά με την ίδρυση και λειτουργία καταστήματος υγειονομικού ενδιαφέροντος
- Η υπ’ αριθμ. Υ1 /ΓΠ/οικ. 76017/2002 Υγειον/κή Δ/ξη
- Η υπ’ αρ.Υ1/ΓΠ/οικ. 88852/2002 εγκ/λιος του Υπουργ. Υγείας –Πρόνοιας.
- Οι εγκύκλιοι 51 του (29/11/2006) και 26 (20/4/2007) του ΥΠΕΣΔΔΑ
- Ν. 3526/2007 περί προϋποθέσεων ίδρυσης και λειτουργίας καθώς και περί των όρων διάθεσης αρτοσκευασμάτων μετά από σύμφωνη γνώμη της αρμόδιας Υπηρεσίας της Νομαρχίας
- Η υγειονομική απόφαση ΑΙβ/1983 (και ιδιαίτερα το άρθρο 52) περί παραγωγής τυριού , βουτύρου, γιαουρτιού , μαρμελάδων και κομποστών
- Η Υγειονομική διάταξη Υιβ/ 2000/Β’ περί ιδρύσεως και λειτουργίας πτηνοκτηνοτροφικών μονάδων
- Οι Ν. 6422734, 3200/55, 1360/ 83, 1650/86, 3325/2005

A.10.2 Άδειες εργασίας

Δεν απαιτούνται άδειες εργασίας , αφού η δραστηριότητα αποτελεί προέκταση της αγροτικής δραστηριότητας (με τους προαναφερόμενους βέβαια περιορισμούς των αδειών λειτουργίας)

A.10.3 Άλλες προϋποθέσεις άσκησης επαγγέλματος ή/και ειδικότητας

Δεν υφίστανται.

A.11 Τίτλοι και θέσεις-διαβαθμίσεις στην επαγγελματική ιεραρχία

A.11.1 Τίτλοι και θέσεις- διαβαθμίσεις επαγγελματικής ιεραρχίας

Δεν υφίστανται θέσεις και διαβαθμίσεις στην επαγγελματική ιεραρχία

A.12 Συνθήκες εργασίας (συμπεριλαμβανομένων υγιεινής και ασφάλειας)

Ο αγροτουρισμός ασκείται σε ένα ήπιο , φυσικό περιβάλλον, το περιβάλλον ακριβώς που αναζητά ο πελάτης-περιηγητής προκειμένου να ηρεμήσει από το θόρυβο και το άγχος της πόλης, να επανασυνδεθεί με τον «χαμένο παράδεισο». Είναι λοιπόν προφανές ότι οι συνθήκες εργασίας εκ πρώτης όψεως μοιάζουν ιδανικές όσον αφορά στην πλευρά αυτή του επαγγέλματος. Βεβαίως ο αγρότης-υπεύθυνος αγροτουριστικής μονάδας δεν είναι απαλλαγμένος από το άγχος και την ανασφάλεια μιας εργασίας με την οποία δεν είναι εξοικειωμένος (λογιστικές,

φοροτεχνικές υποχρεώσεις, δημόσιες σχέσεις, κλπ), άγχος από το γεγονός ότι πρέπει να ανταποκριθεί σε μια εργασία που στην πορεία αποδεικνύεται εξαιρετικά απαιτητική πολύ δε περισσότερο που ο ανταγωνισμός συνεχώς αυξάνεται ποσοτικά και βελτιώνεται ποιοτικά, άγχος, τέλος, που επιτείνεται από το γεγονός ότι παράλληλα ασκεί και το επάγγελμα του γεωργού. Η εξυπηρέτηση και των δύο εργασιών απαιτεί παρατεταμένη ορθοστασία ενώ όσον αφορά στον κοινωνικό περίγυρο πρέπει να σημειωθεί ότι ο αγρότης αυτός καλείται να εργαστεί εορτές και αργίες, ανταποκρινόμενος σε έναν ρόλο που συχνά μοιάζει, για την περιφέρεια, αταίριαστος με ήθη και παραδόσεις που τον θέλουν τις μέρες αυτές κοντά στην ευρύτερη οικογένεια.

A.13 Δυνατότητες απασχόλησης για άτομα με αναπηρίες

Με βάση τον ορισμό του αγροτουρισμού που υιοθετήθηκε είναι σαφές ότι μιλάμε για πολυδραστήριους αγρότες, επάγγελμα που από τη φύση του αφήνει περιορισμένα ή και ελάχιστα περιθώρια δραστηριοποίησης σε άτομα με αναπηρίες. Ωστόσο η πολυμορφία του αγροτουριστικού προϊόντος όπως τονίστηκε και παραπάνω αφήνει περιθώρια για απασχόληση ατόμων με αναπηρίες που ανήκουν στην οικογένεια του γεωργού και δεν δραστηριοποιούνται σε εργασίες του πρωτογενούς τομέα. Η κατασκευή ξενώνων και χώρων εστίασης άλλωστε επιβάλλεται να πραγματοποιείται με βάση αυτή την δυνατότητα, κάτι που σημαίνει σαφώς ότι και άτομα με αναπηρίες μπορούν να απασχοληθούν στις επιχειρήσεις αυτές. Το ίδιο ισχύει και για την δυνατότητα απασχόλησης σε εργαστήρια παρασκευής παραδοσιακών προϊόντων.

Β.1 ΚΥΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

ΚΥΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΚΕΛ) [ΒΑΣΙΚΕΣ & ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ]
ΚΕΛ 1 (Β): Προετοιμάζει, οργανώνει και δημιουργεί την αγροτουριστική του επιχείρηση
ΚΕΛ 2 (Β): Μεριμνά για την προσφορά υπηρεσιών φιλοξενίας επαγγελματικού επιπέδου στους τουρίστες-περιηγητές.
ΚΕΛ 3 (Β): Μεριμνά για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης, του προσωπικού και των πόρων της, αλλά και των πόρων της ευρύτερης περιοχής.
ΚΕΛ 4(Δ): Δημιουργεί, επιλέγει, συμμετέχει σε Δίκτυα (clusters) ομοειδών επιχειρήσεων με στόχο την καλύτερη προώθηση του αγροτουριστικού προϊόντος.

Σχόλια για τα επίπεδα επαγγελματικής ιεραρχίας (όπου παρουσιάζονται):

Με βάση τον ορισμό που έχει δοθεί δεν παρουσιάζονται επίπεδα επαγγελματικής ιεραρχίας .

ΤΙΤΛΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: «ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ»

	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)
ΚΕΛ 1 (Β):	ΕΕΛ 1.1: Λαμβάνει αποφάσεις σχετικές με το είδος της αγροτουριστικής επιχείρησης.	ΕΕ 1.1.1: Διενεργεί έρευνα αγοράς σχετικά με τις δυνατότητες και προοπτικές του αγροτουριστικού προϊόντος, στην συγκεκριμένη περιοχή.
		ΕΕ 1.1.2: Μεριμνά για την ενημέρωση του για το θεσμικό πλαίσιο και την εφαρμογή του που διέπει τις διάφορες αγροτουριστικές δραστηριότητες και τους περιβαλλοντικούς ή άλλους περιορισμούς.
		ΕΕ 1.1.3: Επιλέγει τις δραστηριότητες της αγροτουριστικής του επιχείρησης αναθέτοντας , εφόσον κρίνεται απαραίτητο, την εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου και τεχνικο-οικονομικής μελέτης σε ειδικό.
	ΕΕΛ 1.2 Σχεδιάζει και αναλύει τις χρηματοδοτικές του ανάγκες και δυνατότητες και αναζητά και επιλέγει τρόπους χρηματοδότησης.	ΕΕ 1.2.1 Σχεδιάζει και αναλύει τις χρηματοδοτικές του ανάγκες και δυνατότητες.
		ΕΕ 1.2.2: Αναλύει το επιχειρηματικό εξωτερικό περιβάλλον προκειμένου να το συνυπολογίσει στις αποφάσεις του.

Προετοιμάζει, οργανώνει και δημιουργεί την αγροτουριστική του επιχείρηση		ΕΕ 1.2.3: Ενημερώνεται και παρακολουθεί τις επενδυτικές ευκαιρίες και δυνατότητες (π.χ. από τα προγράμματα της ΕΕ ή /και εθνικούς αναπτυξιακούς νόμους αλλά και τυχόν σχετικά τραπεζικά προϊόντα ή / και αυτοχρηματοδότηση).
		ΕΕ 1.3.1: Χωροθετεί την αγροτουριστική επιχείρησή του, αναθέτει σε αρχιτέκτονα ή/και πολιτικό μηχανικό την εκπόνηση της μελέτης και παρακολουθεί την κατασκευή φροντίζοντας παράλληλα για την ικανοποίηση όλων των πολεοδομικών, ασφαλιστικών και φορολογικών προβλέψεων.
	ΕΕΛ 1.3: Επιλέγει τους χώρους εγκατάστασης καθώς και το είδος των εγκαταστάσεων και εξοπλισμού που απαιτείται, κατασκευάζει ή/ και προσαρμόζει τις υφιστάμενες υποδομές της αγροτικής του εκμετάλλευσης.	ΕΕ 1.3.2: Διερευνά, προσδιορίζει και επιλέγει τα κατάλληλα μηχανήματα για την μεταποίηση /τυποποίηση /συσκευασία των αγροτικών του προϊόντων του ή προϊόντων οικοτεχνίας.
		ΕΕ 1.3.3: Φροντίζει να εκπαιδευτεί στη λειτουργία του σχετικού μηχανολογικού εξοπλισμού με την μεταποίηση /τυποποίηση /συσκευασία των προϊόντων του ή την δημιουργία προϊόντων οικοτεχνίας και τον θέτει σε λειτουργία.
		ΕΕ 1.3.4: Εντοπίζει και αποκαθιστά βλάβες του μηχανολογικού εξοπλισμού και ελέγχει το κόστος των επιδιορθώσεων που δεν μπορεί να εκτελέσει ο ίδιος πριν τις αναθέσει σε ειδικό.

	ΕΕΛ 1.4: Διαμορφώνει την αισθητική των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων της αγροτουριστικής επιχείρησης επιλέγοντας και σχεδιάζοντας κατάλληλα και φροντίζει για την ασφάλεια των πελατών του	ΕΕ 1.4.1: Σχεδιάζει, αποφασίζει και προχωρά στις απαραίτητες προμήθειες για την αισθητική των χώρων διανυκτέρευσης, εστίασης κ.λ.π., λαμβάνοντας υπόψη τις προσδοκίες των δυνητικών πελατών. Ζητά την γνώμη ειδικών, όταν αυτό απαιτείται.
		ΕΕ 1.4.2: Διαμορφώνει τον περιβάλλοντα χώρο της επιχείρησης λαμβάνοντας υπόψη τις προσδοκίες των δυνητικών πελατών, το φυσικό περιβάλλον της περιοχής και τις απαιτήσεις για ασφάλεια.
		ΕΕ 1.4.3: Φροντίζει για την προμήθεια και συντήρηση του εξοπλισμού και της «οικοσκευής» της μονάδας.
		ΕΕ 1.4.4: Φροντίζει /επιβλέπει τις υπηρεσίες υγιεινής και καθαριότητας και εξασφαλίζει την ύπαρξη Α΄ Βοηθειών (ασφάλεια των πελατών-περιηγητών του).

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)
ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει για τη λειτουργία του ξενώνα και της μικρής μονάδας ενοικιαζόμενων δωματίων, επιδιώκοντας μέγιστη πληρότητα.	ΕΕ 2.1.1: Ασκεί πολιτική μεγιστοποίησης πληρότητας μέσω διαδικτύου, καταχωρήσεων, συμμετοχής σε εκθέσεις.
	ΕΕ 2.1.2: Ενημερώνει τους υποψηφίους πελάτες-περιηγητές για την μονάδα, τα όσα αυτή προσφέρει και για την πολιτική τιμών.
	ΕΕ 2.1.3: Προβαίνει σε κρατήσεις, ενημερώνει το (ηλεκτρονικό ή χειρόγραφο) αρχείο και φροντίζει αυτές να ικανοποιούν τις απαιτήσεις του πελάτη-περιηγητή όπως αυτές έχουν καταγραφεί κατά την κράτηση.
ΕΕΛ 2.2: Προετοιμάζει και οργανώνει την άφιξη και υποδοχή των πελατών-περιηγητών, συμπληρώνει τα απαραίτητα έγγραφα και διευκολύνει τους πελάτες-περιηγητές στην εγκατάστασή, αλλά και στην αναχώρησή τους.	ΕΕ 2.2.1: Προετοιμάζει τα απαραίτητα έγγραφα που πρέπει να συμπληρωθούν κατά την άφιξη του πελάτη-περιηγητή με στόχο την μείωση της αναμονής και ενημερώνει άμα τη αφίξει του πελάτη-περιηγητή τα έγγραφα που απαιτούνται.
ΚΕΛ 2 (Β): Μεριμνά για την προσφορά υπηρεσιών φιλοξενίας επαγγελματικού επιπέδου στους τουρίστες-περιηγητές.	ΕΕ 2.2.2: Εξηγεί την πολιτική του ξενώνα και τις υπηρεσίες που προσφέρει, παραδίδει τα κλειδιά και οδηγεί τον πελάτη-περιηγητή στο δωμάτιό του, φροντίζοντας για την άνετη εγκατάστασή του και μεριμνώντας κατά περίπτωση για την χορήγηση επιπλέον εξοπλισμού.

		ΕΕ 2.2.3: Ετοιμάζει και διευκολύνει την αναχώρηση του πελάτη-περιηγητή, ετοιμάζει τον λογαριασμό και εκδίδει τα παραστατικά εξόφλησης.
	ΕΕΛ 2.3: Βοηθά τους πελάτες-περιηγητές να απολαύσουν την διαμονή τους και να εκμεταλλευτούν το σύνολο των υπηρεσιών της μονάδας, αλλά και όσων προσφέρει η περιοχή, με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον.	ΕΕ 2.3.1: Προμηθεύει στον πελάτη-περιηγητή τυχόν πληροφοριακό υλικό για τον ξενώνα και την περιοχή, τουριστικούς χάρτες και προσφέρει προφορικές πληροφορίες για την περιοχή, αξιοθέατα της φύσης και του πολιτισμού. Παρέχει σαφείς οδηγίες για αποτροπή περιβαλλοντικών βλαβών. ΕΕ 2.3.2: Οργανώνει περιήγηση στην αγροτουριστική μονάδα για μεμονωμένους πελάτες-περιηγητές ή για ομάδα πελατών-περιηγητών και φροντίζει για την συμμετοχή τους εφόσον το επιθυμούν στις αγροτικές ή αγροτουριστικές δραστηριότητες. ΕΕ 2.3.3: Καθοδηγεί και ενδεχομένως συνοδεύει τους πελάτες- περιηγητές σε πεζοπορικές διαδρομές και /ή σε δραστηριότητες τις οποίες προσφέρει η αγροτουριστική μονάδα φροντίζοντας για την ευχαρίστηση και την ασφάλειά τους.
	ΕΕΛ 2.4: Προσφέρει πρωινό ή /και γεύμα-δείπνο εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση του πελάτη-περιηγητή.	ΕΕ 2.4.1: Φροντίζει για την προμήθεια υλικών για την παροχή πρωινού και γευμάτων-δείπνων που θα βασίζονται, στο μέγιστο βαθμό, σε τοπικά προϊόντα και σε προϊόντα της αγροτουριστικής μονάδας.

		ΕΕ 2.4.2: Ετοιμάζει και προσφέρει πρωινό παραμένοντας στη διάθεσή των πελατών-περιηγητών καθ' όλη τη διάρκεια του πρωινού.
		ΕΕ 2.4.3: Ετοιμάζει και προσφέρει γεύμα-δείπνο (ιδιαίτερα αν όλες οι άλλες εναλλακτικές λύσεις επιβάλλουν μακρινές μετακινήσεις) παραμένοντας στη διάθεσή των πελατών-περιηγητών καθ' όλη τη διάρκεια του γεύματος-δείπνου, καθώς η προσωπική παρουσία και επαφή αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο του αγροτουρισμού.
	ΕΕΛ 2.5: Προωθεί και πουλά προϊόντα της αγροτουριστικής μονάδας.	ΕΕ 2.5.1: Προωθεί και πουλά νωπά προϊόντα της αγροτικής του εκμετάλλευσης στα όρια της αγροτουριστικής του επιχείρησης.
		ΕΕ 2.5.2: Προωθεί και πουλά προϊόντα πρώτης (παραδοσιακής) μεταποίησης στα όρια της αγροτουριστικής του επιχείρησης.
		ΕΕ 2.5.3: Προωθεί και πουλά μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα τηρώντας όλες τις νόμιμες υποχρεώσεις του.

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)
ΕΕΛ 3.1: Οργανώνει, συντηρεί και ελέγχει τη διοίκηση του γραφείου της αγροτουριστικής μονάδας.	ΕΕ 3.1.1: Τηρεί πλήρεις φακέλους με τα νομιμοποιητικά έγγραφα της αγροτουριστικής επιχείρησης και φροντίζει να είναι εμφανώς αναρτημένα όλα τα υποχρεωτικά προς τούτο έγγραφα.
	ΕΕ 3.1.2: Φροντίζει να υπάρχει και να λειτουργεί όλος ο απαραίτητος εξοπλισμός γραφείου.
	ΕΕ 3.1.3: Ελέγχει, χειρίζεται και συντηρεί μηχανογραφημένο σύστημα κρατήσεων, στοιχείων πελατών, κ.λ.π.
	ΕΕ 3.1.4: Φροντίζει για το έντυπο διαφημιστικό υλικό της μονάδας, είτε πρόκειται για έντυπο υλικό που παράγει ο ίδιος και αφορά την μονάδα, είτε για έντυπο υλικό που προμηθεύεται από τρίτους και περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τη μονάδα.
ΕΕΛ 3.2: Τηρεί τις λογιστικές, φορολογικές και ασφαλιστικές του υποχρεώσεις.	ΕΕ 3.2.1: Τηρεί τα προβλεπόμενα για τον τύπο της αγροτουριστικής μονάδας του λογιστικά βιβλία, καθώς και φακέλους με όλα τα παραστατικά, και κατά περίπτωση ζητά τη συνδρομή λογιστή.

ΚΕΛ 3 (Β) :

Μεριμνά για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης, του προσωπικού και των πόρων της, αλλά και των πόρων της ευρύτερης περιοχής.		ΕΕ 3.2.2: Εκπληρώνει όλες τις φορολογικές υποχρεώσεις και τηρεί όλα τα απαραίτητα παραστατικά. Κατά περίπτωση ζητά τη συνδρομή λογιστή-φοροτεχνικού.
		ΕΕ 3.2.3: Εκπληρώνει στο ακέραιο τις υποχρεώσεις του προς ασφαλιστικά ταμεία είτε για τον ίδιο και τα μέλη της οικογενείας του, είτε για τυχόν εργαζόμενους πλήρους ή μερικής απασχόλησης και τηρεί τα απαραίτητα παραστατικά.
	ΕΕΛ 3.3: Οργανώνει και υλοποιεί απλό σχέδιο μάρκετινγκ, επικοινωνίας και κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών.	ΕΕ 3.3.1: Εφαρμόζει απλό σχέδιο ποιότητας καθώς και καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, σύμφωνα με τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ ποιότητας.
		ΕΕ 3.3.2: Ενημερώνεται για τις εξελίξεις στον τομέα του και με βάση την ανάλυση δεδομένων και μια στοιχειώδη έρευνα αγοράς εφαρμόζει διαφορετικά εργαλεία άμεσου μάρκετινγκ.
		ΕΕ 3.3.3: Εφαρμόζει βασικές αρχές επικοινωνίας συνδυάζοντας τις με την αυθόρμητη φιλοξενία.
		ΕΕ 3.3.4: Υλοποιεί δράσεις δημοσίων σχέσεων προσαρμοσμένων στο μέγεθος της επιχείρησής του και στο μέγεθος της τοπικής αγοράς.

	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)
ΚΕΛ 4(Δ) Δημιουργεί, επιλέγει, συμμετέχει σε Δίκτυα (clusters) ομοειδών επιχειρήσεων με στόχο την καλύτερη προώθηση	ΕΕΛ 4.1: Συμμετέχει σε Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και τον αγροτουρισμό.	ΕΕ 4.1.1: Ερευνά για την ύπαρξη Δικτύου επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και τον αγροτουρισμό, σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
		ΕΕ 4.1.2: Διερευνά και φροντίζει να αξιοποιήσει τα πιθανά πλεονεκτήματα συμμετοχής σε τέτοιο Δίκτυο.
		ΕΕ 4.1.3: Υποβάλλει όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά για την συμμετοχή του.
	ΕΕΛ 4.2: Συστήνει Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και στον αγροτουρισμό.	ΕΕ 4.2.1: Διερευνά, μελετά και εξάγει πορίσματα για το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και τηρεί αρχεία νόμων, υπουργικών αποφάσεων και εφαρμοστικών εγκυκλίων
		ΕΕ 4.2.2: Διερευνά και φροντίζει να αξιοποιήσει τα πιθανά πλεονεκτήματα συμμετοχής σε τέτοιο Δίκτυο.
		ΕΕ 4.2.3: Διερευνά την διάθεση των άλλων επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό της υπαίθρου και τον οικοτουρισμό για τη σύσταση ενός τέτοιου Δικτύου.

του αγροτουριστικού προϊόντος.	ΕΕΛ 4.3: Προωθεί και προβάλλει το αγροτουριστικό προϊόν της περιοχής του.	ΕΕ 4.3.1: Συμμετέχει στην παραγωγή έντυπου υλικού όπου θα περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία που αφορούν την περιοχή του, φροντίζοντας να αναδεικνύεται η περιβαλλοντική διάσταση. ΕΕ 4.3.2: Συμμετέχει στην παραγωγή οπτικού υλικού όπου θα περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία που αφορούν την περιοχή του. ΕΕ 4.3.3: Συμμετέχει στον σχεδιασμό, κοστολόγηση και προώθηση «αγροτουριστικών πακέτων». ΕΕ 4.3.4: Μεριμνά για την αποστολή σε ενδιαφερόμενους φορείς, τουριστικά γραφεία, τοποθέτηση του σε ιστοσελίδες και δικτυακές πύλες αγροτουρισμού και οικοτουρισμού.
--------------------------------	--	--

Β.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ, ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

ΚΥΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ	ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΚΕΛ 1 (Β): Προετοιμάζει, οργανώνει και δημιουργεί την αγροτουριστική του επιχείρηση	ΕΕΛ 1.1: Λαμβάνει αποφάσεις σχετικές με το είδος της αγροτουριστικής επιχείρησης.	ΕΕ 1.1.1: Διενεργεί έρευνα αγοράς σχετικά με τις δυνατότητες και προοπτικές του αγροτουριστικού προϊόντος, στην συγκεκριμένη περιοχή.	• Ξεχωρίζει και μπορεί να ταυτοποιήσει τις διαφορετικές μορφές τουρισμού • Ξεχωρίζει και ταυτοποιεί τις διάφορες μορφές εναλλακτικού τουρισμού • Αναγνωρίζει τις καινοτόμες επιχειρηματικές ευκαιρίες • Έχει συνεχή ενημέρωση για τις τάσεις και προοπτικές του αγροτουριστικού προϊόντος και ιδιαίτερα της μορφής εκείνης	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας: Αγροτική εκμετάλλευση, ευρύτερη περιοχή Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ, Τηλέφωνο, Εφημερίδες και περιοδικά, Τηλεόραση Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο, Αναπτυξιακές Εταιρείες, ΕΝΑ, ΥΠΑΑΤ,

			στην οποία ο ίδιος δραστηριοποιείται	Νομαρχίες, Περιφέρειες ΠΑΣΕΓΕΣ, Υπ. Εργασίας, Ενημερωτικές ημερίδες και προγράμματα κατάρτισης
		ΕΕ 1.1.2: Μεριμνά για την ενημέρωση του για το θεσμικό πλαίσιο και την εφαρμογή του που διέπει τις διάφορες αγροτουριστικές δραστηριότητες και τους περιβαλλοντικούς ή άλλους περιορισμούς	- Εφαρμόζει εν γνώσει τους νόμους και τις διατάξεις που αφορούν στην αγροτουριστική επιχείρηση - Αναλύει και αξιολογεί την περιβαλλοντική πολιτική και τις επιπτώσεις της τουριστικής δραστηριότητας στο περιβάλλον - Γνωρίζει και συνεργάζεται με φορείς πολιτικής, με οικολογικές οργανώσεις, με ανταγωνιστικές αλλά και επιχειρήσεις συμπληρωματικές της δικής του.	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Θεσμικό Πλαίσιο (ΚΥΑ 710/2974/8-4-2009, κλπ-βλ. σημ. Α.4.2) Φορείς διαχείρισης περιβάλλοντος , φορείς πολιτικής, Ευρωπαϊκοί κανονισμοί και Οδηγίες Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , Τηλέφωνο, Εφημερίδες και περιοδικά, Τηλεόραση Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο, Ενημερωτικές ημερίδες και προγράμματα κατάρτισης

		ΕΕ 1.1.3: Επιλέγει τις δραστηριότητες της αγροτουριστικής του επιχείρησης αναθέτοντας, εφόσον το κρίνει απαραίτητο, την εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου και τεχνικο-οικονομικής μελέτης σε ειδικό.	- Γνωρίζει και εφαρμόζει τη νομοθεσία που αφορά τα αγροτουριστικά καταλύματα και καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος - εφαρμόζει τη νομοθεσία σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς - Αποφασίζει και αναθέτει σε ειδικούς κατά περίπτωση τεχνικοοικονομική μελέτη, μελέτη βιωσιμότητας, επιχειρηματικό σχέδιο	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτική εκμετάλλευση Θεσμικό Πλαίσιο (π.χ.άρθρο 8 του ν.1652/30-10-86 ΦΕΚ 167, κλη) Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , Τηλέφωνο, Εφημερίδες και περιοδικά, Τηλεόραση Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Ενημερωτικές ημερίδες και προγράμματα κατάρτισης Παγκόσμιος Κώδικας Ηθικής για τον Τουρισμό που έχει υιοθετηθεί από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού από το 1999 Επιχειρηματικός Σύμβουλος
	ΕΕΛ 1.2: Σχεδιάζει	ΕΕ 1.2.1: Σχεδιάζει και	Εφαρμόζει τους βασικούς	Περιβάλλον και

	και αναλύει τις χρηματοδοτικές του ανάγκες και δυνατότητες και αναζητά και επιλέγει τρόπους χρηματοδότησης.	αναλύει τις χρηματοδοτικές του ανάγκες και δυνατότητες.	λογιστικούς μηχανισμούς των εταιρειών • Προβλέπει τις χρηματοδοτικές ανάγκες της επιχείρησης και επιλέγει τις κατάλληλες χρηματοδοτικές λύσεις • Υπολογίζει και ερμηνεύει τους απαραίτητους για τη διαχείριση των χρηματοοικονομικών μιας αγροτουριστικής επιχείρησης δείκτες -κλειδιά • Ενημερώνεται για τα ειδικά χρηματοδοτικά προγράμματα των Τραπεζών (ανοιχτό δάνειο, χρηματοδοτική μίσθωση, ασφαλιστικά πακέτα που καλύπτουν ειδικά τους αγρότες). Ενημερώνεται για ειδικά μέτρα αγοράς εξοπλισμού	συνθήκες εργασίας Τράπεζες ,Ασφαλιστικές Εταιρείες,Φορολογική Νομοθεσία,Ασφαλιστική Νομοθεσία,Μητρώο Αγροτών και Αγροτικών Εκμ/σεων Δ/νση Αγροτικής Ανάπτυξης Νομού Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ, Λογιστικά Πακέτα, Αριθμομηχανή, Τηλέφωνο, Τηλεόραση Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Πωλήσεις / ποσοτικές αναλώσεις και αξίες αναλώσεων / στοιχεία κόστους (ηλεκτρικού, προσωπικού, κλπ) Χρηματοοικονομικός Σύμβουλος , Διαδίκτυο, Ενημερωτικές ημερίδες και
--	---	---	--	---

				προγράμματα κατάρτισης
		ΕΕ 1.2.2: Αναλύει το επιχειρηματικό εξωτερικό περιβάλλον προκειμένου να το συνυπολογίσει στις αποφάσεις του.	• Παρακολουθεί τις εξελίξεις στην τουριστική πολιτική της ΕΕ • Κατανοεί τις εθνικές πολιτικές στον τομέα του τουρισμού και ιδιαίτερα των εναλλακτικών μορφών τουρισμού • Παρακολουθεί τις διεθνείς οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις ιδιαίτερα όσες μπορούν να επηρεάσουν την επιχείρησή του.	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Εθνική και Κοινοτική Πολιτική στον τομέα του τουρισμού και της γεωργίας Εθνικό και Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ, Τύπος (Πολιτικός, Οικονομικός , Ειδικός), τηλέφωνο, Τηλεόραση Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο. Δικτύωση , Ενημερωτικές ημερίδες και προγράμματα κατάρτισης
		ΕΕ 1.2.3: Ενημερώνεται και παρακολουθεί τις επενδυτικές ευκαιρίες και δυνατότητες (π.χ. από τα προγράμματα της	• Αναζητά πληροφορίες σχετικά με τις επενδυτικές ευκαιρίες που παρέχονται ο από τον εθνικό	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2007-2013

		ΕΕ ή /και εθνικούς αναπτυξιακούς νόμους αλλά και τυχόν σχετικά τραπεζικά προϊόντα ή / και αυτοχρηματοδότηση).	αναπτυξιακό νόμο, - ο από ευρωπαϊκά αναπτυξιακά προγράμματα, - ο από δράσεις των Περιφερειών, Νομαρχιών, ΕΟΤ κλπ	Αναπτυξιακός Νόμος Προγράμματα Περιφερειών, Τράπεζες Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ, Τηλέφωνο, Τηλεόραση Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο, Ενημερωτικές ημερίδες και προγράμματα κατάρτισης, Δικτύωση
	ΕΕΛ 1.3: Επιλέγει τους χώρους εγκατάστασης καθώς και το είδος των εγκαταστάσεων και εξοπλισμού που απαιτείται, κατασκευάζει ή/ και προσαρμόζει τις υφιστάμενες υποδομές της αγροτικής του	ΕΕ 1.3.1: Χωροθετεί την αγροτουριστική επιχείρησή του, αναθέτει σε αρχιτέκτονα ή/και πολιτικό μηχανικό την εκπόνηση της μελέτης και παρακολουθεί την κατασκευή φροντίζοντας παράλληλα για την ικανοποίηση όλων των πολεοδομικών, ασφαλιστικών και φορολογικών προβλέψεων.	• Γνωρίζει και μπορεί να επιλέξει το χώρο εγκατάστασης της μονάδας, συνεργάζεται με τον αρχιτέκτονα/ μηχανικό για την χάραξη της μονάδας, συμμετέχει στην διαμόρφωση των σχεδίων • Παρακολουθεί τις οικοδομικές εργασίες και παρεμβαίνει σε συνεννόηση με τον αρχιτέκτονα/μηχανικό για πρόληψη αστοχιών/ κακοτεχνιών • Επιλέγει σε συνεργασία με τον	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτική Εκμετάλλευση/Χωρική Ενότητα (ΔΔ, Δήμος, Νομός), Πολεοδομικές Αρχές Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Άδεια Οικοδομής, Αρχιτεκτονικά Σχέδια , Δομικά Υλικά, Εκθέσεις Δομικών Υλικών

	εκμετάλλευσης.		αρχιτέκτονα ή/ και διακοσμητή δομικά και διακοσμητικά υλικά Επιλέγει σε συνεργασία με τον αρχιτέκτονα ή/ και διακοσμητή τον εξοπλισμό της μονάδας	εξοπλισμός μονάδας από τα πλέον βασικά μέχρι τα πιο ειδικά , Λογισμικό παρακολούθησης οικοδομικών εργασιών και απορρεουσών υποχρεώσεων, Η/Υ, Ασφάλιση Οικοδομής και Εργαζομένων σε αυτή Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Συνεργασία με Μηχανικό /Αρχιτέκτονα , Λογιστή Διαδίκτυο, Δικτύωση Ανάθεση και παρακολούθηση εργολαβιών, Ειδικός Τύπος
		ΕΕ 1.3.2: Διερευνά, προσδιορίζει και επιλέγει τα κατάλληλα μηχανήματα για την μεταποίηση /τυποποίηση /συσκευασία των αγροτικών του προϊόντων του ή	- Ανάλογα με το είδος των δραστηριοτήτων της επιχείρησης ενημερώνεται, αποφασίζει και επιλέγει μηχανήματα και εξοπλισμούς, - Ενημερώνεται για εταιρείες,	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτική εκμετάλλευση , Χωρική Ενότητα Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Εκθέσεις μηχανολογικού

		προϊόντων οικοτεχνίας.	τεχνικές προδιαγραφές, εγγυήσεις και παίρνει συνειδητά τις αποφάσεις του	εξοπλισμού, διαφόρων ειδών μηχανήματα , εταιρείες προμήθειας μηχανολογικών εξοπλισμών και εξοπλισμών μονάδων διαμονής και εστίασης . Η/Υ, Τηλέφωνο, Τηλεόραση, Ειδικός και μη Τύπος Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Σύμβουλος μηχανολόγος , Διαδίκτυο , Οδηγίες Χρήσης
		ΕΕ 1.3.3: Φροντίζει να εκπαιδευτεί στη λειτουργία του σχετικού μηχανολογικού εξοπλισμού με την μεταποίηση /τυποποίηση /συσκευασία των προϊόντων του ή την δημιουργία προϊόντων οικοτεχνίας και τον θέτει σε λειτουργία.	Δέχεται εκπαίδευση από τον αντιπρόσωπό της εταιρείας που του προμηθεύει τον εξοπλισμό , ελέγχει με βάση την εκπαίδευση αυτή την καλή λειτουργία του εξοπλισμού και τον θέτει σε λειτουργία	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική Επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , Μηχανολογικός εξοπλισμός (θέρμανσης – κεντρικής, ενεργειακής-),

				διαμονής , εστίασης , επεξεργασίας αγροτικών προϊόντων Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Επαφές με προμηθευτές/πωλητές, τεχνικούς, εκπαιδευτικά προγράμματα, Διαδίκτυο
		ΕΕ 1.3.4: Εντοπίζει και αποκαθιστά βλάβες του μηχανολογικού εξοπλισμού και ελέγχει το κόστος των επιδιορθώσεων που δεν μπορεί να εκτελέσει ο ίδιος πριν τις αναθέσει σε ειδικό.	• Συντηρεί, λιπαίνει , ελέγχει τα ηλεκτρικά συστήματα , προβαίνει σε μικροεπιδιορθώσεις για τις οποίες δεν απαιτούνται ειδικές γνώσεις ή συνεργεία επισκευής. • Γνωρίζει την αγορά, το κόστος των επισκευών και αποφασίζει για την ανάθεση των επισκευών	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση , μηχανοστάσιο, χώροι ελέγχου υδραυλικών και ηλεκτρικών συστημάτων , κλπ. Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Εργαλεία και εξαρτήματα, ανταλλακτικά για το σύνολο των αναλωσίμων υλικών , Η/Υ, Τηλέφωνο Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες

				Οδηγίες χρήσης, Κατάλογος τεχνιτών/επισκευαστών, Διαδίκτυο
	ΕΕΛ 1.4: Διαμορφώνει την αισθητική των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων της αγροτουριστικής επιχείρησης επιλέγοντας και σχεδιάζοντας κατάλληλα και φροντίζει για την ασφάλεια των πελατών του.	ΕΕ 1.4.1: Σχεδιάζει, αποφασίζει και προχωρά στις απαραίτητες προμήθειες για την αισθητική των χώρων διανυκτέρευσης, εστίασης κ.λ.π., λαμβάνοντας υπόψη τις προσδοκίες των δυνητικών πελατών. Ζητά την γνώμη ειδικών, όταν αυτό απαιτείται.	• Επιλέγει ειδικούς (αρχιτέκτονας, διακοσμητές κλπ) • Επιλέγει προμηθευτές • Επιλέγει δομικά υλικά και συνεργία τοποθέτησης και κατασκευής • Παρακολουθεί την εξέλιξη των εργασιών, την παράδοση και τοποθέτηση του υλικού.	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική μονάδα (ξενώνας, κοινόχρηστοι χώροι, αίθουσες εστίασης) Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Εκθέσεις εξοπλισμού ξενοδοχειακών μονάδων και μονάδων εστίασης , Εκθέσεις εξοπλισμού κατοικιών Δομικά και διακοσμητικά υλικά ,Έπιπλα, εξοπλισμός ξενώνα (κλινოსκεπάσματα, κουρτίνες, χαλιά, πίνακες αλλά και ψυγείων-μπαρ, καθρεπτών, κλπ), εξοπλισμός χώρων εστίασης

				(τραπεζομάντιλα, σερβίτσια, κλπ) , Η/Υ , Τηλέφωνο Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Συνεργασία με Αρχιτέκτονα/διακοσμητή , ειδικευμένους τεχνίτες , Διαδίκτυο
		ΕΕ 1.4.2: Διαμορφώνει τον περιβάλλοντα χώρο της επιχείρησης λαμβάνοντας υπόψη τις προσδοκίες των δυνητικών πελατών, το φυσικό περιβάλλον της περιοχής και τις απαιτήσεις για ασφάλεια.	• Επιλέγει ειδικό για την μελέτη της διαμόρφωσης εξωτερικού περιβάλλοντος χώρου. • Αποφασίζει ποια είδη δομικών υλικών θα χρησιμοποιήσει • Αποφασίζει σε συνεργασία με φυτοτέχνη τα είδη χλωρίδας που θα φυτέψει • Προβλέπει διαμόρφωση χώρου φιλική για άτομα με ειδικές δεξιότητες (ράμπες κλπ.). • Λαμβάνει όλα τα μέτρα (προβλεπόμενα από τον νόμο και μη) για την ασφάλεια των πελατών του.	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτική Εκμετάλλευση/ Χωρική Ενότητα (ΔΔ, Δήμος, Νομός), Πολεοδομικές Αρχές, έδαφος, χλωρίδα της περιοχής και μικροκλίμα περιοχής Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Άδεια Οικοδομής, Αρχιτεκτονικά Σχέδια , Δομικά Υλικά, Εκθέσεις Δομικών Υλικών ,

				Λογισμικό παρακολούθησης οικοδομικών εργασιών και απορρεουσών υποχρεώσεων, Η/Υ, Ασφάλιση Οικοδομής και Εργαζομένων σε αυτή , φυτά και δένδρα Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Συνεργασία με Μηχανικό /Αρχιτέκτονα , Γεωπόνου-Φυτοτέχνη, Διαδίκτυο, Δικτύωση , Ανάθεση και παρακολούθηση εργολαβιών, Ειδικός Τύπος
		ΕΕ 1.4.3: Φροντίζει για την προμήθεια και συντήρηση του εξοπλισμού και της «οικοσκευής» της μονάδας.	- Επιλέγει τον κινητό εξοπλισμό που απαιτείται για την λειτουργία της μονάδας - Επιλέγει προμηθευτές - Παρακολουθεί την τοποθέτηση του εξοπλισμού - Ενημερώνεται στη χρήση και	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική εκμετάλλευση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Μηχανές γραφείου (τηλέφωνο και

			συντήρηση του εξοπλισμού • Διατηρεί φάκελο με τις Οδηγίες χρήσης όλου του εξοπλισμού καθώς και κατάλογο συντηρητών-τεχνικών. • Συντηρεί, εφόσον μπορεί, μόνος του το σύνολο ή μέρος του εξοπλισμού του.	τηλεφωνικό κέντρο, Η/Υ, φαξ, ταμειακή μηχανή , κλπ) Ενημερωτικοί πίνακες, κλπ, μηχανή ηλεκτρονικών καρτών ενεργοποίησης ηλεκτρικού, Εργαλειοθήκη Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Οδηγίες Χρήσης, κατάλογος προμηθευτών, εκπαίδευση από πωλητές
		ΕΕ 1.4.4: Φροντίζει /επιβλέπει τις υπηρεσίες υγιεινής και καθαριότητας και εξασφαλίζει την ύπαρξη Α΄ Βοηθειών (ασφάλεια των πελατών-περιγηγτών του).	• Αποφασίζει για την κατασκευή αποχέτευσης, καθαρισμού λυμάτων και πιθανής επαναχρησιμοποίησης των καθαρισμένων λυμάτων στην γεωργική εκμετάλλευσή του. • Συλλέγει σε τακτική βάση τα στερεά απόβλητα έχοντας φροντίσει για τον διαχωρισμό των αποβλήτων. • Επιβλέπει τις υδραυλικές	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική μονάδα Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Βιολογικός καθαρισμός λυμάτων , Κάδοι ανακύκλωσης, Κομπόστ, Υδατοδεξαμενή συλλογής βρόχινου νερού, πλήρες φαρμακείο για Α΄ Βοήθειες Μέθοδοι εφαρμογής

			εγκαταστάσεις πόσιμου νερού και φροντίζει για την συντήρησή τους • Αποφασίζει για την κατασκευή υδατοδεξαμενής • Εκπαιδεύεται στην παροχή πρώτων βοηθειών . • Δημιουργεί και συντηρεί φαρμακείο Βοηθειών και φαρμάκων που χορηγούνται χωρίς ιατρική συνταγή • Διατηρεί κατάλογο με τηλέφωνο ιατρών και Κέντρων Υγείας της περιοχής	και διαδικασίες Μαθήματα Α' Βοηθειών, Κατάλογος με τηλέφωνα ιατρών και κέντρων υγείας της ευρύτερης περιοχής ,
--	--	--	--	---

ΚΥΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ	ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΚΕΛ 2 (Β): Μεριμνά για την προσφορά υπηρεσιών φιλοξενίας επαγγελματικού επιπέδου στους τουρίστες-περιηγητές.	ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει για τη λειτουργία του ξενώνα και της μικρής μονάδας ενοικιαζόμενων δωματίων, επιδιώκοντας μέγιστη πληρότητα.	ΕΕ 2.1.1: Ασκεί πολιτική μεγιστοποίησης πληρότητας μέσω διαδικτύου, καταχωρήσεων, συμμετοχής σε εκθέσεις.	Φροντίζει για την πληρότητα της μονάδας του επιλέγοντας, τουλάχιστον στην αρχή σε συνεργασία με κάποιον ειδικό, την πολιτική του σε θέματα δημοσιότητας, μέσω δημοσιότητας, είδους και ύφους δημοσιότητας	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική μονάδα, δημόσιος χώρος Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ, καταχωρήσεις, εκθέσεις, πανώ, φυλλάδια, roll-ups, διαφημιστικά δώρα Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαφημιστικό Πρόγραμμα (στο πλαίσιο ή μη σχεδίου μάρκετινγκ), Διαδίκτυο, Ταχυδρομείο, δημόσιες σχέσεις
		ΕΕ 2.1.2: Ενημερώνει τους υποψηφίους πελάτες-περιηγητές για την μονάδα, τα όσα αυτή προσφέρει και για την πολιτική τιμών.	Ανταποκρίνεται με ευγένεια παρέχοντας πληροφορίες, κατά την προκαταρκτική επαφή	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική μονάδα Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά

			με τους πελάτες του (τηλεφωνική ή άλλη) αλλά και κατά την φάση των κρατήσεων για τα χαρακτηριστικά της μονάδας, τους χώρους, τη τυχόν γειτνίαση χώρων διαμονής με χώρους εστίασης, κλπ και • εξηγεί με ευκρίνεια την πολιτική τιμών είτε αυτό αφορά σε τιμές, εκπώσεις, υποχρέωση λήψης πρωινού, γεύματος κλπ, είτε αφορά σε • προκαταβολές, εξόφληση , διευκολύνσεις για παρατεταμένη διαμονή.	Τηλέφωνο Φαξ, Η/Υ, φυλλάδια, ιστοσελίδα Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Συντήρηση ιστοσελίδας Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Σύστημα επιχείρησης για πολιτική κρατήσεων και τιμών Μηχανογραφικό πρόγραμμα κρατήσεων
		ΕΕ 2.1.3: Προβαίνει σε κρατήσεις, ενημερώνει το (ηλεκτρονικό ή	• Ελέγχει αν έχει κατατεθεί	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας

		χειρόγραφο) αρχείο και φροντίζει αυτές να ικανοποιούν τις απαιτήσεις του πελάτη-περιηγητή όπως αυτές έχουν καταγραφεί κατά την κράτηση.	προκαταβολή για την επιβεβαίωση της κράτησης, • Οριστικοποιεί την κράτηση στο βιβλίο κρατήσεων ή στο πρόγραμμα ηλεκτρονικών κρατήσεων • Ελέγχει ότι η κράτηση ανταποκρίνεται στις επιθυμίες του πελάτη και ότι τυχόν αποκλίσεις του έχουν εξηγηθεί και έχει συγκατατεθεί γι' αυτές. • Επικοινωνεί με τον πελάτη τα πλήρη στοιχεία του οποίου έχει κρατήσει, σε περίπτωση απορίας	Αγροτουριστική επιχείρηση , Τράπεζες Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , τηλέφωνο, φαξ, βιβλίο κρατήσεων Χειρόγραφο σύστημα /πλάνο κρατήσεων (κατά περίπτωση) Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Ειδικό λογισμικό ξενοδοχειακής μονάδας (κατά περίπτωση) , Έλεγχος προδιαγραφών πελάτη με προδιαγραφές μονάδας , e-banking Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο
ΕΕΛ 2.2: Προετοιμάζει και οργανώνει την άφιξη και	ΕΕ 2.2.1: Προετοιμάζει τα απαραίτητα έγγραφα που πρέπει να συμπληρωθούν		• Υποδέχεται τον πελάτη φιλικά και με	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας

	υποδοχή των πελατών-περιηγητών, συμπληρώνει τα απαραίτητα έγγραφα και διευκολύνει τους πελάτες-περιηγητές στην εγκατάστασή, αλλά και στην αναχώρησή τους.	κατά την άφιξη του πελάτη-περιηγητή με στόχο την μείωση της αναμονής και ενημερώνει άμα τη αφίξει του πελάτη-περιηγητή τα έγγραφα που απαιτούνται.	επαγγελματισμό φροντίζοντας για την σωστή εμφάνισή του • Διασταυρώνει και επιβεβαιώνει τα στοιχεία του πελάτη με τα στοιχεία της κράτησης • Ενημερώνει άμα τη αφίξει του πελάτη-περιηγητή τις καταστάσεις του το δελτίο άφιξης / πόρτας • Παραλαμβάνει και διατηρεί μέχρι την παράδοσή τους στον πελάτη τα έγγραφα στοιχείων ταυτότητας που απαιτούνται για την συμπλήρωση του βιβλίου πόρτας	Αγροτουριστική μονάδα , χώρος υποδοχής, χώρος αποθήκευσης αποσκευών Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Κάρτα άφιξης/βιβλίο πόρτας, χρηματοκιβώτιο, Η/Υ Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Ευγένεια, ευπρέπεια , καθαριότητα Έλεγχος /διασταύρωση στοιχείων Σύστημα επιχείρησης για πολιτική κρατήσεων και τιμών
--	--	---	--	--

		ΕΕ 2.2.2: Εξηγεί την πολιτική του ξενώνα και τις υπηρεσίες που προσφέρει, παραδίδει τα κλειδιά και οδηγεί τον πελάτη-περιηγητή στο δωμάτιό του, φροντίζοντας για την άνετη εγκατάστασή του και μεριμνώντας κατά περίπτωση για την χορήγηση επιπλέον εξοπλισμού.	• Φροντίζει για την παραλαβή του πελάτη εφόσον εκείνος δεν χρησιμοποιεί ίδιον μέσον • Παραδίδει τα κλειδιά και οδηγεί τον πελάτη-περιηγητή στο δωμάτιό του, φροντίζοντας για την μεταφορά των αποσκευών του • Φροντίζει για την άνετη εγκατάστασή του μεριμνώντας κατά περίπτωση για την χορήγηση επιπλέον εξοπλισμού ή και ιματισμού • Εξηγεί με ευγένεια και ευκρίνεια την λειτουργία ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών που	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική μονάδα , χώρος υποδοχής, ξενώνας Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ, παραδοσιακό ή σύγχρονο (Ηλεκτρονική κάρτα ενεργοποίησης ηλεκτρικού) σύστημα κλειδιών δωματίων , αυτοκίνητο , Δρομολόγια πλοίων/αεροπλάνων/ Λεωφορείων Κατάλογος ταξί Πίνακες ανακοινώσεων Αναρτήρες εντύπων Ιματισμός Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Ενημερωτικά έντυπα εξοικονόμησης νερού Οδηγίες χρήσης συσκευών
--	--	---	---	--

			υπάρχουν στο δωμάτιο. • Εξηγεί /υπενθυμίζει ευγενικά τη σημασία εξοικονόμησης νερού και ενέργειας • Επιβεβαιώνει ότι το ενημερωτικό υλικό για την χρήση και λειτουργία του εξοπλισμού και των δυνατοτήτων που προσφέρει η επιχείρηση βρίσκεται σε ευκρινές σημείο του δωματίου	
		ΕΕ 2.2.3: Ετοιμάζει και διευκολύνει την αναχώρηση του πελάτη-περιηγητή, ετοιμάζει τον λογαριασμό και εκδίδει τα παραστατικά εξόφλησης.	• Ετοιμάζει τον λογαριασμό, ενημερώνεται για τυχόν πρόσθετες δαπάνες οι οποίες δεν περιλαμβάνονται στην συμφωνία κράτησης	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική μονάδα , χώρος υποδοχής, ξενώνας Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ, Ταμειακή μηχανή Τιμολόγιο/ Απόδειξη

			του πελάτη, τις τιμολογεί , τις συμφωνεί με τον πελάτη, αφαιρεί την προκαταβολή. • Εκδίδει τον λογαριασμό • Δέχεται μετρητά-πιστωτικές κάρτες με βάση την πολιτική της επιχείρησης για την οποία έχει έγκαιρα ενημερωθεί ο πελάτης • Ζητεί ευγενικά από τον πελάτη τη συμπλήρωση ερωτηματολογίου ικανοποίησης/παρατηρήσεων • Ενημερώνει τα λογιστικά βιβλία του • Φροντίζει για την μεταφορά των αποσκευών του πελάτη	Πιστωτικές χάρτες και μηχανήματα χρέωσης πιστωτικών καρτών, έντυπα, παραστατικά, αποθηκευτικά μέσα Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Πολιτική κρατήσεων και εξόφλησης Ερωτηματολόγιο ικανοποίησης/παραπόνων
--	--	--	--	--

			και εφόσον του ζητηθεί φροντίζει για τρόπο και μέσο αναχώρησης • Φροντίζει για την φύλαξη τυχόν ξεχασμένων από τον πελάτη αντικειμένων και επικοινωνεί μαζί του	
	ΕΕΛ 2.3: Βοηθά τους πελάτες-περιηγητές να απολαύσουν την διαμονή τους και να εκμεταλλευτούν το σύνολο των υπηρεσιών της μονάδας, αλλά και όσων προσφέρει η περιοχή, με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον.	ΕΕ 2.3.1: Προμηθεύει στον πελάτη-περιηγητή τυχόν πληροφοριακό υλικό για τον ξενώνα και την περιοχή, τουριστικούς χάρτες και προσφέρει προφορικές πληροφορίες για την περιοχή, αξιοθέατα της φύσης και του πολιτισμού. Παρέχει σαφείς οδηγίες για αποτροπή περιβαλλοντικών βλαβών.	• Συγκεντρώνει πληροφοριακό υλικό για την ευρύτερη περιοχή όπου βρίσκεται η αγροτουριστική επιχείρηση. • Δημιουργεί δικό του πληροφοριακό υλικό για την αγροτουριστική επιχείρησή του • Ενημερώνει και εξηγεί με ευγένεια τις δυνατότητες αναψυχής εκτός της	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση, ευρύτερη περιοχή δραστηριοποίησης, περιβάλλον Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Έντυπο υλικό (φυλλάδια, χάρτες, κλπ) Κατάλογος μουσείων , αρχαιολογικών χώρων, κλπ. Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Επικοινωνία, δημοσιότητα,

			αγροτουριστικής του επιχείρησης, επισημαίνει τα σημεία ενδιαφέροντος και προσφέρει πληροφορίες για την προσέγγισή τους. • Διατηρεί κατάλογο με τηλέφωνα, ωράρια και τιμές για επίσκεψη σε τυχόν μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους, μνημεία της φύσης κλπ. της ευρύτερης περιοχής	δημόσιες σχέσεις, γραφικές τέχνες
		ΕΕ 2.3.2: Οργανώνει περιήγηση στην αγροτουριστική μονάδα για μεμονωμένους πελάτες-περιηγητές ή για ομάδα πελατών-περιηγητών και φροντίζει για την συμμετοχή τους εφόσον το επιθυμούν στις αγροτικές ή αγροτουριστικές δραστηριότητες.	• Οργανώνει την περιήγηση στην αγροτουριστική του μονάδα με βάση τις παραγωγή του και την εποχικότητα • Προτείνει στους πελάτες του τυχόν	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτική εκμετάλλευση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Εργαλεία και μηχανήματα που χρησιμοποιεί ανάλογα με το είδος της παραγωγής του, Φαρμακείο με είδη

			συμμετοχή τους σε αγροτικές εργασίες. - Εξηγεί με ευγένεια και παραστατικότητα τις απαιτήσεις των γεωργικών εργασιών που οι πελάτες του θα συμμετάσχουν. - Επιβλέπει συνεχώς τις εργασίες του εξασφαλίζοντας την ασφάλεια τους. - Εξασφαλίζει την ύπαρξη του κατάλληλου εξοπλισμού και ένδυσης για τις προτεινόμενες γεωργικές ασχολίες που θα συμμετάσχουν οι πελάτες του	πρώτων βοηθειών Ενδύματα, παπούτσια, γάντια , κλπ. Εξοπλισμός για Επίσκεψη Κτηνοτροφικών μονάδων Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Οδηγίες για προστασία κατά την άσκηση χειρονακτικών εργασιών
--	--	--	---	---

		ΕΕ 2.3.3: Καθοδηγεί και ενδεχομένως συνοδεύει τους πελάτες-περιηγητές σε πεζοπορικές διαδρομές και /ή σε δραστηριότητες τις οποίες προσφέρει η αγροτουριστική μονάδα φροντίζοντας για την ευχαρίστηση και την ασφάλειά τους.	• Διαβάζει το πληροφοριακό υλικό που έχει συλλέξει για την περιοχή. • Ανταποκρίνεται άμεσα και με ευγένεια στις ερωτήσεις των μεμονωμένων επισκεπτών ή της ομάδας επισκεπτών για το πώς θα «εξελιχθεί» η ξενάγηση. Σημείο αφετηρίας, ακριβή διαδρομή, δραστηριότητες κατά την διαδρομή, ιστορία του τόπου, ήθη και έθιμα. • Τους παρέχει αν χρειάζεται εξοπλισμό • Εφαρμόζει τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας των ζώων αν προβλέπεται επίσκεψη σε κτηνοτροφικές εγκαταστάσεις .	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Ευρύτερη περιοχή, περιβάλλον, αγροτουριστική επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Χάρτες, εξοπλισμός ξενάγησης, τρόφιμα και νερό, εξοπλισμός ανάλογα με την προσφερόμενη δραστηριότητα (πλην αγροτικών εργασιών), φαρμακείο για πρώτες βοήθειες, κινητό τηλέφωνο, κλπ Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Χάρτες, Εξοπλισμός για δραστηριότητες εκτός αγροτικής Εκμετάλλευσης, Οδηγίες για δραστηριότητες Πολιτική συνεργασίας με γραφεία εναλλακτικού
--	--	--	---	---

				τουρισμού και περιβαλλοντικές οργανώσεις
	ΕΕΛ 2.4: Προσφέρει πρωινό ή /και γεύμα-δείπνο εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση του πελάτη-περιηγητή.	ΕΕ 2.4.1: Φροντίζει για την προμήθεια υλικών για την παροχή πρωινού και γευμάτων-δειπνών που θα βασίζονται, στο μέγιστο βαθμό, σε τοπικά προϊόντα και σε προϊόντα της αγροτουριστικής μονάδας.	• Ενημερώνεται για τα αγροτικά προϊόντα (πρώτης και δεύτερης μεταποίησης) που δεν παράγει ο ίδιος και προσφέρει η περιοχή. • Επιλέγει προμηθευτές και συντάσσει σχετικό κατάλογο. • Επισκέπτεται τις τοπικές αγορές νωπών εποχικών προϊόντων , πέραν των προμηθευτών του. • Επιμελείται την καθημερινή παραλαβή των υλικών για να ελέγχει την ποιότητά τους. • Τηρεί τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας των τροφίμων • Επιβλέπει προσωπικά την αποθήκευσή τους	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτική εκμετάλλευση Αγροτικές εκμεταλλεύσεις της περιοχής Προμηθευτές της περιοχής Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Ψυγεία Αποθηκευτικοί χώροι Αγροτικά εργαλεία (ανάλογα με Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδικασίες προμηθειών προϊόντων διατροφής Κατάλογος προμηθευτών Λαϊκές αγορές Ψυγεία Αποθηκευτικοί χώροι

		ΕΕ 2.4.2: Ετοιμάζει και προσφέρει πρωινό παραμένοντας στη διάθεσή των πελατών-περιηγητών καθ' όλη τη διάρκεια του πρωινού.	• Διαμορφώνει και ετοιμάζει το πρωινό που προσφέρει με βάση τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα και την διάθεση του πελάτη • Φροντίζει για την καθαριότητα του χώρου του πρωινού και των σκευών που χρησιμοποιούνται • Επιβλέπει την ροή του πρωινού, φροντίζοντας για την αναπλήρωση εδεσμάτων που εξαντλούνται ή για την επανάληψη.	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Χώρος εστίασης αγροτικής εκμετάλλευσης , προσωπική παρουσία, ευγένεια , ευπρέπεια , καθαριότητα, διαθεσιμότητα Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Εξοπλισμός κουζίνας για πρωινό (καφετιέρες , βραστήρες, σερβίτσια , μαχαιροπήρουνα, εστίες, ψυγεία, ρεσώ, κλπ) Εξοπλισμός αίθουσας πρωινού (τραπέζια,
--	--	--	--	--

		ΕΕ 2.4.3: Ετοιμάζει και προσφέρει γεύμα-δείπνο (ιδιαίτερα αν όλες οι άλλες εναλλακτικές λύσεις επιβάλλουν μακρινές μετακινήσεις) παραμένοντας στη διάθεσή των πελατών-περιγηγτών καθ' όλη τη διάρκεια του γεύματος-δείπνου, καθώς η προσωπική παρουσία και επαφή αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο του αγροτουρισμού.	• Διαμορφώνει και ετοιμάζει το γεύμα-δείπνο που προσφέρει με βάση τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα και την διάθεση του πελάτη • Φροντίζει για την καθαριότητα του χώρου του γεύματος-δείπνου και των σκευών που χρησιμοποιούνται • Επιβλέπει την ροή του γεύματος-δείπνου, φροντίζοντας για την αναπλήρωση εδεσμάτων που εξαντλούνται ή για την επανάληψη. • Σε περίπτωση που δεν προσφέρει ο ίδιος εστίαση φροντίζει πάντα να εξυπηρετήσει πρόχειρα πελάτες που το ζητούν	καθίσματα, πάγκος, σερβιρίσματος, τραπεζομάντιλα, κλπ) Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Πολιτική προσφοράς πρωινού (ωράρια, ιδιοπαραγόμενα προϊόντα, αποφυγή χρήσης τυποποιημένων προϊόντων, ένταξη παραδοσιακών εδεσμάτων, κλπ)
--	--	---	---	---

	ΕΕΛ 2.5: Προωθεί και πουλά προϊόντα της αγροτουριστικής μονάδας.	ΕΕ 2.5.1: Προωθεί και πουλά νωπά προϊόντα της αγροτικής του εκμετάλλευσης στα όρια της αγροτουριστικής του επιχείρησης.	• Πουλά τα προϊόντα του (φρούτα, λαχανικά, ανθοκομικά , κρέας, αυγά) καθώς και τα επεξεργασμένα προϊόντα (τυριά ,μαρμελάδες, μέλι , κλπ) • Πουλά σε αγροτικές αγορές αγροτικά προϊόντα όπως και άλλοι που προέρχονται από τις αγροτικές τους εκμεταλλεύσεις (δεν συμπεριλαμβάνονται οι «μετακινούμενες» δραστηριότητες . πχ πώληση προϊόντων από το «πίσω μέρος» ενός φορτηγού διανομής) • Πουλά τα προϊόντα του σε αγροτικές και άλλες γιορτές και συναντήσεις	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτική εκμετάλλευση / περιοχή του/ αγροτικές και άλλες γιορτές Πωλήσεις στην ύπαιθρο με κάθε καιρική συνθήκη Ευγένεια, ευπρέπεια , καθαριότητα Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Πάγκοι πωλήσεων, σκίαστρα, ταμπέλες αναγραφής τιμών, stand για πωλήσεις εντός της εκμετάλλευσης, ζυγαριά, ταμειακή μηχανή, αποδείξεις, , κλπ Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Πολιτική τιμών , εκπτώσεων σταθερών πελατών Παρουσία σε γιορτές,
--	--	---	---	---

		ΕΕ 2.5.2: Προωθεί και πουλά προϊόντα πρώτης (παραδοσιακής) μεταποίησης στα όρια της αγροτουριστικής του επιχείρησης.	• Φροντίζει για την προμήθεια συσκευασιών, υλικού σήμανσης για τα προϊόντα μεταποίησης • Λαμβάνει κατά την τυποποίηση όλους τους απαραίτητους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας • Πουλά προϊόντα πρώτης μεταποίησης (μαρμελάδες, γλυκά κουταλιού, ζυμαρικά, κλπ)	πανηγύρια Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτική εκμετάλλευση / Εργαστήριο παρασκευής προϊόντων πρώτης μεταποίησης Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Εξοπλισμός εργαστηρίου μεταποίησης αγροτικών προϊόντων (κατά περίπτωση , ζυμωτήρια, βραστήρες, ψυγεία, αναδευτήρες, φούρνοι, κουζίνες, επαγγελματικά εργαλεία), ζυγαριές, θερμόμετρα, Υλικά συσκευασίας (βάζα, μπουκάλια, χάρτινες συσκευασίες , υλικά που δεν παράγει ο ίδιος (π.χ.ζάχαρη), υλικά σήμανσης
--	--	--	---	--

				Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Κανόνες που εφαρμόζονται σχετικά με την παραγωγή και την εποχικότητα των προϊόντων Πολιτική τήρησης των όρων υγιεινής και ασφάλειας των τροφίμων
		ΕΕ 2.5.3: Προωθεί και πουλά μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα τηρώντας όλες τις νόμιμες υποχρεώσεις του.	Πουλά μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα εκτός γεωργικής εκμετάλλευσης εκδίδοντας τιμολόγια	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Πωλήσεις εκτός αγροτικής εκμετάλλευσης είτε απευθείας είτε μέσω εμπόρων τους οποίους προμηθεύει. Σταθερή ροή παραγωγής, σταθερή ποιότητα Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Εξοπλισμός εργαστηρίου μεταποίησης αγροτικών προϊόντων (κατά

				περίπτωση , ζυμωτήρια, βραστήρες, ψυγεία, αναδευτήρες, φούρνοι, κουζίνες, επαγγελματικά εργαλεία), ζυγαριές, θερμόμετρα, Υλικά συσκευασίας (βάζα, μπουκάλια, χάρτινες συσκευασίες , υλικά που δεν παράγει ο ίδιος (π.χ.ζάχαρη), υλικά σήμανσης Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Κανόνες που εφαρμόζονται σχετικά με την παραγωγή και την εποχικότητα των προϊόντων Πολιτική τήρησης των όρων υγιεινής και ασφάλειας των τροφίμων
--	--	--	--	--

ΚΥΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ	ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΚΕΛ 3 (Β): Μεριμνά για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης, του προσωπικού και των πόρων της, αλλά και των πόρων της ευρύτερης περιοχής.	ΕΕΛ 3.1: Οργανώνει, συντηρεί και ελέγχει τη διοίκηση του γραφείου της αγροτουριστικής μονάδας.	ΕΕ 3.1.1: Τηρεί πλήρεις φακέλους με τα νομιμοποιητικά έγγραφα της αγροτουριστικής επιχείρησης και φροντίζει να είναι εμφανώς αναρτημένα όλα τα υποχρεωτικά προς τούτο έγγραφα.	• Διατηρεί φακέλους με όλα τα στοιχεία και άδειες που αφορούν στην επιχείρηση • Διατηρεί φάκελο που περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία επικοινωνίας με δημόσιες αρχές, συναφείς επιχειρήσεις, ΜΜΕ της περιοχής, μουσεία, κλπ • Αναρτά σε κοινόχρηστους χώρους και σε δωμάτια τα προβλεπόμενα από την άδεια λειτουργίας • Τηρεί τα προβλεπόμενα από το Ειδικό Καθεστώς αγροτών μη εντασσόμενων στον ΚΒΣ	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική εκμετάλλευση Γραφείο της επιχείρησης Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , αρχειοθήκη, φάκελοι, Πίνακας ανακοινώσεων, Αναρτήσεις εντύπων, παραστατικά Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Αρχαιοθέτηση Κατάλογοι και ευρετήρια

		ΕΕ 3.1.2: Φροντίζει να υπάρχει και να λειτουργεί όλος ο απαραίτητος εξοπλισμός γραφείου.	• Προβαίνει σε αγορά εξοπλισμού γραφείου για την επιχείρηση και εκπαιδεύεται στην χρήση του • Προμηθεύεται λογισμικό κατά περίπτωση και εκπαιδεύεται στη χρήση του • Τηρεί φάκελο με τους οδηγούς χρήσης όλων των μηχανών γραφείου και κατάσταση στοιχείων επικοινωνίας με τους προμηθευτές και τεχνικούς συντήρησης	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Γραφείο επιχείρησης Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά τηλέφωνο με εκτροπή σε κινητό ή τηλεφωνητή, φαξ, υπολογιστής, φωτοτυπικό, ταμειακή μηχανή, κλπ Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Ειδικό λογισμικό γραφείου (κρατήσεις, λογιστική) Αρχειοθέτηση
		ΕΕ 3.1.3: Ελέγχει, χειρίζεται και συντηρεί μηχανογραφημένο σύστημα κρατήσεων, στοιχείων πελατών, κ.λ.π.	• Χειρίζεται σύστημα κρατήσεων • Προβαίνει σε επιβεβαιώσεις κρατήσεων • Ελέγχει μέσω e-banking προκαταβολές, λογαριασμούς, κλπ	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Γραφείο επιχείρησης, Τράπεζες Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Ηλεκτρονικός Υπολογιστής, τηλέφωνο, τηλεφωνητής, φαξ, υπολογιστής, φωτοτυπικό, ταμειακή μηχανή, κλπ

			Διατηρεί διαχρονικά στοιχεία των πελατών και κατά περίπτωση επικοινωνεί μαζί τους	Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Ειδικό λογισμικό (κατά περίπτωση), Διαδίκτυο Αρχειοθέτηση Πολιτική μάρκετινγκ
		ΕΕ 3.1.4: Φροντίζει για το έντυπο διαφημιστικό υλικό της μονάδας, είτε πρόκειται για έντυπο υλικό που παράγει ο ίδιος και αφορά την μονάδα, είτε για έντυπο υλικό που προμηθεύεται από τρίτους και περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τη μονάδα.	- Συλλέγει και επεξεργάζεται πληροφοριακό υλικό για την περιοχή που βρίσκεται η αγροτουριστική του επιχείρηση - Σε συνεργασία με φωτογράφο- γραφίστα ετοιμάζει διαφημιστικό υλικό της μονάδας - Δημιουργεί κατά περίπτωση ιστοσελίδα με βάση το προηγούμενα παραχθέν διαφημιστικό υλικό - Προχωρά στην έκδοση διαφημιστικού/ ών φυλλαδίου/ ων για την	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική μονάδα Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Φωτογραφική μηχανή Η/Υ , Διαφημιστικό υλικό Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Συνεργασία με διαφημιστική εταιρεία , Διαδίκτυο Τοπικός ή /και Εθνικός Τύπος Τύπος που προωθεί τον αγροτουρισμό, τουρισμό της υπαίθρου, οικοτουρισμό, εναλλακτικό τουρισμό Εταιρείες ή ειδικοί δημιουργίας ιστοσελίδων

			αγροτουριστική του επιχείρηση • Προωθεί διαφημιστικές δημοσιεύσεις για την αγροτουριστική του επιχείρηση στον τοπικό ή /και εθνικό ή /και ειδικό Τύπο κατά περίπτωση	Πολιτική δημοσίων σχέσεων και μάρκετινγκ
	ΕΕΛ 3.2: Τηρεί τις λογιστικές, φορολογικές και ασφαλιστικές του υποχρεώσεις.	ΕΕ 3.2.1: Τηρεί τα προβλεπόμενα για τον τύπο της αγροτουριστικής μονάδας του λογιστικά βιβλία, καθώς και φακέλους με όλα τα παραστατικά, και κατά περίπτωση ζητά τη συνδρομή λογιστή.	• Τηρεί βιβλία σύμφωνα με τον Κ.Β.Σ • Εκδίδει τιμολόγια και αποδείξεις σύμφωνα με τα προβλεπόμενα • Αποδίδει ΦΠΑ. • Υποβάλει συγκεντρωτικές καταστάσεις σύμφωνα με τα προβλεπόμενα • Συνεργάζεται με τον λογιστή του και συμμορφώνεται με τις υποδείξεις του	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Γραφείο αγροτουριστικής επιχείρησης Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , Τηλέφωνο, φαξ, φωτοτυπικό, αρχείο, ταμειακή μηχανή Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Ειδικό λογισμικό Συνεργασία με Λογιστικό γραφείο
		ΕΕ 3.2.2: Εκπληρώνει όλες τις φορολογικές υποχρεώσεις και τηρεί όλα	• Υπολογίζει τα κόστη λειτουργίας της μονάδας	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας

		τα απαραίτητα παραστατικά. Κατά περίπτωση ζητά τη συνδρομή λογιστή-φοροτεχνικού.	• Διαπραγματεύεται τις πωλήσεις • Κατανοεί τη λειτουργία του e-marketing • Υποστηρίζει στην πράξη τη δημιουργία πελατών αναφοράς • οριοθετεί την τιμολογιακή του πολιτική (pricing)	Αγροτουριστική επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , Τηλέφωνο, φαξ, φωτοτυπικό, αρχείο, ταμειακή μηχανή Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Επιχειρηματικός σύμβουλος Πολιτική μάρκετινγκ της επιχείρησης Τιμολογιακή πολιτική
		ΕΕ 3.2.3: Εκπληρώνει στο ακέραιο τις υποχρεώσεις του προς ασφαλιστικά ταμεία είτε για τον ίδιο και τα μέλη της οικογενείας του, είτε για τυχόν εργαζόμενους πλήρους ή μερικής απασχόλησης και τηρεί τα απαραίτητα παραστατικά.	Επιλέγει ασφαλιστική κατηγορία στον ΟΓΑ • Κάνει τις απαραίτητες ενέργειες για ασφάλιση τυχόν προσωπικού • Καταβάλλει τις ασφαλιστικές εισφορές • Επιλέγει ασφαλιστική εταιρεία και ασφαλίζει κινητές και ακίνητες αξίες κατά διαφόρων κινδύνων • Προβαίνει σε ασφάλιση	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση, ασφαλιστικοί οργανισμοί Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , Τηλέφωνο, φαξ, φωτοτυπικό, αρχείο ασφαλισμένων, ασφαλιστικά βιβλιάρια Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Συνεργασία με ανταποκριτή

			προσώπων κατά διαφόρων κινδύνων	ΟΓΑ , συνεργασία με ΙΚΑ, ΙΚΑ Ασφαλιστική εταιρεία Αρχειοθέτηση
	ΕΕΑ 3.3: Οργανώνει και υλοποιεί απλό σχέδιο μάνατζμεντ, μάρκετινγκ, επικοινωνίας και κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών.	ΕΕ 3.3.1: Εφαρμόζει απλό σχέδιο ποιότητας καθώς και καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, σύμφωνα με τις βασικές αρχές του μάνατζμεντ ποιότητας.	• Προϋπολογίζει τα απαιτούμενα για την επένδυση • Αναλύει τις πηγές χρηματοδότησης υπολογίζοντας τα έσοδα από παροχή υπηρεσιών τουριστικού καταλύματος, το κόστος προσωπικού, το κόστος παραγωγής /παροχής των προϊόντων υπηρεσιών • Υπολογίζει τα προβλεπόμενα αποτελέσματα εκμετάλλευσης	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ, υπολογιστικές μηχανές, πίνακες με μισθολογικές και ασφαλιστικές κατηγορίες. Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Επιχειρηματικός Σύμβουλος Επιχειρηματικό Σχέδιο (επιχειρησιακό περιβάλλον, προσδιορισμός δυνατών/ αδύνατων σημείων) Προϋπολογισμός, Διαδίκτυο
		ΕΕ 3.3.2: Ενημερώνεται για τις εξελίξεις στον τομέα του και με βάση την ανάλυση δεδομένων και μια στοιχειώδη έρευνα	• Προβαίνει σε εκτίμηση του μεγέθους της αγοράς πρώτα τοπικής και μετά	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση

		αγοράς εφαρμόζει διαφορετικά εργαλεία αμέσου μάρκετινγκ.	εθνικής , ουσιαστικά τις προβλέψεις για την αγορά και ιδιαίτερα την περιοχή του προκειμένου να πάρει τις αποφάσεις του • Προβαίνει σε εκτιμήσεις των προτιμήσεων των καταναλωτών και των τάσεων • Ενημερώνεται διαρκώς για τα χαρακτηριστικά και την τιμολόγηση των ανταγωνιστών του	Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ, υπολογιστικές μηχανές, Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Ανάλυση αγοράς (μέγεθος, τάσεις ανταγωνισμού, γεωγραφική κατανομή , εποχικότητα, συμπεριφορά καταναλωτών) Στρατηγική (κεντρική ιδέα/concept, ομάδα στόχος/target group, θέση στην αγορά /positioning, οφέλη καταναλωτή, εικόνα υπηρεσίας)
		ΕΕ 3.3.3: Εφαρμόζει βασικές αρχές επικοινωνίας συνδυάζοντας τις με την αυθόρμητη φιλοξενία.	• Επικοινωνεί με τους πελάτες, κατανοεί τις ιδιαιτερότητές τους, τις προσδοκίες τους και επιχειρεί να ανταποκριθεί, δέχεται και λαμβάνει «μηνύματα» και τα ερμηνεύει	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση, δημόσιος χώρος, Ευγένεια, απλότητα, φυσικότητα Συναισθηματική «εμπλοκή» Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ, τηλέφωνο, φαξ, τηλεφωνητής

				Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Πολιτική επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων Πολιτική μανάτζμεντ της επιχείρησης
		ΕΕ 3.3.4: Υλοποιεί δράσεις δημοσίων σχέσεων προσαρμοσμένων στο μέγεθος της επιχείρησής του και στο μέγεθος της τοπικής αγοράς.	- Αναζητά διευθύνσεις (συμπεριλαμβανομένων και των ηλεκτρονικών διευθύνσεων) φορέων, τουριστικών γραφείων, ομάδων πληθυσμού με ειδικό ενδιαφέρον , - Αποστέλλει στους δυνητικούς ενδιαφερόμενους πληροφοριακό υλικό που αφορά επισκέψεις, δραστηριότητες για την περιοχή που εκείνος δραστηριοποιείται - Συμμετέχει σε εκθέσεις , γιορτές , παραδοσιακά	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση, δημόσιος χώρος Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , πληροφοριακό υλικό , stands, Τύπος (τηλεόραση, ραδιόφωνο, επαφές με δημοσιογράφους, δελτία τύπου, συνεντεύξεις) , ιστοσελίδα , τηλεόραση, ραδιόφωνο, Κατάλογος διευθύνσεων Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Πολιτική δημοσίων σχέσεων Εκθέσεις , Γιορτές Σχέσεις με τουριστικά γραφεία,

			πανηγύρια και ενημερώνει σχετικά τους πελάτες του • Οργανώνει ο ίδιος δραστηριότητες και τις κάνει γνωστές σε πελάτες από το αρχείο του αλλά και μέσω του τοπικού τύπου, Χρησιμοποιεί την τηλεόραση, το ραδιόφωνο	περιβαλλοντικές ομάδες , συλλόγους και σωματεία
--	--	--	--	--

ΚΥΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ	ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΚΕΛ 4(Δ): Δημιουργεί, επιλέγει, συμμετέχει σε Δίκτυα (clusters) ομοειδών επιχειρήσεων με στόχο την καλύτερη προώθηση του αγροτουριστικού προϊόντος.	ΕΕΛ 4.1: Συμμετέχει σε Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και τον αγροτουρισμό.	ΕΕ 4.1.1: Ερευνά για την ύπαρξη Δικτύου επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και τον αγροτουρισμό, σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.	- Αναζητά πληροφορίες για ύπαρξη δικτυώσεων - Ενημερώνεται για τη λειτουργία δικτύων σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο για άντληση καινοτόμων ιδεών και κατανόηση της θεσμικής και επιχειρηματικής λειτουργίας	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ Έντυπος και ηλεκτρονικός τύπος για την προώθηση του τουρισμού της υπαίθρου και του οικοτουρισμού. Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο, ΟΤΑ, Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις, Περιφέρειες, Αναπτυξιακές Εταιρείες

		ΕΕ 4.1.2: Διερευνά και φροντίζει να αξιοποιήσει τα πιθανά πλεονεκτήματα συμμετοχής σε τέτοιο Δίκτυο.	Επιδιώκει επαφή με πιθανά «Δίκτυα» ανταλλάσσει πληροφορίες προκειμένου να αποφασίσει για την συμμετοχή του σε αυτά.	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , ταχυδρομείο, τηλέφωνο, φαξ , φωτοτυπικό, έντυπα επιχείρησης Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο Καταστατικό σύστασης «Δικτύου» Σύστημα λειτουργίας και διαχείρισης του «Δικτύου».
		ΕΕ 4.1.3: Υποβάλλει όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά για την συμμετοχή του.	- Αναζητά τα απαραίτητα δικαιολογητικά (πιθανές διοικητικές πράξεις, υπεύθυνες δηλώσεις) - Συμπληρώνει αίτηση και την στέλνει μαζί με απαραίτητα δικαιολογητικά για την συμμετοχή του	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , ταχυδρομείο, τηλέφωνο, φαξ , φωτοτυπικό, έντυπα επιχείρησης Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο Επίσκεψη στην έδρα του «Δικτύου» (τοπικής ή εθνικής εμβέλειας)

	ΕΕΛ 4.2: Συστήνει Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και στον αγροτουρισμό.	ΕΕ 4.2.1: Διερευνά, μελετά και εξάγει πορίσματα για το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και τηρεί αρχεία νόμων, υπουργικών αποφάσεων και εφαρμοστικών εγκυκλίων	• Διερευνά , μελετά και εξάγει πορίσματα για το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο περί σύστασης και χρηματοδότησης «Δικτύων Επιχειρήσεων και επαγγελματιών» • τηρεί αρχεία νόμων, υπουργικών αποφάσεων και εφαρμοστικών εγκυκλίων	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , ταχυδρομείο, τηλέφωνο, φαξ , φωτοτυπικό, έντυπα επιχείρησης Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
--	--	---	--	---

		ΕΕ 4.2.2: Διερευνά και φροντίζει να αξιοποιήσει τα πιθανά πλεονεκτήματα συμμετοχής σε τέτοιο Δίκτυο.	• Έρχεται σε επαφή με το επιλεγμένο «Δίκτυο» ανταλλάσσει πληροφορίες προκειμένου να αποφασίσει για την συμμετοχή του σε αυτό.	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , ταχυδρομείο, τηλέφωνο, φαξ , φωτοτυπικό, έντυπα επιχείρησης Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο Καταστατικό σύστασης «Δικτύου» Σύστημα λειτουργίας και διαχείρισης του «Δικτύου».Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Ανταλλαγή εμπειριών με άλλα διαφορετικά Δίκτυα και Σύμφωνα Ποιότητας για εξαγωγή συμπερασμάτων
--	--	--	---	---

		ΕΕ 4.2.3: Διερευνά την διάθεση των άλλων επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό της υπαίθρου και τον οικότουρισμό για τη σύσταση ενός τέτοιου Δικτύου.	• Έρχεται σε επαφή ο ίδιος ή μέσω άλλων «Δικτύων» κατά τεκμήριο με άλλους παράγοντες που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό της υπαίθρου και τον αγροτουρισμό για απόφαση συμμετοχής σε ένα τέτοιο «Δίκτυο».	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , ταχυδρομείο, τηλέφωνο, φαξ , φωτοτυπικό, έντυπα επιχείρησης Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο Ηλεκτρονική και τηλεφωνική αλληλογραφία Κοινή συνάντηση των ενδιαφερομένων
--	--	--	--	---

	ΕΕΛ 4.3: Προωθεί και προβάλλει το αγροτουριστικό προϊόν της περιοχής του.	ΕΕ 4.3.1: Συμμετέχει στην παραγωγή έντυπου υλικού όπου θα περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία που αφορούν την περιοχή του, φροντίζοντας να αναδεικνύεται η περιβαλλοντική διάσταση.	• Επεξεργάζεται το πληροφοριακό υλικό που έχει συλλέξει. • Διαβάζει τον τοπικό τύπο • Αρθρογραφεί βάση της εμπειρίας του στον αγροτουρισμό • Αναζητά και αξιοποιεί «Καλές πρακτικές»	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , ταχυδρομείο, τηλέφωνο, φαξ , φωτοτυπικό, έντυπα επιχείρησης, φωτογραφική μηχανή Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο, Συνεργασία με διαφημιστικές εταιρείες , επαφές με Κέντρα Πληροφόρησης της περιοχής, φορείς Διαχείρισης προστατευόμενων περιοχών, Τοπικός Τύπος, Εθνικός και διεθνής Τύπος, Περιοδικά που προβάλλουν και προωθούν τον αγροτουρισμό και τον οικοτουρισμό, Ενημερωτικά Δελτία Περιβαλλοντικών Οργανώσεων και ΜΚΟ
--	---	---	---	---

		ΕΕ 4.3.2: Συμμετέχει στην παραγωγή οπτικού υλικού όπου θα περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία που αφορούν την περιοχή του.	• Επεξεργάζεται το πληροφοριακό υλικό που έχει συλλέξει. • Παίρνει φωτογραφίες και βίντεο • Αναζητά και αξιοποιεί «Καλές πρακτικές»	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ , ταχυδρομείο, τηλέφωνο, φαξ , φωτοτυπικό, έντυπα επιχείρησης, φωτογραφική μηχανή, βιντεοκάμερα Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο, Συνεργασία με διαφημιστικές εταιρείες , επαφές με Κέντρα Πληροφόρησης της περιοχής, φορείς Διαχείρισης προστατευόμενων περιοχών, Τοπικός Τύπος, Εθνικός και διεθνής Τύπος, Περιοδικά που προβάλλουν και προωθούν τον αγροτουρισμό και τον οικοτουρισμό, Ενημερωτικά Δελτία Περιβαλλοντικών Οργανώσεων και ΜΚΟ
--	--	--	---	---

		ΕΕ 4.3.3: Συμμετέχει στον σχεδιασμό, κοστολόγηση και προώθηση «αγροτουριστικών πακέτων».	• Διερευνά τις δυνατότητες στέγασης και εστίασης των επισκεπτών στην περιοχή αγροτουριστικού ενδιαφέροντος. • Κάνει έρευνα αγοράς για τιμές διανυκτερεύσεων και εστίασης. • Καταγράφει όλες τις τοπικές εκδηλώσεις, εορτές και πανηγύρια έτσι ώστε τα προτεινόμενα «αγροτουριστικά πακέτα» να συμπεριλαμβάνουν και συμμετοχή των επισκεπτών σε τοπικές εκδηλώσεις και εορτές.	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ, υπολογιστικές μηχανές, Αρχείο επιχείρησης, Οδικό Δίκτυο Μέσα μαζικής μεταφοράς, κατάλογοι επαγγελματιών μονάδων διαμονής και εστίασης , κατάλογος εκδηλώσεων περιοχής Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο, Τοπικός Τύπος Εθνικός τύπος, Περιοδικά προώθησης και προβολής του τουρισμού της υπαίθρου και οικοτουρισμού. Λειτουργία συλλογικών οργάνων του «Δικτύου»
--	--	--	---	--

		ΕΕ 4.3.4: Μεριμνά για την αποστολή σε ενδιαφερόμενους φορείς, τουριστικά γραφεία, τοποθέτηση του σε ιστοσελίδες και δικτυακές πύλες αγροτουρισμού και οικοτουρισμού.	Αναζητά διευθύνσεις (συμπεριλαμβανομένων και των ηλεκτρονικών διευθύνσεων) φορέων, τουριστικών γραφείων, ομάδων πληθυσμού με ειδικό ενδιαφέρον (οικολογικές πρωτοβουλίες, σύλλογοι κάθε μορφής, εκδρομικά σωματεία κλπ) προκειμένου να αποστείλει πληροφοριακό υλικό που αφορά επισκέψεις, αγροτουριστικές δραστηριότητες για την περιοχή που δραστηριοποιείται.	Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας Αγροτουριστική επιχείρηση Μέσα/ Εργαλεία/ Υλικά Η/Υ, υπολογιστικές μηχανές, Αρχείο επιχείρησης, Οδικό Δίκτυο Μέσα μαζικής μεταφοράς, κατάλογοι επαγγελματιών μονάδων διαμονής και εστίασης , κατάλογος εκδηλώσεων περιοχής Μέθοδοι εφαρμογής και διαδικασίες Διαδίκτυο, Τοπικός Τύπος, Εθνικός τύπος, Περιοδικά προώθησης και προβολής του τουρισμού της υπαίθρου και οικοτουρισμού.
--	--	--	--	---

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: «ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ»

Γ.1 ΓΝΩΣΕΙΣ

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ISCED¹¹ ΚΑΙ EQF¹²

	ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΙΤΛΟΣ: ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΤΟ ISCED	ΕΠΙΠΕΔΟ 2 και ΕΠΙΠΕΔΟ 3
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ 8 ΕΠΙΠΕΔΑ EQF	ΕΠΙΠΕΔΟ 3
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	

¹¹ International Standard Classification of Education

¹² European Qualifications Framework- Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων



ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΣΥΝΟΛΑ

ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ			
ΚΥΡΙΕΣ & ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ
ΚΕΛ 1 (Β): Προετοιμάζει, οργανώνει και δημιουργεί την αγροτουριστική του επιχείρηση	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές αρχές διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις Εργατικής , Ασφαλιστικής και Φορολογικής Νομοθεσίας Βασικές αρχές τουριστικής οικονομίας και εναλλακτικού τουρισμού	Στοιχειώδεις γνώσεις αρχιτεκτονικού σχεδιασμού και χωροθέτησης Στοιχειώδεις μηχανολογικές γνώσεις

ΕΕΛ 1.1: Λαμβάνει αποφάσεις σχετικές με το είδος της αγροτουριστικής επιχείρησης.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις Εργατικής , Ασφαλιστικής και Φορολογικής Νομοθεσίας Βασικές αρχές τουριστικής οικονομίας και εναλλακτικού τουρισμού	
ΕΕΛ 1.2: Σχεδιάζει και αναλύει τις χρηματοδοτικές του ανάγκες και δυνατότητες και αναζητά και επιλέγει τρόπους χρηματοδότησης.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Κοινοτικά και εθνικά αναπτυξιακά προγράμματα για τον αγροτουρισμό Τραπεζικά προϊόντα δανεισμού μικρών επιχειρήσεων, αγροτικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων αγροτουρισμού

ΕΕΛ 1.3: Επιλέγει τους χώρους εγκατάστασης καθώς και το είδος των εγκαταστάσεων και εξοπλισμού που απαιτείται, κατασκευάζει ή/ και προσαρμόζει τις υφιστάμενες υποδομές της αγροτικής του εκμετάλλευσης	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις μηχανικής και αρχές μηχανολογίας	Στοιχειώδεις γνώσεις αρχιτεκτονικού σχεδιασμού και χωροθέτησης Στοιχειώδεις μηχανολογικές γνώσεις
ΕΕΛ 1.4: Διαμορφώνει την αισθητική των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων της αγροτουριστικής επιχείρησης επιλέγοντας και σχεδιάζοντας κατάλληλα και φροντίζει για την ασφάλεια των πελατών του.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές αρχές τουριστικής οικονομίας Βασικές αρχές ασφάλειας και υγιεινής Βασικές γνώσεις οργάνωσης του χώρου Βασικές Φυτοκομικές γνώσεις	

ΚΕΛ 2 (Β): Μεριμνά για την προσφορά υπηρεσιών φιλοξενίας επαγγελματικού επιπέδου στους τουρίστες-περιηγητές.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή Βασικές γνώσεις χημείας τροφίμων Βασικές γνώσεις υγιεινής τροφίμων Γνώσεις σύνθεσης γευμάτων , δειπνων , πρωινού Γνώσεις μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής Γνώσεις ποικιλιών κρασιού, συντήρησης και σερβιρίσματος κρασιού Γνώσεις σερβιρίσματος	Χρήση ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών Γνώσεις γεωγραφίας . λαογραφίας και ιστορίας της περιοχής
ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει για τη λειτουργία του ξενώνα και της μικρής μονάδας ενοικιαζόμενων δωματίων, επιδιώκοντας μέγιστη πληρότητα.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Χρήση ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών

ΕΕΛ 2.2: Προετοιμάζει και οργανώνει την άφιξη και υποδοχή των πελατών-περιηγητών, συμπληρώνει τα απαραίτητα έγγραφα και διευκολύνει τους πελάτες-περιηγητές στην εγκατάστασή, αλλά και στην αναχώρησή τους.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Γνώση ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών
ΕΕΛ 2.3: Βοηθά τους πελάτες-περιηγητές να απολαύσουν την διαμονή τους και να εκμεταλλευτούν το σύνολο των υπηρεσιών της μονάδας, αλλά και όσων προσφέρει η περιοχή, με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Γνώσεις τοπικής γεωγραφίας , λαογραφίας, ιστορίας και γαστριμαργικών παραδόσεων

ΕΕΛ 2.4: Προσφέρει πρωινό ή /και γεύμα-δειπνο εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση του πελάτη-περιηγητή.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές γνώσεις επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή Βασικές γνώσεις διαδικασιών παραγγελιών, προμηθειών , παραλαβής Βασικές γνώσεις υγιεινής τροφίμων Γνώσεις σύνθεσης πρωινού, γεύματος, δείπνου και παρουσίασης εδεσμάτων Βασικές γνώσεις μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής Ξεχωρίζει τις ποικιλίες του κρασιού, γνωρίζει να το συντηρεί και να το σερβίρει Βασικές γνώσεις σερβιρίσματος	Βασικές γνώσεις μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής της περιοχής
ΕΕΛ 2.5: Προωθεί και πουλά προϊόντα της αγροτουριστικής μονάδας.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή Βασικές γνώσεις διαδικασιών παραγγελιών, προμηθειών Βασικές γνώσεις υγιεινής τροφίμων	Ειδικές γνώσεις ψυκτικού

ΚΕΛ 3 (Β): Μεριμνά για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης, του προσωπικού και των πόρων της, αλλά και των πόρων της ευρύτερης περιοχής.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές γνώσεις Οργάνωσης και Λειτουργίας γραφείου Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις λογιστικής Βασικές αρχές κοστολόγησης και τιμολόγησης Βασικές αρχές μάρκετινγκ Βασικές γνώσεις δημοσίων σχέσεων Βασικές γνώσεις διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού Γνώσεις ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών (λογιστικών, κρατήσεων) Γνώσεις χρήσης και συντήρησης μηχανών γραφείου Βασικό θεσμικό πλαίσιο που διέπει τους αγρότες και τις αγροτικές εκμεταλλεύσεις (ασφαλιστικό, Φορολογικό)	
ΕΕΛ 3.1: Οργανώνει, συντηρεί και ελέγχει τη διοίκηση του γραφείου της αγροτουριστικής μονάδας.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Λειτουργίας γραφείου Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας	Γνώσεις ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών (λογιστικών, κρατήσεων) Γνώσεις χρήσης και συντήρησης μηχανών γραφείου

ΕΕΛ 3.2: Τηρεί τις λογιστικές, φορολογικές και ασφαλιστικές του υποχρεώσεις.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές γνώσεις λογιστικής Βασικές αρχές μάρκετινγκ	Θεσμικό πλαίσιο που διέπει τους αγρότες και τις αγροτικές εκμεταλλεύσεις (ασφαλιστικό. Φορολογικό)
ΕΕΛ 3.3: Οργανώνει και υλοποιεί απλό σχέδιο μανάτζμεντ, μάρκετινγκ, επικοινωνίας και κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και διαχείρισης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού Βασικές Γνώσεις οργάνωσης και λειτουργίας γραφείου Βασικές Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ	Ειδικές γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ αγροτικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων αγροτουρισμού

ΚΕΛ 4(Δ): Δημιουργεί, επιλέγει, συμμετέχει σε Δίκτυα (clusters) ομοειδών επιχειρήσεων με στόχο την καλύτερη προώθηση του αγροτουριστικού προϊόντος.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές γνώσεις επικοινωνίας Στοιχειώδεις αρχές Δημοσίων Σχέσεων	
ΕΕΛ 4.1: Συμμετέχει σε Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και τον αγροτουρισμό.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας Στοιχειώδεις αρχές Δημοσίων Σχέσεων	

ΕΕΛ 4.2: Συστήνει Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και στον αγροτουρισμό.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας Στοιχειώδεις αρχές Δημοσίων Σχέσεων	
ΕΕΛ 4.3: Προωθεί και προβάλλει το αγροτουριστικό προϊόν της περιοχής του.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	Παραδοσιακή γαστριμαργία Διατροφικά τοπικά πρότυπα Γνώσεις ιστορίας , λαογραφίας και γεωγραφίας της περιοχής

ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)	ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ
ΕΕΛ 1.1: Λαμβάνει αποφάσεις σχετικές με το είδος της αγροτουριστικής επιχείρησης.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές αρχές διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις Εργατικής , Ασφαλιστικής και Φορολογικής Νομοθεσίας	

ΕΕ 1.1.1: Διενεργεί έρευνα αγοράς σχετικά με τις δυνατότητες και προοπτικές του αγροτουριστικού προϊόντος, στην συγκεκριμένη περιοχή.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές αρχές διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις Εργατικής , Ασφαλιστικής και Φορολογικής Νομοθεσίας Βασικές αρχές τουριστικής οικονομίας και μορφών εναλλακτικού τουρισμού	
ΕΕ 1.1.2: Μεριμνά για την ενημέρωση του για το θεσμικό πλαίσιο και την εφαρμογή του που διέπει τις διάφορες αγροτουριστικές δραστηριότητες και τους περιβαλλοντικούς ή άλλους περιορισμούς.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές αρχές διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων Βασικές νομικές γνώσεις	
ΕΕ 1.1.3: Επιλέγει τις δραστηριότητες της αγροτουριστικής του επιχείρησης αναθέτοντας, εφόσον το κρίνει απαραίτητο, την εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου και τεχνικο-οικονομικής μελέτης σε ειδικό.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές αρχές διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων Βασικές αρχές μάρκετινγκ	

	ΕΕΛ 1.2: Σχεδιάζει και αναλύει τις χρηματοδοτικές του ανάγκες και δυνατότητες και αναζητά και επιλέγει τρόπους χρηματοδότησης.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Κοινοτικά και εθνικά αναπτυξιακά προγράμματα για τον αγροτουρισμό Τραπεζικά προϊόντα δανεισμού μικρών επιχειρήσεων, αγροτικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων αγροτουρισμού
	ΕΕ 1.2.1: Σχεδιάζει και αναλύει τις χρηματοδοτικές του ανάγκες και δυνατότητες.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων	
ΚΕΛ 1 Προετοιμά	ΕΕ 1.2.2: Αναλύει το επιχειρηματικό εξωτερικό περιβάλλον προκειμένου να το συνυπολογίσει στις αποφάσεις του.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων	

ζει, οργα νώννει και δημιο υργεί την αγρο τουρι στική του επιχεί ρηση	ΕΕ 1.2.3 Ενημερώνεται και παρακολουθεί τις επενδυτικές ευκαιρίες και δυνατότητες (π.χ. από τα προγράμματα της ΕΕ ή /και εθνικούς αναπτυξιακούς νόμους αλλά και τυχόν σχετικά τραπεζικά προϊόντα ή / και αυτοχρηματοδότηση).	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Κοινοτικά και εθνικά αναπτυξιακά προγράμματα για τον αγροτουρισμό Τραπεζικά προϊόντα δανεισμού μικρών επιχειρήσεων, αγροτικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων αγροτουρισμού
	ΕΕΛ 1.3: Επιλέγει τους χώρους εγκατάστασης καθώς και το είδος των εγκαταστάσεων και εξοπλισμού που απαιτείται, κατασκευάζει ή/ και προσαρμόζει τις υφιστάμενες υποδομές της αγροτικής του εκμετάλλευσης.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις μηχανικής και μηχανολογίας	Στοιχειώδεις γνώσεις αρχιτεκτονικού σχεδιασμού και χωροθέτησης

ΕΕ 1.3.1: Χωροθετεί την αγροτουριστική επιχείρησή του, αναθέτει σε αρχιτέκτονα ή/και πολιτικό μηχανικό την εκπόνηση της μελέτης και παρακολουθεί την κατασκευή φροντίζοντας παράλληλα για την ικανοποίηση όλων των πολεοδομικών, ασφαλιστικών και φορολογικών προβλέψεων.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις μηχανικής και μηχανολογίας	Στοιχειώδεις γνώσεις αρχιτεκτονικού σχεδιασμού και χωροθέτησης
ΕΕ 1.3.2: Διερευνά, προσδιορίζει και επιλέγει τα κατάλληλα μηχανήματα για την μεταποίηση /τυποποίηση /συσκευασία των αγροτικών του προϊόντων του ή προϊόντων οικοτεχνίας.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις μηχανικής και μηχανολογίας	Στοιχειώδεις γνώσεις αρχιτεκτονικού σχεδιασμού και χωροθέτησης
ΕΕ 1.3.3: Φροντίζει να εκπαιδευτεί στη λειτουργία του σχετικού μηχανολογικού εξοπλισμού με την μεταποίηση /τυποποίηση /συσκευασία των προϊόντων του ή την δημιουργία προϊόντων οικοτεχνίας και τον θέτει σε λειτουργία.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις μηχανικής και μηχανολογίας	Στοιχειώδεις γνώσεις αρχιτεκτονικού σχεδιασμού και χωροθέτησης

ΕΕ 1.3.4: Εντοπίζει και αποκαθιστά βλάβες του μηχανολογικού εξοπλισμού και ελέγχει το κόστος των επιδιορθώσεων που δεν μπορεί να εκτελέσει ο ίδιος πριν τις αναθέσει σε ειδικό.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις μηχανικής και μηχανολογίας	Στοιχειώδεις γνώσεις αρχιτεκτονικού σχεδιασμού και χωροθέτησης
ΕΕΛ 1.4: Διαμορφώνει την αισθητική των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων της αγροτουριστικής επιχείρησης επιλέγοντας και σχεδιάζοντας κατάλληλα και φροντίζει για την ασφάλεια των πελατών του.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές αρχές τουριστικής οικονομίας Βασικές αρχές ασφάλειας και υγιεινής Βασικές φυτοκομικές γνώσεις	Βασικές αρχές διακοσμητικής
ΕΕ 1.4.1: Σχεδιάζει, αποφασίζει και προχωρά στις απαραίτητες προμήθειες για την αισθητική των χώρων διανυκτέρευσης, εστίασης κ.λ.π., λαμβάνοντας υπόψη τις προσδοκίες των δυνητικών πελατών. Ζητά την γνώμη ειδικών, όταν αυτό απαιτείται.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές αρχές τουριστικής οικονομίας Βασικές αρχές ασφάλειας και υγιεινής Βασικές φυτοκομικές γνώσεις	Βασικές αρχές διακοσμητικής

ΕΕ 1.4.2: Διαμορφώνει τον περιβάλλοντα χώρο της επιχείρησης λαμβάνοντας υπόψη τις προσδοκίες των δυνητικών πελατών, το φυσικό περιβάλλον της περιοχής και τις απαιτήσεις για ασφάλεια.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές αρχές τουριστικής οικονομίας Βασικές αρχές ασφάλειας και υγιεινής Βασικές φυτοκομικές γνώσεις	Βασικές αρχές διακοσμητικής
ΕΕ 1.4.3: Φροντίζει για την προμήθεια και συντήρηση του εξοπλισμού και της «οικοσκευής» της μονάδας.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές αρχές τουριστικής οικονομίας Βασικές αρχές ασφάλειας και υγιεινής Βασικές φυτοκομικές γνώσεις	Βασικές αρχές διακοσμητικής
ΕΕ 1.4.4: Φροντίζει /επιβλέπει τις υπηρεσίες υγιεινής και καθαριότητας και εξασφαλίζει την ύπαρξη Α' Βοηθειών (ασφάλεια των πελατών-περιηγητών του).	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Μαθηματικά Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές αρχές τουριστικής οικονομίας Βασικές αρχές ασφάλειας και υγιεινής Βασικές φυτοκομικές γνώσεις	Βασικές αρχές διακοσμητικής

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)	ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ
ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει για τη λειτουργία του ξενώνα και της μικρής μονάδας ενοικιαζόμενων δωματίων, επιδιώκοντας μέγιστη πληρότητα.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Χρήση ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών

ΕΕ 2.1.1: Ασκήι πολιτική μεγιστοποίησης πληρότητας μέσω διαδικτύου, καταχωρήσεων, συμμετοχής σε εκθέσεις.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Χρήση ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών
ΕΕ 2.1.2: Ενημερώνει τους υποψηφίους πελάτες-περιηγητές για την μονάδα, τα όσα αυτή προσφέρει και για την πολιτική τιμών.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Χρήση ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών

ΕΕ 2.1.3: Προβαίνει σε κρατήσεις, ενημερώνει το (ηλεκτρονικό ή χειρόγραφο) αρχείο και φροντίζει αυτές να ικανοποιούν τις απαιτήσεις του πελάτη-περιηγητή όπως αυτές έχουν καταγραφεί κατά την κράτηση.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Χρήση ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών
ΕΕΛ 2.2: Προετοιμάζει και οργανώνει την άφιξη και υποδοχή των πελατών-περιηγητών, συμπληρώνει τα απαραίτητα έγγραφα και διευκολύνει τους πελάτες-περιηγητές στην εγκατάστασή, αλλά και στην αναχώρησή τους.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Χρήση ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών

ΕΕ 2.2.1: Προετοιμάζει τα απαραίτητα έγγραφα που πρέπει να συμπληρωθούν κατά την άφιξη του πελάτη-περιηγητή με στόχο την μείωση της αναμονής και ενημερώνει άμα τη αφίξει του πελάτη-περιηγητή τα έγγραφα που απαιτούνται.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Χρήση ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών
ΕΕ 2.2.2: Εξηγεί την πολιτική του ξενώνα και τις υπηρεσίες που προσφέρει, παραδίδει τα κλειδιά και οδηγεί τον πελάτη-περιηγητή στο δωμάτιό του, φροντίζοντας για την άνετη εγκατάστασή του και μεριμνώντας κατά περίπτωση για την χορήγηση επιπλέον εξοπλισμού.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Χρήση ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών

ΕΕ 2.2.3: Ετοιμάζει και διευκολύνει την αναχώρηση του πελάτη-περιηγητή, ετοιμάζει τον λογαριασμό και εκδίδει τα παραστατικά εξόφλησης.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Χρήση ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών
ΕΕΛ 2.3: Βοηθά τους πελάτες-περιηγητές να απολαύσουν την διαμονή τους και να εκμεταλλευτούν το σύνολο των υπηρεσιών της μονάδας, αλλά και όσων προσφέρει η περιοχή, με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Γνώσεις τοπικής γεωγραφίας, λαογραφίας, ιστορίας και γαστριμαργικών παραδόσεων

ΕΕ 2.3.1: Προμηθεύει στον πελάτη-περιηγητή τυχόν πληροφοριακό υλικό για τον ξενώνα και την περιοχή, τουριστικούς χάρτες και προσφέρει προφορικές πληροφορίες για την περιοχή, αξιοθέατα της φύσης και του πολιτισμού. Παρέχει σαφείς οδηγίες για αποτροπή περιβαλλοντικών βλαβών.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Γνώσεις γεωγραφίας, λαογραφίας και ιστορίας της περιοχής
ΕΕ 2.3.2. Οργανώνει περιήγηση στην αγροτουριστική μονάδα για μεμονωμένους πελάτες-περιηγητές ή για ομάδα πελατών-περιηγητών και φροντίζει για την συμμετοχή τους εφόσον το επιθυμούν στις αγροτικές ή αγροτουριστικές δραστηριότητες.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Γνώσεις γεωγραφίας, λαογραφίας και ιστορίας της περιοχής

ΕΕ 2.3.3: Καθοδηγεί και ενδεχομένως συνοδεύει τους πελάτες-περιηγητές σε πεζοπορικές διαδρομές και /ή σε δραστηριότητες τις οποίες προσφέρει η αγροτουριστική μονάδα φροντίζοντας για την ευχαρίστηση και την ασφάλειά τους.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή	Γνώσεις γεωγραφίας, λαογραφίας και ιστορίας της περιοχής
ΕΕΛ 2.4: Προσφέρει πρωινό ή /και γεύμα-δείπνο εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση του πελάτη-περιηγητή.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή Βασικές γνώσεις διαδικασιών παραγγελιών, προμηθειών , παραλαβής Βασικές γνώσεις συντήρησης και υγιεινής τροφίμων	Γνώσεις παρουσίασης εδεσμάτων Γνώσεις σύνθεσης πρωινού, γεύματος, δείπνου Βασικές γνώσεις μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής Βασικές αρχές σερβιρίσματος Γνώσεις σύνθεσης γευμάτων , δείπνων , πρωινού Ξεχωρίζει τις ποικιλίες του κρασιού, γνωρίζει να το συντηρεί και να το σερβίρει

ΕΕ 2.4.1: Φροντίζει για την προμήθεια υλικών για την παροχή πρωινού και γευμάτων-δείπνων που θα βασίζονται, στο μέγιστο βαθμό, σε τοπικά προϊόντα και σε προϊόντα της αγροτουριστικής μονάδας.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή Βασικές γνώσεις διαδικασιών παραγγελιών, προμηθειών , παραλαβής Βασικές γνώσεις συντήρησης και υγιεινής τροφίμων	Γνώσεις παρουσίασης εδεσμάτων Γνώσεις σύνθεσης πρωινού, γεύματος, δείπνου Βασικές γνώσεις μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής
--	--	---	---

ΕΕ 2.4.2: Ετοιμάζει και προσφέρει πρωινό παραμένοντας στη διάθεσή των πελατών-περιηγητών καθ' όλη τη διάρκεια του πρωινού.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή Βασικές γνώσεις διαδικασιών παραγγελιών, προμηθειών , παραλαβής	Γνώσεις παρουσίασης εδεσμάτων Γνώσεις σύνθεσης πρωινού, γεύματος, δείπνου Βασικές γνώσεις μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής Βασικές αρχές σερβιρίσματος
--	--	--	---

ΕΕ 2.4.3: Ετοιμάζει και προσφέρει γεύμα-δείπνο (ιδιαίτερα αν όλες οι άλλες εναλλακτικές λύσεις επιβάλλουν μακρινές μετακινήσεις) παραμένοντας στη διάθεσή των πελατών-περιηγητών καθ' όλη τη διάρκεια του γεύματος-δείπνου, καθώς η προσωπική παρουσία και επαφή αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο του αγροτουρισμού.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή Βασικές γνώσεις διαδικασιών παραγγελιών, προμηθειών , παραλαβής	Γνώσεις παρουσίασης εδεσμάτων Γνώσεις σύνθεσης πρωινού, γεύματος, δείπνου Βασικές γνώσεις μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής Βασικές αρχές σερβιρίσματος
---	--	--	---

ΕΕΛ 2.5: Προωθεί και πουλά προϊόντα της αγροτουριστικής μονάδας.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή Βασικές γνώσεις διαδικασιών παραγγελιών, προμηθειών , παραλαβής Βασικές γνώσεις συντήρησης και υγιεινής τροφίμων	Βασικές γνώσεις ψυκτικού Γνώσεις λιανικών πωλήσεων
--	--	---	---

ΕΕ 2.5.1: Προωθεί και πουλά νωπά προϊόντα της αγροτικής του εκμετάλλευσης στα όρια της αγροτουριστικής του επιχείρησης.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή Βασικές γνώσεις διαδικασιών παραγγελιών, προμηθειών , παραλαβής Βασικές γνώσεις συντήρησης και υγιεινής τροφίμων	Βασικές γνώσεις ψυκτικού Γνώσεις λιανικών πωλήσεων
---	--	---	---

ΕΕ 2.5.2: Προωθεί και πουλά προϊόντα πρώτης (παραδοσιακής) μεταποίησης στα όρια της αγροτουριστικής του επιχείρησης.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή Βασικές γνώσεις διαδικασιών παραγγελιών, προμηθειών , παραλαβής Βασικές γνώσεις συντήρησης και υγιεινής τροφίμων	Βασικές γνώσεις ψυκτικού Γνώσεις λιανικών πωλήσεων
--	--	---	---

ΕΕ 2.5.3: Προωθεί και πουλά μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα τηρώντας όλες τις νόμιμες υποχρεώσεις του.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή Βασικές γνώσεις διαδικασιών παραγγελιών, προμηθειών , παραλαβής Βασικές γνώσεις συντήρησης και υγιεινής τροφίμων	Ειδικές γνώσεις ψυκτικού
---	--	---	---------------------------------

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)	ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ
ΕΕΛ 3.1: Οργανώνει, συντηρεί και ελέγχει τη διοίκηση του γραφείου της αγροτουριστικής μονάδας.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Λειτουργίας γραφείου Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας	Γνώσεις ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών (λογιστικών, κρατήσεων) Γνώσεις χρήσης και συντήρησης μηχανών γραφείου
ΕΕ 3.1.1: Τηρεί πλήρεις φακέλους με τα νομιμοποιητικά έγγραφα της αγροτουριστικής επιχείρησης και φροντίζει να είναι εμφανώς αναρτημένα όλα τα υποχρεωτικά προς τούτο έγγραφα.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Λειτουργίας γραφείου Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας	Γνώσεις ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών (λογιστικών, κρατήσεων) Γνώσεις χρήσης και συντήρησης μηχανών γραφείου

ΕΕ 3.1.2: Φροντίζει να υπάρχει και να λειτουργεί όλος ο απαραίτητος εξοπλισμός γραφείου.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Λειτουργίας γραφείου Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας	Γνώσεις ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών (λογιστικών, κρατήσεων) Γνώσεις χρήσης και συντήρησης μηχανών γραφείου
ΕΕ 3.1.3: Ελέγχει, χειρίζεται και συντηρεί μηχανογραφημένο σύστημα κρατήσεων, στοιχείων πελατών, κ.λ.π.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Λειτουργίας γραφείου Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας	Γνώσεις ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών (λογιστικών, κρατήσεων) Γνώσεις χρήσης και συντήρησης μηχανών γραφείου
ΕΕ 3.1.4: Φροντίζει για το έντυπο διαφημιστικό υλικό της μονάδας, είτε πρόκειται για έντυπο υλικό που παράγει ο ίδιος και αφορά την μονάδα, είτε για έντυπο υλικό που προμηθεύεται από τρίτους και περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τη μονάδα.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Λειτουργίας γραφείου Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας	Γνώσεις ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών (λογιστικών, κρατήσεων) Γνώσεις χρήσης και συντήρησης μηχανών γραφείου

	ΕΕΛ 3.2: Τηρεί τις λογιστικές, φορολογικές και ασφαλιστικές του υποχρεώσεις.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις λογιστικής Βασικές αρχές μάρκετινγκ	Θεσμικό πλαίσιο που διέπει τους αγρότες και τις αγροτικές εκμεταλλεύσεις (ασφαλιστικό. Φορολογικό)
	ΕΕ 3.2.1: Τηρεί τα προβλεπόμενα για τον τύπο της αγροτουριστικής μονάδας του λογιστικά βιβλία, καθώς και φακέλους με όλα τα παραστατικά, και κατά περίπτωση ζητά τη συνδρομή λογιστή.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις λογιστικής Βασικές αρχές κοστολόγησης και τιμολόγησης, Βασικές αρχές μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας Στοιχειώδεις Γνώσεις δημοσίων σχέσεων	Θεσμικό πλαίσιο που διέπει τους αγρότες και τις αγροτικές εκμεταλλεύσεις (ασφαλιστικό. Φορολογικό)
ΚΕΛ 3 (Β): Μεριμνά για την οργάνωση και διαχείριση	ΕΕ 3.2.2: Εκπληρώνει όλες τις φορολογικές υποχρεώσεις και τηρεί όλα τα απαραίτητα παραστατικά. Κατά περίπτωση ζητά τη συνδρομή λογιστή-φοροτεχνικού.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις λογιστικής Βασικές αρχές κοστολόγησης και τιμολόγησης, Βασικές αρχές μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας Στοιχειώδεις Γνώσεις δημοσίων σχέσεων	Θεσμικό πλαίσιο που διέπει τους αγρότες και τις αγροτικές εκμεταλλεύσεις (ασφαλιστικό. Φορολογικό)

η της επιχείρησης, του προσώπου και των πόρων της, αλλά και των πόρων της ευρύτερης περιοχής.	ΕΕ 3.2.3: Εκπληρώνει στο ακέραιο τις υποχρεώσεις του προς ασφαλιστικά ταμεία είτε για τον ίδιο και τα μέλη της οικογένειάς του, είτε για τυχόν εργαζόμενους πλήρους ή μερικής απασχόλησης και τηρεί τα απαραίτητα παραστατικά.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές γνώσεις λογιστικής Βασικές αρχές κοστολόγησης και τιμολόγησης Βασικές αρχές μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας Στοιχειώδεις Γνώσεις δημοσίων σχέσεων	Θεσμικό πλαίσιο που διέπει τους αγρότες και τις αγροτικές εκμεταλλεύσεις (ασφαλιστικό. Φορολογικό)
	ΕΕΛ 3.3: Οργανώνει και υλοποιεί απλό σχέδιο μανάτζμεντ, μάρκετινγκ, επικοινωνίας και κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και διαχείρισης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού Βασικές Γνώσεις οργάνωσης και λειτουργίας γραφείου Βασικές Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ	Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ αγροτικών επιχειρήσεων

	ΕΕ 3.3.1: Εφαρμόζει απλό σχέδιο ποιότητας καθώς και καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, σύμφωνα με τις βασικές αρχές του μανάτζμεντ ποιότητας.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και διαχείρισης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού Βασικές Γνώσεις οργάνωσης και λειτουργίας γραφείου Βασικές Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ	Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ αγροτικών επιχειρήσεων
	ΕΕ 3.3.2: Ενημερώνεται για τις εξελίξεις στον τομέα του και με βάση την ανάλυση δεδομένων και μια στοιχειώδη έρευνα αγοράς εφαρμόζει διαφορετικά εργαλεία αμέσου μάρκετινγκ.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και διαχείρισης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού Βασικές Γνώσεις οργάνωσης και λειτουργίας γραφείου Βασικές Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ	Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ αγροτικών επιχειρήσεων

	ΕΕ 3.3.3: Εφαρμόζει βασικές αρχές επικοινωνίας συνδυάζοντας τις με την αυθόρμητη φιλοξενία.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και διαχείρισης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού Βασικές Γνώσεις οργάνωσης και λειτουργίας γραφείου Βασικές Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ	Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ αγροτικών επιχειρήσεων
	ΕΕ 3.3.4: Υλοποιεί δράσεις δημοσίων σχέσεων προσαρμοσμένων στο μέγεθος της επιχείρησής του και στο μέγεθος της τοπικής αγοράς.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και διαχείρισης Μικρών Επιχειρήσεων Βασικές Γνώσεις διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού Βασικές Γνώσεις οργάνωσης και λειτουργίας γραφείου Βασικές Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ	Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ αγροτικών επιχειρήσεων

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)	ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ
ΕΕΛ 4.1: Συμμετέχει σε Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελμάτων που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και τον αγροτουρισμό.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές Γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές Γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	

ΕΕ 4.1.1: Ερευνά για την ύπαρξη Δικτύου επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και τον αγροτουρισμό, σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές Γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές Γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	
ΕΕ 4.1.2: Διερευνά και φροντίζει να αξιοποιήσει τα πιθανά πλεονεκτήματα συμμετοχής σε τέτοιο Δίκτυο.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές Γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	
ΕΕ 4.1.3: Υποβάλλει όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά για την συμμετοχή του.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές Γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές Γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	

	ΕΕΛ 4.2: Συστήνει Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και στον αγροτουρισμό.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές Γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές Γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	
	ΕΕ 4.2.1 Διερευνά, μελετά και εξάγει πορίσματα για το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και τηρεί αρχεία νόμων, υπουργικών αποφάσεων και εφαρμοστικών εγκυκλίων	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές Γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές Γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	
ΚΕΛ 4(Δ): Δημιουργεί, επιλέγει, συμμετέχει σε Δίκτυα (clusters) ομοειδών	ΕΕ 4.2.2: Διερευνά και φροντίζει να αξιοποιήσει τα πιθανά πλεονεκτήματα συμμετοχής σε τέτοιο Δίκτυο.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές Γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές Γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	

επιχειρήσεων με στόχο την καλύτερη προώθηση του αγροτουριστικού προϊόντος.	ΕΕ 4.2.3: Διερευνά την διάθεση των άλλων επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό της υπαίθρου και τον οικοτουρισμό για τη σύσταση ενός τέτοιου Δικτύου.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές Γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές Γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	
	ΕΕΛ 4.3: Προωθεί και προβάλλει το αγροτουριστικό προϊόν της περιοχής του.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές Γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές Γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	Βασικές γνώσεις τοπικής ιστορίας, γεωγραφίας, λαογραφίας, γαστριμαργικών παραδόσεων
	ΕΕ 4.3.1: Συμμετέχει στην παραγωγή έντυπου υλικού όπου θα περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία που αφορούν την περιοχή του, φροντίζοντας να αναδεικνύεται η περιβαλλοντική διάσταση.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές Γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές Γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	Βασικές γνώσεις τοπικής ιστορίας, γεωγραφίας, λαογραφίας, γαστριμαργικών παραδόσεων

	ΕΕ 4.3.2: Συμμετέχει στην παραγωγή οπτικού υλικού όπου θα περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία που αφορούν την περιοχή του.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	Βασικές γνώσεις τοπικής ιστορίας, γεωγραφίας , λαογραφίας, γαστριμαργικών παραδόσεων
	ΕΕ 4.3.3: Συμμετέχει στον σχεδιασμό, κοστολόγηση και προώθηση «αγροτουριστικών πακέτων».	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές Γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	Βασικές γνώσεις τοπικής ιστορίας, γεωγραφίας , λαογραφίας, γαστριμαργικών παραδόσεων
	ΕΕ 4.3.4: Μεριμνά για την αποστολή σε ενδιαφερόμενους φορείς, τουριστικά γραφεία, τοποθέτηση του σε ιστοσελίδες και δικτυακές πύλες αγροτουρισμού και οικοτουρισμού.	Ελληνική γλώσσα Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά) Βασικές Γνώσεις Η/Υ	Βασικές Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης Βασικές νομικές γνώσεις Βασικές Γνώσεις μανάτζμεντ και μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας	Βασικές γνώσεις τοπικής ιστορίας, γεωγραφίας , λαογραφίας, γαστριμαργικών παραδόσεων ς

Γ.2 ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ & ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕQF

	ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΙΤΛΟΣ: ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ 8 ΕΠΙΠΕΔΑ ΕQF	ΕΠΙΠΕΔΟ 3
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΣΥΝΟΛΑ –ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

ΚΥΡΙΕΣ & ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
ΚΕΛ 1 (Β): Προετοιμάζει, οργανώνει και δημιουργεί την αγροτουριστική του επιχείρηση	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)

ΕΕΛ 1.1: Λαμβάνει αποφάσεις σχετικές με το είδος της αγροτουριστικής επιχείρησης.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)
ΕΕΛ 1.2: Σχεδιάζει και αναλύει τις χρηματοδοτικές του ανάγκες και δυνατότητες και αναζητά και επιλέγει τρόπους χρηματοδότησης.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)

ΕΕΛ 1.3: Επιλέγει τους χώρους εγκατάστασης καθώς και το είδος των εγκαταστάσεων και εξοπλισμού που απαιτείται, κατασκευάζει ή/ και προσαρμόζει τις υφιστάμενες υποδομές της αγροτικής του εκμετάλλευσης.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Υπολογιστική δεξιότητα Ευχέρεια χειρισμού εξοπλισμού και μηχανημάτων Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξαγάγει συμπεράσματα)
ΕΕΛ 1.4: Διαμορφώνει την αισθητική των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων της αγροτουριστικής επιχείρησης επιλέγοντας και σχεδιάζοντας κατάλληλα και φροντίζει για την ασφάλεια των πελατών του.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Ευχέρεια στο χειρισμό εξοπλισμού, εργαλείων και μηχανημάτων Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξαγάγει συμπεράσματα

ΚΕΛ 2 (Β): Μεριμνά για την προσφορά υπηρεσιών φιλοξενίας επαγγελματικού επιπέδου στους τουρίστες-περιηγητές.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Ευχέρεια στο χειρισμό εξοπλισμού, εργαλείων και μηχανημάτων Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει για τη λειτουργία του ξενώνα και της μικρής μονάδας ενοικιαζόμενων δωματίων, επιδιώκοντας μέγιστη πληρότητα.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Ευχέρεια στο χειρισμό εξοπλισμού, εργαλείων και μηχανημάτων Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή) Υπολογιστική δεξιότητα	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)

ΕΕΛ 2.2: Προετοιμάζει και οργανώνει την άφιξη και υποδοχή των πελατών-περιηγητών, συμπληρώνει τα απαραίτητα έγγραφα και διευκολύνει τους πελάτες-περιηγητές στην εγκατάστασή, αλλά και στην αναχώρησή τους.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
ΕΕΛ 2.3: Βοηθά τους πελάτες-περιηγητές να απολαύσουν την διαμονή τους και να εκμεταλλευτούν το σύνολο των υπηρεσιών της μονάδας, αλλά και όσων προσφέρει η περιοχή, με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)

ΕΕΛ 2.4: Προσφέρει πρωινό ή /και γεύμα-δείπνο εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση του πελάτη-περιηγητή.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Ευχέρεια στο χειρισμό εξοπλισμού, εργαλείων και μηχανημάτων Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξαγάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
ΕΕΛ 2.5: Προωθεί και πουλά προϊόντα της αγροτουριστικής μονάδας.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Ευχέρεια στο χειρισμό εξοπλισμού, εργαλείων και μηχανημάτων Υπολογιστική δεξιότητα Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξαγάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)

ΚΕΛ 3 (Β): Μεριμνά για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης, του προσωπικού και των πόρων της, αλλά και των πόρων της ευρύτερης περιοχής.	Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή) Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Υπολογιστική ικανότητα	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
ΕΕΛ 3.1: Οργανώνει, συντηρεί και ελέγχει τη διοίκηση του γραφείου της αγροτουριστικής μονάδας.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Ευχέρεια στο χειρισμό εξοπλισμού και μηχανών γραφείου	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης

ΕΕΛ 3.2: Τηρεί τις λογιστικές, φορολογικές και ασφαλιστικές του υποχρεώσεις.	Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Ευχέρεια στο χειρισμό εξοπλισμού και μηχανών γραφείου Υπολογιστική ικανότητα	Ικανότητα απομνημόνευσης Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή) Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)
ΕΕΛ 3.3: Οργανώνει και υλοποιεί απλό σχέδιο μάνατζμεντ, μάρκετινγκ, επικοινωνίας και κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή) Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)

ΚΕΛ 4(Δ): Δημιουργεί, επιλέγει, συμμετέχει σε Δίκτυα (clusters) ομοειδών επιχειρήσεων με στόχο την καλύτερη προώθηση του αγροτουριστικού προϊόντος.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα Ικανότητα διαπραγμάτευσης
ΕΕΛ 4.1: Συμμετέχει σε Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και τον αγροτουρισμό.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης

ΕΕΛ 4.2: Συστήνει Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και στον αγροτουρισμό.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης
ΕΕΛ 4.3: Προωθεί και προβάλλει το αγροτουριστικό προϊόν της περιοχής του.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ & ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
ΚΕΛ (Β)1 Προετοιμάζει, οργανώνει και δημιουργεί την αγροτουριστική του επιχείρηση	ΕΕΛ 1.1: Λαμβάνει αποφάσεις σχετικές με το είδος της αγροτουριστικής επιχείρησης.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)

		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
	ΕΕ 1.1.1: Διενεργεί έρευνα αγοράς σχετικά με τις δυνατότητες και προοπτικές του αγροτουριστικού προϊόντος, στην συγκεκριμένη περιοχή.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)
	ΕΕ 1.1.2: Μεριμνά για την ενημέρωση του για το θεσμικό πλαίσιο και την εφαρμογή του που διέπει τις διάφορες αγροτουριστικές δραστηριότητες και τους περιβαλλοντικούς ή άλλους περιορισμούς.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)

		Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
ΕΕ 1.1.3: Επιλέγει τις δραστηριότητες της αγροτουριστικής του επιχείρησης αναθέτοντας, εφόσον το κρίνει απαραίτητο, την εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου και τεχνικο-οικονομικής μελέτης σε ειδικό.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)	
ΕΕΛ 1.2: Σχεδιάζει και αναλύει τις χρηματοδοτικές του ανάγκες και δυνατότητες και αναζητά και επιλέγει τρόπους χρηματοδότησης.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία,	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)	

		ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες , Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά, Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
	ΕΕ 1.2.1: Σχεδιάζει και αναλύει τις χρηματοδοτικές του ανάγκες και δυνατότητες.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Υπολογιστική ικανότητα Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)
	ΕΕ 1.2.2: Αναλύει το επιχειρηματικό	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να	Ικανότητα σχεδιασμού

	εξωτερικό περιβάλλον προκειμένου να το συνυπολογίσει στις αποφάσεις του.	αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)
	ΕΕ 1.2.3: Ενημερώνεται και παρακολουθεί τις επενδυτικές ευκαιρίες και δυνατότητες (π.χ. από τα προγράμματα της ΕΕ ή /και εθνικούς αναπτυξιακούς νόμους αλλά και τυχόν σχετικά τραπεζικά προϊόντα ή / και αυτοχρηματοδότηση).	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Υπολογιστική ικανότητα Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)

		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
ΕΕΛ 1.3: Επιλέγει τους χώρους εγκατάστασης καθώς και το είδος των εγκαταστάσεων και εξοπλισμού που απαιτείται, κατασκευάζει ή/ και προσαρμόζει τις υφιστάμενες υποδομές της αγροτικής του εκμετάλλευσης.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάλυση ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Ευχέρεια χειρισμού εξοπλισμού και μηχανημάτων Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα προσαρμογής σε αναγκαίες από την νέα δραστηριότητα αλλαγές	
ΕΕ 1.3.1: Χωροθετεί την αγροτουριστική επιχείρησή του, αναθέτει σε αρχιτέκτονα ή/και πολιτικό μηχανικό την εκπόνηση της μελέτης και παρακολουθεί την κατασκευή φροντίζοντας παράλληλα για την	Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)	

	ικανοποίηση όλων των πολεοδομικών, ασφαλιστικών και φορολογικών προβλέψεων.		
	ΕΕ 1.3.2: Διερευνά, προσδιορίζει και επιλέγει τα κατάλληλα μηχανήματα για την μεταποίηση /τυποποίηση /συσκευασία των αγροτικών του προϊόντων του ή προϊόντων οικοτεχνίας.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Εξοικείωση με την τεχνολογία Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Υπολογιστική ικανότητα Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)
	ΕΕ 1.3.3: Φροντίζει να εκπαιδευτεί στη λειτουργία του σχετικού μηχανολογικού εξοπλισμού με την μεταποίηση /τυποποίηση /συσκευασία των προϊόντων του ή την δημιουργία προϊόντων οικοτεχνίας και τον θέτει σε λειτουργία.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)

		Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Ευχέρεια χειρισμού εξοπλισμού και μηχανημάτων Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
ΕΕ 1.3.4: Εντοπίζει και αποκαθιστά βλάβες του μηχανολογικού εξοπλισμού και ελέγχει το κόστος των επιδιορθώσεων που δεν μπορεί να εκτελέσει ο ίδιος πριν τις αναθέσει σε ειδικό.		Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα), Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες , Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή) Ευχέρεια χειρισμού εξοπλισμού και μηχανημάτων	Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
ΕΕΛ 1.4: Διαμορφώνει την αισθητική των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων της αγροτουριστικής επιχείρησης επιλέγοντας και σχεδιάζοντας κατάλληλα και φροντίζει για την ασφάλεια των πελατών του.		Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα), Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα Ικανότητα «επικοινωνίας» με το φυσικό περιβάλλον

		Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες , Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά , Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
ΕΕ 1.4.1: Σχεδιάζει, αποφασίζει και προχωρά στις απαραίτητες προμήθειες για την αισθητική των χώρων διανυκτέρευσης, εστίασης κ.λ.π., λαμβάνοντας υπόψη τις προσδοκίες των δυνητικών πελατών. Ζητά την γνώμη ειδικών, όταν αυτό απαιτείται.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα	
ΕΕ 1.4.2: Διαμορφώνει τον περιβάλλοντα χώρο της επιχείρησης λαμβάνοντας υπόψη τις προσδοκίες των δυνητικών πελατών, το φυσικό περιβάλλον της περιοχής και τις	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία,	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα	

	απαιτήσεις για ασφάλεια.	ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
	ΕΕ 1.4.3: Φροντίζει για την προμήθεια και συντήρηση του εξοπλισμού και της «οικοσκευής» της μονάδας.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Ευχέρεια χειρισμού εξοπλισμού και μηχανημάτων Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
	ΕΕ 1.4.4: Φροντίζει /επιβλέπει τις υπηρεσίες υγιεινής και καθαριότητας και εξασφαλίζει την ύπαρξη Α΄ Βοηθειών (ασφάλεια των πελατών-περιηγητών του).	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα), Ευχέρεια χειρισμού εξοπλισμού και μηχανημάτων Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα

		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
ΚΕΛ (Β) 2 Μεριμνά για την προσφορά υπηρεσιών φιλοξενίας επαγγελματικού επιπέδου στους τουρίστες-περιηγητές.	ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει για τη λειτουργία του ξενώνα και της μικρής μονάδας ενοικιαζόμενων δωματίων, επιδιώκοντας μέγιστη πληρότητα.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
	ΕΕ 2.1.1: Ασκεί πολιτική μεγιστοποίησης πληρότητας μέσω διαδικτύου, καταχωρήσεων, συμμετοχής σε εκθέσεις.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)

		Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
ΕΕ 2.1.2: Ενημερώνει τους υποψηφίους πελάτες-περιηγητές για την μονάδα, τα όσα αυτή προσφέρει και για την πολιτική τιμών.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)	
ΕΕ 2.1.3: Προβαίνει σε κρατήσεις, ενημερώνει το (ηλεκτρονικό ή χειρόγραφο) αρχείο και φροντίζει αυτές να ικανοποιούν τις απαιτήσεις	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)	

	του πελάτη-περιηγητή όπως αυτές έχουν καταγραφεί κατά την κράτηση.	Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
	ΕΕΛ 2.2: Προετοιμάζει και οργανώνει την άφιξη και υποδοχή των πελατών-περιηγητών, συμπληρώνει τα απαραίτητα έγγραφα και διευκολύνει τους πελάτες-περιηγητές στην εγκατάστασή, αλλά και στην αναχώρησή τους.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)

	ΕΕ 2.2.1: Προετοιμάζει τα απαραίτητα έγγραφα που πρέπει να συμπληρωθούν κατά την άφιξη του πελάτη-περιηγητή με στόχο την μείωση της αναμονής και ενημερώνει άμα τη αφίξει του πελάτη-περιηγητή τα έγγραφα που απαιτούνται.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
	ΕΕ 2.2.2: Εξηγεί την πολιτική του ξενώνα και τις υπηρεσίες που προσφέρει, παραδίδει τα κλειδιά και οδηγεί τον πελάτη-περιηγητή στο δωμάτιό του, φροντίζοντας για την άνετη εγκατάστασή του και μεριμνώντας κατά περίπτωση για την χορήγηση επιπλέον εξοπλισμού.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)

		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
ΕΕ 2.2.3: Ετοιμάζει και διευκολύνει την αναχώρηση του πελάτη-περιηγητή, ετοιμάζει τον λογαριασμό και εκδίδει τα παραστατικά εξόφλησης.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)	
ΕΕΛ 2.3: Βοηθά τους πελάτες-περιηγητές να απολαύσουν την διαμονή τους και να εκμεταλλευτούν το σύνολο των υπηρεσιών της μονάδας, αλλά και όσων προσφέρει η περιοχή, με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)	

		Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
ΕΕ 2.3.1: Προμηθεύει στον πελάτη-περιηγητή τυχόν πληροφοριακό υλικό για τον ξενώνα και την περιοχή, τουριστικούς χάρτες και προσφέρει προφορικές πληροφορίες για την περιοχή, αξιοθέατα της φύσης και του πολιτισμού. Παρέχει σαφείς οδηγίες για αποτροπή περιβαλλοντικών βλαβών.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάλυση ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)	
ΕΕ 2.3.2: Οργανώνει περιήγηση στην αγροτουριστική μονάδα για μεμονωμένους πελάτες-περιηγητές ή για ομάδα πελατών-περιηγητών και	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)	

	φροντίζει για την συμμετοχή τους εφόσον το επιθυμούν στις αγροτικές ή αγροτουριστικές δραστηριότητες.	Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
	ΕΕ 2.3.3: Καθοδηγεί και ενδεχομένως συνοδεύει τους πελάτες– περιηγητές σε πεζοπορικές διαδρομές και /ή σε δραστηριότητες τις οποίες προσφέρει η αγροτουριστική μονάδα φροντίζοντας για την ευχαρίστηση και την ασφάλειά τους.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξαγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)

	ΕΕΛ 2.4: Προσφέρει πρωινό ή /και γεύμα-δείπνο εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση του πελάτη-περιηγητή.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
	ΕΕ 2.4.1: Φροντίζει για την προμήθεια υλικών για την παροχή πρωινού και γευμάτων-δείπνων που θα βασίζονται, στο μέγιστο βαθμό, σε τοπικά προϊόντα και σε προϊόντα της αγροτουριστικής μονάδας.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)

		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
	ΕΕ 2.4.2: Ετοιμάζει και προσφέρει πρωινό παραμένοντας στη διάθεσή των πελατών-περιηγητών καθ' όλη τη διάρκεια του πρωινού.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
	ΕΕ 2.4.3: Ετοιμάζει και προσφέρει γεύμα-δείπνο (ιδιαίτερα αν όλες οι άλλες εναλλακτικές λύσεις επιβάλλουν μακρινές μετακινήσεις) παραμένοντας στη διάθεσή των πελατών-περιηγητών καθ' όλη τη διάρκεια του γεύματος-δείπνου, καθώς η προσωπική παρουσία	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)

	και επαφή αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο του αγροτουρισμού.	Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
	ΕΕΛ 2.5: Προωθεί και πουλά προϊόντα της αγροτουριστικής μονάδας.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάλυση ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
	ΕΕ 2.5.1: Προωθεί και πουλά νωπά προϊόντα της αγροτικής του εκμετάλλευσης στα όρια της αγροτουριστικής του επιχείρησης.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)

		Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα διαπραγμάτευσης Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
	ΕΕ 2.5.2: Προωθεί και πουλά προϊόντα πρώτης (παραδοσιακής) μεταποίησης στα όρια της αγροτουριστικής του επιχείρησης.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)

	ΕΕ 2.5.3: Προωθεί και πουλά μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα τηρώντας όλες τις νόμιμες υποχρεώσεις του.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης Ικανότητα ανταπόκρισης σε σωματικές καταπονήσεις (endurance)
	ΕΕΛ 3.1: Οργανώνει, συντηρεί και ελέγχει τη διοίκηση του γραφείου της αγροτουριστικής μονάδας.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης

		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
ΚΕΛ (Β) 3 Μεριμνά για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης, του προσωπικού και των πόρων της, αλλά και των πόρων της ευρύτερης περιοχής.	ΕΕ 3.1.1: Τηρεί πλήρεις φακέλους με τα νομιμοποιητικά έγγραφα της αγροτουριστικής επιχείρησης και φροντίζει να είναι εμφανώς αναρτημένα όλα τα υποχρεωτικά προς τούτο έγγραφα.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης
	ΕΕ 3.1.2: Φροντίζει να υπάρχει και να λειτουργεί όλος ο απαραίτητος εξοπλισμός γραφείου.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης

		Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
ΕΕ 3.1.3: Ελέγχει, χειρίζεται και συντηρεί μηχανογραφημένο σύστημα κρατήσεων, στοιχείων πελατών, κ.λ.π.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης	
ΕΕ 3.1.4: Φροντίζει για το έντυπο διαφημιστικό υλικό της μονάδας, είτε πρόκειται για έντυπο υλικό που παράγει ο ίδιος και αφορά την μονάδα,	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)	

	είτε για έντυπο υλικό που προμηθεύεται από τρίτους και περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τη μονάδα.	Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάλυση ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα διαπραγμάτευσης
	ΕΕΛ 3.2: Τηρεί τις λογιστικές, φορολογικές και ασφαλιστικές του υποχρεώσεις.	Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα απομνημόνευσης Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)
	ΕΕ 3.2.1: Τηρεί τα προβλεπόμενα για τον τύπο της αγροτουριστικής μονάδας του λογιστικά βιβλία, καθώς και φακέλους με όλα τα παραστατικά, και κατά περίπτωση ζητά τη συνδρομή λογιστή.	Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα απομνημόνευσης Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)

	ΕΕ 3.2.2: Εκπληρώνει όλες τις φορολογικές υποχρεώσεις και τηρεί όλα τα απαραίτητα παραστατικά. Κατά περίπτωση ζητά τη συνδρομή λογιστή-φοροτεχνικού.	Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα απομνημόνευσης Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)
	ΕΕ 3.2.3: Εκπληρώνει στο ακέραιο τις υποχρεώσεις του προς ασφαλιστικά ταμεία είτε για τον ίδιο και τα μέλη της οικογενείας του, είτε για τυχόν εργαζόμενους πλήρους ή μερικής απασχόλησης και τηρεί τα απαραίτητα παραστατικά.	Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα απομνημόνευσης Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)
	ΕΕΛ 3.3: Οργανώνει και υλοποιεί απλό σχέδιο μάρκετινγκ, επικοινωνίας και κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)

		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
	ΕΕ 3.3.1: Εφαρμόζει απλό σχέδιο ποιότητας καθώς και καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, σύμφωνα με τις βασικές αρχές του μάνατζμεντ ποιότητας.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)
	ΕΕ 3.3.2: Ενημερώνεται για τις εξελίξεις στον τομέα του και με βάση την ανάλυση δεδομένων και μια στοιχειώδη έρευνα αγοράς εφαρμόζει διαφορετικά εργαλεία αμέσου μάρκετινγκ.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)

		Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	
ΕΕ 3.3.3: Εφαρμόζει βασικές αρχές επικοινωνίας συνδυάζοντας τις με την αυθόρμητη φιλοξενία.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάλυση ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)	
ΕΕ 3.3.4: Υλοποιεί δράσεις δημοσίων σχέσεων προσαρμοσμένων στο μέγεθος της επιχείρησής του και στο μέγεθος της τοπικής αγοράς	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)	Ικανότητα σχεδιασμού Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα)	

		Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	
ΚΕΛ (Δ) 4 Δημιουργεί, επιλέγει, συμμετέχει σε Δίκτυα (clusters) ομοειδών επιχειρήσεων με στόχο την καλύτερη προώθηση του αγροτουριστικού προϊόντος.	ΕΕΛ 4.1: Συμμετέχει σε Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και τον αγροτουρισμό.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξαγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης
	ΕΕ 4.1.1: Ερευνά για την ύπαρξη Δικτύου επιχειρήσεων και επαγγελματιών που	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα διαπραγμάτευσης

	δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και τον αγροτουρισμό, σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.	προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	
	ΕΕ 4.1.2: Διερευνά και φροντίζει να αξιοποιήσει τα πιθανά πλεονεκτήματα συμμετοχής σε τέτοιο Δίκτυο.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης
	ΕΕ 4.1.3: Υποβάλλει όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά για την	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας

	συμμετοχή του.	εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)
	ΕΕΛ 4.2: Συστήνει Δίκτυο επιχειρήσεων και επαγγελματών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό υπαίθρου και στον αγροτουρισμό.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης

	ΕΕ 4.2.1: Διερευνά, μελετά και εξάγει πορίσματα για το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και τηρεί αρχεία νόμων, υπουργικών αποφάσεων και εφαρμοστικών εγκυκλίων	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης
	ΕΕ 4.2.2: Διερευνά και φροντίζει να αξιοποιήσει τα πιθανά πλεονεκτήματα συμμετοχής σε τέτοιο Δίκτυο.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης

	ΕΕ 4.2.3: Διερευνά την διάθεση των άλλων επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό της υπαίθρου και τον οικότουρισμό για τη σύσταση ενός τέτοιου Δικτύου.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης
	ΕΕΛ 4.3: Προωθεί και προβάλλει το αγροτουριστικό προϊόν της περιοχής του.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης

	ΕΕ 4.3.1: Συμμετέχει στην παραγωγή έντυπου υλικού όπου θα περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία που αφορούν την περιοχή του, φροντίζοντας να αναδεικνύεται η περιβαλλοντική διάσταση.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης
	ΕΕ 4.3.2: Συμμετέχει στην παραγωγή οπτικού υλικού όπου θα περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία που αφορούν την περιοχή του.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης

	ΕΕ 4.3.3: Συμμετέχει στον σχεδιασμό, κοστολόγηση και προώθηση «αγροτουριστικών πακέτων».	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα) Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου) Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξαγάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης
	ΕΕ 4.3.4: Μεριμνά για την αποστολή σε ενδιαφερόμενους φορείς, τουριστικά γραφεία, τοποθέτηση του σε ιστοσελίδες και δικτυακές πύλες αγροτουρισμού και οικοτουρισμού.	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα), Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου), Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη) Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	Ικανότητα σχεδιασμού Πνεύμα συνεργασίας Ικανότητα συνδυασμού πληροφοριών για να μπορεί να εξαγάγει συμπεράσματα) Ικανότητα διαπραγμάτευσης

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: «ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ»

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται εναλλακτικές διαδρομές μάθησης κατά επάγγελμα και ειδικότητα.

Οι παρακάτω διαδρομές δείχνουν (με βάση τη σειρά που αναφέρονται) τις εναλλακτικές επιλογές ως προς τα βήματα που μπορεί να ακολουθήσει κάποιος για να αποκτήσει τα απαιτούμενα προσόντα άσκησης του επαγγέλματος ή και της ειδικότητας.

Θα πρέπει να τονιστεί ότι το Επαγγελματικό Περίγραμμα αφορά σε «πολυδραστήριο» αγρότη , αγρότη δηλαδή που επεκτείνει τις επιχειρηματικές δραστηριότητες στον τομέα του αγροτουρισμού (σύμφωνα με τον ορισμό του επαγγέλματος στην αρχή του περιγράμματος που αναφέρεται στην οργανική σχέση της δραστηριότητας αγροτουρισμού με εκείνη του αγρότη). Ως εκ τούτου για τον αγρότη –υπεύθυνο αγροτουριστικής μονάδας ισχύει ο βασικός κορμός των διαδρομών που είχαν προταθεί και πιστοποιηθεί από το ΕΚΕΠΙΣ στο Επαγγελματικό Περίγραμμα «Στέλεχος Αγροτουριστικών Επιχειρήσεων» και επιπλέον Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση ειδικότητας αγροτουρισμού για τις 4 ΚΕΛ που συνιστούν το επάγγελμα του στελέχους αγροτουριστικής επιχείρησης.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ		ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΙΕΡΑΡΧΙΑΣ Α		
ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ	1 ^η Διαδρομή	Απόφοιτοι ΕΠΑΣ ή ΤΕΕ Β' Κύκλου του τομέα Γεωπονίας Τροφίμων και Περιβάλλοντος (ή άλλων ισότιμων Σχολών) + 12μηνιαία συναφής επαγγελματική εμπειρία + Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση σε συναφές θεματικό πεδίο για την απόκτηση των γνώσεων που αντιστοιχούν στις 4 ΚΕΛ του επαγγέλματος .
	2 ^η Διαδρομή	Απόφοιτοι ΕΠΑΣ ή ΤΕΕ Β' Κύκλου Ειδικότητας Επιχειρήσεων Αγροτουρισμού και Αγροβιοτεχνίας (ή άλλων ισότιμων Σχολών) + 12 μήνες επαγγελματική εμπειρία

ΜΟΝΑΔΑΣ	3 ^η Διαδρομή	Απόφοιτοι Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης συναφούς ειδικότητας + 6 μήνες επαγγελματική εμπειρία
	4 ^η Διαδρομή	Αρχηγοί Αγροτικής Εκμετάλλευσης , απόφοιτοι υποχρεωτικής εκπαίδευσης (Γυμνάσιο) + 2 χρόνια επαγγελματική εμπειρία + Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση σε συναφές θεματικό πεδίο για τις 4 ΚΕΛ του επαγγέλματος

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: «ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ»

Στους πίνακες που ακολουθούν καταγράφονται οι ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των γνώσεων και των δεξιοτήτων σε επίπεδο επιμέρους επαγγελματικών λειτουργιών. Ειδικότερα, οι ικανότητες μπορούν να εκτιμηθούν αποκλειστικά με την εφαρμογή σταθμισμένων και αξιόπιστων εργαλείων. Διεθνώς για το σκοπό αυτό έχουν αναπτυχθεί διάφορα ψυχομετρικά εργαλεία (τεστ ικανοτήτων). Ενδεικτικά τεστ ικανοτήτων είναι τα εξής: Differential Aptitude Test (DAT) και του General Aptitude Test Battery (GATB), Comprehensive Ability Battery (CAB), SRA Mechanical Aptitude, Minnesota Paper Form Board.

Ε.1 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ										
ΚΕΛ	ΕΕΛ	ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ							
			ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΠΡΟΦΟΡΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΤΕΣΤ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	ΑΛΛΟ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΤΕ
ΚΕΛ 1	ΕΕΛ 1.1	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων	♦		♦					
		Βασικές γνώσεις Εργατικής, Ασφαλιστικής και Φορολογικής Νομοθεσίας	♦		♦					
		Βασικές αρχές τουριστικής οικονομίας και εναλλακτικού τουρισμού	♦		♦					
	ΕΕΛ 1.2	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων	♦		♦					
		Κοινωνικά και εθνικά αναπτυξιακά προγράμματα για τον αγροτουρισμό			♦		♦			
		Τραπεζικά προϊόντα δανεισμού μικρών επιχειρήσεων, αγροτικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων αγροτουρισμού			♦		♦			

	ΕΕΛ 1.3	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων	◆		◆					
		Βασικές γνώσεις μηχανικής και μηχανολογίας	◆		◆		◆			
		Βασικές γνώσεις αρχιτεκτονικού σχεδιασμού και χωροθέτησης								
		Βασικές μηχανολογικές γνώσεις	◆		◆					
	ΕΕΛ 1.4	Βασικές αρχές Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων	◆		◆					
		Βασικές αρχές τουριστικής οικονομίας	◆		◆					
		Βασικές αρχές ασφάλειας και υγιεινής		◆	◆					
		Βασικές γνώσεις οργάνωσης του χώρου			◆		◆			
		Βασικές Φυτοκομικές γνώσεις			◆		◆			
	ΕΕΛ 2.1	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης	◆		◆					
		Βασικές γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων	◆		◆					
		Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας	◆	◆	◆					
		Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών	◆		◆					
		Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς			◆					

		καταναλωτή							
		Γνώσεις ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών			◇				
	ΕΕΛ 2.2	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης	◇		◇				
		Βασικές γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων	◇		◇				
		Βασικές γνώσεις Επικοινωνίας	◇	◇	◇				
		Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών	◇		◇				
		Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή		◇	◇				
		Γνώση ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών	◇		◇				
	ΕΕΛ 2.3	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης	◇		◇				
		Βασικές γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων	◇		◇				
		Βασικές γνώσεις επικοινωνίας	◇	◇	◇				
		Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών	◇		◇				
		Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή		◇	◇				

	ΕΕΛ 2.4	Γνώσεις τοπικής γεωγραφίας, λαογραφίας, ιστορίας και γαστριμαργικών παραδόσεων			◇		◇		
		Βασικές γνώσεις επικοινωνίας	◇	◇	◇				
		Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών	◇		◇				
		Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή		◇	◇				
		Βασικές γνώσεις διαδικασιών παραγγελιών, προμηθειών, παραλαβής			◇		◇		
		Βασικές γνώσεις υγιεινής τροφίμων	◇		◇				
		Γνώσεις σύνθεσης πρωινού, γεύματος, δείπνου και παρουσίασης εδεσμάτων			◇			◇	
		Βασικές γνώσεις μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής			◇			◇	
		Ξεχωρίζει τις ποικιλίες του κρασιού, γνωρίζει να το συντηρεί και να το σερβίρει			◇			◇	
		Βασικές γνώσεις σερβιρίσματος			◇			◇	
		Βασικές γνώσεις μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής της περιοχής			◇			◇	
	ΕΕΛ 2.5	Βασικές γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρών Επιχειρήσεων	◇		◇				
		Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας	◇		◇				

		Βασικές γνώσεις κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών	◆		◆					
		Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτή		◆	◆					
		Βασικές γνώσεις διαδικασιών παραγγελιών, προμηθειών			◆		◆			
		Βασικές γνώσεις υγιεινής τροφίμων	◆		◆					
		Ειδικές γνώσεις ψυκτικού			◆			◆		
ΚΕΛ 3		Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης	◆		◆					
		Γνώσεις Οργάνωσης και Λειτουργίας γραφείου	◆	◆	◆					
		Βασικές Γνώσεις Επικοινωνίας	◆	◆	◆					
		Γνώσεις ειδικών μηχανογραφικών εφαρμογών (λογιστικών, κρατήσεων)	◆		◆					
		Γνώσεις χρήσης και συντήρησης μηχανών γραφείου			◆			◆		
	ΕΕΛ 3.2	Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης	◆		◆					
		Βασικές γνώσεις λογιστικής	◆	◆	◆					
		Βασικές αρχές μάρκετινγκ	◆		◆					

		Θεσμικό πλαίσιο που διέπει τους αγρότες και τις αγροτικές εκμεταλλεύσεις (ασφαλιστικό. Φορολογικό)			◇		◇			
	ΕΕΛ 3.3	Γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης	◇		◇					
		Γνώσεις Οργάνωσης και διαχείρισης Μικρών Επιχειρήσεων	◇		◇					
		Γνώσεις διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού	◇		◇					
		Βασικές Γνώσεις οργάνωσης και λειτουργίας γραφείου	◇	◇	◇					
		Βασικές Γνώσεις μάρκετινγκ	◇		◇					
		Ειδικές γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ αγροτικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων αγροτουρισμού	◇	◇	◇					
ΚΕΛ 4	ΕΕΛ 4.1	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης	◇		◇					
		Βασικές νομικές γνώσεις	◇		◇					
		Βασικές γνώσεις μάρκετινγκ	◇		◇					
		Βασικές αρχές επικοινωνίας	◇	◇	◇					
		Στοιχειώδεις αρχές Δημοσίων Σχέσεων	◇		◇					

	ΕΕΛ 4.2	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης	◇		◇					
		Βασικές νομικές γνώσεις	◇	◇	◇					
		Βασικές γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ	◇		◇					
		Βασικές αρχές επικοινωνίας	◇	◇	◇					
		Στοιχειώδεις αρχές Δημοσίων Σχέσεων	◇		◇					
	ΕΕΛ 4.3	Βασικές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης	◇		◇					
		Βασικές νομικές γνώσεις	◇	◇	◇					
		Βασικές γνώσεις μάρκετινγκ και μάρκετινγκ	◇		◇					
		Βασικές αρχές επικοινωνίας	◇	◇	◇					
		Παραδοσιακή γαστριμαργία			◇		◇			
		Διατροφικά τοπικά πρότυπα			◇		◇			
		Γνώσεις τοπικής ιστορίας, λαογραφίας, γεωγραφίας και γαστριμαργικών παραδόσεων			◇		◇			

Ε.2 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: ΑΓΡΟΤΗΣ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ										
ΚΕΛ	ΕΕΛ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ							ΑΛΛΟ
			ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΠΡΟΦΟΡΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΤΕΣΤ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	
ΚΕΛ 1	ΕΕΛ 1.1	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)				♦	♦			
		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)				♦	♦			
		Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				♦	♦			
		Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					♦			
		Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους				♦	♦			
		Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	♦			♦				

		Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά				♦	♦			
	ΕΕΛ 1.2	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)				♦	♦			
		Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				♦	♦			
		Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					♦			
		Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους				♦	♦			
		Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	♦			♦				
		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)				♦	♦			
		Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά				♦	♦			

ΕΕΛ 1.3	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων , συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)				♦	♦			
	Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				♦	♦			
	Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					♦			
	Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους				♦	♦			
	Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	♦			♦				
	Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)				♦	♦			
	Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά				♦	♦			
	Υπολογιστική δεξιότητα					♦	♦		
	Ευχέρεια χειρισμού εξοπλισμού και μηχανημάτων					♦	♦	♦	

	ΕΕΛ 1.4	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)				♦	♦			
		Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				♦	♦			
		Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					♦			
		Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους				♦				
		Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	♦			♦				
		Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά				♦	♦			
		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)				♦	♦			
		Ευχέρεια στο χειρισμό εξοπλισμού, εργαλείων και μηχανημάτων					♦	♦	♦	
ΚΕΛ 2	ΕΕΛ 2.1	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα				♦	♦			

		προβλήματα)								
		Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				♦	♦			
		Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					♦			
		Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους				♦	♦			
		Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	♦			♦				
		Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά				♦	♦			
		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)				♦	♦			
		Ευχέρεια στο χειρισμό εξοπλισμού, εργαλείων και μηχανημάτων					♦	♦	♦	
		Υπολογιστική δεξιότητα					♦	♦		
	ΕΕΛ 2.2	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)				♦	♦			

		Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				♦	♦			
		Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					♦			
		Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους				♦	♦			
		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)				♦	♦			
		Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	♦			♦				
		Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά				♦	♦			
	ΕΕΛ 2.3	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)				♦	♦			
		Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				♦	♦			
		Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					♦			
		Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους				♦	♦			
		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με				♦	♦			

ΕΕΛ 2.4	αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)								
	Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	♦			♦				
	Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά				♦	♦			
	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)				♦	♦			
	Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				♦	♦			
	Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					♦			
	Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους				♦	♦			
	Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	♦			♦				
	Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)				♦	♦			
	Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά				♦	♦			

		Ευχέρεια στο χειρισμό εξοπλισμού, εργαλείων και μηχανημάτων					♦	♦	♦	
	ΕΕΛ 2.5	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)				♦	♦			
		Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				♦	♦			
		Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					♦			
		Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους				♦	♦			
		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)				♦	♦			
		Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	♦			♦				
		Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά				♦	♦			
		Ευχέρεια στο χειρισμό εξοπλισμού, εργαλείων και μηχανημάτων					♦	♦	♦	
Κ Ε Λ	ΕΕΛ 3.1	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα				♦	♦			

3		προβλήματα)								
		Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				◇	◇			
		Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					◇			
		Επικοινωνεί , ακούει και κατανοεί τους άλλους				◇	◇			
		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)				◇	◇			
		Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	◇			◇				
		Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά				◇	◇			
		Ευχέρεια στο χειρισμό εξοπλισμού και μηχανών γραφείου					◇	◇	◇	
	ΕΕΛ 3.2	Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους				◇	◇			
		Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	◇			◇				
		Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά				◇	◇			
		Ευχέρεια στο χειρισμό εξοπλισμού και μηχανών γραφείου					◇	◇	◇	
		Υπολογιστική ικανότητα					◇	◇		

	ΕΕΛ 3.3	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)				◇	◇			
		Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				◇	◇			
		Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					◇			
		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)				◇	◇			
		Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους				◇	◇			
		Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	◇			◇				
		Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά				◇	◇			
Κ Ε Λ 4	ΕΕΛ 4.1	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)				◇	◇			
		Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				◇	◇			

		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)				◇	◇			
		Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					◇			
		Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους				◇	◇			
		Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	◇			◇				
		Εκφράζεται με σαφήνεια , γραπτά ή προφορικά				◇	◇			
ΕΕΛ 4.2		Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)				◇	◇			
		Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				◇	◇			
		Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)				◇	◇			
		Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					◇			
		Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους				◇	◇			

	Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	♦			♦				
	Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά				♦	♦			
ΕΕΛ 4.3	Κριτική σκέψη (λογική που επιτρέπει να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία εναλλακτικών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων στα προβλήματα)				♦	♦			
	Επιχειρηματικότητα (δημιουργικότητα, καινοτομία, ανάληψη ρίσκου)				♦	♦			
	Πρωτοβουλία (μετατροπή των ιδεών σε πράξη)					♦			
	Κοινωνική αντίληψη (συμμετοχή με αποτελεσματικό τρόπο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή)				♦	♦			
	Επικοινωνεί, ακούει και κατανοεί τους άλλους				♦	♦			
	Διαβάζει και κατανοεί γραπτές πληροφορίες	♦			♦				
	Εκφράζεται με σαφήνεια, γραπτά ή προφορικά				♦	♦			

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αγροτουριστική Α.Ε: Πρακτικά και παρεμβάσεις τις Ομάδας Εργασίας για την επεξεργασία θεσμικών θεμάτων για τον Αγροτουρισμό (Οκτώβριος 2007- Μάρτιος 2008)
- Μ. Αλεμπάκη και Ο. Ιακωβίδου: 'Ο οινικός τουρισμός και τα χαρακτηριστικά των επισκεπτών των οινοποιείων - η περίπτωση των «Δρόμων του Κρασιού» της Βόρειας Ελλάδας, 9^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας , 2-4- Νοεμβρίου 2006
- Ανδριώτης Κων/νος : Αειφορία και εναλλακτικός τουρισμός , Αγροτουρισμός, Ορεινός Τουρισμός, Οικοτουρισμός, Πολιτιστικός Τουρισμός, 2009, Σταμούλης ΑΕ
- Ανθοπούλου, Θ. - Ο. Ιακωβίδου, κ.α. (1998). "Ανασυγκρότηση του Αγροτικού χώρου". Πρακτικά 5ου Πανελλήνιου Συνεδρίου Αγροτικής Οικονομίας, Αθήνα 11-14 Δεκεμβρίου.
- Ανθοπούλου Θεοδοσία, Ιακωβίδου Όλγα, Κουτσούρης Αλέξανδρος, Σπιλάνης Ιωάννης : Χωρικές και Αναπτυξιακές Διαστάσεις του Αγροτουρισμού στην Ελλάδα, Εισήγηση στο 6^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας, Θεσσαλονίκη 24-25/11/2000
- Αποστολόπουλος Κων/νος (κ.ά) : Εναλλακτικός και ήπιος τουρισμός υπαίθρου Θεωρητική προσέγγιση και εφαρμογές, 2009 , Ελληνοεκδοτική
- Ασκέλη Στέλλα : Επιχειρήστε Αγροτουριστικά, Πώς να οργανώσετε τη δική σας Αγροτουριστική Επιχείρηση, ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΕ, 2005
- Γκοτσίνας Ν, Νταϊλιάνη Ντ: «Αποτύπωση της εικόνας των γυναικείων συνεταιρισμών» , , έκδοση : Γενική Γραμματεία Ισότητας, ΠΑΣΕΓΕΣ, Οκτώβριος 2000.
- Εμμανουηλίδου Μ. : Leader, Η πρωτοβουλία για την ανάπτυξη του Τουρισμού της Υπαίθρου, 9^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας , 2-4- Νοεμβρίου 2006
- Ιακωβίδου Όλγα, Βλάχου Χαρισία, Βώλτσου Αναστασία, Παρταλίδου Μαρία (Επιστημονική Ομάδα Σύνταξης) Ορεινές και μειονεκτικές περιοχές της Ελλάδας - Αγροτουρισμός, Γεωτεχνικό Επιμελητήριο της Ελλάδας. (χ.χ.)
- Ιακωβίδου Όλγα: Ο ρόλος των Γυναικείων Αγροτουριστικών Συνεταιρισμών στην προώθηση του Αγροτουρισμού στην Ελλάδα , ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ, έτος 7, τ. 27, Ιούλιος-Σεπτέμβριος 1992
- Ιακωβίδου Όλγα: Οι κοινοτικές πρωτοβουλίες LEADER I, LEADER II: "Ένα μέσο κοινοτικής πολιτικής για την αγροτική ανάπτυξη. ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ, Τ.9,τ.4/1998.
- Ιακωβίδου Όλγα : Χωρικές και αναπτυξιακές διαδικασίες του αγροτουρισμού στην Ελλάδα, Εισήγηση στο 5^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας, Αθήνα, 11-14 Δεκεμβρίου 1998.

- Ιακωβίδου Όλγα : Αγροτουρισμός: Μια νέα μορφή τουρισμού για την ανάπτυξη της υπαίθρου , «Ελληνική Νομαρχία- Διμηνιαία Έκδοση της Ένωσης Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων Ελλάδας» , Μάιος 2007
- Ιακωβίδου Όλγα: Η ποιότητα ως Προϋπόθεση Ανάπτυξης του Αγροτικού Τουρισμού, ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ, 2002.
- Ιακωβίδου Όλγα : Εμπειρίες από την ανάπτυξη του αγροτουρισμού στην Ελλάδα, Εισήγηση στο 1^ο Συνέδριο Τουριστικής Ανάπτυξης , Αθήνα 23-24/3/2006
- Καραγιάννης Σ : Οι τουριστικές δραστηριότητες στην ύπαιθρο. Μια πρόταση σχεδιασμού και προώθησης του αγροτουρισμού στη χώρα μας , 9^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας , 2-4- Νοεμβρίου 2006
- Καλδής Π. - Ε. Θεοδωροπούλου - Γ. Αλεξόπουλος - Α. Γιαννουζάκου «Αγροτουρισμός και Ανάπτυξη», Παιδαγωγικό Ινστιτούτο. Αθήνα., 2000
- Μιχαηλίδης Αναστάσιος : Management Αγροτικών Επιχειρήσεων , Έκδοση ΠΑΣΕΓΕΣ, (στο πλαίσιο του έργου «Δίκτυο Δομών Ενθάρρυνσης Επιχειρηματικότητας Νέων Αγροτών και Αγροτισσών και Νέων /Νεανίδων της Υπαιθρου- ΑΓΡΟΓΕΝΕΣΙΣ» που υλοποιήθηκε από την ΑΣ ΓΕΝΕΣΙΣ) , Νοέμβριος 2006 (με ειδικό κεφάλαιο για τον Αγροτουρισμό)
- Μπιτσάνη Ε, Καλομενίδης Π., Σταυρουλάκης Δ. και Πανάγος Β. 'Η αξιοποίηση των τοπικών πολιτισμών για την προώθηση της ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών αγροτικού τουρισμού σε ορεινές περιοχές. Μελέτη περίπτωσης Ορεινής Ναυπακτίας', 9^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας , 2-4- Νοεμβρίου 2006
- Παπακωνσταντινίδης Λεωνίδας, Αγροτουρισμός ,Σταθμός στο δρόμο για την τοπική ανάπτυξη, εκδόσεις ΔΩΡΙΚΟΣ, 1994,
- Παπακωνσταντινίδης Λεωνίδας, Αγροτουρισμός και ισόρροπη ανάπτυξη Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος , 1992
- Παυλόπουλος Παναγιώτης κ.α. : Τουριστικά καταλύματα μικρού και μεσαίου μεγέθους Ρόλος, προοπτικές, μέτρα, , 2007, Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων
- Σφακιανάκης Μανώλης: Εναλλακτικές μορφές τουρισμού, Εκδόσεις "ΕΛΛΗΝ", 2000
- Χανιωτάκης Ιωάννης : Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων, Έκδοση ΠΑΣΕΓΕΣ, (στο πλαίσιο του έργου «Δίκτυο Δομών Ενθάρρυνσης Επιχειρηματικότητας Νέων Αγροτών και Αγροτισσών και Νέων /Νεανίδων της Υπαιθρου- ΑΓΡΟΓΕΝΕΣΙΣ» που υλοποιήθηκε από την ΑΣ ΓΕΝΕΣΙΣ) , Δεκέμβριος 2006

- Πρακτικά Συνεδριάσεων Επιτροπών Παρακολούθησης Ε.Π. Κ.Π Leader+ (6^η Συνεδρίαση, Κιλκίς Νοέμβριος 2004, 7^η Συνεδρίαση , Ξάνθη Ιούνιος 2005, 8^η Συνεδρίαση , Έδεσσα , Δεκέμβριος 2005, 9^η Συνεδρίαση , Ηράκλειο Κρήτης , Μάιος 2006, 10^η Συνεδρίαση , Νεοχώρι Καρδίτσας, Νοέμβριος 2006, 11^η Συνεδρίαση , Θάσος , Ιούνιος 2007, 12^η Συνεδρίαση , Αρχαία Ολυμπία, Δεκέμβριος 2007, , 13^η Συνεδρίαση , Ξάνθη , Δεκέμβριος 2008)
- Τοπική παράδοση και πολιτισμικός τουρισμός Πρακτικά Α' συμποσίου: Πνευματικό Κέντρο Δήμου Λευκάδος: Γιορτές λόγου και τέχνης: Λευκάδα 9-11 Αυγούστου 1996, Εταιρεία Λευκαδικών Μελετών , 1997
- Τουριστικές επιχειρήσεις και αγροτουρισμός (τόμοι 2) , (συλλογικό) Πολυεκδοτική , 1990

- Bourdeau Laurent, Marcotte Pascale, Doyon Maurice : Revue de littérature sur les définitions de l'agrotourisme, présentée au Groupe de concertation sur l'agrotourisme au Québec, Σεπτέμβριος 2002, Québec, Καναδάς
- Bouchut Jean-Jacques (1995) : Agritourisme et développement local, ENITAC, 1995
- Clark, J. (1999). "Marketing structures for farm tourism; beyond the individual provider of rural tourism". JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM, Volume 7, No 1, 1999, pp. 26-47.
- Dubois Carine, « Du tourisme rural au tourisme durable », Une nouvelle dynamique des territoires ruraux, Université Paul Valéry, Aménagement Rural et Environnement, DESS ARDL, Année 2004/2004
- Disez Nathalie (1996) : Agritourisme et développement territorial. Exemples du Massif. Central. Thèse de Doctorat. Université Blaise Pascal de Clermont Ferrand
- FRANCARIO Lucio, PAOLONI Lorenza: I' Impresa agrituristica , normativa comunitaria, nazionale, regionale, Biblioteca di Turismo Verde, Napoli , 1989
- Grolleau Henri: Le tourisme rural dans les 12 états membres de la CEE, Cahiers TER No 5, 1987 και Patrimoine Rural et tourisme dans la CEE , Cahiers TER , No 7 , 1989
- Iakovidou Olga, Partalidou Maria, Manos Vasiliou : Rural Tourism , Agritourism : A challenge for the Development of the Greek Countryside , 1st World Forum "Agritourism and Rural Tourism", Perugia , September 17th-27th, 2000
- Iakovidou Olga, Partalidou Maria : Quality directions in Rural Tourism in Greece, International Conference on New Directions in Managing Rural Tourism and Leisure, 5-8/9/2001
- Koutsou S, Iakovidou O, Gotsinas N : (2003) , « Women' s Cooperatives in Greece, an ongoing story of battles, successes and problems» , Journal of Rural Cooperation , Vol 31, No 1, pp: 47-57

- Partalidou Maria, Iakovidou Olga: Crafting a Policy framework of indicators and quality standards for rural tourism management , International Journal of tourism Policy, Vol. 1 , No 4 , 2008
- Perret J, 2001. « L'agritourisme en 2001, la diversité des territoires et des acteurs : entre témoignages et commerce. CEMAGREF, direction de l'espace rural et de la forêt, 2001
- Perret Jacques, Marcelpoil Emmanuelle (en collaboration avec : Christine Micheels, Dominique Borg, André Torre) (2001), Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, CEMAGREF : L' agritourisme en 2001- la diversité des territoires et des acteurs : entre témoignage et commerce